

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Ахметьянова Альбина Ильшатовна

© Кузнецов Александр Игоревич

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен анализ товарного состава, а также структуры экспорта и импорта Российской Федерации. Проанализированы тенденции в изменении уровня цен на экспортируемые и импортируемые товары. В работе использованы официальные данные Росстата за период с 1995 по 2021 гг. В процессе работы выявлено, что размеры экспорта товаров из Российской Федерации возросли в 6,3 раза, составив 493 млрд.долл. По итогам 2021 г. наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта занимали минеральные продукты (56,2%). Второе место в товарной структуре экспорта занимали металлы, драгоценные камни и изделия из них (16,8%). Третье место в товарной структуре экспорта занимали продукция химической промышленности, каучук (7,7%). Четвертое место в товарной структуре экспорта занимали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (7,3%). Пятое место в товарной структуре экспорта занимали машины, оборудование и транспортные средства (6,6%). В работе установлено, что превышение среднего уровня цен на ввозимые в Российскую Федерацию грузовые автомобили в сравнении со средним уровнем цен на вывозимые (импортируемые) автомобили в 1995 г. было равным 2 раза, к 2021 г. – возросло до 2,5 раз. Превышение уровня цен на ввозимые легковые автомобили в сравнении со средним уровнем цен на вывозимые автомобили в 1995 г. составляло 1,3 раза, к 2021 г. – возросло до 1,5 раз. Для повышения экономической эффективности необходимо перерабатывать сырье в готовую продукцию внутри страны. Этому может способствовать развитие различных отраслей экономики, в т.ч. дорожного строительства, строительства жилой недвижимости, машиностроения, автомобилестроения и других.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, товарная структура, экспортные цены, цены на импорт.

---

<sup>4</sup> **Для цитирования:** Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И. Тенденции развития экспорта и импорта в Российской Федерации // Уфимский гуманитарный научный форум. 2025. №1. С. 54-65. DOI 10.47309/2713-2358-2025-1-54-65

# EXPORT AND IMPORT DEVELOPMENT TRENDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© Akhmetyanova Albina Ilshatovna

© Kuznetsov Alexander Igorevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"  
Ufa, Russian Federation

**Summary.** The article presents an analysis of the commodity composition, as well as the structure of exports and imports of the Russian Federation. Trends in changes in the price level of exported and imported goods are analyzed. The work uses official data from Rosstat for the period from 1995 to 2021. In the process of work, it was revealed that the size of exports of goods from the Russian Federation increased by 6.3 times, amounting to 493 billion dollars. According to the results of 2021, the largest share in the commodity structure of exports was occupied by mineral products (56.2%). The second place in the commodity structure of exports was occupied by metals, precious stones and products made of them (16.8%). The third place in the commodity structure of exports was occupied by chemical industry products, rubber (7.7%). The fourth place in the commodity structure of exports was occupied by food products and agricultural raw materials (except textiles) (7.3%). The fifth place in the commodity structure of exports was occupied by machinery, equipment and vehicles (6.6%). The work found that the excess of the average price level of trucks imported to the Russian Federation in comparison with the average price level of exported (imported) cars in 1995 was equal to 2 times, by 2021 it had increased to 2.5 times. The excess of the price level of imported cars in comparison with the average price level of exported cars in 1995 was 1.3 times, by 2021 it had increased to 1.5 times. To increase economic efficiency, it is necessary to process raw materials into finished products within the country. This can be facilitated by the development of various sectors of the economy, incl. road construction, residential construction, mechanical engineering, automobile manufacturing and others.

**Keywords:** export, import, commodity structure, export prices, import prices.

**Введение.** Вопросам оценки экспортного потенциала России и тенденций импорта товаров, продукции, услуг уделено внимание в работах различных авторов. По мнению Н. И. Ивановой и В. В. Тимашовой, основой успешной внешнеэкономической деятельности может стать «технологическое лидерство, которое нужно развивать путем активизации инвестиций в НИОКР, в т.ч. чтобы стимулировать внедрение инноваций в экономике и сохранить глобальное лидерство»[4, С.31]. По мнению Гнедиченко А.А., в настоящее время экспортный потенциал страны реализуется «по двум направлениям: диверсификационному и инерционному, где принимаются во внимание

сбытовые, логистические и производственные ограничения реализации экспортного потенциала»[2, С. 5].

В современных условиях для активного развития экспортного потенциала наряду с интенсивным развитием инноваций, необходимо проведение качественных научных исследований, ориентированных на создание новых научно-технических разработок и высокотехнологичных производств. При этом, как подчеркивают Я. О. Зубов, С. И. Неизвестный, Д. А. Рябов и Б. Б. Славин, в современных условиях «прикладные исследования важны для вывода инноваций на рынок, фундаментальные исследования расширяют базу знаний, необходимую для прорывного научного прогресса»[9]. Важно достижение технологического суверенитета, которое традиционно «обеспечивается созданием и внедрением инновационной наукоемкой продукции, в том числе высокотехнологичной продукции»[11].

Реализация торговых взаимоотношений с некоторыми близлежащими странами у России происходит по-разному. Так, по мнению Б. Батхшига и В. В. Доржиевой, «за последние 32 года объем и доля России во внешнеторговом обороте Монголии значительно сократились, несмотря на имеющиеся у стран богатую историю и огромный опыт взаимного торгово-экономического сотрудничества»[1, С. 76]. Развитие торгово-экономических отношений между Россией и Казахстаном характеризуется «сырьевым характером товарооборота (либо преобладанием сырья и продукции низких переделов)»[16, С. 88]. По мнению Кузнецовой А. Р. и Очилова А. О., «активное развитие внешнеэкономической деятельности является приоритетным и для Республики Узбекистан, поскольку это основа формирования рабочих мест внутри страны, для местного населения, а также важное направление взаимовыгодного обмена товарами и услугами с дружественными странами»[7, С.154]. В работе А. Качелина отмечается, что «одним из ключевых направлений двустороннего партнерства России и Туркменистана традиционно является топливно-энергетический комплекс»[5]. По мнению А. А. Сидорова и В. С. Болдина, «основная проблема для наращивания российского экспорта в Египет –тарифные и нетарифные барьеры»[13, С.142].

В современных условиях наибольшую значимость приобретает экспорт продовольствия, а также политика импортозамещения. Согласно справедливому мнению академика РАН И.Г. Ушачева, в агропромышленном комплексе России, «осуществляя импортозамещение, необходимо одновременно наращивать экспортный потенциал по тем видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия, для производства которых в нашей стране имеются благоприятные природные и экономические условия»[15, С.16]. Относительно агропромышленного производства страны и его экспортного потенциала важно отметить мнение академика РАН А.В. Петрикова, который подчеркивает, что «в целом за период 2014–2021 гг. индекс производства пищевых продуктов

составил 128,9% и был выше индекса продукции сельского хозяйства, достигшего 115,5%, но надо учитывать, что на динамику первого показателя влияют объемы переработки импортного сырья»[12, С. 126]. По мнению А. Н. Дегтярева и А. Р. Кузнецовой, «для развития региональной экономики, производства местных товаров, продукции и услуг сейчас раскрываются более широкие возможности, при грамотном использовании которых возможны не только создание дополнительных рабочих мест, логистическая диверсификация рынков сбыта, но и повышение размеров валового регионального продукта»[3]. В продолжение этой мысли Л.Ф. Ситдикова в своей работе отмечает, что «устойчивость развития аграрной сферы зависит не столько от наличия или отсутствия санкций, сколько от умения приспосабливаться к экономическим вызовам, эффективно использовать внутренние ресурсы и принятия управленческих решений по диверсификации и оптимизации производства»[14, С. 56].

На развитие экспортного потенциала и интенсивность импортных поставок во многом повлияли санкции, пандемия, а также политические события. По мнению Л. Ф. Лебедевой, «в условиях трансформации международных экономических отношений и изменения мирохозяйственных связей Соединённые Штаты, оставаясь ведущим импортёром в мире, диверсифицируют торговые потоки, используя широкий набор ограничительных мер, меняя таким образом характер взаимосвязей США с другими странами, оказывая влияние на всю систему международных экономических отношений» [8]. Результаты таких преобразований будут понятны в будущем.

В своей работе В. С. Круглов, А. Ю. Маркелов и М. Н. Толмачев отмечают, что экономические агенты (в том числе и государство) из-за роста неопределенности не имеют возможности совершать необходимое количество актов по достижению целей, а зачастую вынуждены действовать ситуативно и выстраивать свою стратегию экономического поведения как реакцию на изменения, заданные другими экономическими агентами. Можно предположить, что в подобных условиях преимущество получает тот экономический агент, который действует стратегически, а не тактически в том числе и в сфере международной торговли»[6].

Для поддержания стабильности социально-экономического развития для любой страны важно сохранять устойчивые дипломатические, высокопрофессиональные связи и доброжелательные взаимоотношения. Россия всегда являлась и является надежным деловым партнером для большинства дружественных стран, в том числе стран Евразийского экономического союза.

**Целью исследования** является изучение товарного состава, а также структуры экспорта и импорта, выявление тенденций в изменении уровня цен на экспортируемые и импортируемые товары.

**Материалы и методы.** В работе использованы монографический, статистический и табличный методы исследования. В работе использованы официальные данные Росстата за период с 1995 по 2021 гг.

**Результаты исследования.**

Согласно официальным данным Росстата, за период с 1995 по 2021 гг. товарная структура экспорта Российской Федерации возросла в 6,3 раза, в т.ч. по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью (кроме текстильного) – в 26,1 раза, по минеральным продуктам – в 8,3 раза, по продукции химической промышленности – в 4,8 раза; по машинам, оборудованию и транспортным средствам – в 4,1 раза; по металлам, драгоценным камням и изделиям из них – в 4 раза, по древесине и целлюлозно-бумажным изделиям – в 3,9 раза, по прочим товарам – в 7,5 раза (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и товарная структура экспорта Российской Федерации (по данным ФТС России) [10]

Показатели	1995 г.		2000 г.		2010 г.		2020 г.		2021 г.		2021 г. к 1995 г.	
	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	в %	(+ / -)
<b>Экспорт - всего</b>	<b>78217</b>	<b>100,0</b>	<b>103093</b>	<b>100,0</b>	<b>397068</b>	<b>100,0</b>	<b>337295</b>	<b>100,0</b>	<b>493096</b>	<b>100,0</b>	В 6,3 р.	0,0
в том числе:												
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1378	1,8	1623	1,6	8755	2,2	29653	8,8	35965	7,3	В 26,1 р.	+5,5
минеральные продукты	33278	42,5	55488	53,8	271888	68,5	172952	51,3	277348	56,2	В 8,3 р.	+13,7
продукция химической промышленности, каучук	7843	10,0	7392	7,2	24528	6,2	23911	7,1	37852	7,7	В 4,8 р.	-2,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	313	0,4	270	0,3	305	0,1	160	0,0	208	0,0	66,5	-0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4363	5,6	4460	4,3	9574	2,4	12356	3,7	16994	3,4	В 3,9 р.	-2,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	1154	1,5	817	0,8	764	0,2	1487	0,4	1727	0,4	149,7	-1,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	20901	26,7	22370	21,7	50343	12,7	65263	19,3	82634	16,8	В 4,0 р.	-9,9
машины, оборудование и транспортные средства	7962	10,2	9071	8,8	21257	5,4	25157	7,5	32670	6,6	В 4,1 р.	-3,6
прочие товары	1026	1,3	1603	1,5	...	...	6357	1,9	7698	1,6	В 7,5 р.	+0,3

За период с 1995 по 2021 гг. размеры экспорта товаров из Российской Федерации возросли в 6,3 раза, составив 493 млрд.долл. США. По итогам 2021 г. наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта занимали минеральные продукты (56,2%), размеры экспорта минеральных продуктов возросли в 8,3 раза, составив 277,3 млрд.долл. США в 2021 г. Второе место в товарной структуре экспорта занимали металлы, драгоценные камни и изделия из них (16,8% или 82,6 млрд.долл. США). Третье место в товарной структуре экспорта занимали продукция химической промышленности, каучук (7,7% или 37,9 млрд.долл. США). Четвертое место в товарной структуре экспорта занимали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (7,3% или 36 млрд.долл. США). Пятое место в товарной структуре экспорта занимали машины, оборудование и транспортные средства (6,6% или 32,7 млрд.долл. США). Шестое место в товарной структуре экспорта занимали древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,4% или 17 млрд.долл. США). Седьмое место в товарной структуре экспорта занимали древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,4% или 17 млрд.долл. США). Восьмое место в товарной структуре экспорта занимали текстиль, текстильные изделия и обувь (0,4% или 1,7 млрд.долл. США). Девятое место в товарной структуре экспорта занимали кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (0,2 млрд.долл. США).

Размеры импорта за период с 1995 по 2021 гг. в Российскую Федерацию увеличились в 6,3 раза, составив 293,5 млрд.долл. США (таблица 2).

Таблица 2 – Товарная структура импорта Российской Федерации  
(по данным ФТС России) [10]

Показатели	1995 г.		2000 г.		2010 г.		2020 г.		2021 г.		2021 г. к 1995 г. в %	( + / - )
	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу		
<b>Импорт - всего</b>	<b>46709</b>	<b>100,0</b>	<b>33879</b>	<b>100,0</b>	<b>228912</b>	<b>100,0</b>	<b>232138</b>	<b>100,0</b>	<b>293531</b>	<b>100,0</b>	В 6,3 р.	0,0
в том числе:												
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13152	28,1	7384	21,8	36398	15,9	29767	12,8	34042	11,6	В 2,6 р.	-16,5
минеральные продукты	3001	6,4	2137	6,3	5193	2,3	4454	1,9	5575	1,9	185,8	-4,5
продукция химической промышленности, каучук	5088	10,9	6080	18,0	36969	16,1	42447	18,3	53814	18,3	В 10,6 р.	7,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	167	0,3	126	0,4	1244	0,5	986	0,4	1304	0,4	В 7,8 р.	0,1

Показатели	1995 г.		2000 г.		2010 г.		2020 г.		2021 г.		2021 г. к 1995 г.	
	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	млн. долл. США	в процентах к итогу	в %	(+ / -)
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1104	2,4	1293	3,8	5893	2,6	3443	1,5	4159	1,4	В 3,8 р.	-1,0
текстиль, текстильные изделия и обувь	2644	5,7	1991	5,9	14148	6,2	14657	6,3	17020	5,8	В 6,4 р.	0,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	3956	8,5	2824	8,3	16795	7,3	16693	7,1	21517	7,3	В 5,4 р.	-1,2
машины, оборудование и транспортные средства	15704	33,6	10649	31,4	101739	44,4	110638	47,8	144485	49,3	В 9,2 р.	15,7
прочие товары	1893	4,1	1394	4,1	...	...	9055	3,9	11615	4,0	В 6,1 р.	-0,1

По итогам 2021 г. наибольший удельный вес в товарной структуре импорта занимали машины, оборудование и транспортные средства (49,3%), размеры импорта машин, оборудования и транспортных средств возросли в 9,2 раза, составив 144,5 млрд.долл. США в 2021 г. Второе место в товарной структуре импорта занимала продукция химической промышленности, каучук (18,3% или 53,8 млрд.долл. США). Третье место в товарной структуре импорта занимали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (11,6% или 34,0 млрд.долл. США).

Четвертое место в товарной структуре импорта занимали металлы, драгоценные камни и изделия из них (7,3% или 21,5 млрд.долл. США). Пятое место в товарной структуре импорта занимали текстиль, текстильные изделия и обувь (5,8% или 17 млрд.долл. США). Шестое место в товарной структуре импорта занимали прочие товары (4% или 11,7 млрд.долл. США). Седьмое место в товарной структуре импорта занимали минеральные продукты (1,9% или 5,6 млрд.долл. США). Восьмое место в товарной структуре импорта занимали древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1,4% или 4,2 млрд.долл. США). Девятое место в товарной структуре импорта занимали кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (0,4 млрд.долл. США).

Рассмотрим динамику изменения цен на отдельные экспортируемые товары в таблице 3.

Таблица 3 – Средние экспортные цены на отдельные товары  
(долларов за тонну (штуку), по данным ФТС России) [10]

Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2021 к 1995, в %
Автомобили грузовые, за 1 штуку	10504	11715	10225	22430	22602	25755	26504	В 2,5 раза
Никель необработанный	8059	8641	13563	21790	11382	13747	17537	В 2,2 раза
Автомобили легковые, за 1 штуку	3684	3167	4819	6482	11395	15222	15686	В 4,3 раза
Алюминий необработанный	1520	1298	1316	1817	1740	1567	2021	133,0
Рыба свежая и мороженая	973	1113	1197	1513	1683	1624	1997	В 2,1 раза
Чугун передельный	132	83,7	264	369	259	312	507	В 3,8 раза
Нефтепродукты	105	174	348	529	393	320	485	В 4,6 раза
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	107	175	330	546	366	303	479	В 4,5 раза
Газ природный, за 1000 м <sup>3</sup>	63,1	85,9	151	273	225	126	270	В 4,3 раза
Руды и концентраты железные	23,1	15,8	47,7	83,4	47,7	76,9	149,8	В 6,5 раза
Уголь каменный	34,3	26,3	47,2	79,4	62,1	62,6	83,3	В 2,4 раза
Лесоматериалы необработанные, за 1 м <sup>3</sup>	57,7	43,4	59,6	87,1	69,1	66,3	73,9	128,1

За исследуемые 26 лет экспортные цены на руды и концентраты железные выросли в 6,5 раза, на нефтепродукты – в 4,6 раза, на природный газ – в 4,3 раза, на легковые автомобили – в 4,3 раза, на чугун передельный – в 3,8 раза; на автомобили выросли в 2,5 раза; на каменный уголь – в 2,4 раза; на никель – в 2,2 раза; на рыбу свежую и мороженную – в 2,1 раза; на необработанные алюминий – лишь на 33%, на необработанные лесоматериалы – на 28,1%.

Рассмотрим динамику изменения цен на отдельные импортируемые товары в таблице 4.

Таблица 4 – Средние цены на отдельные импортируемые товары  
(долларов за тонну, по данным ФТС России) [10]

Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2021 к 1995, в %
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	1525	1145	1460	2928	3323	3539	4005	В 2,6 раза
Мясо птицы свежее и мороженое	844	542	651	1367	1430	1398	1700	В 2,0 раза



Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2021 к 1995, в %
Масло сливочное и прочие молочные жиры	1873	1389	1845	3751	3245	4499	4768	В 2,5 раза
Цитрусовые плоды свежие или сушеные	524	285	508	859	775	750	747	142,6
Кофе	3296	1551	1789	3254	3263	2822	3231	98,0
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	898	591	878	1042	1135	1156	1137	126,6
Сахар-сырец	385	152	257	555	377	593	631	163,9
Сахар белый	456	297	428	745	364	372	558	122,4
Обувь кожаная, за пару	8,3	12,7	14,9	22,6	23,9	26,9	28,0	В 3,4 раза
Трубы из черных металлов	592	535	1033	1398	1630	1937	2038	В 3,4 раза
Автомобили легковые, за 1 штуку	4682	6259	9988	16234	18556	22350	23586	В 5,0 раз
Автомобили грузовые, за 1 штуку	21032	18127	20719	31234	37806	49746	67516	В 3,2 раза

За период с 1995 по 2021 гг. наибольший темп роста цен отмечался на импортируемые легковые автомобили – в 5 раз, затем на обувь кожаную (за пару) – в 3,4 раза; на трубы цветных металлов – в 3,4 раза; на грузовые автомобили – в 3,2 раза; на свежее и мороженое мясо – в 2,6 раза, на масло сливочное и прочие молочные жиры – в 2,5 раза; на мясо птицы – в 2 раза, на сахар-сырец – на 63,9%, на цитрусовые плоды свежие – на 42,6%; на подсолнечное масло – на 26,6%; на белый сахар – на 22,4%.

**Выводы.** Проведенный нами анализ позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, наблюдается превышение среднего уровня цен на ввозимые в Российскую Федерацию грузовые автомобили в сравнении со средним уровнем цен на вывозимые (импортируемые) автомобили. В 1995 г. эта разница была равной 2 раза, к 2021 г. – возросла до 2,5 раз. Превышение уровня цен на ввозимые легковые автомобили в сравнении со средним уровнем цен на вывозимые автомобили в 1995 г. составляло 1,3 раза, к 2021 г. – возросло до 1,5 раз. Во-вторых, средний уровень цен на вывозимый из Российской Федерации необработанный алюминий увеличился лишь на 33%, а на необработанные лесоматериалы – на 28,1%. С учетом ежегодной инфляции темп роста цен на данные экспортируемые товары должен был бы быть другим, более высоким. Для повышения экономической эффективности сырья алюминия, лесоматериалов и другого сырья необходимо перерабатывать в готовую продукцию внутри страны. Этому может способствовать развитие

промышленности, строительной отрасли, в т.ч. дорожного строительства, строительства жилой недвижимости, машиностроения, автомобилестроения и т.д.

### **Список литературы:**

1. Батхишиг, Б. Торгово-экономические отношения Монголии и России в условиях меняющейся мировой экономики / Б. Батхишиг, В. В. Доржиева // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2025. – Т. 69, № 1. – С. 76-86. – DOI 10.20542/0131-2227-2025-69-1-76-86. – EDN ZIUPOC.
2. Гнидченко, А. А. Оценка экспортного потенциала России с учетом сбытовых, логистических и производственных ограничений / А. А. Гнидченко // *Вопросы экономики*. – 2025. – № 3. – С. 5-28. – DOI 10.32609/0042-8736-2025-3-5-28. – EDN OQMХКК.
3. Дегтярев, А. Н. Экспортный потенциал Республики Башкортостан в условиях новых санкций и ограничений / А. Н. Дегтярев, А. Р. Кузнецова // *Уфимский гуманитарный научный форум*. – 2022. – № 1(9). – С. 32-45. – DOI 10.47309/2713-2358\_2022\_32\_45. – EDN KPPWKY.
4. Иванова, Н. И. Основы технологического суверенитета в контексте внешнеэкономических связей стран / Н. И. Иванова, В. В. Тимашова // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2025. – № 2. – С. 25-43. – DOI 10.24412/2072-8042-2025-2-25-43. – EDN SZLGXZ.
5. Качелин, А. Перспективы российско-туркменского сотрудничества в ТЭК в условиях геополитической нестабильности / А. Качелин // *Энергетическая политика*. – 2024. – № 10(201). – С. 66-77. – DOI 10.46920/2409-5516\_2024\_10201\_66. – EDN XQZHYY.
6. Круглов, В. С. Международная торговля России в условиях стратегической геоэкономической неопределенности / В. С. Круглов, А. Ю. Маркелов, М. Н. Толмачев // *Экономические науки*. – 2023. – № 218. – С. 236-241. – DOI 10.14451/1.218.490. – EDN RLKKAC.
7. Кузнецова, А. Р. Трудовые ресурсы Республики Узбекистан и экспортный потенциал / А. Р. Кузнецова, А. О. Очиллов // *Инновационные технологии как фактор развития : материалы международной научно-практической конференции в рамках XXXIV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2024»*, Уфа, 26–28 марта 2024 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2024. – С. 153-161. – EDN NCIEZM.
8. Лебедева, Л. Ф. США в мировом товарном импорте в середине третьего десятилетия XXI века / Л. Ф. Лебедева // *США и Канада: экономика, политика, культура*. – 2025. – № 3(663). – С. 63-71. – DOI 10.31857/S2686673025030053. – EDN SKDBQY.
9. Мировое разделение труда в ИТ как условие ИТ-глобализации 2.0 / Я. О. Зубов, С. И. Неизвестный, Д. А. Рябов, Б. Б. Славин // *Информационное*

- общество. – 2025. – № 1. – С. 94-108. – DOI 10.52605/16059921\_2025\_01\_94. – EDN EHYWSD.
10. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Источник: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya) (дата обращения: 22.03.2025).
  11. Павлова, И. Ю. Технологический суверенитет и критерии отнесения продукции к инновационной / И. Ю. Павлова // Закон и право. – 2025. – № 3. – С. 151-159. – DOI 10.24412/2073-3313-2025-3-151-159. – EDN NQYUCB.
  12. Петриков, А. В. Стратегические направления совершенствования аграрной политики России в условиях санкционного давления / А. В. Петриков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 235, № 3. – С. 122-133. – DOI 10.38197/2072-2060-2022-235-3-122-133. – EDN EATOKW.
  13. Сидоров, А. А. Актуальные проблемы торгового сотрудничества России и Египта / А. А. Сидоров, В. С. Болдина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2025. – Т. 21, № 1. – С. 142-160. – DOI 10.24891/ni.21.1.142. – EDN DGPQZW.
  14. Ситдикова, Л. Ф. Развитие аграрного сектора экономики в условиях влияния внешних факторов / Л. Ф. Ситдикова // Экономика сельского хозяйства России. – 2025. – № 2. – С. 56-65. – DOI 10.32651/252-56. – EDN JWKBHA.
  15. Ушачев И.Г. научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала в агропромышленном комплексе России. Импортозамещение в АПК России: проблемы и перспективы / И. Г. Ушачев, А. И. Алтухов, Г. В. Беспяхотный [и др.] ; Ответственный за выпуск академик РАН И.Г.Ушачев. – Москва: Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства, 2015. – 447 с. – ISBN 978-5-88371-096-3. – EDN UWMRFD.
  16. Цветков, В. А. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Казахстана: от истории к современности / В. А. Цветков, М. Н. Дудин // Проблемы рыночной экономики. – 2019. – № 1. – С. 80-92. – DOI 10.33051/2500-2325-2019-1-80-92. – EDN UKHMAC.

**Сведения об авторах:**

**Ахметьянова Альбина Ильшатовна**, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель. ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, Российская Федерация, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X. E-mail: [ai-albina@mail.ru](mailto:ai-albina@mail.ru).

**Кузнецов Александр Игоревич**, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, Российская Федерация г. Уфа,

ул. Заки Валиди, 32. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867. E-mail: [aleksander2055@mail.ru](mailto:aleksander2055@mail.ru).

*Author's personal details:*

**Akhmetyanova Albina Ilshatovna**, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Senior Lecturer. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X. E-mail: [ai-albina@mail.ru](mailto:ai-albina@mail.ru).

**Kuznetsov Aleksandr Igorevich**, student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867. E-mail: [aleksander2055@mail.ru](mailto:aleksander2055@mail.ru).

© Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И.