

DOI 10.47309/2713-2358-2026-1-51-64

УДК 331.1

JEL Z32

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

© Болотова Людмила Владимировна

Институт стратегических исследований

Государственное бюджетное научное учреждение

«Академия наук Республики Башкортостан»,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье отмечается, что сегодня туризм – это один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в регионах России. Исключением не является и Республика Башкортостан, в которой рассматриваемую отрасль можно назвать современным и актуальным направлением в развитии экономического потенциала республики в сложившихся геополитических условиях. Республика Башкортостан обладает значительным ресурсным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Уникальное сочетание природных ландшафтов и богатейшего культурно-исторического наследия создает благоприятные условия для развития практически всех ключевых видов туризма – культурно-познавательного и экологического, лечебно-оздоровительного, спортивного, делового. Очень востребованным на сегодняшний день является агротуризм. Сегодня растет интерес к экологически здоровому и безопасному образу жизни, неторопливости и размеренности жизни. В современных реалиях зарубежный туризм как в Российской Федерации, так и в Республике Башкортостан, не занимает основную часть общего объема туристского потока. Проведенное исследование показало, что в 2020 г. путешествия по России предпочли 69% российских туристов, в 2021 г. – 52%, в 2022 г. – 65%, в 2023 г. – 55%, в 2024 г. – 48%. Популярность агротуристических направлений растет среди жителей России, что объясняется не только экономическими или геополитическими изменениями, и ментальными.

Ключевые слова: туристическая отрасль, Республика Башкортостан, туризм, развитие туристской отрасли, регион.

ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

© Bolotova Lyudmila Vladimirovna

Institute of Strategic Research

State budgetary scientific institution «Academy of Sciences of the Republic
of Bashkortostan», Ufa, Russian Federation

Abstract. The article notes that tourism is currently one of the most dynamically developing economic sectors in Russia's regions. The Republic of Bashkortostan is no exception, where this industry can be considered a modern and relevant area for developing the republic's economic potential in the current geopolitical environment. The Republic of Bashkortostan possesses significant resource potential for the development of domestic and inbound tourism. The unique

Для цитирования: Болотова Л. В. Анализ и перспективы развития туристской отрасли в Республике Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2026. №1. С. 51-64. DOI 10.47309/2713-2358-2026-1-51-64.

combination of natural landscapes and a rich cultural and historical heritage creates favorable conditions for the development of virtually all key types of tourism—cultural and educational, ecological, health and wellness, sports, and business. Agritourism is currently in high demand. Interest in an environmentally healthy and safe lifestyle, a more leisurely and measured approach to life, is growing. In today's reality, international tourism, both in the Russian Federation and in the Republic of Bashkortostan, does not account for the majority of total tourist flow. The study showed that 69% of Russian tourists preferred traveling within Russia in 2020, 52% in 2021, 65% in 2022, 55% in 2023, and 48% in 2024. The popularity of agritourism destinations is growing among Russian residents, which is explained not only by economic or geopolitical changes, but also by mental changes.

Keywords: tourism industry, Republic of Bashkortostan, tourism, development of the tourism industry, region.

Введение. Республика Башкортостан обладает значительным ресурсным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Уникальное сочетание природных ландшафтов и богатейшего культурно-исторического наследия создает благоприятные условия для развития практически всех ключевых видов туризма – культурно-познавательного и экологического, лечебно-оздоровительного, спортивного, делового. Очень востребованным на сегодняшний день является агротуризм. Популярность агротуристических направлений растет среди жителей России, что объясняется не только экономическими или геополитическими изменениями, и ментальными. Сегодня растет интерес к экологически здоровому и безопасному образу жизни, неторопливости и размеренности жизни [1].

В 1990-х годах во всех регионах, в том числе и в Башкортостане, начал активно развиваться зарубежный туризм. В республике в 1990-х годах удалось создать модель экономики, которая отвечала рыночным отношениям [2].

В современных реалиях зарубежный туризм как в Российской Федерации, так и в Республике Башкортостан, не занимает основную часть общего объема туристского потока. Так, с 2020 г. по 2023 г. по официальным статистическим данным по Республике Башкортостан о деятельности туристских фирм – ежегодно свыше 50-ти процентов от общего количества турпакетов реализовывалось гражданам России на путешествия по территории России. А именно, в 2020 году путешествия по России предпочли 69% (число турпакетов, реализованных гражданам России по территории России), в 2021 году – 51,9%, в 2022 году – 64,9%, в 2023 году – 54,8%. В 2024 году число турпакетов, реализованных гражданам России по территории России, составило уже только 48%.

Ранее Президентом РФ была определена необходимость развития внутреннего туризма в России: «Нам нужно сформировать развитие внутреннего туризма. Форсировать, точнее сказать, наши возможности на этом направлении, отметив, что это необходимо сделать при участии транспортных компаний, турагентств, гостиничного бизнеса» [3]. По его словам, с их помощью

необходимо создавать привлекательные маршруты, открывать новые направления для путешествий по стране [3] [4].

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [5] туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также как мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества. В документе отмечается, что Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет продвигать широкий спектр туристических направлений: рекреационный туризм, культурно-познавательный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический [6].

Туристическая индустрия и ее развитие выступают катализатором роста для смежных отраслей экономики – строительства, промышленности, сферы услуг, торговли, транспорта, в конечном итоге оказывая положительное мультипликативное влияние на социально-экономическое развитие Республики Башкортостан.

В последние годы в нашей стране наблюдается бурный рост внутреннего туризма, обусловленный такими факторами, как пандемия; санкции, сократившие для россиян возможности выезда за границу; транспортная доступность направлений и др. [7].

Положительную динамику развития показывает внутренний туризм, въездной и выездной сегменты также восстанавливаются после периода ограничений. Современные туристы активно и заблаговременно планируют различные форматы путешествий – от классических туров по системе «все включено» до относительно новых форматов отдыха, таких как глэмпинги или гастрономические туры по регионам России [8].

По информации вице-президента Российского союза туристической индустрии (РСТ) Дмитрия Горина выездной туризм в этом году растет темпами выше, чем внутренний. Рост составил 14% по этому году. На первом месте по популярности у туристов из России – Турция, включая и классический туризм, и транзитные перевозки. В 2025 году республику посетили около 7 миллионов россиян, что является «фактически» доковидным результатом. Выросло количество поездок в Египет – на 36%; в Таиланд – на 10%; прирост поездок во Вьетнам по году составил 173%; число поездок в Китай выросло на 26%. Важным фактором является информация – 21 российская авиакомпания выполняет полеты в 29 стран, а 65 иностранных авиакомпаний летают к нам из 33 стран [9].

Целью статьи является исследование и систематизация информации развития туристической индустрии в Республике Башкортостан, предложений по ее дальнейшему развитию.

Материалы и методы. В работе представлены графический, табличный и монографический методы исследования, построенные на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Башкортостанстат) за период с 2019 по 2024 годы.

Результаты исследования. Рассмотрим и проанализируем развитие отрасли в динамике характеризующих ее показателей (число туристских фирм, число реализованных населению турпакетов, стоимость реализованных населению турпакетов, число обслуженных туристов).

Доля вклада туристской индустрии в экономику республики (таблица 1) имеет разнонаправленную динамику.

Таблица 1 – Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации (Республика Башкортостан), % [10]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Республика Башкортостан	2,6	2,4	2,2	2,1	2,3
Место РБ в ПФО	6	4	7	9	7
Место РБ в РФ	51	38	50	64	49

Введение в 2020 году ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19, оказало негативное влияние на туристский сектор: показатель с 2019 года снизился на 0,2 процентных пункта, достигнув значения 2,4% (– 7,7% от уровня предыдущего года). Данный факт свидетельствует о высокой чувствительности отрасли к внешним шокам. Из-за инерционности восстановления смежных отраслей, сохраняющихся ограничений и перераспределения потребительских предпочтений – в 2021 и 2022 гг. тренд на снижение продолжился, достигнув за последние пять лет минимального значения 2,1%. Далее в 2023 году продемонстрирован перелом негативной динамики. Доля туристской индустрии в ВРП республики выросла до 2,3% (+ 0,2 п.п. или +9,5% относительно уровня 2022 года). Несмотря на то, что текущее значение ниже доковидного уровня 2019 года (2,3% против 2,6%), положительная динамика свидетельствует о начале восстановительных процессов в туристской отрасли республики.

Наличие туристских фирм (общее количество) за период с 2019 по 2024 гг. демонстрирует нестабильную динамику с негативным трендом (рисунок 1). Так, если в 2019 году было зафиксировано 296 фирм, то уже в 2020 году наблюдается падение более чем на 25% (до 221 фирмы), что напрямую связано с пандемией

COVID-19 и кризисом в туристической индустрии. Далее, в 2021 и 2022 годах, на фоне восстановления туристического рынка, происходит активный рост до 303 и 314 фирм соответственно. Последствия экономических санкций, изменение структуры спроса, в том числе рост самостоятельных бронирований, уход международных операторов, а также общая консолидация рынка привели к последовательному сокращению количества фирм до 297 и далее до 289 (в 2023 и 2024 годах соответственно). В итоге общее количество фирм к 2024 году сократилось на 2,7% к уровню 2019 года.



Рисунок 1 – Число туристических фирм
Источник: построено по [11]

По общему количеству туристических фирм по итогам за 2024 год Республика Башкортостан заняла 5 место среди регионов Приволжского федерального округа и 15 место среди субъектов Российской Федерации [12].

Также динамика развития туристической отрасли Республики Башкортостан характеризуется таким показателем, как число реализованных населению турпакетов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Число реализованных населению турпакетов

Источник: построено по [11]

Из-за пандемии COVID-19 и ограничений на международные поездки в 2020 году отмечается резкое сокращение на 46,6 % (с 52080 до 27802 турпакетов) к уровню 2019 года. Далее, начиная с 2020 года, общее количество реализованных туристических пакетов демонстрирует неравномерную, но положительную динамику. И, как видно на графике 2, в 2021 году рынок почти восстановился до допандемийного уровня и достиг 50900 реализованных турпакетов. И уже с 2022 года наблюдается устойчивый рост: к 2024 году объем реализации достиг 93150 пакетов, что на 78,9% превысило показатель 2019 года.

Анализ структуры продаж выявляет значительные сдвиги.

Устойчивый рост реализации турпакетов в сегменте внутреннего туризма с 2019 по 2022 год с 16964 до 43227 турпакетов или в 2,5 раза за 4 года. Пик пришелся на 2022 год (43227 пакетов), что связано с закрытием многих международных направлений. Далее в 2023 и 2024 гг. наблюдается некоторое снижение и стабилизация, но уровень сохраняется значительно выше допандемийного.

В сегменте международного туризма в 2020 году было отмечено резкое падение из-за пандемии – число реализованных турпакетов сократилось более чем на три четверти (–75,4 % к уровню 2019 года). Далее в 2021–2023 гг. отмечается постепенное восстановление, без полного возврата к показателям 2019 года. В 2024 году зафиксирован значительный рост реализации до 48458

турпакетов или на 54,3% выше уровня 2023 года и на 40,0 % выше уровня 2019 года.

Следовательно, можно резюмировать, что пандемия 2020 года негативнее отразилась на международном туризме (–75,4%), чем на внутреннем (+13,1% в том же году), а с 2022 года сложившаяся геополитическая ситуация дополнительно стимулировала развитие внутреннего туризма. Так, если в 2019 году на международные поездки приходилось 67,4% продаж, то в 2022 году – лишь 35,1%. Но к 2024 году доля международного туризма снова выросла до 52%, что указывает на постепенное восстановление спроса на зарубежные поездки. При этом совокупные продажи в 2024 году превысили допандемийный уровень на 78,9%, что свидетельствует о расширении общего рынка туристических пакетов.

По числу турпакетов, реализованных населению, по итогам за 2024 год Республика Башкортостан заняла 5 место среди регионов Приволжского федерального округа и 13 место среди субъектов Российской Федерации [13].

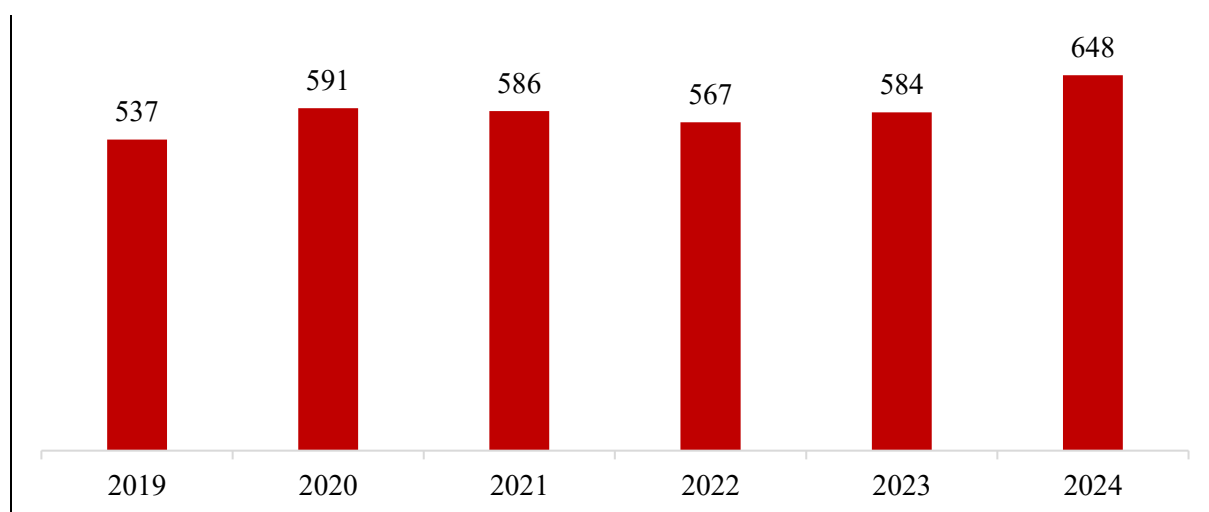


Рисунок 3 – Число коллективных средств размещения
Источник: построено по [14]

Общее число коллективных средств размещения (КСР) в Республике Башкортостан за анализируемый период продемонстрировало неоднородную динамику (рисунок 3). Общий прирост за период с 2019 по 2024 гг. составил 20,7% (с 537 до 648 единиц). На фоне пандемийного 2020 года отрасль показала неожиданную резилентность, продолжив рост и набрав +10,1% к уровню 2019 года. Данный рост может указывать на долгосрочный инвестиционный характер проектов в сфере размещения в условиях пандемии (ввод объектов, запланированных до кризиса), также и на начало структурных изменений в отрасли. Далее (2021–2022 гг.) следует незначительное снижение до 567 ед. Как возможные причины можно назвать: завершение действующих проектов, приостановка новых на фоне неопределенности, а также исключение из реестра некоторых объектов, не соответствующих новым требованиям или

прекративших деятельность. С 2023 года наблюдается ускоренный рост, достигший максимума в 2024 году. Это напрямую коррелирует с активным развитием и ростом внутреннего туризма и увеличением спроса на организованные туры, выявленным в анализе продаж турпакетов.

Ускоренный ввод новых КСР в 2023-2024 гг. является реакцией рынка на значительный рост спроса на внутренний туризм. Рост турпотока опережает развитие инфраструктуры и создает дефицит качественных мест размещения. Сектор коллективных средств размещения под влиянием внешних негативных факторов (пандемия, геополитическая напряженность) не только не регрессировал, но и зафиксировал значительный рост. Это говорит о его фундаментальной устойчивости и стратегической важности для экономики.

Рост числа КСР обеспечивает инфраструктурную основу для долгосрочной поддержки тренда на развитие внутреннего и въездного туризма, который в настоящее время стал доминирующим.

По числу КСР по итогам за 2024 год Республика Башкортостан заняла 2 место среди регионов Приволжского федерального округа и 9 место среди субъектов Российской Федерации [15].

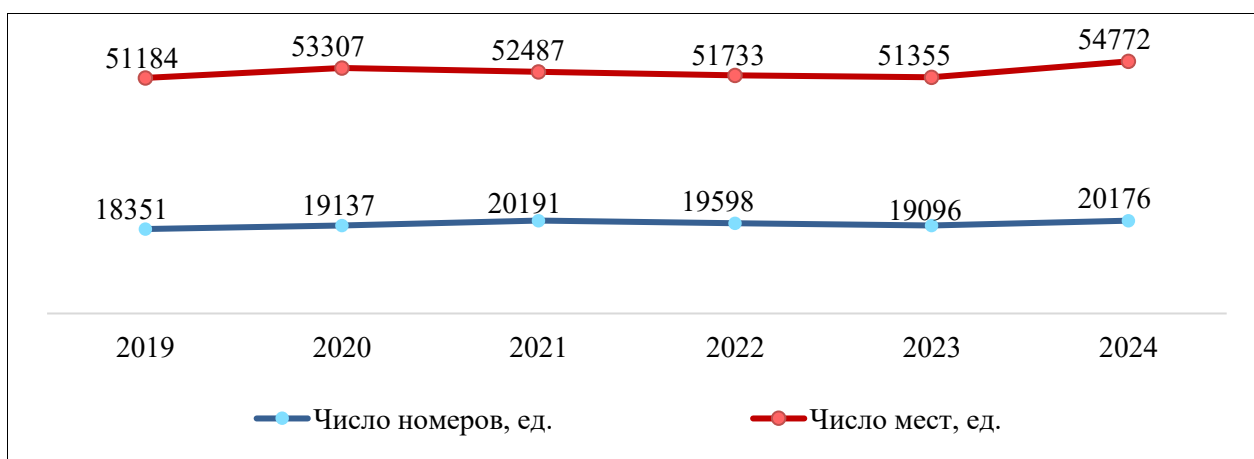


Рисунок 4 – Динамика количественных показателей номерного фонда
Источник: построено по [15]

За рассматриваемый период наблюдается рост общей вместимости (числа мест), которое с 2019 года с 51184 увеличилось до 54772 мест или +7% за период (рисунок 4). Что указывает на развитие материальной базы.

Количество номеров выросло с 18351 до 20176 единиц (+10%), при этом траектория роста нелинейна (рисунок 4). Пик пришелся на 2021 год (20191 ед.), далее (2022-2023 гг.) последовал спад, в 2024 году отмечено восстановление практически до уровня 2021 года. Спад может быть связан с проведением реконструкции, модернизации, перепланировки фонда для повышения его конкурентоспособности и соответствия новым стандартам безопасности и комфорта, а также консолидацией номеров и последствиями различных геополитических событий.

Следовательно, с 2019 по 2024 годы при росте числа номеров на 10%, число мест выросло лишь на 7%. Это указывает на изменение структуры фонда: уменьшение средней вместимости номера.

На этот же вывод указывает и расчет средней вместимости номера (мест/номер), результат расчетов: в 2019 году средняя вместимость составляла 2,79, а в 2024 году – лишь 2,71 (таблица 2). То есть происходит сдвиг в сторону номеров меньшей вместимости, например, рост доли одноместных или двухместных номеров при сокращении доли трехместных и более.

Таблица 2 – Динамика вместимости номера

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средняя вместимость номера (мест/ед.)	2,79	2,79	2,60	2,64	2,69	2,71
Годовой рост/снижение, %	101,2	99,9	93,3	101,5	101,9	100,9

Снижение средней вместимости номера при общем росте мощности фонда свидетельствует о стратегической оптимизации бизнес-модели в сторону повышения доходности. Меньшие по вместимости номера (категории «стандарт», «комфорт») часто имеют более высокую доходность с квадратного метра и пользуются устойчивым спросом у основных категорий путешественников (деловые поездки, малые семьи, парные путешествия). Пиковое значение в 2021 году могло быть связано с попыткой максимально использовать посткризисный спрос (рисунок 5).

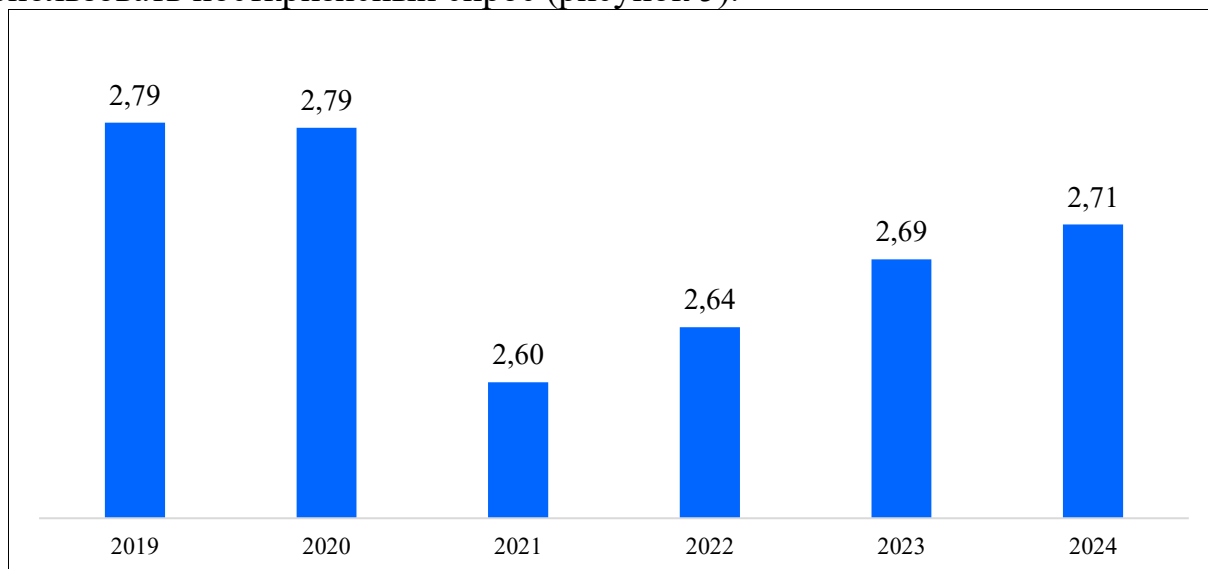


Рисунок 5 – Средняя вместимость номера, мест/ед.

Выявленная тенденция к «дроблению» номерного фонда коррелирует с глобальными трендами гостеприимства, где ценность приватности и

специализированного опыта растет. Увеличение общего числа мест при сокращении среднего размера номера указывает на рост экономической эффективности использования площадей и потенциальное увеличение среднего чека за счет большего количества реализуемых номерных единиц.

Выводы. Анализ динамики доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Республики Башкортостан показал, что отрасль продемонстрировала уязвимость перед кризисными явлениями 2020–2022 гг., показав устойчивое снижение в течение трех лет подряд. Дальнейший рост в 2023 году (до 2,3%) сформировал «поворотную точку» и позволил спрогнозировать дальнейшее восстановление сектора при сохранении текущих экономических условий. Также можно предположить, что для «возвращения» к показателям 2019 года (2,6%) и дальнейшего их превышения требуется государственная поддержка отрасли и развитие туристской инфраструктуры региона.

После двух сильнейших кризисов в туристическом бизнесе – пандемия (2020 год) и геополитические изменения (после 2022 года) – наблюдается сокращение общего числа фирм, особенно турагентств, при относительной стабильности гибридных компаний, следовательно, можно говорить о процессе консолидации рынка. Наблюдается перераспределение долей рынка – мелкие игроки уходят, а устойчивые комплексные компании укрепляют свои позиции.

Башкирский рынок туристических пакетов продемонстрировал хорошую адаптивность к внешним шокам (пандемия, геополитические изменения) за счет активной ориентации на внутренний туризм.

Проведенный анализ выявил, что сектор коллективных средств размещения за период 2019–2024 гг. преодолел фазу адаптации к кризисным условиям.

Полученные данные указывают на завершение фазы структурной перестройки рынка и начало нового этапа, характеризующегося синхронизированным ростом как спроса (турпакеты), так и предложения (КСР).

Анализ количественных показателей номерного фонда за 2019–2024 гг. выявил две ключевые тенденции. Во-первых, это общий рост мощности сектора, выраженный в увеличении общего числа мест на 7%. Во-вторых, и это более значимо, – структурная перестройка фонда, выражающаяся в снижении средней вместимости номера с 2,79 до 2,71 мест/номер. Данная динамика интерпретируется как адаптация к постпандемическому спросу и оптимизация бизнес-модели в сторону более рентабельных категорий номеров.

При наличии существующих вызовов, туристический рынок Башкортостана сохраняет потенциал для роста. Ключевыми факторами успеха в данном сегменте республиканской экономики можно назвать:

- развитие инфраструктуры в Башкортостане;
- расширение в республике ассортимента туристических предложений;

– гибкость туристской отрасли в адаптации к новым запросам путешественников, как жителей республики, так и ее гостей.

В своих трудах Колесов Р.В., и Забелина А.С. отмечают «туристическая деятельность играет ключевую роль в становлении значительного числа регионов России, содействуя экономическому росту, созданию рабочих мест и сбережению культурного и экологического наследия»[16].

Также авторами подтверждаются следующие целевые выводы в развитии туристской отрасли.

Управление туристическими потоками и интеграция местных сообществ в индустрию гостеприимства представляют собой значимые факторы социально-экономического развития регионов, в том числе и Башкортостана. Рациональная организация данных процессов способствует не только повышению качества жизни населения республики, но и обеспечивает сохранение уникального природного и культурно-исторического наследия башкирского народа, сформированного предшествующими поколениями. В связи с этим приоритетной задачей современных научных исследований научным сообществом республики становится комплексный междисциплинарный анализ туристской деятельности.

Особого внимания требует финансово-экономическая и правовая проработка вопросов функционирования туристической отрасли. Научное сообщество должно рассматривать туризм не исключительно как источник коммерческой выгоды, а как действенный инструмент сохранения экологического баланса и культурной идентичности территорий. Природный и культурный потенциал являются фундаментальной основой для устойчивого развития не только Башкортостана, но и других регионов.

Разработка сбалансированных механизмов регулирования туристической деятельности позволит обеспечить гармоничное развитие территорий в долгосрочной перспективе. Конечной целью такого подхода является создание условий, учитывающих интересы как ныне проживающего населения, так и будущих поколений, что соответствует принципам концепции устойчивого развития и сохранения национального достояния.

Список литературы:

1. Абилова Е.В., Головина С.Г., Кузнецова А.Р. Возможности развития агротуризма в условиях цифровизации // Уфимский гуманитарный научный форум. 2025. №2. С. 28-42. DOI 10.47309/2713-2358-2025-2-28-42.
2. Мамлеева Э.Р. Экономическое развитие Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2024. №1. С. 183 -198. DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-183-198.
3. Путин поручил форсировать развитие внутреннего туризма. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/07/putin-poruchil-forsirovat-razvitie-vnutrennego-turizma.html> (дата обращения 05.02.2026).

4. Крылова Е.А. Перезагрузка мирового туризма: научный туризм // Научный журнал «Власть и общество». 2021. № 2 (22). С. 4–10.
5. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09. 2019 г. № 2129-р (дата обращения 05.02.2026).
6. Рынок туризма в Республике Башкортостан в 2018–2023 гг.: Аналитическая записка. – Уфа: Башкортостанстат, 2024. 17 с.
7. Мамлеева Э. Р., Трофимова Н. В. Современные проблемы развития туристической отрасли в Республике Башкортостан // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. Т. 10 (76). № 2. С. 52–59.
8. Туристический рынок России в 2025 году: состояние, тренды, перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mitt.ru/ru/media/news/2025/june/30/turisticheskij-rynok-rossii-v-2025-godu-sostoyanie-trendy-perspektivy/> (дата обращения 04.02.2026).
9. В РСТ рассказали, сколько россиян посетили за границу в 2025 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20251217/turist-2062725405.html> (дата обращения 03.02.2026).
10. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации (ОКВЭД2) (с 2019 г.) 47.33 Кб, 19.03.2025 Росстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 11.03.2026).
11. Турфирма. Основные показатели деятельности туристских фирм (на конец года) (12.09.2025). Башкортостанстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turfirma-2024.pdf> (дата обращения 05.03.2026).
12. Число турфирм (25.07.2025) Росстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.su/GJRRh> (дата обращения 11.03.2026)
13. Число турпакетов, реализованных населению (25.07.2025). Росстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.su/GJRRh> (дата обращения 10.03.2026).
14. Основные показатели коллективных средств размещения (на конец года) (12.09.2025). Башкортостанстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_2024\(1\).pdf](https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_2024(1).pdf)
15. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации (15.05.2025) Росстат. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.su/nsMUg> (дата обращения 27.02.2026).
16. Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент Забелина А.С. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал. Роль туристической деятельности в развитии регионов России. // Экономика и управление: теория и практика / Сборник научных трудов VIII

Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина и А.В. Юрченко. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2025. – 294 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yareoslavl.fa.ru/upload/constructor/173/0aaqpskrpq5cmgam0f02jsv08qls2jrsi/Ekonomika-i-upravlenie.-Teoriya-i-praktika_2025.pdf (дата обращения 04.03.2026).

References:

1. Abilova E.V., Golovina S.G., Kuznetsova A.R. Possibilities of Agritourism Development in the Context of Digitalization // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2025. No. 2. pp. 28-42. DOI 10.47309/2713-2358-2025-2-28-42.
2. Mamleeva E.R. Economic Development of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2024. No. 1. pp. 183-198. DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-183-198.
3. Putin ordered to accelerate the development of domestic tourism. // [Electronic resource]. Access mode: <https://rg.ru/2020/05/07/putin-poruchil-forsirovat-razvitiie-vnutrennego-turizma.html> (date accessed 05.02.2026).
4. Krylova E.A. Rebooting global tourism: scientific tourism // Scientific journal "Power and Society". 2021. No. 2 (22). pp. 4-10.
5. "Tourism Development Strategies in the Russian Federation through 2035". Approved by Order of the Government of the Russian Federation dated 20.09. 2019 No. 2129-r (date accessed 05.02.2026).
6. The tourism market in the Republic of Bashkortostan in 2018–2023: Analytical note. – Ufa: Bashkortostanstat, 2024. 17 p.
7. Mamleeva E. R., Trofimova N. V. Current Problems of Tourism Industry Development in the Republic of Bashkortostan // Scientific Notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Economics and Management. 2024. Vol. 10 (76). No. 2. Pp. 52-59.
8. Russia's Tourism Market in 2025: Status, Trends, Prospects. [Electronic resource]. Available at: <https://mitt.ru/ru/media/news/2025/june/30/turisticheskij-rynok-rossii-v-2025-godu-sostoyanie-trendy-perspektivy/> (accessed 04.02.2026).
9. The Russian Union of Travel Industry (Rosstat) reported how many Russians visited foreign countries in 2025. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20251217/turist-2062725405.html> (date of access 03.02.2026).
10. Gross added value of the tourism industry of the economy of a constituent entity of the Russian Federation (OKVED2) (since 2019) 47.33 KB, 19.03.2025 Rosstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (date of access 11.03.2026).
11. Travel agency. Key performance indicators of travel agencies (as of the end of the year) (12.09.2025). Bashkortostanstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: <https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turfirma-2024.pdf> (date of access 05.03.2026).

12. Number of travel agencies (25.07.2025). Rosstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: <https://clck.su/GJRRh> (date of access 11.03.2026)
13. Number of tour packages sold to the population (25.07.2025). Rosstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: <https://clck.su/GJRRh> (date of access 10.03.2026).
14. Key indicators of collective accommodation facilities (as of the end of the year) (12.09.2025). Bashkortostanstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: [https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_2024\(1\).pdf](https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_2024(1).pdf)
15. Key performance indicators of collective accommodation facilities in the Russian Federation and its constituent entities (15.05.2025) Rosstat. Official website. [Electronic resource]. Access mode: <https://clck.su/nsMUg> (accessed on 27.02.2026).
16. Kolesov R.V., Ph.D. in Economics, Associate Professor; Zabelina A.S. Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch. The role of tourism in the development of Russian regions. // Economics and Management: Theory and Practice / Collection of scientific papers of the VIII National Scientific and Practical Conference of Scientific, Pedagogical and Practitioners with International Participation / co. of authors; edited by A.D. Burykin and A.V. Yurchenko. Yaroslavl: OOO PKF SOYUZ-PRESS, 2025. – 294 p. [Electronic resource]. Access mode: https://yaroslavl.fa.ru/upload/constructor/173/0aqqpskqpq5cmgam0f02jsv08qls2jrsl/Ekonomika-i-upravlenie.-Teoriya-i-praktika_2025.pdf (date of access 04.03.2026).

Сведения об авторах

Болотова Людмила Владимировна, научный сотрудник, Институт стратегических исследований государственного бюджетного научного учреждения «Академия наук Республики Башкортостан». 450006, Российская Федерация, г. Уфа, ул. Кирова, д.15. ORCID ID: 0009-0002-2883-7040. E-mail: bolotovalv-isi-rb@yandex.ru

Author's personal details

Bolotova Lyudmila Vladimirovna, researcher at the Institute of Strategic Studies of the state budgetary scientific institution «Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan». 450006, Russian Federation, Ufa, st. Kirova, 15. ORCID ID: 0009-0002-2883-7040450006, Ufa, Russian Federation. E-mail: bolotovalv-isi-rb@yandex.ru

© Болотова Л.В.