



АКАДЕМИЯ НАУК
РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН

ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN



ВОЛЬНОЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ

FREE
ECONOMIC
SOCIETY OF RUSSIA



УГНФ



УНДФ

УФИМСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
НАУЧНЫЙ
ФОРУМ

UFA
HUMANITARIAN
SCIENTIFIC
FORUM

Международная научно-практическая конференция VI Молодежный научный форум «Уфимский гуманитарный научный форум». «Региональные тренды экономического развития»

Сборник статей международного научного форума / Под ред. А.Н. Дегтярева. Уфа: Академия наук Республики Башкортостан, 2024. 298 с.

Уфимский гуманитарный научный форум – это ежегодная международная научная площадка, главной идеей создания которой является создание доброжелательной высокопрофессиональной атмосферы, в рамках которой ученые и исследователи из разных областей социогуманитарного профиля находят пути решения новых задач, вызванных глобальными вызовами в целях повышения производительности труда, индустриализации и развития инноваций для обеспечения устойчивого прогрессивного социально-экономического развития общества. В 2024 году Уфимский гуманитарный научный форум проходит в шестой раз.

В сборнике материалов Форума представлены статьи российских и зарубежных участников, в которых обсуждаются различные проблемные вопросы и задачи современного социально-экономического развития. Материалы адресованы ученым, молодым исследователям, практикам, представителям общественных организаций; всем, кто интересуется вопросами экономического и социального развития мира, Российской Федерации, ее регионов и многочисленных дружественных стран.

© Академия наук Республики Башкортостан, 2024.

© Вольное экономическое общество России, 2024.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Бодрунов С.Д. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ВЭО РОССИИ, ЧЛЕНА-КОРРЕСПОНДЕНТА РАН	6
Абсалямова Алтынай Альбертовна, Ханова Оксана Юрьевна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	8
Аканов Асар Талгатулы, Ибитанова Клара Крыкбесовна РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	11
Алекторов Глеб Константинович, Алекторов Артем Константинович, Кудряшова Ольга Константиновна ВЛИЯНИЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	14
Амирханова Лилия Рифовна, Пятерева Валентина Андреевна ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ	21
Аскараров Альмир Ахтямович, Аскарарова Айгуль Альмировна, Галин Загир Аксанович ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	26
Ахметшин Р.Р. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	30
Байгильдина Наталья Григорьевна БЛАЗИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	35
Басырова Гузель Газинуровна, Яркаяева Дина Ильмировна ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	42
Бирюков Алексей Юрьевич, Харунов Ришат Раилевич, Кудряшова Ольга Константиновна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	46
Большакова Мария Андреевна ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ИХ РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА	51
Волков Владислав Иванович, Некрасов Константин Викторович, Бутко Галина Павловна, Набоков Владимир Иннокентьевич ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	56
Габбасова Илина Ильдаровна, Идрисов Ринат Равилевич РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	65
Галимзянов Искандер Витальевич СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	70
Гареева Аделя Робертовна, Дмитриева Диана Андреевна ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ	73
Гришин Константин Евгеньевич, Газизова Алия Рафиковна РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНТЕКСТУАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	78
Гудкова М.И. Кузнецова А.Р., ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БРАЧНОСТИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	84
Даукаева Д.И., Кузнецова А.Р. СОЦИАЛЬНОЕ ОДИНОЧЕСТВО КАК ПРАКТИКА БОЛЬШИХ ГОРОДОВ	87
Дегтярева Ирина Викторовна, Фадва бен Брахим ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В СТРАНАХ, ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ: ТЕОРИЯ И ЭМПИРИКА	91

Калякин Аркадий Олегович, Сулейманов Дмитрий Евгеньевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	97
Ким Ксения Андреевна, Блялов Бахытжан Ерикович МЕНЕДЖМЕНТ 3.0: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ УПРАВЛЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТАХ КАЗАХСТАНА	104
Кимбаева Надежда Руслановна ВЛИЯНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОДУКТА	110
Кузнецов Александр Игоревич, Ахметьянова Альбина Ильшатовна УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	113
Кузнецов Александр Игоревич, Харисьянов Вадим Ирекович, ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФАКТОРЫ НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ	118
Круликовская Анна Андреевна СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	122
Кудряшова Ольга Константиновна, Нафикова Эльвира Валериковна, Сидорова Арина Николаевна ЦИКЛИЧНАЯ ЭКОНОМИКА	126
Кузнецова А.Р., Агзамова Ж.Р., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	130
Кузнецова А.Р., Логачева Э.А. РОЛЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БИРСКА)	133
Кульжанбекова Асель Жанатовна, Шишкина В.А. КРИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ АКТИВОВ	141
Кускалиев Айдар Амангельдиевич, Блялов Бахытжан Ерикович ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	144
Кузнецова А.Р., Логачева Э.А., СТРУКТУРНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	149
Лукманова Диана Ирековна, Научный руководитель: Кузнецова Альфия Рашитовна СЕМЬЯ КАК МАЛАЯ ГРУППА И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВА: ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	152
Мансурова Алина Миратовна, Аскарлова Айгуль Альмировна ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ	156
Матвеев Никита Игоревич, Сайфуллина Лариса Дамировна РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ИНСТРУМЕНТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	161
Нафикова Милана Азатовна ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	167
Некрасов Константин Викторович, Набоков Владимир Иннокентьевич СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК РЕГИОНА	170
Оспанова Гульнар Куантайовна, Третьякова Анастасия Сергеевна РЕДКИЕ И ВЫМИРАЮЩИЕ ОРГАНИЗМЫ, СПОСОБЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАЩИТЫ НА ПРИМЕРЕ СНЕЖНОГО БАРСА	176
ПЛАТОНОВА Ю. О., Науч. руковод. – канд. эк. наук, доцент Г. Р. ФАХРЕТДИНОВА МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	181
Пьянкова Светлана Григорьевна, Русаков Владимир Александрович ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТРЕНДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	184
Пьянкова Светлана Григорьевна, Чеснокова Валерия Дмитриевна	197

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИИ	
Ракитина Дарья Дмитриевна ПРОБЛЕМАТИКА ЗАГРЯЗНЁННОСТИ ВОЗДУХА ГЛАВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	204
Рымбеков Султан Егинбаевич, Блялов Бахытжан Ерикович ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ И МАКСИМИЗИРОВАТЬ УСПЕХ	207
Сагдеева Динара Маратовна ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	211
Самарханова Диана Артуровна УЛУЧШЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ЧЕРЕЗ ПРОГРЕСС В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	216
Мухаметшина Регина Ирековна ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	220
Жолдоякова Гульден Едыловна ПРОИЗВОДСТВО САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	226
Татаурова Наталья Игоревна ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ	230
Тузова Вероника Андреевна ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГО Г. УФЫ	233
Утибаев Бегендык Саутович, Ахметова Динара Толеухановна, Жунусова Раушан Мустафиевна ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ	237
Утибаева Гульжан Бегендыковна ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	244
Файзуллин Фаниль Саитович СОЦИАЛЬНО-ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БАШКИРСКОГО НАРОДА	250
Фахретдинова Гузель Рамзиевна, Платонова Юлия Олеговна МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	255
Хайретдинова Юлия Рифовна СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	261
Хайрутдинов Ильяс Анварович РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД	267
Ханнанова Юлия Денисовна УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УДАЛЕННОЙ КОМАНДЕ	272
Чердынцева Софья Александровна, Кудряшова Ольга Константиновна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	276
Чеснокова Валерия Дмитриевна, Пьянкова Светлана Григорьевна МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРАТЕГИЯХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	280
Шагунова Арина Владиславовна СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ	290
Шалина Ольга Игоревна, Багаутдинов Марат Рифович РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ И В МИРЕ	293



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125375, Москва, Тверская ул., 22А, тел.: +7 (495) 609-07-66,
факс: +7 (495) 699-02-28, e-mail: info@veorus.ru, <https://veorus.ru>

Руководителю
Башкортостанского регионального отделения
ВЭО России, вице-президенту
Академии наук Республики Башкортостан
Дегтяреву А.Н.

Участникам и организаторам
VI Уфимского гуманитарного научного форума
«Региональные тренды экономического развития»
10 апреля — 31 мая 2024 г.
г. Уфа, Республика Башкортостан

Уважаемый Александр Николаевич! Уважаемые коллеги!

От лица Вольного экономического общества России, Международного Союза экономистов и от себя лично рад приветствовать участников и организаторов VI Уфимского гуманитарного научного форума, который входит в архитектуру международного Московского академического экономического форума.

Тема VI Уфимского гуманитарного научного форума — «Региональные тренды экономического развития» — представляется крайне актуальной.

Для решения задач пространственного развития Российской Федерации, которое является необходимым условием повышения благосостояния граждан на всей территории страны, нужны качественные социально-экономические прогнозы на долгосрочный период, глубокое понимание характера и направленности трендов развития региональных экономик — как минимум в среднесрочной перспективе.

Работа Форума, без сомнения, внесет весомый вклад в выработку рекомендаций по адаптации стратегий регионального развития к условиям высокой внешней экономической и геополитической неопределенности, позволит предложить качественно иные подходы к сокращению различий в уровне социального и экономического развития регионов и в качестве жизни граждан, проживающих в различных субъектах РФ, к изменению

пространственной структуры российской экономики, в том числе, размещению производительных сил.

От души желаю участникам и организаторам Форума плодотворной работы, новых открытий, профессиональных успехов и всего самого доброго!

Президент ВЭО России,
член-корреспондент РАН



С.Д. Бодрунов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S PRODUCTION CAPACITY UTILIZATION DURING DIGITALIZATION OF PRODUCTION

Абсаламова Алтынай Альбертовна, студент ИИМРТ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Ханова Оксана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Absalamova Altynai Albertovna, student IIMRT, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Khanova Oksana Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В современном мире цифровизация производства приобретает все большее значение и необходима для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний. Промышленность является одним из ключевых секторов для внедрения новых технологий и инноваций. Цифровизация - это современный глобальный тренд в развитии промышленности, особенности которого заключаются в цифровом представлении информации.

Abstract: In today's world, the digitalization of production is becoming increasingly important and is necessary to improve the efficiency and competitiveness of companies. Industry is one of the key sectors for the introduction of new technologies and innovations. Digitalization is a modern global trend in the development of industry, the features of which lie in the digital representation of information.

Ключевые слова: цифровизация, интернет вещей, промышленный интернет вещей, аддитивные технологии.

Keywords: digitalization, internet of things, industrial internet of things, additive technologies.

Рост спроса на цифровые технологии в нашей стране связан с необходимостью увеличения производства машин, вкладом структурной инвестиционной политики, недостаточным использованием инновационных инвестиций и технологической отсталостью. К сожалению, одной из главных проблем нашей страны остается ограниченность модели импортозамещения и поддержка экспортной модели, что недостаточно для развития промышленности. Цифровизация производства дает возможность автоматизировать, оптимизировать и улучшить бизнес-процессы компаний. Внедрение современных информационных технологий, таких как Интернет вещей (IoT, Internet of Things), искусственный интеллект (AI, Artificial intelligence), анализ данных и облачные решения, позволяет управлять и контролировать все аспекты производства [1].

При этом необходимо учитывать потребности и требования конкретных отраслей и компаний, а также обеспечивать обучение и поддержку всех заинтересованных сторон. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность фирм, независимо от их формы собственности, в принятии управленческих решений, направленных на обеспечение эффективности производственной деятельности. Эффективность этих решений зависит от ряда факторов, которые в той или иной степени взаимодействуют не

только друг с другом, но и с конечным результатом производства [3]. Производство - сложная задача. Одни компании выпускают ограниченное количество продукции, другие предлагают широкий ассортимент. Однако каждая компания использует различные процессы, машины, оборудование, методы труда и материалы. Чтобы получать прибыль, компания должна организовать все эти процессы так, чтобы производить нужный продукт в нужное время, с наилучшим качеством и по наименьшей цене. Это глобальная проблема, которая требует разработки производственной стратегии. Хорошо продуманная производственная стратегия позволяет менеджерам профессионально излагать задачи, мотивировать сотрудников на их выполнение, распределять обязанности между работниками и контролировать работу. Производственная стратегия является подсистемой корпоративной стратегии и представляется как долгосрочная программа конкретных действий по разработке и продвижению продукта организации на рынок, а также обеспечивает использование и развитие всех производственных инструментов организации для достижения стратегического конкурентного преимущества [4].

Для разработки производственной стратегии в условиях цифровизации необходимо сосредоточиться на модернизации бизнес-процессов, создании собственного отдела исследований и разработок и учете всех факторов, влияющих на эффективность работы компании. Производственная стратегия должна быть направлена на развитие инновационных проектов, которые приносят долгосрочные конкурентные преимущества. При оценке вероятности соответствия инновационного проекта научно-техническим критериям необходимо учитывать вероятность коммерческого успеха, эффективность проекта, бюджет компании на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и наличие научно-исследовательских подразделений.

Преимущества инноваций [5] в основном связаны с сокращением трудоемких ручных процессов, адаптации и времени выполнения заказа. Кроме того, кибертехнологии снижают издержки, связанные с ошибками, загрузкой ресурсов и увеличением объемов производства. Одной из важнейших потребностей современного бизнеса является понимание моделей поведения клиентов и определение параметров иррациональных и нелинейных поведенческих экономических моделей. Эта потребность удовлетворяется путем сбора и обработки данных для интеллектуальных подключенных продуктов. На основе этих данных многие компании разрабатывают платформы управления данными и продают подключенные сервисы, которые позволяют проводить дальнейший анализ данных и монетизировать их, например, для улучшения маркетинговой деятельности, персонализации коммуникаций с клиентами, мониторинга эффективности маркетинговых кампаний, разработки новых продуктов и других целей. Платформа управления данными - это централизованный цифровой центр обработки данных, который хранит, очищает и анализирует данные о клиентах. На основе результатов анализа и данных, обработанных системой, бизнес-менеджеры принимают различные решения.

Вот новейшие инструменты и примеры использования в отечественном и международном машиностроении для оптимизации производства в цифровой среде [10]:

1) Промышленный Интернет вещей (IoT) - система компьютерных сетей, соединяющая промышленное оборудование со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, что позволяет осуществлять удаленный мониторинг и управление автоматизированными процессами без вмешательства человека. Это минимизирует время простоя оборудования и незапланированные поломки, позволяет избежать незапланированного технического обслуживания и сократить время простоя, связанное с мониторингом оборудования.

Например, Iiот (Industrial Internet of Things) - система мониторинга промышленного оборудования "Диспетчер" - стала первой стратегической инвестицией «Цифра». АИС "Диспетчер" позволяет в режиме реального времени контролировать все производственные

процессы на промышленных предприятиях. Система работает со всеми типами оборудования, независимо от года и страны производства. Все данные о техническом и технологическом состоянии оборудования и уровне его загрузки собираются и обрабатываются без участия человека. Все это делает процесс гораздо более объективным, надежным и быстрым, исключая любую возможность ошибки. Ожидается, что использование системы диспетчеризации повысит производительность на 20 %. Эта система - отличный пример практического использования информационных технологий в машиностроении.

2) Аддитивные технологии - 3D-печать с использованием металлопорошковых композициями - это технологический подход к производству изделий и прототипов путем добавления материалов к подложке или основе для постепенного формирования изделия.

Хотя аддитивные технологии быстро развиваются, их внедрение происходит медленно по ряду причин. Среди них - недостаточная осведомленность сотрудников о возможностях и потенциале аддитивных технологий, отсутствие стандартизации, САПР (система автоматизированного проектирования)-моделей, технических правил и процедур, высокие темпы коммерциализации аддитивных технологий и малое количество специалистов, необходимых для аддитивных технологий производства.

Цифровизация производства требует инвестиций и изменения организационной культуры. Внедрение новых технологий, обучение сотрудников и реорганизация организационных процессов могут занять много времени и ресурсов. Оцифровка также сопряжена с определенными рисками, такими как безопасность данных и возможность технических сбоев. Однако при правильном планировании и проведении оцифровки выгоды могут значительно превысить потенциальные риски и затраты.

Одним словом, компании принимают стратегии оптимизации производства, чтобы снизить затраты за счет работы с различными инструментами. Цифровые технологии способны значительно повысить производительность и конкурентоспособность компании. Компании, которые готовы инвестировать в цифровую трансформацию и внедрить необходимые изменения, могут эффективно повысить свою производительность и преуспеть в динамичной бизнес-среде.

Библиографический список

1. Бабкин А. В. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы : монография / А. В. Бабкин - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - 660 с.
2. Ильина Л. А. Проблемы инновационного развития организаций топливно-энергетического комплекса // Российский экономический интернет-журнал. - 2019. - № 4. - С. 64-68.
3. Каширский Д.В., Вахрушева И.А., Паромов С.В., Сафин М.Ф. Концепция цифровизации лабораторных центров ПАО "НК "РОСНЕФТЬ" на примере развития информационной системы РН-ЛАБ // Нефтяное хозяйство. 2020. № 2. С. 79 - 83.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2021. - 448 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 512 с.
6. Лабзунов П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике; Книжный мир - Москва, 2023. - 288 с.
7. Козлова Д.В., Пигарев Д.Ю. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: барьеры и пути их преодоления // Газовая пром-сть. - 2020. - № 7 (803). - С. 34-38.
8. Лаптев В.В. Российская геофизика на новом этапе развития // Бурение и нефть. 2020. № 2. С. 3-8.
9. Ханова О. Ю., Кудряшова О. К. Управление интеллектуальной собственностью в цифровой экономике // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в

практике российских преобразований: материалы VIII Международной научно-практической конференции / Ханова О. Ю., Кудряшова О. К. [Электронный ресурс] // Электронная библиотечная система УГАТУ «Уфимский государственный авиационный технический университет» : [сайт]. — URL: https://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Khanova_Upravlenie_intellektualnoi_2019.pdf/info (дата обращения: 19.03.2023).

10. Михайлова Л. В., Сазонова М. В. Цифровизация производства в экономике России: теоретический анализ и тренды развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 57-63.

11. Спешилова Н. В., Сеницын С. О. Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий в условиях цифровой экономики // Materials of the XV International scientific and practical Conference. - 2019. - С. 46-52.

Сведения об авторе

Абсалямова Алтынай Альбертовна, студент ИИМРТ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», 20041406@mail.ru, тел. +7 (927) 356-28-78

Ханова Оксана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», O_viveur@mail.ru, тел. +7 (917) 343-66-29

Author's personal details

Absalyamova Altynai Albertovna, student IIMRT, FSBEI HE Ufa University of Science and Technology, 20041406@mail.ru, tel. +7 (927) 356-28-78

Khanova Oksana Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory FSBEI HE Ufa University of Science and Technology, O_viveur@mail.ru, tel. +7 (917) 343-66-29

© Абсалямова А.А., Ханова О.Ю., 2024.

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

DEVELOPMENT AND SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AS PART OF THE STATE'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Аканов Асар Талгатулы, студент Карагандинского университета Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан.

Ибитанова Клара Крыкбесовна, старший преподаватель, Карагандинского университета Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан.

Akanov Asar Talgatuly, student of Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan.

Klara Krykbesovna Ibitanova, senior lecturer, Karaganda Kazpotrebsoyuz University, Karaganda, Kazakhstan.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные меры и стратегии, принимаемые в Казахстане для стимулирования роста и устойчивости малых и средних предприятий (МСП). Обсуждаются правительственные программы, налоговые льготы, финансовая поддержка и другие инициативы, направленные на улучшение бизнес-климата. Анализируются преимущества и

вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в стране, а также предлагаются рекомендации для дальнейшего совершенствования политики по развитию МСП в Казахстане.

Abstract: The article examines current measures and strategies being taken in Kazakhstan to stimulate the growth and sustainability of small and medium-sized enterprises (SMEs). We are offering recommendations for the further improvement of policies for the development of SMEs in Kazakhstan.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, развитие предпринимательства, государственные программы поддержки, финансовая поддержка, бизнес-климат в Казахстане, преимущества и вызовы МСП, рекомендации для политики развития.

Keywords: Small and medium-sized businesses, entrepreneurship development, government support programs, financial support, business climate in Kazakhstan, advantages and challenges of SMEs, recommendations for development policy.

Республика Казахстан, с ее богатым экономическим потенциалом и стремлением к инновационному развитию, уделяет особое внимание поддержке и стимулированию малого и среднего бизнеса. В последние десятилетия, этот сектор стал неотъемлемой частью экономической ландшафта страны, играя ключевую роль в создании рабочих мест, укреплении социальной стабильности и диверсификации национальной экономики. Поддерживаемый активной государственной политикой, направленной на создание благоприятного климата для предпринимательства, малые и средние предприятия в Казахстане стали двигателем инноваций и экономического роста. Для более глубокого понимания эволюции этого сектора, давайте рассмотрим статистические данные, отражающие динамику развития малого и среднего бизнеса в стране. Согласно исследованиям и отчетности за 2023 год, малый и средний бизнес в настоящее время составляют более 90% общего числа предприятий в Казахстане. Эта динамичная часть бизнес-сектора продолжает демонстрировать устойчивый рост, создавая новые рабочие места и оказывая существенное влияние на социально-экономическое развитие страны. Однако, за этим блестящим успехом скрываются как вызовы, так и возможности. Данная статья будет проводить вас через основные аспекты, отражающие разнообразные инициативы и политики, нацеленные на поддержку предпринимательства в Казахстане, а также рассмотрит тенденции, которые определяют будущее развитие малого и среднего бизнеса в стране. От статистики до стратегий развития - давайте вместе погрузимся в захватывающий мир малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Субъекты малого предпринимательства в Казахстане включают в себя товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО) со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не свыше 300 000 кратного минимального расчетного показателя (МРП) [1, с.2].

В послании народу Казахстан от 12 сентября 2023 года президент Республики Казахстан Токаев Касым – Жомарт Кемелевич отметил, что Казахстан активно сосредотачивает усилия на развитии и поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ), признавая его важную роль в структуре национальной экономики. На заседании правительства 30 января 2024 года министр национальной экономики Казахстана выделил основные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, подчеркивая положительные изменения в данном секторе.

По данным официальной статистики, доля МСБ в ВВП Казахстана за период 2021-2023 годов выросла с 33% до 36,5%, что свидетельствует о постепенном укреплении роли малого и среднего бизнеса в экономике страны. В 2023 году общая численность занятых в этой сфере увеличилась на 10,4%, достигнув 4,3 миллиона человек [2, с.2].

Данные об общей численности занятых в МСБ и доле МСБ в ВВП за 2021-2023 года показаны в графике ниже:

График: Общая численность занятых в МСБ и Доля МСБ в ВВП за 2021-2023 года.

График 1



Количество зарегистрированных субъектов МСБ составило 2026,5 тысяч единиц, а действующих – 1818,8 тысяч единиц. Численность занятых в этом секторе достигла 4109,7 тысяч человек. Эти положительные изменения свидетельствуют о важности введенных государственных мер и стратегий в поддержке предпринимательства.

Одним из ключевых инструментов поддержки МСБ остаются программы "Дорожная карта бизнеса" и "Экономика простых вещей". По данным Министерства национальной экономики, в 2023 году в бюджете предусмотрено около 300 миллиардов тенге для поддержки 40 тысяч продолжающихся и 20 тысяч новых проектов МСБ. Проекты по субсидированию в основном реализуются в городах Алматы, Астана, Шымкент, Алматинской и Актюбинской областях, подчеркивая региональный характер поддержки [2, с.3].

Статистические данные также отражают влияние мер господдержки на финансовое состояние МСБ. В 2023 году льготное финансирование через субсидирование кредитов охватило более 12 тысяч проектов бизнеса на сумму около 1 триллиона тенге. Гарантирование предоставлено по 8 тысячам проектов на сумму 340 миллиардов тенге. Это свидетельствует о значительном воздействии государственных мер на финансовую устойчивость предприятий.

Промышленность, транспорт и образование преобладают среди сфер деятельности, где развиваются проекты МСБ. Это подтверждается тем, что большая часть проектов субсидирования реализована в крупных городах и областях, где активно развиваются эти отрасли.

В целом, статистические данные свидетельствуют о положительном влиянии государственных мер на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса в Казахстане. Однако, для устойчивого роста сектора требуется постоянное внимание к решению проблем, таких как бюрократические сложности и неравномерность поддержки в различных регионах. Стратегическое совершенствование программ и постоянное внимание к потребностям предпринимателей будут ключевыми элементами успешной политики поддержки МСБ в будущем.

Помимо представленных статистических данных, следует отметить важный этап в развитии малого и среднего бизнеса в Казахстане – утверждение "Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года". Эта концепция становится стратегическим документом, направленным на формирование более долгосрочной и устойчивой поддержки для предпринимательского сектора.

Принятие данной Концепции свидетельствует о готовности казахстанского правительства к долгосрочному содействию МСБ, определяя ключевые направления и цели на следующее десятилетие. Этот стратегический документ направлен на обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности МСБ, а также создание условий для их активного участия в формировании экономического ландшафта страны. Ею были заложены основы для дальнейших инноваций в области государственной поддержки МСБ, предоставляя стратегическое видение вопросов, таких как технологическое развитие, доступ к ресурсам, снижение бюрократических барьеров и повышение квалификации предпринимателей.

Одним из ключевых аспектов Концепции является увеличение бюджетных ассигнований на поддержку проектов МСБ. Значительные средства, порядка 300 миллиардов тенге в текущем году, предусмотрены для реализации 40 тысяч продолжающихся и 20 тысяч новых проектов МСБ. Это является стратегическим шагом для обеспечения устойчивого финансового роста и развития бизнеса в стране. [3, с.4].

Важно отметить, что также уделено внимание равномерному распределению поддержки по регионам, что соответствует ранее высказанным опасениям о неравномерности развития МСБ. Дополнительные стимулы для проектов в менее развитых областях будут способствовать созданию более устойчивой экономической структуры по всей территории страны.

Таким образом, Утверждение Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года выступает как ключевой этап, направленный на обеспечение долгосрочной поддержки и поощрения роста малых и средних предприятий. Этот стратегический документ, в совокупности с представленными статистическими данными, становится укрепленной основой для будущего процветания предпринимательской деятельности в Казахстане.

Новые перспективы и инновационные возможности раскрываются перед МСБ, поддерживаемыми Концепцией. Этот фундамент расширяет горизонты и способствует формированию динамичной среды, где МСБ могут процветать и развиваться.

Неотъемлемой частью этого успеха стало усиленное внимание со стороны правительства к малому и среднему бизнесу. Активные шаги по поддержке этого сектора положительно сказываются на национальной экономике в целом. Растущая роль МСБ в ВВП и обществе подтверждает важность предпринимательства в становлении Казахстана как динамичной и инновационной экономики.

Библиографический список:

1. Закон Республики Казахстан от 8 декабря 2017 года № 128-VI "О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан".
2. Куантыров, А. (2024). "Стратегии и меры поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане". Экономические исследования, 42(2), 215-230.
3. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. (2023). "Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года".

Сведения об авторах

Аканов Асар Талгатулы, студент Карагандинского университета Казпотребсоюза, asarakanov789@gmail.com, тел. +7(708) 963-69-07.

Ибитанова Клара Крыкбесовна, старший преподаватель, Карагандинского университета Казпотребсоюза, k.ibitanova@keu.kz. тел. +7(701) 471-27-63.

Author's personal details

Akanov Asar Talgatuly, student of Karaganda University of Kazpotrebooyuz, asarakanov789@gmail.com, tel. +7(708) 963-69-07.

Ibitanova Klara Krykbesovna, senior lecturer, Karaganda University of Kazpotrebooyuz, tel. k.ibitanova@keu.kz. +7(701) 471-27-63

© Аканов А.Т., Ибитанова К.К.

УДК 338.984

ВЛИЯНИЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ INFLUENCE OF IT TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF MODEREN ECONOMY

Алекторов Глеб Константинович, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Алекторов Артем Константинович, аспирант, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Москва, Россия

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Alektorov Gleb Konstantinovich student, «Ufa university of science and technology », Ufa, Russia

Alektorov Artem Konstantinovich, graduate student, «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation», Moscow, Russia

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: Воздействие информационно-технологических решений на современную экономику становится все более заметным и важным. Процессы автоматизации, цифровизации и электронной коммерции активно распространяются по различным отраслям бизнеса, улучшая эффективность операций, а также открывая новые возможности для развития и роста компаний. IT технологии не только упрощают процессы внутри организаций, но и способствуют появлению новых рыночных механизмов, обеспечивают доступ к мировым рынкам и повышают конкурентоспособность компаний.

Abstract: The impact of information technology solutions on the modern economy is becoming increasingly visible and important. Automation, digitalization and e-commerce processes are actively spreading across various business sectors, improving the efficiency of operations, as well as opening up new opportunities for the development and growth of companies. IT technologies not only simplify processes within organizations, but also contribute to the emergence of new market mechanisms, provide access to global markets and increase the competitiveness of companies.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, современная экономика, информационно-коммуникационные технологии, интеллектуальные системы, искусственный интеллект.

Keywords: information technologies, digital economy, modern economy, information and communication technologies, intelligent systems, artificial intelligence.

Сегодня информационные технологии играют важную роль в развитии бизнеса, менеджмента, производства и во многих других сферах мировой экономики. Они помогают ускорить процессы, повысить эффективность и качество работы во многих отраслях. Интеллектуальные системы могут внедрены для обеспечения как автоматизированной работы различных процессов, так и улучшения бизнес-технологий для конкурентной способности в условиях современной рыночной экономики.

В сфере финансов одной из основных областей, где информационные технологии нашли широкое применение, является использование компьютерных систем и программных приложений. Благодаря этому банки и другие финансовые учреждения могут быстро и точно обрабатывать большие объемы данных, эффективно управлять рисками и принимать решения на основе анализа данных.

Так, электронная коммерция действительно стала неотъемлемой частью современного бизнеса благодаря информационным технологиям. Она предоставляет потребителям удобный способ совершать покупки, сравнивать цены и выбирать товары, не выходя из дома. Для компаний электронная коммерция открывает новые возможности для привлечения клиентов, увеличения конверсии и расширения географии продаж. Также благодаря информационным технологиям компании могут эффективно управлять складскими запасами, автоматизировать процессы доставки и обработки заказов, что повышает эффективность бизнеса.

В сфере производства, логистики, управления персоналом, маркетинга и других отраслях компании так же широко используют информационные технологии. Например, с помощью компьютерных систем и программ они могут управлять запасами, оптимизировать маршруты доставки, анализировать данные о покупателях и прогнозировать спрос на товары и услуги.

Для подробного анализа приводится воздействие информационно-коммуникационных технологий на экономику со стороны положительных и отрицательных сторон. Выделим из них следующие:

Негативное влияние:

– Угроза кибербезопасности: С развитием информационных технологий возрастает угроза кибератак, кражи данных, хакерских атак и других киберугроз, что может привести к серьезным экономическим потерям для компаний и государств.

– Рост безработицы: Автоматизация процессов с помощью информационных технологий может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях, что может способствовать увеличению безработицы.

– Неравенство в доступе к технологиям: не все страны и общества имеют равный доступ к информационным технологиям из-за экономических, социальных и инфраструктурных проблем, что усиливает разрыв между развитыми и развивающимися странами.

– Зависимость от технологий: С развитием информационных технологий возникает риск зависимости экономики от технологических компаний, что может привести к монополизации рынков и ограничению конкуренции.

– Угроза конфиденциальности данных: Сбор и хранение больших объемов данных при помощи информационных технологий может создавать угрозу конфиденциальности и безопасности личной информации граждан.

Положительное влияние:

– Повышение производительности: информационные технологии позволяют автоматизировать процессы, оптимизировать рабочие процессы, улучшать коммуникацию и совместную работу, что приводит к повышению производительности труда и эффективности предприятий.

– Развитие новых отраслей: информационные технологии способствуют развитию новых отраслей экономики, таких как цифровая экономика, интернет-торговля, финтех, искусственный интеллект, блокчейн и другие, что создает новые возможности для бизнеса и инноваций.

– Глобализация рынков: ИКТ позволяют компаниям легко выходить на мировые рынки, улучшая доступ к информации, связь с клиентами, партнерами и поставщиками по всему миру.

– Создание рабочих мест: вместе с угрозой автоматизации информационных технологий также создают новые рабочие места в сфере разработки программного обеспечения, цифрового маркетинга, аналитики данных и других областях.

– Улучшение доступа к образованию и здравоохранению: развитие информационных технологий позволяет расширить доступ к образовательным ресурсам, онлайн-курсам, телемедицине и другим услугам, что способствует повышению уровня образования и здоровья населения.

Информационные технологии, как и любые другие науки, распределяются на несколько основных направлений, основными из которых являются:

Наука о данных [1] – это изучение данных с целью извлечения значимой информации для бизнеса. Это междисциплинарный подход, который сочетает в себе принципы и методы из областей математики, статистики, искусственного интеллекта и вычислительной техники для анализа больших объемов данных. Анализ данных позволяет компаниям и

правительствам принимать обоснованные решения на основе фактов и цифр. Это помогает оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность и улучшать стратегическое планирование. Более того, это позволяет выявлять узкие места в производственных процессах, оптимизировать запасы, улучшать качество продукции и услуг, что приводит к повышению производительности и конкурентоспособности. Так же Анализ данных позволяет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, что позволяет создавать персонализированные продукты и услуги, улучшая удовлетворенность клиентов и увеличивая лояльность. При развитии умных интеллектуальных систем и искусственного интеллекта [2] наблюдается тренд для прогнозирования рыночных тенденций: Анализ данных позволяет предсказывать будущие тенденции рынка, спроса, цен и других параметров, что помогает компаниям адаптироваться к изменениям на рынке и принимать своевременные решения. Наука о данных способствует развитию новых отраслей экономики, таких как аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект, что создает новые возможности для бизнеса и инноваций.

Сервисная разработка [3] (back-end development) играет значительную роль в развитии экономики, поскольку обеспечивает функционирование и взаимодействие различных онлайн-сервисов, приложений и интернет-платформ. Сервисная разработка позволяет компаниям создавать и улучшать онлайн-сервисы, что способствует цифровизации бизнеса и повышению эффективности процессов. Это позволяет компаниям сокращать издержки, улучшать обслуживание клиентов и расширять свой рынок. Более того, развитие сервисной разработки создает спрос на квалифицированных специалистов в области информационных технологий, что способствует созданию новых рабочих мест и развитию IT-индустрии в целом. В дополнении можно сказать, что качественно разработанные и надежные back-end сервисы помогают компаниям быть более конкурентоспособными на рынке, обеспечивая быструю и безопасную работу их онлайн-платформ. Вдобавок, сервисная разработка способствует развитию новых технологий, методов и подходов к обработке данных, хранению информации и обмену данными, что стимулирует инновации в различных отраслях экономики. К тому же сервисная разработка позволяет компаниям масштабировать свой бизнес, управлять большим объемом данных, обеспечивать высокую доступность сервисов и адаптироваться к изменениям в рыночной среде. Таким образом, сервисная разработка играет ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая цифровизацию бизнеса, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности компаний, стимулируя инновации и масштабирование бизнеса.

Front-end, mobile и desktop [4] (внешняя, мобильная и десктопная) разработки также играют важную роль в развитии экономики и бизнеса, поскольку обеспечивают создание удобных и функциональных интерфейсов для пользователей, а также развитие мобильных и десктопных приложений. Front-end разработка позволяет создавать привлекательные и удобные интерфейсы для пользователей, что способствует улучшению пользовательского опыта и повышению удовлетворенности клиентов. Это может привести к увеличению продаж и росту бизнеса. Mobile разработка позволяет создавать приложения для мобильных устройств, что актуально в современном мире, где все больше людей пользуются смартфонами и планшетами. Развитие мобильных технологий способствует созданию новых возможностей для бизнеса и повышению доступности услуг для пользователей. Desktop разработка также играет важную роль, поскольку многие компании используют десктопные приложения для своей деятельности. Развитие десктопных приложений способствует автоматизации процессов, улучшению производительности и эффективности работы сотрудников. Front-end, mobile и desktop разработки помогают компаниям расширять свой бизнес за счет создания новых рынков и привлечения аудиторий. Создание инновационных и удобных интерфейсов может привлечь новых клиентов и открыть новые возможности для развития бизнеса. Качественно разработанные приложения помогают компаниям быть более

конкурентоспособными на рынке, обеспечивая лучший пользовательский опыт, высокую доступность и надежность сервисов. Таким образом, front-end, mobile и desktop разработка играют важную роль в развитии экономики, обеспечивая улучшение пользовательского опыта, развитие мобильных технологий, создание новых рынков, повышение конкурентоспособности компаний и общий рост бизнеса.

Примерами внедрений алгоритмов информационных технологий могут являться современные маркетплейсы, которые позволяют сократить цепочку связи между продавцом и покупателем до минимума. Благодаря электронной коммерции у покупателей появляется возможность выкладывать свои товары напрямую на сайты, где потребители могут их приобрести. Примерами таких рынков могут быть OZON, Wildberries, Amazon. Электронные маркетплейсы позволяют компаниям продавать свои товары и услуги онлайн, что позволяет им расширить свой рынок и достигнуть новых клиентов. Это способствует увеличению объема продаж и росту бизнеса. Электронные маркетплейсы делают покупки более удобными и доступными для потребителей, поскольку они могут совершать покупки онлайн в любое время и из любого места. Это способствует увеличению объема торговли и удовлетворенности клиентов. Онлайн торговля на электронных маркетплейсах позволяет компаниям сократить расходы на аренду и обслуживание торговых точек, оптимизировать логистику и складские процессы, а также снизить затраты на маркетинг и рекламу. Это помогает компаниям повысить свою рентабельность и конкурентоспособность. Благодаря электронным маркетплейсам компании имеют возможность лучше изучить конкурентов, анализировать их продукты и цены, и адаптировать свои стратегии под изменения на рынке. Конкуренция на маркетплейсе стимулирует компании к постоянному совершенствованию своего продукта или услуги, что способствует повышению качества предложения и привлечению большего числа клиентов.

Наиболее популярными IT технологиями, внедренные в интернет-промышленность для развития бизнеса и экономики в целом являются:

- Облачные технологии [5]: использование облачных сервисов для хранения и обработки данных, что обеспечивает масштабируемость и гибкость. В своих работах исследователи представляют решения, с помощью которых появляется возможность внедрить облачное вычисление в рабочие процессы, что позволит работать удаленно при минимальных ресурсах оборудования. Это обеспечит единую «структуру», подключаясь к которой, сотрудники смогут позволить себе выполнить любые задачи.

- Искусственный интеллект и машинное обучение: уже сейчас большая часть электронной коммерции включает в себя технологии машинного обучения и искусственного интеллекта, использование которых способствует развитию «таргет» рекламы [6] и созданию умных чат ботов с использованием алгоритмов LLM [7] (large language model) и компьютерного зрения.

- Блокчейн [8]: использование технологии блокчейн для обеспечения безопасности транзакций и подтверждения подлинности товаров. Использование блокчейн технологии в экономике представляет собой ряд потенциальных преимуществ и возможностей. Блокчейн является основой для криптовалют, таких как Bitcoin и Ethereum, которые могут предложить альтернативные способы оплаты и трансграничных транзакций. Технология позволяет создавать автоматизированные смарт-контракты, которые выполняются при выполнении определенных условий, что уменьшает необходимость посредников и повышает эффективность сделок. Блокчейн может использоваться для отслеживания цепочек поставок и управления происхождением товаров, что повышает прозрачность и доверие в процессе. Более того, он может быть использован для проведения безопасных и прозрачных выборов и голосований, устраняя возможность манипуляций или фальсификаций результатов. Блокчейн позволяет стартапам привлекать инвестиции через Initial Coin Offerings (ICO), что дает возможность для быстрого и глобального финансирования проектов.

– Интернет вещей (IoT) [9]: интеграция умных устройств для сбора данных о поведении потребителей и оптимизации процессов. Интернет вещей представляет собой сеть физических устройств, подключенных к интернету и обменивающихся данными между собой. Использование IoT в экономике и бизнесе открывает широкий спектр возможностей для улучшения производительности, оптимизации процессов и создания новых продуктов и услуг. IoT позволяет отслеживать перемещение товаров и контролировать условия их хранения в реальном времени, что повышает эффективность цепочек поставок и уменьшает потери. устройства могут использоваться для мониторинга состояния оборудования, прогнозирования отказов и проведения профилактического обслуживания, что увеличивает надежность производства. IoT используется для мониторинга состояния пациентов, удаленного диагностирования, контроля за приемом лекарств и других медицинских процедур, что повышает качество медицинского обслуживания. Более того, интернет вещей используется для обеспечения безопасности финансовых транзакций, управления рисками, персонализации услуг и создания новых финансовых продуктов.

Интернет стал простым и удобным средством связи между поставщиком и потребителем (B2C) и связь между предпринимателями (B2B).

Business-to-Consumer, Customer (B2C) – это модель бизнеса, при которой компания предоставляет свои товары или услуги непосредственно конечным потребителям. В рамках модели B2C компания продает свою продукцию или услуги через различные каналы продаж, такие как розничные магазины, онлайн-платформы, социальные сети и др., напрямую потребителям. Модель B2C стала особенно популярной в эпоху цифровых технологий, когда онлайн-торговля и электронная коммерция стали широкодоступными. Интернет позволяет компаниям привлекать клиентов со всего мира, предлагать персонализированные продукты и услуги, а также удобные способы оплаты и доставки.

Многие исследования направлены на анализ воздействия управления отношениями с клиентами в электронной коммерции (ECCRM) на малый бизнес, занимающийся B2C электронной коммерцией. Ученые в своих работах [10] используют теории управления клиентскими отношениями, электронной коммерции, доверия и лояльности для разработки интегрированной модели ECCRM. Эта модель позволяет исследовать влияние жестких и мягких факторов на уровень транзакционных и реляционных аспектов взаимодействия, что влияет на опыт покупок клиентов на протяжении их жизненного цикла. В рамках исследования формулируются гипотезы для проверки структуры с помощью тематического анализа. Затем обсуждаются результаты интегрированной модели и ее теоретические и практические последствия, а также указываются направления для будущих исследований. Эти технологии помогают маркетплейсам улучшить пользовательский опыт, увеличить конверсию и эффективность операций.

Business-to-Business (B2B) [11] – это модель бизнеса, при которой компании предоставляют свои товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям. В рамках модели B2B компании взаимодействуют между собой для закупки и продажи товаров, услуг, ресурсов и других бизнес-потребностей. Примеры B2B компаний включают в себя производителей, поставщиков, дистрибьюторов, логистические компании, рекламные агентства, юридические фирмы и многие другие. Компании, работающие по модели B2B, обычно ориентированы на удовлетворение потребностей других компаний, предлагая им высококачественные продукты или услуги, оптимальные условия сотрудничества и выгодные условия поставок. Модель B2B часто характеризуется более сложными и долгосрочными отношениями между компаниями, чем модель B2C. Взаимодействие в рамках B2B может включать в себя долгосрочные контракты, индивидуальные решения под конкретные потребности клиента, персонализированный подход к обслуживанию и другие аспекты, направленные на удовлетворение потребностей бизнес-клиентов.

Подобно тому, как промышленная революция привела к механизации

производственных функций компаний, информационная революция внедряет автоматизацию их торговых операций. Ожидается, что электронная коммерция между предприятиями (B2B) принесет четыре типа потенциального повышения производительности: экономическую выгоду от автоматизации транзакций, возможные преимущества новых рыночных посредников, консолидацию спроса и предложения через организованные биржи, а также изменения в уровне вертикальной интеграции компаний. В статье анализируются особенности онлайн-посредников B2B, включая категории торгуемых товаров, используемые рыночные механизмы и структура рынка электронной коммерции B2B.

Таким образом, влияние информационно-технологических решений на современную экономику становится все более заметным и значимым. Процессы автоматизации, цифровизации и электронной коммерции активно проникают в различные сферы бизнеса, улучшая эффективность операций, увеличивая скорость и точность принятия решений, а также создавая новые возможности для развития и роста компаний. IT технологии не только упрощают процессы внутри предприятий, но и способствуют созданию новых рыночных механизмов, обеспечивают доступ к глобальным рынкам и повышают конкурентоспособность компаний. Важно понимать, что успешное использование IT инструментов требует не только технических знаний, но и гибкости в адаптации к изменяющейся экономической среде и способности к инновациям. Развитие информационных технологий играет ключевую роль в формировании современной экономики, открывая новые возможности для бизнеса, улучшая качество услуг и продукции, а также способствуя росту производительности и конкурентоспособности предприятий в условиях быстро меняющегося мира.

Библиографический список:

1. Наука о данных. Режим доступа
[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Наука_о_данных_\(Data_Science\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Наука_о_данных_(Data_Science)),. 19.03.2023
2. Hunt E. B. Artificial intelligence. – Academic Press, 2014.
3. Back-end разработчик: кто это и чем должен заниматься? Режим доступа // <https://kata.academy/article/backend-razrabotchik-kto-eto-chem-zanimayetsya-chto-nuzhno-znati-skolko-zarabatyvayet#:~:text=Backend%20разработчик%20–%20это%20программист%2C,которые%20не%20видит%20обычный%20пользователь.15.02.2023>
4. Desktop vs. mobile design: which one focus on? Режим доступа // <https://beetrootacademy.com/articles/desktop-vs-mobile-design-which-one-to-focus-on>. 26.01.2023
5. Voorsluys W., Broberg J., Buyya R. Introduction to cloud computing // Cloud computing: Principles and paradigms. – 2011. – С. 1-41. Сценарии развития ЕАЭС к 2030 году. Режим доступа // <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/326/scenarii-razv>. 16.02.2022.
6. Choi J. A., Lim K. Identifying machine learning techniques for classification of target advertising // ICT Express. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 175-180. Кирпичев В.В., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А. Демографические факторы развития Евразийского экономического союза // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1285-1294. – doi: 10.18334/eo.10.4.111295.
7. Chang Y. et al. A survey on evaluation of large language models // ACM Transactions on Intelligent Systems and Technology. – 2023.
8. Zheng Z. et al. Blockchain challenges and opportunities: A survey // International journal of web and grid services. – 2018. – Т. 14. – №. 4. – С. 352-375.
9. Rose K., Eldridge S., Chapin L. The internet of things: An overview // The internet society (ISOC). – 2015. – Т. 80. – №. 15. – С. 1-53.

10. Ratnasingam P. The impact of e-commerce customer relationship management in business-to-consumer e-commerce //Business Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Applications. – IGI Global, 2010. – С. 1543-1559.

11. Lucking-Reiley D., Spulber D. F. Business-to-business electronic commerce //Journal of Economic Perspectives. – 2001. – Т. 15. – №. 1. – С. 55-68.

Сведения об авторах:

Алекторов Глеб Константинович, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», gleb.alektorov@yandex.ru

Алекторов Артем Константинович, аспирант, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», artem.alektorov@gmail.com

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», olga220766@mail.ru

Author's personal details:

Alektorov Gleb Konstantinovich student of the group SO-324, «Ufa university of science and technology », gleb.alektorov@yandex.ru

Alektorov Artem Konstantinovich, graduate student, «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation», artem.alektorov@gmail.com

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

© Алекторов Г.К., Алекторов А.К., Кудряшова О.К., 2024.

УДК 339.138

**ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ**

**ABOUT ONE APPROACH TO INFORMATIZATION OF THE MARKETING ACTIVITY
SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Амирханова Лилия Рифовна, доктор экономических наук, профессор кафедры вычислительной математики и кибернетики, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Amirkhanova Lilia Rifovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Computational Mathematics and Cybernetics, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Пятерева Валентина Андреевна, студент третьего курса программы бакалавриата по направлению подготовки «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Pyatereva Valentina Andreevna, a third-year student of the Bachelor's degree program in the direction of training "Mathematical Support and Administration of Information Systems", Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: Динамичные изменения на промышленных и потребительских рынках ставит задачу повышения эффективности маркетинговой деятельности как в масштабах предприятия, так и в масштабах страны. Инструментарием для решения этой задачи является организационная структура, состоящая из трех уровней: федерального, регионального и уровня предприятий. На каждом уровне должны выполняться функции разной степени масштабности и использоваться определенные инструменты моделирования ситуаций, позволяющих прогнозировать их развитие. По результатам деятельности каждого уровня

должна производиться передача обработанной информации в единую базу данных, доступ к которой должен быть открыт для маркетологов всей страны. Такой подход к организации деятельности маркетологов позволит смягчить конкуренцию между предприятиями за счет возможности использовать более полную информации о рынке и тем самым нахождения таких стратегий продвижения своей продукции, которые минимально будут конфликтовать со стратегиями других участников рынка. Если предприятия будут избегать прямого столкновения, то средняя ожидаемая прибыль всегда будет достаточной для каждого предприятия. Авторами проведен обзор различных статей, посвященных маркетинговой деятельности. Содержание их представляется фрагментарным и не позволяет системно решить проблему повышения эффективности деятельности маркетологов, а значит и экономики страны в целом.

Abstract: Dynamic changes in the industrial and consumer markets pose the task of increasing the effectiveness of marketing activities both at the enterprise and at the national level. The tools for solving this problem are an organizational structure consisting of three levels: federal, regional and enterprise levels. At each level, functions of varying degrees of scale should be performed and certain tools for modeling situations should be used to predict their development. Based on the results of the activities of each level, the processed information should be transferred to a single database, access to which should be open to marketers throughout the country. Such an approach to the organization of marketers' activities will mitigate competition between enterprises due to the ability to use more complete information about the market and thereby find such strategies for promoting their products that will minimally conflict with the strategies of other market participants. If businesses avoid direct collision, then the average expected profit will always be sufficient for each business. The authors conducted a review of various articles on marketing activities. Their content seems fragmented and does not allow us to systematically solve the problem of improving the efficiency of marketers, and therefore the economy of the country as a whole.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, системный подход, моделирование, информатизация маркетинга, система маркетинговой деятельности, уровни и функции маркетинговой деятельности, база данных, инструментарий моделирования.

Keywords: marketing research, system approach, modeling, marketing informatization, system of marketing activity, levels and functions of marketing activity, database, modeling tools.

Введение

Результаты исследования приоткрывают новые горизонты национальной системы маркетинговой деятельности. В большинстве опубликованных исследований, несмотря на применяемые принципы системности, представлено только решение частных проблем в области маркетинга, на уровне отдельного субъекта хозяйственной деятельности. Рассматриваются принципы и методы управления информационными потоками в процессах планирования, контроля маркетинга на предприятии с учетом его внешних и внутренних связей [1]. В связи с этим актуальность и научная новизна проведенного исследования заключается в предложении инновационного подхода, включающего учет уровней национальной системы управления и информационного обеспечения маркетинговых процессов, где каждый уровень выполняет определенные функции различной степени масштабности. Разработанный инструментарий предоставляет необходимые ресурсы для эффективного выполнения задач на каждом уровне. Следует обратить внимание на необходимость создания единой национальной централизованной базы данных.

Цель исследования – обоснование системно-диалектического подхода и моделирования в управлении маркетинговой деятельностью в масштабах страны.

Задачи исследования:

- выделить три уровня маркетинговой деятельности;
- определить функции каждого уровня структуры и инструментарий их выполнения;

– определить структуру и содержание национальной базы данных, которая выступает ключевым элементом успешной информатизации управления маркетинговой деятельностью.

Материалы

В современном мире маркетинг становится все более сложным и динамичным процессом, требующим от маркетологов не только креативности и интуиции, но и знаний принципов управления, умений оперировать большим объемом данных, проводить аналитику и прогнозировать поведение потребителей. В современных условиях социально-экономической неопределенности у маркетинговых подразделений имеется недостаточно точное представление о рыночных тенденциях. Но разработка маркетинговой стратегии сопряжена с перспективным целевым поведением [2], регулирование и оценка которого возможно на основе достоверной информации.

Применение системно-диалектического подхода предполагает соотнесение постановки целей с имеющимися возможностями, планирование приоритетных действий, направленных на развитие системы маркетинговой деятельности. Диалектический подход реализуется в определенных принципах, в том числе системных: учет многообразия связей, форм взаимодействия элементов, их многовариантности; отталкивание от идеи целостности, предполагающей демаркацию каждого явления, выделение его из окружающей среды [3].

Системный подход применяют для построения моделей объектов. В этом контексте моделирование как научный метод в маркетинге играет ключевую роль в предоставлении инструментов для принятия решений, основанных на точном понимании рынка, поведения целевых групп и планировании маркетинговых стратегий. Моделирование в маркетинге – это комплексный подход к анализу и прогнозированию маркетинговых процессов на основе математических моделей, статистических методов и компьютерных технологий, который позволяет создавать модели, отражающие различные аспекты рыночной деятельности (спрос, конкуренцию, ценообразование, продвижение и др.). Моделирование маркетинговой деятельности – «это не самоцель исследования, а средство достижения экономически обоснованного результата» [4, с. 232]. В то же время данные и анализ играют ключевую роль в системе маркетингового моделирования. Без качественных данных невозможно создать точные и надежные модели, способные предсказывать поведение потребителей и тенденции рынка. Аналитика позволяет обрабатывать данные, выявлять закономерности, делать прогнозы и оценивать эффективность маркетинговых решений.

Единой концепции в маркетинговых исследованиях не существует. Маркетинговая функция на каждом предприятии осуществляется изолированно. Отсутствует единая база, в которой концентрируется вся информация о рынках в различных отраслях экономики. Маркетологам, подразделениям маркетинга предприятия приходится добывать информацию, прикладывая большие усилия и затрачивая избыточные ресурсы. Поэтому проблема поиска и систематизации информации для маркетинговой деятельности предприятий требует свое системно-организационное оформление (многоуровневую организационную структуру, надсистему, обеспечивающую связь маркетологов).

В связи с этим требуется формирование единой информационной базы маркетинговой деятельности, в которой были бы сконцентрированы все данные по рынкам каждой отрасли в стране. Должны быть организованы связи между маркетинговыми службами макро (федерального), мезо (регионального) и микро (предприятия) уровней. Каждый из уровней решает свои задачи разного масштаба.

Сегодня наблюдается низкий уровень координации действий органов власти, потребителей и предпринимателей. Затруднен сбор объективных данных, отражающих социально-экономическую ситуацию в регионах, о количестве конкурирующих предприятий на однородном рынке, их месторасположении, состоянии персонала каждого предприятия, цене и качестве товаров/услуг, сбыте и продвижении. «Для согласованной работы необходимо выделить центральную службу, которая будет координировать деятельность всех субъектов

на основе данных о состоянии рынка, на котором разворачивается конкуренция, полученных от самих агентов или от служб маркетинга предприятий» [5, с. 159].

Проведем анализ трех указанных уровней маркетинговой деятельности.

Федеральный уровень маркетинговой деятельности должен проводить анализ макроокружения, используя методологию STEP-анализ, что подразумевает исследование социальных, технологических, экономических и политических факторов. Для анализа необходимо наличие соответствующей системы моделирования в данной области.

1. Социальные факторы. В социальном плане маркетологи должны учитывать изменения в поведении и предпочтениях потребителей, демографические характеристики населения, а также культурные особенности. Например, в статье [6] представлен анализ изменений в потребительском поведении и трендах на рынке, связанных с социальными факторами.

2. Технологические факторы. С развитием технологий маркетологи должны следить за инновациями, критическими технологиями, жизненным циклом инноваций, цифровизацией бизнеса и влиянием Интернета на маркетинговую стратегию.

3. Экономические факторы. Анализ экономической ситуации, уровня безработицы, инфляции и покупательской способности потребителей является ключевым для маркетологов.

4. Политические факторы. Политическая ситуация, законодательство и геополитические события также могут оказывать влияние на маркетинговую стратегию предприятий.

Изучение результатов опубликованных исследований показало, что отсутствует система моделирования для оценки STEP-факторов в макроокружении предприятий. В случае отсутствия системы сбора информации и ее анализа необходимо провести изучение текущего состояния на уровне страны или отрасли для определения основных трендов и факторов, влияющих на маркетинговую стратегию.

Далее рассмотрим деловое окружение самих предприятий, взаимодействие с которым осуществляется и на региональном уровне, и на уровне предприятий.

Для анализа непосредственного делового окружения предприятий на региональном уровне, обратимся к концепции М. Портера [7] и выводам опубликованного исследования [8].

1. Конкуренты. Согласно М. Портеру, конкурентная борьба включает в себя пять сил: угроза новых участников, угроза замены продукта, власть поставщиков, власть покупателей и степень конкуренции между существующими игроками. Необходимо изучить каждого конкурента, их стратегии, сильные и слабые стороны, чтобы определить свое конкурентное преимущество.

2. Потребители. Далее следует анализ потребителей на рынке. Важно понять их потребности, предпочтения, поведение при покупке товаров или услуг. Это поможет разработать более эффективные маркетинговые стратегии и улучшить взаимодействие с клиентами.

3. Поставщики: третьим аспектом является анализ поставщиков. Влияние поставщиков на предприятие может быть значительным, поэтому важно оценить их силу на рынке, уровень цен, качество продукции и возможность замены поставщиков.

Эти три составляющие (конкуренты, потребители и поставщики) являются ключевыми элементами окружения предприятия, которые определяют его конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Анализ этих факторов позволит выявить угрозы и возможности для бизнеса, что поможет разработать эффективные стратегии маркетинга и управления.

На уровне предприятий рассматривается как непосредственное окружение, так и внутренняя организационная среда.

Для каждого уровня реализации маркетинговой функции следует разработать инструментарий. Рассмотрим ряд методов моделирования в маркетинговой деятельности.

1. Эконометрические модели основаны на применении статистических методов, используются для оценки влияния различных факторов на спрос, цены, продажи и др.

2. Машинное обучение как инструмент моделирования маркетинговой деятельности, алгоритмы которого дают возможность анализа big data, выявлять закономерности, осуществлять прогнозирование.

3. Сетевое моделирование, применяемое для изучения взаимодействий между участниками рынка (социальными сетями или цепями поставок), что дает возможность оценки структуры рынка, основных игроков.

Сбор данных представляет собой функцию информационной системы, в которой происходит накопление, переработка, обмен информацией как внутри нее, так и с внешней средой.

Изложим наше представление о структуре национальной централизованной базы данных и ее содержании.

Ее следует организовать в виде единой системы, объединяющей информацию о потребителях, рынке, конкурентах, товарах и услугах. Необходимо брать во внимание необходимость поступления данных по различным экономическим отраслям, регионам страны. База должна удовлетворять требованиям удобства в использовании, оперативности обновления, структурированности, гибкости архитектуры.

Систематизация информации проводится по следующим блокам: информация о потребителях (социально-демографические данные, ценности, предпочтения, покупательская способность, территориальная принадлежность); информация о рынке (объемы продаж, доли рынка, тенденции развития); информация о конкурентах; информация о товарах и услугах (качество, цены, ассортимент).

Централизованная база данных позволяет аккумулировать и анализировать большие объемы данных для оперативного принятия обоснованных маркетинговых решений. Обновляемая и доступная из любой точки страны база данных обеспечивает маркетологов необходимой информацией для принятия обоснованных решений. Этот инструмент становится надежным помощником в реализации эффективных маркетинговых стратегий и оптимизации управления данными.

Методы и результаты

Авторы в своем обзоре опираются на системно-диалектический подход, который позволил рекомендовать три уровня маркетинговой деятельности в экономике страны, на каждом из которых должен выполняться определенный перечень функций с разной степенью масштабности. В результате их выполнения происходит сбор информации о состоянии макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды предприятия. Сведения о факторах макроокружения и непосредственного окружения предприятий должны быть доступны маркетологам всех предприятий всех отраслей экономики страны. Для сбора информации должна быть разработана централизованная база данных, которая должна быть доступна всем маркетологам предприятий страны.

Вывод

Разработаны теоретические основы концепции, позволяющей облегчить организацию маркетинговых исследований в стране и повысить эффективность управления маркетинговой деятельностью. Предложен подход, включающий учет уровней национальной системы управления и информационного обеспечения маркетинговых процессов, где каждый уровень выполняет определенные функции различной степени масштабности. Разработанный инструментарий предоставляет необходимые ресурсы для эффективного выполнения задач на каждом уровне. Особое внимание уделено созданию единой национальной централизованной базы данных, которая является ключевым элементом успешной информатизации управления маркетинговыми процессами. Системный подход в моделировании маркетинговой

деятельности способствует принятию обоснованных решений, повышению конкурентоспособности и эффективности маркетинговых стратегий.

Библиографический список:

1. Информационные технологии в маркетинге: учебник / под ред. проф. Г.А Титоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
2. Богатырёва М.Р., Бикметов Е.Ю., Филиппова Е.С., Мельникова А.С. Обзор подходов к оценке человеческого капитала в условиях экономической неопределенности // Евразийский юридический журнал. 2023. № 10 (185). С. 317-320.
3. Блауберг И.В. Проблема целостности и системный подход. М.: Эдиториал УРСС, 1997.
4. Борисова В.В. Методология моделирования в маркетинговых исследованиях // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 323. С. 229-232.
5. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю. Управление социально ориентированной конкуренцией на основе территориального маркетинга // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2022. № 4. С. 156-174.
6. Короткова Т.Л. О некоторых тенденциях развития рынка в России // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 6. С. 125-132.
7. Портер Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
8. Бельских И.Е. Корпоративные коммуникации промышленного предприятия: в поисках эффективной национальной стратегии // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 5. С. С. 24-31.

Сведения об авторах:

Амирханова Лилия Рифовна, д.э.н., профессор кафедры вычислительной математики и кибернетики, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», nfs_kamil@mail.ru, +7-965-652-58-98.

Пятерева Валентина Андреевна, студент третьего курса программы бакалавриата по направлению подготовки «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», valya.pyatereva.03@mail.ru, +7-909-350-59-50.

Authors personnel details:

Amirkhanova Lilia Rifovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Computational Mathematics and Cybernetics, Ufa University of Science and Technology, nfs_kamil@mail.ru, tel. +7-965-652-58-98.

Pyatereva Valentina Andreevna, a third-year student of the Bachelor's degree program in the direction of training "Mathematical Support and Administration of Information Systems", Ufa University of Science and Technology, valya.pyatereva.03@mail.ru, tel. +7-909-350-59-50.

©Амирханова Л.Р., Пятерева В.А., 2024.

УДК 338.5

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ECOLOGICAL EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL SECTOR PRODUCTION OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

Аскарлов Альмир Ахтямович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Аскарова Айгуль Альмировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Галин Загир Аксанович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Askarov Almir Akhtyamovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

Askarova Aigul Almirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

Galin Zagir Aksanovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

Аннотация: Статья посвящена анализу состояния и динамики плодородия почв Республики Башкортостан, а также перспектив его воспроизводства и поддержания. Авторами делается вывод о том, что использование земель как незаменимых основных ресурсов в сельскохозяйственном производстве в настоящее время оказалось вне зоны достаточного внимания, как со стороны землепользователей, так и государственных структур. В результате этого наблюдается ускоренное разрушение гумуса и значительное уменьшение содержания питательных веществ в почве.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the state and dynamics of soil fertility in the Republic of Bashkortostan, as well as the prospects for its reproduction and maintenance. The authors conclude that the use of land as an indispensable basic resource in agricultural production has now turned out to be outside the area of sufficient attention, both from land users and government agencies. As a result, accelerated destruction of humus and a significant decrease in the content of nutrients in the soil are observed.

Ключевые слова: почва, плодородие, разрушение гумуса, потери питательных элементов, экологический ущерб, «цена» компенсации потерь.

Keywords: soil, fertility, destruction of humus, loss of nutrients, environmental damage, the "price" of compensation for losses.

Введение. Существовавшая тенденция снижения плодородия почвы из-за постоянно присутствующего отрицательного баланса гумуса и питательных веществ в почвах продолжает развиваться ускоренными темпами в современных условиях. Как следствие – наблюдается значительное уменьшение содержания питательных веществ в почве, ускоренное разрушение гумуса, основного показателя плодородия почв, ежегодные безвозвратные потери которого, по нашим расчетам, составили в среднем за 2020-2022 годы примерно 700 килограммов с каждого гектара пашни всех сельскохозяйственных организаций (СХО) подотчетных отраслевому министерству Республики Башкортостан (табл.1).

Таблица 1

Прямой экологический ущерб (в расчете на 1 га пашни, кг)

Показатели	1990 год	2000 год	В среднем за 2020-2022 годы
Уменьшение гумуса в почве (потери)	480	530	700
в том числе за счет чистых паров	280	390	470
Потери NPK гумуса	64	70	95
Вынос NPK с урожаем	70	70	102
Итоговые потери NPK	134	140	197
Компенсация потерь NPK за счет навоза	44	30	37

Показатели	1990 год	2000 год	В среднем за 2020-2022 годы
Компенсация НРК за счет удобрений	60	40	40
Совокупные безвозвратные потери НРК	30	70	120

Примечания: урожайность – средняя за 2020-2022 гг.

В результате такого уровня ведения сельскохозяйственной деятельности, как видно из приведенной таблицы, совокупные безвозвратные потери НРК почвы с 1990 года выросли в четыре раза (последняя строка таблицы). Для восполнения таких потерь НРК за счет навоза, необходимо держать по одной корове со шлейфом в расчете на каждый гектар посевных площадей (выход навоза на одну условную корову в год составляет до 9 тонн при изогумусовом коэффициенте для свежего навоза равен 0,1). К сожалению, в анализируемых хозяйствах к концу 2022 года коров со шлейфом осталось 6 голов в расчете на 100 гектаров посевных площадей – за счет накопления навоза хозяйства республики в состоянии восполнить не более 5-6 процентов потерь НРК.

Для определения суммы экологического ущерба от ведения сельскохозяйственного производства в стоимостном выражении необходимо определить «цену» компенсации ежегодных потерь НРК пахотных угодий (табл. 2).

Таблица 2

Расчет «цены» компенсации потерь НРК почвы [1-3]

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Средние значения
Фактические затраты на удобрения, млрд. руб.	2,7	3,4	4,7	3,6
Внесено НРК минеральных удобрений, тыс. тонн	48,2	57,5	63,3	56,3
Внесено НРК органических удобрений, тыс. тонн	331,5	352,6	451,5	378,5
Итого, внесено НРК, тыс. тонн	379,7	410,1	514,8	434,9
«Цена» компенсации НРК, руб./кг	7,14	8,32	9,13	8,28

Таким образом, удельный экологический ущерб от потери почвенного плодородия в результате сельскохозяйственного производства («цена» компенсации потери НРК) составил в 2022 году 9,13 руб. за каждый килограмм НРК. В пересчете на всю площадь пахотных угодий рассмотренных СХО, сумма ущерба составит: 2,1 млрд.руб. (9,13 руб./кг * 120 кг/ га * 1945 тыс. га = 2,1 млрд. руб.).

Приведенные данные показывают, насколько неблагоприятно обстоят дела с использованием и сохранением главного богатства страны – земли. Республика Башкортостан не является исключением в этом отношении.

В основе обозначенной проблемы лежит, в первую очередь, несоблюдение научно обоснованной системы ведения сельского хозяйства, разработанной учеными-аграрниками, в том числе и нашей республики, в попытке получить товаропроизводителем хоть какой-то доход от своего бизнеса.

Как будет показано ниже, одно только введение рекомендованных учеными аграрниками сочетания посевов в хозяйственную практику гарантирует значительное сокращение безвозвратных потерь НРК почвы, то есть экологический ущерб от сельскохозяйственной деятельности. Чтобы это показать, в первой части таблицы 3 нами проведены расчеты потерь НРК почвы по средним (фактическим) за 2020-2022 годы структуре использования пашни и урожайности сельскохозяйственных угодий. Во второй же части

таблицы 3, по некоторым культурам и угодьям (они отмечены *) процентная доля посевов в пашне принята на уровне, рекомендованном нашими учеными с тем, чтобы показать «вклад» нынешних «агробизнесменов» в уничтожение плодородия почвы пахотных угодий республики (табл. 3).

Таблица 3

Экономия NPK почвы при использовании рекомендаций [4]

Возделываемые культуры	Доля посевов в пашне, %	Потери NPK, кг/га		
		гумуса	с урожаем	Итого
При фактической структуре использования пашни				
Рожь озимая *	5,7	3	7	10
Пшеница озимая	7,0	4	16	20
Пшеница яровая	17,4	12	21	33
Другие зерновые *	18,6	10	20	30
Зернобобовые *	3,0	– 0,0	2	2
Сахарная свекла	1,6	3	7	10
Подсолнечник *	8,8	8	11	19
Многолетние травы	10,6	– 7	9	2
Однолетние травы	8,7	– 1	7	6
Силосные культуры	3,3	1	2	3
Пар чистый *	15,3	62	х	62
Итого по всем культурам и пару	100,0	95	102	197
В т.ч. за счет выделенных культур и пара	х	83	40	123
При частичном изменении структуры использования пашни				
Рожь озимая	15,5	7	20	27
Другие зерновые	14,2	8	15	23
Зернобобовые	5,1	– 0,0	3	3
Подсолнечник	1,4	1	2	3
Пар чистый	10,0	40	х	40
Итого по выделенным культурам и пару	х	56	40	96
«Экономия» NPK почвы	х	27	0	27

Как видно по последней строке таблицы 2, оказалось достаточным внести некоторые корректировки в структуру использования пахотных угодий, то есть привести их в соответствие с научно обоснованными рекомендациями ученых-аграрников, как неоправданные потери плодородия почвы резко сокращаются.

Дополнительно с использованием указанных рекомендаций ученых, считаем необходимым максимально заменить чистые пары занятыми (под бобовыми культурами) и сидеральными парами, что будет способствовать обеспечению воспроизводства плодородия почвы и получению устойчивых урожаев сельскохозяйственных культур, повышению совокупной эффективности применяемых севооборотов.

При этом рационализация структуры посевных площадей не потребует каких-либо дополнительных капитальных вложений – применяемые в растениеводстве технологии и система машин сохраняются.

Заключение. Понимание необходимости внедрения показателей оценки экологической эффективности в систему оценки сельскохозяйственного производства является важным шагом для улучшения устойчивости и экологической безопасности аграрного сектора. Включение таких показателей позволит более полноценно оценить воздействие сельского хозяйства на окружающую среду, в том числе на земельные ресурсы. Развитие показателей оценки экологической эффективности позволит не только контролировать уровень ущерба, наносимого сельскохозяйственным производством, но и

способствовать принятию конкретных мер для снижения негативного воздействия на окружающую среду. Это позволит более эффективно использовать земельные ресурсы, сохранять биоразнообразие, улучшать качество почвы и водных ресурсов, а также снижать риск возникновения экологических проблем. Внедрение показателей оценки экологической эффективности требует согласованных усилий со стороны правительства, научных учреждений, сельхозпроизводителей и общественных организаций. Такой подход позволит создать более устойчивую и экологически безопасную модель сельскохозяйственного развития, что в конечном итоге принесет пользу, как сельскохозяйственным предприятиям, так и окружающей среде в целом.

Библиографический список:

1. Аскарлов А.А., Аскарова А.А. Оценка рыночной стоимости сельхозугодий / Вопросы оценки. 2005. № 1. С. 55-60.
2. Аскарлов А.А., Аскарова А.А. Стоимость с.-х. угодий: виды, подходы, методы оценки (на материалах Республики Башкортостан). Уфа, 2005.
3. Аскарлов А.А., Аскарова А.А. Рыночные методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий / препринт научного доклада / Уфа, 2005.
4. Система ведения агропромышленного производства по зонам Башкирской ССР. – Уфа, 1991. – 518 с.
5. Стратегическое планирование развития сельских территорий региона на основе форсайта / Р. У. Гусманов, Е. В. Стомба, В. А. Ковшов [и др.]. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. – 226 с.

Сведения об авторах:

Аскарлов Альмир Ахтямович – доктор экономических наук, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34, e-mail: org.ap.bgau@rambler.ru

Аскарова Айгуль Альмировна – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34, e-mail: dalina2004@mail.ru.

Галин Загир Аксанович – доктор экономических наук, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34, e-mail: galzag_47@mail.ru

Authors' personal details:

Askarov Almir Akhtyamovich – Doctor of Economics Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Bashkir State Agrarian University, Ufa, st. 50 years of October, 34, e-mail: org.ap.bgau@rambler.ru

Askarova Aigul Almirovna - candidate of economic Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Bashkir State Agrarian University, Ufa, st. 50 years of October, 34, e-mail: dalina2004@mail.ru

Galín Zagír Aksanovich – Doctor of Economics, Bashkir State Agrarian University, Ufa, ul. 50-letiya Oktyabrya, 34, e-mail: galzag_47@mail.ru

© Аскарлов А.А., Аскарова А.А., Галин З.А., 2024.

УДК 332.1

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Ахметшин Р.Р., ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия

Ahmetshin R.R., FSBEI HE Bashkir SAU, UFA, RUSSIA

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты, определяющие качество

жизни жителей региона. Анализируется экономическая ситуация, включая величину прожиточного минимума, уровня бедности, а также уровень жизни населения. Особое внимание уделяется статистическим данным и текущим трендам, которые иллюстрируют изменения в жизненных условиях населения. В заключении выделяются ключевые вызовы и перспективы, стоящие перед регионом в контексте повышения качества жизни, а также предлагаются рекомендации для улучшения социальной и экономической ситуации в республике.

Abstract: The article discusses the main aspects that determine the quality of life of the inhabitants of the region. The economic situation is analyzed, including the cost of living, the poverty level, as well as the standard of living of the population. Special attention is paid to statistical data and current trends that illustrate changes in the living conditions of the population. In conclusion, the key challenges and prospects facing the region in the context of improving the quality of life are highlighted, as well as recommendations for improving the social and economic situation in the republic are proposed.

Ключевые слова: уровень жизни, доход населения, прожиточный минимум, уровень бедности, заработная плата.

Keywords: standard of living, income of the population, subsistence level, poverty level, wages.

Введение. Республика Башкортостан является одним из регионов Приволжского федерального округа (ПФО). ПФО занимает 6,1% территории России – это второй по численности населения федеральный округ после Центрального. Особенностью округа является наличие значительного производственного потенциала. Здесь сосредоточена четверть всего промышленного производства России, 85% российского автопрома, 65% авиастроения, 40% нефтехимии, 30% судостроения, 30% производства оборонно-промышленного комплекса.

По данным Башкортостанстата республика заняла одиннадцатое место в Приволжском федеральном округе по уровню бедности в 2023 году. Доля населения живущая за чертой бедности составила 9,5%.

Целью статьи является анализ уровня жизни населения в Республике Башкортостан и выявление перспективных направлений его развития.

Методы исследования: экономико-статистический и табличный.

Результаты исследования.

Таблица 1

Сравнительный анализ уровня бедности населения Республики Башкортостан в Приволжском федеральном округе [2]

в процентах от общей численности населения

Приволжский федеральный округ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Республика Башкортостан	12,2	12,3	11,8	11,6	10,0	9,5
Республика Марий Эл	20,4	20,1	19,5	17,9	15,4	15,1
Республика Мордовия	17,8	18,2	17,8	16,7	14,1	13,2
Республика Татарстан	7,1	7,1	6,8	6,4	5,0	4,6
Удмуртская Республика	12,0	12,2	11,7	11,0	9,4	8,8
Чувашская Республика	17,8	17,4	16,6	15,5	13,9	13,0

Пермский край	14,9	13,8	13,2	12,7	10,6	9,9
Кировская область	14,5	13,8	13,2	12,4	10,6	10,4
Нижегородская область	9,5	9,5	9,4	8,3	7,5	7,2
Оренбургская область	13,8	13,9	13,6	13,2	11,6	11,0
Пензенская область	13,5	13,6	13,0	12,0	10,7	10,2
Самарская область	12,7	12,9	12,3	11,7	10,6	10,2
Саратовская область	15,6	15,8	15,2	14,4	12,9	12,5
Ульяновская область	15,3	15,5	15,0	13,8	12,4	11,7

Сравнительный анализ уровня бедности населения Республики Башкортостан в Приволжском федеральном округе за период с 2018 по 2023 год показывает постепенное снижение доли бедного населения.

Общая динамика уровня бедности в Республике Башкортостан в 2018 году составила 12,2 процента. Уровень бедности был относительно высоким, находясь выше среднего показателя по округу. В 2019 году уровень бедности незначительно увеличился до 12,3 процента, что может свидетельствовать о экономических сложностях.

В 2020 году уровень бедности снизился до 11,8 процента. Наблюдается снижение уровня бедности, что может быть связано с мерами социальной поддержки. В 2021 году уровень бедности составил 11,6 процента. Динамика остается положительной, уровень бедности продолжает снижаться.

В 2022 году произошел значительный падение уровня бедности до 10,0 процента, что достигло низших показателей за весь анализируемый период. Это может быть результатом экономического восстановления после пандемии.

В 2023 году уровень бедности составил 9,5 процента, что демонстрирует продолжение улучшений условий жизни населения.

При сравнении с другими регионами Приволжского федерального округа Республика Татарстан имеет самый низкий уровень бедности, который в 2023 году составил всего 4,6 процента. Республика Марий Эл и Республика Мордовия демонстрируют относительно высокие уровни бедности на протяжении всего периода, однако в 2023 году их уровень составляет 15,1 процента и 13,2 процента соответственно, что все же выше, чем в Башкортостане.

В то время как Удмуртская Республика и Пермский край также имеют тенденцию к снижению уровня бедности, их показатели все еще остаются выше, чем в Башкортостане, с уровнем 8,8 процента и 9,9 процента в 2023 году. Кировская область, Чувашская Республика и Самарская область имеют уровень бедности, близкий к Башкортостану, с показателями, варьирующимися от 10,2 процента до 10,4 процента.

Регион с наивысшим уровнем бедности это Республика Марий Эл, которая не только занимает лидирующую позицию среди субъектов округа по уровню бедности, но и показывает незначительное снижение, что все равно оставляет ее статистику на высоком уровне.

Таблица 2

Анализ основных показателей уровня жизни населения в Республике Башкортостан [2]

Показатели уровня жизни населения в Республике Башкортостан	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Среднедушевые денежные	28526,8	30075,5	29827,4	31934,9	36463,1	40006,4

Показатели уровня жизни населения в Республике Башкортостан	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
доходы, рублей в месяц						
Среднедушевые денежные расходы, рублей в месяц	27714,6	29305,5	27933	31139,6	35097,4	40351,1
Потребительские расходы на душу населения, рублей в месяц	24662,7	26003	24524,2	27457,5	30738	35816,8
Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	99,3	100,7	95,5	100,1	99,4	104,9
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	98,4	100,2	94,9	9,8	99,3	105,2
Номинальная начисленная заработная плата работников организаций	33752,8	36464,6	38738,1	42848,2	49459,7	56974,3
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в % к предыдущему году	108,7	103,3	102,5	103,7	100,8	110,5
МРОТ без Уральского коэффициента, руб.	10913	11 280	12 130	12792	13 890	16 242
МРОТ с учетом Уральского коэффициента 15%, руб.	12838	12 972	13 949,5	14710	15 279	18 678

Среднедушевые денежные доходы в республике демонстрируют стабильный рост. В 2018 году они составили 28,526.8 рублей в месяц и к 2023 году возросли до 40,006.4 рублей. Это увеличение на 40% указывает на позитивные изменения в экономике региона.

Среднедушевые денежные расходы также увеличивались, однако их темпы роста оставались ниже темпов роста доходов. В 2018 году расходы составили 27,714.6 рублей, а в 2023 году — 40,351.1 рублей, что также указывает на рост, но не в такой степени, как доходы.

Потребительские расходы на душу населения также показывают положительную динамику, увеличиваясь с 24,662.7 рублей в 2018 году до 35,816.8 рублей в 2023 году. Этот рост указывает на повышение уровня жизни и доступности товаров и услуг для населения.

Реальные денежные доходы, выраженные в процентах к предыдущему году, колебались в анализируемый период. Они были на уровне 99,3% в 2018 году, что указывает на снижение по сравнению с 2017 годом. В 2023 году реальный рост составил 104,9%, что говорит о том, что ситуация в последние годы стабилизировалась и пошла на улучшение.

Аналогичная ситуация наблюдается и с реальными располагаемыми денежными доходами. В 2023 году они составили 105,2% к предыдущему году. Это свидетельствует о росте благосостояния граждан и улучшении финансовой ситуации в регионе.

Номинальная начисленная заработная плата также значительно возросла: с 33,752.8 рублей в 2018 году до 56,974.3 рублей в 2023 году. Это увеличение более чем на 68% демонстрирует рост заработной платы в республике. Реальная начисленная заработная плата, выраженная в процентах к предыдущему году, хотя и варьировала, но достигла 110,5% в 2023 году.

Таблица 3

Анализ величины прожиточного минимума в Республике Башкортостан [2]

рублей в месяц

Период, на который установлена величина прожиточного минимума (ВПМ)	Всё население	В том числе по социально-демографическим группам:		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
с 1 января 2021 г.	10015	10641	9605	10077
с 1 января 2022 г.	11009	12000	10431	10679
с 1 июня 2022 г.	12110	13200	11474	11747
с 1 января 2023 г.	12650	13789	11990	12271
с 1 января 2024 г.	13753	14991	12530	13340
с 1 января 2025 г.	15782	17202	13573	15309

Уровень жизни населения в Республике Башкортостан в последние годы демонстрирует стабильный рост, о чем свидетельствует изменение величины прожиточного минимума.

Так, с 1 января 2024 года величина прожиточного минимума (далее - ВПМ) составила 13753 рубля (+8,7%), для трудоспособного населения она достигла 14991 рубля (+8,5%), для пенсионеров — 12530 рублей (+4,5%) и для детей — 13340 рублей (+9,2%).

На будущий год, с 1 января 2025 года установлена величина прожиточного минимума Правительством Республики Башкортостан. ВПМ вырастет до 15782 рублей (+14,8%), для трудоспособного населения — до 17202 рублей (+14,7%), для пенсионеров — до 13573 рублей (+8,3%) и для детей — до 15309 рублей (+14,8%).[1] Эти данные свидетельствуют о положительной динамике улучшения уровня жизни населения в регионе, что, безусловно, является важным индикатором социально-экономического развития республики.

Выводы. Анализ уровня жизни населения в Республике Башкортостан за период с 2018 по 2023 годы показывает как положительные, так и отрицательные тенденции. Среднедушевые денежные доходы населения продемонстрировали устойчивый рост: с 28 526,8 рублей в 2018 году до 40 006,4 рублей в 2023 году. Однако важным фактором для оценки реального уровня жизни является не только уровень доходов, но и расходы. Среднедушевые денежные расходы также увеличились, с 27 714,6 рублей в 2018 году до 40 351,1 рублей в 2023 году, что свидетельствует о росте потребительского спроса и улучшении жизненных условий.

Тем не менее, динамика реальных денежных доходов и располагаемых доходов населения колебалась в разные годы, с заметными снижениями в 2020 и 2022 годах. Это может быть объяснено экономическими изменениями, вызванными внешними и внутренними факторами, такими как пандемия COVID-19 и санкции, оказавшие давление на экономику страны. Например, в 2020 году реальные денежные доходы снизились до 95,5% к предыдущему году, имея в дальнейшем тенденцию к восстановлению с ростом на 104,9% в 2023 году.

Сравнительный анализ уровня жизни в разных регионах Приволжского федерального округа показывает, что Республика Башкортостан занимает средние позиции среди сопредельных регионов. Это указывает на необходимость постоянного мониторинга и оценки экономической политики, направленной на улучшение качества жизни и снижение

материальных трудностей для населения.

Уровень жизни населения в Республике Башкортостан за последние годы демонстрирует четко выраженную тенденцию к улучшению, что подтверждается ростом величины прожиточного минимума. Анализ данных по величине ВПМ для различных социально-демографических групп показывает, что рост затрагивает всю популяцию, включая трудоспособное население, пенсионеров и детей.

Для повышения уровня жизни и устойчивого развития социальной и экономической ситуации в Республике Башкортостан следует повысить квалификацию и трудовую активность населения, организовав программы переквалификации и стимулируя трудовую активность, а также поддерживать устойчивое развитие сельского хозяйства через инвестиции в аграрные технологии и создание кооперативов.

Таким образом, можно утверждать, что республика находится на пути к повышению уровня жизни, однако дальнейшие усилия необходимы для закрепления достигнутых результатов и обеспечения улучшения качества жизни для всех слоев населения.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 31 июля 2024 года №323 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Республике Башкортостан на 2025 год» // Официальный интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан [Электронный ресурс] — URL: <https://nra.bashkortostan.ru/43131/> (дата обращения: 14.12.2024).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/25424> (дата обращения: 14.12.2024).

Сведения об авторах:

Ахметшин Руслан Рустемович, студент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, ruslanah224@gmail.com

Author's personal details:

Ahmetshin Ruslan Rustemovich, student of the Department of Economics and Management, Bashkir SAU, ruslanah224@gmail.com

©Ахметшин Р.Р., 2024.

УДК 316

БЛАЗИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

THE BLASE ATTITUDE OF MODERN SOCIETY: SOCIO-CULTURAL CHANGES IN THE FIELD OF EDUCATION

Байгильдина Наталья Григорьевна, магистрант, Институт гуманитарных и социальных наук, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Baigildina Natalia Grigoryevna, Master's student, Institute of Humanities and Social Sciences, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация: Данная статья изучает связь между блазированностью и образованием в современном обществе. Блазированность рассматривается как социально-психологическое явление, характеризующееся равнодушием, апатией и потерей интереса к происходящему вокруг, в том числе, образовательному процессу. Статья основывается на обзоре современных

исследований в области образования, а также статистическом анализе образования и рынка образовательных услуг.

Abstract: This article analyzes the relationship between education and blase attitude in modern society. Blase attitude is considered as a socio-psychological phenomenon characterized by indifference, apathy and loss of interest in what is happening around, including the educational process. The article is based on a review of modern research in the field of education, as well as a statistical analysis of education.

Ключевые слова: блазированность, образование, образовательные услуги.

Keywords: blasé attitude, education, educational services.

В современном обществе процессы урбанизации, происходящие по всему миру, приносят изменения во многие аспекты жизнедеятельности современных жителей. К 2023 году уровень урбанизации достаточно высок: в России он составляет 74,8%, а в Республике Башкортостан – более 62%¹. Стремление большого количества граждан переезжать в большие города очевидно, ведь мегаполисы предоставляют своим жителям множество преимуществ: начиная от комфортной, современной инфраструктуры, заканчивая возможностями интересного и продуктивного отдыха.

При выборе города на постоянное место жительства люди обычно отмечают такие позитивные аспекты как, возможности получить достойную работу и стать настоящим профессионалом своего дела благодаря сотрудничеству с крупными, перспективными работодателями. Кроме того, уровень социальных услуг в городах намного выше – например, в области здравоохранения в городах есть специалисты всех направленностей и уровней – и средний медицинский персонал, и врачи, специализирующиеся в разных областях и т.д. Нельзя не отметить уровень и многообразие вариантов проведения свободного времени и отдыха – кино, театры, музеи, выставки, фестивали, различные секции, курсы и прочее.

Однако в данной статье наибольший интерес вызывает анализ образования и тенденции изменения рынка образовательных услуг. Часто переезд в крупный город происходит у молодёжи с целью получить качественное образование и найти перспективную работу. Для изучения блазированности горожан крупных городов исследование области образования важно, так как образование является важной характерной чертой населения на определенном этапе развития общества. Образование, в совокупности, представляется не только набором определенных умений, знаний и навыков, но и указывает на воспитание личности, восприятие мира определенным человеком. Образование отражает результат длительного процесса формирования ценностей, установок и интеллектуальных способностей человека.

Для определения основных индикаторов, на которые можно опираться определим понятие блазированности и то, как данный социальный феномен может оказывать влияние на образование. Впервые понятие «блазированности» было рассмотрено немецким философом и социологом Георгом Зиммелем в его научном труде «Большие города и духовная жизнь».² По его мнению, блазированность, или бесчувственное равнодушие, является неспособностью личности реагировать на новые раздражители со свойственной ранее нервам энергией. Иными словами, блазированность проявляется в притупленном восприятии окружающего мира – равнодушном отношении к происходящим событиям, потере интереса не только к чему-то новому и неизведанному, но и к привычным, обыденным явлениям.

Существует несколько основных причин, по которым исследуемый социальный феномен может возникать в обществе большого города³. Во-первых, избыток и

¹ Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Дата обращения 16.02.2024) <https://02.rosstat.gov.ru/>

² Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3(34). С. 23-34

³ Наберушкина, Э. К. Блазированность городского пространства / Э. К. Наберушкина // Социология города. – 2011. – № 4. – С. 22-28.

перенасыщение информацией (новостные сводки, знания, оперативная информация об происходящем вокруг и пр.) – современное общество находится в состоянии перманентного и бесконтрольного потока получения информации. Во-вторых, изменения, происходящие в социальной и культурной сферах общества – современному человеку тяжело ориентироваться в постоянно трансформирующихся ценностях, стандартах, моделях поведения, возникающих под влиянием социокультурных течений. В-третьих, определенное чувство скрытости, которое возникает от осознания, что один человек в крупном городе может казаться незначимым. Последний, но не менее важный источник появления блазированности – отсутствие возможности общения лицом-к-лицу с большим количеством людей без неблагоприятных последствий, которые могут проявляться стрессом, эмоциональным выгоранием и депрессией. Множественные социальные факты общения приводят эмоциональную энергию к ее пику, переходя в избыточное состояние, «заставляя» психику человека обезопасить себя путем избегания и игнорирования коммуникаций⁴.

Таким образом, при анализе рынка образования мы будем акцентировать внимание на следующих аспектах: заинтересованность населения в получении образовательных услуг в целом; формам получения образования; формату образовательных процессов; продолжительности процесса получения знаний и образования, а также результативность и объёмы завершённого образования. Основным интерес вызывает высшее образование – уровни образования: бакалавриат, магистратура, специалитет, аспирантура.

Проанализируем инфраструктурную составляющую высшего образования в регионе – количество организаций, осуществляющих образовательную деятельность высшего образования (см. табл. 1).

Таблица 1

**Образовательные организации высшего образования
(на начало учебного года; единиц)⁵**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Число самостоятельных образовательных организаций высшего образования	10	10	10	10	9
в том числе:					
государственные	8	8	8	8	7
частные	2	2	2	2	2
Число филиалов самостоятельных образовательных организаций высшего образования	19	18	18	17	17

Динамика по самостоятельным образовательным организациям стабильная, за последнее время произошло сокращение на 1 ед. в 2022-2023 уч. году, связанное с объединением двух ведущих высших учебных заведений республики – Уфимский государственный авиационный технический университет (сокр. УГАТУ) и Башкирский государственный университет (сокр. БГУ), преобразованные в Уфимский университет науки и технологий (сокр. УУНиТ). При этом невооруженным взглядом заметна тенденция сокращения числа филиалов образовательных организаций. Можно сделать вывод о том, что высшее образование в маленьких городах (сравнительно с миллионником – г. Уфа) теряет свою актуальность и конкурентоспособность.

⁴ Байкенова Г.Г. Вьюхина А.С. Влияние городской среды на психологическое здоровье человека. В: Безопасность городской среды: Материалы V Международной научно-практической конференции. Омск; 2018

⁵ Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Дата обращения 14.03.2024) <https://02.rosstat.gov.ru/>

Далее проанализируем количество студентов высших учебных заведений (см. табл. 2).

Таблица 2

**Студенты образовательных организаций высшего образования
(на начало учебного года; человек)⁶**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Все образовательные организации					
Численность студентов	100525	97187	97299	95712	99034
Принято студентов	26363	26244	26006	25640	27410
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров	23926	21781	20097	20047	19056
Государственные образовательные организации					
Численность студентов	94109	92697	92914	91824	95287
Принято студентов	24994	25072	24788	24131	26258
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров	21427	21060	19647	18448	18082
Частные образовательные организации					
Численность студентов	6416	4490	4385	3888	3747
Принято студентов	1369	1172	1218	1509	1152
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров	2499	721	450	1599	974

Численность студентов, поступивших в высшие учебные заведения, имеет негативную динамику. С каждым годом все меньшее количество человек принимает решение о получении высшего образования в образовательных организациях. Можно сделать вывод о том, что ценность высшего образования снижается, вероятно, общество отказывается от получения компетенций или заменяет способ получения знаний и компетенций. При этом, можно отметить, что среди тех, кто решил получить образование все большее количество выбирает государственные организации. В 2018-2019 году доля студентов частных организаций составляла 6,4%, в то время как в 2022-2023 уже 3,8%.

Далее рассмотрим доступность образования, изменения по формам обучения – на бюджетной и коммерческой основе (см. табл. 3 и рис. 1).

Таблица 3

**Студенты государственных образовательных организаций высшего образования по источникам финансирования
(на начало учебного года, человек)⁷**

	2015/16	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Численность студентов – всего	101654	94109	92697	92914	91824	95287
обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг	59804	55243	54446	52868	48760	49285

⁶ Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Дата обращения 14.03.2024) <https://02.rosstat.gov.ru/>

⁷ Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Дата обращения 14.03.2024) <https://02.rosstat.gov.ru/>

обучающихся за счет бюджетов всех уровней	41850	38866	38251	40046	43064	46002
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

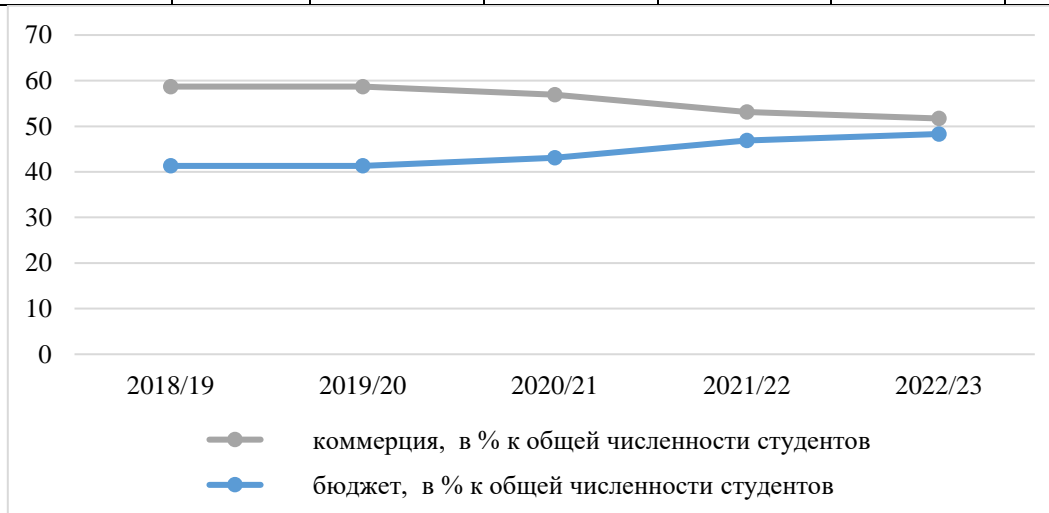


Рисунок 1. Студенты государственных образовательных организаций высшего образования по источникам финансирования

При анализе количества студентов заметна тенденция снижения поступивших на коммерческой основе, которая может быть связана с нежеланием населения расходовать денежные средства на образование. Однако на графике видно, что образование стало доступнее благодаря бюджетным местам, прослеживается зависимость, как количество студентов, обучающихся на разных основаниях взаимосвязано. При этом, отношение коммерции к бюджету все равно сокращается (1,4 ед. в 2018-2019 учебном году и 1 ед. в 2022-2023 учебном году), что может свидетельствовать о следующем: 1) актуальность и желание получить образование даже на платной основе снижаются; 2) стоимость образования становится менее доступной, цены на образовательные услуги повышаются, а способность населения их оплачивать снижается.

Далее рассмотрим уровень образования – аспирантура.

Таблица 4

Основные показатели деятельности аспирантуры (человек)⁸

	2018	2019	2020	2021	2022
Численность аспирантов на конец года	1543	1409	1444	1473	1722
Прием в аспирантуру	447	362	460	447	647
Выпуск из аспирантуры	351	245	227	235	209
В том числе с защитой диссертации	40	25	20	22	31

За последние 5 лет динамика приёма в аспирантуру – положительная, но при этом выпуск количества студентов из аспирантуры снижается. Тем не менее, увеличивается доля тех, кто завершает обучение в аспирантуре с защитой диссертации (см. рис. 2), что говорит об осознанности получения высшего образования аспирантами.

⁸ Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Дата обращения 14.03.2024) <https://02.rosstat.gov.ru/>

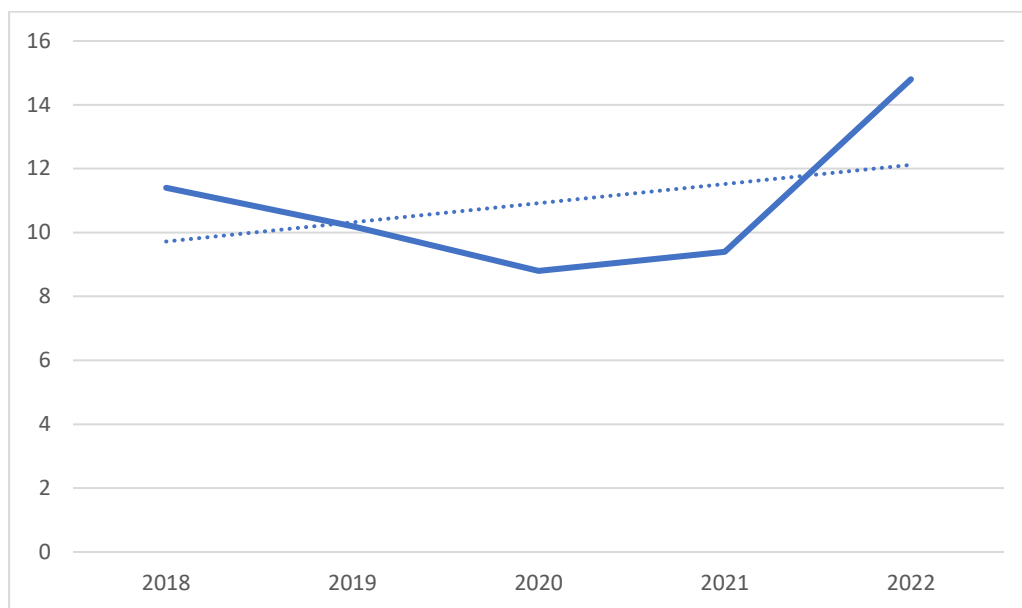


Рисунок 2. Численность аспирантов, выпустившихся с защитой диссертации, в % к фактическому выпуску

Особый интерес анализа сферы получения образовательных услуг вызывает формат обучения. В последние годы онлайн-образование становится всё более и более популярным. Например, к 2021 году доля людей с опытом онлайн-образования выросла почти в три раза — с 14,5 до 41,3%.⁹

Какие формы обучения выбирают ученики разных возрастов

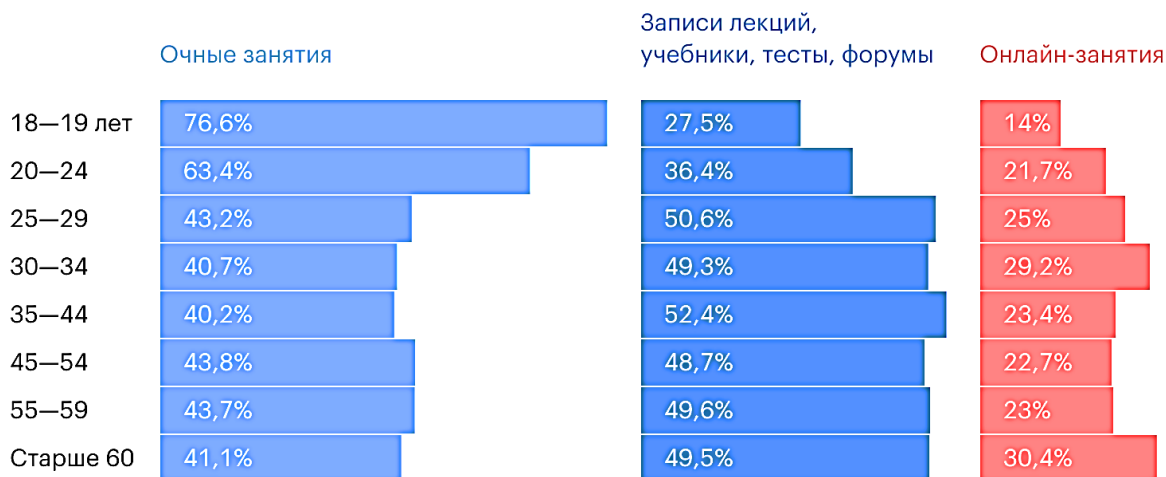


Рисунок 3. Формы обучения населения, получающих образовательные услуги по возрастам¹⁰

Последние исследования показывают, что наиболее частыми причинами прекращения обучения являются потеря мотивации, недостаток времени или неоправданные ожидания от

⁹ Интернет-ресурс. Исследование рынка онлайн-образования (Дата обращения: 17.03.2024) https://netology.ru/edtech_research_2022#rec448814975

¹⁰ Интернет-ресурс. Федеральная служба государственной статистики (Дата обращения: 20.03.2024) <https://rosstat.gov.ru/>

содержания образовательного процесса. При этом – важнейшим фактором для продолжения обучения и продуктивного завершения опрошенные считают гарантированное трудоустройство после получения новых компетенций.¹¹

Таким образом, анализ сферы образования и рынка образовательных услуг в разрезе взаимосвязи с социальным феноменом базированности показал интересные результаты. За последние 5 лет сфера образования сильно изменилась. На примере Республики Башкортостан получены следующие выводы: несмотря на сохраняющуюся инфраструктуру желание населения получить высшее образование уровней бакалавриата, специалитета и магистратуры снижается. Доступность бесплатного образования возрастает в регионе, при этом ценность получения высшего образования на коммерческой основе теряет свою актуальность. Обращаясь к формам обучения, за последние 3 года онлайн-обучение стало в 3 раза популярнее и актуальнее среди своих учеников.

Можно сделать вывод о том, что социальный феномен базированности оказывает слабое воздействие на сферу образовательных услуг, так как ценность получения образования у населения сохраняется практически неизменной. Однако при развитии интернета и цифровизации люди всё чаще обращаются к новым формам образования, что несомненно сказывается на мировосприятии человеком реального мира, его эмоционально-психологической способности к коммуникации.

Библиографический список:

1. Байкенова Г.Г. Вьюхина А.С. Влияние городской среды на психологическое здоровье человека. В: Безопасность городской среды: Материалы V Международной научно-практической конференции. Омск; 2018
2. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3(34). С. 23-34
3. Наберушкина, Э. К. Базированность городского пространства / Э. К. Наберушкина // Социология города. – 2011. – № 4. – С. 22-28.
4. Интернет-ресурс. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан <https://02.rosstat.gov.ru/>
5. Интернет-ресурс. Исследование рынка онлайн-образования https://netology.ru/edtech_research_2022#rec448814975
6. Интернет-ресурс. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
7. Интернет-ресурс. Коммуникационное агентство MIGEL AGENCY <https://www.migel.agency/edtech?ysclid=lnvgr25qq303933585>

Сведения об авторе:

Байгильдина Наталья Григорьевна, магистрант, Институт гуманитарных и социальных наук, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия, natasha060700@mail.ru, тел. +7 (917) 374 95 00

Author's personal details

Baigildina Natalia Grigoryevna, Master's student, Institute of Humanities and Social Sciences, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, natasha060700@mail.ru, tel. +7 (917) 374 95 00

© Байгильдина Н.Г., 2024.

¹¹ Интернет-ресурс. Коммуникационное агентство MIGEL AGENCY (Дата обращения 20.03.2024) <https://www.migel.agency/edtech?ysclid=lnvgr25qq303933585>

УДК 314.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RESEARCH OF PROBLEMS OF RUSSIAN DEMOGRAPHY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Басырова Гузель Газинуровна, Яркаяева Дина Ильмировна студенты ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Basyrova Guzel Gazinurovna, Yarkaeva Dina Imirovna, students Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: Изучены перспективы численности населения РФ с предвидением уменьшения, что потребует усовершенствованного контроля. Обговорены сценарии, включая неблагоприятные, указывающие на вероятное падение в рейтинге стран по населенности. Важность аналитики по отслеживанию и оценке наблюдается как в масштабе всей страны, так и на уровне отдельных регионов.

Abstract: The prospects of the population of the Russian Federation have been studied with the expectation of a decrease, which will require improved control. Scenarios have been discussed, including unfavorable ones, indicating a likely drop in the ranking of countries by population. The importance of tracking and evaluation analytics is observed both on a national scale and at the level of individual regions.

Ключевые слова: демография, демографическая политика, концепция демографической политики РФ, естественный прирост населения.

Keywords: demography, demographic policy, the concept of demographic policy of the Russian Federation, natural population growth.

Отрицательная динамика численности населения Российской Федерации, вероятно, продолжит характеризовать рассматриваемый период с 2024 по 2030 годы, что отражается в снижении числа рождений и, как следствие, в общем сокращении численности нации. Прошлая вековая смена породила определенные пиковые моменты – в частности, пик рождаемости в 2014 году записал поток новорожденных на уровне 1,943 миллиона, однако данный выброс не стал отправной точкой устойчивого тренда, а с тех пор отмечается последовательное падение рождаемости. Стоит отметить, что заметное урбанистическое и социально-экономическое развитие в прошлом веке в РФ предъявило демографические показатели, при которых годовой прирост новых граждан превышал два миллиона, в то время как уровень умерших колебался около полутора миллионов [3, 10].

Двадцатый век зафиксировал заметное увеличение продолжительности жизни россиян, стремящееся к статистике европейских наций. Примечательно, что средний показатель продолжительности жизни в период 1990-1991 годов достигал отметки в 68 лет. По последним данным, лучшие показатели рождаемости в настоящее время зафиксированы в нескольких регионах страны в 2019 году.

Тем не менее, ожидания, связанные с стабилизацией демографической ситуации после распада Советского Союза, не оправдались, и сейчас демографические прогнозы России остаются мрачными. Одной из значительных причин затруднений в решении проблем пониженной рождаемости является тенденция к восприятию человека в качестве простого «ресурса» в некоторых кругах ответственных за экономический и социальный курс страны, что ставит под вопрос возможности и эффективность демографической политики. В настоящий момент наблюдается непрекращающееся продолжение демографического спада, сулящего серьезные испытания для социальной и экономической стабильности страны [5, 8].

Чеченская республика лидирует с уровнем в 19,6%, за ней следуют Республика Тыва (18,9%), Республика Ингушетия (15,8%), Республика Дагестан (13,8%), Ненецкий автономный округ (13,5%), Республика Алтай (13,2% за счёт мигрантов из других национальностей), Ямало-Ненецкий автономный округ (12,8%), Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (11,9%), Тюменская область (11,9% за счёт мигрантов из других национальностей) и Кабардино-Балкарская республика (11,8%).

В начале 2023 года по июль месяц было зафиксировано рождение 726,6 тысяч детей, что на 3% ниже показателя того же периода прошлого года. Прогнозы указывают на продолжение данной тенденции снижения рождаемости: ожидается уменьшение на 5,8% в 2024 году и дополнительное сокращение на 0,9% в 2026 году. В эти моменты рождаемость исключительно низка в Ненецком автономном округе, где за указанный период было зарегистрировано только 226 новорожденных. Такой спад вызывает беспокойство, учитывая демографический контекст России, и может предвещать глубокие демографические и социально-экономические нарушения в не далеком будущем. Эти проблемы объединены явлениями экономической и социальной сферы и требуют неотложных комплексных реформ со стороны государственных институций [1, 4].

Экономическая нестабильность стоит во главе угроз, приводящих к уменьшению числа рождений. Действительно, условия, такие как повышенные уровни безработицы, низкие зарплаты, неодолимые жилищные проблемы и отсутствие будущих перспектив сильно мешают улучшению демографической обстановки. Молодёжь отодвигает на неопределенное время создание семьи или полностью исключает эту идею из своих планов, не обеспечив при этом себе достойных условий для воспитания детей. Внося свой вклад в дело сокращения рождаемости, ценностные ориентиры и образ жизни молодежи также претерпевают значительные изменения. Они предпочитают перед тем, как завести семью, строить свои карьеры, образование и удовлетворять личные потребности. В результате многие выбирают жизнь без детей, воплощая в жизнь свои мечты, не связанные с домочадцами. Кроме того, внутренняя миграция усугубляет ситуацию: молодые семьи часто покидают мегаполисы в поисках лучших рабочих мест, уменьшая тем самым количество жителей и как следствие, рождаемость. Недостатки в распределении населения и социальной инфраструктуре особенно заметны в отдаленных регионах, создавая еще больше трудностей для желающих расширить свои семьи. Отдельное влияние на снижение рождаемости оказывает и эволюция семейных ценностей.

Как отметил ИВ. Галимзянов, рассмотревший в статье роль становления электронных ресурсов при формировании процессов экономики, что "Мировое население и Российское общество перешли на качественно иной уровень использования электронных ресурсов и дистанционных носителей информации". В свою очередь, данный фактор является одним из важнейших при формировании новых систем экономического воздействия, а также учета и регулирования полученных данных.

Семьи, изначально скрепленные брачными узами и рассчитанные на долговременные отношения, сегодня претерпевают знаменательные трансформации. Устойчивость брака снижается, приводя к росту числа разводов и прекращений семейных отношений. Рядом обстоятельств, включая отклонения от распорядка семейной жизни, рождение детей становится не столько осознанным выбором, сколько спонтанным событием.

Сложность демографической карты России отражает глубоко укоренившиеся проблемы, для решения которых требуется незамедлительная и многогранная реакция. В сферу ответственности государства входит разработка и воплощение стратегий, направленных на экономическое развитие, создание основ для устойчивой социальной атмосферы и улучшения условий для гармоничного строительства семейных уз и роста детей. Возможные шаги включают в себя поддержку молодых семей, предоставление льгот при рождении детей, расширение доступа к образовательным и качественным медицинским услугам, а также

создание благоприятных условий для самореализации молодёжи с целью устойчивого развития нации [7, 9].

Падение рождаемости является не только демографической дилеммой, но и комплексным испытанием, стоящим перед обществом в целом. Объединение усилий правительства, некоммерческих организаций и простых граждан может кардинально изменить нынешнюю обстановку, оберегая национальное демографическое равновесие и заложив основу для благополучного будущего страны.

Нынешний цикл низкой рождаемости в России может вызвать серьёзные экономические и социальные последствия. Увеличение демографического дефицита, угрожающее старение населения и снижение трудоспособного населения, задевают все сферы жизни страны. Без демографического развития Россия столкнется с серьёзными сложностями в будущем и потеряет свое положение на международной арене. Одним из основных последствий низкой рождаемости является угроза старения населения. По мере увеличения доли пожилых людей в общей численности населения, возникает ряд проблем, связанных с оказанием медицинской и социальной помощи, пенсионными выплатами и решением вопросов, связанных с уходом за пожилыми. Это может привести к серьёзным финансовым и организационным сложностям для государства и общества в целом. Кроме того, уменьшение трудоспособного населения негативно сказывается на экономическом развитии страны. Кадровый дефицит, вызванный недостатком молодых и трудоспособных работников, может привести к снижению производительности и конкурентоспособности российской экономики. Это может отразиться на уровне жизни граждан, увеличении безработицы и снижении доходов населения. Кроме экономических последствий, низкая рождаемость также оказывает значительное влияние на социальную сферу [11].

Снижение рождаемости на территории Российской Федерации намечает постепенные, но неуклонные последствия для множества секторов общественной жизни, от социальной поддержки до образовательной сферы. Существует опасность, что уменьшение численности населения станет катализатором ухудшения условий существования тех, кто оказался в группе риска – и это требует оперативного реагирования. Чтобы исправить угрозу ухудшения благосостояния граждан и предотвратить усугубление неравенства, следует мобилизовать все уровни власти для стимуляции репродуктивной активности.

Проблематика демографии в России выходит на первый план в практике государственного регулирования. Анализ динамики народонаселения предвещает риски снижения компетенций страны на глобальном уровне и затруднений в будущем. Стимулирующие интервенции должны охватывать сектор экономики, направленный на улучшение условий для воспитания подрастающего поколения. Комбинация налоговых стимулов, финансовой поддержки и повышение качества инфраструктурных объектов создаст фундамент для уверенности в благополучии семей.

Масштабирование информационных программ, который анонсирует четкие преимущества семейных обязательств, способно мотивировать молодых спутников жизни к принятию решения о рождении потомства. Восприятие идеала семейного благосостояния, наряду с успешными примерами воспитания детей, должно проникновенно аккумулироваться в сознании через кампании, публичные и частные инициативы. Содействие информационному обеспечению, направленное на разъяснение мер поддержки со стороны государства, возлагается как на официальные инстанции, так и на общественные организации [2, 3].

Властные структуры страны на всех уровнях обязаны разработать комплексный план действий, направленный на форсирование рождаемости и минимизацию негативных тенденций расселения нации. В перспективе такая политика позволит укрепить экономическое положение России, поддерживая демографическое возрождение национального состава.

В рамках комплексной работы по преодолению демографического кризиса, авторитетные структуры всех уровней в России должны тесно взаимодействовать, направляя усилия на повышение показателя рождаемости – задачи, изобилующей сложностями. Учитывая осознание значимости инициатив, направленных на продвижение здоровых демографических трендов, российское правительство способно преобразовать ситуацию к лучшему, обеспечив будущее страны, заслуживающее внимания через призму её великой истории.

Системное модернизирование нормативно-правовой базы, дополненное разработкой адекватных форм трудовых отношений, предполагает введение гибких графиков работы для родителей, способствующих наилучшему сочетанию профессиональной деятельности и воспитания потомства. Данные усовершенствования законодательства, расширенные мерами внедрения возможностей переквалификации в период отпуска по уходу за ребенком и после его окончания, существенно укрепят социальную структуру и способствуют повышению деторождения.

Кроме того, воспитание в обществе здоровой среды, благоприятствующей росту рождаемости, просит активных действий на разных уровнях власти, направленных на элиминацию социально негативных явлений, отражающихся на фертильности. Предотвращение безработицы, борьба с зависимостями, например, от наркотиков и алкоголя, и устранение насилия стойко зиждут основу для социально-стабильного будущего, в котором каждой молодой семье доступны ресурсы, необходимые для гармоничного семейного развития [6].

Отказ развития страны от компрадорско - либерально буржуазного режима в пользу социально-народного, социалистического строя может иметь положительное влияние на рождаемость в России. Проведение такой политики может снизить социальную несправедливость, обеспечить более равные условия для развития семьи и создать систему поддержки, способствующую рождению и воспитанию детей. Социальная несправедливость, присущая компрадорско - либерально буржуазному режиму, может быть преодолена при переходе к социально-народному, социалистическому строю. В такой системе, государство будет активно предоставлять поддержку молодым семьям и многодетным родителям. Это может включать в себя материальные пособия, субсидии на жилье, доступные детские сады и школы, бесплатные медицинские услуги для беременных женщин и младенцев. Более равные условия для развития семьи также могут быть обеспечены при социально-народном строе.

Программы поддержки семей с детьми, включающие бесплатное снабжение детских товаров и медицинских услуг, а также льготы, касающиеся материнского капитала и налогов, могут значительно сократить финансовое давление на родителей. Это, в свою очередь, создаст устойчивую среду, стимулирующую рождаемость и воспитание подрастающего поколения. Социально-демографическая инициатива, отраженная в национальном проекте "Демография", активизирована в Российской Федерации с периодом реализации от 2019 до 2024 года и является фундаментом для преодоления кризиса численности населения.

Необходимость "разрыва демографической ловушки" требует поощрения рождаемости, признания вала значимости семьи и возрождения традиционных ценностей. Такие шаги могут повлечь за собой укрепление национального благосостояния и сплоченности общества. Не только государственные учреждения, но и широкомасштабные перемены в общественном сознании относительно семейных ценностей играют ключевую роль в улучшении демографической ситуации. Изменения в государственной политике, способствующие повышению качества жизни через развитие образования и здравоохранения, улучшение условий проживания и гарантии справедливых зарплат, обеспечивают основу для уверенности родителей в благополучном будущем их потомства и побуждают к росту рождаемости.

Библиографический список:

1. Аитова, Ю.С. Анализ государственной политики России в сфере регулирования демографических процессов / Ю.С. Аитова // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. — № 6. — С. 2.
2. Багирова, Е.М. Приоритеты демографической политики в информационную эпоху / Е.М. Багирова // Устойчивое развитие науки и образования. — 2019. — № 8. — С. 8-11.
3. Жалова, И.Н. Демографическая проблема в Российской Федерации: юридический аспект / И.Н. Жалова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 5-2 (95). — С. 134-136.
4. Захарова, Е.Н. Сущность социальной политики и ее демографической компоненты / Е.Н. Захарова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2020. — № 2 (44). — С. 110-117.
5. Караев, И.И. Проблемы демографии в современной России / И.И. Караев // Социальногуманитарные знания. — 2019. — №5. — С. 117-124.
6. Карпов, Д.М. Актуальные демографические проблемы в России и пути их решения / Д.М. Карпов // Проблемы социальных и гуманитарных наук. — 2020. — № 2 (23). — С. 194-199.
7. Локосов, В.В. Демографическое развитие России: динамика и социально-экономические риски / В.В. Локосов // Вестник Российской академии наук. — 2020. — Т. 90. — № 3. — С. 251-258.
8. Макар, С.В. Демографическая ситуация в России и социальная инфраструктура / С.В. Макар // Народонаселение. — 2020. — Т. 23. — № 1. С. 67-75.
9. Макарычева, И.В. Естественное движение населения: экономический аспект / И.В. Макарычева // Вестник евразийской науки. — 2020. — Т. 12. — № 1. — С. 55.
10. Сченснович, В.Н. Демография и миграционные процессы в современной России / В.Н. Сченснович // Россия и мусульманский мир. — 2020. — № 1 (315). — С. 5-19.
11. Уланова, О.И. Влияние демографических процессов на рынок труда в России / О.И. Уланова // Сурский вестник. — 2020. — № 2 (10). — С. 83-88.
12. Галииэзов ИВ., Миназова А.М. Корпоративная социальная ответственность как вектор развития организации // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XIX. Международной научной конференции. Отв. Ред. Л. А. Исмагилова. 2019. С. 230-233.

Сведения об авторах:

Басырова Гузель Газинуровна, Яркаяева Дина Ильмировна студенты ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», basyrova0707@gmai.com, dina.yarkayeva@mail.ru, тел. +7 (917) 435-71-13, +7 (919) 157-30-86.

Author's personal details:

Basyrova Guzel Gazinurovna, Yarkaeva Dina Ilmirovna, students Ufa University of Science and Technology, basyrova0707@gmai.com, dina.yarkayeva@mail.ru, тел. +7 (917) 435-71-13, +7 (919) 157-30-86.

© Басырова Г.Г., Яркаяева Д.И., 2024.

УДК 332.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ USING INFORMATION TECHNOLOGY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ECONOMIC PROCESSES

Бирюков Алексей Юрьевич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Харунов Ришат Раилевич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Biryukov Alexey Yurievich, student, «Ufa university of science and technology », Ufa, Russia

Harunov Rishat Railevich, student, «Ufa university of science and technology », Ufa, Russia

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В предложенной публикации использование ИТ является важным фактором для улучшения процессов в современном мире. ИТ позволяют автоматизировать бизнес, улучшить управленческие решения, повысить производительность, снизить издержки и улучшить качество продукции или услуг. При правильном применении ИТ компании могут стать конкурентоспособнее, увеличить прибыль и уровень обслуживания клиентов. В статье рассматриваются основные принципы использования ИТ для улучшения процессов, а также приводятся примеры успешного применения таких технологий в различных отраслях бизнеса.

Abstract: In the proposed publication, the use of IT is an important factor for improving processes in the modern world. IT allows you to automate business, improve management decisions, increase productivity, reduce costs and improve the quality of products or services. When used correctly, IT companies can become more competitive, increase profits and improve customer service. The article discusses the basic principles of using IT to improve processes, and also provides examples of the successful use of such technologies in various business sectors.

Ключевые слова: информационные технологии, электронная коммерция, бизнес, аналитика, предприятие.

Keywords: information technology, e-commerce, business, analytics, enterprise.

Информационные средства становятся все более важными в современном обществе, и их применение в различных отраслях экономики становится все более распространенным. В данной статье мы рассмотрим, как использование информационных технологий способно улучшить экономические процессы и повысить эффективность деятельности предприятий. Внедрение информационных технологий в экономические процессы может привести к существенному увеличению производительности и повышению конкурентоспособности предприятий. Например, использование автоматизированных систем управления производством позволяет сократить время на выполнение задач и повысить точность операций. Кроме того, применение информационных технологий может помочь предприятиям в анализе информации и принятии решений на ее основе. Например, системы бизнес-аналитики способны анализировать большие объемы информации и выявлять скрытые закономерности, что помогает предприятиям делать более обоснованные выводы [1].

Информационные технологии в экономике имеют несколько основных направлений:

1. Электронная коммерция (e-commerce) позволяет организациям осуществлять продажу товаров и услуг в интернете, что в разы увеличивает круг клиентов, а также потенциальных потребителей.

2. Управление клиентскими отношениями (CRM): ИТ-системы облегчают и ускоряют сбор, обработку и анализ данных о клиентах, что в свою очередь улучшает их обслуживание.

3. Управление поставками (Supply Chain Management) способствует оптимизации цепи поставок предприятия и логистики.

4. Финансовые технологии (Fintech). ИТ-инновации в области финансов позволяют улучшить управление финансами, снизить риски утечки данных и повысить доступ к финансовым услугам.

5. Аналитика и прогнозирование. Здесь информационные технологии практически

незаменимы: обработка и анализ большого объема данных с помощью специализированных систем позволяет в кратчайшие сроки получить нужные результаты и сделать необходимые выводы.

Использование информационных технологий предоставляет огромное количество плюсов и преимуществ, которые особенно полезны в сфере бизнеса. Так, использование ИТ позволяет увеличить производительность труда путём автоматизации рутинных процессов, параллельно ускоряя выполнение операций и снижая при этом вероятность ошибок. Помимо уже вышеперечисленных важных преимуществ, информационные технологии помогают принимать быстрые и точные решения в критических ситуациях, основываясь на анализе различных данных и фактов. Нельзя не отметить и оптимизацию ресурсов, ведь в сфере бизнеса, как известно, финансовая составляющая является основной. ИТ позволяет не только улучшить и оптимизировать бизнес «здесь и сейчас», но и даёт огромные возможности для его развития: цифровизация, создание новых товаров и услуг, поиск новых клиентов и рынков. Так, согласно результатам исследования ИТ компании SAP и аналитической фирмы Oxford Economics 80% предприятий, успешно внедривших информационные технологии, отметили увеличение прибыли [2].

Но, как и везде, при внедрении информационных технологий могут возникать самые различные сложности. Так, например, на некоторых предприятиях сотрудники могут быть недостаточно квалифицированы, немаловажным фактором является и сложность масштабирования, с которой можно столкнуться при увеличении объёма данных. Но, наверное, самой частой проблемой является нехватка финансов, ведь внедрение ИТ-решений всегда влечёт за собой надобность в значительных затратах на приобретение, настройку и поддержку полноценной работоспособности внедрённых систем.

Программные продукты для управления предприятием (ERP) созданы для автоматизации и контроля различных бизнес-процессов. Они включают в себя функции по финансовому управлению, учету, управлению кадрами, закупкам, производству, продажам и другим аспектам работы компании. Применение ERP-систем способствует оптимизации бизнес-процессов, улучшению управления ресурсами, повышению производительности персонала, ускорению процесса принятия управленческих решений и повышению качества обслуживания клиентов.

На текущий момент, одним из самых популярных направлений использования информационных технологий в организациях, влияющих на их эффективность, является то, что способно воздействовать на управление взаимоотношениями с клиентами. Средством, решающим эту задачу, является система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) или CRM-система, которая играет ключевую роль в улучшении работы организации за счет возможности хранения и анализа информации о клиентах, что в свою очередь способствует улучшению обслуживания и повышению уровня лояльности [3].

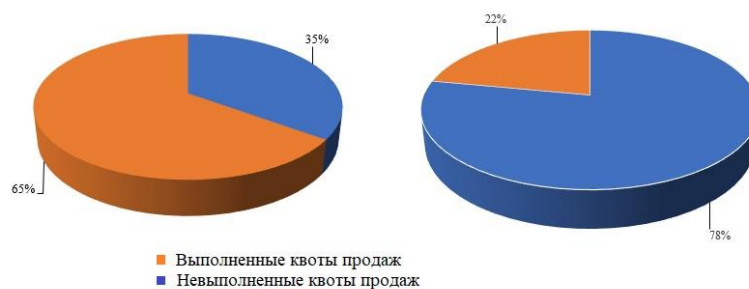


Рисунок 1 — Диаграмма сравнения квот продаж с использованием мобильных CRM системах (слева) и без них (справа)

По ходу роста деловой деятельности в большинстве отраслей рано или поздно

возникает вопрос масштабируемости. Для того чтобы увеличивать охват и увеличивать объемы продаж нужно внедрять автоматизацию и расширять возможности внутренних систем, например, интегрировать API необходимых сервисов в корпоративные информационные системы. Одним из ключевых улучшений является поддержка разных платформ и адаптивный интерфейс на различных устройствах. Согласно исследованию Forrester Research, проведенному среди 1 000 компаний в Европе в 2021 году, внедрение мобильных CRM-систем приводит к улучшению производительности, удовлетворенности клиентов и эффективности бизнес-процессов. Данные показывают, что 65% компаний, использующих мобильные CRM, превышают свои планы продаж. В то же время, лишь 22% организаций, не использующих мобильные CRM, достигли подобных результатов (Рисунок 1) [4].

Компания "Алгоритм24" – хороший пример организации, которая улучшила свою эффективность благодаря внедрению CRM в свою деятельность. "Алгоритм24" – компания, предоставляющая услуги аутсорсинга и аутстаффинга персонала, работает более 6 лет. За это время компания успешно трудоустроила более 7 000 сотрудников из разных регионов России и выполнено множество проектов.

По прошествии года использования CRM-системы, были подведены результаты внедрения:

- Количество нанятых сотрудников увеличилось в 7,5 раза за год, с 250 до 2000 сотрудников ежемесячно.

- Затраты на привлечение одного сотрудника снизились на 38%, с 10 100 до 6300 рублей.

- Ежемесячные экономии на маркетинге составили 7 299 800 рублей, не включая расходы на ФОТ, налоги и офис.

- Доля постоянного персонала увеличилась с 35% до 55%.

После настройки CRM компания «Алгоритм24» получила следующие выгоды:

- Система учета и взаимодействия с клиентами и соискателями стала единообразной;

- Вся информация о клиентах и соискателях хранится в едином месте;

- Время обработки запросов было сокращено в 7 раз;

- Автоматизированная CRM-система помогла не только упростить работу, но и сэкономить время сотрудников всех отделов;

- Руководство компании могло отслеживать работу сотрудников в режиме реального времени, увидеть, как они взаимодействуют с клиентами, а также получить точные данные о том, откуда приходят клиенты или соискатели, сколько из соискателей были наняты, а по какой причине им было отказано.

Аналитика играет колоссальную роль в области экономики сразу в нескольких своих представлениях. В сфере бизнеса крайне важно всегда оставаться конкурентно способным, а для этого важно не только разбираться в нынешних трендах, но и прогнозировать будущее. Для этого специализированные информационные системы с помощью анализа уже имеющихся данных выявляют скрытые закономерности. При оптимизации бизнес-процессов аналитика данных позволяет обнаруживать неэффективные процессы, товары или услуги. Полученная таким образом информация помогает такие операции улучшить, что влечёт за собой увеличение прибыли, что как уже отмечалось, в бизнесе – самое главное.

Продолжая тему аналитики, стоит отметить использование больших данных (Big Data), которое экономике имеет огромный потенциал и может принести значительные выгоды для компаний, государственных структур и общества в целом.

Big Data даёт возможность компаниям разрабатывать новые бизнес-модели, основанные на анализе данных, такие как платформы для совместного потребления, сервисы абонентской модели и другие инновационные подходы. На уровне государства большие данные позволяют компаниям и государственным структурам принимать обоснованные

решения, оптимизировать процессы, улучшать качество услуг и продукции, а также создавать новые возможности для развития и роста на основе данных о демографии, экономике, здравоохранении, образовании и других областях [5].

Электронная торговля становится все более значимой в современном мире. Ее применение в различных сферах экономики становится все более распространенным. Основная цель электронной коммерции заключается в расширении рынка и привлечении новых клиентов, а также в уменьшении времени на выполнение задач и повышении точности операций. Онлайн-платформы предоставляют удобный и оперативный способ реализации товаров и услуг, а также помогают предприятиям эффективнее управлять запасами и заказами. Примеры успешных онлайн-платформ, таких как Amazon, Alibaba и eBay, свидетельствуют об эффективности их использования.

Социальные платформы и приложения для общения также играют ключевую роль в взаимодействии с заказчиками и партнерами. Применение таких средств может усилить эффективность общения и улучшить взаимодействие с клиентами и партнерами. Социальные платформы обеспечивают удобный и оперативный способ продвижения товаров и услуг, а также позволяют компаниям контактировать с клиентами и получать обратную связь. Успешное использование социальных платформ и мессенджеров в бизнесе, таких как Facebook, Instagram и WhatsApp, выделяет основные плюсы их применения. Цифровые средства обеспечивают удобный и оперативный способ управления общением в сфере экономики. Их использование способно повысить эффективность общения и улучшить взаимодействие с клиентами и партнерами.

Увеличение использования облачных вычислений обеспечивает удобный и быстрый способ хранения и обработки информации, а также улучшает управление корпоративными данными. Прогресс в области интернета вещей (IoT) дает возможность собирать и анализировать информацию с различных устройств и систем, что помогает компаниям делать более обоснованные решения на основе этих данных.

Таким образом можно сделать вывод, что использование информационных технологий в экономике имеет множество преимуществ, таких как увеличение производительности, улучшение управления ресурсами, ускорение процесса принятия решений и повышение качества обслуживания клиентов. Внедрение информационных технологий может привести к существенному увеличению производительности и повышению конкурентоспособности предприятий. Однако, при внедрении информационных технологий необходимо учитывать возможные сложности и проводить соответствующую подготовку персонала и инфраструктуры.

Библиографический список:

1. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnye_tehnologii_v_ekonomike_i_upravlenii/ (дата обращения: 26.03.2024).
2. Внедрение информационных технологий: причины, этапы, эффективность. [Электронный ресурс]. URL: <https://sales-generator.ru/blog/vnedrenie-informatsionnykh-tehnologii/> (дата обращения: 26.03.2024).
3. Что такое CRM-системы, как они помогают продавать и что о них обязательно нужно знать управлению [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-crmsistemy-kak-oni-pomogayut-prodavati-chto-onikh-obyazatelno-nuzhno-znat/> (дата обращения: 28.03.2024).
4. Как выбрать CRM-систему и оценить её эффективность для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://inlnk.ru/O1Y8o4> (дата обращения: 26.03.2024).
5. Большие данные в государственном секторе [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D>

0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5 (дата обращения: 26.03.2024).

Сведения об авторах:

Бирюков Алексей Юрьевич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

Харунов Ришат Раилевич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», keslikov@mail.ru

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», olga220766@mail.ru

Author's personal details:

Biryukov Alexey Yurievich, student, «Ufa university of science and technology», alex.biryuck.2004@mail.ru, +7 (987) 108-67-34

Harunov Rishat Railevich, student, «Ufa university of science and technology», keslikov@mail.ru, +7 (917) 470 87-09

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, olga220766@mail.ru, +7 (927) 238 70-52

© Бирюков А.Ю., Харунов Р.Р., Кудряшова О.К., 2024.

УДК 316.43

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ИХ РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА

BASICS OF MODERN ZONING OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION, NATIONAL GOALS OF THEIR DEVELOPMENT UNTIL 2030

Большакова Мария Андреевна, студентка ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий», Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», Уфа, Россия

Большакова София Андреевна, студентка ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий», Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», Уфа, Россия

Maria Andreevna Bolshakova, student of FSBEU VO "Ufa University of Science and Technology", Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree "State and Municipal Management", Ufa, Russia

Sofia Andreevna Bolshakova, student of FSBEU VO "Ufa University of Science and Technology", Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree "State and Municipal Management", Ufa, Russia

Аннотация: В статье приводятся основные виды районирования в рыночной экономике на территории Российской Федерации и основные социально – экономические характеристики регионов. Также выделение основных направлений развития территорий с

обособлением главного региона как социума. Рассмотрение Указа Президента Российской Федерации по основным направлениям национального развития до 2030 года.

Abstract: The article presents the main types of zoning in the market economy on the territory of the Russian Federation and the main socio-economic characteristics of regions. Also, the allocation of the main directions of development of territories with the isolation of the main region as a society. Consideration of the Decree of the President of the Russian Federation on the main directions of national development until 2030.

Ключевые слова: современная рыночная экономика, районирование, социально-экономические характеристики, социум, национальные цели развития.

Keywords: modern market economy, zoning, socio-economic characteristics, society, national development goals.

В современной экономике огромную роль имеют потенциал территории. Благодаря глубокому изучению основных характеристик того или иного субъекта, можно выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в экономическом плане для выбранной территории. Россия – является самой большой страной по площади в мире, которая имеет огромную дифференциацию по ряду социально – экономических, географических, природных, климатических и демографических характеристик.

Важно понимать, что в условиях современной рыночной экономики на территории Российской Федерации осуществляется районирование, то есть деление территории страны на регионы, путем объединения двух и более субъектов. Выделяют три основных вида районирования на территории России:

- 1) административно-территориальное деление;
- 2) общее (или интегральное) экономическое районирование;
- 3) проблемное экономическое районирование.

На 1 января 2023 года на территории Российской Федерации расположено 89 административно – территориальных единиц. Из них 24 республики, 9 Краев, 48 областей, 1 автономная область, 4 автономных округа и 3 города федерального значения. [1]. В 2000 году для укрепления вертикальной государственной власти в России были образованы федеральные округа. На данный момент насчитывается 8 федеральных округов: Центральный, Северо – Западный, Южный, Северо – Кавказский (В январе 2010 Указом Президента Российской Федерации из состава Южного федерального округа выделен Северо-Кавказский федеральный округ), Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный [2].

Также выделяют 12 экономических районов на территории России, которые объединяют в своем составе субъекты Российской Федерации на основе сложившихся экономических взаимосвязей: Центральный, Северо – Западный, Северный, Центрально – Черноземный, Волго – Вятский, Поволжский, Северо – Кавказский, Уральский, Западно – Сибирский, Восточно – Сибирский, Дальневосточный, Калининградский. Применяют и деление страны на 2 макроэкономические зоны: Западная и Восточная.

Среди проблемных экономических районов выделяют самые различные типы, такие как: отсталые, депрессивные, кризисные и многие другие. В отношении этих регионов определяются различные меры государственной поддержки, в том числе путём реализации ряда государственных программ.

Для более полного, эффективного и продуктивного использования ресурсов субъектов – выделяют ряд основных социально – экономических характеристик. По методике Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации акцентируют внимание на 14 основных социально – экономических характеристик [4]:

- 1) площадь территории, тыс. км²;
- 2) численность населения, рассчитанная по состоянию на 1 января отчётного года, тыс. человек;

- 3) среднегодовая численность занятых, тыс. человек;
- 4) среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.;
- 5) потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.;
- 6) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организации, руб.;
- 7) валовый региональный продукт, млрд. руб.;
- 8) инвестиции в основной капитал, млрд. руб.;
- 9) основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд. руб.;
- 10) объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млрд.руб.;
- 11) продукция сельского хозяйства — всего, млрд. руб.;
- 12) ввод в действие жилых домов, тыс. м² (общей площади жилых помещений);
- 13) оборот розничной торговли, млрд. руб.;
- 14) сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млрд. руб.

Данные характеристики помогают в изучении и понятии векторов стратегических программ развития территорий, которые способствуют положительным изменениям в экономике, в факторах роста и развития образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала и самовоспроизводственных общественных систем.

В современных реалиях рассматриваются множество теорий и концепций, которые могут оказать значительное влияние на межрегиональное развитие территорий. Наиболее распространёнными считаются четыре направления экономического развития регионов [5]:

- 1) региона – квазигосударства;
- 2) региона – квазикорпорации;
- 3) региона – рынка;
- 4) региона – социума.

В рассмотрении регионов как квазигосударств — придает регионам значительную самостоятельность, благодаря чему самодостаточные регионы, могут быть, относительно обособленными территориальными единицами государства, которые способны самостоятельно регулировать социально – экономическую ситуацию на своих территориях. В подходе же к регионам как квазикорпорациям — рассматривается экономический потенциал регионов для саморазвития, открытия крупнейших предприятий, имеющих стратегическое значение для развития не только региона, но и всей страны. Если же рассматривать регион как рынок, то следует уделить особое внимание экономическим зонам, которые могут стать опорными векторами развития территорий, а также повысить и укрепить позиции Российской Федерации на международной экономической арене.

Наиболее же важным, в современности, и обширным среди вышеперечисленных направлений экономического развития, — является рассмотрение региона как социума. Под социумом понимается общности людей, живущих на определённой территории, которые вносят основной вклад в развитие большего количества социально – экономических показателей. В современном мире огромное значение для развития государства и всех субъектов его территорий — имеет развитый социум. Человеческий ресурс выступает одним из ключевых показателей для наиболее эффективного раскрытия потенциала страны. Создается благоприятная социально-экономическая среда для молодых поколений, открываются многочисленные возможности для реализации их амбиций, талантов и интеллектуальных ресурсов, что, в свою очередь, является прочным подспорьем для стабилизации и укрепления экономической структуры [6].

Так, Владимиром Владимировичем Путиным был подписан Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2023 года», где нашел отражение важнейший вышеперечисленный ресурс. В целях данного нормативно – правового акта рассматривается прорывное развитие России с повышением численности граждан страны, увеличение уровня жизни населения, создание комфортных условий проживания, выявление таланта каждого индивида [3].

Национальные цели развития России, которые представлены в данном документе:

- 1) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- 2) возможности для самореализации и развития талантов;
- 3) комфортная и безопасная среда для жизни;
- 4) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- 5) цифровая трансформация.

Для каждой национальной цели введены самые различные целевые показатели, которые могут охарактеризовать успехи и неудачи в достижении целей к 2030 году. Так, по национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»:

- 1) увеличение продолжительности жизни граждан до 78 лет;
- 2) в 2 раза снижение уровня бедности (в сравнение с уровнем бедности на 2017 год, в Российской Федерации);
- 3) увеличение части населения, занимающихся регулярно физической культурой и спортом – до 70 %.

По национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов»:

- 1) Россия должна входить в число 10 лидирующих стран по качеству общего образования и объему научных исследований и разработок;
- 2) создание эффективной системы поддержки и развития талантов, а также условий для воспитания социально ответственной личности (основа — духовно – нравственные ценности Российской Федерации);
- 3) повышение уровня волонтерской деятельности — до 15 %;
- 4) в 3 раза увеличить посещение культурно-массовых мероприятий (в сравнение с 2019 годом, в Российской Федерации).

По национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни»:

- 1) улучшение жилищных условий — не менее 5 миллионов семей, увеличение объема жилищного строительства — не менее 120 миллионов квадратных метров в год;
- 2) улучшение городской среды в 1,5 раза, обеспечение доли дородной сети — на уровне не менее 85 %;
- 3) сортировка отходов — 100 % и снижение объемов отходов в 2 раза (направляемых на полигоны);
- 4) снижение выбросов опасных загрязняющих веществ — в 2 раза;
- 5) ликвидация опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и восстановление водных объектов.

По национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»:

- 1) обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта и сохранение макроэкономической стабильности;
- 2) устойчивый рост доходов населения и пенсий (не ниже уровня инфляции);
- 3) рост инвестиций в основной капитал и экспорта несырьевых неэнергетических товаров – не менее 70 % (в сравнение с 2020 годом, в Российской Федерации);
- 4) рост численности занятых в среднем и малом предпринимательстве, индивидуальных предпринимателей и самозанятых – до 25 миллионов человек.

По национальной цели «Цифровая трансформация»:

- 1) достижение «цифровой зрелости» – здравоохранения, образования, отраслей экономики и социальной сферы, государственного управления;
- 2) увеличение массовых социально значимых услуг (в электронном виде) – до 95 %;
- 3) рост домохозяйств с доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – до 97 %;
- 4) рост вложений в отечественные информационные технологии – в 4 раза (в сравнение с 2019 годом, в Российской Федерации).

Главным условием производства выступают профессиональные ресурсы, располагающие обширным цифровым просвещением [7] – именно на данный аспект государство делает упор в национальной цели «Цифровая трансформация», продолжая следовать планам, которые были выделены ещё на 2024 год. Таким образом, благодаря огромной работе государственного аппарата за кратчайшие сроки можно увеличить основные показатели, которые в дальнейшем послужат на благо развития государства, укрепят положение страны на международной арене и значительно улучшат уровень жизни населения. Результаты данного указа можем увидеть уже сейчас, по огромному количеству направлений, которые активно внедряются в образование, экономику, а также почти во все сферы жизнедеятельности граждан. Так, развитие социума приведёт к тому, что значительно снизится дифференциация регионов Российской Федерации, а также каждый субъект страны сможет улучшить основные социально – экономические показатели, эффективность использования ресурсов территории.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2000 №849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе». Официальный интернет – портал правовой информации — «Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе». URL: <http://sfo.gov.ru/polpred/polpred/doc5/> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Официальный интернет – портал правовой информации — «Президент России». URL: <http://kremlin.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2023. - 1126 с. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 15.03.2024).
5. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. - 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 554 с.
6. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48.].
7. Галимзянов И.В., Миназова А.М. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике // Инновационные технологии управления социально – экономическим развитием регионов России. Материалы XII Всероссийской научно – практической конференции с международным участием. 2020. С. 204 - 209.

Сведения об авторах:

Большакова Мария Андреевна, студентка ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий», Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», Уфа, Россия, avmariya2003@icloud.com, тел. +7 (962) 539-00-36.

Большакова София Андреевна, студентка ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий», Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», Уфа, Россия, SofiaBolsh@mail.ru, тел. +7 (962) 539-00-37.

Author's personal details:

Maria Andreevna Bolshakova, student of FSBEU VO "Ufa University of Science and Technology", Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree "State and Municipal Management", Ufa, Russia, avmariya2003@icloud.com, tel. +7 (962) 539-00-36.

Sofia Andreevna Bolshakova, student of FSBEU VO "Ufa University of Science and Technology", Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree "State and Municipal Management", Ufa, Russia, SofiaBolsh@mail.ru, tel. +7 (962) 539-00-37.

© Большакова М.А., Большакова С.А., 2024.

УДК 331.5.024.52

ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE MOST IMPORTANT FACTOR OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION OF MODERN RUSSIA

Волков Владислав Иванович, Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Пермь, Россия

Некрасов Константин Викторович, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург, Россия

Бутко Галина Павловна, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» г. Екатеринбург, Россия

Набоков Владимир Иннокентьевич, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», г. Екатеринбург, Россия

Volkov Vladislav Ivanovich, The Perm Institute (branch of) Russian economic University named after G.V. Plekhanov, Perm, Russia

Nekrasov Konstantin Viktorovich, Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia

Butko Galina Pavlovna, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Nabokov Vladimir Innokentievich, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. Демографическая ситуация в современных условиях должна определять важнейшее направление социальной политики государства, направленной на воспроизводство населения, подготовку профессиональных кадров. Сложившееся социально-экономическое положение и непродуманные экономические реформы привели к снижению эффективности

труда, к падению доходов граждан, к бедности значительной части населения страны и, как результат, к снижению рождаемости. При этом существенно сократилась заработная плата многих категорий работников страны, она перестала в полной мере выполнять свои основные экономические функции, в том числе воспроизводственную, стимулирующую, регулируемую (распределительную) и социальную. Однако в условиях низкой рождаемости невозможно обеспечить предприятия страны необходимыми им квалифицированными кадрами. Кроме того, демографическая политика страны традиционно строится на разработке и реализации мер воздействия на население и выступает важным фактором управления людьми, хотя она должна не только касаться непосредственно процессов воспроизводства населения, но и воздействовать на косвенные факторы, оказывающие влияние на данные процессы [2]. Авторами предлагается решение данных проблем путем реализации комплекса мероприятий со стороны государства и предпринимательского сектора народного хозяйства. Внедрение предложенных мер позволит снизить остроту проблемы катастрофического расслоения российского общества на разрозненные, далекие друг от друга, группы (страты) по уровням доходов населения, что, в свою очередь, снизит уровень антагонистических разногласий между бедными и богатыми, снизит социальную напряженность в обществе, повысит мотивацию людей к труду, а также позволит улучшить демографическую ситуацию.

Abstract. The demographic situation in the modern world is not only one of the main directions of the social policy of the development of the state, but is also the foundation for the training of professional personnel. The current socio-economic situation and ill-conceived economic reforms have led to a decrease in labor efficiency, to a drop in citizens' incomes, to poverty of a significant part of the country's population and, as a result, to a decrease in the birth rate. At the same time, the wages of many categories of workers in the country have significantly decreased, it has ceased to fully perform its main economic functions, including reproductive, stimulating, regulating (distributive) and social. However, in conditions of a low birth rate, it is impossible to provide the country's enterprises with the qualified personnel they need. In addition, the demographic policy of the country is traditionally based on the development and implementation of measures to influence the population and acts as an important factor in managing people, although it should not only directly concern the processes of reproduction of the population, but also affect indirect factors that influence these processes. The authors propose a solution to these problems by implementing a set of measures on the part of the state and the business sector of the national economy of the Russian Federation. The implementation of the proposed measures will reduce the severity of the problem of the catastrophic stratification of Russian society into disparate, far from each other, groups (strata) by income levels of the population, which, in turn, will reduce the level of antagonistic disagreements between the poor and the rich, reduce social tension in society, increase people's motivation to work, and also improve demographic the situation.

Ключевые слова: демография, эффективность труда, доходы населения, факторы, социальная напряженность

Keywords: demography, labor efficiency, income of the population, factors, social tension

Введение. Более трех десятилетий население России испытывает на себе тяжесть бесконечных организационных и иных реформ, связанных как с организацией трудовых процессов на предприятиях, так и с социальной сферой жизни работников. Сегодня трудно найти такую сферу жизни и деятельности человека, которая за последние 30 лет не подверглась бы кардинальным изменениям и модернизации. Абсолютно все предприятия и организации страны участвовали в преобразовании своей деятельности и структур в процессе перехода от плановой экономики к рыночной [3]. Этой участи не избежали даже медицинские учреждения и образовательные организации, а также органы власти, полиция и иные государственные структуры. Несбалансированный рынок и отсутствие свободных денежных средств вызвали среди производителей товаров и услуг производственно-торговый хаос. Все

это сопровождалось сокращением промышленного производства товаров и услуг с последующим вслед за этим сокращением сначала части сотрудников, а затем и закрытием значительного количества предприятий с одновременным ростом безработицы.

Цель исследования: разработка теоретических положений и практических рекомендаций по улучшению демографической ситуации в России.

Задачи исследования: 1) выполнить анализ сложившейся демографической ситуации в России; выделить основные и косвенные факторы, влияющие на данную ситуацию; 2) разработать рекомендации по улучшению демографической ситуации в сложившихся экономических условиях

Материалы и методы. В процессе исследования были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, аналитические материалы и методика Всероссийского центра изучения уровня жизни населения, материалы хозяйствующих субъектов. Используются также материалы официальных сайтов отраслевых федеральных и региональных органов управления. В данном исследовании предполагается объединить количественные (содержащиеся в официальной статистике) и качественные (полученные в результате изучения деятельности организаций Российской Федерации) данные.

Результаты исследования. Такая социально-экономическая ситуация не могла не отразиться на уровне финансового состояния домохозяйств и условиях жизни населения. Отсутствие средств к существованию нередко отрицательным образом сказывалось на моральном и психологическом состоянии людей, что, в свою очередь, довольно часто отражалось на их поведении. Проблемы социально-экономического развития страны привели к существенному снижению доходов и благосостояния большинства россиян, что, безусловно, наложило негативный отпечаток на их семейной жизни и явилось важной причиной снижения рождаемости в стране.

В таблице 1 приведены данные официальной статистики относительно рождаемости, смертности и естественного прироста населения Российской Федерации за период с 1950 по 2022 годы [4]. Статистические данные о рождаемости и смертности населения России за 2022 год взяты без учета сведений по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Таблица 1

Рождаемость и смертность населения России, по годам

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения		
	Родившихся	умерших	естественный прирост	рождаемость	смертность	естественный прирост
1950	2 745 997	1 031 010	1 714 987	26,9	10,1	16,8
1960	2 782 353	886 090	1 896 263	23,2	7,4	15,8
1970	1 903 713	1 131 183	772 530	14,6	8,7	5,9
1980	2 202 779	1 525 755	677 024	15,9	11,0	4,9
1990	1 988 858	1 655 993	332 865	13,4	11,2	2,2
1995	1 363 806	2 203 811	-840 005	9,3	15,0	-5,7
2000	1 266 800	2 225 332	-958 532	8,7	15,3	-6,6
2001	1 311 604	2 254 856	-943 252	9,0	15,6	-6,6
2005	1 457 376	2 303 935	-846 559	10,2	16,1	-5,9

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения		
	Родившихся	умерших	естественный прирост	рождаемость	смертность	естественный прирост
2010	1 788 948	2 028 516	-239 568	12,5	14,2	-1,7
2015	1 940 579	1 908 541	32 038	13,3	13,0	0,3
2020	1 436 514	2 138 586	-702 072	9,8	14,6	-4,8
2021	1 398 253	2 441 594	-1 043 341	9,6	16,7	-7,1
2022	1 304 087	1 898 644	-594 557	8,9	12,9	-4,0

Некоторые излишне эмоциональные исследователи ищут и видят причины снижения рождаемости населения современной России в истории развития нашего государства [7]. Эти аналитики с уверенностью заявляют, что виноваты во всем так называемые демографические волны, возникшие в результате гибели значительного количества населения страны во время Великой Отечественной Войны, объясняя этим резкое снижение рождаемости и численности населения современной России.

Однако официальные данные государственной статистики говорят об ином. Так из данных, представленных в таблице 1, видно, что самый высокий уровень рождаемости населения страны за период с 1950 по 2022 годы был именно в послевоенные годы. Так, в 1950 году на свет появилось 2,75 млн новых членов советского государства, а в 1960 году число новорожденных составило 2,78 млн человек. Это связано с высокими темпами социально-экономического развития страны, с разумной демографической политикой государства тех лет.

Можно согласиться с исследователями, которые причины последующего некоторого снижения уровня рождаемости в 1970 – 1980-х годах видят в переменах взглядов людей на семью и детей. Так, проводя сравнительную характеристику «индустриально развитых» и «развивающихся» стран, исследователи отмечают в первых более низкий уровень рождаемости населения по сравнению со вторыми, а в качестве причин такого поведения людей указывают рост образовательного уровня людей, желание их иметь комфортные условия жизни и труда [9].

Несмотря на это рождаемость населения России в период с 1970 по 1990 годы была на достаточно высоком уровне – около 2 млн человек в год.

В дальнейшем произошли распад СССР и экономические реформы, что отразилось на социально-экономическом развитии страны, на благосостоянии населения, на уровне рождаемости [8].

Закрытие ряда производств, сокращение количества рабочих мест и банкротство нескольких тысяч предприятий, задержки и невыплаты заработной платы, стремительный рост безработицы негативным образом отразились на уровне жизни россиян. Все это сопровождалось существенным снижением уровня доходов подавляющего большинства российских семей. В России появились прослойки бедных, нищих и бездомных людей, со временем они стали составлять почти половину населения страны.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация и непродуманные экономические реформы привели к снижению эффективности труда, к падению доходов граждан, к бедности значительной части населения страны и, как результат, к снижению рождаемости [10].

При этом существенно сократилась заработная плата многих категорий работников страны, она перестала в полной мере выполнять свои основные экономические функции, в том числе воспроизводственную, стимулирующую, регулирующую (распределительную) и социальную.

Демографическая политика государства, полностью отсутствовавшая в 1990-е годы и начале 2000-х годов, стала проявляться в современной России только в последние годы, но она не смогла коренным образом изменить сложившуюся ситуацию и решить важнейшие демографические проблемы.

Кроме того, демографическая политика страны традиционно строится у нас на разработке и реализации мер воздействия на население и выступает важным фактором управления людьми, хотя она должна не только касаться непосредственно процессов воспроизводства населения, но и воздействовать на все факторы, оказывающие влияние на данные процессы [5].

Кроме того, в настоящее время ввиду отсутствия тарифной сетки по определению категорий сотрудников предприятий и критериев определения профессионального уровня работников разных профессий и видов трудовой деятельности большинство населения страны получают слабо структурированную и усредненно низкую заработную плату, не отражающую категории их обладателей и не дающую четко определенных перспектив профессионального развития и стимулов профессионального и личностного роста. В большинстве случаев низкая заработная плата и отсутствие перспектив указывают на соответствующее социальное положение ее обладателя, что, в свою очередь, существенно отражается на психическом состоянии индивида, сдерживает его стремление к повышению производительности труда [11]. А отсутствие реальной возможности удовлетворять свои потребности первоначального уровня, включая хорошее питание, качественную одежду и очень важное в наше время собственное жилье сводит на нет реализацию воспроизводственной функции заработной платы.

Весьма трудно создавать семью, рожать и воспитывать детей, если у молодых граждан России нет собственного жилья или когда многодетные семьи уже после рождения детей годами ждут свои земельные участки, предназначенные для строительства ими собственных домов [13]. При этом ипотека зачастую неподъемна для молодых родителей, им придется ее оплачивать в течение всей своей трудовой деятельности (30 лет), а по сути, в течение всей жизни, хотя и она рассматривается чиновниками как большое благо для россиян.

По данным, размещенным на официальном сайте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, в разделе «Новости», в нашей стране действует комплекс мер социальной поддержки семей, включающих поддержку как будущих родителей, так и родителей, уже имеющих детей [3]. Основными мерами являются следующие:

- материнский капитал, являющийся главной мерой поддержки рождаемости детей в нашей стране. Сейчас его можно получить не только на первого или второго ребенка, но и на каждого из следующих новорожденных детей. При рождении первенца он составляет 589,5 тыс. рублей, что на 65 тыс. больше, чем в 2022 году;

- меры поддержки семей с детьми до 17 лет и беременных женщин, вставших на учет в ранние сроки, объединены в одно пособие, которое выплачивается по единым правилам. Главный критерий: среднедушевой доход семьи не должен превышать прожиточный минимум на душу населения в субъекте федерации;

- оформление выплаты из маткапитала на ребенка до трех лет. Для ее получения среднедушевой доход должен быть не больше двух прожиточных минимумов;

- единовременное пособие при рождении ребенка в 2023 году выросло и составляет 23 011 рублей, максимальный размер пособия по беременности и родам при декретном отпуске в 140 дней будет составлять 383 179 рублей;

- пособие по уходу за ребенком до полутора лет для трудоустроенных родителей составляет 40 % от среднего заработка за два года до его назначения;

- льготная ипотека для многодетных семей в размере 450 тыс. рублей;

- налоговый вычет на детей [15].

Следует заметить, что в первые годы после появления «материнского капитала», предназначенного сначала для третьего ребенка, а впоследствии распространенного на второго и первого, в российских семьях наблюдался некоторый рост рождаемости. При этом заработная плата в 2000-х годах обладала существенно большей покупательной способностью по сравнению с последующим десятилетием и тем более с настоящим периодом. В связи с этим в новых условиях, по объективным причинам, «материнский капитал» оказался по существу бессильным [16].

В настоящее время в Российской Федерации мера поддержки семей с детьми до 17 лет ограничена доходом прожиточного минимума в регионе в расчете на каждого члена семьи. Остальные меры поддержки семей с новорожденными детьми в нашей стране остаются несущественными ввиду относительно малых размеров и непродолжительного периода действия.

Поэтому наиболее значимой является проблема существенного повышения заработных плат и доходов населения, влияющих не только на качество и уровень жизни россиян, но и на их стремление к воспроизводству самих себя.

В таблице 2 приведены среднедушевые денежные доходы, среднемесячная заработная плата, минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и величина прожиточного минимума населения Российской Федерации [4].

Таблица 2

Среднедушевые денежные доходы, среднемесячная заработная плата, величина прожиточного минимума, МРОТ, тыс. руб.

Показатели	2000	2005	2010	2015	2019	2020	2021
Среднедушевые денежные доходы	2 281	8111	18 958	30466,6	35 506	36 240	40 272
Среднемесячная заработная плата работников	2 223	8554,9	20 952	32911	47 867	51 344	57 244
МРОТ	132	800	4330	5965	11280	12130	12792
Величина прожиточного минимума	1320	3255	6138	9452	11809	12235	13793

Если посмотреть на приведенные данные официальной статистики, то создается впечатление, что население России живет вполне прилично, среднедушевые денежные доходы населения в среднем превышают величину прожиточного минимума почти в три раза. Вместе с тем следует учитывать некоторые нюансы:

– 3 МРОТ, который сегодня условно равен прожиточному минимуму, — это всего лишь граница бедности, отделяющая наибольшую часть населения России от полноценной жизни;

– среднедушевые денежные доходы населения рассчитываются на основе суммы доходов всего населения, проживающего на территории и имеющего гражданство России, то есть людей с весьма высокими доходами и людей, получающих меньше прожиточного минимума. И следует заметить, что эта усредненная величина с точки зрения исследователей качества жизни населения России находится как раз на границе бедности. Это значит, что, если пользоваться данной усредненной суммой, то можно условно утверждать, что значительная часть населения России находится за чертой бедности;

– среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников – величина более позитивная для исследователей, желающих показать положительную динамику развития трудовых отношений в РФ. Но и тут не стоит забывать, что она так же, как и среднедушевые денежные доходы населения, рассчитывается на основе суммы заработных плат всего

населения страны, а значит, в нее входит как заработная плата людей, имеющих сверхвысокие доходы, так и зарплаты тех, кто «сводит концы с концами».

В таблице 3 приведена градация населения Российской Федерации по уровню ежемесячных денежных доходов в соответствии с методикой Всероссийского центра изучения уровня жизни населения (ВЦУЖ) [6].

Таблица 3

Распределение населения по величине ежемесячных денежных доходов в соответствии с методикой ВЦУЖ, тыс. руб. в месяц (в процентах от общей численности населения), 2021 г.

Показатели	до 10,0 тыс. руб.	10,0 – 27,0 тыс. руб.	27,0 – 75,0 тыс. руб.	75,0 – 100,0 тыс. руб.	свыше 100,0 тыс. руб.
Группы	ниже 1 ПМ	1 – 2,5 ПМ	2,5 – 7 ПМ	7 – 10 ПМ	свыше 10 ПМ
Категории	особо нуждающиеся	бедные	уровень ниже среднего	средний уровень	богатые
Российская Федерация	7,2	36,9	44,4	5,8	5,7

Из данных таблицы видно, что 44,1% населения РФ живут за чертой бедности, в том числе 7,2 % - ведут, по существу, нищенское существование. В таких условиях трудно рассчитывать на демографический подъем [1].

Если говорить об удовлетворении потребностей населения, то представляется очевидным, что многие россияне, обладая доходами ниже 3-х прожиточных минимумов, вынуждены постоянно думать о том, чтобы дожить до следующей зарплаты, не влезая в долги и своевременно оплачивая услуги жилищно-коммунального хозяйства, сумма которых в 2021 году составила около 100 рублей в месяц за квадратный метр жилого помещения (квартиры), т.е. более 4 тысяч рублей за однокомнатную квартиру и более 5 тысяч рублей за небольшую двухкомнатную квартиру. Если к этому добавить стоимость потребительской корзины, которая в большинстве городов России в 2021 году составила более 11 тысяч рублей в месяц, то весьма трудно уложиться в сумму установленного прожиточного минимума.

В настоящее время значительная часть населения страны не может себе позволить даже элементарных, необходимых для существования, вещей, в том числе здорового питания, качественной одежды и обуви, качественного медицинского обслуживания и лечения [12]. Дополнительные блага в виде развлечений, культурного и спортивного отдыха, покупок для души, обустройства дома или квартиры стали для них труднодоступными.

Из-за высоких цен на услуги транспортных компаний на пассажирские перевозки значительное количество жителей страны не могут позволить себе туристические поездки по стране или в гости к родственникам, живущим в других регионах, не говоря уже об отдыхе на морских курортах или лечении в санаториях.

В современных условиях значительная часть населения страны живет в режиме «от зарплаты до зарплаты», имея средства лишь на минимальный набор продуктов питания, одежду, на оплату коммунальных услуг, но не имея их на культуру, хорошее медицинское обслуживание, развлечения и отдых, тем более отдых на море. Покупка жилья в ипотеку в данных случаях является либо несбыточной мечтой, либо становится пожизненным ярмом, которое, как правило, ложится тяжелым бременем на всех членов семьи и требует не менее половины доходов от трудовой деятельности [14].

Выводы. Таким образом, почти половина россиян живут за чертой бедности и не имеют реальной возможности приобрести собственное жилье и создать необходимые условия для достойного воспитания своих детей.

Для того, чтобы исправить сложившуюся в стране тяжелую демографическую ситуацию, необходимо на базе развития реального производства, внедрения инновационной техники и технологий, цифровизации всех отраслей обеспечить рост заработных плат сотрудников предприятий и организаций до такого уровня, чтобы работающие жители страны могли выйти из зоны бедности. Для этого их заработная плата, как минимум, должна превышать 3 прожиточных минимума (3 ПМ).

Кроме того, необходимо ввести тарифную сетку (систему) оплаты труда руководителей государственных и муниципальных предприятий и организаций, максимально приблизить размеры оплаты их труда к размерам заработной платы наиболее квалифицированных специалистов и рабочих. Это позволит уменьшить сложившийся огромный разрыв в объемах оплаты труда между руководителями и остальными работниками, повысив уровень доверия рядовых работников к руководителям, повысить доходы рядовых работников, специалистов, их семей.

Следует также внедрить прогрессивную ставку, шкалу подоходного налога. При этом особенно нуждающихся и бедных освободить от уплаты данного налога. Категория населения с доходами ниже среднего уровня должна платить подоходный налог с 50%-ной скидкой. Граждане со средними доходами должны платить подоходный налог в полном объеме - 13%. Богатые люди могут платить налог в размере 20% с суммы дохода, превышающего 5 млн. рублей в год, и 25% - с суммы дохода, превышающего 10 млн. рублей в год. За счет этого бюджет страны получит дополнительные финансовые средства. Их можно направить в важнейшие сферы государства, в том числе в социальную сферу, науку, образование и медицину, на поддержку малоимущих граждан и семей с детьми.

Рост доходов населения страны повысит его покупательную способность, повысит материальное благополучие российских семей, особенно имеющих детей, позволит повысить рождаемость россиян, преодолеть указанные острейшие демографические проблемы.

Список литературы:

1. Волков В.И. Доходы и качество жизни россиян / В.И. Волков, В.И. Набоков // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 568-574.
2. Волков В.И. Механизм взаимодействия образовательных организаций и предприятий АПК: монография / В.И. Волков, В.И. Набоков. – Пермь: Издательство Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – 163 с.
3. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации от <http://duma.gov.ru/news/57219/> дата посещения (17.11.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 05.11.2023).
5. Уральский федеральный округ: полгода в неопределенной динамике / Под общ. ред. Ю. Г. Лавриковой, В. В. Акбердиной, А. Ю. Усковой; Институт экономики. УрО РАН. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. — 104 с. — (Аналитический бюллетень Уральского федерального округа).
6. Аналитический материал Всероссийского центра изучения уровня жизни населения https://vcug.ru/programs/nauchnaja_dejatelnost/ (дата обращения 10.11.2023).
7. Бобков В.Н. Вопросы теории, методологии изучения и оценки качества и уровня жизни населения // Уровень жизни населения регионов России. 2009. № 6 (136). С. 3–15
8. Бобков В.Н., Гулюгина А.А., Одинцова Е.В., Васильев В.П. Неравенство качества и уровня жизни населения России: межстрановой и региональный аспекты (2000 – 2009 гг.) // Уровень жизни населения регионов России. 2010. № 5 (147). С. 3–37.
9. Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Прогнозирование кадровой политики в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-4 (76). С. 1148–1150.

10. Набоков В.И., Некрасов К.В. Особенности инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса. Аграрный вестник Урала, 2011, №12-1 (91), с.63-64
11. Innovative development of Uzbekistan agroindustrial complex / N. Yldashev, V. I. Nabokov, K. V. Nekrasov, B. O. Tursunov // Digital agriculture - development strategy: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (ISPC 2019), Екатеринбург, 21–22 марта 2019 года. – Екатеринбург: Atlantis Press, 2019. – P. 334-337. – DOI 10.2991/ispc-19.2019.75.
12. Некрасов, К. В. Кадровый состав и аттестация персонала организации / К. В. Некрасов, В. И. Набоков // Молодежь и наука. – 2022. – № 4.
13. Problems of providing qualified personnel for the agricultural complex of the region / V. I. Volkov, O. N. Zueva, V. I. Nabokov, K. V. Nekrasov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Yekaterinburg, 15–16 октября 2021 года. – Yekaterinburg, 2022. – P. 012062. – DOI 10.1088/1755-1315/949/1/012062.
14. Некрасов, К. В. Совершенствование системы мотивации труда персонала организации / К. В. Некрасов, В. И. Набоков // Научно-технический вестник: Технические системы в АПК. – 2022. – № 2(14). – С. 45-50.
15. Леонова, И. И. Оплата труда по результатам. Необходимые условия и противопоказания к внедрению [Текст]: учеб. / И. И. Леонова, – М.: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 44 с.
16. Вишневская Н.А. Формирование заработной платы в России: роль отраслевых тарифных соглашений [Текст] // Вопросы экономики. – 2019. – № 9 (21). – С. 91-103.

Сведения об авторах:

Волков Владислав Иванович, доцент кафедры технологии питания и менеджмента Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» 614000, Россия, г. Пермь, ул. Б. Гагарина, 59 E-mail: 89082761011@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-1817-2065

Некрасов Константин Викторович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и логистики ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения». 620034, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66, ekonn@bk.ru
ORCID ID 0000-0002-7189-7922

Бутко Галина Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры информационных технологий и статистики ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, nv1472@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0003-0304-1265

Набоков Владимир Иннокентьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и экономической теории ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», 620000, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42, nv1472@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0001-8789-6062.

Information about the authors:

Volkov Vladislav Ivanovich, Candidate of Economics, Associate Professor at Department of Food Technology and Management The Perm Institute (branch of) Russian economic University named after G.V. Plekhanov B. Gagarina, 59, Perm, Russia, 614000 E-mail: 89082761011@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-1817-2065

Nekrasov Konstantin Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Logistics, Ural State University of Railway Transport. 66 Kolmogorova str., Yekaterinburg, 620034, ekonn@bk.ru.
ORCID ID 0000-0002-7189-7922

Butko Galina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Information Technologies and Statistics, Ural State University of Economics, 620144, Yekaterinburg, 8 Marta str./Narodnaya Volya, 62/45. nv1472@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0003-0304-1265

Nabokov Vladimir Innokentievich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, 620000, Yekaterinburg, Karl Liebknecht str., 42, nv1472@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0001-8789-6062

© Волков В.И., Некрасов К.В., Бутко Г.П., Набоков В.И., 2024.

УДК 334

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN A MARKET ECONOMY

Габбасова Илина Ильдаровна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Идрисов Ринат Равилевич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Gabbasova Ilina Ildarovna, student, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Idrisov Rinat Ravilevich, student, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: Данная научная статья рассматривает роль малого бизнеса в рыночной экономике и его значимость для устойчивого экономического роста. В статье подчеркивается важность малого предпринимательства как источника инноваций, инвестиций и создания рабочих мест. Также акцент делается на социальной функции малого бизнеса, его способности укреплять местные сообщества и способствовать социальной мобильности. Обсуждаются ключевые аспекты влияния малого бизнеса на экономическое развитие, а также предлагаются рекомендации по поддержке и развитию малого предпринимательства на уровне государственной политики.

Abstract: This scientific article examines the role of small business in a market economy and its importance for sustainable economic growth. The article highlights the importance of small business as a source of innovation, investment and job creation. The focus is also on the social function of small businesses, their ability to strengthen local communities and promote social mobility. The key aspects of the impact of small business on economic development are discussed, as well as recommendations for the support and development of small business at the state policy level are proposed.

Ключевые слова: малый бизнес, рыночная экономика, предпринимательство, предпринимательская деятельность.

Keywords: small business, market economy, entrepreneurship, entrepreneurial activity.

Малый бизнес занимает центральное место в современной экономике, играя коренную роль в ее развитии и являясь неразрывной составляющей рыночных взаимоотношений. Под категорию "малый бизнес" подпадает обширный спектр предприятий разной величины и форм собственности, от микросубъектов до семейных предприятий, стартапов и малых компаний. Эти экономические агенты активно участвуют в поддержании рыночной конкуренции, расширяя предложение товаров и услуг, удовлетворяющих потребности потребителей.

Значимость малого бизнеса в рыночной экономике не ограничивается чисто экономическими показателями. Он также вносит весомый вклад в социальное и

инновационное развитие общества. Предприятия малого бизнеса представляют собой категорию предпринимательской деятельности, отличающуюся небольшим масштабом, ограниченным количеством работников и умеренными объемами прибыли. В большинстве стран определение малого бизнеса опирается на количественные показатели, такие как предельная численность сотрудников и определенный порог оборота (обычно исчисляемый в денежных единицах).

Независимо от отрасли или направления деятельности, общая цель субъектов малого предпринимательства остается неизменной - получение экономической выгоды посредством развития производства и удовлетворения потребностей потребителей. Гибкость и мобильность малого бизнеса способствуют его динамичному развитию и диверсификации экономики в целом.

Правовая регламентация малого бизнеса в России

В Российской Федерации критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства определены Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Согласно этому закону, предприятие считается малым, если удовлетворяет следующим трем критериям:

1. По выручке от реализации товаров и услуг: годовой доход, учитываемый в соответствии с правилами налогового учета, не превышает 800 млн рублей.

2. По численности сотрудников: среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек.

3. По доле участия в уставном капитале организации: совокупная доля владения уставным (складочным) капиталом или паевым фондом со стороны юридических лиц РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не должна превышать 25%.

Исключение из третьего критерия составляют такие организации, как некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы, а также предприятия, созданные в соответствии с законодательством РФ о сельскохозяйственных потребительских кооперативах и о кредитных потребительских кооперативах граждан.

Роль малого бизнеса в российской экономике

Малый бизнес вносит значительный вклад в развитие российской экономики. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), по состоянию на 2022 год в России насчитывалось более 6 миллионов малых и средних предприятий (МСП), которые создали более 18 миллионов рабочих мест. На долю МСП приходится около 20% ВВП страны.

Субъекты малого предпринимательства играют важную роль в обеспечении регионального экономического развития. Они создают новые рабочие места, диверсифицируют экономику и способствуют росту налоговых поступлений в местные и региональные бюджеты. Кроме того, малый бизнес оказывает поддержку крупным предприятиям за счет поставок товаров и услуг, привлекая новых потребителей и внедряя инновационные решения.

Государственная поддержка малого бизнеса

Государство признает значимость малого бизнеса для экономики и принимает меры по его поддержке и развитию. В России действует ряд программ и льгот для субъектов МСП, включая:

- Налоговые льготы, такие как применение упрощенной системы налогообложения (УСН) и патентной системы налогообложения (ПСН).

- Доступ к льготному кредитованию через банки и государственные организации, такие как Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП).

- Предоставление субсидий и грантов на развитие бизнеса, проведение исследований и внедрение инноваций.

- Государственные закупки у малого бизнеса через электронные торговые площадки, такие как ZakazRF и B2B-Center.

Проблемы малого бизнеса

Несмотря на существенные успехи, малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем, которые сдерживают его развитие. К ним относятся:

- Высокая стоимость ведения бизнеса (аренда, коммунальные платежи, налоги).
- Бюрократические барьеры и сложные процедуры регистрации и лицензирования.
- Недостаточный доступ к финансированию, особенно для стартапов и инновационных предприятий.
- Нехватка квалифицированных кадров и высокая текучесть персонала.

Для решения этих проблем государство и бизнес-сообщество предпринимают совместные усилия. Разрабатываются новые программы поддержки малого бизнеса, упрощаются процедуры регистрации и лицензирования, проводится подготовка специалистов и организуются мероприятия по повышению квалификации.

Перспективы роста и стимулирования развития малого бизнеса

В 2005 году Министерство экономического развития Российской Федерации запустило специализированную программу по выдаче субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, целью которой было предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящее время программа реализуется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства" и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целенаправленно распределяются на конкурсной основе между регионами на осуществление мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет, помимо средств федерального бюджета, привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в области поддержки предпринимательской деятельности. В реализации программы участвуют все регионы страны.

Программа предусматривает как прямые, так и косвенные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

Прямые меры поддержки:

- Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства
- Поддержка и развитие молодежного предпринимательства
- Предоставление микрозаймов
- Гарантии по кредитам
- Субсидии на возмещение части затрат

Косвенные меры поддержки:

- Создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг)
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационных технологий
- Поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
- Улучшение делового климата

Новые инициативы и перспективы развития

В последние годы правительство Российской Федерации уделяет все большее внимание развитию малого и среднего предпринимательства. Об этом свидетельствует ряд новых инициатив и мер поддержки, реализованных в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы":

- Сокращение административных барьеров: Упрощение процедур регистрации бизнеса, получения разрешений и лицензий.
- Улучшение доступа к финансированию: Расширение программ льготного кредитования и субсидирования для малого и среднего бизнеса.
- Поддержка самозанятых: Введение нового налогового режима для самозанятых граждан.
- Развитие предпринимательской культуры: Проведение образовательных программ, тренингов и семинаров для предпринимателей.
- Создание благоприятной экосистемы: Формирование бизнес-инкубаторов, технопарков и других площадок для развития малого бизнеса.

Принимаемые меры направлены на создание благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства, повышение его доли в экономике страны и обеспечение устойчивого экономического роста.

Участие молодого поколения в малом бизнесе

По мнению экспертов, создание различных программ поддержки малого бизнеса может объединить усилия властей на разных уровнях и охватить региональные структуры. Такая тактика должна способствовать созданию устойчивого делового климата в стране. Финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания. Однако малые предприятия сталкиваются с большими трудностями, основной из которых - недостаточная ресурсная база, включая материально-техническую и финансовую. Для привлечения молодых кадров в предпринимательство необходима не только поддержка стартапующих компаний и улучшение имиджа предпринимательской деятельности, но и кардинальные изменения в налоговой и законодательной сфере на федеральном уровне. Молодежь является важным ресурсом для развития бизнеса, особенно инновационного. Однако успешный наукоемкий бизнес строится не только на научных знаниях студентов и ученых, но и на практических навыках предпринимателей. В настоящее время наблюдается отток из малого бизнеса в большой и из частного сектора в государственный. Молодежь, как самая активная часть общества, обладает высоким предпринимательским потенциалом и может внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей, создание новых компаний в сфере малого бизнеса, создание дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности. Однако предпринимательский потенциал молодежи в нашей стране в настоящее время используется недостаточно. Это происходит частично из-за того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса. С другой стороны, образовательные учреждения, где молодые люди получают образование, и организации, предоставляющие инфраструктуру для поддержки малого бизнеса, не всегда достаточно ориентируют свою деятельность на развитие молодежного предпринимательства.

Международный опыт

- Изучение международного опыта показывает, что успешное развитие малого и среднего предпринимательства требует комплексного подхода, включающего:

- Стабильная экономическая политика: Обеспечение макроэкономической стабильности, создание благоприятного инвестиционного климата.
- Эффективная правовая база: Четкое и понятное законодательство, защищающее права предпринимателей.
- Доступ к финансированию: Наличие доступных и выгодных финансовых инструментов для малого и среднего бизнеса.
- Поддерживающая инфраструктура: Развитие бизнес-инкубаторов, технопарков, образовательных учреждений и других организаций поддержки предпринимательства.
- Социальная культура: Культура, которая ценит и поддерживает предпринимательство.

Опыт таких стран, как США, Германия и Китай, демонстрирует, что малый и средний бизнес является основным двигателем экономического роста и инноваций. Поддерживая и стимулируя развитие малого и среднего предпринимательства, правительство создает основу для устойчивой и процветающей экономики.

Таким образом, малый бизнес играет важную роль в рыночной экономике. Он способствует конкуренции, инновациям, созданию новых рабочих мест и увеличению экономического роста. Поэтому государственная поддержка и развитие малого бизнеса имеют стратегическое значение для устойчивого развития экономики. Важно создавать условия для развития и процветания малого бизнеса, чтобы обеспечить экономическую стабильность и процветание общества в целом.

Библиографический список:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. //2009: стат.сб. / Росстат. - М., 2009.
2. Круглов С. И.// Малый бизнес: проблемы и перспективы. // Логинфо. - 2005
3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. 5-е изд. / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, И.В. Крюкова, П.Б. Люлин – М.: Проспект, 2016. – 400 с.
4. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е.Румянцева. – 4-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011 – 882 с.
5. Акимов О.Ю. //Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. - М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Газгиреева Ф.Р. Эволюция российского малого бизнеса// Финансовый бизнес. 2005.

Сведения об авторах:

Габбасова Илина Ильдаровна , студент , кафедра вычислительной математики и кибернетики, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» , gabbasova.ilina508@gmail.com , тел. +7 (917)370-86-26

Идрисов Ринат Равилевич , студент , кафедра вычислительной математики и кибернетики , ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» , idrisovr997@gmail.com тел. +7 (937)155-79-04

Author's personal details:

Gabbasova Iilina Ildarovna , student, Department of Computational Mathematics and Cybernetics , Ufa University of Science and Technology, gabbasova.ilina508@gmail.com , tel . +7 (917)370-86-26

Idrisov Rinat Ravilevich , student , Department of Computational Mathematics and Cybernetics , Ufa University of Science and Technology, idrisovr997@gmail.com tel. +7 (937)155-79-04

© Габбасова И.И., Идрисов Р.Р., 2024.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**IMPROVEMENT OF EXISTING SUPPORT FOR TOURISM BUSINESS IN THE
REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN THROUGH THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC-
PRIVATE PARTNERSHIP**

Галимзянов Искандер Витальевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Galimzyanov Iskander Vitalievich, Candidate of economic Sciences, Associate Professor, Department of Digital Technologies in Economics and Management, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В статье автором проанализированы основные векторы государственной поддержки туристического бизнеса в Республике Башкортостан, а также направления использования для этой цели государственно-частного партнерства. В результате проведения исследования идентифицированы барьеры на пути интеграции этого механизма в хозяйственную деятельность и предложен пошаговый алгоритм реализации мероприятий по обеспечению государственной поддержки туристического бизнеса посредством заключения соглашений о государственно-частном партнерстве. Кроме того, в статье предложен метод согласования справедливых условий подобного соглашения между его сторонами, т.е. государственным и частным партнерами.

Abstract: The article analyses the main directions of state support for tourism business in the Republic of Bashkortostan, as well as the directions of using public-private partnership for this purpose. In the course of the research the barriers to the introduction of this mechanism in economic activity are identified and a step-by-step algorithm for the implementation of measures to provide state support for tourism business through the conclusion of public-private partnership agreements is proposed; in addition, the article proposes a method of agreeing fair terms of such an agreement between its parties, i.e. public and private partners.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, алгоритм мероприятий, Республика Башкортостан, туристический бизнес, государственная поддержка,

Keyword: public-private partnership tourism business, algorithm of measures, Republic Bashkortostan, state support.

Согласно предоставленным данным Федеральной службы государственной статистики, объем внутреннего туристического потока в России за три квартала 2023 года увеличился на 16,48% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составил 134955161 поездок. Из этого общего числа, в республику Башкортостан было совершено лишь 1815639 поездок [6]. В любом случае, это привело к значительному росту в 30,7% по сравнению с прошлым годом и поставило регион на 13-е место в России по этому показателю. [4]

Кроме того, региональные и муниципальные власти Республики Башкортостан активно поддерживают туристический бизнес, предоставляя значительную и целенаправленную помощь в различных ключевых направлениях развития [3].

Для достижения поставленных целей эффективно использован такой механизм реализации проектов, как государственно-частное партнерство (далее - ГЧП). В рамках данного механизма заключаются юридически оформленные соглашения на заранее

оговоренный срок, где предусмотрено распределение рисков и объединение фондов публичных и частных партнеров [7].

Сборник информационных материалов о проектах, осуществляемых в РБ на основе государственно-частного партнерства (ГЧП), в 2022 году содержит список из 39 проектов с различными сроками реализации от 7 до 50 лет и общим объемом привлеченных инвестиционных средств в размере почти 43 миллиарда рублей, в которых доля ГЧП составила целых 39,44% [2]. Следовательно, по этому показателю в 2022 году республика уступала только 5 субъектам РФ из 89, а это неплохой показатель [5].

В то же время, несмотря на успешное привлечение инвестиций в проекты, реализуемые на условиях ГЧП, следует отметить, что этот метод поддержки частного предпринимательства не нашел применения в сфере государственной поддержки туристического бизнеса. В отчетах за 2022 год и в планах на 2023 год отсутствовали проекты ГЧП в сфере туризма [2]. Это связано с рядом преград, которые возникли при внедрении этого механизма в туристическую отрасль, а именно: отсутствие специализированного структурного подразделения в Министерстве предпринимательства и туризма РБ, ответственного за вовлечение субъектов туристического бизнеса в ГЧП; недостаточная информационная поддержка предприятий туристической отрасли в отношении участия в ГЧП; отсутствие взаимодействия представителей МП и Т с квалифицированным экспертным органом, например, АНО "Центр стратегических разработок Республики Башкортостан" (далее ЦСР), способного оценить эффективность и определить преимущества проектов, реализуемых с помощью ГЧП, в туристической отрасли РБ.

Перечисленные препятствия могут быть легко преодолены в кратчайшие сроки. В противном случае будут сохранены неблагоприятные условия для поддержки туристического бизнеса на основе ГЧП. Если организации туристической отрасли РБ наладят сотрудничество с частными предприятиями на основе ГЧП, это позволит создать еще один эффективный механизм развития, что подтверждает актуальность данного исследования.

Учитывая сказанное, цель данной статьи заключается в разработке алгоритма, который обеспечивал бы государственную поддержку туристического бизнеса (ТБ) через государственно-частное партнерство (ГЧП).

Методологическая основа исследования данной работы опирается на работы отечественных и зарубежных исследователей в области менеджмента и математического моделирования, а также организационных, правовых и экономических механизмов функционирования ГЧП. В ходе исследования были использованы методы анализа (позитивного и нормативного, статистического и динамического), логической интерпретации, аналогии, тектологии, теории принятия решений и теории игр [1].

Чтобы преодолеть преграды, связанные с государственной поддержкой ТБ через заключение ГЧП, необходимо последовательно следовать следующему алгоритму:

- 1) Создание информационной площадки на основе официального сайта Министерства предпринимательства и туризма РБ (МП и Т), содержащей необходимые для предприятий туристической отрасли данные о возможности участия в ГЧП.

- 2) Организация структурного подразделения на базе МП и Т, ответственного за привлечение субъектов ТБ к участию в ГЧП и обеспечение мотивации его сотрудников.

- 3) Обеспечение взаимодействия между МП и Т и уполномоченным экспертным органом по ГЧП, который находится в подчинении Министерства экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан ЦСР.

- 4) Совместная экспертиза заявок субъектов ТБ на основе ГЧП, проведенная специалистами МП и Т и уполномоченным органом.

- 5) Обсуждение условий и заключение ГЧП между представителями туристических организаций и представителями региональных и муниципальных органов власти, наглядно показывающие конкретные условия распределения рисков и объединения ресурсов между сторонами партнерства.

б) Оказание государственной поддержки субъектами ТБ в ходе практической реализации проектов на основе ГЧП.

На пункте 5 могут возникнуть значительные трудности, связанные с различиями в интересах сторон партнерства относительно некоторых условий соглашения, таких как распределение финансирования, ответственности и рисков. Во время определения конкретных долей финансирования, стороны неизбежно будут защищать разные точки зрения и вынуждены будут решать эту проблему в процессе переговоров.

В случае возникновения разногласий в переговорах (при установлении условий ГЧП), такая спорная ситуация может быть решена с использованием концепции "решения Нэша" для деловых переговоров, заимствованной из теории игр [8].

Запишем условия ГЧП следующим образом: $\{X, d, u_1, u_2\}$, где:

- x - множество, охватывающее различные значения различных пунктов ГЧП, из которого стороны выбирают конкретные варианты;

- u_i - функция, соответствующая i -му значению пунктов условий для конкретного проекта (с точки зрения ЛПР);

- $d \in X$ - оценка возможного расхождения в оценках (решение, которого достигнуть стороны, если соглашение не достигнуто).

Предварительную оценку ГЧП проводят и частные партнеры, и публичные партнеры, после чего в ходе переговоров они приближают свои оценки с помощью выбранных ими подходов. Однако часто возникают противоречия, так как каждая сторона отстаивает свои точки зрения относительно условий соглашения.

Используя аксиомы, условиям которых в обязательном порядке должно соответствовать «Решение Нэша» задачи о деловых переговорах (о заключении сделок) получаем, что критическая точка на множестве X для функции $f(x) = (u_1(x) - u_1(d))(u_2(x) - u_2(d))$ будет представлять собой решение задачи $\{X, d, u_1, u_2\}$, если удовлетворяются аксиомы.

При государственной поддержке ТБ через ГЧП, переговоры, проводимые сторонами, будут однозначно соответствовать всем аксиомам, что позволяет использовать "решение Нэша" для определения справедливых рыночных условий таких контрактов.

Библиографический список:

1. Аввакумов А.А. Государственно-частное партнерство как механизм развития отечественных нефтесервисных компаний // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 4 (148). С. 77–81.

2. Инвестиционный портал Республики Башкортостан. [Электронный ресурс]. URL: <https://investrb.ru/ru/bashkortostan/potential/gchp/>

3. Официальный сайт Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан. [Электронный ресурс]. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/presscenter/news/>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting_gchp_2022.pdf

6. Тимербулатова Л.Р. Туристические и рекреационные ресурсы Республики Башкортостан // Молодой ученый. 2023. № 50 (497). С. 61–63.

7. Федеральный закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: от 13 июля 2015 г., № 224 – ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

8. Nash J. F. The Bargaining Problem // *Econometrica*. 1950. Vol. 18. P. 155–162.

Сведения об авторе:

Галимзянов Искандер Витальевич, к.э.н., доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», isk_gal@mail.ru, тел. +7 (927)086-36-74.

Authors`s personal details:

Galimzyanov Iskander Vitalievich, PhD, Associate Professor, Department of Digital Technologies in Economics and Management, Ufa University of Science and Technology, isk_gal@mail.ru, tel. +7 (927)086-36-74.

© Галимзянов И.В., 2024.

УДК 338

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

TERRITORIAL FINANCE

Гареева Аделя Робертовна, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Gareeva Adelya Robertovna, 3rd year student studying in the direction of "State and Municipal Management", Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Дмитриева Диана Андреевна, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Dmitrieva Diana Andreevna, 3rd year student studying in the direction of "State and Municipal Management", Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, Ufa University of Science and Technology, Ufa

Аннотация: Территориальные финансы – это область финансовой науки, которая изучает взаимодействие между финансовыми ресурсами и территорией. Она описывает, как государство, регионы и муниципалитеты управляют своими финансами и почему государства или регионы могут иметь различные финансовые положения. Основной целью территориальных финансов является анализ и оценка финансового состояния и эффективности экономики в конкретном территориальном контексте. Исследования в этой области обычно включают в себя анализ доходов и расходов государственных и муниципальных бюджетов, а также изучение налоговой системы, финансового планирования и управления долгами. Территориальные финансы также занимаются анализом факторов, влияющих на финансовое положение территории. Это могут быть экономические или политические факторы, такие как уровень инвестиций, инфраструктура, распределение населения, социальные программы. Территориальные финансы являются важным инструментом для разработки политики и планирования в сфере государственных и муниципальных финансов. Таким образом, исследования в области территориальных финансов играют важную роль в определении финансовых стратегий для устойчивого развития территории, обеспечения социального и экономического равновесия, а также повышения качества жизни населения.

Annotation: Territorial finance is a field of financial science that studies the interaction between financial resources and territory. It describes how states, regions and municipalities manage their finances and why states or regions may have different financial regulations. The main goal of

territorial finance is to analyze and assess the financial condition and efficiency of the economy in a specific territorial context. Research in this area usually includes analysis of revenues and expenditures of state and municipal budgets, as well as the study of the tax system, financial planning and debt management. Territorial finance also deals with the analysis of factors influencing the financial position of the territory. These may be economic or political factors such as the level of investment, infrastructure, population distribution, social programs. Territorial finance is an important tool for policy development and planning in the field of state and municipal finance. Thus, research in the field of territorial finance plays an important role in determining financial strategies for the sustainable development of the territory, ensuring social and economic balance, and improving the quality of life of the population.

Ключевые слова: Территориальные финансы, государство, экономика, инвестиции, население.

Keywords: Territorial finance, state, economy, investment, population.

Территориальные финансы являются одной из важных составляющих финансовой системы государства. Они включают в себя бюджеты территорий и финансы хозяйствующих субъектов, направленные на удовлетворение территориальных потребностей. Значимость этой темы заключается в распределении и перераспределении национального дохода, а также в использовании фонда денежных средств для экономического развития территорий.

Территориальные финансы являются неотъемлемой частью финансовой системы государства. Они включают в себя территориальные бюджеты, такие как республиканские, краевые, областные и окружные бюджеты в Российской Федерации, а также бюджеты районов, городов, поселков и сельских поселений. Кроме того, территориальные финансы включают финансы отдельных субъектов хозяйствования, которые используются для удовлетворения территориальных потребностей.

Территориальные финансы играют важную роль в распределении и перераспределении национального дохода. Кроме того, они являются фондом денежных средств, которые используются для поддержки экономического развития территорий. Эта тема имеет большое значение, поскольку от эффективного использования территориальных финансов зависит благополучие и развитие страны.

Так же они обеспечивают финансирование широкого круга мероприятий, связанных с социально – культурным и коммунально-бытовым обслуживанием населения, так как через территориальные финансы государство активно проводит социальную политику. На основе предоставления территориальным органам власти средств для их бюджетов осуществляется финансирование муниципального народного образования, здравоохранения, строительства и содержания дорог.

Составляют совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении региональных органов власти и органов местного самоуправления, предназначенных для экономического и социального развития территорий. Посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход; фонд денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий.

На сегодняшний день, экономика России отталкивается от созданных санкциями условий. Таким образом, приходится опираться только на внутреннее обеспечение собственного развития. Стоит отметить, что в вопросах рассмотрения территориального обеспечения учитываются такие сферы деятельности как: социальная, экологическая, технологическая. Обеспечение эффективности финансирования выходит на первый план, так как в условиях всеобщего секвестирования бюджетных средств территориям приходится довольствоваться выделенными федеральными финансами, либо искать новые источники финансирования. Опираясь на факт, что оба данных сегментов являются достаточно

ограниченными, вопросы оптимальности финансирования являются приоритетными и требующими определенного рассмотрения.

При изучении территориальных финансов был выбран системный подход. Данный выбор обусловлен изучением понятия «финансы» как определенной экономической части государства, а также как с точки зрения социально-экономической системы. В свою очередь, основными позициями данной системы являются:

1. Целостность и воздействуемость системы. Стоит отметить, что система территориальных финансов рассматривается как воздействующая на определенные объекты. Данное воздействие рассматривается с точки зрения финансового уровня, а также высокой степени зависимости от выделяемых государством бюджетных средств.

2. Структурированность используемой системы. Использование данного признака при формировании финансовой системы обозначает, что организация, отвечающая за контроль, а также регулирование финансов должна быть сформирована таким образом, чтобы посредством ее выполнялись не только определенные общегосударственные функции, но еще и смежные. Стоит заметить, что под смежными функциями подразумеваются функциональные задачи, которые были сформированы под созданными центрами ответственности.

3. Единая система формирования целей. Использование данной системы полагает, что система территориальных финансов нацелена на выполнение поставленной региональной политики. Данная политика является совокупностью факторов, направленных на общепоставленные государственные цели и действия. Соответствие поставленным государственным условиям является важной составляющей формирования территориальных финансов, так как в противном случае возникнет дисбаланс, который разрушит абсолютно все уже сформировавшиеся системы.

4. Построение взаимосвязи и взаимозависимости. С помощью использования определенных навыков, например, от частного к общему, можно понять, что понятие территориальных финансов также подразумевает под собой определенный круговорот средств из финансовой формы в товарную. Таким образом, можно сказать, что увеличение территориальных финансов способно происходить также благодаря обратному процессу, то есть превращения товарной единицы в финансовую. Разумеется, определенная часть выручки пойдет в государственные финансовые структуры, однако процент, предназначенный для определенного региона способствует повышению территориальных финансов.¹²

5. Важность адаптивности системы. Данная адаптивности системы необходима для того, чтобы своевременно реагировать на все изменения микроэкономики, а также условий взаимодействия с государством.

Территориальные финансы делятся на региональный, муниципальный, федеральный уровни, которые в свою очередь включают в себя:

На региональном уровне:

- Региональные бюджеты;
- Бюджеты государственных территориальных внебюджетных фондов;
- Государственный кредит;

На муниципальном уровне:

- Муниципальные бюджеты;
- Бюджеты городских округов;
- Бюджеты внутригородских территорий.

На федеральном уровне:

¹² Сулейманов Магомед Магомедович. Сущность и содержание территориальных финансов. Статья: [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-sistemy-territorialnyh-finansov/viewer>

- Федеральные бюджеты
- Государственные кредиты на федеральном уровне
- Федеральные выплаты [2]¹³

Территориальные финансы являются одним из основных компонентов финансовой системы государства, охватывающим территориальные бюджеты, финансы предприятий, занимающихся хозяйственной деятельностью, а также средства, выделяемые для удовлетворения потребностей конкретных регионов. Поэтому вопрос территориальных финансов имеет огромное значение в контексте распределения и перераспределения национального дохода, а также использования денежных средств для экономического развития различных территорий.

Территориальные финансы представляют собой совокупность денежных средств, которыми располагают региональные органы власти и органы местного самоуправления с целью обеспечения экономического и социального развития территорий. Они являются системой экономических отношений, которая обеспечивает распределение и перераспределение национального дохода, а также использование денежного фонда для развития разных регионов.

Территориальные финансы могут быть разделены на региональный, муниципальный и федеральный уровни. Региональный уровень включает в себя региональные бюджеты, бюджеты государственных внебюджетных фондов и государственный кредит. На муниципальном уровне присутствуют муниципальные бюджеты, бюджеты городских округов и бюджеты внутригородских территорий. Что касается федерального уровня, здесь следует выделить кредиты и выплаты пособий регионам, сумма которых регулируется с учетом минимального прожиточного минимума каждого региона.

Таким образом, для достижения определенного уровня достаточности экономического обеспечения необходимо прикладывать усилие эффективного функционирования и социально-экономического развития территорий. Опираясь на данный фактор, стоит выделить проблему не только количественного выделения нужных средств для развития на определенную территорию, но и формирование грамотной управленческой политики по расходованию территориальных финансов.

Стоит отметить, что территориальное финансирование сильно зависит от определенной управленческой деятельности, которая определяет основные направления расходов для определенного сбалансированного обеспечения территорий финансами. Данный вид деятельности опирается на такие факторы как: данные входа, данные выхода, условия протекания процесса территориального финансирования. Необходимо рассмотреть каждый этап отдельно:

1. На входе данная управленческая деятельность рассматривает текущий уровень имеющихся финансовых возможностей и средств. Основная суть данного процесса заключается в преобразовании имеющихся финансовых ресурсов в определенные услуги или товары социально-экономического направления, которые являются носителями налоговых субъектов.

2. На выходе данная управленческая деятельность рассматривает уже сформировавшиеся финансовые потоки, полученные путем продажи товаров или услуг, которые были выбраны при входе. Данными финансовыми потоками являются налоги, а также сборы номинальных доходов с населения.

Необходимо также отметить, что все устройство финансов происходит с использованием электронных ресурсов, которые играют важную роль в становлении

¹³ Гервиц Л.Я, Мастылыгина Н.А. Финансовое планирование и анализ бюджетных учреждений.

абсолютно новых систем учреждения территориальных финансов. Как отметил И.В. Галимзянов, рассмотревший в статье роль становления электронных ресурсов при формировании процессов экономики, что “Мировое население и Российское общество перешли на качественно иной уровень использования электронных ресурсов и дистанционных носителей информации”.¹⁴ В свою очередь, данный фактор является одним из важнейших при формировании новых систем экономического воздействия, а также учета и регулирования полученных данных.

Подводя итоги, можно сказать, что система территориальных финансов является достаточно сложным процессом, необходимым для обозрения. Основной задачей территориальных финансов является обеспечение сбалансированного кругооборота финансовых потоков с целью обеспечения сбалансированного социально-экономического развития конкретной территории, базирующейся на принципах самофинансирования, оптимальности, синергии и достаточности. Стоит заметить, что важную роль при создании совершенно новых систем территориальных финансов, используются электронные ресурсы, которые сильно облегчают протекание данного процесса.

Библиографический список:

1. Галимзянов И.В., Миназова А.М. Корпоративная социальная ответственность как вектор развития организации // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XIX Международной научной конференции. Отв. Ред. Л. А. Исмаилова. 2019. С. 230-233.

2. Гервиц Л.Я, Мастылыгина Н.А. Финансовое планирование и анализ бюджетных учреждений.

3. Сулейманов Магомед Магомедович. Сущность и содержание территориальных финансов. Статья: [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-sistemy-territorialnyh-finansov/viewer>

Сведение об авторах:

Гареева Аделя Робертовна, студент направления «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», gareeva-2003@internet.ru, +7 (996) 840 29-69

Дмитриева Диана Андреевна, студент направления «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», di.dmitrievaa@gmail.com, +7 (987) 240 23-36

Author's personal details:

Gareeva Adelya Robertovna, student of the direction "State and Municipal Management", Ufa University of Science and Technology, gareeva-2003@internet.ru, +7 (996) 840 29-69

Dmitrieva Diana Andreevna, student of the direction "State and Municipal Management", Ufa University of Science and Technology, di.dmitrievaa@gmail.com, +7 (987) 240 23-36

© Гареева А.Р., Дмитриева Д.А., 2024.

¹⁴ Галимзянов И.В., Миназова А.М. Корпоративная социальная ответственность как вектор развития организации // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XIX Международной научной конференции. Отв. Ред. Л. А. Исмаилова. 2019. С. 230-233.

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ
КОНТЕКСТУАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹⁵**

**REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT: THE ROLE AND IMPORTANCE OF
BUSINESS CONTEXTUALIZATION**

Гришин Константин Евгеньевич, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и регионального развития, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Газизова Алия Рафиковна, ассистент кафедры экономики и регионального развития, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Grishin Konstantin Yevgenyevich, Doctor of Economics, Head of the Department of Economics and Regional Development, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Gazizova Aliya Rafikovna, Assistant of the Department of Economics and Regional Development, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В статье рассматривается предпринимательство на региональном уровне через призму контекстов. Для определения степени влияния контекстов на предпринимательство был проведен корреляционно-регрессионный анализ данных региональной статистики. Результаты исследования показали, что влияние контекстов оказалось значительным, что позволяет сделать вывод о важности учитывать контексты предпринимательства при разработке экономической политики региона.

Abstract: The article presents entrepreneurship at the regional level through the prism of contexts. To determine the degree of influence of contexts on entrepreneurship, a correlation and regression analysis of regional statistics data was carried out. The results of the study showed that the influence of contexts turned out to be significant, which allows us to conclude that it is important to take into account the contexts of entrepreneurship when developing economic policy in the region.

Ключевые слова: предпринимательство, региональная политика, региональное экономическое развитие, контекст предпринимательства, институциональная экономика, регион.

Keywords: entrepreneurship, regional policy, regional economic development, business context, institutional economics, region.

Введение

Региональное экономическое развитие определяется способностью местной экономической системы находить и постоянно воспроизводить особую и подходящую роль в международном разделении труда путем эффективного и творческого использования имеющихся у нее ресурсов. Важнейшим ресурсом региональной экономики является предпринимательство, во многом определяющее темпы и качество её развития. Соответственно, предпринимательство играет существенную роль в развитии региональных экономических систем и может рассматриваться как важнейший фактор регионального экономического развития. Так, в Республике Башкортостан к началу 2024 г. по данным ФНС России зарегистрировано около 136,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства [9]. Доля (вклад) деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового регионального продукта в последние 4 года составляла более 26% (Рисунок 1)

¹⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда по гранту № 23-28-00444, <https://rscf.ru/project/23-28-00444/>



Источник: по данным Росстата [10].

Рис.1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, %

Большое количество исследований также отводят предпринимательству ключевую роль в вопросах регионального экономического развития [1,2,3,4,11,12,13,14,15,16,17,18]. Таким образом, предпринимательство можно рассматривать как движущую силу регионального экономического развития. С другой стороны, уровень и качество развития предпринимательства во многом определяются региональными параметрами деловой среды. Следовательно, подчеркивая сложный характер предпринимательства, невозможно рассматривать предпринимательство без определённого набора детерминант на индивидуальном уровне, уровне фирмы, а также институциональном / политическом уровне. Учитывая это, для более полного понимания механики процессов предпринимательства, его необходимо рассматривать через призму совокупности факторов, влияющих на предпринимательство [3], т.е. следует обратиться к изучению роли внутреннего и внешнего контекста предпринимательства [11].

Важность контекстуализации предпринимательства на региональном уровне подчеркивается и в работах отечественных исследователей, где контекст понимается как «специфическое проявление внешних и внутренних факторов, а также сопутствующих им рисков, обуславливающих возникновение ситуационных возможностей и ограничений, влияющих на предпринимательское поведение экономических субъектов и их способность достигать ожидаемого результата в определенном пространстве и времени» [4,5]. С нашей точки зрения структурно контекстуальное окружение предпринимательства можно стратифицировать (декомпозировать) следующим образом:

- институциональный контекст;
- социальный контекст;
- пространственный контекст;
- деловой контекст;
- технологический контекст.

Таким образом, совокупность указанных контекстов, а также взаимодействие между ними, следует рассматривать через призму мультиконтекстуальности, под которой мы понимаем «всю совокупность комплекса взаимосвязанных событий (контекстуальных переменных), протекающих в определенном месте и времени и определяющих возможности и ограничения, влияющие на поведение экономического субъекта с точки зрения создания, открытия, оценки и эксплуатации им предпринимательских возможностей» [3]. Следовательно, исследуя предпринимательство необходимо руководствоваться принципами мультиконтекстуальности, что существенно повысит качество полученных результатов.

Цель исследования заключается в обосновании влияния регионального контекста на предпринимательство и его вклад в региональное экономическое развитие.

Для этого перед исследованием ставятся следующие **задачи**:

- определить структуру регионального предпринимательства;
- оценить влияние предпринимательства на региональное экономическое развитие.

Методы

В качестве методической основы для проведения исследования использован корреляционно-регрессионный анализ. При проведении исследования, мы исходим из предпосылки, что существенный вклад предпринимательства в валовый региональный продукт возможен, как правило, лишь при благоприятствующих институциональной и социальной и деловой среде, наличии условий доступа к финансированию, комфортной и достаточно развитой инфраструктуры, без административных барьеров, бюрократии и при эффективной государственной политике [7]. Зависимость от этих и ряда других факторов определила необходимость более детальной оценки влияния многомерности контекстов на предпринимательство.

В качестве результирующего показателя (y), характеризующего региональное экономическое развитие, был выбран «Валовый региональный продукт» (млн.руб.) 2022 году [10]. Для оценки степени влияния институционального контекста был использован показатель «Выдано патентных заявок» [10]. Ситуация с выдачей или отказом патентных заявок позволяет отразить формальные ограничения и возможности институциональной инфраструктуры предпринимательской деятельности. В качестве индикатора, характеризующего социальный контекст взят показатель «Среднедушевые денежные доходы».

Для отражения влияния пространственного контекста был рассмотрен показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с усовершенствованным покрытием по субъектам Российской Федерации» [10].

Деловой контекст рассматривался через показатель «Количество активных предприятий», характеризую тем самым конкурентную среду региона.

Для оценки технологического контекста рассматривались затраты на внедрение и использование цифровых технологий: использование цифровых технологий значительно расширяет возможности для предпринимательства.

Статистической основой исследования стали данные за 2022 год в разрезе 81 регионов Российской Федерации (включая г. Москва и г. Санкт-Петербург) [10].

Результаты исследования

Результаты (Таблица 3, 4) корреляционно-регрессионного анализа свидетельствуют о существенном вкладе предпринимательства в валовый региональный продукт.

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа

Контекст	Показатель		Количество активных предприятий, ед.	Выдано патентных заявок, ед.	Среднедушевые денежные доходы населения	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения по

	Валовый региональный продукт, млн.руб..	1					
<i>Деловой</i>	Количество активных предприятий, ед.	0,9	1				
<i>Институциональный</i>	Выдано патентных заявок, ед.	0,6	0,7	1			
<i>Социальный</i>	Среднедушевые денежные доходы населения	0,8	0,9	0,9	1		
<i>Технологический</i>	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	0,7	0,7	0,7	0,8	1	
<i>Пространственный</i>	Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения по субъектам Российской Федерации	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	1

Таблица 4

Результаты регрессионного анализа

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,96743468
R-квадрат	0,92567575
Нормированный R-квадрат	0,93567023
Стандартная ошибка	345,923956
Наблюдения	81

Тогда влияние контекстов на предпринимательство на региональном контекстуальном уровне в 2022 году можно представить в виде Таблицы 5:

Таблица 5

Степень влияния контекстов на предпринимательство
(региональный уровень)

Тип контекста	Теснота связи (корреляция)
Пространственный	Умеренная ($R^2 = 0,3$)
Социальный	Сильная ($R^2 = 0,8$)
Институциональный	Заметная ($R^2 = 0,6$)
Деловой	Очень сильная ($R^2 = 0,9$)
Технологический	Сильная ($R^2 = 0,7$)

Выводы

В ходе анализа, было выявлено, что вклад предпринимательства в ВРП регионов РФ в 2022 году напрямую зависел от делового и социального контекста предпринимательства активности предприятий ($R^2 > 0,8$). Влияние пространственного контекста оказалось незначительным ($R^2 < 0,3$). При этом, допускается вероятность, что низкие значения степени влияния R^2 связаны с плохим качеством выборки.

Нарастающая цифровизация экономики расширяет возможности для предпринимательства, и позволяет развиваться в реальном и в цифровом пространстве, что подтверждается значимым влиянием технологического контекста ($R^2 = 0,7$).

Рост патентной активности свидетельствует о благоприятствующей институциональной среде. Это говорит о том, что проводимая государственная политика в сфере повышения качества государственных институтов важна и должна включать меры, направленные на улучшение предпринимательского климата в регионах.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о необходимости учитывать влияние на предпринимательство не просто контекста, а совокупности контекстов (мультиконтекстуальности) при разработке и реализации региональной экономической политики. Высокая степень влияния делового, технологического и социального контекста также свидетельствует о значимости контекстуализации предпринимательства, с точки зрения регионального экономического развития.

Библиографический список:

1) Алиева Эльмира Намик Кызы, Липатова Людмила Николаевна Малый бизнес как фактор устойчивого развития региона // Научное обозрение. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-biznes-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 15.04.2024).

2) Влияние мультиконтекстуальности на интенсивность открытия и эксплуатации бизнес возможностей в региональной предпринимательской экосистеме: Результаты исследования проблемы влияния контекстуальных факторов на развитие предпринимательства на региональном уровне / К. Е. Гришин, М. Р. Богатырева, Р. И. Маликов [и др.] ; Под редакцией д.э.н. Гришина К.Е. – Уфа : Аэтерна, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-00177-790-8. – DOI 10.5281/zenodo.10302311. – EDN QGNINR.

3) Глезман Л.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 7. – С. 1855-1868. – doi: 10.18334/epp.12.7.115120.

4) Гришин К.Е., Газизова А.Р. О некоторых аспектах мультиконтекстуального подхода к исследованию предпринимательства // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 4. С. 3. URL: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_4/Grishin.pdf. DOI 10.34709/IM.194.3. EDN YQCBZU.

5) Гришин, К. Е. Мультиконтекстуальность как важнейший принцип экосистемного подхода к исследованию предпринимательства / К. Е. Гришин, Р. И. Маликов, А. Р. Газизова // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3(87). – С. 137-143.

6) Ишмухаметов, Н. С. Человеческий потенциал молодежного предпринимательства: региональный аспект / Н. С. Ишмухаметов // Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства: Сборник трудов I Международной научно-практической конференции, Уфа, 01 декабря 2023 года. – Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2023. – С. 4-8. – EDN ELGOFK.

7) Устинова К.А. Предпринимательство как фактор развития региональных рынков // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 12. – С. 2791-2810. – doi: 10.18334/epp.11.12.114051.

8) Чепуренко Александр Юльевич, Яковлев Андрей Александрович Теория предпринимательства: важность контекста // Российский журнал менеджмента. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-predprinimatelstva-vazhnost-konteksta> (дата обращения: 15.04.2024).

9) Статистические данные Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

10) Официальная сайт Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

11) Acs, Z.J.; Autio, E.; Szerb, L. (2014) National systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications // *Research Policy*. Vol. 43, Issue 3. P.: 476-494. 2

12) Audretsch, D.B.; Kayalar-Erdem, D. (2005) Determinants of scientific entrepreneurship / In: *Handbook of Entrepreneurship Research*. Alvarez, S.A., Agarwal, R., Sorenson, O. (Eds.). Springer. P.: 4-6. 8.

13) Baumol, W. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive // *Journal of Political Economy*. 1990. Том 98, No 5. С.: 893-921.

14) Bjørnskov, C.; Foss, N. (2013) How strategic entrepreneurship and the institutional context drive economic growth // *Strategic Entrepreneurship Journal*. Vol. 7, Issue 1. P.: 50-69.

15) Bird, B.J. (1989) *Entrepreneurial behavior*. Glenview: Scott Foresman and Co. 415 p.

16) Isenberg, D. (2011) The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship / Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. Dublin, from DanIsenberg. <http://entrepreneurial-revolution.com/2011/05/11/the-entrepreneurship-ecosystem-strategy-as-a-new-paradigm-for-economic-policy-principles-for-cultivating-entrepreneurship/>

17) Johns, G. (2006) The essential impact of context on organizational behavior // *Academy of Management Review*. Vol. 31, Issue 2. P.: 386-408.

18) Stam, E. (2015) Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique // *European Planning Studies*. Vol. 23, Issue 9. P.: 1759-1769.

Сведения об авторах:

Гришин Константин Евгеньевич, д.э.н., заведующий кафедрой экономики и регионального развития, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», grishin2472@mail.ru, тел. + 7 (347) 229-96-06.

Газизова Алия Рафиковна, ассистент кафедры экономики и регионального развития, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», gas-aliya@yandex.ru, тел. + 7 (347) 229-96-06.

Author's personal details:

Grishin Konstantin Yevgenievich, Doctor of Economics, Head of the Department of Economics and Regional Development, Ufa University of Science and Technology, grishin2472@mail.ru, tel. +7 (347) 229-96-06.

Gazizova Aliya Rafikovna, assistant of the Department of Economics and Regional Development, Ufa University of Science and Technology, gas-aliya@yandex.ru., tel. + 7 (347) 229-96-06.

© Гришин К.Е., Газизова А.Р., 2024.

УДК 314.6

**ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БРАЧНОСТИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ**
AGE CHANGES IN MARRIAGE RATE IN RUSSIA: MODERN TRENDS

Гудкова Мария Игоревна, студентка 3 курса очной формы обучения, кафедра социологии работы с молодежью, Высшей школы философии и социологии, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Кузнецова Альфия Рашитовна, профессор кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Gudkova Maria Igorevna, 3rd year full-time student, Department of Sociology of Work with Youth, Higher School of Philosophy and Sociology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Kuznetsova Alfiya Rashitovna, Professor, Department of Sociology and Work with Youth, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация. Социально-демографические показатели играют важную роль в определении как внутренней, так и внешней политики страны. Определённые тенденции репродуктивного и брачного поведения населения страны сказываются на её трудовом, экономическом и политическом потенциале. Это ведёт к потребности к постоянному отслеживанию и анализу ситуации для своевременного реагирования. В статье рассматриваются современные тенденции матримониального поведения на основе изучения данных реестра записей актов гражданского состояния. Установлено, что в сравнении с 2021 годом в 2024 году средний возраст невесты и жениха увеличился на 1,5 года; средний возраст матери составляет 29,8 лет, а отца - 29,2 года. Предположительно, это связано с тем, что молодёжь более ответственно подходит к вопросу матримониального поведения: они не хотят зависеть от своего партнера.

Abstract. Socio-demographic indicators play an important role in determining both domestic and foreign policy of the country. Certain trends in the reproductive and marital behavior of the country's population affect its labor, economic and political potential. This leads to the need for constant monitoring and analysis of the situation for a timely response. The article examines modern trends in matrimonial behavior based on a study of the civil registry data. It was found that, compared to 2021, in 2024 the average age of the bride and groom increased by 1.5 years; the average age of the mother is 29.8 years, and the father is 29.2 years. Presumably, this is due to the fact that young people are more responsible in their approach to matrimonial behavior: they do not want to depend on their partner.

Ключевые слова: семья, брак, матримониальное поведение, средний возраст женихов и невест.

Keywords: family, marriage, matrimonial behavior, average age of grooms and brides.

Институт семьи всегда считался главным социальным институтом, в котором происходит формирование жизненных ценностей, мировоззрения и установок индивида. С институтом семьи тесно связан и институт брака. Несмотря на то, что создание семьи всё ещё является терминальной ценностью, исследования показывают, что оба этих института сегодня

претерпевают определённые изменения, совпадающие с тенденциями модернизации семейного поведения европейских стран [3]. Так, важной отличительной чертой современной семьи стало развитие «реляционной культуры», иначе говоря, общей культуры, сформированной в тесных отношениях между людьми. Отражением такой культуры является образование всё большего количества межэтнических союзов, в том числе и в современных российских семьях [5]. Помимо этого среди изменений можно отметить: увеличение возраста вступления в брак или увеличение количества тех, кто вообще не намерен вступать в брак; тенденции на малодетность и бездетность (чайлд-фри), что ухудшает демографические показатели в стране как, например, увеличение доли стареющего населения; а также рост масштабов вне брачной рождаемости [2].

Основываясь на едином государственном реестре записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС), на 2024 год можно отметить, что средний возраст вступления в брак у женщин составляет 32,2 года, в то время как у мужчин - 34,3 года. При этом стоит отметить, что ЕГР ЗАГС фиксирует данные показатели лишь с 2021 года, что даёт возможность проследить определённые тенденции в изменениях брачного возраста за последнее время. Так, можно заметить, что брачный возраст увеличивается. В сравнении с 2021 годом в 2024 году средний возраст невесты и жениха увеличился на 1,5 года [9].



Рисунок 1 – Средний возраст вступления в брак по России согласно ЕГР ЗАГС

Реестр также содержит сведения о среднем возрасте матери и отца. На 2024 год возраст матери составляет 29,8 лет, а отца - 29,2 года. Что может свидетельствовать о том, что часто дети рождаются вне брака. Средний возраст матери и отца также с каждым годом увеличивается.

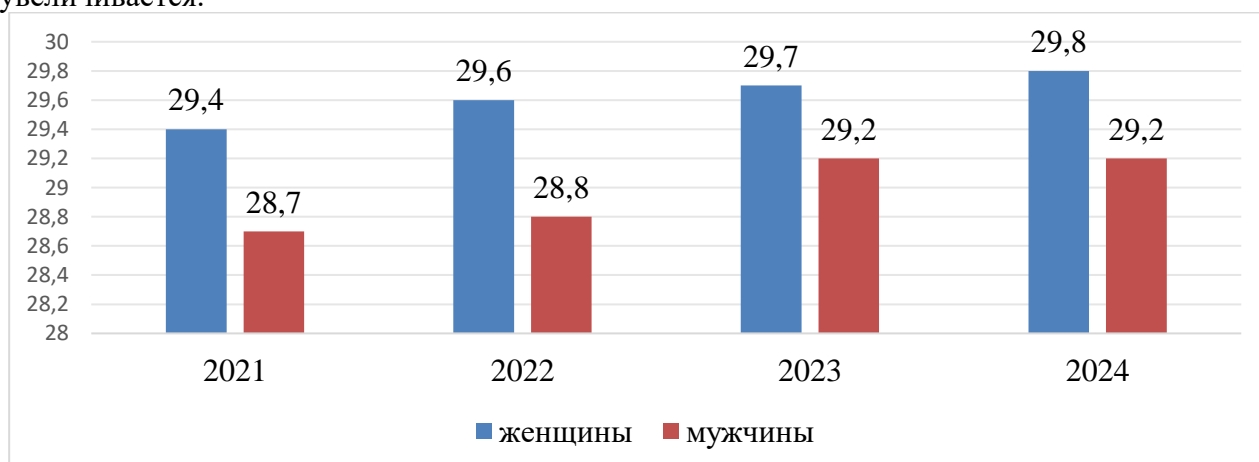


Рисунок 2 – Средний возраст матери и отца по России согласно ЕГР ЗАГС

Увеличение доли вступающей в брак молодёжи в возрастной категории 25-34 лет (работающая молодёжь) прослеживается ещё на протяжении 2001, 2006, 2011, 2016 и 2021 годов. Важной тенденцией является также увеличение показателей брачности в возрастной категории населения России 35-49 лет [1].

Социологи связывают феномен «старения» женихов и невест с распространением тенденций индивидуализации и «Я-ориентации» в молодёжной среде. Люди стремятся обеспечить себя стабильным доходом и построить карьеру в выбранной области прежде, чем вступать в отношения и создавать семью. Люди стали более осторожными: они не надеются на своих партнёров, а стараются реализовать себя самостоятельно, отвечая за своё будущее. Увеличение возраста вступления в брак вследствие получения высшего образования или карьеры оценивается исследователями положительно, поскольку обеспеченные новобрачные более тщательно и ответственно относятся к брачному выбору [6].

Важной тенденцией на современном этапе стоит отметить получение молодёжью опыта своей семейной жизни с добрачного сожительства, то есть фазы вступления в официальный брак. В российской статистике гражданские браки впервые были зафиксированы в микропереписи 1994 г. При этом последующие социологические опросы среди населения показывали лояльное отношение к подобным видам семейного уклада жизни (особенно среди молодёжи) [4]. Сегодня же в структуре населения бракоспособного возраста продолжает сокращаться доля состоящих в зарегистрированных браках при увеличении доли лиц, выбравших для себя незарегистрированный брак [7]. Как правило, добрачное сожительство включает практически все элементы официально зарегистрированного брака: проверку совместимости в характере, в целях совместной жизни, в интимных отношениях, кроме одного из самых приоритетных компонентов семейного образа жизни — чувства ответственности за свою семью и детей [1].

Так, переход от «традиционного» типа семьи к «современному» характеризовался ростом альтернативных форм семейных отношений, таких как неофициальные супружеские союзы (незарегистрированные браки). Сегодня всё чаще можно встретить такую модель семьи или отношений, где мужчина не занимает главенствующую роль, а находится с женщиной на равных - формируется равноправие. Партнёрство как форма взаимодействия между мужчиной и женщиной стало возможным благодаря возрастающим начиная с середины XX в. экономической независимости и социальной свободе женщин [8].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что сегодня молодые люди склонны откладывать время вступления в брак и создания собственной семьи. Предположительно, это связано с тем, что молодёжь более ответственно подходит к вопросу матримониального поведения: они не хотят зависеть от своего партнёра. Поэтому, прежде чем заводить семью стремятся построить карьеру, обеспечив себя стабильным доходом. Помимо этого, им действительно важно найти «своего» человека, и добрачное проживание может помочь им попробовать совместную жизнь со своим потенциальным супругом или супругой и принять окончательное решение.

Библиографический список:

1. Абдульязнов А.Р., Рустамова Г.М. Брачное и репродуктивное поведение современной российской молодёжи // Народонаселение. 2024. — Т. 27. — № S1. — С. 94-106. DOI: 10.24412/1561-7785 2024-S1-94-106; EDN: RGQIRV
2. Богданова И.Н., Артамонова Я.В. Молодая семья как «ускользающий» социальный феномен в современных российских условиях // Caucasian Science Bridge, 5. 2022.— №3 — С. 74–82. DOI: 10.18522/2658-5820.2022.3.7
3. Бурханова Ф.Б. Вступление в брак: тенденции поведения населения Башкортостана // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. — С. 121-139. DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_121

4. Бурханова, Ф. Б. Изменения брачной структуры этносов Башкортостана по данным всероссийских переписей населения / Ф. Б. Бурханова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 193-215. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-193-215. – EDN PHUZFZ

5. Бурханова, Ф. Б. Этнокультурная адаптация супругов в межэтническом браке: модели и факторы-детерминанты / Ф. Б. Бурханова, Э. В. Садретдинова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2022. – № 4(12). – С. 128-151. – DOI 10.47309/2713-2358_2022_4_128_151. – EDN RBSXWB

6. Ильдарханова Ч.И., Ершова Г.Н., Ершова Ю.Н. Российская модель брачности: возрастной и гендерный профиль (2011-2021 гг.) // Народонаселение. 2024. — Т. 27. — № S1. — С. 5-16. DOI:10.24412/1561-7785-2024-S1-5-16; EDN: QROBIJ

7. Кучмаева О.В. Тенденции брачности и вероятность вступления в брак в России // Социально-экономические и демографические аспекты реализации национальных проектов в регионе: сборник статей X Уральского демографического форума. 2019. — Т. 1. — С. 185-193. УДК: 31.316.36

8. Позняков В. П., Панфилова Ю. М. Представления о партнёрстве мужчин и женщин, состоящих в добрачных отношениях и в зарегистрированном браке // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2022. — №1. — С. 53-68. DOI: 10.18384/2310-7235-2022-1-53-68

9. РЕЕСТР ЗАГС. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. URL: <https://zags.nalog.gov.ru/analytics/marriage> (дата обращения: 10.09.2024).

Сведения об авторах:

Кузнецова Альфия Рашитовна, профессор кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: alfia_2009@mail.ru

Гудкова Мария Игоревна, студентка 3 курса очной формы обучения, кафедра социологии работы с молодежью, Высшей школы философии и социологии, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: good6404@mail.ru

Author's personal details:

Kuznetsova Alfia Rashitovna, Professor of the Department of Sociology and of work with Youth, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia. E-mail: alfia_2009@mail.ru

Gudkova Maria Igorevna, 3rd year full-time student, Department of Sociology of Work with Youth, Higher School of Philosophy and Sociology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia. E-mail: good6404@mail.ru

© Гудкова М.И., Кузнецова А.Р., 2024.

УДК 314.6

СОЦИАЛЬНОЕ ОДИНОЧЕСТВО КАК ПРАКТИКА БОЛЬШИХ ГОРОДОВ

SOCIAL LONELINESS AS A PRACTICE OF BIG CITIES

Даукаева Динара Ирековна, студентка 3 курса очной формы обучения, кафедра социологии работы с молодежью, Высшей школы философии и социологии, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Научный руководитель:

Кузнецова Альфия Рашитовна, профессор кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Daukaeva Dinara Irekovna, 3rd year full-time student, Department of Sociology of Work with Youth, Higher School of Philosophy and Sociology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Kuznetsova Alfia Rashitovna, Professor of the Department of Sociology and of work with Youth, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация: В статье анализируется сущность социального одиночества, причины его возникновения в условиях жизни в больших городах, а также его последствия для психоэмоционального состояния жителей. Рассматриваются негативные последствия одиночества, включая депрессию, тревожность и ухудшение физического здоровья. Были проанализирована роль городских сообществ и инициатив, направленных на преодоление этих проблем, с акцентом на создание поддерживающих социальных сетей, участие в общественных проектах и развитие местных групп по интересам. Выделены ключевые методы и подходы, способствующие снижению уровня одиночества, а также укреплению социальной интеграции и взаимопомощи среди городских жителей.

Abstract: The article analyzes the essence of social loneliness, the reasons for its occurrence, living conditions in big cities, as well as its consequences for the psycho-emotional state of residents. The negative consequences of loneliness are considered, including depression, anxiety and deterioration of physical health. The role of urban communities and initiatives aimed at overcoming these problems were analyzed, with an emphasis on the creation of supportive social networks, participation in community projects and the development of local interest groups. Key methods and approaches that contribute to reducing the level of loneliness, as well as strengthening social integration and mutual assistance among city residents are highlighted.

Ключевые слова: город, социальная разобщённость, социальное одиночество, социальные сети, городские сообщества.

Keywords: city, social disunity, social loneliness, social networks, urban communities.

Тенденция возникновения социальной разобщённости может идти ещё с зарождения крупных городов в XIX и XX века, которые приводили к тому, что люди впервые оказывались одновременно в достаточно больших социальных группах, которые не могли обеспечить достаточно социальных связей. В дальнейшем, развитие Интернета и производных феноменов (социальные сети, индустрия онлайн игр и пр.) ведет к значительному сокращению масштабов живого общения между людьми.

Так, видные учёные могут предполагать, как опыт развитых стран (в особенности Японии, Южной Кореи и США) показывает, что подобная тенденция может привести к возникновению в России некоего аналога феномена, известного в мире как «хихикомори», суть которого заключается в отказе человека от общения с окружающими, сопровождающемся попыткой подменить реальную жизнь виртуальной. Эффективное решение данных проблем может быть осуществлено лишь на базе соответствующих теоретических разработок. Несмотря на рост социальной значимости проблемы одиночества, ее изучением продолжают заниматься, прежде всего, специалисты в области социальной работы и психологии [6, С. 91-94]. Поэтому социологам тоже следует уделить данной тенденции достаточно внимания с точки зрения теорий социальных связей и влияния местных сообществ на предотвращение полного обрыва взаимосвязей людей с друг другом. Так как это ведёт к десоциализации и аномии не только отдельного человека, но и общества.

Важно уделить внимание факторам, способствующим одиночеству, таким как высокий темп жизни [7], анонимность и отсутствие тесных социальных связей [8, 9, 10].

На данный момент как в западной, так и в отечественной практике применяется большое количество методов и определений социального одиночества, исходя из его целей и объектов. Например, Р. Вейс определял его как «отсутствие доступного круга общения и

удовлетворения социальных связей. Чувство изгнания, неприятия и т. п. являются основными формами его выражения. Такой тип одиночества мучителен и сопровождается разнообразными отрицательными эмоциями - ощущением скуки, грусти, тоски, отчаяния, подавленности, жалости к себе, отверженности, неполноценности и т.д [4, С. 24-25].

В психологии феномен «одиночество» в последнее время стал привлекать внимание ученых. Основные психологические подходы к изучению одиночества возникли и оформились в США: психодинамический (Х.С. Салливан, 1953; Ф. Фромм-Рейхман, 1959), феноменологический (С. Роджерс, 1961), общесистемный (Л.П. Фландепс, 1982), социологический (С.С. Боуман, 1955; П.Е. Слейтер, 1976), интеракционистский (Р.С. Вайс, 1976), когнитивно-бихевиоральный (Дж.Э. Янг, 1978), когнитивный (Л.А. Пеплау, 1980; Д. Перлман, 1981) [3, С. 76-90].

Говоря о городском пространстве, можно сказать, что люди компенсируют трудности с реальным общением - виртуальным. Так, несомненно, что Интернет и социальные сети, как неотъемлемые элементы современного общества, имеют большое значение в преодолении одиночества. Однако, с другой стороны, использование этих ресурсов приводит к значительному уменьшению числа личных контактов. Кроме того, интернет-общению присущи некоторые особенности: анонимность, что позволяет оставаться незамеченным и скрывать свои действия; создание виртуального образа собеседника; возможность в любой момент прервать общение; отсутствие эмоций, что обуславливает подмену человеческих взаимоотношений; подмена реального мира виртуальным [1, С. 207-208].

Социальные факторы оказывают существенное влияние на одиночество. Например, первокурсник, который покидает семью и друзей, часто чувствует повышенную социальную изоляцию, когда поступает в университет, хотя он окружен большим количеством других молодых людей. Хорошо изучен вопрос о субъективном восприятии человеком собственного одиночества, но мало сведений по вопросу одиночества людей, состоящих в социальных сетях и взаимодействиях [5, С.42-47].

Таким образом, можно сделать вывод, что город обесценивает личные социальные связи, так происходят различные подмена подобного общения, как уже говорилось, например, переход в виртуальную реальность, или же отказ от общения или сокращение его до минимума, то есть одиночество.

Современный западный исследователь Кристофер Сводер выделил следующие причины одиночества в большом городе:

- неумолимый темп жизни мегаполиса;
- усталость от постоянного присутствия в толпе;
- жесткое разделение труда;
- сегрегация по социальному и материальному признаку;
- зачастую люди предпочитают одиночество в силу индивидуалистических ценностей, которые в них преобладают;
- интересно, что семейные люди в больших городах, будучи индивидуалистами, могут страдать от одиночества именно по причине своего семейного статуса.

В конечном счёте, все приводит к тому, что одиночество влияет на все сферы жизни человека, даже на его здоровье. Существует утверждение, что здоровье у одиноких хуже, поскольку люди, регулярно испытывающие подобные чувства, часто жалуются на депрессии и другие душевные недуги, а также на проблемы с физическим состоянием, например на сердечно-сосудистые недомогания. Состояние одиночества близко к стрессовому, а значит, и организм реагирует соответственно [2, С. 5–20].

Хочется добавить, что в преодолении этого чувства в крупных городах могут помочь местные сообщества или просто объединения людей по разным сферам интересов, хобби или даже сборы коллег вне рабочего времени. Так как это создаёт некое чувство принадлежности, которое может смягчит последствия влияния городского пространства, указанные выше.

Ощущение принадлежности — это не просто некое чувство, это результат практик, социальных практик, а необходимые инструменты для возникновения подобных чувств как раз создают городские пространства. Все это позволяет человеку ощутить чувство сопричастности, которое удовлетворяет его потребности в социальном взаимодействии и это все приводит к тому, что одиночество не так сильно ощущается в городских реалиях.

Хотелось бы сделать выводы, во-первых, социальное одиночество неотъемлемый фактор, который преследует человека, живущего в большом городе и вынужденного с ним справляться.

Во-вторых, одиночество хоть и приносит человек вред, особенно пожилым людям, но уравновешивать бурный человеческий социальный поток различных взаимодействий в городах и действовать как способ очистки разума.

В-третьих, людям необходимо вливаться в различные городские сообщества для совместной деятельности, таким образом, они могут интегрироваться в различные общественные сферы жизни города и не закрываться об общества.

Список литературы:

1. Аблам О.Э. Виртуальное одиночество: проблема межличностного общения молодежи в социальной сети // Управление в социальных и экономических системах. 2015. № 24. С. 207-208. EDN YPZYLZ
2. Киреева О. В., Веселова М. Н. Современная городская культура: город для человека или против него? // ДИСКУРС. 2020. Т. 6, № 1. С. 5–20. DOI: 10.32603/2412-8562-2020-6-1-5-20. EDN IQSMPB
3. Кольцова Ирина Владимировна Особенности игры одиночества в условиях тяжелого подросткового возраста // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2018. №2 (24). С. 76-90 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnogo-odinochestva-gorodskih-i-selskih-podrostkov> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Майленова Ф.Г. Ассистированный моральный выбор и нравственная ответственность психолога-консультанта», М.А.NLP. Два лика одиночества [Электронный ресурс]. С. 24-25. Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x968.htm/> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Мамедов А. К., Кокина П. О. Феномен социального одиночества в городской толпе // Теория и практика общественного развития. 2018. №11. С.42-47 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnogo-odinochestva-v-gorodskoy-tolpe> (дата обращения: 01.04.2024)
6. Мельситов М. Д. Специфика одиночества в современном обществе: социальные особенности // Наука, образование и культура. 2017. №5 (20). С.91-94 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-odinochestva-v-sovremennom-obschestve-sotsialnye-osobennosti> (дата обращения: 01.04.2024). EDN YOYMKZ.
7. Кузнецов, А. И. Тенденции повышения уровня и качества жизни населения в Республике Татарстан / А. И. Кузнецов, А. И. Ахметьянова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 257-266. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-257-266. – EDN AOJNHN.
8. Гайфуллин, А. Ю. Роль социальных сетей в профессиональном выборе старшеклассников: социологический анализ / А. Ю. Гайфуллин // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 189-203. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-189-203. – EDN MTSDDW.
9. Садыков, Р. М. Риски и угрозы социального развития региона в условиях глобальных вызовов / Р. М. Садыков, В. Я. Ахметов // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 267-279. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-267-279. – EDN MPXIUG.

10. Нуриахметова, К. П. Российские и зарубежные практики применения технологий электронного управления и «умного города» в городском развитии (на примере Г. Санкт-Петербурга и Г. Сингапур) / К. П. Нуриахметова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 2(14). – С. 135-149. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-135-149. – EDN FOGOEW.

Сведения об авторах:

Даукаева Динара Ирековна, студентка 3 курса очной формы обучения, кафедра социологии работы с молодежью, Высшей школы философии и социологии, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: daukaeva2004@yandex.ru

Кузнецова Альфия Рашитовна, профессор кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: alfia_2009@mail.ru

Author's personal details:

Daukaeva Dinara Irekovna, 3rd year full-time student, Department of Sociology of Work with Youth, Higher School of Philosophy and Sociology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia. E-mail: daukaeva2004@yandex.ru

Kuznetsova Alfia Rashitovna, Professor of the Department of Sociology and of work with Youth, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia. E-mail: alfia_2009@mail.ru

© Даукаева Д.И., Кузнецова А.Р., 2024.

УДК 338.2

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В СТРАНАХ,
ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ: ТЕОРИЯ И ЭМПИРИКА**

**THE IMPACT OF SANCTIONS ON INCOME INEQUALITY IN COUNTRIES UNDER
SANCTIONS PRESSURE: THEORY AND EMPIRICS**

Дегтярева Ирина Викторовна, д.э.н., проф. кафедры экономической теории Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий.

Фадва бен Брахим, аспирант кафедры экономической теории Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий.

Degtyareva Irina Viktorovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology.

Fadwa bin Brahim, postgraduate student of the Department of Economic Theory of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology.

Аннотация. В статье проведен анализ научной литературы, посвященной исследованию влияния экономических санкций на неравенство доходов в странах-объектах санкционного давления. Выделены некоторые общие зависимости, а также показана неоднозначность результатов теоретических и эмпирических исследований по вопросу, какие группы населения в странах-мишенях больше всего страдают от введения экономических санкций. Определено, что влияние торговых и финансовых санкций, которое варьируется в зависимости от типа санкций, на неравенство доходов различно. Имеет значение и фактор времени: большинство исследований доказывают, что чем дольше действуют санкции, тем большее пагубное влияние они оказывают.

Abstract. The article analyzes the scientific literature on the impact of economic sanctions on income inequality in the target countries. Some general dependencies are highlighted, as well as the ambiguity of the results of theoretical and empirical studies on the question of which population groups in the target countries are most affected by the imposition of economic sanctions is shown. It

turns out that the impact of trade and financial sanctions, which varies by type of sanctions, on income inequality is different. Finally, the longer sanctions are in place, the more damaging their impact.

Ключевые слова : экономические санкции, неравенство доходов, государства-мишени, санкционные издержки, концептуальные основы, эмпирические исследования.

Keywords: economic sanctions, income inequality, target states, sanctions costs, conceptual framework, empirical research .

Введение

Экономические санкции остаются повсеместным инструментом внешней политики, используемым многими странами для того, чтобы потребовать изменения действий государства-мишени. Актуальным примером использования экономических санкций является введение Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом и рядом других государств различных санкций против России в связи с присоединением Крыма и специальной военной операцией на Украине.

Согласно литературе по санкциям, стоимость санкций против страны-цели должна приводить к максимальному экономическому ущербу, чтобы заставить страну-цель изменить свою политику в пользу государства-отправителя [1,3,10,13]. Многие эмпирические исследования, такие как Пейп [16], Хафбауэр и др.[10]. и Бапат и Морган [6], посвящены эффективности экономических санкций с точки зрения их успехов и неудач, в то время как Киршнер[12], и Маринов [14], делают вывод, что использование экономических санкций для давления на государства-мишени имеет ограниченное значение.

Другие исследователи, такие как Пексен и Сон [17], Нойенкирх и Ноймайер [15], Кемпфер и Ловенберг [13] проанализировали, как эти эпизоды санкций отразились на национальной валюте, бедности, ВВП, торговле, государственном потреблении и занятости.

Наше исследование посвящено анализу работ, изучающих влияние экономических санкций на перераспределение доходов в сегментах государств-мишеней. Это важный исследовательский вопрос, учитывая, что увеличение неравенства доходов имеет тяжелые последствия для долгосрочного устойчивого экономического роста, поскольку противоречит принципу инклюзивного роста в отношении групп с более низкими доходами, что вполне может привести к гражданским беспорядкам и политическим потрясениям [18]. Неравенство доходов остается глобальной проблемой, и факты свидетельствуют о том, что мировое богатство все больше концентрируется в руках нескольких богатых элит (ОЕСД, 2015). Так, Альваредо и Гаспарини [4], объясняют, что неравенство доходов в развивающихся странах сейчас больше, чем три десятилетия назад. Теоретически связь между экономическими санкциями и неравенством доходов возможна, поскольку санкции похожи на запретительный тариф, который имеет значительные тенденции к перераспределению в рамках теоремы Столпера-Самуэльсона [7].

Методы

С позиции методологии и методов исследования данная работа представляет собой обзор и анализ современного состояния в области исследования последствий экономических санкций для государств, находящихся под санкционным давлением, а именно влияние санкций на неравенство доходов в стране-мишени.

Результаты

Хотя экономические санкции не предполагают уничтожения человеческого капитала и инфраструктуры, как в случае реальных войн, они могут иметь схожие последствия для благосостояния населения страны-объекта [5]. Например, Кемпфер и Лоуэнберг [13], объясняют, что санкции несправедливы, поскольку они не только обременяют фирмы, которые в противном случае могли бы свободно участвовать в международной торговле, но и часто заставляют страдать ни в чем неповинное гражданское население. С другой стороны, Хафбауэр и др.[10], оценили воздействие экономических санкций в виде сокращения

иностранной помощи государствам-мишеням как возможную потерю благосостояния в размере 100 % от стоимости помощи. Таким образом, некоторые группы людей оказываются в худшем положении, чем лидеры стран-мишеней.

Санкции включают в себя целый ряд мер, в том числе запрет на поездки, замораживание активов, экспортный контроль, ограничения на импорт, тарифы, сокращение или прекращение иностранной помощи и разрыв дипломатических связей. Они по-разному влияют на благосостояние граждан в зависимости от их политической и экономической принадлежности. Согласно Маринову [14], государство-мишень должно нести два вида уникальных издержек: экономические затраты, которые несет население, и политические затраты, которые несут политические лидеры.

В зависимости от связей и политических пристрастий того или иного человека экономические санкции могут оказывать различное влияние на распределение доходов. Влияние санкционного ущерба на доходы может быть смягчено благодаря дипломатическим или глобальным связям [13]. С точки зрения правительств стран-мишеней, санкции могут оказывать несбалансированное воздействие на распределение доходов. На самом деле, согласно Нойенкирху и Ноймайеру [15], экономические санкции США оказывают влияние на обедневшие страны-мишени, использующие метрику разрыва в уровне бедности, что, вероятно, сказывается на распределении доходов.

На основе анализа основных исследований по данной тематике, авторы статьи приходят к следующим выводам:

во-первых, существует причинно-следственная связь между экономическими санкциями и распределением доходов, хотя нет однозначного ответа на вопрос о том, какие демографические группы несут наибольшие издержки;

во-вторых, финансовые и торговые санкции оказывают разное воздействие на политическую и экономическую сферы, а также на доходы групп населения, относящихся к разным квантильным группам;

в-третьих, длительность действия санкций также имеет значение как фактор, влияющий на экономическое неравенство.

Обсуждение

1. Концептуальные подходы и теории:

Теорема Столпера-Самуэльсона в рамках торговли Купера, модель Харриса-Годаро Ванга, подход общественного выбора Кемпфера и Лоуэнберга [13] и подход микрооснований Киршнера [12] использовались в литературе для обсуждения возможного влияния экономических санкций на неравенство доходов.

Влияние санкций на неравенство доходов впервые было напрямую связано с теоретической моделью торговли в работе Купера [7]. Однако предыдущие исследования, такие как работы Метцлера и Бхагвати, объясняли, как международная торговля в целом влияет на распределение доходов внутри каждой страны, связывая его с рентой, получаемой различными факторами производства. Купер использовал объяснение, данное в предыдущих исследованиях, исходя из того, что санкции похожи на запретительные тарифы.

Купер утверждает, что, вопреки распространенному мнению, экономическая теория предсказывает, что позиции капитала, скорее всего, будут укреплены, а не ослаблены введением санкций против государств-мишеней [7]. Согласно теореме Столпера-Самуэльсона, когда санкции вводятся против импорта, это благоприятствует фактору, интенсивно используемому в конкурирующем с импортом секторе, поскольку внутренний спрос на отечественное производство импортных товаров увеличивается. Используя ящик Эджворта, представляющий затраты капитала и труда в сравнении с импортом и экспортом, а также соответствующую кривую производственных возможностей импорта и экспорта, Купер [7] иллюстрирует этот конкретный случай, который приводит к увеличению отдачи от капитала, благоприятствуя тем самым капиталистам; если же политики манипулируют

капиталистами, то эффект санкций будет заключаться в замедлении темпов политических изменений, делая распределение доходов более неравномерным.

Точнее, потребители импорта в целевом государстве страдают даже тогда, когда импортное эмбарго (ограничивающее импорт в целевое государство) приносит больше выгоды отечественным производителям конкурирующих с импортом товаров в целевых странах, чем производителям экспорта. Конечное же влияние на доходы различных групп лиц неопределенно, поскольку труд может предпочесть направить большую часть своих доходов на экспорт, а владельцы капитала могут заниматься в целевых странах как конкурирующим с импортом, так и экспортом бизнесом [7].

С другой стороны, Ванг показывает, как экспортно-импортные эмбарго оказывают асимметричное воздействие на национальный доход (через влияние спроса на заработную плату и занятость) и распределение доходов, используя модель Харриса-Тодаро, которая состоит из двухсекторной модели с производственными функциями и границами факторных цен для сельскохозяйственного и обрабатывающего секторов. Все эти оценки показывают, что последствия санкций могут варьироваться в зависимости от степени торговой открытости государства, ставшего объектом санкций, а также от объема капитала или рабочей силы, которые там заняты.

Например, Блэк и Купер [7] считают, что труд, по прогнозам, пострадает от санкций больше, чем владельцы капитала, если местные экспортеры используют более трудоемкие производственные процедуры по сравнению с капиталоемкими.

Экономические санкции рассматриваются с другой точки зрения в рамках подхода общественного выбора Кемпфера и Лоуэнберга, который постулирует, что санкции могут применяться для достижения целей определенных групп давления внутри государства-отправителя. Эти заинтересованные группы преследуют различные цели, поскольку применение санкций, которые по сути являются определенными защитными мерами, контролирующими потоки товаров или факторов, может принести им финансовую выгоду [13].

Например, запрет на экспорт страны-цели может помочь стране, наложившей санкции, производить товары, конкурирующие с импортом, но навредит стране, наложившей санкции, если ее производители используют импорт из страны-цели в качестве промежуточного сырья. Это означает, что санкции могут по-разному повлиять на внутренние составляющие в государствах-целях (и государствах-отправителях) с точки зрения разной степени выигрыша или потери доходов. Это может изменить распределение доходов в пользу или против определенной целевой группы населения.

Наконец, подход, основанный на микроосновах, утверждает, что санкции эффективны, поскольку они наносят прямой ущерб правительству и побуждают наиболее влиятельные фракции (военных, средний класс, сельскохозяйственных рабочих, крупный бизнес и т. д.) оказывать давление на правительство, чтобы защитить свои собственные интересы [12]. Правительствам стран-мишеней придется принимать внутренние меры в ответ на это давление, поскольку оно может привести к политическим последствиям, способным свергнуть их власть. По мнению Эскриба-Фолча [9], это связано с тем, что правители, как правило, увеличивают расходы на основных членов своих групп политической поддержки, если их бюджет не сильно ограничен. Таким образом, санкции могут оказывать совершенно разное воздействие на различные группы общества [12].

При объяснении воздействия двух основных видов санкций – финансовых и торговых – и Хафбауэр и др. [10] поясняют, что различные санкции могут иметь различные результаты. Например, они утверждают, что финансовые санкции, скорее всего, повлияют на личные финансы политической элиты. Однако от этого могут серьезно пострадать и обедневшие слои населения, особенно если финансовые санкции будут препятствовать денежным потокам, таким как денежные переводы. Если сравнивать финансовые санкции с торговыми, то они

могут нанести меньший вред, поскольку даже при отсутствии конкретных торговых санкций прекращение денежных потоков может повлиять на международную торговлю [10].

Кроме того, торговые ограничения могут быть наложены на конкретные товары, поскольку Женевская конвенция запрещает накладывать санкции на поставку предметов первой необходимости, таких как продукты питания и медикаменты. Торговые санкции, в отличие от финансовых, могут быть более сложными в реализации, что дает возможность государствам-мишеням обойти запрет [10]. Поэтому по сравнению с торговыми санкциями нормативная предпосылка состоит в том, что финансовые санкции будут иметь более негативный эффект на экономические результаты, такие как бедность или неравенство доходов [20]. Экспортно-импортные санкции связаны с приостановкой экспорта (импорта) из страны-цели в страну-отправитель и наоборот. Финансовые санкции охватывают приостановку коммерческого финансирования, денежных переводов, доступа к SWIFT, иностранной помощи и других официальных финансовых потоков.

Динамика корректировки воздействия более длительных санкций в случае неповиновения политических лидеров на ранних стадиях также рассматривалась в литературе о санкциях. Согласно теоретическому исследованию Дизаджи и ван Бергейка [8], санкции могут оказывать большее негативное воздействие на ранних стадиях, чем на более поздних, поскольку объекты санкций в конечном итоге находят способы изменить свою экономику и уменьшить их негативный эффект.

Тем не менее, их утверждение противоречит аргументам Кемпфера и Лоуэнберга [13] о том, что ущерб от санкций нарастает с течением времени.

Все вышеупомянутые теоретические экономические модели рассматривались в условиях различных ограничений и допущений, включая существование только двух товаров, двух факторов производства, совершенной конкуренции, постоянных издержек, технологических сценариев и т. д. Хотя с помощью этих моделей можно сделать определенные оценки и прогнозы, условия реального мира гораздо сложнее и динамичнее во времени. Поэтому интерес представляют результаты эмпирических исследований по этой тематике.

Эмпирический подход:

Нам известно не так много исследований, посвященных изучению того, как санкции влияют на доходы различных групп населения. Первое – Портер, который оценивает влияние торговых и инвестиционных санкций на ВВП, занятость в различных секторах и доходы белого и цветного населения, используя статические связи "затраты-выпуск" восьми секторов в модели линейного программирования для Южной Африки. Другое исследование проведено Ханом также по Южной Африке [11], использовавшим мультипликаторы, полученные из матрицы социального учета (SAM). Согласно его выводам, разрыв между белыми и черными стал еще больше. Во-первых, результаты, полученные с помощью метода SAM, ограничены конкретной страной и не могут быть экстраполированы на другие страны. Во-вторых, поскольку SAM является статичным аналитическим инструментом и отражает только момент времени в экономике, его необходимо часто обновлять, чтобы он оставался актуальным.

Одно из последних исследований по данной тематике проведено российскими учеными О.С. Мариевым, И.В.Савиным и Н.С.Тепляковым [2]. Применяя эконометрическое моделирование на панельных данных, авторы приходят к выводу, что "финансовые санкции разгоняют тенденцию роста неравенства в доходах", наносят ущерб беднейшим слоям населения. [2] Торговые же санкции, напротив, снижают уровень неравенства. Авторы доказывают также, что санкции не причиняют вреда богатейшим группам населения, так как они способны перекачивать бремя санкций на остальное население. На основе разработанных моделей показано, что накопленный ущерб от санкций возрастает год от года и длительность санкций действительно негативно сказывается на экономическом неравенстве.

Заключение:

Исследование, проведенное в данной работе, рассматривает теоретическую и эмпирическую взаимосвязь, представленную в литературе относительно влияния экономических санкций на неравенство доходов. Это важно с двух точек зрения. Во-первых, существует постоянный интерес к изучению различных последствий экономических санкций для экономики, которые являются часто используемым инструментом для осуществления изменений в государствах-мишенях. Во-вторых, как свидетельствуют отчеты многочисленных международных организаций, в мире постоянно звучит призыв к сокращению неравенства доходов в экономике. Корреляция между экономическими санкциями и неравенством доходов, а именно негативное влияние санкций на распределение доходов, дает представление о последствиях того, что санкции, наложенные на целевые экономики, выходят за рамки намеченной политической цели и зачастую отбрасывают целевые государства назад больше, чем предполагалось.

Решение проблемы возросшего неравенства в благосостоянии граждан становится дополнительным бременем, которое может помешать усилиям по восстановлению или привести к меньшему успеху, даже если пострадавшие страны возобновят ожидаемый экономический рост после отмены санкций.

Данное исследование показывает, что санкции имеют непредвиденные последствия для гражданского населения и могут оказывать большее влияние на простых людей, чем на лидеров страны, попавшей под санкции. Поэтому отправители должны быть проинформированы, когда их действия приводят к непредвиденным или несправедливо негативным последствиям. С другой стороны, если страны-объекты не должны упускать из виду последствия введения санкций для распределения доходов.

Поскольку в научной литературе нет единства мнений по многим вопросам, касающимся влияния санкций на неравенство доходов, крайне важно провести дальнейшее исследование, чтобы определить точные каналы, по которым применение санкций может негативно повлиять на гражданское население. Это позволит разработать стратегии по предотвращению или снижению любых непредвиденных последствий.

Литература:

1. Кнобель, А. Ю., Багдасарян, К. М., Лощенкова, А. Н., Прока, К. А. Санкции: всерьез и надолго / А. Ю. Кнобель, К. М. Багдасарян, А. Н. Лощенкова, К. А. Прока. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, – 2019 - 80с.
2. Мариев О.С., Савин И.В., Тепляков Н.С. Моделирование влияния санкций на неравенство в распределении доходов населения стран-объектов // Экономика региона – 2020 – Т.16, вып.2., С.363-376
3. Мешкова А.П., Вострикова Е.О., Верховец О.А. Международные экономические санкции: вопросы эффективности // Вестник Омского университета. Серия "Экономика" – 2017 – №2(58), С.54-62
4. Alvaredo F., Gasparini L. Recent trends in inequality and poverty in developing countries. — Universidad Nacional de La Plata, 2013. — 108p.
5. Allen S.H., Lektzian D. J. Economic sanctions: A blunt instrument? // Journal of Peace Research . — 2013. — Vol. 50(1). — P.121-135.
6. Bapat N. A., Clifton Morgan T. Multilateral versus unilateral sanctions reconsidered: A test using new data // International Studies Quarterly. — 2009. — Vol. 53(4). — P. 1075-1094.
7. Black P.A., Cooper H. J. Economic sanction and interest groups analysis: Some reservations. South African // Journal of Economics - 1988 — Vol. 57(2). — P. 188-193.
8. Dizaji S.F., van Bergeijk, P. A.G. Potential early phase success and ultimate failure of economic sanctions: A VAR approach with an application to Iran. // Journal of Peace Research – 2013 – Vol.50(6). – P. 721-726.

9. Escriba-Folch A., Wright J. Dealing with Tyranny: International Sanctions and the Survival of Authoritarian Rulers // *International Studies Quarterly*. — 2010. — Vol. 54(2). — P. 335-359
10. Hufbauer G.C., Schott J.J., Elliot K.A. Revisiting Economic Sanctions, Peterson Institute, Political Science - 2007 - Vol. 1
11. Khan, Haider, Toward a general model of complex systems of economic sanctions with some results describing the effects of the // *European Journal of Political Research*. — 2010. — Vol. 50. — P. 504-529.
12. Kirshner J. The micro-foundations of economic sanctions // *Security Studies*. — 1997. — Vol. 6(3). — P. 32-64.
13. Kaempfer W. H., Lowenberg A. D. The political economy of economic sanctions // *Handbook of Defense Economics*. — 2007. — Vol. 2. — P. 867-911.
14. Marinov N. Do economic sanctions destabilize country leaders? // *American Journal of Political Science*. — 2005. — Vol. 49(3). — P 564-576.
15. Neuenkirch M., Neumeier F. The impact of UN and US economic sanctions on GDP growth // *European Journal of Political Economy*. — 2015. — Vol. 40. — P. 110-125.
16. Pape R.A. Why Economic Sanctions Do Not Work // *International Security*. - 1997 - Vol.22 - №2 - P. 90-163
17. Peksen D., Son B. Economic coercion and currency crises in target countries // *Journal of Peace Research*. — 2015. — Vol. 52(4). — P. 448-462.
18. Solt F. Diversionary Nationalism Economic The journal of Politics = 2011 - Vol.73(3). - P.821-830
19. Sylvanus Kwaku Afesorgbor and Renuka Mahadevan , The Impact of Economic Sanctions on Income Inequality of Target States , *Economics Working Papers* 2016-4
20. Wood R. M. A Hand upon the Throat of the Nation: Economic sanctions and state repression, 1976-2001 // *International Studies Quarterly*. — 2008. — Vol. 52(3). — P. 489-513.

Сведения об авторах:

Дегтярева Ирина Викторовна, д.э.н., проф. кафедры экономической теории Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университете науки и технологий.

Фадва бен Брахим, аспирант кафедры экономической теории Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университете науки и технологий.

Authors' information:

Degtyareva Irina Viktorovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology.

Fadwa bin Brahim, postgraduate student of the Department of Economic Theory of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology.

© Дегтярева И.В., Фадва бен Брахим, 2024.

УДК 2964

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ**

LEVERAGING DIGITAL TECHNOLOGIES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Калякин Аркадий Олегович, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Kalyakin Arkady Olegovich, 3rd year student, studying in the direction of "State and Municipal Management", FGBOU VO "Ufa University of Science and Technology", Ufa, Russia

Сулейманов Дмитрий Евгеньевич, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Suleymanov Dmitry Evgenyevich, 3rd year student, studying in the direction of "State and Municipal Management", FGBOU VO "Ufa University of Science and Technology", Ufa, Russia

Аннотация. В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в экономике, способствуя стимулированию развития. Анализируя множество практических примеров, можно выделить основные направления использования цифровых технологий в экономике. Особое внимание уделяется применению блокчейн-технологии, искусственного интеллекта, обработке больших данных и другим инновациям в экономической сфере. Важным аспектом является формирование цифрового рынка и выявление ключевых проблем и препятствий на пути его развития.

Annotation. In the modern world, digital technologies play an increasingly important role in the economy, helping to stimulate development. By analysing many practical examples, it is possible to highlight the main directions of using digital technologies in the economy. Special attention is paid to the application of blockchain technology, artificial intelligence, big data processing and other innovations in the economic sphere. An important aspect is the formation of the digital market and identification of key problems and obstacles to its development.

Ключевые слова. Цифровые технологии, экономическое развитие, цифровая экономика, блокчейн, искусственный интеллект, большие данные, рынок цифровой экономики, инновации в экономике.

Keywords. Digital technologies, economic development, digital economy, blockchain, artificial intelligence, big data, digital economy market, innovations in the economy.

Цифровизация становится все более важной, играя решающую роль во всех аспектах экономического развития на уровне стран и в мировой экономике. Этот глобальный тренд проникает во все области человеческой жизни, преобразуя структуру и процессы деятельности [1].

Современный мир переживает великие перемены в области связи и распространения информации. Цифровые технологии проникают во все сферы жизни, от политики до культуры, и становятся неотъемлемой частью развития большинства стран.

Экономика, на каждом этапе своего развития, являлась своего рода цифровым пространством, где ключевые понятия связаны с числами. Термины, такие как прибыль, убытки, инфляция, ВВП, налоговая база, отражают результаты деятельности бизнеса и обсуждаются исключительно в цифрах. Мы живем в мире цифр.

Документально фиксируются цифровые данные, после чего разработанный план социально-экономической политики страны используется для обеспечения развития финансов государства.

На сегодняшнем этапе развития цифровых коммуникационных систем происходит формирование прогрессивной информационной среды. Её основа заключается в следующем:

- используются цифровые валюты;
- хозяйственные связи переходят на виртуальную основу;
- падает потребность во внушительной транспортной инфраструктуре;
- сокращаются издержки бизнеса;
- исчезают традиционные рынки и т.п.

Первопроходцем, обозначившим теорию цифровой экономики, является Николас Негропonte. Этот информатик из США написал в 1995 году книгу Being Digital. Перевод

названия – «цифровое существование». В книге сформулирована концепция электронной экономики [2].

Влияние развития цифровой экономики ощущается повсюду: от изменения способов взаимодействия компаний до трансформации образа жизни и труда людей. Цифровые технологии проникают во все сферы, включая образование, коммуникации государства с гражданами и предоставление услуг.

На фоне этого увеличивается количество инноваций, возникают новые методы управления бизнесом и стратегий инвестирования, открывая новые перспективы для развития экономики.

Финансовая индустрия является лидером цифровизации, что проявляется в появлении и развитии (таблица 1).

Таблица 1

Системы, развитые с помощью цифровизации

Название	Определение
Онлайн-банкинг	Онлайн-банкинг, также известный как интернет-банкинг, виртуальный банкинг, веб-банкинг или домашний банкинг, представляет собой систему, которая позволяет клиентам банка или другого финансового учреждения проводить ряд финансовых транзакций через веб-сайт финансового учреждения или мобильное приложение.
Электронные платежи	Система электронных платежей, или электронная платежная система, – система расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и пользователями при купле-продаже товаров и услуг в интернете.
Краудфандинг	Краудфáндинг (народное финансирование, от англ. crowdfunding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).
Скоринговые модели для оценки кредитных рисков	Кредитный скоринг – система оценки кредитоспособности (кредитных рисков) лица, основанная на численных статистических методах.
Инвестиционные роботы-советники	Робот-советник (англ. «robo-advisor») – автоматизированная платформа, которая предоставляет финансовые консультации и сервис по созданию и управлению инвестиционным портфелем с минимальным вмешательством человека.
Облачное хранение информации	Облачное хранилище – это сервис, который позволяет размещать файлы не на собственных носителях, а на серверах поставщика услуги. Пользователю выделяется требуемый объем дискового пространства, куда можно загружать любые типы файлов – документы, видео, аудио, программы и многое другое.
Криптовалюта	Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, не имеющей физического воплощения и единого центра, который бы ее контролировал.
Блокчейн	Блокчейн (от англ. blockchain – «цепочка блоков») – технология шифрования и хранения данных (реестра), которые

Название	Определение
	распределены по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть.
P2P-кредитование	P2P-кредитование – это когда инвестор может дать займ другому частному лицу или бизнесу через специальный онлайн-сервис (P2P-платформу). Такой сервис – это компания-посредник, которая устанавливает «правила игры» для пользователей и помогает им найти друг друга.

Сервисы в интернете позволяют быстро и удобно получать финансовые услуги, такие как кредиты, оплата счетов и инвестирование. Для управления своим бизнесом предприятия применяют цифровые технологии, которые помогают контролировать и анализировать процессы [4].

Цифровая экономика проникает во все сферы жизни, меняя привычные способы взаимодействия с финансами. Онлайн-банкинг предоставляет возможность получить кредиты, инвестировать в акции и оплачивать коммунальные услуги через мобильное приложение. Любая компания, использующая цифровые технологии для ведения бизнеса и продажи товаров в сети, уже является частью электронной экономики. Digital-маркетинг становится неотъемлемой частью стратегии развития компаний, которые стремятся к цифровой трансформации.

Компании в цифровой сфере, такие как Uber и «Яндекс. Такси», успешно используют инновационные технологии для взаимодействия с клиентами [5]. Это приводит к значительному сокращению расходов на оказание услуг и, как следствие, к снижению стоимости поездок на такси для пассажиров. Некоторые традиционные компании также обращаются к цифровым технологиям, чтобы улучшить свои бизнес-процессы.

Современные информационно-коммуникационные технологии все имеют большее или меньшее отношение к цифровой экономике. Наиболее важные из них приведены ниже.

Cloud Computing (Облачные вычисления). Информационно-технологическая концепция, предоставляющая доступ к конфигурируемым вычислительным ресурсам, заключает договор с пользователем. Пользователь, входя в личный кабинет, имеет возможность обращаться к удаленным серверам и ресурсам, оплачивая только те мощности, которые он фактически использует [6].

Облачные технологии предоставляют пользователю возможность использовать компьютерные ресурсы через онлайн-сервисы, такие как сети передачи данных, устройства хранения, серверы и различные приложения. В сравнении с традиционными системами IT, облачные технологии имеют следующие преимущества:

- снижают затраты на вычислительные мощности;
- обладают высокой отказоустойчивостью;
- обеспечивают быструю обработку данных;
- экономят на лицензионных соглашениях и программном обеспечении.

Новые понятия, такие как production on-demand и программное обеспечение как услуга, возникли из-за расширения концепции облачных технологий. Они предоставляют доступ к дешевому серверному пространству, которое ограничивается лишь наличием интернета и защищено от DDOS-атак. Эти новые идеи уже вдохновили создание множества новых бизнес-моделей и стали ключевым принципом в цифровой экономике.

Big Data (Большие данные). Технология Больших данных – это механизм для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений на основе больших объемов материала [7].

С 2010 года начали активно развиваться информационные технологии, предусматривающие обширное использование методов и программ для обработки Больших

данных. Такие инновации были представлены компаниями IBM, Oracle, Microsoft, Hewlett-Packard, EMC, Apache Software Foundation (HADOOP) и другими. Работа с большими данными необходима для обработки различных источников информации, включая логи действий пользователей в интернете, GPS-сигналы от автомобилей транспортных компаний и информацию о транзакциях клиентов банков.

Данные с датчиков крупного предприятия, использующего технологию промышленного Интернета, включают информацию о всех покупках в большой розничной сети и записи, полученные с городских IP-видеокамер.

Начиная с 2016 года, развитие на государственном уровне приобрело новый импульс. Президент России В.В. Путин выразил необходимость сформировать новую веб-экономику в своем послании Федеральному собранию 1 декабря. Он подчеркнул, что использование информационных технологий способствует повышению эффективности экономики.

Д. Медведев дал указание правительству 8 декабря 2016 года для выполнения поручений президента. К маю 2017 года необходимо было подготовить программу «Цифровая экономика». И лишь 27 июля программа была утверждена [8].

Задача, указанная в программе – улучшение жизни граждан путём повышения качества товаров и услуг, которые будут производиться при помощи современных цифровых технологий.

Правительство выделяет пять базовых направлений развития цифровой экономики в России до 2024 года:

- правовое регулирование;
- кадры и образование;
- создание исследовательских компетенций и технических наработок;
- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность.

Программа управляется на трёх уровнях. Стратегический уровень утверждает направления развития, цели и планы цифровой экономики. На оперативном уровне выполняются функции управления реализацией, а на тактическом происходит руководство реализацией проектов и выполнением планов.

Для того чтобы выполнение программы считалось успешным, к 2024 году необходимо достигнуть следующих запланированных показателей:

1. Появление не менее десяти новых высокотехнологичных компаний, разрабатывающих информационные кросс-технологии и управляющие цифровыми платформами.

2. Не менее 500 малых и средних предприятий в России должны иметь причастность к области создания цифровых технологий.

3. По направлениям информационно-телекоммуникационных технологий должно выпускаться вузами не меньше 120 тысяч человек каждый год. Количество выпускников, имеющих компетенции на среднем уровне в этой области, должно быть минимум 800 тысяч в год.

4. Цифровые навыки должны иметься у 40 % граждан страны.

5. Должно быть реализовано не менее 30 проектов в сфере цифровой экономики объёмом 100 миллионов рублей.

6. Не меньше десяти российских организаций должны участвовать в осуществлении значительных проектов в сфере цифровой экономики объёмом 3 миллиона долларов в рамках первоочередных направлений международного сотрудничества.

7. По решению задач исследовательских компетенций и запуска технологических проектов: нужно реализовать не менее 30 проектов и создать не менее 10 организаций, работающих над осуществлением значительных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества.

8. Обеспечить доступность широкополосного интернета со скоростью 100 Мбит/с для 97 % населения.

9. Работа 5G во всех городах с населением более 1 млн человек.

10. Использование иностранных серверов для маршрутизации внутреннего сетевого трафика российского интернета не должно превышать 5 %.

Важно обратить внимание на то, что часто препятствия внедрению новшеств возникают из-за нежелания населения принять изменения и опасений перед автоматизацией работ. Недостаточная подготовка общества к нововведениям может стать причиной замедления процесса изучения и усвоения новых технологий. По прогнозам экспертов, под риском автоматизации способны оказаться 49% россиян. Из них 30% рабочих мест исчезнет в отрасли энергетики, на производстве 46%, в розничной торговле под сокращение пойдут 25% рабочих ручного труда. Также предполагается, что профессия инженера потеряет свою актуальность, и 90% из 70 млн инженеров-конструкторов в мире на 2030 г. не будут иметь спроса на рынке труда [8].

Развитие общественных отношений благоприятно сказывается на процессе цифровой трансформации, содействуя удобству выполнения операций для всех участников: государственных структур, малого бизнеса, рядовых граждан и крупных компаний.

Получение товаров и услуг через сеть интернет предоставляет возможность оплаты онлайн и получения товаров в любом удобном месте. Это существенно экономит время и энергию. Кроме того, цифровизация имеет и другие выгоды:

1. Персонализированный подход к покупателям, предлагая широкий выбор товаров и услуг по наиболее выгодным ценам.

2. Упрощение доступа к услугам для всех категорий клиентов, включая физические и юридические лица. Продавец взаимодействует с покупателями напрямую, используя современные электронные технологии без участия посредников.

В последнее время наблюдается активный всплеск создания новых стартапов, что приводит к увеличению вложений в проекты, связанные с цифровыми услугами и программным обеспечением. В результате этого происходит увеличение числа рабочих мест и повышение эффективности работы.

Компании, перешедшие на электронный формат работы, отмечают снижение расходов, особенно за счет уменьшения затрат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт. В то же время наблюдается рост прямых продаж.

Деятельность в цифровой экономике становится более прозрачной, так как операции проводятся онлайн, что позволяет налоговым органам получать информацию о покупках и продажах. Это способствует борьбе с коррупцией и нечестными схемами, а также препятствует практике «черной бухгалтерии».

С развитием производства в стране, возрастает жажда победить в конкурентной борьбе, что приводит к расширению возможностей для предпринимательства в разных уголках мира.

При расширении возможностей важно учитывать рост риска, который становится неотъемлемой частью процесса. Проблема цифровизации бизнеса заключается в утечке информации и наличии правовых ограничений в различных отраслях.

Отрицательные стороны цифровизации мировой экономики включают в себя следующее:

– Увеличение возможностей для мошенничества, подчеркивая важность обеспечения информационной безопасности через правовые, технические, физические и криптографические меры.

– Рост процента безработицы, несмотря на появление новых профессий и рабочих мест, что приводит к устареванию некоторых специальностей и отраслей.

– Создание учётной записи для использования государственных услуг может стать проблемой из-за ограниченного доступа к интернету, что подчеркивает цифровой разрыв.

– Интернет активно используется для отслеживания действий и интересов людей, что приводит к цифровому рабству, где личные данные становятся доступными и используются в коммерческих целях.

Необходимо повышение корпоративных налогов и увеличение социальной поддержки граждан для создания баланса между бизнесом и государством в условиях цифровой трансформации экономики. Однако, требуются крупные финансовые инъекции для полной реконструкции экономической сферы, учитывая возможные потери рабочих мест и ухудшение жизненного уровня населения.

Библиографический список:

1. Gupta Santosh Kumar; Bansal Anshika. Young customer's attitude towards digital banking with special reference to public and private bank in uttrakhand. JMS8M-the journal of Indian management & strategy, 2018, 4, pp. 23–27.

2. Бийчук А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2. С. 14–16.

3. Береснева С. И., Козловский А. В. Предпосылки формирования цифрового общества и цифровой экономики //Международный программный комитет. – 2023. – С. 167.

4. Олейникова Ю. А. Вызовы и модели развития бизнеса в условиях прогрессии цифровой экономики //Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – №. 4. – С. 1415-1426.

5. Ратушная Е. А., Ковальчук В. А. Облачные вычисления: новые технологии в образовании //Международный студенческий научный вестник. – 2014. – №. 1. – С. 40-40.

6. Савельев А. И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху «Больших данных» (Big Data) //Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2015. – №. 1. – С. 43-66.

7. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации».

8. Галимзянов И.В., Миназова А.М. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 204-209.

Сведения об авторах:

Калякин Аркадий Олегович, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», arkadij.03@mail.ru, +79177697565

Сулейманов Дмитрий Евгеньевич, студент 3-го курса, обучающийся по направлению «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Dmitry222sul@mail.com, +79677350222

Author`s personal details:

Kalyakin Arkady Olegovich, 3rd year student, studying in the direction of "State and Municipal Management", FGBOU VO "Ufa University of Science and Technology", arkadij.03@mail.ru, +79177697565

Suleymanov Dmitry Evgenyevich, 3rd year student, studying in the direction of "State and Municipal Management", FSBEI HE "Ufa University of Science and Technology", Dmitry222sul@mail.com, +79677350222

© Калякин А.О., Сулейманов Д.Е., 2024.

**МЕНЕДЖМЕНТ 3.0: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ
УПРАВЛЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТАХ КАЗАХСТАНА**

**MANAGEMENT 3.0: HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS CHANGING
MANAGEMENT AT UNIVERSITIES IN KAZAKHSTAN**

Ким Ксения Андреевна, студентка группы ПИМ-21-2, Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан.

Блялов Бахытжан Ерикович, доцент кафедры «Менеджмент и инновации», Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан.

Kim Kseniya Andreevna, student of group PIM-21-2, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan.

Blyalov Bahytzhan Yerikovich, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan.

Аннотация: В условиях бурного экономического роста все больше требований предъявляется молодому специалисту, который должен не только и даже не столько обладать глубокими теоретическими знаниями, сколько практическими навыками. Данная статья посвящена вопросам применения технологий искусственного интеллекта в системе высшего образования. В ходе исследования авторы рассматривают инструменты использования ИИ, а также их преимущества и недостатки. В работе показаны влияние ИИ на работу преподавателей, проведен опрос среди студентов с целью выявления осведомленности и готовности к применению искусственного интеллекта. Сделан вывод о необходимости формирования цифровой компетентности выпускников, активного использования технологий ИИ, отмечают возможные способы решения проблем, связанных с этим процессом

Abstract: In conditions of rapid economic growth, more and more demands are placed on a young specialist who must not only and not so much possess deep theoretical knowledge as practical skills. This article is devoted to the application of artificial intelligence technologies in the higher education system. In the course of the study, the authors consider the tools for using AI, as well as their advantages and disadvantages. The paper shows the impact of AI on the work of teachers, conducted a survey among students in order to identify awareness and readiness for the use of artificial intelligence. The conclusion is made about the need to form the digital competence of graduates, the active use of AI technologies, and possible ways to solve problems related to this process.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), высшее образование, менеджмент, принятие управленческих решений, информационные технологии.

Keywords: Artificial intelligence (AI), higher education, management, management decision-making, Information technology.

В последнее время искусственный интеллект (ИИ) активно внедряется во все сферы человеческой деятельности. Особенно выделяется сфера высшего образования в Республике Казахстан, которая переживает цифровую трансформацию, в результате чего становится мобильной и открытой. Образовательный сектор – одна из наиболее перспективных областей применения технологий ИИ. Использование таких технологий способствует улучшению образовательного и развивающегося потенциала электронной информационно-образовательной среды. Они позволяют насытить эту среду интеллектуальными инструментами взаимодействия и коммуникации, а также повысить эффективность управления учебным материалом и учебным процессом. Под искусственным интеллектом

понимается совокупность методов и алгоритмов, которые позволяют компьютерам имитировать когнитивные функции человека. «Технология ИИ признается приемлемым средством для повышения эффективности обучения, преподавания и исследований, а также академического менеджмента.» [1].

В рамках концепции «Менеджмент 3.0» искусственный интеллект используется для реализации принципов персонализации, аналитики, открытости и непрерывного обучения. ИИ может автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка данных, составление расписания, ведение документации. При использовании ИИ для решения задач (электронная помощь, прокторинг, анализ персональных и групповых, и учебных данных и т.д.) объектами управленческого воздействия являются Министерство образования и науки, департаменты управления образованием области, образовательные учреждения (организационная структура, преподавательский состав, студенты). Основной задачей ИИ является моделирование интеллектуальных познавательных процессов анализа, принятия решений, планирования, прогнозирования, управления и т.д. Применение технологий ИИ в области образования развивается в нескольких направлениях:

- разработка системных методов и средств обучения, поддерживающие управление образовательным процессом в целом;
- разработка методов и средств обучения, ориентированных на преподавателей;
- разработка методов и инструментов обучения, ориентированных на обучающихся, т.е. инструментов для поддержки и оценки уровня процесса обучения.

На данный момент существует множество технологий искусственного интеллекта, которые используются для создания программного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эти технологии могут быть применены для оптимизации и интенсификации образовательного процесса. В таблице №1 рассмотрены наиболее распространенные технологии ИИ на базе которых разрабатываются программные продукты и информационно-коммуникационные технологии, которые можно внедрять для оптимизации и интенсификации образовательного процесса. К наиболее распространённым из них относятся:

- разработка инструментов обучения, ориентированных на учащихся (студентов).

Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) предоставляют уникальную возможность для создания программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, которые способны повысить эффективность и вовлеченность в образовательный процесс. Например, в таблице №1 рассмотрены наиболее распространенные приложения, программные продукты в сфере высшего образования.

Таблица №1.

Характеристика технологий применения ИИ в сфере высшего образования

Название технологии	Описание	Преимущества	Недостатки
Технологии персонализации обучения	- набор инструментов и методов, которые позволяют адаптировать процесс обучения к индивидуальным потребностям студентов	Повышение качества обучения; Повышение мотивации; Развитие самостоятельности.	Высокая стоимость; Сложность реализации; Необходимость в квалифицированных кадрах.
Машинное обучение (machine learning)	- алгоритм, который был обучен на наборе данных и предназначен для прогнозирования	Масштабируемость; Автоматизация; Улучшенные возможности принятия решений;	Сложность; Необходимость большого количества высококачественных данных;

	успеваемости студентов.	Потенциал экономии данных.	Отсутствие прозрачности решений
Прокторинг	- процедура контроля за соблюдением правил во время онлайн-экзаменов и тестов.	Сокращение затрат на экзамены; Увеличение потока учащихся; Сокращение времени на проверку; Снижение списывания.	Техническая неисправность; Конфиденциальность; Сложность.
Смарт-кампус	- цифровая среда для обеспечения образовательной деятельности, повышения эффективности, управления, обучения и исследований.	Улучшение доступности; Снижение расходов; Безопасность.	Кибербезопасность
Интеллектуальная система обучения	– «компьютерная система, направленная на организацию автоматизированного контроля успеваемости обучающихся и предоставление ею обратной связи относительно результатов обучения и выстраивания индивидуальной траектории обучения.» [2]	Персонализация; Повышение эффективности; Расширение доступа к образованию.	Несет большие затраты; Конфиденциальность данных
Компьютерное зрение (Computer vision)	- область ИИ для анализа изображений и видео.	Высокая скорость; Объективность; Автоматизация.	Требует объем больших данных для обучения; Ограниченность.
Анализ данных (data science)	- набор технологий для анализа огромного объема информации на основе цифр.	Улучшение принятия решений Повышение конкурентоспособности Создание новых рабочих мест	Доступ к данным; Конфиденциальность данных.
<i>Источник: разработано авторами</i>			

«Сейчас плодотворная работа ведется по цифровизации вузов, внедрению искусственного интеллекта и новых технологий в высшее образование. Задача включает разработку и внедрение образовательных программ в университетах и исследовательских центрах, а также обеспечение дополнительного обучения и повышения квалификации преподавателей и исследователей», – подчеркнула вице-министр науки и высшего образования РК, Щеглова Д.Р.

В Казахстане, как и во всем мире, наблюдается активное развитие технологий искусственного интеллекта в сфере образования. Среди наиболее перспективных направлений ИИ в образовании Казахстана можно выделить: автоматизированное оценивание, обработка естественного языка, виртуальные помощники, чат-боты (ChatGPT, Gemini), хакатон

(педагогическая технология для решения проблемного задания), web-квест (способствует поиска информации студентам в виртуальной среде).

В условиях цифровой трансформации Казахстан активно использует и внедряет программы искусственного интеллекта в таких университетах, как: Nazarbayev University, Казахстанско-Британский технический университет. В Назарбаев университет является лидером в области IT и ИИ-технологий. В ВУЗе функционирует центр искусственного интеллекта, который занимается разработкой и внедрением ИИ-решений для образования.

Искусственный интеллект (ИИ) в сфере образования играет все более значимую роль, влияя на обучение студентов и оказывая существенную помощь преподавателям.

Рассмотрим некоторые области сферы образования, в которых применяется ИИ:

1. Одно из основных направлений – автоматизация процессов управления образованием в учебном заведении. (составление расписания, выдача справок, прием документов от абитуриентов и др.)

2. Еще одно направление – персонализация учебного процесса. ИИ может использоваться для создания индивидуальных образовательных программ, в зависимости от интересов, потребностей и способностей конкретного обучающегося, а также для анализа и прогнозирования результатов обучения.

3. Использование ИИ позволяет оптимизировать процесс подготовки преподавателя к занятиям (составление планов, подборка текстового материала, автоматизация контроля и оценки освоения обучающимися учебного материала)

4. Решение организационных вопросов. Например, проверка учебных работ на антиплагиат, мониторинг учебной деятельности студентов в процессе выполнения студентами групповых проектов.

Сможет ли ИИ в будущем заменить преподавателя? По нашему мнению, ИИ не способен оценить креативность той или иной работы, что снижает ценность этой работы и приводит, в свою очередь, к снижению мотивации у студентов.

Для оценки отношения студентов к персонализированному обучению был организован опрос. В опросе приняли участие 136 студентов Карагандинского университета Казпотребсоюза 1-4 курсов в возрасте от 18-22 лет.

Таблица №2

Осведомленность студентов в применении технологий ИИ

№	Вопрос	Вариант ответа, %					Статистическая характеристика	
		1	2	3	4	5	Среднее (\bar{x})	Мода (M_0)
1	Как вы считаете, что такое искусственный интеллект (ИИ)?	58,8	36	2,2	0,7	0,7	19,68	1
2	Какие примеры применения ИИ в сфере образования вам известны?	22,1	11	64,7	0,11	0,7	19,722	3
3	Как вы оцениваете перспективы использования ИИ в управлении университетами?	46,3	47,8	3,7	2,1	0,7	20,12	1
4	Какие преимущества может дать ИИ университетам?	65,4	16,9	16,4	0,7	0,7	20,02	1

№	Вопрос	Вариант ответа, %					Статистическая характеристика	
		1	2	3	4	5	Среднее (\bar{x})	Мода (M_0)
5	Какие риски связаны с использованием ИИ в университетах?	8,1	32,4	52,2	1,5	1,4	19,12	2
6	Какие области управления университетом, на ваш взгляд, наиболее перспективны для применения ИИ?	11	15,4	23,5	45,6	2,2	19,54	3
7	Как вы считаете, как ИИ может изменить образование в Казахстане в долгосрочной перспективе?	20,6	42,6	17,6	8,8	8,8	19,68	2
8	Используете ли вы чат GPT или Gemini для облегчения учебного процесса?	61,8	38,2				50	1
<i>Источник: разработано авторами</i>								

Результаты анкетирования студентов с целью выявления осведомленности, готовности к применению искусственного интеллекта в высших учебных заведениях представлены в таблице №2. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что уровень осведомленности студентов о потенциале ИИ-технологий находится на хорошем уровне. Это показывает по ответам на В.1: (\bar{x})=19,68, M_0 =1, где большая часть респондентов убеждена, что искусственный интеллект подразумевает под собой программу, которая может выполнять задачи, требующие человеческого вмешательства, а наименьшая часть опрошенных студентов считают, что ИИ лучше применять для обработки больших данных, чем применять в образовательном процессе.

В В.2: (\bar{x})=19,722, M_0 =3, анкетированные привели примеры применения ИИ в сфере образования: чат-боты для ответов на вопросы студентов; системы автоматизированной проверки знаний. «Неоспоримы преимущества использования ИИ в образовании, но одновременно внедрение ИИ приведет к сдвигу в образовательной парадигме. ChatGPT, генератор текстов с искусственным интеллектом, доступ к которому открыли в конце 2022 г., называют будущим рынка работы, но не все в этом уверены.» [3]. Данный фактор был отмечен в В.8: (\bar{x})=50, M_0 =1, где почти 70% проинтервьюированных студентов используют ChatGPT или Gemini для облегчения учебного процесса.

В В.4: (\bar{x})=20,02, M_0 = 1 студенты отметили ряд преимуществ использования ИИ технологий в образовательной сфере, такие как повышение эффективности работы, снижение затрат, автоматизация рабочих процессов.

Отметив ряд преимуществ использования систем искусственного интеллекта в университетах Республики Казахстан, можно выделить определенные риски:

- Высокие затраты на внедрение ИИ технологий, требующие значительных инвестиций;
- Угроза конфиденциальности и безопасности данных;
- Снижение автономии и креативности;
- Этические проблемы (дискриминация, манипуляции);
- Нехватка квалифицированных специалистов.

Также в проведенном опросе среди студентов Карагандинского университета Казпотребсоюза в В.5 «Какие риски связаны с использованием искусственного интеллекта (ИИ) в университетах Республики Казахстан» : $(\bar{x})=19,12$, $M_0= 2$ можно заметить, что основными рисками, связанными с ИИ в учебном процессе являются: утрата рабочих мест, снижение качества образования, утрата мотивации к творчеству. (рис.1).

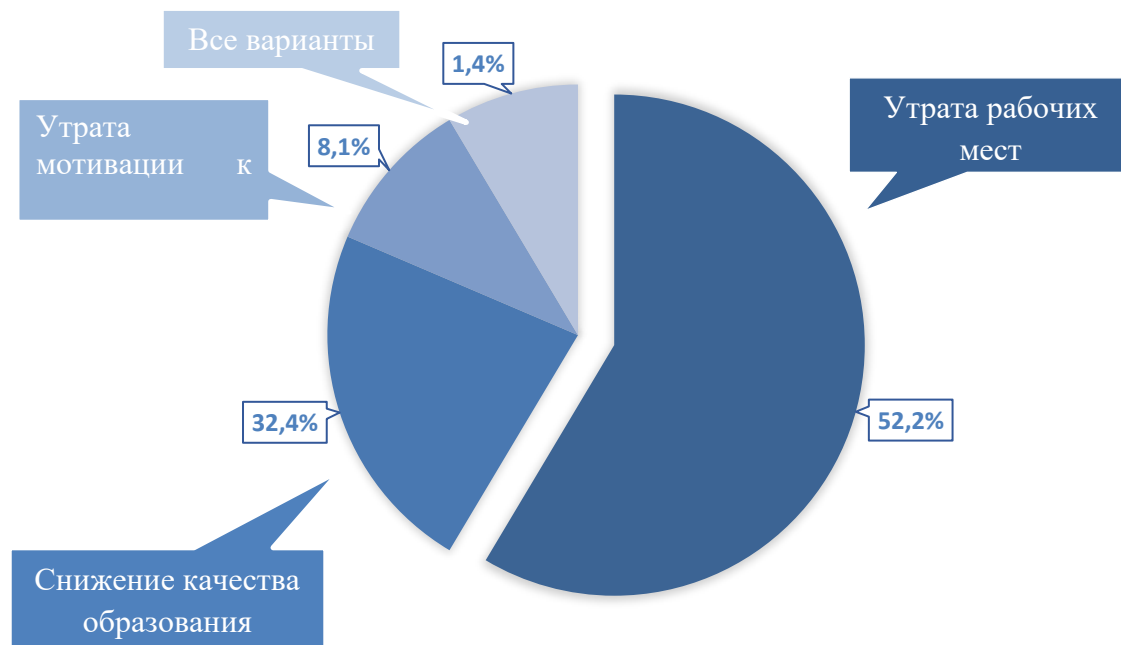


Рисунок 1. Риски применения ИИ в университетах Казахстана.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что применения ИИ в образовании значительно расширяют возможности преподавания. При помощи ИИ можно планировать и анализировать, собирать людей в команды, составлять индивидуальные программы, прокачивать предметные навыки. Однако, несмотря на все плюсы, применение ИИ должно быть осмысленным и сбалансированным, контакт «студент – преподаватель», как важнейший аспект образования, должен оставаться неизменным.

Библиографический список:

1. Руководство по использованию искусственного интеллекта (ИИ) в академической деятельности // ADAL // 2023
2. Сысоев П.В. Искусственный интеллект в образовании: осведомлённость, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 10. С. 9–33. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33
3. Моисеева, Т.В. Внедрение искусственного интеллекта в высшее профессиональное образование / Т.В. Моисеева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – № 2-2. – С. 70-76. – DOI 10.37882/2223-2982.2021.02-2.21. – С. 71.

Сведения об авторах:

Ким Ксения Андреевна, студентка группы ПИМ-21-2, Карагандинский Университет Казпотребсоюза, 100009, ул. Академическая 9, город Караганда, Казахстан, ksenia.kim.03@bk.ru , +7 (771) 208-78-30

Блялов Бахытжан Ерикович, доцент кафедры «Менеджмент и инновации», Карагандинский университет Казпотребсоюза, 100009, ул. Академическая 9, город Караганда, Республика Казахстан, keu.2012@mail.ru , +7 (700) 304-79-12

Author's personal details:

Kim Kseniya Andreevna, student of group PIM-21-2, Karaganda University of Kazpotrebsouz, 100009, st. Akademicheskaya 9, Karaganda city, Kazakhstan, ksenia.kim.03@bk.ru , +7 (771) 208-78-30

Blyalov Bahytzhan Erikovich, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Karaganda University of Kazpotrebsouz, 100009, st. Akademicheskaya 9, Karaganda city, Republic of Kazakhstan, keu.2012@mail.ru , +7 (700) 304-79-12

© Ким К.А., Блялов Б.Е., 2024.

УДК 339.1

ВЛИЯНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

INFLUENCE OF PRESENTATION ON THE PROMOTION OF A TECHNOLOGICAL PRODUCT

Кимбаева Надежда Руслановна, студентка 2-ого курса Института Экономики, Управления и Бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Российская Федерация.

Kimbaeva Nadezhda Ruslanovna, 2nd year student at the Institute of Economics, Management and Business, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation.

Аннотация: Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью качественных презентаций нацеленных на широкое продвижение товаров и услуг в связи с привлечением внимания потребителя из-за переполненности рынка.

Abstract: The relevance of the chosen topic is due to the need for quality presentations aimed at the wide promotion of goods and services in connection with attracting the attention of the consumer due to the overcrowding of the market.

Ключевые слова: презентация, аудитория, продукт, инновация, потребитель, компания, бренд.

Keywords: presentation, audience, product, innovation, consumer, company, brand.

Бизнес-презентация – инструмент коммуникации организации или отдельно взятого предпринимателя с коллегами, клиентами и потенциальными инвесторами.

Цель бизнес-презентации заключается в обеспечении позитивного впечатления потребителей при демонстрации продукта.

Задача презентации заключается в предоставлении подробной информации о продукте и компании, которая в свою очередь направлена на повышение внимания и интереса третьих лиц.

При составлении бизнес-презентации маркетолог должен точно знать на кого нацелен продукт, его актуальность и значимость, т.е. понимание портрета целевой аудитории, который включает в себя пол, возраст, географическое положение, род деятельности потребителей.

Бизнес-презентации делятся на несколько классификаций:

- Корпоративные – описывают преимущества компании и достоинства сотрудничества с организацией.
- Нацеленные на выступление – визуально сопровождают подготовленный организатором доклад, помогая усвоить информацию слушателям.
- Имиджевые – выделяют организацию среди конкурентов, иллюстрируя превосходство данной компании над схожими, строят свой особенный имидж, слоган бренда.

- Рекламные – визуально оформляют рекламные и акционные предложения организации, для роста потенциальных потребителей и узнаваемости бренда компании.
- Продающие – знакомят клиентов с продаваемыми товарами или услугами и показывает отличительные черты организации ради желания приобрести продукт.

Чтобы составить бизнес-презентацию, необходимо провести анализ информации об организации и составить портрет целевой аудитории, обозначить позицию компании, тщательно продумать индивидуальный дизайн.

В основе составлении бизнес-презентаций лежит:

1. Название проекта;
2. Описание цели проекта, нацеленной на клиентские потребности;
3. Описание возможностей, т.е. формирование способов преодоления проблем потребителя.
4. Основная часть, включающая опыт, тенденции, перспективы компании;
5. Показать заинтересованность в сотрудничестве для привлечения целевой аудитории;
6. Сравнение с конкурентами;
7. Показать грамотное распределение бюджета компании;
8. Рассказать опыт представителей организации;
9. Итоги;
10. Заключение.

Программы для созданий бизнес-презентаций

1. Microsoft PowerPoint

Для платформ Windows, macOS, веб, Android, iOS.

Считается одной из самых популярных программ для создания различных презентаций.

Несмотря на большое количество конкурентов остается востребованным продуктом.

Подходит для разных целей, пользуется популярностью у большинства пользователей.

В PowerPoint присутствуют все функции, которые нужны для создания современных интерактивных презентаций, включая командную работу по Сети.

2. Google Презентации

Для платформ веб, Chrome, Android, iOS.

Отличается особым функционалом из-за возможности совместного редактирования, при этом любой пользователь, имеющий доступ к презентации, может вносить свои поправки в режиме реального времени.

Достоинством является отсутствие цены. Также может работать с форматами PowerPoint.

Прост в использовании, презентации сохраняются как онлайн, так и офлайн.

3. Canva

Для платформ веб, Android.

Не особый популярный инструмент для постоянных пользователей, занимающихся презентациями, но подходит для быстрый, простых и при этом стильных презентаций. Большое количество готовых шаблонов, изображений графических элементов.

Может использоваться бесплатно, но для желающих создавать презентации с различными дополнительным функциями есть возможность оформить подписку.

Презентация в продвижении технологического продукта

Презентация продукта – наглядная демонстрация товара или услуги целевой аудитории. Считается главным этапом продвижения продукта, акцентирующий достоинства товара. Способствует к покупке продукта клиентом.

Используется в любой сфере бизнеса.

Для продвижения технологического продукта наиболее подойдет тип продающей бизнес-презентации, которая как раз нацелена на желание приобрести товар.

Презентация продукта является действенным инструментом при передаче информации, укреплению доверия и стимулирования продаж среди конкурентов, также помогает показать и утвердить статус компании на рынке.

Ключевыми этапами в продвижении технологического продукта являются:

1. Распространение информации.

С помощью бизнес-презентаций компании могут структурированно продемонстрировать особенности и преимущества технологического продукта, что важно при информировании потенциальных клиентов о возможностях товара. При работе с информацией важно показать клиенту, как продукт сможет решить его проблему и почему ему так необходимо приобрести данный товар.

2. Демонстрация инноваций.

Презентация позволяет подчеркнуть инновационные аспекты технологического продукта. Демонстрация инноваций показывает, насколько товар востребован на данный момент на рынке, его передовые качества. С помощью этого этапа повышается интерес среди потенциальных покупателей.

3. Укрепление доверия.

Правильно подготовленная презентация способствует становлению доверия аудитории к компании. Задача в этом этапе заключается в демонстрации того, как хорошо осведомлена организация, что она заслуживает доверия и стремится предоставить качественные товары и услуги.

4. Решение проблем покупателя.

Презентация выявляет основную проблему, с которыми сталкиваются потенциальные потребители и продемонстрировать, как технологический продукт облегчает решение этих проблем. Служит персонализированным подходом для отклика у целевой аудитории.

5. Позиционирование на рынке.

Бизнес-презентации – это возможность позиционировать технологический продукт на рынке.

Организация подчеркивает свои уникальные торговые предложения и объясняет, чем их продукт выделяется на рынке.

6. Вовлеченность и взаимодействие.

Презентация включает в себя интерактив, тем самым позволяет компании решать проблемы, прояснять сомнения и получать отзывы, помогая ей улучшать свои товары и услуги.

7. Коммерческое предложение.

В презентацию часто включают убедительное коммерческое предложение, которое служит убеждением совершения покупки для потенциальных клиентов. С помощью этого шага компания подчеркивает ценность и рентабельность инвестиции, которая предлагает технологический продукт.

8. Осведомленность о рынке.

Через бизнес-презентации организация повышает осведомленность о новых технологиях и тенденциях на рынке. Так они показывают, насколько их продукт соответствует данным критериям и способствует развитию технологий.

9. Сотрудничество.

Используется для привлечения потенциальных партнеров, инвесторов и сотрудников, которые заинтересованы в технологическом продукте, что может привести к взаимовыгодному партнерству.

10. Отзывы и предложения.

Отзывы аудитории во время или после презентации служат для улучшения продукта. Сбор отзывов может использоваться для совершенствования предложений и маркетинговых стратегий.

В заключение моего исследования отмечу, что бизнес-презентации оказывают значительное влияние продвижения технологических продуктов, при этом эффективно демонстрируя ценность, инновации и преимущества товара до основных потенциальных клиентов.

Через бизнес-презентации компания может завоевать доверие целевой аудитории, привлечь партнеров и позиционировать технологический продукт на рынке, что в конечном результате способствует увеличению продаж и успеху на рынке.

Библиографический список:

1. Арредондо Л. Искусство деловой презентации / Пер. с англ. - Челябинск: Урал-ЛТД, 1998. - 510 с.
2. Гришин К.Е. Стратегические ориентиры регионального развития в современных условиях: монография. - Уфа: УУНиТ, 2022. - 214с.
3. Долгов С.И. Внешнеторговая энциклопедия. - М.: Экономика, 2011.
4. Долгова И.В., Зуев Ю.П., Малышев А.А. Введение в психологию внешней торговли.- М.:ВАВТ, 2008.
5. Зилькарнай И.У. Институты эффективного трансфера инноваций в экономику: монография / под. ред. И.У. Зилькарнай. - Уфа: Принт+, 2021. - 166с.
6. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создать презентации, которые могут изменить мир / пер. с англ. С.Кировой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. - 336 с.
7. Мэннинг Дж., Рис Б. Психология продаж. Искусство партнерских отношений. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
8. Рабцевич А.А. Методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства в регионе: применимость налоговой статистики // Экономика. Информатика. - 2023. - №3. - с.. 597-611.
9. Рабцевич А.А. О некоторых экономических аспектах развития молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан // Вестник УГНТУ. Экономика. - 2023. - №2. - с.79-88

Сведения об авторе:

Кимбаева Надежда Руслановна, студентка 2-ого курса Института Экономики, Управления и Бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Российская Федерация, kimbaeva.n@mail.ru, тел. +79874857107.

Author's personal details:

Kimbaeva Nadezhda Ruslanovna, 2nd year student at the Institute of Economics, Management and Business, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation, kimbaeva.n@mail.ru, tel. +79874857107.

© Кимбаева Н.Р., 2024.

УДК 316.1

УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузнецов Александр Игоревич, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Для ускорения процессов развития экономики важное значение имеет повышение уровня инновационной активности организаций. Уровень инновационной

активности по видам экономической деятельности существенно дифференцирован. Наиболее высокий уровень инновационной активности организаций отмечается обрабатывающих производствах. Здесь уровень инновационной активности возрос с 15,1 до 22,5%, т.е. на 7,4 п.п. Уровень инновационной активности в сфере добычи полезных ископаемых возрос с 6,1 до 7,2%, т.е. на 1,1 п.п. Уровень инновационной активности промышленного производства в Российской Федерации за период с 2017 по 2023 гг. возрос с 10,6 до 16,9%, т.е. на 6,3 п.п. Развитие экономики должно сопровождаться активными инновационными изысканиями, при этом мотивация работников к выработке инноваций напрямую зависит от качества менеджмента. В современных условиях важно разрабатывать и внедрять рациональные технологии, способствующие повышению экономической эффективности производимой продукции для обеспечения импортозамещения.

Ключевые слова: инновационная активность, виды деятельности, экономика, производства, Российская Федерация.

LEVEL OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS BY TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kuznetsov Alexander Igorevich, Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russian Federation

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russian Federation

Summary. To accelerate the development of the economy, it is important to increase the level of innovative activity of organizations. The level of innovative activity by type of economic activity is significantly differentiated. The highest level of innovative activity of organizations is noted in manufacturing. Here, the level of innovative activity increased from 15.1 to 22.5%, i.e. by 7.4 percentage points. The level of innovative activity in the field of mining increased from 6.1 to 7.2%, i.e. by 1.1 percentage points. The level of innovative activity of industrial production in the Russian Federation for the period from 2017 to 2023 increased from 10.6 to 16.9%, i.e. by 6.3 percentage points. Economic development should be accompanied by active innovative research, while the motivation of employees to develop innovations directly depends on the quality of management. In modern conditions, it is important to develop and implement rational technologies that contribute to increasing the economic efficiency of manufactured products to ensure import substitution. **Keywords:** innovative activity, types of activity, economy, production, Russian Federation.

Введение. Уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности из года в год растет. Уровень инновационной активности промышленного производства за период с 2017 по 2023 гг. возрос с 10,6 до 16,9%, т.е. на 6,3 п.п. (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень инновационной активности организаций в промышленности Российской Федерации (в процентах) [8]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (+/-)
Промышленное производство	10,6	15,6	15,1	16,2	17,4	15,6	16,9	+6,3
из них:								
Добыча полезных ископаемых	6,1	7,9	6,8	6,8	7,8	7,1	7,2	+1,1
Обрабатывающие производства	15,1	23,2	20,5	21,3	23,1	20,7	22,5	+7,4

Наиболее высокий уровень инновационной активности организаций отмечается обрабатывающих производствах. Здесь уровень инновационной активности возрос с 15,1 до 22,5%, т.е. на 7,4 п.п. Уровень инновационной активности в сфере добычи полезных ископаемых возрос с 6,1 до 7,2%, т.е. на 1,1 п.п.

Рассмотрим уровень инновационной активности некоторых видов обрабатывающих производств (таблица 2).

Таблица 2 – Уровень инновационной активности организаций по некоторым видам обрабатывающих производств в Российской Федерации (в процентах) [8]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (+/-)
из них:								
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	32,9	53,6	49,8	52,4	49,6	48,4	49,5	+16,6
производство машин и оборудования	22,0	45,3	40,9	43,3	42,4	38,7	42,9	+20,9
производство электрического оборудования	25,7	43,9	41,1	39,9	38,6	38,5	39,1	+13,4
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	20,3	40,5	36,6	36,2	37,5	34,6	38,5	+18,2
производство кокса и нефтепродуктов	24,4	31,0	27,5	25,0	29,1	24,2	28,0	+3,6
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	33,3	42,7	35,6	33,7	29,0	24,6	27,6	-5,7
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	16,3	30,6	26,6	27,4	29,8	27,4	27,4	+11,1
производство прочих транспортных средств и оборудования	16,7	24,0	22,6	26,6	27,3	27,6	26,3	+9,6
производство металлургическое	20,2	31,3	29,0	28,4	26,0	23,7	23,8	+3,6
производство химических веществ и химических продуктов	22,1	29,8	26,0	25,9	25,3	23,9	23,6	+1,5
производство табачных изделий	47,1	23,1	13,8	7,7	20,0	20,8	20,0	-27,1
производство мебели	6,9	20,1	17,4	12,6	21,5	18,4	19,5	+12,6
производство бумаги и бумажных изделий	15,2	20,3	14,7	17,9	21,2	17,1	19,4	+4,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	12,6	20,1	17,6	17,5	17,1	15,6	17,6	+5,0

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (+/-)
производство пищевых продуктов	13,0	14,2	12,0	13,4	16,9	12,9	16,7	+3,7
производство напитков	10,6	10,1	7,9	8,4	13,9	10,1	16,4	+5,8
производство кожи и изделий из кожи	6,7	13,6	14,2	11,3	20,0	17,7	16,0	+9,3
производство текстильных изделий	15,8	16,6	15,0	15,5	20,2	16,6	15,9	+0,1
производство прочих готовых изделий	13,0	15,9	17,1	15,0	16,1	13,9	15,8	+2,8
производство прочей неметаллической минеральной продукции	9,3	14,6	12,3	13,7	16,0	13,7	14,9	+5,6

Наиболее высокий уровень инновационной активности среди обрабатывающих производств отмечается при производстве компьютеров, электронных и оптических изделий. Здесь уровень инновационной активности возрос с 32,9 до 49,5%, т.е. на 16,6 п.п. Уровень инновационной активности при производстве машин и оборудования возрос с 22 до 42,9%, т.е. на 20,9 п.п. Уровень инновационной активности при производстве электрического оборудования возрос с 25,7 до 39,1%, т.е. на 13,4 п.п. Уровень инновационной активности при производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов возрос с 20,3 до 38,5%, т.е. на 18,2 п.п. Уровень инновационной активности при производстве кокса и нефтепродуктов возрос с 24,4 до 28%, т.е. на 3,6 п.п. Уровент инновационной активности по производству готовых металлических изделий возрос с 16,3 до 27,4%, т.е. на 11,1 п.п.

Важно отметить, что уровень инновационной активности предприятий уменьшился с 33,3 до 27,6%, т.е. на 5,7 п.п. при производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Кроме того, сокращение уровня инновационной активности отмечалось при производстве табачных изделий с 47,1 до 20%, т.е. на 27 п.п.

Рассмотрим уровень инновационной активности предприятий в строительной отрасли (таблица 3).

Таблица 3 – Уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации (в процентах)[8]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (+/-)
Строительство	3,6	3,9	4,5	3,9	4,0	-
из них:								
производство кровельных работ	14,3	11,1	-	-	6,3	-	-	-
работы строительные, специализированные прочие, не включенные в другие группировки	1,5	7,5	5,4	8,5	6,8	6,6	5,1	+3,6

Наиболее высокий уровень инновационной активности среди предприятий строительной отрасли на протяжении 2017-2023 гг. остается примерно на одном уровне – около 4%. Уровень инновационной активности строительных работ, специализированных прочих видов экономической деятельности, не включенных в другие группировки, увеличился см 1,5 до 5,1%, т.е. на 3,6 п.п.

Выводы. В рыночных условиях взаимосвязаны все отрасли экономики: торговля и рынок [1], инвестиции [2] и цифровизация [3, 4], концепции управления государственными активами [5], инновации [6] и искусственный интеллект [7]. Промышленное производство в рамках общегосударственной задачи осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, повышения конкурентоспособности производимой продукции по всем видам экономической деятельности, перехода на инновационные научно-технологические проекты государственного значения, должно оперативно разрабатывать и внедрять рациональные технологии, способствующие повышению экономической эффективности для обеспечения импортозамещения.

Библиографический список

1. Ахметьянова, А. И. Взаимодействие торговли и рынка труда в Республике Башкортостан / А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 3(15). – С. 246-254. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-246-254. – EDN TNUBWD.
2. Ахметьянова, А. И. инвестиции в основной капитал в Республике Татарстан / А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 242-250. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-242-250. – EDN IGHWMS.
3. Ахметьянова, А. И. Цифровизация экономической деятельности в Республике Башкортостан / А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 4(20). – С. 40-50. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-40-50. – EDN UDZCEE.
4. Нуриахметова, К. П. Российские и зарубежные практики применения технологий электронного управления и «умного города» в городском развитии (на примере Г. Санкт-Петербурга и Г. Сингапур) / К. П. Нуриахметова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 2(14). – С. 135-149. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-135-149. – EDN FOGOEW.
5. Киреенко, Н. В. Методические основы реализации концепции управления государственными активами / Н. В. Киреенко, С. С. Рябова, В. А. Урбанович // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 3(15). – С. 91-102. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-91-102. – EDN GTUBOX.
6. Неучева, М. Ю. Инновационные модели финансирования профилактики онкологических заболеваний в странах мира / М. Ю. Неучева, С. М. Яхина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 158-166. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-158-166. – EDN LKDGKY.
7. Пьянкова, С. Г. Тенденции развития теории ноономики: искусственный интеллект как инструмент для перехода к новому индустриальному обществу / С. Г. Пьянкова, О. Т. Ергунова, Т. Е. Дудников // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 156-174. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-156-174. – EDN DPLJZT.
8. Уровень инновационной активности организаций, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности. Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 01.09.2024)

Сведения об авторах

Кузнецов Александр Игоревич, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: aleksander2055@mail.ru

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, старший преподаватель, кандидат физико-математических наук. ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: ai-albina@mail.ru

Author's personal details

Kuznetsov Alexander Igorevich, student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”, Ufa, Russia. E-mail: aleksander2055@mail.ru

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, Senior Lecturer, Candidate of Physical and Mathematical Sciences. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”, Ufa, Russia. E-mail: ai-albina@mail.ru

© Кузнецов А.И., Ахметьянова А.И.

УДК 316.1

ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФАКТОРЫ НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ

Кузнецов Александр Игоревич, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Харисьянов Вадим Ирекович, Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В целом за период с 2005 по 2023 гг. размеры платных медицинских услуг в Российской Федерации возросли в 12,6 раза. Только за период с 2020 по 2023 гг. темп роста объема платных медицинских услуг составил 63,7%, составив 9600,5 руб. Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг в Российской Федерации имеет устойчивую восходящую тенденцию. Если в 2005 г. ее величина была равной 4,8%, то к в 2023 г. она возросла до 9,3%. Среди факторов, ограничивающих деятельность организаций в сфере услуг, в т.ч. в сфере здравоохранения наибольший удельный вес занимают «неопределенность экономической ситуации» - 60-63%; «высокий уровень налогообложения» - 44-45%; «недостаток финансовых средств» - 40-41%; «недостаточный спрос на данный вид услуг» - 39-40%; «недостаток квалифицированного персонала» - 34-38%; «высокий процент коммерческого кредита» - 24-29%; «высокая арендная плата» - 21-23%; «недобросовестная конкуренция» - 17-18%; «коррупция органов власти» - 3%; другие причины – 7%. основными причинами, ограничивающими деятельность организаций в сфере услуг, являются экономические причины. На втором месте – спрос на конкретные виды услуг, но и они напрямую зависят от экономической ситуации в стране и от платежеспособного потребительского спроса. Третья большая проблема – это недостаток квалифицированного персонала. Данная проблема охватывает практически все виды экономической деятельности. Четвертая проблема – недобросовестная конкуренция.

Ключевые слова: медицинские услуги, факторы, размеры услуг, Российская Федерация.

DYNAMICS OF PAID MEDICAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FACTORS INFLUENCING IT

Kuznetsov Alexander Igorevich, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

Kharisyanov Vadim Irekovich, 3rd year student, ICM, Medical Affairs, First Moscow State Medical University named after I. M. Sechenova, Moscow, Russian Federation

Summary. In general, over the period from 2005 to 2023, the amount of paid medical services in the Russian Federation increased by 12.6 times. For the period from 2020 to 2023 alone, the growth rate of the volume of paid medical services was 63.7%, amounting to 9,600.5 rubles. The share of paid medical services in the total volume of paid services in the Russian Federation has a steady

upward trend. If in 2005 its value was equal to 4.8%, then by 2023 it had increased to 9.3%. Among the factors limiting the activities of organizations in the service sector, including in the healthcare sector, the largest share is occupied by "uncertainty of the economic situation" - 60-63%; "high taxation" - 44-45%; "lack of financial resources" - 40-41%; "insufficient demand for this type of service" - 39-40%; "lack of qualified personnel" - 34-38%; "high percentage of commercial credit" - 24-29%; "high rent" - 21-23%; "unfair competition" - 17-18%; "corruption of authorities" - 3%; other reasons - 7%. The main reasons limiting the activities of organizations in the service sector are economic reasons. In second place is the demand for specific types of services, but they also directly depend on the economic situation in the country and on solvent consumer demand. The third major problem is the lack of qualified personnel. This problem covers almost all types of economic activity. The fourth problem is unfair competition.

Keywords: medical services, factors, sizes of services, Russian Federation.

Введение. Размеры платных медицинских услуг зависят от потребительского спроса, инфляционных процессов и ряда факторов, на них влияющих. Практика прошлых лет показывает, что экономическое развитие регионов и стран [7], инвестиционная политика [3], оказывают серьезное влияние на развитие системы здравоохранения [5], на сложности профессиональной деятельности медицинских работников [8], на развитие новых систем лечения наиболее часто повторяющихся заболеваний [9]. А результаты функционирования системы здравоохранения, в свою очередь, оказывают влияние на производительность труда, на работоспособность населения и трудовых ресурсов [6], на демографическое развитие [4], а также на изменение потребительского спроса, активное или пассивное развитие торговли [2] и т.д. Таким образом взаимосвязь экономических и социально-значимых процессов является очевидной.

В Российской Федерации число платных медицинских услуг за период с 2005 по 2023 гг. увеличилось с 764,4 до 9600,5 руб. в расчете на одного человека – жителя Российской Федерации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объем платных медицинских услуг на душу населения в Российской Федерации (рублей) [1]

В 2020 г. объем платных медицинских услуг по отношению к уровню 2019 г. уменьшился на 4,6%, составив 5866,4 руб., а в 2021 г. к уровню 2020 г. возрос на 26,4%. За период с 2020 по 2023 гг. темп роста объема платных медицинских услуг составил 63,7%,

составив 9600,5 руб. В целом за период с 2005 по 2023 гг. размеры платных медицинских услуг в Российской Федерации возросли в 12,6 раза.

Оценка удельного веса платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг в Российской Федерации (в процентах) [1]

Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг в Российской Федерации имеет устойчивую восходящую тенденцию. Если в 2005 г. ее величина была равной 4,8%, в 2010 г. – 5,1%, в 2015 г. – 6,6%, к 2020 г. – 9,3%, в 2021 г. – 9,6%, в 2022 г. – 9,4%, в 2023 г. – 9,3%. Очевидно, что на рост удельного веса платных медицинских услуг повлияла не только ситуация пандемии, но и в целом спрос населения на качественные медицинские услуги.

Рассмотрим факторы, ограничивающие деятельность организаций в сфере услуг, в т.ч. в сфере здравоохранения (рисунок 3).



Рисунок 2 – Факторы, ограничивающие деятельность организаций в сфере услуг, в т.ч. в сфере здравоохранения (в процентах к общему числу респондентов) [1]

Среди факторов, ограничивающих деятельность организаций в сфере услуг, в т.ч. в сфере здравоохранения наибольший удельный вес занимают «неопределенность экономической ситуации» - 60-63%; «высокий уровень налогообложения» - 44-45%; «недостаток финансовых средств» - 40-41%; «недостаточный спрос на данный вид услуг» - 39-40%; «недостаток квалифицированного персонала» - 34-38%; «высокий процент коммерческого кредита» - 24-29%; «высокая арендная плата» - 21-23%; «недобросовестная конкуренция» - 17-18%; «коррупция органов власти» - 3%; другие причины – 7%.

Выводы. Таким образом, основными причинами, ограничивающими деятельность организаций в сфере услуг, являются экономические причины. На втором месте – спрос на конкретные виды услуг, но и они напрямую зависят от экономической ситуации в стране и от платежеспособного потребительского спроса. Третья большая проблема – это недостаток квалифицированного персонала. Данная проблема охватывает практически все виды экономической деятельности. Четвертая проблема – недобросовестная конкуренция.

Следует признать, что все факторы могут быть управляемыми и неуправляемыми. Только третья группа факторов из проанализированных выше нами, может быть хорошо управляемой. Остальные факторы – зависят от рыночной конъюнктуры, факторов внешней среды, в т.ч. от частоты повторения пандемийных, эпизоотических и других опасных ситуаций, а также от возрастающих потребностей населения в сохранении своих жизни и здоровья.

Библиографический список

1. Платные услуги населению. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Источник: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Ахметьянова, А. И. Взаимодействие торговли и рынка труда в Республике Башкортостан / А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Уфимский гуманитарный

- научный форум. – 2023. – № 3(15). – С. 246-254. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-246-254. – EDN TNUBWD.
3. Болотова, Л. В. Инвестиционная политика в республике Башкортостан в период 1990-2010 годы / Л. В. Болотова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 54-61. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-54-61. – EDN XXVZEC.
 4. Важнейший фактор демографической ситуации современной России / В. И. Волков, К. В. Некрасов, Г. П. Бутко, В. И. Набоков // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 56-68. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-56-68. – EDN MOPDMA.
 5. Галлямова, С. Э. Развитие системы здравоохранения в Республике Башкортостан / С. Э. Галлямова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 280-290. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-280-290. – EDN GUNQLX.
 6. Дегтярев, А. Н. Производительность труда и трудовые ресурсы в промышленности Республики Башкортостан / А. Н. Дегтярев, А. Р. Кузнецова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 13-37. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-13-37. – EDN QJUQER.
 7. Мамлеева, Э. Р. Экономическое развитие Республики Башкортостан в 1990-2010 годы / Э. Р. Мамлеева // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 183-198. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-183-198. – EDN GPPTDD.
 8. Мигунова, Ю. В. Сложности профессиональной деятельности медицинских работников в оценках специалистов системы здравоохранения / Ю. В. Мигунова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 304-313. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-304-313. – EDN BCOSV.
 9. Неучева, М. Ю. Инновационные модели финансирования профилактики онкологических заболеваний в странах мира / М. Ю. Неучева, С. М. Яхина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 158-166. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-158-166. – EDN LKDGKY.

Kuznetsov A.I., Kharisyanov V.I.

Сведения об авторах

Кузнецов Александр Игоревич, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: aleksander2055@mail.ru

Харисьянов Вадим Ирекович, обучающийся 3 курса, ИКМ, Лечебное дело, Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова, г. Москва, Российская Федерация. ORCID ID: 0009-0004-0431-1882. E-mail: xarisyanov@bk.ru

Author's personal details

Kuznetsov Alexander Igorevich, student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”, Ufa, Russia. E-mail: aleksander2055@mail.ru

Kharisyanov Vadim Irekovich, 3rd year student, ICM, Medical Affairs, First Moscow State Medical University named after I. M. Sechenova, g. Moscow, Russian Federation. ORCID ID: 0009-0004-0431-1882. E-mail: kharisyanov@bk.ru

© Кузнецов А.И., Харисьянов В.И.

УДК 316

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE FOOD MARKET

Круликовская Анна Андреевна, студент кафедры социологии и работы с молодежью ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Krulikovskaya Anna Andreevna, Student of the Department of Sociology and Youth Work, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие особенности, виды, структура и функции продовольственного рынка; определена текущая динамика развития продовольственного рынка; выявлены основные направления деятельности правительства России с сфере продовольственного рынка; приведены предложения экспертов по борьбе с продовольственным кризисом.

Annotation: This article examines the concept of features, types, structure and functions of the food market; defines the current dynamics of the development of the food market; identifies the main activities of the Russian government in the field of the food market; provides expert suggestions on combating the food crisis.

Ключевые слова: Продовольственный рынок, особенности продовольственного рынка и его виды, структура продовольственного рынка, функциональная роль продовольственного рынка, текущая динамика развития продовольственного рынка.

Keywords: Food market, features of the food market and its types, structure of the food market, functional role of the food market, current dynamics of the development of the food market.

Для начала рассмотрим, что же такое продовольственный рынок.

Продовольственный рынок – это целостная изменчивая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, ориентированная на достижение равновесия стремлений, интересов и потребностей потребителей и производителей в определении ценовой политики, объемов производства и сбыта, структуры рынка и его ассортимента.

Продовольственный рынок имеет свои особенности, рассмотри их ниже.

Особенностями данного типа рынка является его ориентация на удовлетворение повседневного спроса потребителей в продовольственных товарах.

Специфическими свойствами продовольственного рынка являются: реализация товаров первой необходимости

– жизненно важных, ориентированных на удовлетворение первичных потребностей; отношение данного рынка к сфере экономических, социальных, политических интересов;

- реализация продукции, не ориентированной на долгосрочное хранение;

- высокий уровень взаимозаменяемости продукции рынка с низкой эластичностью по отношению к доходам.

Продовольственные рынки бывают различных видов. Их выделение реализуется по различным основаниям:

1. По объектам предложения выделяют рынки зерна, рынки мяса, рынки молока и др.

2. По пространственному расположению рынки делятся на местные, региональные, национальные и мировые.

3. По степени ограничения конкуренции рынок может быть монополистическим олигополистическим, монополистическим, свободным и смешанным.

4. В зависимости от объемов реализации рынок бывает оптовым и розничным.

5. Исходя из степени переработки продукции выделяют сырьевые рынки, рынки готовой продукции, рынки полуфабрикатов. Кроме того, в р

Кроме того, в рамках продовольственных рынков выделяют субрынки и отдельные рыночные сегменты.

Далее следует рассмотреть структуру продовольственного рынка.

По своей структуре продовольственный рынок представляет собой совокупность следующий компонентов:

Спрос — это платежеспособная потребность потребителей в приобретении продуктов конкретного типа. Спрос отражает готовность к покупке товаров, предлагаемых на рынке в конкретный временной период, по установленным ценам и условиям.

Предложение – стремление продавцов к реализации товаров по определенным ценам и в определенном объеме. Предложение отражает именно готовность к реализации продукции конкретного вида и по конкретным ценам.

Цена – выражение стоимости продовольственных товаров в денежной форме. Цены на продовольственные товары имеют свойства отклоняться от стоимости. Цены растут пропорционально росту спроса и обратно пропорционально росту предложения продовольственной продукции.

Конкуренция – это противостояние продавцов, применяющих различные методы привлечения потребителей для реализации большего объема товаров по желаемым ценам. Она выступает механизмом согласования спроса и предложения.

Следующее, что мы рассмотрим в данной статье – функции продовольственного рынка.

Основными функциями продовольственного рынка являются:

Рациональное распределение и применение производственных ресурсов. Производство ориентируется на рыночный спрос, а также необходимость получения конкурентных преимуществ, что стимулирует применение наиболее рациональных методов комбинирования ресурсов для производства и способствует разработке и внедрению новых, более совершенных технологий.

Контроль объемов совокупного выпуска. Рынок определяет объемы производства по данным спроса.

Обеспечение признания общественного характера труда. Именно продовольственный рынок позволяет дать оценку производственных издержек: их рациональности, необходимости и оптимальной величины.

Рост качества продовольственной продукции. Для получения конкурентных преимуществ и достижения рентабельности деятельности предпринимателям необходимо выпускать на рынок качественные товары. Также, качество продовольственных товаров регулируется государством и нормами права. Продукция должна соответствовать экологическим требованиям, быть безопасной для граждан, соответствовать ГОСТам.

Обеспечение стабилизации цен на продовольственные товары.

Содействие ускорению научно-технического прогресса, поскольку, только используя достижения науки и прогрессивные технологии можно увеличить производство продукции, поднять ее качество и сократить затраты.

Санирующая функция. Она связана с отбором полезных и перспективных хозяйствующих субъектов для дальнейшего роста и развития деятельности

Открытие возможностей для национальных производителей интеграции в систему международного разделения труда и завоевание места в рамках мирового рынка продовольственной продукции.

Что же происходит на рынке сегодня?

Продовольственный рынок занимает, пожалуй, самое важное место в структуре рыночной системы национальной экономики. Это обусловлено тем, что на нем реализуются товары первой необходимости.

Для потребителя рынка продовольственных товаров важное место имеет их достаточное количество и оптимальное качество, широкий ассортимент, товары-заменители, доступный уровень цен.

На сегодняшний день, рынок продовольственных товаров развивается в условиях постоянно увеличивающегося количества ограничений – санкций иностранных государств, касающихся запретов на импорт продукции в Россию и экспорт товаров национального хозяйства. Плюсом продуктовых санкций для отечественных продовольственных компаний стало снижение конкуренции и упрощенный доступ в крупные торговые сети.

Девальвация рубля привела к повышению конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке и снизила объемы импортного потребления. При этом,

нас сегодняшний день наблюдается кризисное экономическое состояние, приведшее к снижению покупательной способности населения, высокому уровню инфляции.

Рост цен на продовольственные товары обуславливает снижение объемов потребления по ряду групп товаров. Импортозамещение не нашло эффективной практической реализации.

Важной тенденцией развития рынка продовольственных товаров является рост торговой наценки в оптовой и розничной сферах. Это является способом минимизации рисков продавцов в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры. В ряде случаев разница между отпускной и конечной ценой отечественной продукции составляет 200 % [1].

Далее рассмотрим направление деятельности правительства РФ в сфере продовольственного рынка:

Развитие и регулирование рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия.

Оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие.

Обеспечение сбалансированности внутреннего продовольственного рынка.

Взаимодействие производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности.

Регулирование в сфере торговли продовольственными товарами, развитие различных, в том числе малых, форм торговли, розничных рынков.

Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей.

Внутренняя продовольственная помощь [2].

Эксперты предлагают следующие оперативные меры для смягчения продовольственного кризиса:

1) оказание скорейшей и адекватной поддержки наиболее уязвимым с точки зрения продовольственной безопасности домохозяйствам посредством международной гуманитарной помощи, подкрепленной полным финансированием ФАО и других международных организаций, и эффективных мер налогово-бюджетной политики на внутристрановом уровне;

2) поддержка свободной торговли и постепенная отмена экспортных ограничений, в том числе на внутрирегиональном уровне, с целью перераспределения продуктов питания из регионов с избытком продовольствия в регионы, испытывающие их дефицит;

3) увеличение производства продовольствия, в том числе путем обеспечения надлежащего доступа сельхозпроизводителей к удобрениям и другим ресурсам, диверсификации сельскохозяйственных культур, а также в улучшение распределения продуктов питания. Все это предполагает увеличение финансирования торговли и укрепление производственно-сбытовых цепочек в аграрном секторе.

4) инвестирование в устойчивое к изменениям климата сельское хозяйство для обеспечения его долгосрочного роста.

В свою очередь кризисные явления на мировом рынке продовольствия создают стимулы для развития российского агропромышленного комплекса, инициатив по самообеспечению основными продуктами питания

- а также для расширения экспортного потенциала. Производство и экспорт продовольствия становится двигателем экономического роста страны и может компенсировать сокращение бюджетных доходов от экспорта нефти и газа [3].

Библиографический список:

1. Афолина Н. Продовольственный рынок в России //— URL https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/prodovolstvennyy_rynok_v_rossii/

2. Правительство Российской Федерации (Электронный ресурс)
<http://government.ru/rugovclassifier/551/events/>

3. Семёко Г. В. МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // ЭСПР. 2023. №1 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-prodovolstvennyy-rynok-sovremennye-vyzovy-i-perspektivy>

Сведения об авторе:

Круликовская Анна Андреевна, студент кафедры социологии и работы с молодежью ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

About the author:

Krulikovskaya Anna Andreevna, Student of the Department of Sociology and Youth Work, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

© Кругликовская А.А., 2024.

УДК 338

ЦИКЛИЧНАЯ ЭКОНОМИКА CYCLICAL ECONOMY

Кудряшова Ольга Константиновна: старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Нафикова Эльвира Валериковна: к.г.н., доцент кафедры БПиПЭ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Сидорова Арина Николаевна: студент группы ТБ-302Б, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Kudryashova Olga Konstantinovna: Senior lecturer of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Nafikova Elvira Valerikovna: Candidate of Geological Sciences, Associate Professor of the Department of Industrial Safety and Industrial Ecology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Sidorova Arina Nikolaevna: student of the TB-302B, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В данной статье рассматриваются принципы, тенденции и перспективы введения экономики замкнутого цикла в производственные процессы. Приведены реформы и модели, позволяющие продвигать внедрение экономики замкнутого цикла на территории Российской Федерации. Приводятся примеры поддержания экономики замкнутого цикла в различных странах мира.

Abstract: This article examines the principles, trends, and prospects of introducing closed-loop economics into production processes. Examples of reforms and models are given to promote the introduction of a closed-loop economy in the territory of the Russian Federation. Examples of maintaining a cyclical economy in various countries of the world are given.

Ключевые слова: Экономика замкнутого цикла, цикличная экономика, РОП (расширенная ответственность производителя), ESG.

Keywords: Closed-loop economics, cyclical economics, EMR (extended manufacturer's responsibility), ESG.

На сегодняшний день производственные процессы являются важным аспектом жизни человека. Ежедневно производится огромное количество полезных ресурсов, которые

использует человечество. Но есть и другой фактор – производственные отходы. По данным Росстат в 2022 году было образовано 9 017 264.5 миллионов тонн производственных отходов [1]. В данной статье приводится пример экономики замкнутого цикла (циклическая экономика), благодаря которой отходы производства можно вернуть в товарный оборот, частично прерывая замыкание экономической цепочки и сокращая количество производственных отходов и использования первичного сырья, благодаря рециклингу [2].

Циклическая экономика — это материальное производство, которое восстанавливает природный капитал и включает в себя два вида циклов. Первый цикл называется органический (биологический), где материалы способны возвращаться в биосферу без вреда для живого мира. Второй вид – технический, где материалы, разработаны с перспективой постоянного обращения в производственный цикл с сохранением качества и минимальными потерями вещества [5]. Принципами экономики замкнутого цикла является ресурсоэффективность, ответственное производство и потребление, вовлечение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот.

На сегодняшний день в Российской Федерации действует линейная экономика (рисунок 1), при которой итогом работы является получение отхода, отправляемого на полигоны. Однако на данный момент идет реформа, которая позволит создать экономику замкнутого цикла на территории Российской Федерации, при которой конечным этапом будет возвращение отхода в производственный оборот (рисунок 2).



Рисунок 1 – Линейная экономика

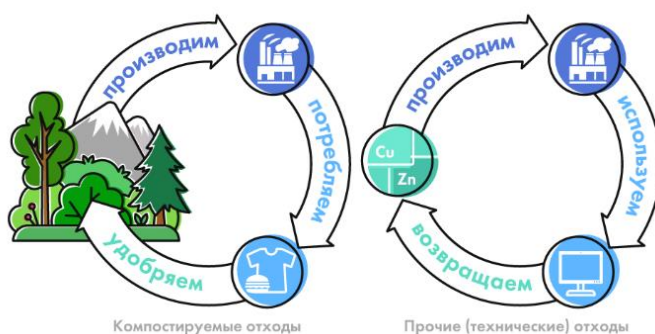


Рисунок 2 – Экономика замкнутого цикла

В 2016 году был разработан политический инструмент – реформа системы РОП (расширенная ответственность производителя), которая позволяет приблизиться к созданию экономики замкнутого цикла в РФ. Расширенная ответственность производителей (РОП) - новый механизм обращения с отходами в Российской Федерации. Согласно обновленному ФЗ «Об отходах производства и потребления», производители товаров и упаковки теперь обязаны утилизировать их после использования, а если не могут сделать это - обязаны уплатить экологический сбор. Реализация данного проекта позволит увеличить количество отходов,

отправляемых на переработку. При этом если сейчас предприятия обязаны утилизировать от 10 до 25% от производимой продукции, к 2027 году предприятия будут обязаны утилизировать 100% производимой продукции.

Еще один способ, помогающий предприятию выстраивать экономику замкнутого цикла в РФ, является введение ESG-моделей. ESG (Environment Social Governance) - концепция, способствующая устойчивому развитию бизнеса, подразумевающая бережное отношение к природе, работникам и обществу.

Совместная концепция введения реформы РОП и использования ESG моделей на предприятии позволит намного быстрее перейти предприятиям к экономике замкнутого цикла, что позволит быть более рентабельными, то есть экономить на стоимости сырья и стоимости управления с отходами и повысить продажи, так как товары с эко-пометкой имеют большую популярность на рынке [3].

Показателями экономики замкнутого цикла является использование для поставки целей (целевые значения) и мониторинга. Публикация ОЭСР и суммируется 472 показателя, используемые разными странами и организациями:

- 1) Природоохранные
- 2) Экономические показатели и бизнес-показатели
- 3) Инфраструктурные и технологические
- 4) Характеризующие систему управления
- 5) Социальное измерение

В условиях РФ отчетность по показателям ресурсной эффективности и перехода к экономике замкнутого цикла может включать не только привычные формы 2тп-(вода, отходы, воздух), но и быть частью бизнес-модели. Отчет ОЭСР (2019) год представляет технологию из 5 бизнес-моделей, которые могут поддержать переход к более ресурсно-эффективной экономике и экономике замкнутого цикла, включая:

- Замену обычных (не возобновляемых) первичных материальных ресурсов, возобновляемыми или полученными в результате рециклинга отходов или вторсырья
- Получение полезных ископаемых из отходов вторсырья
- Увеличение срока службы продукции
- Шеринг (автомобилей) и прокат (бытовых приборов, спортивного инвентаря, одежды и т.п.)
- Системы обслуживания изделий и предметов длительного пользования – ремонт и т.п. – содействует 3-й модели

Полностью замкнуть цикл и отказаться от добычи новых объемов сырья в обозримом будущем заведомо не удастся. Но ставить цели существенного сокращения материалоемкости ВВП, выпуска продукции в отраслях, а также потребление многих видов материальных ресурсов и сокращения объемов отходов, размещаемых на полигонах, на душу населения и на единицу выпуска продукции можно и нужно.

Изучение отечественных и зарубежных практик (политики, целей и показателей, подходов и технологий, бизнес-моделей), обмен опытом и распространение хороших практик весьма полезны. Изучение отечественных и зарубежных практик (политики, целей и показателей, подходов и технологий, бизнес-моделей), обмен опытом и распространение хороших практик весьма полезны.

Рассмотрим примеры предприятий различных стран, которые внедряют инструменты, которые поддерживают циклическую экономику:

1) Французский завод Шуази ле Руа. В 2015 году заводом было сэкономлено 80% электроэнергии и воды, а также 4 тысячи тонн металла благодаря заранее продуманному проектированию детали, оптимизируя повторное использование, упростив демонтаж и переработку

2) Нидерланды, Амстердам, флагманский проект – квартал «Парк 2020». Здания строятся из материалов, которые впоследствии можно переработать и использовать повторно.

Таким образом, по расчётам удастся сэкономить 85 миллионов евро ежегодно и повысить производительность на 3% [3].

3) Россия, г. Благовещенск, ПАО «Сибур Холдинг», предприятие «Полиэф». Инновационная технология получения гранулы Vivilen, благодаря смешению переработанного пластика и первичной гранулы. Объем повторно вовлекаемого полимера по данным 2020 года составляет до 34 тыс. тонн, что сравнимо с 1,7 млрд использованных пластиковых бутылок [4].

Такие примеры позволяют решать многие проблемы, с которыми сталкивается человечество. Благодаря тому, что предприятия переходят от линейной экономики к циклической, возможно меньше расходовать ресурсы нашей планеты, сократить расходы, повысить продажи и репутацию бренда на рынке, уменьшить количество парниковых газов, приводящих к глобальному потеплению и поддерживать концепцию устойчивого развития.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
2. Полуэктов Т. Ю. Экономика замкнутого цикла как перспективная концепция в области переработки отходов. Московский экономический журнал №8 2022 <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-zamknutogo-tsikla-kak-perspektivnaya-kontseptsiya-v-oblasti-pererabotki-othodov/viewer>
3. Машукова Б.С. Основные принципы циклической экономики (экономика замкнутого цикла). European science 2016 <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-tsiklichnoy-ekonomiki-ekonomika-zamknutogo-tsikla>
4. Официальный сайт компании ПАО «Сибур Холдинг» <https://www.sibur.com/ru/press-center/news-and-press/sibur-zapustil-proizvodstvo-pet-granul-s-vovlecheniem-vtorichnogo-syrya/>
5. EcoDao Что такое циклическая экономика 2020 год

Сведения об авторах:

Кудряшова Ольга Константиновна: старший преподаватель экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия, olga220766@mail.ru, +7 (927) 238 70–52

Нафикова Эльвира Валериковна: К.г.н., доцент кафедры БПиПЭ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия, vira2006@yandex.ru, +7 (917) 496 47–70

Сидорова Арина Николаевна студент Уфимского университета науки и технологий группы ТБ-302Б, arinasidorova303@gmail.com, +7 (917) 742-13-04

Information about the author(s):

Kudryashova Olga Konstantinovna: Senior lecturer of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia olga220766@mail.ru, +7 (927) 238 70-52

Nafikova Elvira Valerikovna: Candidate of Geological Sciences, Associate Professor of the Department of Industrial Safety and Industrial Ecology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, vira2006@yandex.ru, +7 (917) 496 47-70

Sidorova Arina Nikolaevna, student at the Ufa University of Science and Technology of the TB-302B group, arinasidorova303@gmail.com, +7 (917) 742-13-04

© Кудряшова О.К., Нафикова Э.В., Сидорова А.Н., 2024.

УДК 316.1

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА
ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ
YOUTH AS A CONSUMER: SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF
SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF YOUTH CONSUMER BEHAVIOR**

Кузнецова А.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

Агзамова Ж.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

Kuznetsova A.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Agzamova J.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Аннотация. В статье отмечается, что социальные сети оказывают значительное влияние на формирование потребительского поведения молодежной аудитории. В работе представлены результаты социологического опроса, проведенного в г. Уфе в формате анкетирования, посвященного теме влияния социальных сетей на формирование потребительского поведения современной молодежи. Исследование проводилось в г. Уфа в сентябре 2024 г. Выборка - случайная. Респондентами стали 60 молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет. В результате проведенного исследования было установлено, что для 78,3% опрошенных социальные сети оказывают значительное влияние на формирование трендов в потребительской культуре, для 70% респондентов потребительское поведение изменилось под воздействием социальных сетей. Была выявлена связь между покупательским поведением и использованием онлайн-платформ. Социальные сети не только формируют тренды в потребительской культуре, но и существенно трансформируют подход молодежи к выбору товаров, делая его более осознанным и информированным.

Abstract. The article notes that social networks have a significant impact on the formation of consumer behavior of the youth audience. The paper presents the results of a sociological survey conducted in Ufa in the form of a questionnaire devoted to the topic of the influence of social networks on the formation of consumer behavior of modern youth. The study was conducted in Ufa in September 2024. The sample was random. The respondents were 60 young people aged 16 to 35 years. As a result of the study, it was found that for 78.3% of respondents, social networks have a significant impact on the formation of trends in consumer culture, for 70% of respondents, consumer behavior has changed under the influence of social networks. A connection was found between purchasing behavior and the use of online platforms. Social networks not only form trends in consumer culture, but also significantly transform the approach of young people to the choice of goods, making it more conscious and informed.

Ключевые слова: потребительское поведение, молодёжь, социальные сети.

Keywords: consumer behavior, youth, social networks.

Введение. Социальные сети стали основным и наиболее выгодным способом рекламы, вытесняя традиционные инструменты, такие как телевидение и печатные издания. Рекламодатели все больше инвестируют в онлайн-продвижение, используя различные форматы, включая контекстную и социальную рекламу. Одним из главных преимуществ рекламы в соцсетях является возможность охватить широкую аудиторию и создать персонализированные кампании, что повышает интерес целевых клиентов. Интернет-реклама также способствует узнаваемости бренда, улучшая его имидж и доверие потребителей. Это влияет на восприятие товаров и услуг и меняет потребительское поведение.

Современная молодежь активно использует социальные сети как основной канал получения информации о товарах и услугах. Это приводит к значительным изменениям в их

потребительских предпочтениях. Соцсети становятся не только платформой для общения, но и мощным инструментом влияния на формирование установок и потребительского поведения. С одной стороны, социальные сети предоставляют молодежи доступ к разнообразной информации и позволяют находить уникальные товары, которые могут соответствовать их индивидуальным вкусам и интересам. С другой, социальные сети формируют потребительское поведение молодых людей, стимулируя покупать товары, в которых они не нуждаются. Молодежь представляет собой группу потребителей рекламы, на которую легко влиять из-за их неопределенности в предпочтениях. Рекламодатели активно навязывают молодежи установки, которые принимаются ими на психологическом уровне, чтобы не выделяться среди остальных.

Вопросы использования молодежью социальных сетей и формирования новых потребительских трендов исследованы многими авторами. Ю.Л. Афанасьева в своей работе анализировала влияние рекламы на молодежное поведение[1]. А.Р. Тузиков изучал идеологическое воздействие через массовые коммуникации [9], [10]. Авторы Гутник Э.А. и Полоско Е.И. описывали интернет-рекламу[5], Тарасенко Е.А.[8], Василенко И.В.[3], Гридчина А.Я.[4], Кутепов М.В.[7], Зинурова Р.И.[6], Береговская Т.А., Гришаева С.А.[2] исследовали тренды потребительского поведения, включая особенности поколения Z.

Методы исследования. В работе представлены результаты социологического опроса, проведенного в г. Уфе в формате анкетирования, посвященного теме влияния социальных сетей на формирование потребительского поведения современной молодежи. Исследование проводилось в г.Уфа в сентябре 2024 г. Выборка – случайная. Респондентами стали 60 молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет.

Результаты исследования. Первый вопрос опроса был «Какими платформами социальных сетей Вы пользуетесь?». Наиболее популярными ответами стали Telegram (96.7%) и ВКонтакте (85%), а также Pinterest (50%). Значит, именно эти платформы имеют наибольший потенциал воздействия на потребительское поведение молодежи. Самыми непопулярными соцсетями по результатам опроса стали Яндекс.Дзен (3,3%) и Одноклассники (10%), что свидетельствует о том, что они оказывают наименьшее влияние на формирование потребительских трендов.

На вопрос «Как часто Вы видите рекламу товаров или услуг в социальных сетях?» 90% респондентов отмечают частое или постоянное присутствие рекламы, что подчеркивает значимость социальных сетей как канала для продвижения товаров и услуг.

Была выявлена связь между покупательским поведением и использованием онлайн-платформ. 68,3% респондентов часто используют соцсети для поиска информации о товарах, что подчеркивает их важность в принятии решений. 65% отметили влияние отзывов на свои покупки, а 23,3% — что это влияет скорее. Это свидетельствует о высоком доверии к мнениям других пользователей. Также 60% опрошенных купили товары, рекламируемые блогерами, что подтверждает эффективность рекомендаций инфлюенсеров.

Согласно результатам проведенного опроса, социальные сети оказывают значительное влияние на формирование трендов в потребительской культуре – по мнению 78,3% опрошенных, «влияют, но не сильно», - по мнению 18,3%, «не влияют», - по мнению 1,7% опрошенных, затруднились ответить – 1,7%. Это указывает на то, что молодежь воспринимает соцсети как мощный инструмент, способствующий распространению новых стилей жизни. Социальные платформы становятся не только каналами для рекламы, но и площадками, где формируются новые тренды.

В ходе опроса респондентам был задан вопрос «Считаете ли Вы, что Ваше потребительское поведение изменилось, исходя из пользования социальными сетями?». Более 70% опрошенных (33,3% + 36,7%) отметили, что их потребительское поведение изменилось под воздействием социальных сетей. Это говорит о том, что молодежь активно адаптирует свои предпочтения и привычки в соответствии с тем, что они видят в соцсетях (рисунок 1).

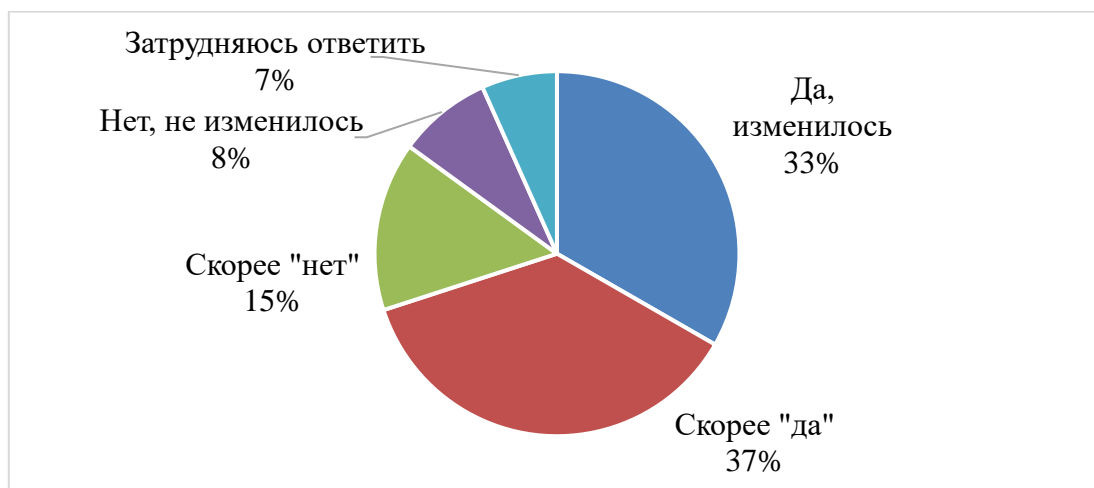


Рисунок 1. «Считаете ли Вы, что Ваше потребительское поведение изменилось исходя из пользования социальными сетями?»

Выводы. В результате проведенного исследования было установлено, что социальные сети оказывают значительное влияние на формирование потребительского поведения молодежной аудитории. Основная часть респондентов подтвердила, что воздействие социальных медиа на их выбор товаров и услуг стало весьма ощутимым. Молодые люди активно ориентируются на рекомендации блогеров и лидеров мнений и анализируют отзывы в интернете, что подчеркивает важность мнений других пользователей в процессе принятия решений о покупке. Использование соцсетей в качестве источника информации о характеристиках и качестве продуктов свидетельствует о том, что они стали неотъемлемой частью современного потребительского опыта.

Социальные сети не только формируют тренды в потребительской культуре, но и существенно трансформируют подход молодежи к выбору товаров, делая его более осозанным и информированным. Это открывает новые горизонты для брендов и маркетологов, которые могут эффективно использовать платформы социальных медиа для взаимодействия с целевой аудиторией и формирования позитивного имиджа своих продуктов.

Литература:

1. Афанасьева Ю. Л. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи / Ю. Л. Афанасьева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2009. № 1(9). С. 44-51. EDN KVGRCN.
2. Береговская Т.А., Гришаева С.А. Поколение Z: потребительское поведение в цифровой среде // Вестник университета. 2020. № 1. С. 92-99. DOI 10.26425/1816-4277-2020-1-92-99. EDN QDHWGC.
3. Василенко И.В. Потребительское поведение как социальный феномен // Logos et Praxis. 2008. №1. С. 83-85.
4. Гридчина А. Я. Влияние интернет-рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи // Экономика и социум. 2020. № 1(68). С. 356-357. EDN QGOCRR.
5. Гутник Э. А. Интернет-реклама как способ влияния на потребительское поведение / Э. А. Гутник, Е. И. Полоско // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий: сборник тезисов и статей докладов 59-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апреля 2023 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2023. – С. 44-46.
6. Конфигурация идентичности российской молодежи: результаты социологического исследования / Р. И. Зинурова, А. Р. Тузиков, Э. Б. Гаязова, С. А. Алексеев // Управление устойчивым развитием. 2016. № 6(07). С. 67-77. EDN XSDAPF.

7. Кутепов М.В. Потребительское поведение как объект социологического анализа / М. В. Кутепов // Наука и современность. 2011. № 8-2. С. 118-123. EDN RTOYJB.

8. Тарасенко Е. А. Новые тренды потребительского поведения молодежи // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.

9. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Концептуализация социокультурных аспектов формирования идентичности современной молодежи в рамках теории идеологии // Управление устойчивым развитием. 2015. № 1(01). С. 39-44. EDN WHMRKV.

10. Тузиков А.Р. Концепция идеологии и идеологического дискурса в современной социологии - методология исследования социокультурных особенностей молодежного экстремизма в мировом пространстве // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 17. С. 222-229. EDN OIVKER.

Сведения об авторах:

Кузнецова А.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», alfia_2009@mail.ru
Агзамова Ж.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», zhasmin.agzamova.04@mail.ru

About the authors:

Kuznetsova A.R., Ufa University of Science and Technology, alfia_2009@mail.ru
Agzamova Zh.R., Ufa University of Science and Technology, zhasmin.agzamova.04@mail.ru

© Кузнецова А.Р., Агзамова Ж.Р., 2024.

УДК 316.1

РОЛЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БИРСКА)

DEVELOPMENT OF THE SMALL TOWN OF BIRSK AND ITS SIGNIFICANCE FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Кузнецова А.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Логачева Э.А., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Kuznetsova A.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”

Logacheva E.A., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology»

Аннотация. В последние годы в нашей стране активно развивается внутренний туризм, благодаря чему раскрывается культурный, творческий, экономический и социальный потенциал малых городов. Малые города играют важную роль в экономике республики. Они способствуют созданию рабочих мест, поддержанию местного производства и развитию потребительского рынка. Изучение малых городов Республики Башкортостан является важным для понимания и решения актуальных социальных, экономических и экологических проблем, а также для формирования стратегии их дальнейшего развития. В статье рассматривается роль малого города Бирска и его влияние на экономику и социальную сферу Республики Башкортостан. Малый город является центром формирования и сохранения исторической памяти. В работе представлены тенденции развития малого города Бирска, его обширное проведение исторических фестивалей на международном уровне, охват многих крупных городов на мероприятиях.

Abstract. In recent years, domestic tourism has been actively developing in our country, thanks to which the cultural, creative, economic and social potential of small towns is revealed. Small

towns play an important role in the economy of the republic. They contribute to the creation of jobs, support of local production and development of the consumer market. The study of small towns of the Republic of Bashkortostan is important for understanding and solving current social, economic and environmental problems, as well as for forming a strategy for their further development. The article examines the role of the small town of Birsk and its influence on the Republic of Bashkortostan. The small town is the center of formation and preservation of historical memory. The work presents the development trends of the small town of Birsk, its extensive holding of historical festivals at the international level, and the coverage of many large cities at the events.

Ключевые слова: Бирск, малый город, туризм, экономика, развитие, историческое наследие, влияние на регион.

Keywords: Birsk, small town, tourism, economy, development, historical heritage, impact on the region.

Введение. В последние годы в нашей стране активно развивается внутренний туризм, благодаря чему раскрывается культурный, творческий, экономический и социальный потенциал малых городов. Малые города играют важную роль в экономике республики. Они способствуют созданию рабочих мест, поддержанию местного производства и развитию потребительского рынка. Изучение малых городов Республики Башкортостан является важным для понимания и решения актуальных социальных, экономических и экологических проблем, а также для формирования стратегии их дальнейшего развития.

Понимание экономической активности таких городов помогает выявить новые возможности для инвестиций, становятся важными объектами для изучения миграционных процессов, а также динамики рождаемости и старения населения. На Совете Федерации отдельно отметили, что вопрос развития малых городов и исторических поселений включен в стратегию пространственного развития Российской Федерации и имеет большую значимость для поддержания однородности качества жизни по всей стране [1, с.26]. Республика Башкортостан известна своим этническим многообразием. Изучение малых городов позволяет лучше понять культурные особенности, традиции и обычаи на местах, что важно для сохранения культурного наследия.

Актуальность исследования.

Исследование темы «Роль малых городов в развитии регионов» является крайне важным по нескольким причинам. Малый город – это автономный хозяйствующий территориальный субъект с развитой инфраструктурой, жизнеобеспечение которой создает комфортные условия для проживания людей, осуществляющий экономическую деятельность и получающий доход от функционирования предприятий, при этом оборот основного капитала не должен быть ограничен.

По мнению ряда российских авторов, перспективы малых городов, не имеющих научно-инновационного и промышленного потенциала, напрямую связаны с выполнением функций районных и межрайонных социально-культурных центров, развитием сферы услуг и туризма. «Для категории «малые исторические города» единственным выходом из кризиса должно стать интенсивное развитие сферы внутреннего и въездного туризма и гостеприимства», – пишут специалисты [2, с. 131].

Назаров А.Г. рассматривает понятие "малого города" через призму исторического подхода: понятие малого города исторически тесно связано с понятиями «волости» и «уезда». Волость - древнейшая единица административно-территориального деления. В Древней Руси она первоначально означала всю территорию земель, принадлежащих тому или иному удельному княжеству. С конца XIV в. волости входят под управление уезда. Под уездом понималась совокупность волостей, тяготеющих к какому-либо одному центру [3, с. 4]. Малый

город в условиях современных преобразований российского общества представляет собой пространство для жизни, труда, творчества, отдыха [4, с. 40].

Социальные аспекты: Малые города, такие как Бирск, испытывают на себе влияние миграционных процессов и демографических изменений. Исследование может выявить проблемы, с которыми сталкивается население, что поможет в планировании социальных программ.

Культурное наследие: Бирск имеет уникальную культурную историю и идентичность, что делает изучение его развития актуальным для сохранения культурного наследия.

Роль в инфраструктуре: Бирск как центр небольшой агломерации может стать ключевым элементом развития инфраструктуры, что повлияет на улучшение качества жизни населения и увеличение инвестиционной привлекательности региона.

В Республике Башкортостан в настоящее время насчитывается 21 город. Столица республики Уфа: по данным Башкортостанстата, на 1 января 2019 г. в Уфе проживало 1135480 человек. Вторым по значимости городом республики, отнесенным к разряду крупных городов, является Стерлитамак; 3 города - Нефтекамск, Октябрьский, Салават – относятся к разряду больших городов. 7 городов – Белебей, Белорецк, Ишимбай, Кумертау, Мелеуз, Сибай, Туймазы – к средним.

Остальные девять - Агидель, Баймак, Бирск, Благовещенск, Давлеканово, Дюртюли, Межгорье, Учалы, Янаул - являются малыми городами с численностью населения менее 50 тыс. человек. Каждый из этих малых городов имеет неповторимую судьбу. Их происхождение связано с определенным этапом хозяйственного и государственного освоения региона, наложившим неизгладимый отпечаток на облик городов. По возрасту самым старшим среди малых городов является Бирск. Он был построен в 1667 г. как крепость и длительное время считался «пригородом» Уфы. В отличие от Бирска, который еще в XVII-XIX вв. назывался городом, все остальные малые города республики выросли из сельских поселений [5, с. 2].

По данным на 1 января 2021 года численность населения Бирска составила 44 295 человек. Город занимает 347-е место по численности населения среди городов России.

На территории муниципального района Бирский район Республики Башкортостан за январь - декабрь 2023 г. родился 531 чел., что на 7 чел. больше чем в январе – декабре 2022 г. Смертность за январь - декабрь 2023 г. составила 792 чел., что на 92 чел. больше чем в январе - декабре 2022 г. Естественная убыль населения 261 чел. (за январь - декабрь 2022 г. убыль составила 176 чел.). Миграционная убыль за январь – декабрь 2023 года составила 119 чел [6].

В XXI веке Бирск продолжает играть роль значимого образовательного и культурного центра северной части Башкортостана. Город активно позиционирует себя как туристическое направление, опираясь на богатое историческое наследие и природные достопримечательности. С 1990 года Бирск входит в перечень исторических населённых мест РСФСР, ведётся масштабная работа по реставрации старинных зданий, в том числе купеческих особняков XIX века, которые используются как музейные и культурные площадки.

Город Бирск играет значительную роль в экономике региона. Понимание механизмов его развития может способствовать оптимизации ресурсов и увеличению экономического потенциала. В городе Бирске можно выделить общие отличительные факторы. Он обладает особым сообществом людей, которые дорожат историческим прошлым города и гордятся им, делясь с приезжими в город необыкновенной историей возникновения города, демонстрируя культурные памятники и реликвию города Бирска.

Экономика города базируется на предприятиях малого и среднего бизнеса, особое место занимает пищевая отрасль, в частности, производство продукции из яблок. Фестиваль «Бирское яблоко» стал узнаваемым брендом города и проводится на ежегодной основе [7].

В Башкирии город Бирск стал опорным пунктом социального развития прилегающей территории. Всего в список 42 опорных населенных пунктов республики вошли шесть городов: Баймак, Бирск, Давлеканово, Дюртюли, Учалы, Янаул. Соответствующее постановление утвердил премьер-министр правительства РБ Андрей Назаров. Документ опубликован на портале правовой информации. Опорным считается населенный пункт, расположенный вне границ городских агломераций, на базе которого осуществляется ускоренное развитие инфраструктуры, «обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медицинской помощи, услуг в сфере культуры и реализацию иных потребностей населения».

Бирск – это один из значимых городов в Республике Башкортостан, обладающий важной социальной, экономической и культурной значимостью.

Экономическое значение. Бирск играет важную роль в экономике республики благодаря развивающейся промышленности и сельскому хозяйству. В городе расположены предприятия, производящие строительные материалы, продукты питания и другую продукцию. Сельское хозяйство в окрестностях Бирска активно развивается, что способствует обеспечению местного населения и повышению уровня жизни. Сальдированный финансовый результат по состоянию на 01.01.2023 г. положительный составил – 245571 тыс. руб. Доля убыточных предприятий 11,1 %.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета субъектов малого предпринимательства) за 2023 г. составила 6777 чел. или 98,5 % к уровню 2022 года, среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям на 01.01.2024 г. – 44085 руб., увеличилась на 12 % к уровню 2022 г [8].

Культурное значение. Бирск имеет богатую историю и культуру, что делает его важным культурным центром республики. В городе проводятся различные культурные мероприятия, фестивали и выставки, которые способствуют сохранению национальной идентичности и продвижению культурного наследия Башкортостана. Местные учреждения культуры, такие как театры и музеи, играют важную роль в образовательной деятельности и развитии культурной осведомленности населения.

Образование и наука. Бирск также является важным образовательным центром. В городе функционируют учебные заведения, включая школы и колледжи, которые предоставляют качественное образование молодому поколению. Программы повышения квалификации и профессиональной подготовки способствуют развитию человеческого капитала и подготовке специалистов для региона.

Социальная инфраструктура. Бирск отличается развитой социальной инфраструктурой. В городе созданы условия для социальной защиты и поддержки различных групп населения, включая пенсионеров, многодетные семьи и людей с ограниченными возможностями. Местные организации и волонтерские группы активно занимаются благотворительной деятельностью и помощью нуждающимся.

Туризм и экология. Бирск также привлекает туристов благодаря своим природным красотам и историческим памятникам. Развитие туристической инфраструктуры способствует не только экономическому росту, но и формированию положительного имиджа республики. Эко-туризм и мероприятия по охране окружающей среды важны для сохранения природных ресурсов и улучшения качества жизни местного населения.

А.Д. Чудновский и М.А. Жукова предлагают систематизацию факторов, формирующих основные подходы к определению понятия «туризм»:

- туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов во время их пребывания вне постоянного местожительства;
- экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг;

- факторы взаимодействия сферы туризма с окружающей природной, экономической и другими макросредами.

Теоретические предпосылки активного развития туризма во второй половине XX-XI веках обоснованы, в частности, американским социологом Д. Беллом, утверждавшим, что в постиндустриальном обществе активно будут развиваться услуги, направленные на развитие человеческого капитала [9, с.130].

Бирск представляет собой важный социальный и экономический узел в Республике Башкортостан, способствующий развитию региона и укреплению его культурных и социальных традиций.

В последнее время особое внимание в Бирске уделяется культурной сфере, ежегодно здесь проводится Фестиваль «Река времени», который стал победителем Всероссийского конкурса проектов военно-исторической тематики.

Фестиваль «Река времени» проводится в Бирске с 2015 года и за это время стал одним из самых ярких событий подобного формата в стране. Его особенность — воссоздание полевого быта прошлых эпох: реконструкторы разбивают лагерь, ставят палатки, готовят пищу, обустроиваются и живут, стараясь прочувствовать то время. Участие в фестивале принимают клубы военно-исторической реконструкции Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Волгограда, Уфы и других городов РФ, представляющие Российскую армию в ее историческом развитии. Отдельное направление — смотр студенческих интерактивных площадок, посвященных многонациональной культуре и быту нашего края.

В период с 19 по 21 сентября в Йошкар-Оле проходил конкурс Международной премии Russian Event Awards - 2024. Команда бирян, в составе которой были преподаватели Бирского филиала «Уфимского университета науки и технологий» - члены клуба ВИК "Бирские стрельцы", успешно представила 10 туристических проектов. Среди них, Фестиваль-смотр исторической кухни "Забытые рецепты", который проходит с участием преподавателей и студентов Бирского филиала УУНиТ, получил 1 место. Образовательный историко-патриотический рекон "Река времени", одним из организаторов которого является Бирский филиал УУНиТ, получил - 2 место. Всего на конкурс было подано 220 проектов из 12 регионов РФ, в окружном финале в Йошкар-Оле, принимало участие 170 проектов. Из 10 туристических проектов представленных г. Бирск, 9 вошли в финал.

Проект «Река времени» признан победителем в номинации "Лучшее молодежное туристическое событие".

Благовещенск и Бирск стали обладателями I Всероссийской премии «Туристические города». Бирск, известный яркими ежегодными фестивалями, занял первое место в номинации «Город событийного туризма» и третье место в номинации «Город экскурсионных программ».

Ежегодно в Бирске проводят гастрономический фестиваль «Бирские пельмени», семейный фестиваль «День семьи, любви и верности», православный фестиваль «Пасха на Бирской земле». В 2023 году на базе творческого пространства «Чирковъ» создан Бирский центр гостеприимства. Город является одним из самых востребованных направлений для туризма, в том числе входит в программу маршрутов «Башкирского долголетия».

Бирск- купеческий город, поскольку основан купцом и имеет в себе множество исторических и архитектурных памятников культуры. Событийная программа большинства фестивалей и праздников, туристические экскурсии проходят на Октябрьской (Троицкой) площади, в сквере Ленина и дворике у Бирского исторического музея, которые были благоустроены по проектам-победителям Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях: архитектурно-парковый ансамбль «Новый центр» (2019) и «Улица мастеров»: благоустройство улицы Ленина и прилегающих территорий [10].

Бирск в Башкирии благодаря нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» получил грант на развитие туристического кода, внедрение которого в том числе поспособствует развитию бизнеса. Об этом сообщили в министерстве предпринимательства и туризма республики.

«Завершился конкурсный отбор на предоставление субсидий на государственную поддержку программ по проектированию туристического кода. Победителем определен город Бирск. Проект включает обустройство уличной навигации, создание туристско-информационного центра», — сказали в министерстве.

Благодаря гранту в центре Бирска также установят информационные стенды, арт-объекты, световые инсталляции, оснастят площадки и места для праздничных городских ярмарок [11].

Всероссийский портал для путешественников Travel.ru составил рейтинг 50 малых городов России, особенно популярных у иностранных и отечественных туристов. На 21-м месте рейтинга расположился башкирский город Бирск. Авторы рейтинга помимо исторической и культурной ценности городов, принимали во внимание их близость к популярным туристическим маршрутам. Также среди условий попадания в рейтинг является население, которое не должно превышать 150 тыс. человек. К плюсам Бирска отнесли его близость к столице региона Уфе, а также его присутствие среди городов-памятников России [12].

Позиция города Бирска в Республике Башкортостан в 2018 и 2024 годах

1. Экономическое развитие:

В 2018 году Бирск был одним из промышленных центров республики с развитой инфраструктурой, где функционировали заводы и предприятия в различных отраслях: строительстве, пищевой промышленности и легкой промышленности.

К 2024 году, вероятно, наблюдается дальнейшее развитие экономики, благодаря инвестициям в модернизацию производств и созданию новых рабочих мест. Основные показатели, такие как уровень безработицы и объем инвестиций, могли измениться в положительную сторону в результате экономических программ республиканского уровня.

2. Социальная сфера. В 2018 году Бирск имел систему образования и здравоохранения, охватывающую нужды местного населения, но, возможно, требовавшую модернизации. В 2024 году можно предположить, что в городе произошли улучшения в социальной инфраструктуре, такие как обновление школ, больниц и повышение качества предоставляемых услуг.

3. Туризм и культурная сфера. В 2018 году Бирск уже имел потенциал для развития туризма, благодаря историческим и культурным объектам. К 2024 году в рамках республиканских программ по развитию туризма Бирск мог усилить свои позиции и привлечь больше посетителей, что способствовало бы формированию положительного имиджа города.

Туристско-информационные услуги, а также услуги развития для детей и досуга оказывает Муниципальное Автономное Учреждение Детского Образования Детский Центр Туризма Экологии и Отдыха «Вояж». Учреждение осуществляет формирование инфраструктуры туризма, инфраструктуры. Центр предоставляет детям возможность проведения своего досуга на различных кружковых объединениях, развитие творческих способностей и расширение знаний в различных областях, например, изучение английского языка для детей младшей и средней школы. На базе детского центра функционирует детская база отдыха «Лесная сказка», расположенная в Бирском районе, в которую ежегодно в период летней кампании приезжают дети из разных районов, городов республики Башкортостан и других республик. В лагере детей всегда ожидает большая культурная программа мероприятий, они также знакомятся с культурой и историей Башкортостана [13].

По данным на 2023 год на территории Детской Базы Отдыха «Лесная сказка» отдохнули дети из: Бирска, Белорецка, Уфы, Ишимбая, Благовещенска, Казани, Екатеринбургa, Белгородской области. По данным на 2024 год на территории Детской Базы Отдыха «Лесная сказка» отдохнули дети из: Межгорья, Уфы, Бирска, Караидели, Благовещенска, Давлеканово, Дюртюлей, Аскино, Стерлитамака, Сибая, Кадыма (ЯНАО), Казани, Санкт-Петербурга, Красного Луча (Луганская Народная Республика).

В летнем лагере ежегодно отдыхают дети различных категорий, например за 1 смену 2023 года под названием «Время первых» отдохнули 117 детей. В их числе 18 воспитанников детских домов Уфы, Белорецка и Ишимбая. Коллективу даже удалось охватить специальные категории населения- 23 ребенка-сироты и 20 детей, состоящих на учете в отделе по делам несовершеннолетних.

Во второй смене «Хижина чудес» администрация лагеря и педагоги приняли 91 ребенка из Белгородской области на отдых и оздоровление. Это стало возможным благодаря взаимодействию центра «Вояж», управления образования администрации Белгородской области и министерства образования и науки РБ.

Детский досуг в «Лесной сказке» стал традиционно разнообразным. Среди десятков мероприятий можно выделить самые яркие. Это выступление артистов Башкирской государственной филармонии имени Хусаина Ахметова, народных и заслуженных артистов РБ Рушана Биктимирова и Рамиля Мустафина, лауреатов международных конкурсов Ильдара Абдуллина и Альфии Нигматуллиной, заслуженного деятеля искусств РБ Виктории Симоновой; выставка «Курская дуга» и выездная музейная программа «Реликвия войны» республиканского музея Боевой Славы; профилактическая беседа, посвященная Дню памяти детей-жертв войны на Донбассе и рассказ про «Аллею ангелов»; музейный урок «Курская битва.

Белгородское направление» педагога-организатора Краснояружского центра дополнительного образования Белгородской области Галиной Радченко.

На торжественной линейке закрытия смены заместитель главы районной администрации Андрей Плотников вручил ребятам из Белгородской области подарки от главы РБ Радия Хабирова. Третья смена носила название «Вселенная бесконечна» и охватила 131 ребенка. В том числе 77 детей из семей, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, 10 детей-сирот [14].

Заключение. Развитие малых городов для экономики регионов играет огромное значение. Это сохранение культурных, национальных, исторических традиций, а также развитие экономики и социальной сферы. Бирск является самым старым малым городом Республики Башкортостан, городом с необычайным количеством памятных и культурных мест. Значение культурного развития этого города положительно сказывается и на значении региона. Малые города играют особую роль в социально-экономическом развитии страны. Их ценность заключается в том, что для сельской местности они имеют такое же значение, как крупные мегаполисы для региона [15].

В Бирске проводятся ежегодные фестивали международного значения, развивается сфера туризма, экономики и не только. Развивается и социальная сфера, благодаря предоставлению отдыха в детском лагере Бирского района «Лесная сказка», принимающим ежегодно детей из разных частей республики и из разных областей.

Бирск развивается и вместе с этим все больше влияния оказывает на формирование положительного имиджа республики, раскрытие туристического потенциала, создание дополнительных рабочих мест.

Литература:

1. Распутин, А. В. Устойчивое развитие муниципального образования на основе комплексного развития территорий / А. В. Распутин // Креативные стратегии и креативные

индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : Материалы V Международной научно-практической конференции, Иркутск, 31 мая – 01 2023 года / Под общей редакцией Т.Ю. Фальковской. Иркутск: Репроцентр+, 2023. С. 128-144. EDN TODQOO.

2. Амелькина, Д. В. Туризм как фактор развития малого исторического города Зарайск / Д. В. Амелькина // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2018. Т. 10, № 1. С. 128-154. DOI 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154. EDN YSWEIE.

3. Рассеко, Ю. Ю. Многоаспектное определение понятия "малый город" / Ю. Ю. Рассеко // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя Д. Эканоміка, сацыялогія, права.* 2015. № 2(46). С. 21-30. EDN UHRBGX.

4. Касаткина, С. С. Роль малых городов в социокультурном развитии современного российского общества / С. С. Касаткина // *Научное мнение.* – 2017. № 6. С. 38-41. EDN ZCRUEL.

5. Буканова, Р. Г. Малые города Башкортостана: историко-правовой статус и современные тренды развития / Р. Г. Буканова // *Проблемы востоковедения.* 2019. № 2(84). С. 58-63. DOI 10.24411/2223-0564-2019-10209. EDN CJKLAE.

6. Информация о социально-экономическом положении муниципального района Бирский район за 2023 год. Источник: <https://birsk.bashkortostan.ru/activity/11845/>

7. Российское общество «Знание». Источник: <https://znanierussia.ru/articles/%D0%91%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA#%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

8. В Башкирии город Бирск стал опорным пунктом социального развития прилегающей территории. Источник: <https://birskpress.ru/articles/obshchestvo/2023-03-15/v-bashkirii-gorod-birsk-stal-opornym-punktom-sotsialnogo-razvitiya-prilegayuschey-territorii-3178381>

9. Амелькина, Д. В. Туризм как фактор развития малого исторического города Зарайск / Д. В. Амелькина // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2018. Т. 10, № 1. С. 128-154. DOI 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154. EDN YSWEIE.

10. Туристическая привлекательность Бирска и Благовещенска отмечена на всероссийском конкурсе. Источник: <https://irgrb.ru/tpost/7gnb0p0161-turisticheskaya-privlekatelnost-birska-i>

11. В Башкирии сформируют туристический код города Бирска. Источник: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-bashkirii-sformiruyut-turisticheskiy-kod-goroda-birska/>

12. Бирск вошел в рейтинг малых городов для путешествий по России. Источник: <https://ufa.rbc.ru/ufa/20/06/2014/559292279a794751dc8379e4>

13. "Вести" побывали в детском лагере в башкирском Бирске, куда на отдых приехали ребята из ЛНР. Источник: <https://gtrk.tv/novosti/352684-vesti-pobyvali-detskom-lagere-bashkirskom-birske-kuda-otdyh-priehali-rebyata-lnr>

14. В Бирском районе детская база отдыха «Лесная сказка» приняла за лето 444 ребенка. Источник: <https://birskpress.ru/articles/obshchestvo/2023-09-12/v-birskom-rayone-detskaya-baza-otdyha-lesnaya-skazka-prinyala-za-let-444-rebenka-3431726>

15. Бийжанова, Э. К. (2022). Малый город в приграничном регионе России: социокультурные и социально-экономические проблемы. *Журнал Белорусского государственного университета. Социология.* 3, 103-108. <https://doi.org/10.33581/2521-6821-2022-3-103-108>.

Сведения об авторах:

Кузнецова Альфия Рашитовна, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», alfia_2009@mail.ru

Логачева Элеонора А., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», ellelog2004@gmail.com

About the authors:

Kuznetsova A.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology", alfia_2009@mail.ru

Logacheva E.A., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology», ellelog2004@gmail.com

© Кузнецова А.А., Логачева Э.А., 2024.

УДК 338.2

КРІ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ АКТИВОВ

KEY PERFORMANCE INDICATORS AIMED AT THE EFFECTIVE USE OF EXISTING ASSETS

Кульжанбекова Асель Жанатовна, научный руководитель: магистр, старший преподаватель

Шишкина В.А., студентка группы Э-21-2

Kulzhanbekova Assel Zhanatovna, scientific supervisor: Master's degree, senior lecturer

Shishkina V.A., student of the E-21-2 group

Аннотация: в статье рассматривается понятие и сущность КРІ, направленных на максимизацию имеющихся активов; виды и функции показателей КРІ; построение системы мотивации на основе КРІ; пример КРІ на практике.

Abstract: the article discusses the concept and essence of KPIs aimed at maximizing available assets; types and functions of KPIs; building a motivation system based on KPIs; an example of KPIs in practice

Ключевые слова: показатели, КРІ, коэффициент, коэффициент оборачиваемости, активы, процессный подход, функциональный подход, бизнес- процесс.

Keywords: indicators, KPI, coefficient, turnover ratio, assets, process approach, functional approach, business process.

Некорректно переводить Key Performance indicators как «ключевые показатели эффективности» или сокращать их как «КРІ», поскольку эффективность – это концепция, определяющая оправдание ресурсов, затраченных на достижение цели. Хотя слово Performance – это результативность, охватывающие степень эффективности потраченных ресурсов. Правильный перевод термина КРІ – «ключевой показатель результатов деятельности».

Ключевые показатели результатов деятельности (КРІ) – это совокупность взаимосвязанных показателей, используемых современными компаниями для эффективного управления и реализации стратегических и тактических целей организации.

Внедрение КРІ является неотъемлемой частью введения стратегии. Ф.У. Тейлор утверждал: "Вы не можете управлять тем, что не можете измерить". Менеджерам, так или иначе, требуются конкретные показатели, используемые в процессе управления. Все эти показатели всегда индивидуальны, их количество и содержание уникальны для каждой организации.

КРІ – это система, используемая для достижения основных целей компании, таких как: вовлечение и удержание потребителей (заказчиков), профессиональное развитие работников, снижение затрат и увеличение продаж.

К КРІ, направленным на максимизацию использования имеющихся активов можно отнести:

- коэффициент «объем продаж/активы»;
- коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов;
- коэффициент оборачиваемости совокупных активов ТАТ (total assets turnover);
- поток свободных денежных средств;
- рентабельность денежного потока;
- оборачиваемость дебиторской задолженности
- оборачиваемость кредиторской задолженности.

Как показывает практика, предприятиям требуется 15-20 показателей, причем для небольших подразделений - около 7-10, а для одного сотрудника - не более 5.

Так же выделяются следующие виды КРІ:

- качественные показатели;
- количественные показатели;
- запаздывающие показатели;
- опережающие или оперативные показатели;
- индивидуальные показатели;
- групповые показатели (командные);
- финансовые показатели;
- нефинансовые показатели.

Существуют два основных подхода к разработке КРІ:

Процессный подход - это подход к организации и анализу деятельности компании, основанный на идентификации и рассмотрении бизнес-процессов, осуществляемых в контексте других бизнес-процессов в компании и внешней среде. Бизнес-процесс компании – это система, охватывающая процессы производственного цикла, управления и обеспечения предприятия необходимыми ресурсами.

Функциональный подход к разработке КРІ легче реализовать, поскольку не требует тщательной формализации бизнес-процессов. В этом случае КРІ разрабатываются для каждого отдела на основе общих целей организации и в соответствии с организационной структурой и функциями, возложенными на каждый отдел, который, в свою очередь, разрабатывает КРІ для сотрудников.

КРІ также выполняет другие функции, например:

- позволяет оценить работу каждого сотрудника или группы;
- способствовать мотивации персонала на достижение результата;
- повышение ответственности каждого работника на его рабочем участке;
- обеспечивают возможность развития и усовершенствования наиболее перспективных направлений деятельности;
- обеспечение менеджмента базы для поиска «слабых мест» в компании;
- показать в доступной и наглядной форме влияние того или иного процесса на результат;
- придавать смысл каждому управленческому решению.

Эффективные системы мотивации обязаны учесть особенности и свойства персонала. Заработная плата обычно состоит из постоянной и переменной части; по КРІ рассчитывается переменная часть вознаграждения по результатам работы. Когда КРІ детализируются на

высоком уровне и сообщаются на уровне отдела и сотрудников, вознаграждение персонала можно связать с КРІ.

Пять аргументов в пользу использования КРІ для мотивации сотрудников. Во-первых, системы мотивации сотрудников, основанные на КРІ, полностью ориентированы на результат, когда сотрудники получают вознаграждение за достижение индивидуальных или командных результатов или выполнение задач, направленных на достижение результатов.

Второе: управляемость. Усилия сотрудников можно координировать и корректировать при необходимости: работая в соответствии с КРІ, сотрудники лучше понимают, что им нужно делать, чтобы эффективно выполнять свою работу. Кроме того, под эффективностью подразумевается не только объем работы, но и выгоду, получаемая предприятием.

В-третьих, должное признание вклада работника в общий успех компании и справедливое распределение рисков (между работником и компанией) в случае неудачи.

Четвертое: прозрачность. Сотрудники понимают, за что компания готова платить и за что они могут лишиться бонусов и надбавок, а руководство компании открыто заявляет, сколько готово платить за те или иные результаты.

В-пятых, это относительная стабильность. Сотрудники верят, что их усилия не будут напрасны, и руководители несут ответственность за то, чтобы системы поощрения не менялись со временем, если для этого нет веских причин. Лидеры понимают, что внезапные перемены подрывают их авторитет.

Рассмотрим простой пример расчета результативных КРІ.

Во-первых, необходимо определить важные области и назначить показатели, отражающие важность параметров в результатах.

Например:

количество продаж в месяц — вес 0,7; средняя цена 1 продажи — вес 0,4;

количество положительных отзывов — вес 0,2.

После тщательного анализа данных каждый сотрудник организации должен разработать план по улучшению этих показателей. После анализа фактических данных можно легко рассчитать показатели по формулам:

$KPI = \text{вес} * (\text{факт} : \text{план})$

Суммируя коэффициенты всех показателей, можно рассчитать общий конструктивный итог работы:

Показатель	Вес	План	Факт	КРІ
Количество продаж, шт.	0,7	230	245	0,426
Средняя цена, тг.	0,4	1628	1992	0,489
Число положительных отзывов	0,2	10	17	0,34

Коэффициент производительности труда рассчитывается следующим образом:

$0,426 + 0,489 + 0,34 = 1,26$, т.е. на 26% больше запланированной величины Этот показатель может использоваться для расчета вознаграждения сотрудников.

Для повышения заинтересованности в трудовых успехах, помимо постоянной части работника, сотрудники получают доплату в соответствии с расчетным коэффициентом Таким образом, если вы хотите внедрить систему КРІ, зная ее преимущества и недостатки, следует правильно выбрать время. Чтобы минимизировать риски, необходимо хорошо подготовиться к внедрению этой технологии.

Библиографический список:

1. KPI: что это такое и как рассчитать показатели эффективности
<https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-kpi-i-kak-rasschitat-pokazatel/>

2. Управление ключевыми показателями эффективности
https://kpfu.ru/staff_files/F881771449/Safina_D.M._Upravlenie_KPI_uchebnoe_posobie.pdf

3. Сущность ключевых показателей эффективности (KPI)
<https://www.mikosoft.kz/pages.html?id=142>

4. Система KPI (Key Performance Indicator): разработка и применение показателей бизнес-процесса. Показатели эффективности
https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_kpi_key_performance_indicator_razrabotka_i/

Сведения об авторах:

Кульжанбекова Асель Жанатовна, научный руководитель: магистр, старший преподаватель, assel_2789@mail.ru

Шишкина В.А., студентка группы Э-21-2

About the authors:

Kulzhanbekova Assel Zhanatovna, scientific supervisor: Master's degree, senior lecturer

Shishkina V.A., student of the E-21-2 group

© Кульжанбекова А.Ж., Шишкина В.А., 2024.

УДК 334.02

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

PRINCIPLES OF SUSTAINABLE LEADERSHIP IN PROJECT MANAGEMENT

Кускалиев Айдар Амангельдиевич, магистрант по образовательной программе MBA "Стратегический менеджмент и Лидерство" «Карагандинского университета Казпотребсоюза», Караганда, Республика Казахстан

Блялов Бахытжан Ерикович, доцент кафедры менеджмента и инновации «Карагандинского университета Казпотребсоюза», Караганда, Республика Казахстан

Kuskaliyev Aidar Amangeldiyevich, Master's student in the MBA educational program "Strategic Management and Leadership" of the Karaganda University of Kazpotrebooyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan

Blyalov Bakhytzhane Yerkovich, Associate Professor of the Department of Management and Innovation at the Karaganda University of Kazpotrebooyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan

Аннотация: Устойчивое развитие является ключевой составляющей современного управления проектами, требующей от лидеров принятия многоаспектного подхода, способного гармонизировать экономические успехи с социальным благополучием и экологической устойчивостью. Статья раскрывает новую парадигму устойчивого лидерства, подчеркивая необходимость стратегического видения, эмпатии, адаптивности и эффективной коммуникации в реализации проектов, которые оказывают положительное воздействие на общество, не ущемляя потребности будущих поколений. В работе описываются ключевые стратегии для интеграции устойчивости в жизненный цикл проектов, включая управление рисками и вовлечение заинтересованных сторон для согласования разнообразных интересов с общими целями. Примеры мировых корпораций, таких как Google, IKEA и Tesla, демонстрируют успешное внедрение устойчивых практик, акцентируя внимание на инновациях, этических стандартах и межсекторальном сотрудничестве. Статья подчеркивает

перспективность устойчивого лидерства, призывая к постоянному обучению и инновациям как ключевым элементам в навигации по сложностям устойчивого развития в управлении проектами, обеспечивая создание справедливого и устойчивого будущего.

Abstract: Sustainable development is now a core element of project management, necessitating leaders to adopt a comprehensive approach that balances economic success with social and environmental well-being. This new paradigm of sustainable leadership requires a blend of strategic vision, empathy, adaptability, and effective communication, ensuring projects contribute positively to society without compromising future generations' needs. Key strategies for embedding sustainability include incorporating these principles across project lifecycles, proactive risk management, and stakeholder engagement to align diverse interests towards common goals. Global corporations like Google, IKEA, and Tesla showcase the successful integration of sustainability, emphasizing innovation, ethical practices, and cross-sector collaboration. The future of sustainable leadership is promising, with an increasing number of organizations committing to ethical, transparent, and innovative practices that contribute to a sustainable and equitable world. As the field evolves, continuous learning and innovation remain pivotal, ensuring leaders can navigate the complexities of sustainable development in project management.

Ключевые слова: устойчивое развитие, проектное управление, инновации, социальная ответственность, экологическая устойчивость, глобальное сотрудничество, этика и прозрачность, обучение и развитие.

Keywords: sustainable development, project management, innovations, social responsibility, environmental sustainability, global cooperation, ethics and transparency, training and development.

В современном мире устойчивое развитие становится критически важной задачей для организаций всех типов и размеров. Управление проектами, как ключевой инструмент достижения организационных целей, не может оставаться в стороне от этого тренда. Интеграция принципов устойчивости в управление проектами требует нового подхода к лидерству. Устойчивое лидерство предполагает способность руководителя проекта не только достигать намеченных целей в рамках сроков и бюджета, но и учитывать социальные, экологические и экономические аспекты воздействия проекта. Эта статья рассматривает ключевые аспекты устойчивого лидерства в контексте управления проектами, обсуждая необходимые качества, стратегии и практики.

Устойчивое развитие определяется как удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В контексте управления проектами это означает разработку и реализацию проектов таким образом, чтобы они вносили положительный вклад в экономическое развитие, при этом снижая или исключая отрицательное воздействие на окружающую среду и общество.

Лидеры проектов, стремящиеся к устойчивости, должны обладать рядом ключевых компетенций:

Стратегическое видение: Способность видеть "большую картину" и понимать, как проект может способствовать устойчивому развитию.

Эмпатия и социальная ответственность: Понимание и учет интересов всех заинтересованных сторон, включая местные сообщества и будущие поколения.

Управление изменениями: Готовность и способность адаптироваться к изменяющимся условиям, внедряя инновации и лучшие практики устойчивости.

Коммуникативные навыки: Эффективное общение с командой проекта, заинтересованными сторонами и общественностью о целях устойчивости и ожидаемых результатах.

Успешное внедрение устойчивых практик требует четко разработанных стратегий:

Интеграция устойчивости в процессы управления проектами: Устойчивость должна быть интегрирована во все аспекты управления проектом, от инициации до закрытия.

Оценка и управление рисками: Регулярная оценка экологических, социальных и экономических рисков и возможностей на всех этапах проекта.

Вовлечение заинтересованных сторон: Активное вовлечение заинтересованных сторон в процесс планирования и реализации проекта для учета их интересов и потребностей.

Примеры из практики демонстрируют, как компании успешно интегрировали устойчивые практики в свои проекты. Например, проекты по строительству зеленых зданий, которые не только сокращают потребление энергии и воды, но и создают здоровую среду для своих пользователей.

Несмотря на значительные успехи, перед устойчивым лидерством в управлении проектами все еще стоят серьезные вызовы. К ним относятся сопротивление изменениям, ограниченные ресурсы и необходимость балансировать между краткосрочными и долгосрочными целями. Будущее устойчивого лидерства в управлении проектами будет зависеть от способности лидеров преодолевать эти препятствия, инноваций в области устойчивости и глобального сотрудничества для обмена знаниями и лучшими практиками.

Включение устойчивого лидерства в управление проектами уже нашло отражение в многочисленных международных инициативах и проектах. Ниже приведены некоторые зарубежные примеры, демонстрирующие, как компании и организации интегрируют принципы устойчивого лидерства:

Проект "Зеленый офис" компании Google:

Google внедрила в свои офисы по всему миру концепцию "Зеленого офиса", которая включает в себя использование возобновляемых источников энергии, максимальное сокращение отходов и создание здоровой рабочей среды для своих сотрудников. Это включает в себя установку солнечных панелей на крышах офисных зданий и использование энергоэффективного освещения и оборудования.

Программа устойчивого развития ИКЕА:

ИКЕА активно работает над тем, чтобы к 2030 году стать "положительным бизнесом" с точки зрения климата, что означает сокращение большего количества выбросов углекислого газа, чем компания и ее цепочка поставок выделяют. ИКЕА инвестирует в возобновляемые источники энергии, стремится к использованию материалов из устойчивых источников и разрабатывает продукты, предназначенные для длительного использования и переработки.

Стратегия устойчивости Unilever:

Unilever — еще один пример компании, активно интегрирующей устойчивые практики в свою бизнес-модель. Компания установила амбициозные цели в области сокращения отходов, уменьшения водопотребления и снижения выбросов парниковых газов. Unilever также работает над повышением устойчивости своих поставочных цепочек, требуя, чтобы их поставщики соответствовали строгим экологическим и социальным стандартам.

Проекты возобновляемой энергии Tesla:

Tesla не только производит электромобили и аккумуляторы для хранения энергии, но и активно участвует в проектах по созданию устойчивых энергетических решений на глобальном уровне. Примером этого может служить строительство крупнейшего в мире аккумуляторного хранилища в Южной Австралии, которое помогает стабилизировать местную энергосистему и увеличивает долю возобновляемой энергии в энергетическом балансе региона.

Стратегия устойчивости Patagonia:

Компания Patagonia, производитель одежды и снаряжения для активного отдыха, является примером преданности устойчивому развитию на всех уровнях своей деятельности. Она активно участвует в охране окружающей среды, донируя 1% своих ежегодных продаж на поддержку экологических инициатив по всему миру. Компания также стремится к максимальному использованию переработанных и устойчивых материалов в своей продукции и предлагает программу ремонта одежды, чтобы продлить срок ее службы.

"Зеленые" строительные проекты Skanska:

Skanska, одна из крупнейших строительных компаний в мире, активно внедряет устойчивые технологии и методы строительства. Примером этого может служить использование экологически чистых материалов, минимизация отходов и уменьшение потребления энергии в процессе строительства. Компания также работает над созданием зданий, которые не только энергоэффективны, но и способствуют улучшению здоровья и благополучия их пользователей.

Банковское дело с акцентом на устойчивость от Triodos Bank:

Triodos Bank — это европейский банк, который делает акцент на устойчивом банковском обслуживании, финансируя проекты и компании, которые оказывают положительное социальное, экологическое и культурное влияние. Банк предоставляет прозрачную отчетность о воздействии финансируемых проектов и стремится к созданию устойчивой финансовой системы, которая поддерживает инновации и устойчивое развитие.

Инициатива Starbucks по устойчивому развитию:

Starbucks предпринимает значительные усилия для интеграции устойчивых практик в свою бизнес-модель, включая ответственное приобретение кофе, уменьшение отходов и стремление к сокращению своего углеродного следа. Компания обязалась к 2030 году внедрить более экологичные упаковки, уменьшить отходы, связанные с использованием одноразовых стаканчиков, и максимально сократить выбросы парниковых газов.

Эти международные примеры показывают, как компании различных масштабов и из разных отраслей могут применять принципы устойчивого лидерства для решения глобальных проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия и социальное неравенство. Они подчеркивают важность инноваций, прозрачности, этики и сотрудничества в достижении устойчивого развития и создании положительного воздействия на мир.

Рассмотрение глобальных тенденций и инициатив показывает, что устойчивость перестает быть лишь "хорошей идеей" и становится неотъемлемой частью бизнес-стратегий и проектного управления. Для дальнейшего продвижения в этом направлении, организации должны акцентировать внимание на следующих аспектах:

Инновации и Технологии. Современные технологии играют ключевую роль в достижении устойчивости. Инновации в области чистой энергии, умные технологии и искусственный интеллект могут способствовать эффективному управлению ресурсами, сокращению отходов и оптимизации операционной деятельности. Руководители проектов должны быть открыты для изучения и внедрения новых технологий, которые могут улучшить устойчивость их проектов.

Этика и Прозрачность. Честность и прозрачность в действиях становятся все более важными для компаний, стремящихся к устойчивости. Это означает не только соблюдение законодательства и стандартов, но и прозрачное сообщение заинтересованным сторонам о целях, процессах и результатах проектов. Укрепление доверия и поддержки со стороны общественности, клиентов и партнеров является ключом к успеху устойчивых инициатив.

Глобальное сотрудничество. Устойчивое развитие – это глобальная задача, требующая совместных усилий. Организации и лидеры проектов должны стремиться к обмену знаниями, опытом и лучшими практиками через границы и отрасли. Сотрудничество с международными организациями, правительствами и неправительственными организациями может способствовать разработке и внедрению устойчивых решений на глобальном уровне.

Обучение и Развитие. Для поддержания темпа с устойчивыми практиками, организациям необходимо вкладывать в обучение и развитие своих сотрудников. Это включает обучение принципам устойчивого развития, развитие навыков в области управления проектами и лидерства, а также поощрение культуры инноваций и непрерывного совершенствования. Вовлечение сотрудников в процесс устойчивого развития увеличивает их мотивацию и лояльность к компании.

Будущее Устойчивого Лидерства. Взгляд в будущее устойчивого лидерства в управлении проектами обнадеживает. С растущим осознанием необходимости устойчивого развития, все больше компаний и организаций принимают на себя обязательства по созданию положительного социального и экологического воздействия. Лидеры, которые могут объединить стратегическое видение с этическими принципами и инновационными подходами, будут на переднем крае этого движения.

В итоге, устойчивое лидерство в управлении проектами не только повышает эффективность и конкурентоспособность организаций, но и способствует созданию лучшего будущего для всех нас. Принятие и реализация устойчивых практик требуют смелости, инноваций и приверженности целям, выходящим за рамки непосредственной прибыли, открывая путь к более справедливому и устойчивому миру.

Устойчивое развитие в управлении проектами становится всё более важным, поскольку компании и общество в целом осознают необходимость действовать ответственно и с учетом долгосрочных последствий своей деятельности. Добавление к предыдущему обзору, важно подчеркнуть несколько аспектов, которые дополнительно иллюстрируют глубину и многообразие подходов к устойчивому лидерству в управлении проектами.

Устойчивое развитие требует от организаций переосмысления своих основных ценностей и корпоративной культуры. Это включает в себя переход от исключительного фокуса на прибыль к учету социальных и экологических факторов в принятии решений. Лидеры должны выступать в роли катализаторов изменений, создавая и поддерживая культуру, в которой устойчивость является неотъемлемой частью всех аспектов работы.

Технологические инновации предлагают мощные инструменты для улучшения устойчивости проектов. Использование больших данных, искусственного интеллекта и цифровых платформ может помочь в оптимизации ресурсов, управлении отходами, сокращении выбросов и повышении общей эффективности проектов.

В заключение, интеграция устойчивости в управление проектами не только является неотъемлемой частью современных требований к успешному и ответственному бизнесу, но и открывает новые горизонты для инноваций и стратегического развития. Устойчивое лидерство, включающее в себя стратегическое видение, эмпатию, управление изменениями и коммуникативные навыки, становится ключевым фактором успеха в реализации таких проектов. Оно требует от лидеров не только достижения намеченных целей в рамках сроков и бюджета, но и учета социальных, экологических и экономических аспектов воздействия проекта.

Примеры компаний, таких как Google, IKEA, Unilever, Tesla, Patagonia, Skanska, Triodos Bank и Starbucks, демонстрируют, как можно эффективно интегрировать устойчивые практики в бизнес-процессы и проектное управление, создавая значительное положительное воздействие на общество и окружающую среду. Эти примеры служат вдохновением для организаций всех типов и размеров по всему миру.

Для дальнейшего продвижения в области устойчивого развития, компаниям необходимо сосредоточиться на инновациях и технологиях, этике и прозрачности, глобальном сотрудничестве, а также на обучении и развитии своих сотрудников. Такой подход не только способствует достижению экологических и социальных целей, но и укрепляет экономическое положение организации, повышая ее конкурентоспособность и репутацию.

В конечном итоге, устойчивое лидерство в управлении проектами представляет собой не просто тренд или желательную практику. Это необходимость, обусловленная современными вызовами и возможностями. Реализация устойчивых практик требует от организаций глубокой приверженности их миссии, готовности к инновациям и сотрудничеству. Такой подход не только способствует улучшению качества жизни на планете для текущих и будущих поколений, но и открывает новые возможности для роста и развития бизнеса. Устойчивое

лидерство в управлении проектами становится залогом создания более справедливого, устойчивого и процветающего мира.

Библиографический список:

1. Ааронс, Х., Джонстон, М. Устойчивое управление проектами: Глобальная перспектива / Х. Ааронс, М. Джонстон // Нью-Йорк: Routledge. 2022.
2. Беннетт, Н., Лемуан, Г.Дж. Лидерство для устойчивости: Стратегии решения сложных проблем / Н. Беннетт, Г.Дж. Лемуан // Оксфорд: Oxford University Press. 2021.
3. Эдмондс, Дж. Устойчивое лидерство: Создание основ для долгосрочных изменений / Дж. Эдмондс // Кембридж: Cambridge University Press. 2020.
4. Колк, А. Устойчивость: Глобальный подход / А. Колк // Бостон: Harvard Business Review Press. 2019.
5. Сильвиус, Г., Шиппер, Р. Устойчивость в управлении проектами: Обзор литературы и анализ влияния / Г. Сильвиус, Р. Шиппер // Журнал управления проектами. 2018. № 49(4). С. 62-76.
6. Уокер, Д.Х.Т., Ллойд-Уокер, Б.М. Интеграция устойчивости в практику управления проектами / Д.Х.Т. Уокер, Б.М. Ллойд-Уокер // Институт управления проектами. 2023.
7. Всемирный совет по устойчивому развитию (WBCSD). Видение 2050: Время трансформации // 2022.
8. Организация Объединенных Наций (ООН). Преобразование нашего мира: Повестка дня на период до 2030 года по устойчивому развитию // 2015.

Сведения об авторах:

Кускалиев Айдар Амангельдиевич, магистрант по образовательной программе MBA "Стратегический менеджмент и Лидерство" «Карагандинского университета Казпотребсоюза», a.kuskaliyev@gmail.com, +7 (777) 092-08-27.

Блялов Бахытжан Ерикович, доцент кафедры менеджмента и инновации «Карагандинского университета Казпотребсоюза», keu.2012@mail.ru, тел. +7 (700) 304-79-12.

Author's personal details:

Kuskaliyev Aidar Amangeldiyevich, Master's student in the MBA educational program "Strategic Management and Leadership" of the Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, a.kuskaliyev@gmail.com, tel. +7 (777) 092-08-27.

Blyalov Bakhytzhane Yerikovich, Associate Professor, Department of Management and Innovation, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, keu.2012@mail.ru, tel. +7 (700) 304-79-12.

© Кускалиев А.А., Блялов Б.Е., 2024.

УДК 316.1

СТРУКТУРНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

STRUCTURAL CONFLICTS IN ORGANIZATIONS

Кузнецова А.Р., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Логачева Э.А., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Kuznetsova A.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Logacheva E.A., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Аннотация. Статья посвящена исследованию структурных конфликтов в организациях, их причинам, последствиям и методам управления. В работе рассматриваются

различные типы структурных конфликтов, возникающие между подразделениями, уровнями иерархии и отдельными сотрудниками. Особое внимание уделено анализу факторов, способствующих возникновению таких конфликтов, включая организационную структуру, распределение ресурсов, цели и задачи подразделений, а также межличностные отношения внутри коллектива.

Abstract. The article is devoted to the study of structural conflicts in organizations, their causes, consequences and management methods. The work examines various types of structural conflicts that arise between departments, hierarchy levels and individual employees. Particular attention is paid to the analysis of factors contributing to the emergence of such conflicts, including organizational structure, resource distribution, goals and objectives of departments, as well as interpersonal relationships within the team.

Ключевые слова: конфликт, организация, разрешение конфликтов.

Keywords: conflict, organization, conflict resolution.

Введение. Современная организация представляет собой сложную систему взаимодействий, включающую множество уровней и подразделений, каждое из которых имеет свои интересы, цели и задачи. В условиях такой сложной структуры неизбежно возникают противоречия и разногласия, которые приводят к так называемым структурным конфликтам. Эти конфликты могут оказывать значительное влияние на эффективность работы всей организации, её продуктивность и внутреннюю атмосферу.

Актуальность исследования.

Эффективное управление структурными конфликтами становится ключевым фактором успеха любой современной организации. Способность предвидеть, предотвратить и разрешить возникающие конфликты позволяет минимизировать негативные последствия и улучшить общую производительность труда.

Конфликт – это такое отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов (потребностей, интересов, целей, идеалов, убеждений) или суждений (мнений, взглядов, оценок и т.п.). Для уяснения сути конфликта важно выделить его основные признаки и сформулировать необходимые и достаточные условия его возникновения [1].

Виды структурных конфликтов:

1) Функциональный конфликт - возникает между различными функциональными подразделениями организации (например, отдел маркетинга и производственный отдел).

2) Иерархический конфликт - происходит между разными уровнями иерархии в организации (руководство и подчиненные).

3) Ролевой конфликт - связан с несоответствием ролей и обязанностей отдельных работников или групп внутри организации.

4) Конфликт интересов - вызван различиями в интересах разных участников процесса (например, между акционерами и менеджерами).

5) Ценностный конфликт - основан на различиях в ценностях и убеждениях членов организации.

6) Информационный конфликт - может возникать из-за недостатка информации или ее неправильной интерпретации.

7) Организационно-культурный конфликт - проявляется в столкновениях между разными культурными нормами и традициями внутри организации или между организациями [2].

Среди конкретных причин организационных конфликтов обычно выделяют следующие:

1. Неточность правил, регламентов как таковых, так как они разрабатываются людьми. Вносимый в регламенты субъективизм и ошибки способствуют их неполноте, снижают эффективность работы организации и размывают ее структуру.

2. Расхождение, различие или пересечение интересов членов организации. Объективно могут расходиться цели и интересы работников и разных подразделений в организациях.

3. Различие в ценностных ориентациях. Индивидуальные и групповые ценности могут иметь разную значимость для членов организации.

4. Различные формы экономического и социального неравенства.

Самым важным моментом, провоцирующим возникновение и развитие конфликтной ситуации по причинам неравенства, следует считать осознание членами организации несправедливости распределения вознаграждения и сложившихся социальных отношений (прежде всего отношений власти - подчинения).

5. Неудовлетворенность отношениями между отдельными структурными единицами организации, т.е. тем местом или статусом, которые работники или социальные группы занимают в структуре организации [3].

Алгоритм воздействия на конфликтную ситуацию:

1. Признать существование конфликта, т.е. наличие противоположных целей, методов у оппонентов, определить самих участников конфликта. Практически эти вопросы не так просто решить, бывает сложно сознаться и заявить вслух, что ты находишься в состоянии конфликта с сотрудником по какому-либо вопросу.

2. Определить возможность переговоров. После признания существования конфликта и невозможности его быстро решить целесообразно договориться о возможности проведения переговоров и уточнить, каких именно переговоров: с посредником или без него; кто может быть посредником, равно устраивающим конфликтующие стороны.

3. Согласовать процедуру переговоров: определить, где, когда и как начнутся переговоры, т.е. оговорить сроки, место, процедуру ведения переговоров, время начала совместного обсуждения.

4. Выявить круг вопросов, составляющих предмет конфликта.

5. Разработать варианты решений. Конфликтующие стороны предлагают несколько вариантов решений с расчетом затрат по каждому из них, с учетом возможных последствий.

6. Принять согласованное решение. В результате взаимного обсуждения вариантов решений стороны приходят к общему решению, которое целесообразно представить в виде коммюнике, резолюции, договора о сотрудничестве и др.

7. Реализовать принятое решение на практике [4].

Практические примеры:

1) General Motors: Конфликт между корпоративным управлением и региональными подразделениями.

General Motors долгое время страдала от конфликта между центральным офисом и региональными подразделениями. Центральная администрация устанавливала строгие правила и стандарты, которые часто были трудно применимы в условиях локальных рынков. Региональные подразделения пытались адаптировать свои стратегии к местным условиям, но сталкивались с ограничениями со стороны центрального офиса.

Причина: Централизованное управление и жесткие регламенты, которые не всегда соответствовали специфике региональных рынков.

Последствие: Низкая эффективность работы региональных подразделений, упущенные возможности на местных рынках, снижение общей прибыли компании.

2) Microsoft: Конфликт между Windows и Office

Внутри Microsoft долгое время существовал конфликт между командами разработчиков операционной системы Windows и офисного пакета Office. Эти команды

конкурировали за ресурсы и влияние внутри компании, что затрудняло интеграцию продуктов и создание единой экосистемы.

Причина: Внутренняя конкуренция за бюджет и ресурсы, различие в подходах к разработке программного обеспечения.

Последствие: Затруднения в создании интегрированных решений, замедление разработки новых версий продуктов, потеря конкурентных преимуществ.

Эти примеры демонстрируют, что структурные конфликты могут возникать даже в самых крупных и успешных компаниях. Важно уметь распознавать такие конфликты на ранних стадиях и принимать меры для их предотвращения или эффективного управления.

Заключение. Структурные конфликты в организациях представляют собой сложное явление, которое возникает вследствие множества внутренних и внешних факторов. Эффективное управление конфликтами требует комплексного подхода, включающего использование различных стратегий, таких как избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество и принуждение.

Литература:

1. Мусийчук, С. В. Организационное поведение : учебное пособие / С. В. Мусийчук, М. В. Мусийчук. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 193 с. — ISBN 978-5-9765-3790-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/104922>

2. Социология: Учебник для вузов / В.Н. Лавриненко, Н.А. Нартов, О.А. Шабанова, Г.С. Лукашова; Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 407 с. ISBN 5-238-00130-4

3. Хисматуллина З.Н. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПОНЯТИЕ И ТИПОЛОГИЯ // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 3. – С. 108-110;

URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5908>

4. С.И. Островская Управление конфликтами в организации – Хабаровск : ДВГУПС, 2002. – 115 с

Сведения об авторах:

Кузнецова Альфия Рашитовны, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», alfia_2009@mail.ru

Логачева Элеонора А., ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», ellelog2004@gmail.com

Authors' information:

Kuznetsova A.R., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”, alfia_2009@mail.ru

Logacheva E.A., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ufa University of Science and Technology”, ellelog2004@gmail.com

© Кузнецова А.Р., Логачева Э.А., 2024.

УДК 314.6

СЕМЬЯ КАК МАЛАЯ ГРУППА И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВА: ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ FAMILY AS A SMALL GROUP AND A SOCIAL INSTITUTE OF SOCIETY: TRANSFORMATION IN MODERN SOCIETY

Лукманова Диана Ирековна, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» Уфа, Россия

Научный руководитель: Кузнецова Альфия Рашитовна, профессор кафедры социологии работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Lukmanova Diana Irekovna, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology" Ufa, Russia

Supervisor: Alfia Rashitovna Kuznetsova, Professor, Department of Sociology of Work with Youth, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация. В данной работе рассматривается семья как малая группа и социальный институт, анализируя её исторические формы и трансформацию в современном обществе. Исследуется эволюция семейных структур от традиционных моделей к современным, а также влияние социальных, экономических и культурных изменений на их развитие. Особое внимание уделяется изменению гендерных ролей, правовым аспектам и социокультурным факторам, которые формируют новые подходы к пониманию семьи. В результате анализа выявляются ключевые тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются современные семьи, что позволяет сделать выводы о перспективах их дальнейшего развития.

Abstract. This paper examines the family as a small group and a social institution, analyzing its historical forms and transformation in modern society. The evolution of family structures from traditional to modern models is studied, as well as the influence of social, economic and cultural changes on their development. Particular attention is paid to changes in gender roles, legal aspects and socio-cultural factors that shape new approaches to understanding the family. The analysis reveals key trends and challenges faced by modern families, which allows us to draw conclusions about the prospects for their further development.

Ключевые слова: семья, малая группа, социальный институт, исторические формы, трансформация, современные семейные отношения, гендерные роли, социокультурные изменения.

Keywords: family, small group, social institution, historical forms, transformation, modern family relations, gender roles, socio-cultural changes.

Семья играет важную часть в жизни каждого человека и общества в целом. В семье соединены многообразные формы общественных отношений и процессов. Семья сочетает в себе свойства социальной организации, социальной структуры, института и малой группы. Одним из перспективных и актуальных направлений современной социологии является исследование проблем семьи и происходящих в ней изменений. Изменения и трансформация семьи в современном обществе оказывает влияния на все сферы общественной жизни [7]. Актуальность темы заключается в том, что она даёт нам возможность рассмотреть современный институт семьи как результат и продукт прошлого, анализировать систему отношений в малых группах и степень их влияния на общество в целом [2].

Семья – это социальное объединение, члены которого связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью. По своей сути, «семья представляет систему отношений между мужем и женой, родителями и детьми, основанную на браке или кровном родстве, имеющую исторически определенную организацию» [8].

Семья, как социальный институт является наиболее важным компонентом общественной жизни. Функции семьи в изменяющемся обществе могут быть различными, но все они направлены на поддержание стабильности, налаживание связей между поколениями и укрепление общественных отношений. Важнейшей функцией семьи является воспитание детей. Семья посредством воспитания обеспечивает передачу культуры, традиций, ценностей и норм поведения от одного поколения к другому. Еще такие функции семьи как хозяйственно-бытовая, досуговая, экономическая, социально-статусная, психологическая, функция социализации. Семья «является основой, на которой строится школа, армия, государство и общество в целом» [3].

Семья как малая группа имеет свои особенности. Семья «представляет собой группу, в которой выполняется роль близких людей, которые взаимодействуют друг с другом на

ежедневной основе» [5]. Семейные отношения могут быть очень разными, и они зависят от разных факторов, таких как возраст, социальный статус, религиозные убеждения и другие. Семья, как правило, имеет свою организацию и иерархию, и каждый из ее членов играет свою уникальную роль в этой иерархии. Семья, как малая группа обычно имеет следующие характеристики: близость отношений: все члены семьи обычно имеют более близкие отношения, чем с людьми вне семьи. Это обусловлено более длительным и интенсивным взаимодействием между членами семьи. Конфликты и напряжения: как и в любой группе, могут возникать различия и конфликты между членами семьи. Однако, так как отношения более близкие, то конфликты могут иметь особенно высокую эмоциональную насыщенность [9]. Разделение обязанностей: в семье часто осуществляется разделение обязанностей между членами, что может включать заботу о детях и пожилых людях, приготовление еды, уборку и другие задачи. Семья как малая группа играет важную роль в обществе, влияет на поведение и развитие ее членов, и является основой для формирования стабильной социокультурной среды.

В современную эпоху в нашей стране и во всём мире, семья и как социальный институт, и как малая социальная группа, проходит серьёзную проверку на прочность. Причем проверку эту проводит над ней само общество. Однако, несмотря на все трудности, которые преследуют её в последние десятилетия, она живет и продолжает исполнять присущие ей функции [6].

Одним из ключевых факторов в современной трансформации семьи является изменение социальных ценностей [11]. Современные семьи стали ориентированными на себя, и многие люди продвигают свои личные интересы и свободу над интересами семьи [1]. Это может привести к уменьшению значимости семьи как социальной структуры. Другой фактор, влияющий на трансформацию семьи, – это социально-экономические изменения в обществе [4]. Например, сокращение сверхурочных работ и увеличение количества женщин на рынке труда приводят к тому, что семьи оказываются под большим давлением, которое может привести к уменьшению времени, чтобы проводить вместе. Третий аспект, который стоит отметить, это технологический прогресс. В современном мире техника играет важную роль в изменении семейных отношений. Как и любую технологию, возможности новых технологий можно применять во благо, либо во вред, а влияние интернета на семью может носить как разрушительный, так и созидательный характер. Все зависит прежде всего от воспитания и привычек в конкретно взятой семье [10]. По мнению Бурхановой Ф.Б., «изменения в брачной структуре наиболее многочисленных этносов республик, свидетельствуют о наличии общих тенденций, направленных в одном и том же русле для всех групп» [16, 17]. По мнению Ф.Б. Бурхановой, «нельзя утверждать, что различия в брачных структурах уменьшаются с каждой новой переписью во всех категориях брачного состояния» [16, 17]. В другой работе отмечается, что «благодаря продуманной эффективной социальной и демографической политике, Республике Башкортостан во многом удалось избежать усиления негативных демографических тенденций» [12].

На стабильное существование семей влияет и их экономическое положение. Согласно статье Кузнецова А.И. и Ахметьяновой А.И., «за последние пять лет размеры денежных доходов и расходов населения региона возросли на 36,8%» [14]. В юношеский период молодой человек приобретает неоценимый опыт, важные знания, необходимые компетенции и навыки, окончательно формирует свои нравственные и ценностные установки. В это время проверяются на практике те ценности, которые были заложены в родительских семьях. Также этот период характеризуется половым созреванием и сексуальным развитием, формированием понимания норм совместного проживания и семейного поведения, что в дальнейшем влияет на семейно-брачные отношения. По статистике, в настоящее время половина современных семей бездетна, при этом лишь 12% бездетны по медицинским показаниям. Кроме того, только 57% мужчин и 41% женщин находятся в браке, и половина браков заканчивается разводом. Глобализация, развитие социально-политических процессов, информационно-

коммуникационных технологий и современных культурных трендов, а также высокая социальная мобильность и структурные изменения в обществе усугубляют проблемы семьи и брака. В российском обществе назрела необходимость заменить навязанное западной культурой понимание семьи на традиционные российские семейные ценности. Эти процессы требуют научного осмысления и изучения [13]. Стоянов А.С. приходит к выводу, что «желание супруги обрести больший доход может спровоцировать негативные явления в семейных отношениях: чрезмерная занятость женщины (29,61%), потеря равновесия в семейных отношениях (19,97%), ссоры, конфликты, кризисы (15,72%), внутренняя напряжённость в семье (13,02%)» [15].

Заключение. Семья является одним из основных социальных институтов общества, который обеспечивает базовые потребности человека в любви, заботе и безопасности. Она играет важную роль в формировании личности, социализации детей и передаче культурного наследия от поколения к поколению. Семья как один из основных социальных институтов общества, осуществляет ряд функций: репродуктивную, воспитательную, экономическую и эмоциональную и т.д. История семьи как социального института имеет свои особенности в разных культурах и эпохах. Исторически семья прошла несколько этапов развития. В древности она была связана с родовой общиной и представляла собой коллективное хозяйство. Затем семья стала частной и индивидуальной, а ее функции расширились до обеспечения экономической и социальной стабильности. Семья прошла через множество форм и трансформаций, от традиционной патриархальной до современной эгалитарной. В современном обществе семья продолжает играть важную роль, но ее формы и функции меняются в соответствии с новыми социальными и экономическими условиями. В данное время семья претерпела значительные изменения. Она стала более эгалитарной, что выражается в равном участии обоих полов в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства. Кроме того, семья стала более открытой и гибкой, что позволяет ей адаптироваться к изменяющимся социальным условиям и требованиям. Однако, несмотря на все изменения, семья остается одним из ключевых социальных институтов общества и продолжает играть важную роль в жизни людей. Она обеспечивает стабильность и благополучие, формирует личность и социализирует детей, а также сохраняет традиции и культуру.

Список использованной литературы:

1. Захаров, С. В. Куда движется супружество в России? / С. В. Захаров // Демоскоп Weekly. – 2013. – № 545-546. – С. 1-10. – EDN ZQJOFJ.
2. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М.: Издательство МГУ, 2003. 304 с.
3. Гаспорян Ю.А. Семья на пороге 21 века: социологические проблемы. – Спб., 1999. – 320 с.
4. Харчев А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки. – М.: СЦП, 2003. – 342 с.
5. Федотова Ю.В. Проблема понимания кризиса семьи // Вестник социологии. – 2009.
6. Борисов В.А. Деграция института семьи // Семья в России. – 2002.
7. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. – Спб., 1998.
8. Бекбулатов А., Бекбулатов Д.Р. Семья как малая группа или социальный институт // StudNet. – 2021. – № 3.
9. Раджабов, О. Р. История эволюции форм брака и семьи / О. Р. Раджабов, А. А. Миримова // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 6. – С. 147-152. – EDN TLKFAU.
10. Хачатрян Л.А. Тенденции изменения современной российской семьи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2014. – Вып. 4(20). – С. 111-120.
11. Вишневский А.Г. Эволюция российской семьи // Экология и жизнь. – 2008. – № 7.

12. Основные тенденции демографических процессов в Башкортостане в Конце XX - начале XXI века / Г. Ф. Ахметова, И. Б. Утяшева, Я. А. Скрябина [и др.] // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 263-279. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-263-279. – EDN DTWKXM.

13. Гимаев, И. З. Теоретико-методологические основы изучения семейно-брачных установок современной молодежи / И. З. Гимаев, Ю. В. Мигунова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 238-256. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-238-256. – EDN RAPGRE.

14. Кузнецов, А. И. Тенденции повышения уровня и качества жизни населения в Республике Татарстан / А. И. Кузнецов, А. И. Ахметьянова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 257-266. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-257-266. – EDN AOJNHN.

15. Стоянов, А. С. Доход супруга как фактор нестабильности семейных отношений (гендерный аспект) / А. С. Стоянов // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 280-299. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-280-299. – EDN IWLPEV.

16. Бурханова, Ф. Б. Изменения брачной структуры этносов Башкортостана по данным всероссийских переписей населения / Ф. Б. Бурханова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 193-215. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-193-215. – EDN PHUZFZ.

17. Бурханова, Ф. Б. Этнокультурная адаптация супругов в межэтническом браке: модели и факторы-детерминанты / Ф. Б. Бурханова, Э. В. Садретдинова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2022. – № 4(12). – С. 128-151. – DOI 10.47309/2713-2358_2022_4_128_151. – EDN RBSXWB.

Сведения об авторе:

Лукманова Диана Ирековна, студентка 3 курса очной формы обучения, Высшей школы философии и социологии, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия. E-mail: lukmanovadiana2019@yandex.ru

Author's personal details:

Lukmanova Diana Irekovna, 3rd year full-time student, Higher School of Philosophy and Sociology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia. E-mail: lukmanovadiana2019@yandex.ru

© Лукманова Д.И., 2024.

УДК 332.3

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

INFORMATION SUPPORT FOR PLANNING BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION

Мансурова Алина Миратовна, магистр ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Аскарова Айгуль Альмировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Mansurova Alina Miratovna, Master of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
Askarova Aigul Almirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются требования, предъявляемые к информационному обеспечению процессов бизнес-планирования организации, виды и источники информации различных уровней.

Abstract: The article discusses the requirements for information support of business planning processes of an organization, types and sources of information at various levels.

Ключевые слова: информация, планирование, источники, свойства и виды информации.

Keywords: information, planning, sources, properties and types of information.

Обоснованность и эффективность принимаемых решений, успешность бизнес-планирования напрямую зависят от качества доступной информации. Объективность, достоверность, полнота, актуальность, ценность – важные свойства информации (рисунок 1), играют ключевую роль в этом процессе. С целью повышения эффективности использования информации в процессе планирования различных сфер бизнеса, необходимо уделять внимание как самому процессу сбора и анализа данных, так и их качеству [1-2]. Объективность как одно из свойств информации гарантирует отсутствие искажений или предвзятости в информации, а достоверность позволяет строить решения на основе точных данных. Полнота информации помогает увидеть всю картину и принимать обоснованные решения, а актуальность обеспечивает релевантность прогнозов и планов к текущей ситуации.



Рисунок 1 – Свойства информации для целей планирования

Ценность информации важна для того, чтобы она действительно способствовала решению поставленных задач. Наконец, важно, чтобы информация была понятной и доступной для пользователей, чтобы они могли легко интерпретировать ее и применять в своей деятельности. Обеспечение качественной информации – залог успешного принятия решений и достижения поставленных целей [5].

Традиционно информация, используемая в процессе планирования, делится на внешнюю и внутреннюю, первичную и вторичную – рисунок 2.



Рисунок 2 – Виды информации для процесса планирования

Внешняя информация характеризует условия функционирования организации в регионе, отрасли, экономике в целом и имеет несколько уровней [4]:

- 1) информация макроэкономического и регионального уровней;
- 2) информация состоянии и перспективах развития конкретной отрасли (или данные о состоянии соответствующего сектора рынка), которые могут повлиять на рассматриваемый бизнес;
- 3) информация о компаниях-конкурентах.

Информация макроэкономического и регионального уровней играет важную роль при принятии стратегических решений в организации. Эта информация предоставляет понимание общей экономической ситуации в стране, регионе и мире, что позволяет оценить риски и возможности для бизнеса. Данные о макроэкономическом развитии, такие как уровень инфляции, безработицы, ВВП, курс валюты, ставки по кредитам и другие показатели, помогают организации прогнозировать тенденции в экономике и принимать решения относительно своей деятельности.

Информация о состоянии и перспективах развития конкретной отрасли важна для понимания конкурентной среды, спроса на товары и услуги, технологических инноваций и других факторов, которые могут повлиять на бизнес. Анализ рыночных тенденций и конъюнктуры помогает компании адаптироваться к изменяющимся условиям и разрабатывать эффективные стратегии развития. Информация о компаниях-конкурентах требуется для анализа сильных и слабых сторон других участников рынка, выявления трендов в их деятельности, позиционировании себя относительно конкурентов и разработки маркетинговых стратегий.

Таким образом, комплексное использование внешней информации различных уровней позволяет организации оперировать целостным и актуальным знанием об окружающей среде, что способствует принятию обоснованных и успешных стратегических решений [6-7].

Основными источниками макроэкономической информации могут выступать: законодательство Российской Федерации; программы правительства и прогнозы; данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов; периодическая экономическая печать; аналитические обзоры информационных агентств; базы данных международной статистики и индексов и другие.

В отраслевой информации отражаются условия конкуренции в отрасли, рынки сбыта и возможные варианты использования производимой продукции; факторы, влияющие на потенциальный объем производимой продукции и динамику изменения спроса на нее. Основными источниками отраслевой информации выступают: информационные отраслевые бюллетени и информационные издания; отраслевые объединения, информационные порталы; отраслевые выставки; периодическая экономическая печать, интервью с отраслевыми

экспертами; аналитические отчеты и обзоры консалтинговых компаний и аналитических агентств и т.п.

Информация о компаниях-конкурентах содержит данные об организациях, которые предлагают схожие или альтернативные продукты или услуги; могут предложить подобные продукты или услуги в будущем; или ликвидировать имеющуюся потребность в них.

Источниками информации о компаниях-конкурентах могут выступать [4]:

- базы данных в Интернете (реестры компаний, базы данных с маркетинговыми исследованиями), другие интернет-ресурсы (например, онлайн-издания);
- системы анализа рынков и компаний;
- клиентские базы действующих предприятий информационно-аналитических компаний;
- сайты самих компаний-конкурентов с информацией о конкретных продуктах;
- контакты собственных сотрудников с поставщиками, клиентами;
- сайты компаний – розничных и оптовых продавцов;
- сайты национальных патентных бюро с информацией о патентах и торговых марках;
- новостные сайты, публикующие дайджесты новостей и новости общего характера;
- интервью руководителей организаций в средствах массовой информации о путях развития своей компании, кадровых изменениях либо о расширении производства, маркетинговых идеях, контрактах и деловых успехах;
- проводимые выставки и конференции, которые часто используются для представления новых продуктов и идей;
- контакты с отраслевыми экспертами и консультантами, освещающие темы рынков и продаж, покупателями и поставщиками конкурента и прочее.

Таким образом, внешнюю информацию следует давать в оптимальном объеме, ориентировать на объект прогнозирования и планирования, а также интересы потенциальных инвесторов.

Внутренняя информация дает представление о деятельности оцениваемой организации или предлагаемого к реализации проекта – рисунок 3. Первичная информация отражает сведения, которые впервые собираются для определенной цели. Вторичная информация включает уже существующие сведения, поскольку были собраны ранее для других целей, не связанных с разработкой данного проекта или реализацией предлагаемой идеи.



Рисунок 3 – Внутренняя информация для целей планирования

В качестве внутренней информации могут выступать: ретроспективные данные об истории развития организации; описание маркетинговой стратегии предприятия; характеристика поставщиков; производственные мощности; уровень менеджмента, компетенции управленческого и производственного персонала; внутренняя финансовая

информация, куда можно отнести, прежде всего, данные бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и движении денежных средств в динамике за последние 3-5 лет и т.п. В рамках внутренней информации анализируются динамика объемов продаж за прошлый, текущий и прогнозируемый периоды; цены реализации и себестоимость продукции; уровень постоянных и переменных затрат; динамика финансовых показателей; прогнозируемое изменение объемов спроса; производственные мощности; риски и многое другое.

Таким образом, от качества и полноты информационного обеспечения организации во многом зависит достоверность и своевременность результатов планирования всех бизнес-процессов организации, а также обоснованность и эффективность принимаемых управленческих решений.

Библиографический список:

1. Аскарлов, А. А. Применение экономико-математических моделей в планировании развития аграрного производства на уровне сельских территорий / А. А. Аскарлов, Е. В. Стомба // АПК: экономика, управление. – 2018. – № 10. – С. 99-105.

2. Гусманов, У.Г. Оптимизация структуры сельскохозяйственного производства района / У. Г. Гусманов, А. А. Аскарлов, Е. В. Стомба ; Академия наук РБ, Башкирский научный центр РАСХН и АН РБ, Башкирский государственный аграрный университет, Бирский государственный педагогический институт. – Уфа, 2004. – 79 с. – ISBN 5-7501-0463-X. – EDN QСICUV.

3. Галин, З. А. Формирование эффективной управленческой команды / З. А. Галин, Э. Д. Гайсин, О. Н. Фролова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 6. – С. 44.

4. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 435 с.

5. Лукьянова, М. Т. Современное состояние и тенденции развития малых форм агробизнеса в Республике Башкортостан / М. Т. Лукьянова, В. А. Ковшов // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3(174). – С. 91-95.

6. Askarov, A. A. Strategic Planning Of Social And Economic Development Of Rural Territory Of The Region On The Basis Of Foresight Technologies / A. A. Askarov, E. V. Stovba, A. V. Stovba // International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018) : Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018), Vladivostok, 02–04 октября 2018 года / Editors: Denis B. Solovlev. Vol. 47. – Vladivostok: Atlantis Press, 2018. – P. 458-460. – EDN GGFFYH.

7. Differentiation of labor productivity level and wages as a basis for changes in labor market / A. Kuznetsova, A. Askarov, R. Gusmanov [et al.] // Polish Journal of Management Studies. – 2019. – Vol. 20, No. 2. – P. 345-357. – DOI 10.17512/pjms.2019.20.2.29. – EDN PYCNZC.

Сведения об авторах:

Мансурова Алина Миратовна – магистр ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34.

Аскарова Айгуль Альмировна – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34, e-mail: dalina2004@mail.ru.

Authors' personal details:

Mansurova Alina Miratovna – Master of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, st. 50 years of October, 34.

Askarova Aigul Almirovna - candidate of economic Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Bashkir State Agrarian University, Ufa, st. 50 years of October, 34, e-mail: dalina2004@mail.ru

© Мансурова А.М., Аскарова А.А., 2024.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ИНСТРУМЕНТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL SYSTEMS AND TOOLS IN PUBLIC ADMINISTRATION

Матвеев Никита Игоревич, студент 3 курса, обучающийся по направлению Государственное и муниципальное управление, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Matveev Nikita Igorevich, 3rd year student studying in the field of State and Municipal Management, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Сайфуллина Лариса Дамировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Цифровые технологии в экономике и управлении, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Saifullina Larisa Damirovna, Candidate of economic Sciences, Associate Professor, Department of Digital Technologies in Economics and Management, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: в работе рассмотрены процессы развития цифровых технологий в государственном секторе, приведен рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню цифровой трансформации, проанализированы составляющие наполняемости цифровизацией в передовых регионах во исполнение национального проекта «Цифровая экономика». Представлена классификация способов цифровизации предоставления государственных и муниципальных услуг. Рассмотрен зарубежный опыт разработки цифровых решений в госсекторе. Приведены примеры направлений региональной цифровой трансформации и систем в Республике Башкортостан. Предложены наиболее перспективные направления развития процессов цифровой трансформации государственного и муниципального управления в ближайшем будущем.

Annotation: the paper examines the processes of digital technology development in the public sector, provides a rating of the subjects of the Russian Federation by the level of digital transformation, analyzes the components of digitalization occupancy in advanced regions in the implementation of the national project "Digital Economy". The classification of ways to digitalize the provision of state and municipal services is presented. The foreign experience of developing digital solutions in the public sector is considered. Examples of directions of regional digital transformation and systems in the Republic of Bashkortostan are given. The most promising directions for the development of the processes of digital transformation of public and municipal administration in the near future are proposed.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, государственное и муниципальное управление.

Keywords: digital transformation, digital technologies, state and municipal management.

Внедрение цифровых технологий в систему государственного управления в Российской Федерации берет свое начало с момента развития интернета и продолжается по сей день. В первое десятилетие XX века Россия реализовывала концепции в сфере информационной политики, программу «Электронная Россия», начала переводить государственные услуги в электронный вид, развивать государственные электронные сервисы (ЕИС в 2006 году, портал «Госуслуги» в 2009 году) [1].

Для оценивания прогресса и достижения целей в данной сфере были разработаны различные зарубежные индексы, а также отечественные рейтинги для сравнительной и комплексной оценки уровня цифровизации в стране и регионах.

Одной из таких отечественных оценочных систем для анализа цифрового развития является «Рейтинг руководителей цифровой трансформации субъектов Российской Федерации», который оценивает результаты проделанной работы и выполнения оперативных задач федеральных, а также региональных, министерств по цифровизации. Критериями оценивания являются такие показатели как цифровая зрелость, цифровизация государственных услуг, оценка количества исполнительных документов, направляемых мировыми судьями субъекта России в Федеральную службу судебных приставов в электронном виде, доля оформления медицинских свидетельств о рождении в форме электронного документа, уровень импортонезависимости программного обеспечения, эксплуатация Единой системы межведомственного электронного взаимодействия, меры поддержки IT-отрасли, государственные информационные страницы, платформа обратной связи, качество обращений в службу технической поддержки Единой информационной системы управления кадровым составом государственной гражданской службы страны, информационная безопасность, размещение кадастровых номеров объектов недвижимости [2].

В таблице 1 представлены лидеры по оценке эффективности и результативности вышеупомянутого рейтинга в 2023 году.

Таблица 1

Рейтинг руководителей цифровой трансформации субъектов Российской Федерации

№	Субъект Российской Федерации	Общий балл рейтинга
1	Ямало-Ненецкий автономный округ	28,79
2	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	28,42
3	Тульская область	27,18
4	Республика Татарстан	26,92
5	Белгородская область	26,85
6	Ростовская область	25,91
7	Липецкая область	24,83
8	Вологодская область	23,57
9	Московская область	22,84
10	Сахалинская область	22,80

Регионы нарабатывают свои возможности в области цифровой трансформации, в частности, за счет качественного использования государственных программ и проектов по развитию такого направления. Например, в 2017 году цифровизация была внедрена в экономику, что позволило создать новые возможности для трудоустройства, повысить рост покупательной способности, качество медицины и образования, улучшить национальную, экономическую и общественную безопасность. В последующем такая сфера стала национальным проектом «Цифровая экономика» [3].

Этот проект предполагает развитие уже существующих и используемых цифровых технологий, а также создание условий для возникновения новых прорывных и перспективных сквозных платформ и технологий для развития цифровой экономики, в которой ключевым

фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности являются данные в цифровой форме [4].

Нашей стране помимо цифровых технологий удалось создать крупные цифровые компании, часть которых получила мировую известность: это крупнейший онлайн-банк «Тинькофф Банк», интернет сервисы «Яндекс» и «Mail.ru», интернет-сайт для размещения объявлений «Avito», социальная сеть «ВКонтакте» и многие другие.

Все это создает благоприятную социально-экономическую среду для страны в целом. Россия стремительно движется в положительном направлении по показателям в цифровой экономике.

Утверждены несколько основных направлений развития коммуникационных и информационных технологий, реализация которых обеспечивается действиями многих государственных органов, в том числе и органов местного самоуправления: искусственный интеллект, робототехника и биотехнологии, конвергенция сетей связи, интернет вещей и индустриальный интернет, информационная безопасность, технологии электронной идентификации и аутентификации в кредитно-финансовой сфере и др [5].

Для эффективного и прозрачного использования таких систем в государственном и муниципальном управлении используются различные способы цифровизации предоставления услуг (рис.1).



Рисунок 1 – Способы использования цифровизации в государственном и муниципальном управлении

Порталы онлайн-услуг – это государственные и муниципальные онлайн-площадки, на которых граждане могут получить доступ к различным услугам, таким как подача заявлений на получение разрешений, подача форм, уплата налогов или запрос информации. Эти порталы упрощают процессы, сокращают бумажную работу и позволяют гражданам получать доступ к услугам, не выходя из дома.

Электронное управление – это способ цифровизации, который позволяет государственным и муниципальным администрациям автоматизировать и оцифровать государственные процессы. Сюда входят системы электронного голосования, проверка цифровой подписи, онлайн-закупки и заключение контрактов, а также системы управления цифровыми документами. Эти инициативы повышают эффективность и сокращают бюрократию в деятельности правительств.

Инициативы по открытым данным – это обеспечение доступа к государственным и муниципальным данным в интернете для граждан, исследователей и предприятий. Инициативы по открытым данным повышают прозрачность, способствуют инновациям и позволяют принимать обоснованные решения, предоставляя доступ к информации о бюджетах, демографии, государственных услугах и многом другом.

Цифровая коммуникация и взаимодействие – это государственные и муниципальные цифровые платформы, такие как веб-сайты, социальные сети и мобильные приложения для общения с гражданами и вовлечения их в процессы принятия решений. Эти платформы обеспечивают прямой канал для распространения информации, сбора отзывов и содействия гражданскому участию.

Аналитика данных и принятие решений – позволяет государственным и муниципальным администрациям собирать, анализировать и интерпретировать большие объемы данных для принятия решений и разработки политики. Инструменты и информационные панели анализа данных дают представление о различных аспектах, включая финансы, общественную безопасность, транспорт и городское планирование, что может служить основой для принятия обоснованных политических решений.

Инициативы «умного города» – это применение таких технологий, как «интернет вещей» (IoT), датчики и анализ данных, которые используются для улучшения качества жизни горожан. Примеры включают интеллектуальные системы управления дорожным движением, интеллектуальное уличное освещение, системы управления отходами и эффективное использование энергии.

Мониторинг и отчетность в режиме реального времени осуществляется по различным направлениям государственного и муниципального управления, таким как государственные услуги, инфраструктура и состояние окружающей среды. Это позволяет властям быстро реагировать на проблемы, определять области для улучшения и оптимизировать предоставление услуг. В целом, цифровизация в государственном и муниципальном управлении повышает эффективность, прозрачность, вовлеченность граждан и принятие решений на основе данных, что приводит к более эффективному управлению и улучшению услуг для граждан [6].

Зарубежный опыт также показывает, что цифровая трансформация в государственном управлении обеспечивает поддержку разных сфер жизни населения, осуществляя взаимодействие человека и государства на современном уровне, где государственные услуги оказываются наиболее быстрым, комфортным и доступным способом. Например, на интернет-портале города Нью-Йорк жители могут сообщать о проблемах, запрашивать услуги и находить информацию о городе. Портал отслеживает каждый запрос на обслуживание и предоставляет своевременные обновления.

В Финляндии службы Kanta хранят всю информацию о пациентах, что позволяет плавно передавать важные медицинские данные через одну систему между различными медицинскими работниками и ведомствами.

MyGov в Австралии – это простой и безопасный способ онлайн-доступа к государственным услугам, который обеспечивает единый вход в систему для многих государственных льгот и услуг.

Общие медицинские записи (DMP) – французская цифровая служба здравоохранения, которая оцифровывает медицинские записи граждан, облегчая пациентам и врачам доступ к необходимой истории болезни и информации.

Цифровая почта Дании – это обязательное решение для граждан, компаний и органов государственной власти для передачи не конфиденциальных данных.

Индийская биометрическая система Aadhar – одна из крупнейших в мире систем биометрической идентификации, которая в цифровом виде предоставляет уникальные идентификационные номера более чем миллиарду жителей Индии и используется для повышения эффективности и прозрачности распределения государственных пособий и совершения практически всех официальных действий.

Сингапурская инициатива «Умная нация» использует цифровые технологии для стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни своих граждан. Ключевыми областями, на которые направлена эта инициатива, являются транспорт, дом и окружающая среда, а также продуктивность бизнеса.

Программа электронного резидентства в Эстонии – цифровое резидентство, которое включает в себя предоставление цифрового удостоверения личности любому человеку в мире. Этот идентификатор позволяет пользователям начинать и управлять бизнесом онлайн: иметь доступ к таким услугам как формирование компании, банковские услуги, обработка платежей и оплата налогов.

Онлайн-голосование в Южной Корее на основе технологий блокчейна, известное как К-голосование, повышает удобство для граждан и снижает стоимость традиционных методов голосования.

Вынесение приговоров в судах при помощи искусственного интеллекта в КНР – проект, где используется экспертная система на базе искусственного интеллекта, подсказывающая судьям возможные решения [7].

Все эти цифровые решения позволяют сформировать многоуровневую систему управления, функционирующую в режиме реального времени, обеспечивая при этом объективность и прочность экономического развития.

Достижения в сфере цифровых технологий в Российской Федерации находятся на должном уровне и не отстают от иностранных. Для того, чтобы реализовать какой-либо проект, федеральным правительством выбирается пилотный регион, в который внедряется и испытывается новая разработка, и если продукт зарекомендовал себя и имеет хорошие показатели, то принимается решение по распространению системы на всю страну. Так, например, проект Центр управления регионом прошел данную процедуру и был повсеместно внедрен в каждом субъекте. Эта система не требует дополнительных кадров, работа происходит в команде региональных министерских лиц. Помимо этого, в каждом регионе создаются собственные технологии, которые также помогают качественно и удобно обустроить жизнь и управление на определенной территории.

Правительством Республики Башкортостан успешно реализуются как собственные уникальные цифровые системы, так и федеральные проекты.

В самый разгар эпидемии COVID-19 республика первая внедрила Ситуационный центр в Центр Управления, который помогал оперативно консультировать людей в помощь медицинским организациям. Уникальным в системе является Центр стратегических разработок, созданный в целях разработки и реализации проектов и стратегических инициатив, направленных на развитие экономического потенциала региона.

Башкортостан стал пилотным регионом по внедрению цифровизации статистики внешнеторгового оборота. В этой стезе была сформирована экспортная стратегия «5С», которая развивает экономику республики: оказывает помощь предприятиям в экспорте своей продукции, обеспечивает выход на международные маркетплейсы, создает финансовую поддержку, а также логистическую, транспортную и производственную инфраструктуру [8].

Помимо этого, цифровые технологии помогают развивать экономику республики в области производства беспилотников и создания условий их коммерческого использования. С 2022 года на территории Башкортостана используется цифровая платформа «Лай Дрон» – она служит основой для создания системы управления опытным районом, которая позволяет оперативно согласовывать миссии дронов-беспилотников со всеми заинтересованными структурами и органами власти. Такое технологическое решение поможет отслеживать полеты беспилотных воздушных судов в целях обеспечения максимальной безопасности воздушного пространства.

Беспилотные летательные аппараты будут функционировать по четырем направлениям в наиболее востребованных отраслях: сельское и лесное хозяйство, мониторинг протяженных объектов (трубопроводы, линии электропередач и пр.). Это простимулирует в регионе производственную и инновационную деятельность, приведет к созданию новых, высокопроизводительных рабочих мест и снизит операционные затраты в отраслях логистики, топливно-энергетическом комплексе, лесном и сельском хозяйстве [9].

Планируется внедрение концепта «умного региона», в основе которого лежит Центр управления республикой, занимающийся обработкой обращений граждан, управлением жизнеобеспечения и кризисными ситуациями в режиме реального времени, а также аналитикой и стратегическим развитием (сопровождение инвестиционных проектов, стратегические разработки, экспертно-аналитическое сравнение в различных областях). Также на базе Многофункционального центра республики, который занимает лидирующие позиции в номинациях по стране, Башкортостан проводит работу по созданию регионального «Центра оптимизации государственных услуг», который анализирует текущее состояние государственных и муниципальных услуг и сервисов, в том числе анализ обращений граждан и результатов оказания услуг [10].

В эпоху формирования шестого технологического уклада и становления Индустрии 4.0, которая характеризуется как VANI-мир, возникает необходимость трансформации системы государственного и муниципального управления для повышения темпов развития экономики и уровня жизни населения. В «цифре» будущее всех стран, что поможет не только эффективно взаимодействовать населению с властью, но и использовать цифровые решения во всех сферах жизни (цифровая валюта, цифровые документы, цифровые выборы и пр.). Инструменты цифровой экономики могут содействовать повышению производительности, качества и скорости предоставления социальных гарантий и экономических благ по всем направлениям деятельности. Быстро изменяющаяся среда цифровой экономики требует новых подходов к управлению с использованием передовых цифровых технологий, обеспечивающих новые способы наращивания эффективности управления.

Библиографический список:

1. Насколько хороши цифровые госуслуги в России по сравнению с другими странами? / Российское информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/6123128> (дата обращения: 08.09.2023)
2. Рейтинг руководителей цифровой трансформации / Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41694/> (дата обращения: 08.09.2023)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/436754837> (дата обращения: 08.09.2023)
4. Текущее развитие проектов в сфере Цифровой экономики в регионах России / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://stylishbag.ru/17-foto/tekuschee-razvitie-proektov-v-sfere-cifrovoj-ekonomiki-v-regionah-rossii.html> (дата обращения: 08.09.2023)

5. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48. (дата обращения 03.03.2024)

6. Цифровая трансформация в государственном управлении [Электронный ресурс]: коллект. моногр. под ред. Е. М. Стырина, Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 208с. (дата обращения: 13.09.2023)

7. В России в 2023 году начнут работать 6 новых исследовательских центров по развитию искусственного интеллекта / Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_rossii_v_2023_godu_nachnut_rabotat_6_novyh_issledovatel'skih_centrov_po_razvitiyu_iskusstvennogo_intellekta.html (дата обращения: 12.10.2023)

8. Матвеев Н.И., Султанова С.Н. Цифровые технологии в региональной политике государства // «Цифровая экономика глазами студентов»: Материалы Международной научной конференции, посвященной году педагога и наставника в Российской Федерации. – Казань: eLibrary.ru, 2023. – (дата обращения: 13.09.2023)

9. Премьер-министр правительства Республики Башкортостан Андрей Назаров – о введенном в регионе экспериментальном правовом режиме / Российская газета «Коммерсантъ» URL: <https://www.kommersant.ru/amp/6148391> (дата обращения: 14.09.2023)

10. Матвеев Н.И., Сайфуллина Л.Д. Цифровые платформы управления регионом // Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении развитием территорий: новые концептуальные подходы: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 146-149. (дата обращения: 12.10.2023)

Сведения об авторах:

Матвеев Никита Игоревич, студент 3 курса, обучающийся по направлению Государственное и муниципальное управление, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», matveevnikita2208@gmail.com, +7 (965) 641-41-33

Сайфуллина Лариса Дамировна, к.э.н., доцент кафедры Цифровые технологии в экономике и управлении, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», saiflarisa@gmail.ru, +7 (917) 349-44-58

Author's personal details:

Matveev Nikita Igorevich, 3rd year student studying in the field of State and Municipal Management, Ufa University of Science and Technology, matveevnikita2208@gmail.com, +7 (965) 641-41-33

Saifullina Larisa Damirovna, PhD, Associate Professor, Department of Digital Technologies in Economics and Management, Ufa University of Science and Technology, saiflarisa@gmail.ru, +7 (917) 349-44-58

© Матвеев Н.И., Сайфуллина Л.Д., 2024.

УДК 330.004

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN RUSSIA

Нафикова Милана Азатовна, студентка ФБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Nafikova Milana Azatovna, student Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В статье приводятся тенденции развития цифровых технологий в экономике Российской Федерации. Проанализированы особенности цифровизации экономики страны, положительные и негативные стороны стремительного внедрения технологий в жизнь людей. Проанализирована важность цифровых технологий в современном мире, их влияние на бизнес-процессы, социально-экономические отношения и их развитие. Также освещаются возможные угрозы для конфиденциальности данных и негативные последствия.

Abstract: The article presents the trends in the development of digital technologies in the economy of the Russian Federation. The features of the digitalization of the country's economy, the positive and negative sides of the rapid introduction of technology into people's lives are analyzed. The importance of digital technologies in the modern world, their impact on consumer behavior, business processes, socio-economic relations and their development are analyzed. Possible threats to data privacy and negative consequences are also highlighted. Conclusions are drawn about the importance of a rational approach to digitalization, taking into account social, economic and political aspects.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие технологий, особенности

Keywords: digital economy, technology development, features

В современном мире цифровые технологии практикуются во всех сферах жизни, они помогают узнать любую информацию, обеспечить связь между людьми в разных точках мира, проводить дистанционное обучение, разрабатывать новую рецептуру и способы лечения в медицине, улучшать безопасность транспорта, обрабатывать и моделировать материалы, и многое другое. Значимым событием для человечества стало открытие и развитие цифровой экономики. Понятие цифровой экономики довольно обширно и неоднозначно, это деятельность, в основе которой лежит использование информационных технологий. Они играют ключевую роль в создании и распространении товаров и услуг, способствуют автоматизации многих процессов, таких как: маркетинг, бизнес, управленческие стратегии и решения, электронные платёжные системы.

В связи с нарастающей популярностью цифровой экономики была запущена Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], целью которой является обеспечение быстрого внедрения технологий в экономику и социальную сферу, для улучшения качества жизни граждан и развития бизнеса. Этот проект включает в себя несколько основных направлений, а именно: нормативное регулирование цифровой среды, цифровое государственное управление, и информационная инфраструктура. Нормативное регулирование предусматривает создание законодательной базы для того, чтобы снять барьеры в развитии современных технологий. В государственном управлении проект окажет помощь обеспечению удовлетворённости граждан качеством оказываемых услуг, которые будут осуществляться с помощью электронных порталов. Под информационной инфраструктурой понимается создание мероприятий для улучшения безопасности, комфортности цифрового поля, высокоскоростной передачи данных, что будет удобно для граждан, бизнеса и органов власти.

Развитие цифровой экономики оказывает положительное влияние на регионы России [2]. Поскольку почти 90% населения пользуется сетью «Интернет», для них открываются новые возможности, это и быстрый поиск информации, и общение, и обучение, и передача данных в разных форматах на любых устройствах, даже библиотеки сейчас находятся в свободном доступе. Также с появлением новых направлений, таких как IT, программирование создаются новые рабочие места, а это в свою очередь, снижает уровень безработицы и повышает качество жизни людей [3]. Большое количество конференций, вебинаров, курсов можно проводить онлайн, что способствует снижению издержек, так как не нужно платить за аренду помещения, билеты на транспорт, материалы раздачи, всего лишь понадобится устройство с быстрым интернетом. Малым предприятиям довольно облегчают жизнь такие качества, которым и без того приходится часто рисковать своими финансами. Опять же, в

избежание рисков существует масса способов переводов и хранения денег под хорошим процентом в банке и с ними всегда можно ознакомиться в онлайн приложениях банков.

Как ни странно, все эти преимущества могут вести за собой негативные последствия. Например, может произойти утечка данных из-за их чрезвычайной открытости и попасть в руки мошенникам. Всё чаще люди, в особенности пенсионеры, сталкиваются с многочисленными звонками с просьбой подтвердить личную информацию, а также дополнить её более детально. Несмотря на создание рабочих мест для специалистов, их наличие может даже сократиться за счёт автоматизации производства, ручной труд сменяется роботами. Жёсткий контроль за информацией приводит к ограничениям свободы, например, не раз отмечалось удивительное совпадение наших в слух произнесенных слов и контекстной рекламы на устройствах, любое действие может быть опубликовано в медиа пространстве и получить общественное порицание. Частое использование интернета, нейросетей влечёт за собой зависимость от технологий, уязвимость нашего сознания, снижение способности излагать мысли. Кроме того, Россия ещё не достигла того уровня, который мог бы конкурировать с зарубежными странами. Основной причиной является недостаточное финансирование научных исследований, отечественных технологий создано не так много, или же они быстро теряют свою актуальность. Для разработки новых требуются постоянные вложения бюджетных средств. Несмотря на то, что страна набирает обороты в количестве патентных заявок, например, на конец 2023 года было предоставлено около 27 тысяч заявок на изобретения [4], заметное снижение научной активности в 2019 году отразилось на конкурентоспособности.

Однако угрозы и возможные негативные последствия не так страшны, если есть пути оптимизации цифровых процессов. Принимая во внимание существующие проблемы развития цифровой экономики в России, можно выделить следующие приоритетные направления государственной политики в данной сфере:

- обеспечение доступности цифровых технологий для населения;
- стимулирование массового спроса бизнеса на цифровые технологии;
- поддержка развития профессионального кадрового потенциала в области цифровизации;
- создание благоприятных условий для развития ИТ-компаний в юрисдикции России;
- помощь в активизации разработки российских цифровых технологий;
- усиление нормативного регулирования в сфере цифровых технологий;
- формирование развитого рынка данных и цифровых платформ.

Обратим внимание на то, что уже существующие в зарубежных странах технологические прорывы прошли достаточное количество испытаний, получили отзывы потребителей, и можно следовать по их примеру, создавая аналоги или используя технологии по своему назначению. Можно спрогнозировать, что в ближайшее время на ход цифровизации в России окажут значительное влияние следующие технологические прорывы:

- спутниковый интернет в смартфоне;
- конфиденциальные вычисления;
- постквантовое цифрование;
- озеро данных на основе S3;
- мультимодальные генеративные модели;
- агенты искусственного интеллекта (ИИ);
- саморефлексирующий искусственный интернет.

Разберём подробнее некоторые прорывы. Например, постквантовое цифрование было создано для устойчивости к атакам квантовыми компьютерами, которые могут нанести урон всем распространённым технологиям цифрового шифрования. То есть, в популярные продукты внедряются специальные алгоритмы по типу Cloudflare. Озеро данных на основе S3 – это концепция Data Lakehouse на основе объектного хранилища, позволяющая использовать

данные в файловых форматах Parquet или Avro и эффективно осуществлять к ним доступ. С помощью данной технологии гораздо легче управлять данными. Преимущества мультимодальных генеративных моделей заключаются в их способности создавать более богатый и разнообразный контент. Например, модель может генерировать описание изображений, аудио сопровождение к видео или комбинированный контент, такой как видеоклипы со специальными эффектами.

Таким образом, цифровизация экономики России открывает новые возможности для улучшения качества жизни людей, развития бизнеса, облегчения принятия управленческих решений, повышения конкурентоспособности страны в мире. Однако, существующие недостатки могут препятствовать благоприятному результату, поэтому оптимизация цифровых процессов требует комплексного подхода, включающая в себя как технологические стратегии, так и социально-экономические меры. Рационально будет постоянно развиваться и приспосабливаться к новым условиям.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 13.05.2022) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации");
2. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48;
3. Балтатарова С.Б., Мижитдоржиева С.Д. Особенности цифровизации в рамках развития регионов // Мировая наука. 2022. №1 (58);
4. Национальное патентное ведомство [электронный ресурс] // URL: <https://rospatent.gov.ru>

Сведения об авторе:

Нафикова Милана Азатовна студентка ФБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия, milana.nafikova21@mail.ru, тел. +79373463586

Author's personal details:

Nafikova Milana Azatovna, student Ufa University of Science and Technology, milana.nafikova21@mail.ru, tel. +79373463586

© Нафикова М.А., 2024.

УДК 338.012
JEL O18, O 33

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК РЕГИОНА

A SYSTEMATIC APPROACH TO INNOVATION MANAGEMENT ACTIVITIES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ORGANIZATIONS OF THE REGION

Некрасов Константин Викторович, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург, Россия

Набоков Владимир Иннокентьевич, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», г. Екатеринбург, Россия

Nekrasov Konstantin Viktorovich, Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia

Nabokov Vladimir Innokentievich, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. В последние годы предприятия и организации агропромышленного комплекса страны и многих регионов испытывают существенные трудности в функционировании и развитии. В решении проблем данных предприятий и организаций важнейшую роль следует отводить инновационной деятельности организаций всех отраслей и подкомплексов агропромышленного комплекса. Анализ показал, что инновационная активность организаций агропромышленного комплекса Российской Федерации и многих регионов находится на весьма низком уровне, она существенно ниже уровней инновационной активности компаний развитых стран. Основная причина такого положения заключается в наличии факторов, которые препятствуют инновационной деятельности предприятий комплекса. В процессе исследования выделены и ранжированы данные неблагоприятные факторы. Основные из них -это недостаток собственных финансовых средств организаций агропромышленного комплекса, недостаток финансовой господдержки инновационной деятельности этих организаций со стороны государства, а также высокая стоимость инноваций, в том числе цифровых. Данная деятельность требует соответствующего государственного регулирования, использования при этом системного подхода, который может проявляться по нескольким направлениям: объединение усилий всех организаций, участвующих в той или иной форме в инновационной деятельности организаций АПК, кооперация их инновационной деятельности, целевая направленность на приоритетные направления, связи с субъектами внешней среды. Использование системного подхода к управлению данной деятельностью предприятий комплекса даст возможность активизировать эту деятельность, а также повысить эффективность функционирования и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на внутреннем и внешнем рынках.

Summary. In recent years, enterprises and organizations of the agro-industrial complex of the country and many regions have experienced significant difficulties in functioning and development. In solving the problems of these enterprises and organizations, the most important role should be given to the innovative activities of organizations of all branches and subcomplexes of the agro-industrial complex. The analysis showed that the innovative activity of organizations of the agro-industrial complex of the Russian Federation and many regions is at a very low level, it is significantly lower than the levels of innovative activity of companies of foreign countries. The main reason for the current situation is the presence of a number of factors that hinder the innovative activity of organizations of the agro-industrial complex. In the course of the study, these unfavorable factors were identified and ranked. The main factors are the lack of own financial resources of the organizations of the agro-industrial complex, the lack of financial state support for the innovative activities of these organizations from the state, as well as the high cost of innovations, including digital ones. This activity requires appropriate state regulation, the use of a systematic approach, which can manifest itself in several directions: combining the efforts of all organizations involved in one form or another in the innovation activities of agricultural organizations, cooperation of their innovation activities, targeted focus on priority areas, communication with the subjects of the external environment. The use of a systematic approach to the management of innovative activities of the complex organizations will increase their innovative activity, operational efficiency and competitiveness in the domestic and foreign markets.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность организаций, организации агропромышленного комплекса, системный подход к управлению инновационной деятельностью, регион.

Key words: innovations, innovative activity of organizations, organizations of the agro-industrial complex, a systematic approach to innovation management, region.

Введение. В последние годы предприятия агропромышленного комплекса страны и многих регионов испытывают существенные трудности, основные из них состоят в следующем:

- сокращение посевных площадей организаций сельского хозяйства;
- снижение качества сельскохозяйственных земель;
- высокий износ основных фондов в организациях агропромышленного комплекса страны;
- медленное обновление технических и цифровых средств организаций сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий АПК;
- сокращение поголовья скота в хозяйствах;
- инфляционные процессы в стране;
- удорожание кредитных ресурсов;
- сокращение финансирования (финансовой поддержки) организаций сельского хозяйства со стороны государства;
- снижение покупательной способности жителей городов и сельских поселений страны;
- нарушения (диспаритеты) уровней цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности [1].

В решении данных проблем важнейшую роль следует отводить инновационной деятельности организаций всех отраслей и подкомплексов агропромышленного комплекса.

Инновационная деятельность организаций агропромышленного комплекса – это исследовательская, финансовая и коммерческая деятельность, которая направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производимых организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности [2,14].

Цель исследования: разработка теоретических положений и рекомендаций по повышению инновационной активности организаций агропромышленного комплекса регионов в условиях цифровизации.

Задачи исследования: 1) выполнить анализ инновационной деятельности предприятий АПК региона – Свердловской области, выявить и ранжировать факторы, препятствующие их инновационной деятельности; 2) разработать рекомендации по повышению инновационной активности организаций агропромышленного комплекса в условиях цифровизации, используя системный подход.

Материалы и методы. В процессе исследования используется информация Росстата, Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и по Курганской области, Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, материалы хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса региона. При этом также используются данные сайтов региональных и федеральных органов управления АПК. В этом исследовании используются как количественные (содержатся в официальной статистике), так и качественные (получены в процессе изучения деятельности предприятий АПК данного региона) данные.

Результаты исследования. Инновационная деятельность или инновационная активность организаций агропромышленного комплекса характеризуется рядом показателей:

- уровень инновационной активности организаций агропромышленного комплекса;
- объем отгруженных товаров (инновационных);
- затраты на данную деятельность предприятий комплекса;
- результаты данной деятельности предприятий комплекса, а также некоторые другие показатели [3].

Анализ показал, что инновационная активность отечественных предприятий и организаций, в том числе агропромышленного комплекса, находится на весьма низком уровне (таблица).

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций РФ (процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0
Свердловская обл.	16,7	11,6	11,2	13,0	11,8

Из данных таблицы видно, что инновационная активность организаций Российской Федерации составила в 2022 году лишь 11,0 %, инновационная активность всех организаций Свердловской области - лишь 11,8%. При этом инновационная активность перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса Свердловской области составила лишь 9,5 % [13,14].

Проведенное нами исследование показало, что инновационная деятельность многих организаций агропромышленного комплекса имеет существенные особенности, которые связаны:

- с совершенно разными природно-климатическими и иными условиями функционирования организаций АПК (от субтропиков до тундры);
- с разнообразием видов деятельности организаций АПК;
- с совершенно разными уровнями технического и технологического развития хозяйствующих субъектов [4].

Кроме того, существуют факторы, препятствующие данной деятельности предприятий комплекса. Нами выявлены и ранжированы эти факторы, основные из них-это:

- недостаток собственных финансовых средств организаций АПК;
- высокая стоимость инноваций, в том числе цифровых;
- недостаток финансовой поддержки организаций агропромышленного комплекса со стороны государства [5].

Это требует устранения или минимизации отрицательного, негативного влияния указанных факторов, активизации данной деятельности предприятий комплекса.

Данная деятельность требует соответствующего государственного регулирования, использования при этом системного подхода, который проявляется по нескольким направлениям [6].

Системный подход к управлению означает управление всеми участвующими в определенной деятельности субъектами как единым целым, состоящим из взаимосвязанных элементов, имеющих внешние связи с субъектами внешней среды.

Системный подход к управлению данной деятельностью предприятий комплекса означает, прежде всего, объединение усилий абсолютно всех организаций, участвующих в той или иной форме в инновационной деятельности этих хозяйствующих субъектов. Это органы государственного регулирования, отраслевые союзы, организации, осуществляющие инновационную деятельность для организаций агропромышленного комплекса и другие [9].

Системный подход к данной деятельности предприятий комплекса предполагает прежде всего интеграцию их деятельности в инновационной сфере. Интеграция позволяет получать синергетический эффект, а также использовать эффект масштаба за счет объединения ресурсов, экономии средств, объединения интеллектуального капитала организаций комплекса.

Несмотря на это, при реализации инноваций отечественные организации, в том числе АПК, опираются преимущественно на собственные силы, внедряя решения, созданные другими организациями. Так, по данным Росстата, в кооперационных связях с внешними партнерами в 2022 году участвовали менее трети (28,1%) российских организаций, осуществлявших продуктовые и процессные инновации. В Свердловской области данный показатель составил лишь 25,1%. При этом организаций агропромышленного комплекса среди них не было [15].

Системный подход предполагает также определение целей и задач данной инновационной деятельности, их реализацию. Это означает, что государственные органы должны разрабатывать и реализовать программы и мероприятия по развитию и совершенствованию данной деятельности предприятий АПК региона.

Использование системного подхода в управлении данной деятельностью предприятий агропромышленного комплекса региона предполагает определение приоритетных направлений инновационной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Это могут быть: повышение экономической эффективности функционирования организаций агропромышленного комплекса, механизация сельскохозяйственных работ, сокращение потребности организаций в кадрах, цифровизация важнейших видов деятельности и так далее.

Проведенные нами исследование и опрос руководителей и специалистов организаций агропромышленного комплекса, в том числе сельского хозяйства, Среднего Урала, показали, что наиболее приоритетными направлениями для них в инновационной сфере являются повышение экономической эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, а также сокращение потребностей организаций в кадрах [7,8].

Реализация данных мер по внедрению на предприятиях комплекса инновационных технологий, в том числе цифровых, позволит решить острейшие проблемы, которые связаны с инновационной деятельностью этих хозяйствующих субъектов, существенно повысить экономическую эффективность функционирования организаций комплекса, их конкурентоспособность.

Выводы. В решении проблем организаций агропромышленного комплекса важнейшую роль следует отводить инновационной деятельности организаций всех отраслей и подкомплексов АПК. Анализ показал, что инновационная активность отечественных предприятий и организаций, в том числе агропромышленного комплекса, находится на весьма низком уровне. Кроме того, существуют факторы, которые препятствуют инновационной деятельности предприятий комплекса. Это требует устранения указанных факторов, активизации инновационной деятельности предприятий комплекса. Данная деятельность требует соответствующего государственного регулирования, использования при этом системного подхода, который проявляется по нескольким направлениям: объединение усилий всех организаций комплекса, участвующих в той или иной форме в инновационной деятельности данных хозяйствующих субъектов, интеграция их деятельности в инновационной сфере, определение и реализация приоритетных направлений инновационной деятельности предприятий комплекса. Это позволит существенно повысить инновационную активность организаций, решить острейшие проблемы АПК.

Список литературы:

1. Рамеш Бабу Н., Набоков В.И., Скворцов Е.А. Классификация и особенности робототехники в сельском хозяйстве. Аграрный вестник Урала. 2017. № 2 (156). С. 14.
2. Петров Е.А., Мингалев В.Д., Набоков В.И. Перспективы развития молочного скотоводства и рынка молока в условиях ВТО. Аграрный вестник Урала. 2013. № 12 (118). С. 95-97.
3. Innovative development of Uzbekistan agroindustrial complex / N. Yldashev, V. I. Nabokov, K. V. Nekrasov, B. O. Tursunov // Digital agriculture - development strategy: Proceedings

of the International Scientific and Practical Conference (ISPC 2019), Екатеринбург, 21–22 марта 2019 года. – Екатеринбург: Atlantis Press, 2019. – P. 334-337. – DOI 10.2991/ispc-19.2019.75.

4. Некрасов, К. В. Инновационная деятельность перерабатывающих организаций молочнопродуктового подкомплекса региона / К. В. Некрасов. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2015. – 224 с.

5. Innovation Activity of the Industry Organizations / V. I. Nabokov, K. V. Nekrasov // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. – 2018. – Vol. 9. – No 3. – P. 174-177. – EDN YTMFMD.

6. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., Sharapova V.M., Grytsova O.A., Rubayeva O.D., Razorvin I.V. // Marketing information analysis on educational service quality in terms of innovative activity. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. 2018. Т. 8. № S-MRCHSPCL. С. 31-38.

7. Набоков В.И., Скворцов Е.А., Некрасов К.В. Внедрение робототехники в организациях сельского хозяйства. Вестник ВИЭСХ. 2018, №4(33), с.126-131.

8. Набоков В.И., Некрасов К.В. Особенности инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса. Аграрный вестник Урала, 2011, №12-1 (91), с.63-64.

9. Алтухов А. И., Дрокин В. В., Журавлев А. С. От стратегии обеспечения продовольственной независимости к стратегии повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса// Экономика региона. 2016. — Т. 12, вып. 3. — С. 852–864.

10. Покрашинская Н.В. Особенности формирования стратегий развития предприятий пищевой промышленности// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2014. - №1. - [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО, – Режим доступа: <http://www.open-mechanics.com/journals> (дата обращения: 08.09.2023).

11. Третьяков М. М., Гнатовская Ю. С. Особенности государственного регулирования пищевой промышленности в условиях неоднородности территориального пространства российской Федерации//Вестник ТОГУ. 2009. - №1 (12). – С. 71 – 74

12. Магомедов А.М. Сельскохозяйственное производство и перерабатывающая промышленность Дагестана: проблемы и подходы логистической интеграции // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12452> (дата обращения: 18.12.2022).

13. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации // Предварительные итоги работы отрасли растениеводства за 2021 год и задачи на 2022 год.

14. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 05.02.2023).

15. Уральский федеральный округ: полгода в неопределенной динамике / Под общ. ред. Ю. Г. Лавриковой, В. В. Акбердиной, А. Ю. Усковой; Институт экономики. УрО РАН. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. — 104 с. — (Аналитический бюллетень Уральского федерального округа).

Сведения об авторах:

Некрасов Константин Викторович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и логистики ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения. 620034, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66, ekonn@bk.ru. ORCID ID 0000-0002-7189-7922

Набоков Владимир Иннокентьевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и экономической теории ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», 620000, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42, nv1472@yandex.ru. ORCID ID: 0000-0001-8789-6062.

Authors personal details:

Konstantin Viktorovich Nekrasov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Logistics, Ural State University of Railway Transport. 66 Kolmogorova str., Yekaterinburg, 620034, ekonn@bk.ru. ORCID ID 0000-0002-7189-7922

Nabokov Vladimir Innokentievich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, 620000, Yekaterinburg, Karl Liebknecht str., 42, nv1472@yandex.ru. ORCID ID: 0000-0001-8789-6062.

© Некрасов К.В., Набоков В.И., 2024.

УДК 502.743

РЕДКИЕ И ВЫМИРАЮЩИЕ ОРГАНИЗМЫ, СПОСОБЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАЩИТЫ НА ПРИМЕРЕ СНЕЖНОГО БАРСА

RARE AND ENDANGERED ORGANISMS, WAYS OF THEIR EFFECTIVE PROTECTION ON THE EXAMPLE OF THE SNOW LEOPARD

Оспанова Гульнар Куантайовна, кандидат химических наук, доцент кафедры экологии и оценки, ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза», Караганда, Казахстан

Третьякова Анастасия Сергеевна, студентка I курса группы Эко-23-2, ОП «Экология» ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза», Караганда, Казахстан

Ospanova Gulnar Kuantayovna, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Ecology and Assessment, Karaganda State University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

Tretyakova Anastasia Sergeevna, first-year student of the Eco-23-2 group, OP «Ecology» CHU «Karaganda University of Kazpotrebsoyuz», Karaganda, Kazakhstan

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние барсов по всему миру. Проведен анализ по проживанию и защите животного, а так же приведены выводы для решения проблем.

Abstract: The article examines the current state of leopards around the world. An analysis of the accommodation and protection of the animal is carried out, as well as conclusions for solving problems are presented.

Ключевые слова: Популяция, изменение климата, хищник, экосистема, миграция, Красная книга.

Keywords: Population, climate change, predator, ecosystem, migration, Red Book.

Сегодня в Красную книгу занесено почти 1150 видов животных. Многие из них находятся на грани исчезновения. Одно из самых редких животных на нашей планете – крупный хищник из семейства кошачьих. Редкое млекопитающее называют снежным или белым барсом, ирбисом или снежным леопардом.

Снежный барс или ирбис (*Uncia uncia*) является одним из самых редких и уникальных животных Казахстана. Он внесен в Красный список Международного Союза Охраны Природы (IUCN) по высшей охранной категории - Endangered (EN), как вид, находящийся под угрозой исчезновения, приложение I Конвенции о международной торговле видами фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES). Присвоение такого статуса говорит о том, что вид нуждается в принятии экстренных мер по его охране, изучению и восстановлению численности всеми государствами, где он обитает [1].

Увидеть его нелегко, поэтому снежный барс остается одним из самых малоизученных видов кошачьих на планете. Снежный барс, один из самых экзотических представителей группы больших кошек, сегодня находится на грани исчезновения из-за целого ряда факторов. Однако страны ареала обитания снежного барса активизируют свои усилия для защиты этого животного от браконьеров, гонений со стороны скотоводов и последствий изменения климата.

По данным Центрально-Азиатской программы WWF, на долю Казахстана приходится всего 3% популяции барсов. Наша республика исторически выполняла роль экологического коридора для снежного барса. Ареал этого животного нельзя делить строго по странам. Поэтому при публикации данных о численности снежного барса в разных странах эксперты часто делают поправку на миграцию животных и не претендуют на абсолютную точность цифр, ведь часть особей в разное время может быть подсчитана одновременно в двух странах. В целом ареал ирбиса приходится на территории 12 стран мира [2].

Во всех этих государствах животное занесено в Красную книгу. Расчётная численность популяции снежных барсов в мире приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расчётная численность популяции снежных барсов в мире

№ п/п	Страна	Численность
1.	Китай	2000-2500
2.	Монголия	500-1000
3.	Индия	200-600
4.	Непал	300-500
5.	Пакистан	200-420
6.	Кыргызстан	150-500
7.	Таджикистан	180-220
8.	Афганистан	100-200
9.	Бутан	100-200
10.	Казахстан	100-110
11.	Россия	70-90
12.	Узбекистан	20-50

Ирбис отличается тонким, длинным, гибким телом, относительно короткими лапами, небольшой головой и очень длинным хвостом. Достигая вместе с хвостом длины 200-230 см, имеет массу до 55 кг. Окраска меха светлая дымчато-серая с кольцеобразными и сплошными тёмными пятнами. Подобно многим кошачьим, ирбис - гордый одиночка, который предпочитает жить и охотиться без компании. Преимущественно активен в сумерках, но иногда и днём. Охотится в большинстве случаев перед закатом солнца и утром на рассвете. На юге ареала, например, в Гималаях, ирбис выходит на охоту только перед закатом солнца. Днём ирбисы преимущественно отдыхают, спят, лежат на скалах. Логово устраивает в пещерах и расщелинах скал, среди скалистых нагромождений, часто под нависшей плитой и в прочих аналогичных местах, где укрывается днём. Часто ирбис занимает одно и то же логово несколько лет подряд. В Киргизском Ала-Тоо известны случаи, когда ирбис пользовался для дневных лёжек большими гнёздами чёрных грифов, расположенными на низкорослых арчах.

Снежный барс патрулирует свой участок, хотя обычно и не обороняет его границы так яростно, как многие другие животные. Исследователи проанализировали маршруты ирбисов и установили, что границы участков могут накладываться друг на друга. Так что снежные

барсы придерживаются философии «живи и давай жить другим». Конечно, это не распространяется на добычу. Ирбисы - умелые, ловкие и чрезвычайно опасные хищники.

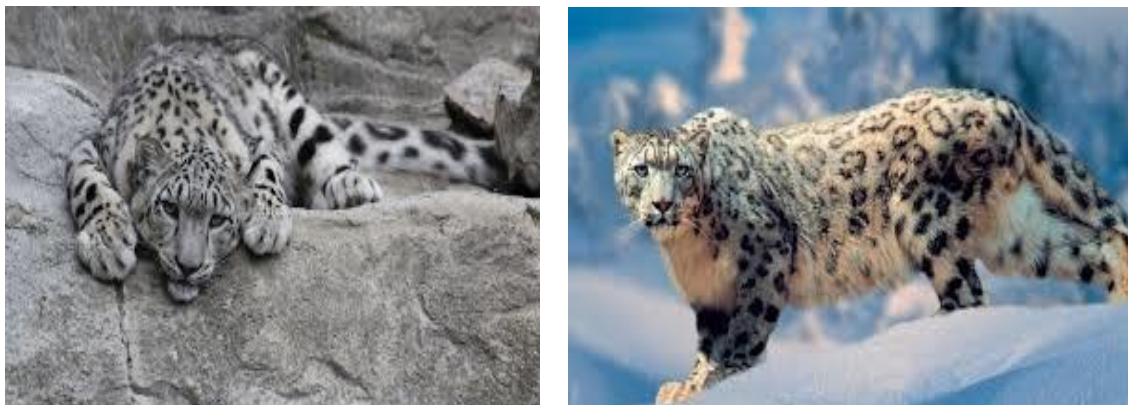


Рисунок 1. Снежный барс

Независимо от места обитания, ирбисы находятся на вершине пищевой цепи и не страдают от конкурентов. Кроме горных козлов, они охотятся на голубых баранов, винторогих козлов, косуль, маралов, оленей, в том числе и северных, зайцев и кабанов. В периоды, когда копытных мало или они мигрируют, ирбисы питаются более мелкими животными, например, сусликами, пищухами или же нападают на домашний скот. Известно, что в природе эти звери доживают до 13 лет, а в неволе – до 18-20 лет и более.

Снежного барса считают своеобразным индикатором «состояния здоровья» горных экосистем. Если хорошо барсу, то можно не волноваться и за других обитающих там животных. Но сегодня поводы для волнения есть.

В мире осталось от 4000 до 7500 тысяч этих «мифических животных» - их называют так потому, что они редко попадаются на глаза человеку. В Международном союзе защиты природы предупреждают, что к 2040 году популяция снежных барсов сократится еще на 10%. Кроме браконьерства, одна из главных угроз - расширение хозяйственной деятельности и наступление человека на территорию барса. Поскольку животные, служащие ему пищей, уходят дальше в лес, снежный барс вынужден искать новые места обитания, а их все меньше.

В 1978 году (одновременно с Красной Книгой СССР) была издана Красная Книга Казахстана, которая переиздавалась уже четыре раза. Снежный барс был занесен в красный список редких видов. В последнем издании Красной Книгой он числится по III категории как «редкий вид, ареал и численность которого сокращаются». Имеет смысл повысить охранный статус снежного барса в Казахстане, где его периферийный, разорванный ареал и низкая численность, могут быть серьезными аргументами в пользу этого решения.

Исходя из особенностей распространения снежного барса в пределах Казахстана можно выделить 5 его изолированных популяционных группировок. Это приграничные, самые высокогорные районы Западного, Северного и Центрального Тянь-Шаня, Джунгарского Алатау, Саура-Тарбагатая и казахстанской части Алтая. Эти очаги обитания вида разъединены между собой государственными границами, а также обширной Чуйской долиной и долинами таких как Или и Иртыш препятствующими расселению диких животных.

По данным Бюро национальной статистики АСП и Р РК, с 2021-го по 2022 год численность снежных барсов в Казахстане уменьшилась со 170 до 99 особей. В сравнении с 2018 годом, когда на казахстанских горных хребтах насчитывалось 223 ирбиса, их популяция сократилась вдвое [3].

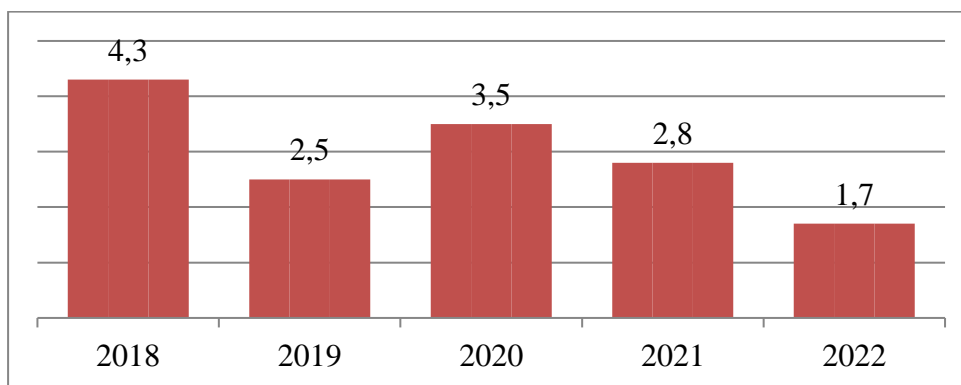


Рисунок 2. Численность снежных барсов в Казахстане

Реальной угрозой для всех крупных животных, в том числе и для ирбиса, в настоящее время является строительство автомобильных дорог, развлекательных центров, горнолыжных курортов и других объектов инфраструктуры. Труднодоступность местообитаний была одним из основных факторов, способствующих сохранению животных. Теперь эти места будут, безусловно, гораздо доступнее для людей. С появлением здесь мощной и шумной современной техники возрастет многократно и фактор беспокойства.

С браконьерами все обстоит намного сложнее. Но браконьеров, к сожалению, это не останавливает. Мех ирбиса дорог, и, к примеру, только по официальным данным, в 1998 году браконьеры уничтожили 20 особей. Очень опасны для ирбисов и петлевые ловушки, которые устанавливаются для ловли оленя-кабарги. Такая ловушка представляет собой петлю из проволоки, которая затягивается, стоит животному наступить на нее. Ловушки ставят на тропах, которыми ходит кабарга, и это те же тропы, по которым ходит ирбис. Немало горных кошек погибло в подобных ловушках, расставленных не на них.

Еще один серьезный негативный фактор - изменение климата, которое тоже меняет существующие экосистемы, и воздействует на жизнь и человека, и снежного барса. Лишь один пример - чем больше сжимается ареал обитания этого хищника, тем ближе он оказывается к человеку. Глубже изучить последствия изменения климата для снежных барсов и животных, на которых они охотятся, а также найти пути «мирного сосуществования» человека и снежного барса – в числе задач проекта «Исчезающие сокровища», который Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) осуществляет в Таджикистане и Кыргызстане. В столице Кыргызстана Бишкеке в 2017 году прошел Международный форум по сохранению снежного барса. Этот красивый и грациозный хищник даже украшает собой герб Кыргызстана.

Защита этого редкого вида животных предполагает три основные меры: сохранение их экосистем, защита от браконьеров и местных общин, которые истребляют снежных барсов, чтобы защитить свой скот, и смягчение влияния изменения климата и все расширяющихся человеческих поселений.

Правительства 12 стран ареала снежного барса намерены реализовать эти меры в рамках исполнения многолетней Программы глобального восстановления экосистемы снежного барса, разработка которой началась в 2012 году при поддержке Группы Всемирного банка, Глобального экологического фонда, Программы развития ООН, а также ряда других организаций. Глобальная программа восстановления экосистем снежного барса будет направлена на решение этих проблем, а также на создание рабочей группы по координации деятельности стран в области охраны снежного барса, мониторинга выполнения национальных программ и мобилизации финансовых ресурсов для реализации целей глобальной стратегии по сохранению снежного барса.

Важнейшие меры сохранения снежного барса в Казахстане:

- Сохранение снежного барса в Казахстане в долгосрочной перспективе можно обеспечить только комплексом мер, направленных как на охрану самого зверя и животных объектов его питания, так и сохранение среды обитания в целом.

- Таким образом, главной задачей в деле сохранения снежного барса должно стать устранение угроз, снижающих его численность, а также минимизация негативного воздействия факторов, ведущих к деградации пригодных местообитаний.

Кроме того, ведется масштабная работа по расширению заповедников, охватывающих места обитания ирбиса, а также по повышению статуса этих охраняемых зон. Конечно, до полного успеха еще далеко, но все эти меры уже приносят свои плоды. По последним данным, популяция в долине Аргута начала возрождаться. На протяжении нескольких лет экологи опасались, что в этих местах не осталось вообще ни одного снежного барса, однако не так давно видеоловушки зафиксировали несколько самок ирбиса с котятами. Это значит, что у снежного барса все-таки есть будущее [4].

К защите снежного барса подключились международные организации и доноры, ученые и активисты. Да, снежных барсов воочию видели немногие. Но они существуют, и мы должны их спасти!

Библиографический список:

1. Цивилизация наступает – как снежному барсу ужиться с человеком?// Новости Организации Объединённых Наций. Глобальный взгляд Человеческие судьбы

2. Охрана снежного барса - ценность для сохранения биоразнообразия Казахстана <https://www.undp.org/ru/kazakhstan/stories/okhrana-snezhnogo-barsa-cennost-dlya-sokhraneniya-bioraznoobraziya-kazakhstana>

3. Красная книга Казахстана: самые редкие представители животного мира Великой степи // <https://www.nur.kz/family/school/1640179-zhivotnye-krasnoy-knigi-kazakhstana/>

4. В Казахстане сокращается численность снежных барсов: <https://ranking.kz/digest/industries-digest/v-kazahstane-sokraschaetsya-chislennost-snezhnyh-barsov.html>

Сведения об авторах:

Оспанова Гульнар Куантайовна, кандидат химических наук, доцент кафедры экологии и оценки, ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза», gulnar_ospanova@bk.ru, тел. +7(700)1444129.

Третьякова Анастасия Сергеевна, студентка I курса группы Эко-23-2, ОП «Экология» ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза», nastatreyakova123@gmail.com, +7(778)6322210.

Author's personal details:

Ospanova Gulnar Kuantayovna, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Ecology and Assessment, Karaganda State University of Kazpotrebsoyuz, gulnar_ospanova@bk.ru, tel. +7 (700)1444129.

Tretyakova Anastasia Sergeevna, first-year student of the Eco-23-2 group, OP «Ecology» CHU «Karaganda University of Kazpotrebsoyuz», nastatreyakova123@gmail.com, tel. +7(778)6322210.

© Оспанова Г.К., Третьякова А.С., 2024.

**МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**MOTIVATION AND STIMULATION OF STAFF LABOR AS A FACTOR OF REGIONAL
DEVELOPMENT**

Платонова Ю.О., Уфимский университет науки и технологий

Науч. руковод. – канд. эк. наук, доцент **Фахретдинова Г.Р.**

Platonova Yu.O., Ufa University of Science and Technology

Scientific adviser – Ph.D. in Economics, Associate Professor **Fakhretdinova G.R.**

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию мотивации и стимулирования труда персонала как ключевого фактора регионального развития. В ней выделяются виды мотивационных стимулов, проблемы в области мотивации и примеры их решения на мировой практике. Рассматривается рынок труда, взаимодействие его с мотивацией, а также меры региона по борьбе с демотивацией.

Abstract: This article is devoted to the study of motivation and stimulation of personnel work as a key factor in regional development. It identifies types of motivational incentives, problems in the field of motivation and examples of their solution in world practice. The labor market, its interaction with motivation, as well as regional measures to combat demotivation are considered.

Ключевые слова: мотивация, мотивация сотрудников; стимулирование труда, материальные стимулы, нематериальные стимулы, рынок труда, региональное развитие.

Keywords: motivation, employee motivation; labor stimulation, material incentives, non-material incentives, labor market, regional development.

В современных условиях регионального развития мотивация и стимулирование труда персонала приобретают особую значимость. Регионы, способные привлечь, удержать и мотивировать талантливых работников, имеют существенное конкурентное преимущество в достижении устойчивого экономического роста и социального благополучия.

Мотивация с точки зрения С. П. Робинза является стремление человека к осуществлению какой-либо определенной работы, обусловленной тем, что она удовлетворяет его потребности. [1]

Мотивация сотрудников на высокие показатели производительности может осуществляться двумя основными способами:

- Материальные стимулы: денежные поощрения (бонусы, премии, повышение заработной платы), оптовые скидки на товары и услуги компании.

- Нематериальные стимулы: признание достижений (награды, грамоты, устные благодарности), возможности карьерного роста и развития, позитивная и поддерживающая рабочая среда, автономия и возможности принимать решения.

Мотивация и стимулирование труда играют ключевую роль в повышении производительности, инновационности и лояльности сотрудников. Эффективно мотивированный и стимулированный персонал способен создавать больше ценности для организаций, что приводит к увеличению прибыли, повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию региона.

Многолетние исследования в области мотивации персонала показали, что в компаниях существуют трудности, разделяющиеся на три основные категории:

1. Экономические проблемы: низкая оплата труда, нестабильное финансовое положение, ограниченные возможности карьерного роста.

Текущие экономические вопросы имеют первостепенное значение. Например, в Google, крупной американской корпорации, занимающейся поисковыми системами и другими интернет-сервисами, младшие специалисты получают минимальную заработную плату в размере около 50 000 долларов (4 287 500 рублей по состоянию на 01.04.2022) в месяц, а руководство компании получает максимальную зарплату в размере 400 000 долларов (34 300 000 рублей по состоянию на 01.04.2022) в месяц. За последние полтора года корпорация наняла дополнительно более 500 сотрудников, в основном стажеров и студентов, которые получают в среднем 5800 долларов (497 350 рублей по состоянию на 01.04.2022) в месяц. Кроме того, Google предлагает своим ценным сотрудникам премию в размере 2000 долларов (171 500 рублей по состоянию на 01.04.2022) в месяц, чтобы предотвратить утечку важной информации к конкурентам. Компания также выплачивает среднюю заработную плату хорошим специалистам, не участвовавшим в новых проектах, даже если они не находятся в офисе. [2]

2. Социальные проблемы: недостаточное признание заслуг сотрудников, отсутствие социальных льгот и гарантий, неблагоприятная рабочая среда.

В корпорации Toyota Motor Corporation применяются принципы мотивации персонала, ориентированные на сглаживание социальных различий. Заложенная в философии компании идея о том, что все сотрудники являются равноправными членами одной команды, находит отражение в следующих практиках:

Одинаковый дресс-код: все сотрудники, независимо от их должности, носят одинаковую униформу, устраняя визуальные барьеры между ними.

Свободное распределение парковочных мест: первыми приехавшие сотрудники занимают освободившиеся места, независимо от их статуса. Такой подход снижает иерархию и поощряет раннее прибытие на работу.

Обучение на рабочем месте: сотрудники проходят обучение непосредственно на своих рабочих местах, что не только повышает их квалификацию, но и способствует развитию межличностных связей.

Система наставничества: опытные сотрудники назначаются наставниками для новых работников, обеспечивая индивидуальную поддержку и поощряя обмен знаниями. [3]

3. Психологические проблемы: низкий уровень вовлеченности и мотивации, неэффективные системы управления, отсутствие четких целей и направления развития.

Дополнительные льготы и удобства на рабочем месте, такие как массажные кабинеты и тренажерные залы, становятся все более распространенными в российских и зарубежных компаниях. Это особенно актуально для крупных организаций, таких как "Яндекс", которые уделяют большое внимание созданию комфортной и мотивирующей рабочей среды для своих сотрудников.

Мотивация труда является важным фактором регионального развития, поскольку она напрямую влияет на производительность труда и экономический рост. В свою очередь, рынок труда играет решающую роль в обеспечении мотивации и привлечении квалифицированной рабочей силы в регион.

В рейтинге российских регионов по динамике рынка труда Башкирия заняла 25-е место, продемонстрировав рост числа занятых жителей за 2023 год на 2,7% (49,9 тыс. человек). Уровень безработицы в четвертом квартале составил 2,8%. Отрицательную динамику показали Мурманская область (сокращение на 9,4%, или 35,2 тыс. человек), Архангельская область (-11,1%, или 54,8 тыс. человек) и Карелия (-11,1%, или 30,6 тыс. человек). Среди регионов Приволжского федерального округа Саратовская область стала лидером с ростом числа занятых на 5,3% (60,8 тыс. человек). Далее следуют Пензенская область (+4,3%, или 25,8 тыс.) и Марий Эл (+2,8%, или 8,7 тыс.). Башкирия занимает четвертое место. Худшие показатели у Удмуртии (-1,1%, или 8,2 тыс.), Мордовии (-2%, или 8,4%) и Кировской области (-5,3%, или 31,4 тыс.). В целом по России численность работающего населения в 2023 году

выросла на 2,3% (1,67 млн человек). Уровень безработицы по методологии МОТ на конец года составил 2,9%, снизившись с 3,79% на конец 2022 года.

Также хочется отметить, что Башкортостан занимает лидирующие позиции среди регионов России в рейтинге перспектив трудоустройства на начало 2024 года, располагаясь на пятом месте. Республика демонстрирует высокий уровень конкуренции на рынке труда, где на каждую открытую вакансию приходится в среднем 3,7 резюме. Данный показатель выше общероссийского уровня, где конкуренция составляет 3,5 резюме на одну вакансию.

Взаимодействие мотивации и стимулирования приводит к следующим положительным эффектам на рынок труда в Башкирии:

- Увеличение предложения высококвалифицированных работников;
- Повышение производительности и эффективности труда;
- Повышение конкурентоспособности предприятий;
- Снижение текучести кадров и улучшение морального духа сотрудников;
- Увеличение экономического роста и благосостояния.

Правительство Башкирии активно реализует меры по повышению мотивации и стимулирования труда, такие как:

- Улучшение условий труда и повышение уровня оплаты;
- Создание системы профессионального развития и обучения;
- Внедрение системы поощрений и вознаграждений;
- Развитие системы социальных льгот и гарантий.

К примеру, в Республике Башкортостан инициатива по повышению производительности труда в рамках национального проекта действует с 2018 года. К участию в проекте допускаются компании, отвечающие следующим требованиям: годовая выручка не менее 400 миллионов рублей, доля иностранного капитала не превышает 50%, принадлежность к несырьевым отраслям экономики. Проект "Производительность труда", успешно реализуемый в Башкортостане, продолжает демонстрировать впечатляющие результаты. Правительство республики не останавливается на достигнутом и стремится к дальнейшему развитию производственного потенциала региона. Число предприятий, присоединившихся к проекту, превзошло федеральный план на 28%, достигнув 165. Более 3000 сотрудников прошли обучение основам бережливого производства у экспертов Регионального и Федерального центров компетенций. Кроме того, 134 руководителя высшего звена приняли участие в программе "Лидеры производительности" Всероссийской академии внешней торговли и повысили свои управленческие навыки.

Также, с 1 января 2024 года минимальная заработная плата (МРОТ) повысится на 18,5%. В Республике Башкортостан с учетом районного коэффициента 15% минимальная заработная плата для бюджетников составит 22 128 рублей. Для работников внебюджетного сектора, учитывая региональный коэффициент 5,7%, МРОТ составит 23 389 рублей. [4]

Эти меры направлены на создание благоприятной среды для трудовой деятельности, привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов и развитие экономики Башкирии.

Мотивация труда является мощным фактором, способствующим региональному развитию и развитию рынка труда. Регионы с высокомотивированной рабочей силой имеют более сильные экономики, более привлекательные бизнес-среды и более высокое качество жизни. Работодатели, которые инвестируют в мотивацию своих сотрудников, вносят значительный вклад в развитие как своих организаций, так и своих сообществ.

Библиографический список:

1. Роббинз С. П. Основы организационного поведения. — М: Диалектика, 2019. — 448 с.

2. Сколько получает сотрудник Гугла? — Ответ в цифрах [Электронный ресурс]: Финансовый сайт — Электрон. дан. — М., [2022]. — Режим доступа: <https://www.skolkopoluchaet.ru>

3. Система управления компании «Toyota» [Электронный ресурс]: Официальный сайт. — Электрон. дан. — М., [2022]. — Режим доступа: <http://www.toyota.by>

4. О мерах по повышению оплаты труда работников государственных учреждений Республики Башкортостан, утвержденный приказом Правительства Республики Башкортостан от 17.01.2024 №2 // Премьер-министр. 2024. №2.

Сведения об авторе:

Платонова Ю.О., Уфимский университет науки и технологий, platonovajulia-ek188@yandex.ru
Науч. руковод. – канд. эк. наук, доцент Г. Р. Фахретдинова

About the author:

Platonova Yu.O., Ufa University of Science and Technology, platonovajulia-ek188@yandex.ru
Scientific supervisor – PhD in Economics, Associate Professor G.R. Fakhretdinova

© Платонова Ю.О., 2024.

УДК 332.1

**ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОИЗВОДСТВЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТРЕНДЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ELECTRICAL
ENGINEERING PRODUCTION: PROMISING TRENDS IN REGIONAL
DEVELOPMENT**

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Русаков Владимир Александрович, студент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», группа ЭБ-21-2.

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ural State Economic University»

Rusakov Vladimir Aleksandrovich, student of the Ural State Economic University, group EB-21-2.

Аннотация: В статье акцентирована важность совершенствования информационно-коммуникационных технологий в производстве электроэнергетики как перспективный тренд более эффективного развития регионов. Рассмотрены ключевые направления информационно-коммуникационных технологий в электротехнической промышленности (искусственный интеллект, дополненная реальность, интернет вещей, геоинформационные системы). Авторами акцентировано внимание, что модернизация производства электротехники в России имеет стратегическое значение как для экономики страны, так и для ее регионов. Это позволяет снизить зависимость от импорта технологий и оборудования, что актуально в условиях геополитических вызовов. Применение передовых технологий способствует созданию электрооборудования, обеспечивающего более эффективное использование ресурсов и повышение стойкости к непредвиденным ситуациям. Модернизация производства электротехники не только открывает новые горизонты в

развитии многих отраслей промышленности, но и укрепляет позиции страны на глобальном рынке энергетических технологий.

Abstract: The article emphasizes the importance of improving information and communication technologies in electricity production as a promising trend for more efficient development of regions. The key areas of information and communication technologies in the electrical industry (artificial intelligence, augmented reality, Internet of things, geographic information systems) are considered. The authors emphasized that the modernization of electrical engineering production in Russia is of strategic importance both for the country's economy and for its regions. This allows us to reduce dependence on imported technologies and equipment, which is important in the context of geopolitical challenges. The use of advanced technologies contributes to the creation of electrical equipment that ensures more efficient use of resources and increased resistance to unexpected situations. Modernization of electrical engineering production not only opens up new horizons in the development of many industries, but also strengthens the country's position in the global energy technology market.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, региональное развитие, искусственный интеллект, электротехнические системы, цифровизация

Keywords: information and communication technologies, regional development, artificial intelligence, electrical systems, digitalization.

Введение. Процесс перехода от индустриального общества к информационному, сопровождается изменениями в приоритетах – одним из ключевых ресурсов и двигателей развития становится информация [7;19;20].

Появление и быстрое совершенствование компьютерных технологий, а затем создание основанных на них систем телекоммуникаций, среди которых главную роль играет Интернет, действительно, качественным образом повлияло на экономическую и общественную жизнь последних десятилетий [1].

Массовое внедрение киберфизических устройств в производство и нашу жизнь не только создает совершенно новые отрасли, но и существенно меняет традиционные.

Электротехническая промышленность - одно из основных стратегических направлений экономики страны, особенно сегодня, когда импорт в Россию ограничен. Именно сейчас необходимо усилить отечественное производство, внедрить новейшие технологии, восстановить производства, которые были приостановлены из-за большого интереса к импортной технике, наладить новые производственные процессы, которых в стране еще не было.

На начало 2022 г. до 70% рынка электротехники, включая изделия промышленной автоматизации, в России занимали ABB, Siemens и Schneider Electric. После того, как данные производители перестали осуществлять поставки в нашу страну, возник дефицит части продукции. Поставки из Китая и других стран, торговые отношения с которыми не прекратились, не могут полностью закрыть спрос [21].

Актуальность темы исследования обуславливается следующими обстоятельствами: во-первых, электротехническая отрасль обладает особым статусом, она определяет развитие других секторов экономики, поскольку практически все отрасли так или иначе связаны с электротехникой; во – вторых, деятельность промышленных предприятий электротехнического оборудования непосредственно связана с научными открытиями в области ИКТ и цифровизацией экономики; в – третьих, на основе анализа и оценки инноваций ИКТ при внедрении в производство электротехники существует возможность по выработке методов их регулирования.

Объектом выступила электротехническая отрасль России.

Предметом – цифровизация и внедрение современных ИКТ технологий в производство электротехнических продуктов и оборудования.

Цель исследовательской работы – исследовать внедрение информационно – коммуникационных технологий на производстве электротехники в России.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие **задачи** исследовательской работы:

- 1) раскрыть понятие и охарактеризовать сущность современных технологий в производстве электротехники
- 2) выявить преимущества ИКТ на производстве электротехнического оборудования;
- 3) определить перспективы развития информационно–коммуникационных технологий на производстве электротехнического оборудования в России.

В современном мире электротехника играет ключевую роль в нашей повседневной жизни. От мобильных устройств до энергетических систем, электротехнические инновации неуклонно продвигаются вперед. Одним из главных факторов, определяющих успех в этой области, являются инновационные материалы и инновационные технологии, которые обеспечивают повышенную эффективность, надежность и функциональность устройств. Их производством занимаются разные компании на территории России. Однако, мало кто знает о применяемых ими технологиях.

Мы рассмотрим передовые инновационные материалы и технологии в электротехнике.

Современными технологиями в электротехнике являются:

Фотолитография. Способ, основанный на избирательном травлении поверхности. Включается в себя ряд шагов, а именно: подготовительные мероприятия, нанесение фоторезиста, высушивание, экспонирование, травление, удаление фотомаски.

Напыление частичками. Существует нейтральное, заряженное частичками и термонапыление. Оптимальный вид подбирают, отталкиваясь от вида печатной платы.

Физикохимия. Технология, в рамках которой покрытию придаются все требуемые ему физические и химические свойства.

Вакуумное осаждение. Может заключаться в термическом вакуумном напылении либо нанесении ионного покрытия методом распыления [18].

Информационные технологии (ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих: методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику; методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения; а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Каждая из технологий требует не только профессионализма сотрудников, но и использование современного специализированного оборудования и инновационных материалов.

Инновационные материалы играют решающую роль в развитии электротехники. Графен, нанокерамика, гибридные материалы, нанотехнологии и умные материалы предоставляют широкие возможности для создания более эффективных, надежных и функциональных электротехнических устройств.

1. Графен - одноатомный слой углерода, обладающий уникальными свойствами, которые делают его идеальным материалом для электронных приборов. Он обладает высокой электропроводностью, прозрачностью, механической прочностью и гибкостью. Графен может использоваться в производстве транзисторов, солнечных батарей, дисплеев и других электронных устройств, обеспечивая более быструю и энергоэффективную работу.

2. Нанокерамические материалы имеют уникальные свойства, которые позволяют им работать в экстремальных условиях, таких как высокие температуры и агрессивные среды. Эти материалы могут использоваться в производстве изоляционных покрытий, протекторов и элементов, предназначенных для работы в условиях высоких температур, например, в электростанциях и авиационной промышленности.

3. Гибридные материалы объединяют в себе преимущества различных материалов для достижения оптимальных характеристик. Например, комбинирование металлов и полимеров может обеспечить высокую прочность и гибкость в одном материале. Это особенно полезно в электротехнике, где требуются материалы с оптимальной комбинацией электропроводности, механической прочности и термостабильности.

4. Нанотехнологии предлагают новые возможности в области электротехники. Создание структур на наномасштабном уровне позволяет миниатюризировать электронные компоненты, увеличить плотность интеграции и улучшить производительность устройств. Нанотехнологии также позволяют создавать материалы с контролируемыми электрическими и оптическими свойствами.

5. Умные материалы - материалы, способные изменять свои свойства в ответ на внешние условия или стимулы. В электротехнике они могут быть использованы для создания сенсоров, актуаторов и саморегулирующих систем. Например, полимеры с изменяемой проводимостью могут быть использованы для создания гибких источников энергии или электронных устройств с адаптивными свойствами.

Итак, выше мы уделили внимание инновационным материалам, а теперь мы подробнее исследуем как происходит цифровизация отрасли и какие информационно – коммуникационные технологии применяются в электротехнике.

В России процесс цифровой трансформации промышленности начался позже, чем в зарубежных странах, однако в настоящее время он приобрел приоритетное значение.

Использование ИКТ, прежде всего, связано с автоматизацией процесса сбора, обработки и отображения информации. Это позволяет создавать эффективные и управляемые системы, которые значительно улучшают процессы производства [13].

Автоматизация производства – это процесс использования различных технологий и систем для автоматизации и управления производственными процессами. Она включает в себя использование компьютеров, программного обеспечения, роботов и других автоматических устройств для выполнения задач, которые ранее выполнялись вручную.

Многие направления в ИКТ нашли свое применение в электротехнической промышленности. К ним относятся:

1) Искусственный интеллект (ИИ). ИИ открывает новую эру автоматизации и принятия интеллектуальных решений во всех отраслях.

2) Дополненная реальность (AR). Накладывая цифровой контент на реальный мир, AR революционизирует способы взаимодействия с миром. Эти инновации делают возможной более эффективную и мощную дополненную реальность и способствуют постоянному развитию AR-индустрии.

3) Интернет вещей (IoT) - это промышленный «интернет вещей», или IIoT. Систему, как правило, используют для того, чтобы объединить оборудование, устройства и датчики в единую сеть. Путём такой интеграции все собранные данные оперативно анализируются, обрабатываются и передаются системой человеку. Интернет вещей (IoT) продолжает стремительно развиваться во многих отраслях.

Благодаря беспрепятственному подключению повседневных устройств к Интернету, IoT позволяет собирать и анализировать данные в режиме реального времени, повышая эффективность, удобство и эффективность принятия решений [10]. Электротехника является двигателем инноваций в информационных технологиях. Новые разработки в области электротехники позволяют создавать более быстрые, эффективные и компактные устройства, расширять возможности передачи данных и улучшать качество связи. Электротехника играет важную роль в автоматизации производства, поскольку многие процессы автоматизации основаны на использовании электрической энергии и электрических устройств.

4) Геоинформационные системы (ГИС) – это инструменты, которые позволяют собирать, хранить, анализировать и визуализировать географическую информацию, и

электротехника играет важную роль в их функционировании, обеспечивая сенсоры и измерительные устройства, а также обработку и анализ электротехнических данных.

Роботы на производстве электроники и бытовой техники используются для точных и повторяющихся операций, таких как монтаж микросхем, тестирование и упаковка продукции.

Итак, развитие и внедрение современных технологий, и в первую очередь, информационных технологий играет неотъемлемую роль в развитии и совершенствовании электротехнических приборов и оборудования. Это обеспечивает создание коммуникационных систем, компьютерных систем, сетей связи, устройств хранения данных, обеспечивает безопасность информации и стимулирует инновации.

Использование информационных технологий в электротехнике имеет множество преимуществ, включая повышение эффективности, повышение надежности и большую прозрачность. Так, преимущества геоинформационных систем мы представили в табл. 1.

Таблица 1

Преимущества использования геоинформационных систем в электротехнике ¹⁶

№	описание	преимущества
1	Улучшенное планирование и проектирование	позволяют анализировать географические данные и оптимизировать размещение электротехнических объектов, таких как подстанции, линии электропередачи и трансформаторные подстанции. Это помогает снизить затраты на строительство и эксплуатацию системы.
2	Мониторинг и управление	позволяют в режиме реального времени отслеживать состояние электротехнических объектов и сетей. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и предотвращать аварии.
3	Анализ и оптимизация	позволяют проводить анализ электротехнических данных и оптимизировать работу системы. Например, они могут помочь определить оптимальные маршруты для линий электропередачи или оптимальное размещение солнечных панелей для получения максимальной энергии.
4	Повышение надежности и безопасности	позволяют проводить анализ рисков и прогнозировать возможные проблемы в электротехнических системах. Это помогает предотвратить аварии и повысить надежность работы системы.

Усложнение современных объектов исследований, рост числа и диапазонов измеряемых параметров, повышение требований к точности измерений и их быстродействию диктуют новые подходы к организации измерений и контроля параметров, поскольку предъявляемые требования невозможно удовлетворить традиционными методами. Контроль каждого параметра индивидуальным измерительным прибором весьма затруднителен: оператор физически не может отследить показания множества контролируемых приборов и даже небольшого числа приборов, если процессы протекают слишком быстро. Несмотря ни на что измерительная информация, поступающая от средств измерений, должна быть собрана, обработана и в доступной форме представлена оператору для дальнейшего анализа. Решение этих задач возможно только путем автоматизации электротехнических измерений. К тому же

¹⁶ Составлено авторами по исследуемому в статье материалу

автоматизация измерений позволяет разгрузить оператора. Рассмотрим некоторые из преимуществ:

1. Автоматизация производства позволяет увеличить скорость выполнения задач и производительность процессов. ИК системы могут работать непрерывно и выполнять задачи с высокой точностью и скоростью, что приводит к увеличению объема производства и сокращению времени цикла производства.

2. Электротехнические системы на основе ИКТ позволяют контролировать и регулировать процессы производства с высокой точностью. Это позволяет предотвращать ошибки и дефекты, улучшать качество продукции и снижать количество брака. Кроме того, автоматизация позволяет проводить более точные и надежные испытания и контроль качества продукции.

3. Автоматизация производства с использованием ИКТ позволяет снизить затраты на рабочую силу, так как многие задачи могут быть автоматизированы и выполняться без участия человека. Это также позволяет сократить расходы на энергию, материалы и обслуживание оборудования. Кроме того, автоматизация позволяет оптимизировать использование ресурсов и сократить потери и отходы.

4. Электротехнические системы в автоматизации производства способствуют повышению безопасности рабочей среды. Они могут контролировать и предотвращать опасные ситуации, мониторить параметры окружающей среды и обнаруживать возможные угрозы. Это помогает предотвратить несчастные случаи, уменьшить риски для работников и обеспечить соблюдение норм и стандартов безопасности.

5. Автоматизация производства с использованием ИКТ обеспечивает гибкость и масштабируемость производственных процессов. Электротехнические системы могут быть легко настроены и перенастроены для выполнения различных задач и производства разных продуктов. Они также могут быть легко масштабированы для увеличения производственных мощностей или внесения изменений в процессы [8,9,10].

Рассмотрим несколько примеров цифровизации и применения информационно – коммуникационных технологий в автоматизации производства. Представлены в табл. 2.

Таблица 2

Примеры применения ИКТ в автоматизации производства [16]

Пример	Описание	Преимущества
Роботизированная сборочная линия	Использование роботов для автоматической сборки изделий на производственной линии	Увеличение производительности, повышение качества изделий, снижение затрат на рабочую силу
Автоматическая система контроля качества	Использование датчиков и программного обеспечения для автоматического контроля качества продукции	Более точный и надежный контроль качества, сокращение брака, улучшение репутации компании
Система управления энергопотреблением	Использование сенсоров и программного обеспечения для оптимизации энергопотребления на производстве	Снижение затрат на энергию, сокращение негативного воздействия на окружающую среду
Автоматическая система складирования и перемещения грузов	Использование автоматических систем для складирования и перемещения грузов на производственном складе	Увеличение скорости и точности складирования, сокращение ошибок и повреждений грузов

ПЛК – это электронные устройства, используемые для автоматизации и контроля различных процессов в производстве. Они могут быть запрограммированы для выполнения определенных задач и реагировать на различные сигналы и события. ПЛК используются для управления.

Так, на заводах группы «Росэлектроник» внедрение систем, основанных на глубоком обучении, привело к увеличению точности дефектоскопии до 99,7%, [12] что является существенным преимуществом перед традиционными методами контроля.

В сотрудничестве с «Россети» были разработаны системы управления, которые снизили энергопотребление на производственных площадках на 18% [17]. Управление поставками на предприятиях «Электросила», интегрированное с ИИ, привело к сокращению времени доставки компонентов на 30% [12].

Внедрение ИИ в процессы проектирования электрооборудования снижает вероятность ошибок при разработке сложных схем и узлов на 35%.

Результаты исследования свидетельствуют о значительном улучшении производственных процессов на предприятиях, занимающихся разработкой и производством электрооборудования в России. Применение технологий ИИ существенно сократило временные рамки проектирования и производства, а также повысило эффективность контроля качества продукции. Интеграция предиктивной аналитики в процессы проектирования позволила достичь значительных сокращений в сроках разработки. На примере Электрозавода был продемонстрирован срок сокращения проектирования на 25% [14]. Это достигается благодаря анализу исторических данных и использованию алгоритмов машинного обучения для прогнозирования оптимальных параметров конструкции. Системы компьютерного зрения, внедренные на производственных линиях, доказали свою эффективность в контроле качества. На заводах группы «Росэлектроника» точность дефектоскопии увеличилась до 99,7% [14]. Это стало возможным благодаря использованию глубокого обучения для распознавания дефектов и отбора неконформной продукции. Снижение потребления электроэнергии также стало одним из результатов применения ИИ.

Управление поставками на предприятиях «Электросила», интегрированное с ИИ, привело к сокращению времени доставки компонентов на 30% [14]. Системы анализа данных позволяют оптимизировать запасы и минимизировать затраты на транспортировку.

Внедрение ИИ в процессы проектирования электрооборудования снижает вероятность ошибок при разработке сложных схем и узлов на 35% [12].

На форуме «Микроэлектроника-2023» особое внимание было посвящено архитектуре RISC-V в ИИ и построению дата-центров. Докладчиками были представлены убедительные данные о преимуществах RISC-V по энергопотреблению, производительности и кастомизации, что делает эту архитектуру замечательным объектом исследования и разработки.

Органическая электроника предлагает новые захватывающие возможности для таких приложений, как носимые устройства, имплантируемые датчики и экологически чистая электроника. Одним из ключевых преимуществ органической электроники является ее гибкость. Эта гибкость позволяет создавать новые формы носимых и имплантируемых устройств. Органические электронные компоненты могут быть напечатаны на гибких подложках и даже на человеческой коже, что обеспечивает удобство и универсальность использования [18].

Применение ИКТ и искусственного интеллекта в производстве электрооборудования в России открывает новые горизонты для индустриального сектора, значительно повышая его конкурентоспособность на мировом рынке. Электротехническая промышленность, как и другие продолжит процессы импортозамещения, автоматизации и роботизации. Основные направления IT-проектов – оптимизация затрат и стабилизация технологических процессов. Наиболее востребованными отечественными компаниями могут стать платформы

приложений с низким кодом, предиктивное обслуживание, сенсоры и чипы отечественного производства и видеоаналитика.

24 января 2024 года президент России Владимир Путин утвердил перечень поручений по итогам встречи с участниками III Конгресса молодых ученых. Речь, в частности, шла о внедрении механизма передачи оборудования для создания электроники от вузов производителям.

Предполагается, что российские разработчики электронной продукции получают доступ к неиспользуемому оборудованию для изготовления компонентов, которое находится в собственности научных и образовательных учреждений. Отмечается, что по состоянию на начало 2024 года в РФ недостаточно развито производство электронной компонентной базы. Ситуация ухудшается тем, что из России ушли многие зарубежные поставщики в связи со сформировавшейся геополитической обстановкой.

В 2023 году производство электронного оборудования и потребление электронных компонентов в России увеличилось на 20% по сравнению с предыдущим годом. Наблюдающаяся тенденция связана с приходом крупных частных инвесторов в компании электронной отрасли РФ, а также с запуском и выходом на проектную мощность новых фабрик. Об этом говорится в материалах Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники (АРПЭ), обнародованных в середине февраля 2024 года [11,21].

ЕКФ — первая российская электротехническая компания, которая разработала и внедрила собственную облачную IoT-платформу для анализа производственных процессов. Российский производитель электротехники компания «Электрорешения» (бренд ЕКФ) запустила свою облачную платформу для промышленного интернета вещей (Industrial Internet of Things, IoT), которая призвана импортозаместить решения от западных вендоров Schneider Electric (Франция) и АВВ (Швеция – Швейцария). Компания запустила в Собинском районе Владимирской области модернизированное импортозамещающее производство низковольтной электротехнической продукции. Платформу запустили в опытную эксплуатацию в Ставрово в октябре 2023 г. На современном оборудовании была внедрена собственная аналитическая платформа промышленного интернета вещей (IoT) ЕКФ Connect Industry, предназначенная для дистанционного мониторинга и анализа эффективности производства. Инвестиции в модернизацию превысили 288 млн руб. Разработанная компанией облачная IoT-платформа призвана повысить эффективность производства. В частности, она позволяет оптимизировать технологический процесс, сокращая время простоя и повышая эффективность использования оборудования, фиксировать аварийные сбои техники, анализировать энергозатраты, выявлять и устранять источники энергопотерь. В результате увеличивается объем и ассортимент выпускаемой продукции, повышается коэффициент использования оборудования на 15-20%, снижаются затраты на энергопотребление на 10-15% в первый год с последующим ежегодным снижением на 3-5%. С учетом полученного опыта планируется предложить данную IoT-платформу ЕКФ Connect Industry другим предприятиям для внедрения.

После выхода на проектную мощность ЕКФ ежегодно сможет выпускать на производственной площадке в Ставрово до 6,2 млн розеток и выключателей, 4 млн кабельных вводов, 570 тыс. распределительных щитов, 770 тыс. каучуковых и 830 тыс. силовых разъемов.

После завершения первого этапа модернизации ЕКФ увеличил локализацию продукции с 15% до 35%, при этом до конца 2025 года планируется довести этот показатель до 50%. Компания планирует существенно нарастить свою долю рынка в сегментах розеток и выключателей, кабельных вводов, распределительных щитов, каучуковых и силовых разъемов [21,22].

Компания «Росэлектроника» разработала новые источники питания для центров обработки данных. В зависимости от модификации компактные источники питания, разработанные АО «Калугаприбор» холдинга «Росэлектроника» на основе цифровой

аппаратно-программной платформы «Титан», имеют мощность от 800 до 3000 Вт. Устройства обладают цифровым управлением, что повышает энергоэффективность во всем диапазоне нагрузок. В изделиях предусмотрена защита от превышения тока, короткого замыкания, перегрузок, повышения температуры, изменения напряжения в сети [18].

Холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации «Ростех» 21 декабря 2023 года представил следующее поколение резистивной пасты для производства чип-резисторов. Она отличается высоким содержанием драгоценных материалов, что позволило увеличить срок службы электронных компонентов до 25 лет. Для сравнения, аналоги популярных зарубежных брендов служат около пяти лет после монтажа на плату [18].

Минпромторг начал работу по организации в России производства компаунда — материала необходимого для производства микроэлектроники. Для этого ведомство в конце октября 2023 года запустило три соответствующих тендера на научно-исследовательские работы (НИР). В них речь идет о сумме в 770 млн рублей. Проект реализуется в рамках программы «Развитие электронного машиностроения на период до 2030 года» [21].

Пакет средств разработки ПО (SDK)- эта тема представляет интерес для производителей микроконтроллеров. На данный момент ситуация в этой области оставляет желать лучшего. Покупатели микроконтроллеров привыкли к качественным экосистемам для разработчиков от западных производителей, и российские продукты в этом контексте уступают. Признание проблемы присутствует, но ограниченные бюджеты и «пока работает, не трогай» подход затрудняют ее решение. В большинстве наблюдаемых случаев компании пытаются разрабатывать собственные экосистемы для разработки, что иногда приводит к дублированию усилий и недостаточной совместной работе. Также присутствует проблема недостаточной документации, и разработчики вынуждены обращаться к RTL (Register-Transfer Level) описанию аппаратных средств для понимания их работы.

Хотя сейчас рынок может казаться недостаточно готовым к изменениям в этой области, но запрос и интерес к улучшению SDK и инструментов для разработчиков существуют.

В современной России растет интерес к Архитектуре RISC-V, но на данный момент эти разработки находятся в начальной стадии, и основной акцент сделан на запуске первых образцов и плат разработчика. И пока они ограничены использованием «внутри компании».

В области инструментов разработки, таких как SDK, RISC-V сообщество пока только начинает развивать необходимую экосистему, и приоритет заключается в запуске функционала, а не в разработке полноценных инструментов [21].

Внедрение информационно – коммуникационных технологий и цифровизация производства происходит во всех областях промышленности России, но существуют и проблемы, которые необходимо решать.

На форуме «Микроэлектроника-2023» была представлена дорожная карта разработки отечественных RISC-V продуктов, ожидающая первый рабочий SoC для рабочей станции производства России через 4 года. Важно отметить, что уже существуют SoC на архитектуре RISC-V от иностранных производителей.

Особое внимание на форуме было уделено квантовым вычислениям и коммуникации, что является совершенно новой темой. На форуме были представлены реальные работающие приборы для квантовых коммуникаций. Несколько компаний проявили интерес к использованию этой технологии на практике. Например, одна из крупных логистических компании России уже начала экспериментировать с запуском алгоритмов искусственного интеллекта на квантовых процессорах. Интересно, что сеть квантовой коммуникации по всей стране планируется создать уже в ближайшие годы.

Эксперты отмечают, что сегодня российские компании сталкиваются с целым рядом задач, которые другие страны решали в течение нескольких десятилетий. Согласно дорожной карте развития российской микроэлектроники до 2030 года, представленной Минпромторгом, уровень проектирования микросхем и чипов, должен вырасти с

сегодняшних 28 нанометров до 3 нанометров, а уровень производства с 90 до 14 нанометров. Доля российского оборудования в особо критичных базовых технологических процессах должна достигнуть 70% (в 2023 году она составила 12%), а доля российских специальных материалов для микроэлектроники через 7 лет составит 70% против текущих 13% [3,5].

В рамках программы развития электронного машиностроения до 2030 года объем только бюджетного финансирования превысит 240 млрд руб. Однако на недавно прошедшем форуме «Микроэлектроника 2023» почти все опрошенные специалисты называли нехватку экспертизы и недостаток квалифицированных специалистов в области микроэлектроники серьезной проблемой, которая может помешать эффективно использовать запланированные в развитие отрасли инвестиции и отметили важность подготовки новых кадров [5].

Ещё один важнейший аспект успешной экономики государства – горная промышленность. Это не просто аспект, а то, с чего экономика начинается. Не последнюю роль в работе шахт, рудников, горно-обогатительных и металлургических комбинатов, других предприятий отрасли играет электротехника, обеспечивающая снабжение электроэнергией, освещение, автоматизацию процессов.

В сентябре 2023 года в Челябинске компания «Русский свет» провела большое мероприятие, посвященное поставкам электротехнической продукции для горных и металлургических предприятий Уральского региона. Состоявшаяся партнёрская конференция продемонстрировала как успехи отраслей (и горной, и электротехнической), так и актуальные вызовы.

В ходе конференции «Промышленность-2023: цифровые технологии» депутат Государственной думы Федерального собрания РФ Сергей Морозов напомнил, что в 2018 году министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров заявил: для производства наступила цифровая эпоха, и в течение следующих 10 лет объём отдачи от внедрений технологий составит больше \$30 трлн. Он добавил, что за первые семь месяцев 2023 года объёмы выпуска продукции выросли всего на 1%. А потом подчеркнул, что проводил опрос среди предприятий, в котором респонденты заявили: используемые цифровые решения, в частности отечественные, друг с другом не взаимодействуют, а потому толку от них не слишком много [23].

Г-н Морозов также обратил внимание на то, что не все руководители обучают свой персонал цифровой трансформации. С его слов, в связи с этим многие обыденные процессы, такие как закупка деталей или сырья, происходят по старинке - с помощью бумажных телефонных книжек, прайсов и телефона. В конце своего выступления депутат всё же отметил наличие предприятий, активно использующих цифровые платформы и ИИ для развития промышленной кооперации и эффективности производства.

Проблемой является то, что пока технология не станет простой для понимания широкого круга специалистов, предприятия внедряют её только в экспериментальных целях. По данным исследования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 60% опрошенных компаний инвестируют во внедрение ИИ всего 1% от бюджета на цифровые технологии. Тем не менее, «РБК» приводит аналитику компании Fortune Business Insights, согласно которой в 2022 году «интернет вещей» уже был широко распространён не только в промышленности, но и в сельскохозяйственной, транспортной и энергетической отраслях.

В России появятся государственные полигоны, где будут испытывать оборудование по выпуску микроэлектроники. Строительство одного такого полигона может обойтись в 5 млрд рублей, однако это в значительной степени ускорит процесс производства «железа» в России, который пока идет медленнее, чем разработка отечественного софта. Об этом 3 августа 2023 года сообщили в пресс-службе депутата ГосДумы РФ Антона Немкина [23].

Минпромторг, Минобрнауки, производители полупроводников и профильные вузы России объединятся для создания полигонов, которые нужны для тестирования нового оборудования, необходимого в производстве микроэлектроники. В частности, речь идет о фотолитографических установках, анализаторах цепей, степперах и другом оборудовании, которое входит в состав технологических маршрутов микроэлектронных и СВЧ-электронных производств. При этом каждая единица оборудования будет иметь цифровой двойник — это позволит сократить цикл разработки и аттестации технологических процессов.

В первую очередь, такие полигоны позволят наладить оперативную отладку и тестирование нового оборудования, что примерно на год сократит процесс запуска серийного выпуска установок [18].

В рамках нацпроекта развития электронной промышленности России до 2030 г. предполагается, что его реализация обойдется в 2,74 трлн руб.

Также предполагается, что данный нацпроект будет включать четыре федеральных проекта: «Прикладные исследования, разработка и внедрение» (1,174 трлн руб.); «Развитие инфраструктуры производства гражданской электроники» (880,7 млрд руб.); «Развитие технологий производства электроники» (247,2 млрд руб.); «Подготовка кадров» (443 млрд руб.) [3,4].

Вывод. Несмотря на то, что часть промышленных предприятий ещё не освоила современные цифровые технологии, некоторые успели сразу внедрить почти все существующие решения и уже ощутить на себе их действие.

В настоящий момент самые цифровизированные отрасли в России - автомобилестроение и добыча.

Заключение. Электротехническая промышленность, как и другие отрасли России активно используют технологические инновации, чтобы улучшить продуктивность и эффективность.

Цифровизация промышленности – это процесс перехода на автоматизированное цифровое производство, управлением которого в режиме реального времени занимаются интеллектуальные системы, а не человек. Суть цифровизации заключается в переводе информации в доступную цифровую среду, которая позволяет оперативно получать и анализировать большой объем данных [13].

В условиях высокой конкурентности на рынке цифровая трансформация позволяет решить большое количество бизнес-задач:

1) безопасность производства – повышение защищенности продукции и улучшение ее качества;

2) защита от внешних факторов – минимизация несанкционированного доступа и хакерских атак на ИТ-инфраструктуру, которые могут повлиять на непрерывность производственного процесса и стать источником утечки конфиденциальной информации;

3) повышение гибкости производственного процесса и увеличение скорости вывода новых продуктов на рынок;

4) охрана труда и здоровья за счет оптимизации производственного процесса [15].

Модернизация производства электротехники в России имеет стратегическое значение как для экономики страны, так и для ее регионов. Это позволяет снизить зависимость от импорта технологий и оборудования, что актуально в условиях геополитических вызовов. Применение передовых технологий способствует созданию электрооборудования, обеспечивающего более эффективное использование ресурсов и повышение стойкости к непредвиденным ситуациям [2,6].

Модернизация производства электротехники не только открывает новые горизонты в развитии многих отраслей промышленности, но и укрепляет позиции страны на глобальном рынке энергетических технологий. Применение передовых технологий в дизайне, материалах и производственных процессах стимулирует инновационные подходы, обеспечивая России и

её регионам не только экономический рост, но и активное участие в формировании будущего энергетического рынка в мире.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2019 г. № 216 «Об утверждении Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации». Доступ из справочной системы КонсультантПлюс - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324378/.
2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Доступ из справочной системы КонсультантПлюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 04.08.2023 № 489-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справочной системы КонсультантПлюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454069/.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». Доступ из справочной системы КонсультантПлюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/.
5. Распоряжение Правительства РФ от 07.11.2023 № 3113-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности» Доступ из справочной системы КонсультантПлюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461541/.
6. Бобарыкина Е. Б., Хохлов В. А. Факторы формирования и тенденции развития локального российского рынка электротехнических товаров / Е. Б. Бобарыкина и др. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 3 (52). С.130–140.
7. Бодрунов С. Д. Общая теория ноономики. М.: Культурная революция. 2019. 504 с.
8. Бутырин П. А., Алтапов М. Е. Цифровизация и аналитика в электротехнике. Цифровые двойники трансформаторов / П. А. Бутырин, М. Е. Алтапов // Электричество: электрон. науч. журн. 2021. № 10. С.4-10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46622875> pdf (дата обращения 3.03.2024).
9. Воротницкий В. Э., Моржин Ю. А. Новая системная технико – экономическая задача электроэнергетики России / В. Э. Воротницкий, Ю. А. Моржин. Текст: электронный // Цифровая энергетика: новая парадигма функционирования и развития: материалы Российского международного энергетического форума. (Санкт-Петербург, 26 июня 2019 г.). Москва: Изд - во МЭИ, 2019. С. 97-112. UR: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41400716>. pdf (дата обращения 20.02.2024).
10. Доржиева В. В. Цифровизация как новый приоритет стратегии развития промышленности в контексте задач перехода к НИО.2 и ноономике// В. В. Доржиева. Текс: электронный // Генезис ноономики: нтп, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм : материалы Объединенного международного конгресса СПЭК-ПНО-2020. Под общей редакцией С. Д. Бодрунова. (Москва, 02–04 декабря 2020 года). М. 2021. С.35 – 44. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46200756> pdf (дата обращения 20.02.2024).
11. Иваненко О. Б., Головкина Е. В. Цифровая трансформация российской электроэнергетики: перспективы и ограничения / О. Б. Иваненко, Е. В. Головкина // Экономика, предпринимательство и право: электрон. науч. журн. Первое экономическое издательство. 2023. Том 13 № 11. С. 5063-5076.
12. Кленина Л. И. Теоретик цифровизации - В. А. Котельников // Л. И. Кленина. Текст: электронный // LXXVIII Международные научные чтения (памяти В. А. Котельникова: материалы Международной научно-практической конф. (Москва, 22 июня 2020 года). М: ЕФИР 2020. С. 70-72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43026464> pdf (дата обращения 20.02.2024).

13. Красильников О.Ю. Новая промышленная революция: от индустрии 3.0. к индустрии 5.0. / О.Ю. Красильников. Текст электронный // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы XI Международной научно – практической конференции. (Тамбов, 18 мая). 2022. С.59-64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49249842> pdf (дата обращения 4.03.2024).

14. Лепеш Г. В. Содержание национальной и региональной промышленной политики в контексте неоиндустриализации. / Г. В. Лепеш // Техничко - технологические проблемы сервиса: электрон .науч. журн. 2021. №3(57). С.3-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-natsionalnoy-i-regionalnoy-promyshlennoy-politiki-v-kontekste-neoindustrializatsii> (дата обращения 20.02.2024).

15. Нечитайло А. А., Османкин Н. Н., Тюкавкин Н. М. Инновационная стратегия модернизации электротехнических предприятий /А. А. Нечитайло и др.– / Экономическая наука в 21 веке. Вопросы теории и практики: материалы X Междунар. науч. - практ. конф. (Махачкала, 24 апреля 2016 года). Махачкал. 2016. С. 63-71. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28921256>pdf. (дата обращения 4.03.2024). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

16. Ойстачер Е. М. Применение искусственного интеллекта в разработке и производстве электрооборудования / Е. М. Ойстачер // Вестник науки: электрон. науч. журн. 2023. Том 3. № 12 (69) С. 953-965. URL: <https://www.vestnik-nauki.pf/article/1174220>.02.2024).

17. Опадчий Ф. Ю. Цифровизация электроэнергетики: принципы реализации и пилотные проекты / Ф. Ю. Опадчий – Текст: электронный // Цифровая энергетика: новая парадигма функционирования и развития: материалы Российского международного энергетического форума (Санкт-Петербург, 26 июня 2019 г.) М.: Изд - во МЭИ, 2019. Москва: Изд-во МЭИ, 2019. С. 28-39. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41400710> pdf (дата обращения 20.02.2024).

18. Производство электроники в России: технологии современных производителей. URL: <https://electronicaplus.ru/blog/103-proizvodstvo-elektroniki-v-rossii-tekhnologii-sovremennykh-proizvoditelej>

19. Пьянкова С.Г., Заколюкина Е.С. Особенности развития информационно-коммуникационной инфраструктуры регионов РФ // 13-я Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты». 21-22 сентября 2023 года. Курская региональная общественная организация ООО «ВЭО России». С. 325-332.

20. Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Горшкова О.П. Новые медиа как инструмент трансформации региональной коммуникационной среды взаимодействия аудитории и СМИ // Региональная экономика. Юг России. 2022. Том.10. № 2. С. 60-68. DOI: 10.15688/te.volsu.2022.2.6. (ИФ-0,3).

21. ЕКФ при поддержке ФРП внедрил промышленный интернет вещей на собственном производстве электротехнической продукции https://www.cnews.ru/news/line/2024-02-19_ekf_pri_podderzhke_frp_vnedril.

22. Устинова А. Российская ЕКФ представила замену ИИот-технологий Schneider Electric / Ведомости: журн. 2024. URL <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/02/21/1021430-rossiiskaya-ekf-predstavila-zamenu-iiot-tehnologii-schneider-electric>.

23. Электротехнический рынок России. Итоги 2023 года / Энергетика. Публикация. – 2024. – С .46-49. URL : http://www.step-by-step.ru/publications/Energetika_2024-46-49.pdf .

Сведения об авторе:

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город

Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

Русаков Владимир Александрович, студент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», группа ЭБ-21-2, курс 3. E-mail: vova_rusakov_2003@mail.ru

Author personal details:

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State Economic University, 620000, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, d. 62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

Rusakov Vladimir Aleksandrovich, student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University", group EB-21-2, course 3. E-mail: vova_rusakov_2003@mail.ru

© Пьянкова С.Г., Русаков В.А., 2024.

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИИ

DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MUNICIPAL ENTITIES OF RUSSIA

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Чеснокова Валерия Дмитриевна, магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ural State Economic University»

Chesnokova Valeria Dmitrievna, master's student in the direction of «State and Municipal Administration» of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ural State Economic University».

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические, методологические и методические аспекты развития цифровизации в территориальном аспекте. Проанализирована аналитика внедрения цифровизации и искусственного интеллекта в муниципальных образованиях России. Предложены механизмы развития цифровых технологий (создание общей консультационной информационно-справочной системы; развитие межмуниципального сотрудничества в части создания институтов развития по развитию цифровых систем; формирование карты провалов недостаточного развития цифровых технологий в муниципальных образованиях; формирование, утверждение и отслеживание ключевых целевых показателей для органов местного самоуправления в части развития цифровых систем в отраслевом и территориальном аспекте; создание центров компетенций сквозных технологий на территории регионов и муниципальных образований; выделение грантов со стороны региональной и федеральной власти на пилотные проекты по развитию цифровых технологий в территориях; и другие). Также авторами представлена эффективность предлагаемых механизмов развития.

Abstract: The article discusses the theoretical, methodological and methodological aspects of the development of digitalization in the territorial aspect. The analytics of the implementation of digitalization and artificial intelligence in Russian municipalities is analyzed. Mechanisms for the development of digital technologies are proposed (creation of a common consultation information and reference system; development of intermunicipal cooperation in terms of creating development institutions for the development of digital systems; drawing up a map of failures of insufficient development of digital technologies in municipalities; formation, approval and tracking of key target indicators for local governments in terms of the development of digital systems in the sectoral and territorial aspects; the creation of competence centers for end-to-end technologies in the regions and municipalities; the allocation of grants from regional and federal authorities for pilot projects for the development of digital technologies in the territories and others). The authors also present the effectiveness of the proposed development mechanisms.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, цифровой двойник, муниципальные образования, социально-экономическое развитие, межмуниципальное сотрудничество.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, digital twin, municipalities, socio-economic development, intermunicipal cooperation.

Введение. Цифровизация – это процесс внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Развитие цифровых технологий активно происходит не только в экономике, но и в политических процессах общества. Понятийный аппарат термина «цифровизация» подробно раскрыт в работе Гайворонская Я. В., Мирошниченко О. И. [1].

Цифровизация в муниципальных образованиях является актуальной и стремительно развивающейся тенденцией в современном обществе. Этот процесс включает в себя применение цифровых технологий и инновационных подходов для улучшения качества жизни граждан и повышения эффективности работы городских и сельских администраций.

Развитие цифровизации в муниципальных образованиях включает в себя концепцию smart-городов, цифровое управление муниципальными услугами, а также развитие цифровой инфраструктуры. Эти теоретические аспекты являются основой для практической реализации проектов по цифровизации городов и сел. Их успешное внедрение способствует повышению эффективности управления муниципалитетами и улучшению качества жизни граждан.

В настоящее время многие исследователи активно работают над разработкой методов оценки уровня цифровизации. Они стремятся понять, насколько успешно цифровые технологии внедрены в различные территории и регионы. При этом учитываются различные факторы, такие как доступность интернета, использование цифровых услуг и уровень цифровой грамотности населения.

Объектом данного исследования являются цифровые двойники и искусственный интеллект в муниципальных образованиях России.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных тенденций развития цифровых двойников и искусственного интеллекта в муниципальных образованиях России.

Материалы и методы. В работе использованы аналитические данные: Стратегия социально-экономического развития города Нижний Тагил (утв. решением Нижнетагильской городской Думы от 31.01.2019 № 2-П); Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа на период до 2030 года (утв. решение Думы Новоуральского городского округа от 15.12.2021 № 2) [15].

Результаты исследования.

После проведения исследования, автор составил информативный обзор, который содержит результаты ведущих исследований о цифровизации территорий. В данном обзоре автор выделяет наиболее интересные и научно-практически значимые исследования, проведенные указанными авторами. Полученные результаты были представлены в табл. 1.

Таблица 1

Краткий обзор актуальных современных исследований, связанных с цифровизацией территорий

Автор	Содержание научных работы
О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Л.В. Матраева, Н.А. Королькова	В представленной научной работе автор описывает свое видение построения индекса цифровизации регионов России. Данный индекс включает в себя 48 показателей, которые разделены на три основные группы: «Восприятие процессов цифровой трансформации субъекта Российской Федерации», «Готовность цифровой среды» и «Эффекты цифровой трансформации для экономики и социальной сферы региона». Однако, следует отметить, что есть некоторые недостатки такого подхода, такие как ограниченная доступность показателей, сложность их расчета, а также отсутствие комплексной оценки в виде итоговых показателей. [5]
Я.П. Силин А.Ю. Коковихин	Опираясь на результаты исследований, считается необходимым особое внимание в стратегии и дорожной карте цифрового развития субъектов федерации уделить развитию компетенций трех групп участников «цифрового государственного управления»: IT-специалисты, государственные служащие, граждане. Для этого предлагается опираться на разработанный механизм развития цифровых компетенций на мезоуровне. [6]
А.Н. Лысенко, Н.А. Афанасьева, И.И. Рахмеева	Авторы сделали обобщение главных проблем, с которыми сталкиваются региональные органы власти в процессе внедрения цифровых нововведений. Они также предложили методику расчета интегрального показателя. [7]
С.Г. Пьянкова, И.В. Митрофанова, О.Т. Ергунова	Цель данного исследования заключается в исследовании эволюции концепции цифровизации современных городов с целью выявления инновационных элементов, особое внимание уделяется дорожным картам и тенденциям их внедрения, а также изменениям в исследованиях, вызванным усилением турбулентности во внешней среде. Гипотеза заключается в том, что некоторые изменения в интеллектуализации умных городов могут быть обусловлены изменениями в геополитической ситуации, замещением импортных технологий, а также последствиями пандемии, вследствие чего требуются конкретные решения в срочном порядке. [8]
И.П. Соловьева, М.В. Куприянова	В ходе исследования выявлены некоторые проблемы, связанные с оценкой уровня цифровизации регионов. Разработаны концептуальные основы методики, которая позволяет оценить цифровизацию на основе композиции многомерных факторов, относящихся к различным направлениям регионального развития. Кроме того, рассмотрена возможность интеграции этих факторов в обобщающий индекс цифрового развития территории. [9]

Ученые считают, что цифровизация экономики приводит к глубоким изменениям в управлении экономическими структурами и организации бизнеса. [10]. Цифровизация оказывает значительное влияние на глобальную торговлю и инвестиции, а также преобразует экономические отрасли и секторы по всему миру» [3]. Понятие «цифровая экономика» уже не является исключительно теоретическим концептом в современном мире, а становится реальностью, проявляясь в создании онлайн-банкинга [2] и другим информационным услугам [14].

Таким образом, методология цифровизации имеет большое значение для социально-экономического развития муниципальных образований. Она позволяет оптимизировать работу государственных органов, развивать межмуниципальное сотрудничество, повышать качество услуг и создавать благоприятные условия для экономического роста.

Муниципальные органы Свердловской области активно внедряют концепцию «умного города» в своём управлении, придавая этому приоритетное значение на будущие годы. [11], [12]. В стратегическом плане развития Екатеринбурга подчеркивается, что цифровизация городского пространства играет ключевую роль в развитии города, сохранении текущих социально-экономических показателей и привлечении финансовых и инвестиционных ресурсов [4].

В свою очередь, Нижний Тагил в своей стратегии социально-экономического развития до 2030 года также признаёт значение «умного города» в области ЖКХ и транспорта. Однако, несмотря на заявленное «ориентирование на человека», программа не уделяет должного внимания созданию «умного общества» и фокусируется преимущественно на высокой информационной поддержке. [14]

В стратегии долгосрочного развития Новоуральского городского округа акцентируется внимание на создании и развитии информационного пространства. Особое внимание уделяется использованию атомградов в качестве площадок для экспериментирования с технологиями будущих рынков. Эти закрытые среды позволяют получить «лабораторные» преимущества. Также в стратегии предусматривается моделирование технологий управления городом с использованием цифровых двойников и искусственного интеллекта. Это следующий шаг в развитии «умных городов» [15].

Искусственный интеллект представляет собой системы, способные анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы на основе имеющейся информации [13]. В межмуниципальном сотрудничестве это может быть полезным инструментом для оптимизации решений и повышения эффективности работы органов государственной власти.

Примеры аналитики применения искусственного интеллекта в межмуниципальном сотрудничестве уже можно наблюдать. Например, для определения приоритетных направлений развития региональной экономики используются алгоритмы машинного обучения, которые анализируют данные о состоянии отраслей и предоставляют рекомендации по принятию решений.

Внедрение искусственного интеллекта в межмуниципальное сотрудничество позволяет повышать эффективность принимаемых решений, оптимизировать бюджетные расходы и улучшать качество предоставляемых услуг. Однако при этом необходимо учитывать вопросы конфиденциальности и защиты данных, чтобы избежать возможных негативных последствий [11]. Обобщая изученный теоретический, методологический, методические аспекты, а также практику применения, авторы предлагает следующие консенсуальные решения:

1. Создание общей консультационной информационно-справочной системы - Автоматизированный институт консультирования как рыночный механизм предоставления консалтинговых услуг для субъектов муниципальной сферы.

2. Корректировка учебных планов и внедрение образовательных программ в учебных заведениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования в части подготовки обучающихся цифровым технологиям и инновациям, что позволит удовлетворить растущие потребности регионального рынка в специалистах такого профиля.

3. Создание институтов развития, фондов по развитию цифровых технологий, влияющих на стабильность работы цифровой экономики. Развитие и формирование культуры цифровой сферы, а также подготовка кадров для успешного функционирования в цифровой экономике.

4. Развитие межмуниципального сотрудничества в части создания институтов развития по развитию цифровых систем в муниципальных образованиях.

5. Формирование карты провалов недостаточного развития цифровых технологий в муниципальных образованиях и стратегии прогрессивного совершенствования цифровых систем в стране.

6. Проведение в ВУЗах регионов обучающих семинаров для специалистов администраций органов местного самоуправления и руководителей предприятий по передовому опыту развития цифровых систем. Заключение соглашений между ВУЗами и органами местного самоуправления о подготовке кадров в части необходимых компетенций специалистов.

7. Формирование, утверждение и отслеживание ключевых целевых показателей для органов местного самоуправления в части развития цифровых систем в отраслевом и территориальном аспекте. Закрепление показателей по развитию цифровых систем в показателях оценки глав органов местного самоуправления, утвержденных указом Президента Российской Федерации.

8. Создание центров компетенций сквозных технологий на территории регионов и муниципальных образований. Создание условий в территориях, которые позволят конкурировать на мировом уровне. Разработка и внедрение нормативно-правовых механизмов, финансовых стимулов и цифровой инфраструктуры, которые будут способствовать развитию смарт-сервисов. Предоставление административной поддержки для разработки и внедрения смарт-сервисов, а также поддержка в разработке технологических решений.

9. Введение дисциплин в школах, колледжах и техникумах в части цифровых инновационных систем.

10. Проведение ежегодных конкурсов и олимпиад среди органов местного самоуправления по прогрессивному развитию цифровых систем.

11. Выделение грантов со стороны региональной и федеральной власти на пилотные проекты по развитию цифровых технологий в территориях. Формирование нормативных правовых актов на региональном и федеральном уровне в части определения статуса «пилотного проекта территории в части цифровых технологий».

12. Открытие в ВУЗах профильных/целевых кафедр «цифровых организаций» региона по направлению подготовки – «цифровые технологии». Подготовка целевых студентов с последующим трудоустройством в профильных организациях региона.

13. Повышение знания емкости и знание интенсивности продуктов территорий в части цифровой компоненты.

Эффективность внедряемых мер:

- новые рабочие места – повышение занятости населения;
- повышение информированности, компетентности и цифровой грамотности населения и устранение цифрового неравенства;
- снижение затрат на производстве;
- повышение производительности труда и качества продукции;
- сокращение сроков вывода продукции на рынок.

В будущем цифровые технологии будут играть важную роль в системе государственного управления, способствуя следующему:

- Улучшению точности выявления проблем в обществе и разработке стратегического плана развития государства в социально-экономическом плане.
- Оптимизации контрольно-надзорной деятельности с помощью расширения возможностей контроля и охвата проверяемых субъектов.
- Предотвращению искажений статистической и отчетной информации, характеризующей деятельность органов власти, путем обеспечения доступа к ней через

интернет. Это способствует открытости информации для населения и обеспечивает объективную оценку эффективности работы органов власти.

- Сокращению нагрузки на органы государственной власти, что приводит к снижению коррупции и бюрократии на минимальные уровни. Реализация подобных действий позволит создать основы для стабильной работы цифровой экономики.

Искусственный интеллект может помочь сократить расходы и улучшить управление ресурсами путем автоматизации повседневных задач, предсказания потребностей в инфраструктуре и ресурсах, а также принятия решений об их использовании.

Оптимизация предоставления государственных услуг с использованием искусственного интеллекта может значительно ускорить и улучшить процесс обслуживания, благодаря автоматизации и индивидуальному подходу к каждому клиенту. Данный подход охватывает широкий спектр задач, начиная от автоматической обработки заявок и запросов, и заканчивая предоставлением персонализированных рекомендаций по услугам.

Повышение прозрачности и учет общественного мнения могут быть применены при использовании искусственного интеллекта для анализа больших объемов информации, включая открытые данные и обратную связь от граждан. Это позволит лучше понять потребности общества и представить результаты работы государственных органов.

На государственном уровне, ИИ может предоставить аналитическую поддержку принятию решений, обеспечивая подробные прогнозы и моделирование различных сценариев.

Создание собственной объединенной региональной среды (инфраструктуры, платформы) сервисов (инструментов) общего (для ОГВ и ОМСУ) пользования, включая доступ к данным и компетенциям необходимого уровня.

Заключение

Искусственный интеллект является одним из основных компонентов цифровой экономики. Он может быть использован для анализа больших данных, прогнозирования экономических показателей и оптимизации бизнес-процессов. Внедрение искусственного интеллекта в муниципальные образования позволяет создать инновационные решения и повысить эффективность управления.

Цифровизация также способствует развитию межмуниципального сотрудничества. Обмен информацией и опытом между различными муниципалитетами позволяет эффективнее использовать имеющиеся ресурсы и решать общие проблемы. Создание цифровых платформ для координации деятельности муниципалитетов способствует повышению качества предоставляемых услуг, а также сокращению затрат на их оказание.

Однако, для успешной реализации цифровизации необходимо разработать соответствующую стратегию развития. Органы местного самоуправления муниципальных образований должны уделить особое внимание формированию кадрового потенциала в области информационных технологий, а также созданию необходимой инфраструктуры. Также следует учитывать интересы всех слоев населения при внедрении новых технологий, чтобы избежать возможной цифровой неравенности.

Применение искусственного интеллекта в управлении территориями может существенно улучшить его эффективность и прозрачность, что, в свою очередь, способствует повышению доверия населения к власти. Использование искусственного интеллекта позволяет органам местного самоуправления более глубоко понять потребности граждан, оперативно реагировать на изменения в обществе и принимать обоснованные решения на основе предоставляемых данными AI.

Библиографический список:

1. Гайворонская Я. В., Мирошниченко О. И. Правовые проблемы цифровизации: теоретико-правовой аспект // Правовая парадигма. 2019. № 18 (4).
2. Сморгун Л. В. Блокчейн как институт процедурной справедливости // Полис. Политические исследования. 2018. № 5. С. 88-99.

3. Гурьянов Н. Ю., Гурьянова А. В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного ун-та. Философские науки. 2020. № 3. С. 63-69.

4. Стратегический план развития Екатеринбурга до 2030 года: утв. Решением Екатеринбургской городской Думы от 25.05.2018 № 12/81 «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации города Екатеринбурга. — Режим доступа: <https://clck.ru/GDn5C> (дата обращения: 11.02.2024.).

5. Каурова, О.В.; Малолетко А.Н.; Матраева, Л.В.; Королькова Н.А.; Определение состава показателей оценки уровня развития цифровой экономики в регионе (региональной цифровой среды) // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 1. С.: 138-149.

6. Силин Я. П., Коковихин А.Ю. Цифровая зрелость государственного управления на мезоуровне: компетентностный подход // Human Progress. 2022. Том 8, Вып. 4. С. 12. URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_4/Silin.pdf. DOI 10.34709/IM.184.12. EDN KRWTMN.

7. Лысенко, А.Н.; Афанасьева, Н.А.; Рахмеева И.И. Оценка уровня цифровизации регионов Центрального Федерального округа // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 3. С. 171-182

8. Пьянкова С.Г., Митрофанова И.В., Ергунова О.Т. Модель цифровизации муниципальных образований в условиях глобальных вызовов // Друкеровский вестник. 2023. № 3. С. 213-224. DOI:10.17213/2312-6469-2023-3-213-224.

9. Соловьева, И.П.; Куприянова, М.В. Проблемы оценки уровня цифровизации регионов РФ // Современные технологии в науке и образовании - СТНО. 2021. С.: 75-78.

10. Митрофанова И.В., Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т. Цифровизация муниципальной экономики: глобальные тренды и практика российских муниципалитетов / Общество: политика, экономика, право. № 10 (87), 2020. С. 48-55.

11. Пьянкова С.Г. Концептуальная модель нивелирования институциональных провалов монопрофильных территорий // Муниципалитет: экономика и управление. Научный журнал Екатеринбург: РИО Уральский институт – филиал РАНХиГС. № 2. 2014. С. 18–29.

12. Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.

13. Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года: распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 N 2129-р// «Собрание законодательства РФ», 31.08.2020, N 35, ст. 5593.

14. О стратегии социально-экономического развития города Нижний Тагил: утв. Решением Нижнетагильской городской Думы от 31.01.2019 № 2-П [Электронный ресурс] // Официальный сайт Нижнетагильской городской Думы. — Режим доступа: (дата обращения: 11.02.2024).

15. О стратегии долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа на период до 2030 года: утв. решение Думы Новоуральского городского округа от 15.12.2021 № 2 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Думы Новоуральского городского округа. — Режим доступа:[https://novouralsk.midural.ru/uploads/Комитет%20по%20экономике/Стратегия%20\(сайт\).pdf](https://novouralsk.midural.ru/uploads/Комитет%20по%20экономике/Стратегия%20(сайт).pdf) (дата обращения: 11.02.2024).

Сведения об авторе:

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский

государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

Чеснокова Валерия Дмитриевна, магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. chesnokova_vd@usue.ru

Author personal details:

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State Economic University, 620000, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, d. 62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

Chesnokova Valeria Dmitrievna, master's student in the direction of «State and Municipal Management» Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University", 620000, Sverdlovsk region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, 62/45. chesnokova_vd@usue.ru

© Пьянкова С.Г., Чеснокова В.Д., 2024.

УДК 632.15

ПРОБЛЕМАТИКА ЗАГРЯЗНЁННОСТИ ВОЗДУХА ГЛАВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

PROBLEMS OF AIR POLLUTION IN THE MAIN INDUSTRIAL CITIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Ракитина Дарья Дмитриевна, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий, Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», Уфа, Россия

Rakitina Darya Dmitrievna, student Ufa University of Science and Technology, Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree «State and Municipal Management», Ufa, Russia

Аннотация: в данной статье рассмотрена экологическая проблема Республики Башкортостан, а именно высокая загрязнённость воздуха в таких городах, как Салават, Стерлитамак и Уфа. Перечислены предприятия, осуществляющие выбросы вредных веществ в атмосферу. Также приведены примеры нарушений экологического законодательства предприятиями. Целью исследования является привлечение внимания к наиболее загрязнённым городам Республики, чтобы в дальнейшем принять меры по улучшению экологической обстановки в данных субъектах. Результаты анализа подтверждают, что экологическая ситуация в республике нуждается в контроле, усилении законодательства и проведении дополнительных проверок.

Abstract: This article considers the most polluted cities of the Republic of Bashkortostan. The leaders of the official rating presented on the website of the Ministry of Nature Management and Ecology of the Republic of Bashkortostan are such cities as Salavat, Sterlitamak and Ufa. The article contains information about the enterprises that cause the greatest damage to the atmosphere, also presented reliable data for 2022, which allows you to analyze the development of the environmental

situation in these cities. The main industrial enterprises such as Gazprom Neftekhim Salavat, Bashkir Soda Company, Bashneft-UNPZ have been subjected to unscheduled inspections, which revealed various types of violations in their activities.

Ключевые слова: экология; экологические проблемы; загрязнение воздуха; предприятие; рейтинг; анализ

Keywords: ecology; environmental problems; air pollution; enterprise; rating; analysis

В современном мире практически каждый уголок планеты подвержен негативному влиянию человека. Загрязнение окружающей среды является глобальной проблемой нашего общества, когда страдают природа и окружающая среда, в последствии начинает страдать человек и его потомство. Люди делятся на три типа в данной ситуации, большинство понимает масштаб проблемы, но ничего не хочет с этим делать, другая часть считает, что сложившаяся ситуация никак не отразится на здоровье и является выдумкой. Но есть и небольшая группа людей, которая с каждым днём возрастает в количестве, они являются участниками организаций, занимающихся борьбой с разрушением окружающей среды и знакомы нам под такими известными названиями, как «Зелёный крест», «Гринпис» и «Зелёные».

Согласно официальному сайту Министерства природопользования и экологии РБ [3], Башкирия заняла в 2021 году восьмое место в стране по загрязнению воздуха. Главными причинами такой высокой позиции в рейтинге стали такие промышленные города, как Салават, Стерлитамак и Уфа. Соответственно большой урон экологии наносят промышленные предприятия данных субъектов, а именно «Газпром нефтехим Салават», деятельность Башкирской содовой компании и уфимских нефтеперерабатывающих заводов.

В январе 2022 года Росприроднадзор на своём сайте опубликовал информацию о том, что в ходе внеплановой проверки в деятельности ООО «Газпром нефтехим Салават» выявлен ряд нарушений, которые противоречат природоохранному законодательству. К нарушениям относятся [4]:

- 1) превышение выбросов по диоксиду азота;
- 2) применение методики расчета выбросов, не утвержденной Минприроды РФ;
- 3) производство загрязняющих веществ в атмосферу без специального разрешения.

Тогда министр природопользования и экологии Башкирии сообщил, что в связи с большим количеством нарушений было запланировано 11 мероприятий и выделено 4 миллиарда рублей на их осуществление. Этот пример наглядно показывает, что достаточно развитые производства, которые находятся под присмотром государства, не соблюдают законодательство и ищут для этого обходные пути. Тогда что можно говорить об организациях меньшего масштаба? Они также используют различные способы для того, чтобы обойти закон, получить больше прибыли, их не волнует состояние экологии и последствия для окружающей среды.

Также в 2022 году жители Стерлитамака обращались на качество атмосферного воздуха в городе Роспотребнадзор произвёл оценку и анализ атмосферного воздуха, тогда были выявлены превышения предельно-допустимых концентраций (ПКД). Проверка показала - 16 проб с превышениями: по гидрохлориду с концентрацией загрязняющего вещества, этилацетату, бутилацетату. Факт нарушения был подтвержден и стал основанием для проведения внеплановой проверки, по результатам которой выявлены нарушения санитарно-эпидемиологических требований в Башкирской содовой компании.

Что касается уфимских нефтеперерабатывающих компаний [1], в 2022 году Росприроднадзор провёл проверку, по итогам которой было выявлено, что НПЗ (нефтеперерабатывающий завод) превысил норму выбросов сероводорода в большом объёме, а именно в 8,5 раз. Привлечь к ответственности нарушителей не удалось, так как по итогам арбитражного суда апелляционное решение было принято в пользу «Башнефть-УНПЗ», что позволило им выйти сухими из воды. Этот пример доказывает существование проблемы в

Республике Башкортостан, ведь крупные предприятия на постоянной основе совершают различные правонарушения в законодательстве, касающемся экологии.

Республика Башкортостан обладает большим потенциалом не только экономическим, но и природным (нефть, уголь, газ), активное потребление ресурсов в производственной сфере привело к появлению множества экологических проблем, к которым относятся загрязнение почвы и воды, возникновение несанкционированных свалок и тому подобное. Но самой главной и масштабной проблемой является загрязнённость атмосферного воздуха производственными выбросами. Для её решения требуется принять меры, которые позволят снизить объём загрязняющих веществ, производимых промышленными предприятиями.

Меры, необходимые для улучшения экологической ситуации в республике, касающиеся улучшения окружающей среды:

- 1) внедрение экологического образования;
- 2) усиление экологического законодательства и контроля за его исполнением;
- 3) переход к производственным технологиям, снижающих объём загрязняющих выбросов в атмосферу;
- 4) привлечение инвестиций для улучшения экологической ситуации в республике.

Каждый предложенный выше метод полезен и эффективен. Первый метод позволит гражданам узнать об экологических проблемах, необходимости борьбы с ними и как собственноручно можно помочь экологической обстановке в регионе, а также увеличит ответственность населения за свои поступки. Если ввести в образовательный процесс такой предмет, как экология, то подрастающее поколение уже будет знать о существовании экологических проблем и причинах их возникновения. Дети – будущее страны, от их отношения к окружающему миру зависит состояние природной среды.

Последствием второго метода станет то, что повысится уровень защиты окружающей среды, так как руководители производственных предприятий будут бояться наложенных за нарушения санкций и в последствии станут реже нарушать законодательство. Они будут знать, что за ними осуществляется надзор со стороны государства и за противоправную деятельность можно понести не только административную, но и уголовную ответственность. Введение новых законов позволит усилить влияние на предприятия, так как их деятельность будет ограничена рамками правил, что снижает количество возможных обходных путей законодательства.

Третий метод напрямую влияет на качество атмосферного воздуха, так как внедрение таких технологий позволит предприятиям снизить объём вредных выбросов, что положительно отразится на окружающей среде региона и на здоровье граждан. Можно установить фильтры, которые будут очищать производственные вещества, тем самым снизят нагрузку на атмосферу. Также возможно заменить используемые материалы на экологически чистые или изменить процесс производства.

Заключительная мера позволит финансировать все вышеперечисленные методы борьбы с экологическими проблемами, а также повысит имидж республики. Инвестиции могут быть вложены в рекламу и различные проекты, что позволит привлечь внимание к названной проблеме и ускорить процесс её решения. Также положительно отразится на туризме [2].

Таким образом, были рассмотрены главные промышленные предприятия городов Республики Башкортостан, а именно «Газпром нефтехим Салават» в городе Салават, «Башкирская содовая компания» в Стерлитамаке и «Башнефть-УНПЗ» в Уфе. Письменные заявления жалоб граждан, проживающих на данных территориях, были рассмотрены Роспотребнадзором и в последствии на предприятиях были произведены внеплановые проверки. Каждая из проверок показала о значительных нарушениях в области экологического законодательства. Чтобы в дальнейшем правонарушений было меньше, было предложено 4 способа улучшения экологической ситуации в республике, которые позволят повысить

осведомленность граждан в области экологии, усилить надзор за деятельностью заводов, внедрить на производства технологии, которые снижают выбросы вредных веществ в атмосферу, а также привлечение инвестиций, что позволит осуществить финансирование всех методов и тем самым увеличит привлекательность республики для инвесторов и туристов.

Библиографический список:

1. Галимзянов И.В., Имашева З.З. Государственно-частное партнерство как механизм развития нефтесервисной отрасли в Российской Федерации // Экономические, информационные и социокультурные основания управления в современных условиях. Сборник научных трудов. Уфа, 2023. С. 22-26;
2. Галимзянов И.В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан//Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1 (175). С. 81-85;
3. Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан. [Электронный ресурс] - URL: <https://ecology.bashkortostan.ru/presscenter/media/362892/> ;
4. Росприроднадзор | В деятельности ООО «Гапром нефтехим Салават» выявлены нарушения природоохранного законодательства. [Электронный ресурс] – URL: https://rpn.gov.ru/news/v_deyatelnosti_ooo_gaprom_neftekhim_salavat_vyyavleny_narusheniya_prirodookhrannogo_zakonodatelstva/.

Сведения об авторе:

Ракитина Дарья Дмитриевна, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий, Институт экономики, управления и бизнеса, Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении, 3 курс очного обучения по направлению бакалавриат «Государственное и муниципальное управление», 1Persik5@bk.ru, тел. +7 (987) 490-15-83.

Author's personal details:

Rakitina Darya Dmitrievna, student Ufa University of Science and Technology, Institute of Economics, Management and Business, Department of Digital Technologies in Economics and Management, 3rd year of full-time Bachelor's Degree «State and Municipal Management», Ufa, Russia, 1Persik5@bk.ru, tel. +7 (987) 490-15-83.

© Ракитина Д.Д., 2024.

УДК 658.9

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ И МАКСИМИЗИРОВАТЬ УСПЕХ

INNOVATIVE APPROACHES TO RISK MANAGEMENT IN BUSINESS: HOW TO MINIMIZE RISKS AND MAXIMIZE SUCCESS

Рымбеков Султан Егинбаевич, Блялов Бахытжан Ерикович, «Карагандинский университет Казпотребсоюза», г. Караганда, Республика Казахстан

Rymbekov Sultan Eginbaevich, Blyalov Bakhytzhhan Yerikovich, «Karaganda University of Kazpotrebsoyuz», Karaganda, Republic of Kazakhstan

Аннотация. Статья "Инновационные подходы к управлению рисками в бизнесе: как минимизировать риски и максимизировать успех" рассматривает современные стратегии и методы, предназначенные для эффективного управления рисками в динамичной корпоративной среде. Автор подчеркивает важность внедрения инновационных технологий и аналитических инструментов, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, для более точного прогнозирования и оценки рисков.

Статья также обсуждает значение развития культуры риска внутри компаний, подчеркивая необходимость активного участия сотрудников в процессе управления рисками. Предлагаются инновационные методы формирования культуры, способствующей идентификации и решению рисков на всех уровнях организации.

Кроме того, статья рассматривает системный подход к управлению рисками, включая комплексные стратегии, направленные на минимизацию рисков и одновременно максимизацию возможностей для достижения успеха. Читатель получит обзор инновационных методов, способствующих созданию устойчивой бизнес-среды, способной адаптироваться к переменам и выступать на рынке с максимальной эффективностью.

Summary. "Innovative Approaches to Business Risk Management: How to Minimize Risk and Maximize Success" examines modern strategies and techniques designed to effectively manage risk in a dynamic corporate environment. The author emphasizes the importance of introducing innovative technologies and analytical tools, such as artificial intelligence and machine learning, for more accurate risk forecasting and assessment.

The article also discusses the importance of developing a risk culture within companies, emphasizing the need for active employee participation in the risk management process. Innovative methods are proposed to create a culture that facilitates the identification and resolution of risks at all levels of the organization.

In addition, the article examines a systematic approach to risk management, including comprehensive strategies aimed at minimizing risks while maximizing opportunities for success. The reader will gain an overview of innovative methods that help create a resilient business environment that can adapt to change and perform at its best in the marketplace.

Ключевые слова: инновации в управлении рисками, технологии и аналитика в риск-менеджменте, искусственный интеллект в оценке рисков, культура риска в организации, участие сотрудников в управлении рисками.

Keywords: innovations in risk management, technology and analytics in risk management, artificial intelligence in risk assessment, risk culture in the organization, employee participation in risk management.

В современном динамичном мире бизнеса, где переменчивость стала неотъемлемой частью корпоративной реальности, эффективное управление рисками становится ключевым фактором успеха для организаций. В условиях постоянных перемен и неопределенности, искусство минимизации рисков и максимизации возможностей становится необходимостью, а инновационные подходы к управлению рисками выходят на первый план в стратегиях успешных предприятий.

Наша статья "Инновационные подходы к управлению рисками в бизнесе: как минимизировать риски и максимизировать успех" предлагает глубокий взгляд на современные подходы и технологии, позволяющие компаниям активно формировать свою судьбу в условиях переменчивости и динамичного бизнес-окружения.

Мы рассмотрим ключевые инновации в управлении рисками, начиная от внедрения передовых технологий и аналитических инструментов, продвигаясь к формированию культуры риска внутри организации и заканчивая системным подходом к управлению всем спектром рисков. В данной статье будут проанализированы тенденции, которые делают компании успешными в создании адаптивной среды и в выявлении новых возможностей даже в условиях неопределенности.

Присоединитесь к нам в увлекательном исследовании инновационных практик управления рисками, которые могут проложить путь к стойкому успеху и устойчивому развитию в современном конкурентном бизнес-мире.

В контексте управления рисками, современные технологии становятся неперенным инструментом для эффективного анализа и прогнозирования возможных рисков.

Искусственный интеллект и машинное обучение способны обрабатывать объемы данных, недоступные человеческому восприятию, что позволяет более точно оценивать потенциальные угрозы. Использование современных аналитических инструментов также позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в окружающей среде и максимизировать предсказательные возможности.

Формирование культуры риска в организации является важным элементом успешного управления рисками. Инновационные компании активно внедряют методы, стимулирующие активное участие сотрудников в процессе выявления и решения рисков. Обучение и обмен опытом в области риск-менеджмента создают условия для развития культуры, где риск рассматривается не только как возможная угроза, но и как потенциальная возможность для роста и инноваций.

Инновационные компании все чаще прибегают к системному подходу к управлению рисками. Это включает в себя не только выявление и минимизацию отдельных рисков, но и создание комплексных стратегий, охватывающих различные аспекты бизнес-процессов. Системный взгляд на риск-менеджмент помогает лучше понимать взаимосвязь различных факторов, что обеспечивает более глубокое и всестороннее понимание возможных угроз и шансов.

Инновационные подходы к управлению рисками ориентированы на создание адаптивной бизнес-среды. Это предполагает готовность компании к изменениям, а не просто реакцию на них. Развитие механизмов, способных быстро адаптироваться к новым условиям, делает организацию более устойчивой к внешним факторам и увеличивает ее шансы на успешное преодоление трудностей.

Основная идея инновационных подходов к управлению рисками заключается в том, чтобы не только минимизировать угрозы, но и активно искать возможности в условиях риска. Определение новых перспектив, связанных с рисками, может привести к созданию инновационных продуктов, улучшению бизнес-процессов и укреплению позиций компании на рынке.

С началом цифровой эры и внедрением современных технологий, компании получают мощные инструменты для эффективного управления рисками. Искусственный интеллект, аналитика данных и машинное обучение способствуют автоматизации процессов анализа, обеспечивая более точные и оперативные прогнозы. Интеллектуальные системы могут выявлять тенденции, которые могут привести к рискам, и предлагать стратегии их минимизации.

Инновационные компании стремятся создать внутреннюю среду, где каждый сотрудник не только осознает риски, но и активно участвует в их выявлении и управлении. Обучение персонала основам риск-менеджмента, поощрение идей по предотвращению рисков, а также создание открытой коммуникационной среды, где обсуждаются возможные угрозы, формируют культуру, в которой риск рассматривается как неотъемлемая часть стратегического мышления.

Системный подход к управлению рисками предполагает комплексный взгляд на риски, учитывая их взаимосвязь и воздействие на различные аспекты бизнеса. Это включает в себя не только выявление и оценку конкретных рисков, но и создание целостных стратегий, направленных на укрепление бизнес-процессов и предотвращение возможных негативных последствий.

Способность адаптироваться к изменениям в окружающей среде становится критически важной для успешного управления рисками. Инновационные компании активно разрабатывают механизмы, которые позволяют быстро реагировать на внешние изменения и адаптироваться к новым условиям. Гибкость и способность быстро изменять стратегии позволяют снижать влияние непредвиденных рисков и сохранять устойчивость бизнеса.

Инновационные подходы к управлению рисками не сводятся только к минимизации потенциальных угроз. Они также подразумевают активное поиск возможностей для роста и развития в условиях риска. Выявление новых перспектив в условиях неопределенности может привести к созданию новых продуктов, улучшению бизнес-процессов и открытию новых рынков.

Инновационные компании стремятся максимально использовать объемы данных, доступных им в современном мире. Продвинутое аналитические инструменты, основанные на больших данных, позволяют более точно оценивать риски и выявлять паттерны, которые могут быть упущены с использованием традиционных методов. Это создает возможность предвидеть потенциальные угрозы и разрабатывать стратегии для их предотвращения.

Технология блокчейн предлагает инновационный подход к обеспечению прозрачности и безопасности в управлении рисками. Смарт-контракты на блокчейне могут автоматизировать исполнение условий контрактов, уменьшая возможность человеческих ошибок и мошенничества. Такие инновации в области технологии блокчейн повышают эффективность процессов управления рисками и обеспечивают дополнительный уровень доверия.

Искусственный интеллект (ИИ) играет ключевую роль в улучшении способности предсказания рисков. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и делать более точные прогнозы. Это позволяет компаниям не только реагировать на текущие риски, но и предсказывать потенциальные угрозы в будущем.

Инновационные компании активно переходят к управлению рисками в режиме реального времени. Это включает непрерывный мониторинг данных, автоматическое обновление стратегий и моментальную реакцию на изменения в окружающей среде. Такой подход позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к рискам намного быстрее.

В условиях быстро меняющегося бизнес-окружения и увеличивающейся сложности рисков, инновационные подходы к управлению рисками становятся необходимостью. От внедрения передовых технологий и блокчейна до использования искусственного интеллекта и управления рисками в реальном времени, компании, оснащенные такими инструментами, получают не только средства для минимизации угроз, но и возможности для максимизации успеха в динамичной и конкурентной среде. Такой инновационный подход становится фундаментальным элементом стратегии предприятий, нацеленных на устойчивое развитие и долгосрочный успех.

Список литературы:

1. Каплан, Р.С., Майкс, А. (2012). Управление рисками и система выполнения стратегии. *Harvard Business Review*.
2. Морган, Дж., Хенрион, М. (1992). Неопределенность: руководство по работе с неопределенностью в количественном анализе рисков и политике. *Cambridge University Press*.
3. Талеб, Н.Н. (2010). Черный лебедь: влияние высокой не вероятности. *Random House*.
4. Симчи-Леви, Д., Шмидт, У., Вэй, И. (2013). От супербури до пожаров на заводах: управление непредсказуемыми сбоями в цепи поставок. *Harvard Business Review*.
5. PwC. (2018). Инновации в управлении рисками: драйверы изменений в глобальной страховой отрасли.
6. Всемирный экономический форум. (2019). Отчет о глобальных рисках 2019 года.
7. Талеб, Н.Н. (2014). Антихрупкость: вещи, которые выигрывают от беспорядка. *Random House*.
8. Найт, Ф.Х. (1921). Риск, неопределенность и прибыль. *Hart, Schaffner & Marx; Houghton Mifflin*.
9. McKinsey & Company. (2020). Риск в передовых отраслях: управление неопределенностью в цифровую эру.

10. Кристенсен, К.М., Рейнор, М.Е. (2003). Решение инноватора: создание и поддержание успешного роста. Harvard Business Review Press.

Сведения об авторе:

Рымбеков Султан Егинбаевич, магистр, преподаватель кафедры менеджмента и инновации «Карагандинского университета Казпотребсоюза», rymbekov.sultan@mail.ru, тел. +7 (747) 397-71-78.

Блялов Бахытжан Ерикович, доцент кафедры менеджмента и инновации «Карагандинского университета Казпотребсоюза», keu.2012@mail.ru, тел. +7 (700) 304-79-12.

Author personal details:

Rymbekov Sultan Eginbaevich, master's degree, teacher of the Department of Management and Innovation at Karaganda University of Kazpotrebsouz, rymbekov.sultan@mail.ru, tel. +7 (747) 397-71-78.

Blyalov Bakhytzhhan Yerikovich, Associate Professor, Department of Management and Innovation, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, keu.2012@mail.ru, tel. +7 (700) 304-79-12.

© Рымбеков С.Е., Блялов Б.Е., 2024.

УДК 332.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Сагдеева Динара Маратовна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия.

Sagdeeva Dinara Maratovna, student, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты цифровизации государственного управления в РФ, мероприятия федерального проекта по цифровизации государственного управления, цифровые платформы, электронное правительство, рассматриваются проблемы цифровизации, а также приводятся основные сервисы цифровизации на 01.11.2023.

Abstract: the article examines the theoretical aspects of the digitalization of public administration in the Russian Federation, the activities of the federal project on the digitalization of public administration, digital platforms, e-government, discusses the problems of digitalization, and also provides the main digitalization services on 01.11.2023.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровое государственное управление, цифровые платформы, цифровые системы, сервисы цифровизации.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital public administration, digital platforms, digital systems, digitalization services.

Цифровизация представляет собой внедрение современных цифровых технологий в различные области жизни и производства [1]. В особенности, цифровизация государственного управления способствует повышению эффективности государственного управления путем внедрения передовых цифровых технологий, обеспечения бесперебойной работы и развития государственных информационных систем. Также она направлена на создание цифровых инфраструктур и платформ для высокотехнологичного мониторинга деятельности

государственных органов, что поможет обеспечить эффективное функционирование государственных структур в цифровую эпоху [2].

Если говорить о значимости цифровизации для успешного функционирования современного бизнеса, то в контексте государственных учреждений эта тема требует более глубокого осмысления. Органы власти не борются за клиентов как частные компании, их административные расходы не являются фактором в конкурентной борьбе, а неэффективность ИТ-сервисов не приводит к непосредственному финансовому краху. Поэтому роль цифровой трансформации в государственной сфере требует тщательного анализа и адаптации под специфику государственных органов [3].

Цифровая трансформация должна пробудить революционное изменение в подходах к организации работы государственных органов с использованием передовых цифровых технологий и алгоритмов. Это необходимо для адаптации к новым условиям с учетом потребностей рынка и ожиданий потребителей. Без системной трансформации и радикальной перестройки работы государственного аппарата масштабная отдача от цифровизации крайне затруднительна [4].

Основные мероприятия по цифровизации государственного управления сформулированы в федеральном проекте «Цифровое государственное управление» [5], национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Федеральный проект направлен на достижение национальной цели «Цифровая трансформация», которая определена указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Федеральный проект предполагает реализацию комплекса мероприятий по цифровой трансформации системы государственного управления, направленных на создание инновационных сервисов, способствующих развитию предпринимательства и повышению уровня благосостояния граждан.

Мероприятия федерального проекта направлены на реализацию трех ключевых направлений:

- повышение удовлетворенности граждан качеством предоставления социально значимых массовых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с применением Единого портала государственных и муниципальных услуг;
- введение цифровых технологий в процессы исполнения государственных функций государственными органами власти и предоставления государственных услуг;
- поощрение граждан к получению государственных и муниципальных услуг с использованием ЕПГУ в электронном виде;
- повышение удобства и качества оказываемых органами государственной власти госуслуг, а также увеличение разнообразия государственных услуг, которые в электронном формате доступны для получения;
- увеличение оперативности обслуживания и создание комфортных условий для предоставления муниципальных, государственных и других услуг, а также цифровая модернизация предоставляемых услуг и взаимодействия в обществе;
- предоставление возможностей для перехода к цифровому взаимодействию между гражданами, бизнесом и государством [6].

В состав данной программы входят восемь федеральных проектов (таблица 1).

Федеральные проекты, включенные в состав федерального проекта "Цифровое государственное управление" [5]

Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»
Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»
Федеральный проект «Цифровое государственное управление»
Федеральный проект «Информационная инфраструктура»
Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»
Федеральный проект «Информационная безопасность»
Федеральный проект «Цифровые технологии»
Федеральный проект «Искусственный интеллект»

В рамках федерального проекта внедряются и/или развиваются следующие цифровые платформы и системы:

1. Федеральная государственная информационная система «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» была создана с целью оптимизации взаимодействия между различными ведомствами и внутренней организации управления персоналом государственной гражданской службы Российской Федерации, что должно привести к повышению эффективности этого процесса.

2. Цифровая платформа "Платформа обратной связи" представляет собой уникальное окно для цифровой обратной связи, включающее в себя возможность подачи жалоб и обращений, в том числе по государственным услугам, сервисам и функциям. Платформа нацелена на оперативное разрешение актуальных проблем граждан. Разработанное решение успешно проходит тестирование в различных субъектах Российской Федерации с 2019 года и продолжает демонстрировать свою эффективность.

3. Цифровая платформа конструктора сайтов школ и органов власти – уникальное решение, разработанное в России, с целью создания единой интернет-платформы для органов государственной власти. Она предоставляет возможность стандартизации веб-сайтов, объединения сайтов органов и учреждений на одной платформе, что позволяет оптимизировать затраты на разработку и обслуживание данной инфраструктуры. Данное инновационное решение успешно проходит испытания в пилотных регионах, и планируется его внедрение во всех регионах России по итогам успешного тестирования.

4. Цифровая платформа «Центр хранения электронных документов» предназначена для автоматизации процессов комплектации, учета, хранения и использования электронных архивных материалов. Она обеспечивает создание справочно-поисковых инструментов и обработку электронных документов с целью их размещения в хранилище федеральных государственных архивов.

5. Платформа «Гособлако» разработана с целью интеграции информационных систем государственных органов в единую платформу, обеспечивая при этом оптимизацию расходов на содержание информационных систем и других платформ;

6. Национальная система управления данными и др.

Несомненно, эти цифровые платформы позволят оптимизировать деятельность государственных органов и решить такие проблемы, как дублирование электронных и бумажных документов, отсутствие инфраструктуры для обеспечения бесперебойной стабильной работы, фрагментация и неструктурированность информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений [7].

Также важно рассмотреть процесс формирования цифрового правительства, который представляет собой последовательное развитие, включающее несколько этапов.

Электронное правительство (E-government) представляет собой использование современных информационных технологий для автоматизации рабочих процессов, улучшения управления данными и качества предоставления государственных услуг, развития каналов коммуникаций. В контексте электронного правительства есть три основных типа взаимодействия: между государственными институтами (G2G), между правительством и бизнесом (G2B) и взаимодействие между гражданами и правительством (G2C).

Электронное правительство предоставляет гражданам и государственным органам возможность эффективного взаимодействия через интернет, обеспечивая удобство и прозрачность в предоставлении госуслуг.

Цифровое правительство (Digital Government) представляет собой развитую концепцию электронного правительства, которое использует цифровые технологии для активного предоставления гражданам социально значимых и удобных государственных услуг. Одним из важных аспектов цифровой архитектуры правительства является наличие единого государственного информационного портала, системы управления данными из различных реестров государственных структур и возможность получения госуслуг в формате «одного окна».

ГосТех (GovTech) – представляет инновационный подход к совершенствованию государственного сектора, который призван улучшить качество предоставляемых государственных услуг, облегчить взаимодействие с гражданами и улучшить эффективность государственного управления. Этот концепт может включать в себя широкий спектр деятельности, начиная от создания «умной» городской среды и заканчивая использованием цифровых инструментов для преодоления преступности [8].

Можно выделить ряд основных проблем цифровой трансформации:

–отсутствие достаточных данных в реальном времени осложняет процесс принятия управленческих решений. Некоторые государственные органы оперируют в рамках собственных закрытых информационных систем, не предполагая их взаимодействия. Подобная изоляция прямо препятствует органам власти в принятии необходимых решений и замедляет достижение поставленных целей (например, в обработке обращений граждан). В результате цифровизация часто обсуждается как неэффективное средство управления государственными делами;

–для эффективной работы сотрудников государственных и муниципальных органов отсутствуют унифицированные средства для удаленной коммуникации и совместной работы;

–несогласованность в информационном взаимодействии между органами власти замедляет внедрение цифровых технологий и создает неравные условия для развития регионов;

–отсутствие единых методов и средств цифровой трансформации приводит к недостаточному развитию цифровых технологий в различных регионах России, что отрицательно сказывается на качестве и эффективности работы органов власти;

–проблемой внедрения цифровых технологий в государственное управление является несовершенство правового регулирования цифровых отношений. Этот вывод подтверждается не только необходимостью законодательного закрепления определенных понятий (например, "цифровизация" и "Цифровая трансформация"), но также созданием отдельного нормативного правового акта, который будет регулировать сферу цифровых отношений. В Российской Федерации активно формируется законодательная база для цифровизации, однако необходимо пересмотреть и адаптировать существующие нормы;

–ограниченное применение цифровых инструментов в управлении кадрами государственных и муниципальных служащих;

–излишние затраты на разработку и поддержку идентичных функциональных систем в государственной сфере;

–недостаток эффективного контроля за выполнением руководителями поставленных задач.

Исходя из специфики данных проблем и мирового опыта цифровой трансформации, к успешным факторам можно отнести организацию эффективной системы управления, разработку необходимой нормативно-правовой и нормативно-технической базы, а также усовершенствование системы подготовки и переподготовки кадров.

Учитывая основные преграды на пути цифровой трансформации и для достижения поставленных целей, включая внедрение необходимых процессов в области государственного управления, во всех регионах Российской Федерации были разработаны соответствующие стратегии [5].

Стоит отметить, что Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации госуправления. 17 ноября 2022 года – Россия заняла 10 место в рейтинге Всемирного банка GovTech Maturity Index 2022. Всего в нем 198 стран.

Оценивались: уровень развития основных государственных систем; доступность электронных сервисов для граждан, развитие госуслуг; развитие государственных институтов цифровизации, стратегии и законы, инновационная политика; уровень вовлеченности граждан, обратная связь и открытость правительства [9].

По состоянию на 01.11.2023 г. основными сервисами цифровизации институтов государственного управления в Российской Федерации являются:

1. Единый и региональные порталы государственных и муниципальных услуг (Госуслуги) – это уникальная информационно-аналитическая платформа, которая предоставляет возможность физическим и юридическим лицам получать государственные услуги в цифровом формате. Этот портал не только связывает заказчиков с исполнителями государственных услуг, но и обеспечивает обратную связь между государственными органами и заинтересованными сторонами, такими как бизнес и граждане. Кроме того, создается электронная библиотека запросов и решений, что позволяет повысить реакцию, увеличить прозрачность работы государственных служащих и повысить компетентность специалистов.

2. Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) – обеспечивает единую идентификацию пользователя в системе госуслуг, что увеличивает скорость обработки запроса, если в нем участвуют несколько государственных органов.

Практически любая бизнес-структура легко интегрируется с системой ЕСИА, что делает ее масштабируемой и гибкой.

3. Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) является средством обеспечения безопасного обмена электронными документами между органами государственной власти различного уровня. Она также способствует созданию электронных тематических библиотек структурированных решений для различных категорий запросов заинтересованных сторон, а также обеспечивает виртуальный обмен запросами между различными уровнями власти в режиме реального времени [10].

Таким образом, в Российской Федерации наблюдается стабильное развитие цифровизации государственного управления. Государство активно внедряет и осуществляет ряд разнообразных программ для усовершенствования этой области. Это направление является ключевым, и успех цифровой трансформации зависит прежде всего от эффективного решения управленческих задач в процессе предоставления государственных услуг.

Библиографический список:

1. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48.

2. Гавва Д. С. Цифровизация государственного и муниципального управления: механизмы обратной связи / Д. С. Гавва, Т. М. Резер. — Текст: непосредственный // Стратегии

развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.): в двух томах. — Издательство Уральского университета: Екатеринбург, 2020. — Т. 1. — С. 266-270.

3. Галимзянов И.В., Миназова А.М. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 204-209.

4. Доклад НИУ ВШЭ Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность. - 2284 изд. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 44 с.

5. Алиева М.З., Бастрыкин С.В. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации // Региональная и отраслевая экономика. - 2023. - №1. - С. 95-101.

6. «Цифровое государственное управление» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 5.03.2024).

7. Чонкураев Б.Ю., Шапошникова Б.Д. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации // Феномен права и законодательство: стратегии и методы познания. - 2022. - №2. - С. 59-63.

8. Процесс цифровизации государственного управления // Цифровая трансформация государственного управления: кейсы и лучшие практики URL: <https://digital.intosairussia.org/protsess-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya.html> (дата обращения: 10.03.2024).

9. Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации госуправления // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/42223/> (дата обращения: 11.03.2024).

10. Сеница С.А. Цифровизация системы государственного управления в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - №11-3. - С. 71-77.

Сведения об авторе:

Сагдеева Динара Маратовна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», sagddinara@yandex.ru, тел. +7(937)8533504.

Author's personal details:

Sagdeeva Dinara Maratovna, student, Ufa University of Science and Technology, sagddinara@yandex.ru, tel. +7(937)8533504.

© Сагдеева Д.М., 2024.

УДК 35.071.2

УЛУЧШЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ЧЕРЕЗ ПРОГРЕСС В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

IMPROVING THE MECHANISMS OF GOVERNMENT THROUGH PROGRESS IN THE FIELD OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Самарханова Диана Артуровна, студент Института экономики, управления и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Samarkhanova Diana Arturovna, student of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

Аннотация: В данной статье рассматривается положительное влияние цифровизации на государственное управление, а также анализируется текущее положение цифровых технологий в России. Основное внимание уделено увеличению затрат на развитие цифровой

экономики, являющимся одним из ключевых факторов в реализации государственной политики. Рассматривается важность внедрения системы «ГосТех», а также дистанционной площадки голосования. Актуальность темы обусловлена важностью цифровизации в стимулировании социально-экономического развития государства.

Abstract: This article examines the positive impact of digitalization on public administration, as well as analyzes the current state of digital technologies in Russia. The main focus is on increasing the costs of developing the digital economy, which is one of the key factors in the implementation of public policy. The importance of the introduction of the GOSTECH system, as well as a remote voting platform for the development of this area, is considered. The relevance of the topic is due to the importance of digitalization in stimulating the socio-economic development of the state.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; электронное голосование; развитие технологий.

Keywords: digital economy; digitalization; electronic voting; technology development.

В настоящее время сфера информационных технологий активно развивается, что приводит к значимым изменениям. Развитие цифровизации играет положительную роль в развитии экономики и способствует усовершенствованию функционирования как государства в целом, так и его регионов. Применение современных информационных технологий не только повышает качество жизни граждан, но и обеспечивает им защиту и безопасность.

Ключевая задача применения информационных технологий в области государственного управления – повышение его эффективности, доступности и открытости для граждан. Одним из ключевых направлений в улучшении государственного управления через цифровизацию является внедрение электронного правительства.

В настоящее время в России стремление к цифровой трансформации особенно актуально. В 2020 году был выпущен указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" [1]. В этом указе были сформулированы следующие задачи: достижение цифровой зрелости в ключевых отраслях экономики и социальной сфере; увеличение доли массовых социально значимых услуг, предоставляемых в электронном виде и т.д. Позднее, в 2022 году, 19 января, состоялся брифинг под названием "Цифровая трансформация российской экономики в новых условиях", на котором, согласно представленным данным, все плановые показатели национальной цели 2022 были достигнуты и даже превышены.

По данным опубликованным на Росстате, затраты на развитие цифровой экономики в России постепенно увеличиваются. Так, в 2021 году эти затраты составили 4848 млрд. рублей, а в 2022 году уже достигли отметки в 5152 млрд. рублей. (рис.1).



Рисунок 1 – Затраты на развитие цифровой экономики (млрд.руб.)

Еще одним важным шагом в направлении развития цифровизации было сделано после внедрения системы «ГосТех». ГосТех представляет собой систему государственных технологий, объединяющую различные государственные информационные системы и ресурсы в единую сеть. Это позволяет значительно повысить уровень взаимодействия между государственными структурами, а также между населением и государством. «ГосТех» производит анализ данных и даже может самостоятельно принимать различные решения [3].

Развитие цифровизации играет важную роль в современном мире. Для государственного управления открываются новые возможности для улучшения качества жизни населения. Цифровизация помогает государственным органам принимать эффективные, более доступные решения, а также предоставлять более удобные услуги. Электронное правительство облегчает налоговые процедуры, социальные выплаты, регистрацию бизнеса, а также многое другое, вместе с тем снижая уровень коррупции и бюрократии. Цифровая экономика стимулирует инновации, предпринимательство, а также помогает созданию новых рабочих мест, что очень важно, ведь для повышения конкурентоспособности российской экономики необходимо способствовать не только развитию науки, техники и технологий, но и подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере информации и коммуникации, внедрению отечественных продуктов науки и инноваций на мировой рынок, стимулировать российские организации реализовывать ту деятельность, которая направит экономику цифрового рынка на лидирующие позиции по всем спектрам [2].

Развитие цифровизации позволяет существенно упростить взаимодействие граждан с государственными институтами, сократить время и затраты на получение различных услуг, тем самым делая процесс управления более открытым, быстрым и доступным. Примеры таких систем включают в себя электронное декларирование доходов, электронные голосования, цифровые платформы для получения государственных и муниципальных услуг.

На выборах президента России, проходивших с 15.03.24 по 17.03.24, граждане из 28 регионов могли проголосовать, приходя не только на избирательный участок лично, но и голосуя из дома, на федеральной площадке дистанционного голосования (ДЭГ). Электронное голосование гораздо удобнее для тех граждан, что не имеют времени или возможности (к примеру, по состоянию здоровья) лично посетить избирательный участок. Люди могут голосовать из любого места, где есть доступ к интернету, не стоя в длинных очередях. Также, электронное голосование позволяет значительно сократить расходы на проведение выборов,

поскольку уменьшается необходимость в участках, бумажных бюллетенях и большом количестве персонала. Удобна и быстрая автоматическая система подсчетов голосов, значительно сокращающая время ожидания результатов выборов, вместе с тем уменьшая количество ошибок, связанных с человеческим фактором, что делает результаты выборов очень точными.

К слову, 17 марта стало известно, что явка на электронном голосовании превысила рекорды предыдущих лет и составила целых 94%, а всего зарегистрировалось и приняло участие 4767993 человека. Это лучший результат не только в России, но и в мировой практике.

В целом, что касается ДЭГ, данная платформа развивается в России с 2019 г. и обладает значительным потенциалом вовлечения граждан в управление государством. Важность данной площадки доказывается процентными показателями электронного голосования предыдущих лет (рис.2).

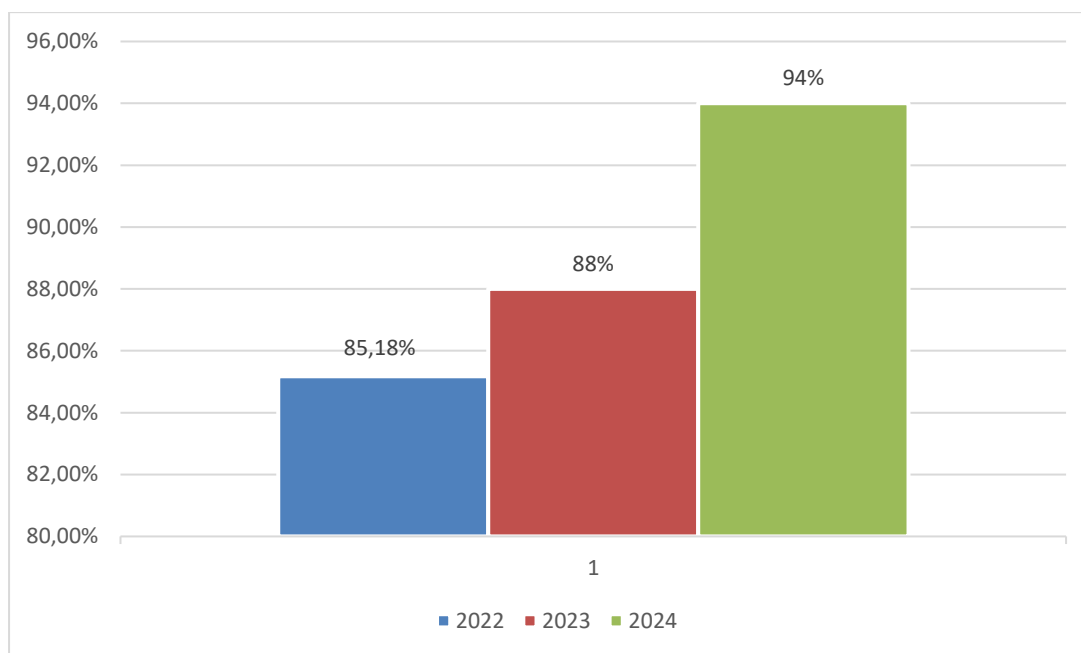


Рисунок 2. Явка электронного голосования в 2022, 2023 и 2024 гг.

Конечно, нельзя не обратить внимания на существующие риски и проблемы, связанные с переходом на цифровые технологии. Согласно отчету исследовательской инициативы «Демократия и Управление Интернетом» [4], социальные сети оказывают огромное влияние на жизни граждан, но влияние как положительное, так и отрицательное. В отчете указано, что среди негативных последствий выделяют ухудшение физического и психического здоровья, распространение дезинформации, мошенничество.

Чтобы помочь минимизировать последствия, предлагается новый подход, в котором особое внимание уделяется вовлечению заинтересованных сторон в процесс управления. Данный подход основан на тщательном анализе рисков, и содержащиеся в нем рекомендации нацелены на создание динамичной и стабильной системы управления цифровыми платформами с акцентом на общественные интересы. Предлагаемый набор мер позволит более эффективно управлять негативными последствиями использования цифровых платформ и способствовать развитию принципов управления, основанных на ответственности и демократических принципах.

В целом, несмотря на возможные риски и проблемы, развитие цифровых технологий и их внедрение во множество сфер жизни общества обеспечивает государству мощный инструмент для повышения эффективности управления, а также способствует обеспечению более качественной жизни граждан.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48.
3. Информационный портал «Научная Россия» [Электронный ресурс]. – URL: <https://scientificrussia.ru/articles/edinaa-cifrova-a-platforma-gosteh-snizit-burokraticeskuu-nagruzku-na-ucenyh/> (дата обращения: 19.03.2024).
4. Школа Кеннеди Гарвардского университета [Электронный ресурс]. – URL: <https://shorensteincenter.org/towards-digital-platforms-and-public-purpose/> (дата обращения: 20.03.2024).

Сведения об авторе:

Самарханова Диана Артуровна, студент Института экономики, управления и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», samarhanovadiana@gmail.com, тел. +7 (987) 485-98-03.

Author's personal details:

Samarkhanova Diana Arturovna, student of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology, samarhanovadiana@gmail.com, тел. +7 (987) 485-98-03.

© Самарханова Д.А., 2024.

УДК 332.1

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Мухаметшина Регина Ирековна, Институт социально-экономических исследований, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской Академии наук, г.Уфа, Россия

AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Mukhametshina Regina Irekovna,

Institute of Social and Economic Research, Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Аннотация. Валовой объем производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. увеличился на 58,8%, составив 8493,6 млрд.руб. В Приволжском федеральном округе валовой объем производства продукции сельского хозяйства возрос на 62,5%, составив 1937,2 тыс.руб. По валовому объему производства продукции сельского хозяйства в Приволжском федеральном округе первое место принадлежит Республике Татарстан. Второе место по валовому объему производства продукции сельского хозяйства принадлежит Саратовской области, где темп роста составил 2,1 раза, достигнув 271,9 млрд.руб. Третье место по валовому объему производства продукции сельского хозяйства принадлежит Республике Башкортостан, где темп роста данного показателя составил 44,4%, до 227,5 млрд.руб. в 2023 г. зависимость производительности труда от мировых экономических кризисов закономерно преодолеваются, благодаря интенсификации производства и планомерной слаженной работе. Рост производительности

труда достигается благодаря интенсификации производства и планомерной слаженной работе, развитию автоматизации и механизации в сельскохозяйственном производстве хозяйства.

Ключевые слова: валовая продукция, сельское хозяйство, зерно, инновации, Российская Федерация.

Abstract. The gross volume of agricultural production in the Russian Federation for the period from 2018 to 2023 increased by 58.8%, amounting to 8493.6 billion rubles. In the Volga Federal District, the gross volume of agricultural production increased by 62.5%, amounting to 1937.2 thousand rubles. In terms of gross volume of agricultural production in the Volga Federal District, the Republic of Tatarstan ranks first. The second place in terms of gross volume of agricultural production belongs to the Saratov Region, where the growth rate was 2.1 times, reaching 271.9 billion rubles. The third place in terms of gross volume of agricultural production belongs to the Republic of Bashkortostan, where the growth rate of this indicator was 44.4%, up to 227.5 billion rubles. In 2023, the dependence of labor productivity on global economic crises is naturally overcome, thanks to the intensification of production and systematic well-coordinated work. The growth of labor productivity is achieved through the intensification of production and planned coordinated work, the development of automation and mechanization in agricultural production.

Key words: gross output, agriculture, grain, innovation, Russian Federation.

Введение. Развитие сельского хозяйства в Приволжском федеральном округе сопряжено с рядом разнообразных факторов [1], зависит от качества менеджмента [2], оказывает влияние на складывающиеся в отрасли тенденции и тренды, не только в странах дальнего зарубежья, но и в странах Евразийского экономического союза [3, 4]. Сельское хозяйство Российской Федерации развивается идентично с сельским хозяйством Республики Беларусь, при этом отмечаются не только схожие достижения, выявляются проблемы, но и разрабатываются совместные пути их решения [5]. Состояние развития сельскохозяйственного производства [6, 7] напрямую влияет на состояние развития сельских территорий [8]. При этом общая зависимость производительности труда от мировых экономических кризисов закономерно преодолеваются, благодаря интенсификации производства и планомерной слаженной работе, развитию автоматизации и механизации.

В большинстве регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации сохраняется ориентир на ведение сельского хозяйства для обеспечения продовольственной безопасности. По валовому объему производства продукции сельского хозяйства в Приволжском федеральном округе первое место принадлежит Республике Татарстан (таблица 1).

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства в регионах Приволжского Федерального округа (в хозяйствах всех категорий; в фактических ценах; миллиардов рублей) [10]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в% к 2018
Российская Федерация	5348,8	5801,4	6468,8	7672,9	8563,5	8493,6	158,8
Приволжский федеральный округ	1191,9	1316,9	1518,9	1653,3	2035,5	1937,2	162,5
Республика Татарстан	226,0	248,8	264,3	245,5	317,5	289,7	128,2
Саратовская область	129,2	145,1	189,8	231,3	261,7	271,9	в 2,1 раза
Республика Башкортостан	157,5	169,7	191,8	193,3	258,3	227,5	144,4
Оренбургская область	108,0	113,0	141,6	144,3	191,7	178,3	165,1
Пензенская область	82,5	100,1	129,1	151,1	166,1	162,4	196,8
Самарская область	89,0	100,4	124,4	149,3	183,0	159,2	178,9

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в% к 2018
Челябинская область	119,4	122,5	113,5	124,2	147,0	129,8	108,7
Нижегородская область	67,5	77,5	84,0	99,8	120,0	126,1	186,8
Республика Мордовия	63,7	72,0	77,6	91,7	109,3	117,8	184,9
Свердловская область	85,0	92,0	93,6	101,8	115,3	114,3	134,5
Удмуртская Республика	64,5	67,7	71,5	78,9	91,3	88,7	137,5
Ульяновская область	37,9	43,4	56,9	59,0	79,5	69,1	182,3
Чувашская Республика	37,5	42,9	44,8	49,5	64,5	63,4	169,1
Пермский край	44,2	43,2	49,9	55,9	66,3	62,7	141,9
Кировская область	41,2	43,9	48,9	53,9	68,1	62,5	151,7
Республика Марий Эл	43,3	49,1	44,3	49,7	58,2	57,9	133,7

Валовый объем производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. увеличился на 58,8%, составив 8493,6 млрд.руб. В Приволжском федеральном округе валовый объем производства продукции сельского хозяйства возрос на 62,5%, составив 1937,2 тыс.руб. Второе место по валовому объему производства продукции сельского хозяйства принадлежит Саратовской области, где темп роста составил 2,1 раза, достигнув 271,9 млрд.руб. Третье место по валовому объему производства продукции сельского хозяйства принадлежит Республике Башкортостан, где темп роста данного показателя составил 44,4%, до 227,5 млрд.руб. в 2023 г. На четвертом месте в ПФО по валовому объему производства продукции сельского хозяйства находится Оренбургская область, где темп роста составил 65%, до 178,3 млрд.руб. На пятом месте – Пензенская область, где темп роста показателя почти удвоился (+96,8%), составив 162,4 млрд.руб. в 2023 г. На шестом месте – Самарская область, где темп роста показателя почти удвоился (+78,9%), составив 159,2 млрд.руб. в 2023 г. На седьмом месте находится соседняя с ПФО Челябинская область, где темп роста показателя увеличился лишь на 8,7%, составив 129,8 млрд.руб. в 2023 г. На восьмом месте находится Нижегородская область, где темп роста показателя увеличился на 86,8%, составив 126,1 млрд.руб. в 2023 г. На девятом месте находится Республика Мордовия, где темп роста показателя увеличился на 84,9%, составив 117,8 млрд.руб. в 2023 г. На десятом месте находится Свердловская область, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличилась на 34,5%, составив 114,3 млрд.руб. в 2023 г. На одиннадцатом месте находится Удмуртская Республика, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличилась на 37,5%, составив 88,7 млрд.руб. в 2023 г. На двенадцатом месте находится Ульяновская область, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличилась на 82,3%, составив 69,1 млрд.руб. в 2023 г. На тринадцатом месте находится Ульяновская область, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличилась на 82,3%, составив 69,1 млрд.руб. в 2023 г. На четырнадцатом месте находится Чувашская Республика, где темп роста производства продукции сельского хозяйства возрос на 69,1%, составив 63,4 млрд.руб. в 2023 г. На пятнадцатом месте находится Пермский край, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличился на 41,9%, составив 62,7 млрд.руб. в 2023 г. На шестнадцатом месте находится Республика Мария Эл, где темп роста производства продукции сельского хозяйства увеличился на 33,7%, составив 57,9 млрд.руб. в 2023 г.

Производство зерновых в Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. возросло на 28%, составив 145 млн.тонн (таблица 2).

Таблица 2 – Производство зерна в регионах Приволжского Федерального округа
(в хозяйствах всех категорий; тысяч тонн) [10]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в% к 2018
Российская Федерация, млн т	113,3	121,2	133,5	121,4	157,6	145,0	128,0
Приволжский федеральный округ, млн т	21,5	22,6	32,2	19,4	36,9	31,0	144,2
Саратовская область	3313,8	3182,2	5303,5	3699,9	6792,6	5925,2	178,8
Республика Татарстан	3657,6	4167,9	5200,8	2353,0	5213,5	3603,7	98,5
Оренбургская область	2033,6	2124,2	3589,6	1566,4	4014,5	3400,9	167,2
Пензенская область	1744,6	1856,8	3221,7	2251,6	3270,1	3263,8	187,1
Республика Башкортостан	3058,9	3246,5	3839,3	2060,7	5003,9	3207,2	104,8
Самарская область	1830,6	1892,6	2923,6	1952,2	3656,7	2755,2	150,5
Нижегородская область	1151,3	1218,8	1614,6	1216,7	1753,2	2125,8	184,6
Республика Мордовия	1068,3	1226,5	1621,8	1137,2	1648,3	1957,6	183,2
Ульяновская область	1167,6	1176,4	2015,8	1169,9	2113,7	1861,9	159,5
Чувашская Республика	632,7	724,8	940,5	555,5	1008,5	968,7	153,1
Кировская область	570,0	623,6	652,2	521,8	747,3	714,0	125,3
Удмуртская Республика	629,8	625,9	647,7	484,8	889,1	591,6	93,9
Республика Марий Эл	227,6	242,6	317,7	209,1	381,8	337,3	148,2
Пермский край	371,2	299,8	356,7	257,9	444,9	283,0	76,2
Челябинская область	1850,3	1777,6	1008,1	1085,4	2201,8	2089,6	112,9
Свердловская область	615,6	708,1	673,5	520,9	913,3	655,8	106,5

Уровень производства зерна в Приволжском федеральном округе возрос на 44,2%, составив 31 млн.тонн, что составляет 21,4% от общего отъема зерна, произведенного в стране. Производство зерна в Саратовской области возросло на 78,8%, что составило 5925,2 тыс.тонн. На первом месте по объему производства зерна в Приволжском федеральном округе находится Саратовская область (5925,2 тыс.тонн), затем Татарстан (3603,7 тыс.тонн), затем Оренбургская область (3400,9 тыс.тонн), Пензенская область (3263,8 тыс.тонн), Республика Башкортостан (3207,2 тыс.тонн), Самарская область (2755,2 тыс.тонн), Нижегородская область (2125,8 тыс.тонн), Республика Мордовия (1957,6 тыс.тонн), Ульяновская область (1861,9 тыс.тонн), Чувашская республика (968,7 тыс.тонн), Кировская область (714 тыс.тонн), Удмуртская Республика (591,6 тыс.тонн), Республика Марий Эл (337,3 тыс.тонн), а также Пермский край (283 тыс.тонн). Между максимальным (произведенным в Саратовской области) и минимальным объемом производства зерна (в Пермском крае) разница составляет 20,9 раза. Это является следствием природно-географических условий, в которых находятся регионы Приволжского федерального округа. Снижение объемов производства зерна за период с 2018 по 2023 гг. отмечался в трех регионах – в Пермском крае – на 23,8%, а в Удмуртской Республике – на 6,1% и в Республике Татарстан – на 1,5%. В соседних регионах – в Челябинской области производство зерна увеличилось на 12,9%, в Свердловской области – 6,5%.

Рассмотрим уровень инновационной активности организаций в сельском хозяйстве в Российской Федерации (таблица 3).

Таблица 3 – Уровень инновационной активности организаций в сельском хозяйстве в Российской Федерации (в процентах) [11]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (+/-)
Всего	8,5	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0	11,3	+2,8
выращивание рассады	2,1	5,6	5,0	8,7	13,3	7,7	18,2	+16,1
животноводство	3,9	4,2	4,0	7,5	8,6	8,9	8,8	+4,9
выращивание однолетних культур	4,2	4,0	4,8	7,1	8,8	8,6	8,2	+4,0
смешанное сельское хозяйство	1,3	9,4	2,8	2,5	6,8	9,0	7,2	+5,9
деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции	2,4	3,4	4,3	4,5	5,4	4,2	5,4	+3,0
выращивание многолетних культур	3,3	1,4	2,4	4,8	5,7	3,6	5,1	+1,8

Наиболее высокий уровень инновационной активности предприятий в сельскохозяйственном производстве отмечается при выращивании рассады. Здесь уровень инновационной активности возрос с 2,1 до 18,2%, темп прироста составил +16,2 п.п.

В животноводстве уровень инновационной активности за период с 2017 по 2023 гг. возрос с 3,9 до 8,8%, т.е. на 4,9 п.п. При выращивании однолетних культур уровень инновационной активности за период с 2017 по 2023 гг. возрос с 4,2 до 8,2%, т.е. на 4 п.п. Уровень инновационной активности в смешанном сельском хозяйстве возрос с 1,3 до 7,2 %, т.е. на 5,9 п.п. В деятельности вспомогательной в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции уровень инновационной активности возрос с 2,4 до 5,4%, т.е. на 3 п.п.

Библиографический список

1. Мухаметшина, Р. И. Тенденции развития отрасли растениеводства в хозяйствах населения Республики Башкортостан / Р. И. Мухаметшина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 1(17). – С. 159-170. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-1-159-170. – EDN NOIOFH.
2. Мухаметшина, Р. И. Тенденции развития отрасли растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах Республики Башкортостан / Р. И. Мухаметшина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 4(20). – С. 218-229. – DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-218-229. – EDN MHAZMV.
3. Киреенко, Н. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства республики Беларусь и Российской Федерации / Н. Киреенко, А. Кузнецова // Аграрная экономика. – 2019. – № 1(284). – С. 57-65. – EDN ZAJKYX.
4. Костяев, А. И. Сельские территории в системе расселения "город-село": в контексте стратегии пространственного развития / А. И. Костяев, А. Р. Кузнецова, А. Г. Никонов

- // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 4. – С. 19-23. – DOI 10.24411/2587-6740-2020-14064. – EDN ULLHKV.
5. Newparadigm of the economic development of the regional rural territories / R. U. Gusmanov, A. R. Kuznetsova, E. V. Stovba, M. R. Avzalov // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS : CIEDR 2018, Великий Новгород, 12–13 декабря 2018 года / Future Academy. Vol. 59. – Великий Новгород: Published by the Future Academy, 2019. – P. 206-217. – EDN DPVDAU.
 6. Trends and Status of Agribusiness in Animal Husbandry of the Russian Federation / A. Kuznetsova, M. Avzalov, D. Gorbunov, E. Stovba // Hradec Economic Days : Double-blind peer-reviewed proceedings part I. of the international scientific conference Hradec Economic Days 2019, Hradec Králové, Czech Republic, 05–06 февраля 2019 года. Vol. 9(1). – Hradec Králové, Czech Republic: University of Hradec Králové, 2019. – P. 519-527. – EDN XZTBNQ.
 7. Trends of labor market change in the countries of the european union and russia under conditions of digitalization of the economy / A. Kuznetsova, A. Selezneva, A. Askarov [et al.] // Montenegrin Journal of Economics. – 2021. – Vol. 17, No. 1. – P. 175-183. – DOI 10.14254/1800-5845/2021.17-1.13. – EDN DVVMKX.
 8. Key factors in the development of the poultry industry in the Russian Federation / A. R. Kuznetsova, V. A. Kovshov, D. V. Gorbunov, Z. R. Zagirova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22096. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022096. – EDN TRUBEU.
 9. Кузнецова, А. Р. Экономические кризисы и производительность труда в Российской Федерации: исторический ракурс / А. Р. Кузнецова, А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. – 2022. – Т. 43, № 2(106). – С. 73-78. – DOI 10.24412/1728-5283_2022_2_73_78. – EDN QGSREI.
 10. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник – Уфа: Башкортостанстат, 2024. – С.164 (171 с.).
 11. Уровень инновационной активности организаций, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности. Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 01.09.2024)

Сведения об авторах

Мухаметшина Регина Ирековна, аспирант Институт социально-экономических исследований, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской Академии наук, 450054, Российская Федерация, г. Уфа, ул. Проспект Октября, д. 71. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-6749-3892>. E-mail: Reginatsarina@mail.ru.

Author's personal details

Mukhametshina Regina Irekovna, postgraduate student, Institute of Social and Economic Research, Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, 450054, Russian Federation, Ufa, Prospekt Oktyabrya, 71. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-6749-3892>. E-mail: Reginatsarina@mail.ru.

© Мухаметшина Р.И.

ПРОИЗВОДСТВО САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Жолдоякова Гульден Едыловна,
Казахский Казахский агротехнический исследовательский университет
имени Сакена Сейфуллина, г. Астана, Казахстан

Аннотация. Удельный вес производства сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе от общего объема, произведенного в стране, в 2018 г. был равным 16,5%, в 2019 г. – 17,9%, в 2020 г. – 20,7%, в 2021 г. – 15,3%, в 2022 г – 15,8%, в 2023 г. – 16,4%. Производство сахарной свеклы в Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. возросло на 26,3%, составив 53137,2 тыс.тонн. В Приволжском федеральном округе – на 25,1%, составив 8694,5 тыс.тонн. В Приволжском федеральном округе суммарно три региона производят свыше 70% валового производства сахарной свеклы. Это Пензенская область (30,8%), Республика Татарстан (20,4%), Республика Башкортостан (19,6%). Вместе с Республикой Мордовия четыре региона-лидера производят около 83% валового объема сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе. А с учетом того, что в Республике Татарстан производственный потенциал по сахарной свекле уменьшился с 30,5% до 20,4%, общий потенциал этих четырех регионов превышает 93% от общего объема, производимого в Приволжском федеральном округе.

Ключевые слова: сахарная свекла, урожайность, валовой сбор, регионы-лидеры

SUGAR BEET PRODUCTION IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Zholdoyakova Gulden Yedilovna,
Kazakh Kazakh Agrotechnical Research University named after Saken Seifullin,
Astana, Kazakhstan

Abstract. The share of sugar beet production in the Volga Federal District from the total volume produced in the country in 2018 was equal to 16.5%, in 2019 - 17.9%, in 2020 - 20.7%, in 2021 - 15.3%, in 2022 - 15.8%, in 2023 - 16.4%. Sugar beet production in the Russian Federation for the period from 2018 to 2023. increased by 26.3%, amounting to 53,137.2 thousand tons. In the Volga Federal District - by 25.1%, amounting to 8,694.5 thousand tons. In the Volga Federal District, three regions together produce over 70% of the gross production of sugar beet. These are the Penza Region (30.8%), the Republic of Tatarstan (20.4%), and the Republic of Bashkortostan (19.6%). Together with the Republic of Mordovia, the four leading regions produce about 83% of the gross volume of sugar beet in the Volga Federal District. And given that in the Republic of Tatarstan the production potential for sugar beet decreased from 30.5% to 20.4%, the total potential of these four regions exceeds 93% of the total volume produced in the Volga Federal District.

Keywords: sugar beet, productivity, gross harvest, leading regions

Введение. Обеспечение безопасности и устойчивости продовольственной системы в условиях изменения климата обусловлено рядом многочисленных факторов [1, 8], зависит от мировых экономических трендов [2, 9], состояния производства и уровня обеспеченности продукцией сельского хозяйства разных странах [3, 4, 6]. Проведенные нами расчеты

позволяют сделать вывод, что производство сахарной свеклы и сахара является выгодным, но потенциал повышения уровня рентабельности может быть и больше [5, 7].

Удельный вес производства сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе в среднем за период с 2018 по 2023 гг. составил 17% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Удельный вес производства сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе (в процентах) [10]

Удельный вес производства сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе от общего объема, произведенного в стране, в 2018 г. был равным 16,5%, в 2019 г. – 17,9%, в 2020 г. – 20,7%, в 2021 г. – 15,3%, в 2022 г – 15,8%, в 2023 г. – 16,4%.

Производство сахарной свеклы в Российской Федерации за период с 2018 по 2023 гг. возросло на 26,3%, составив 53137,2 тыс.тонн. В Приволжском федеральном округе – на 25,1%, составив 8694,5 тыс.тонн. Производство сахарной свеклы в регионах Приволжского федерального округа не одинаково (таблица 1).

Таблица 1 – Производство сахарной свеклы в регионах Приволжского федерального округа (в хозяйствах всех категорий; тысяч тонн) [10]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в% к 2018
Российская Федерация	42066,0	54350,1	33915,1	41201,7	48907,8	53137,2	126,3
Приволжский федеральный округ	6947,4	9748,4	7014,0	6296,9	7703,8	8694,5	125,1
Республика Башкортостан	1426,2	1801,6	1290,1	975,6	1439,1	1687,0	118,3
Республика Мордовия	621,3	1071,8	733,9	745,4	842,2	1014,3	163,3
Республика Татарстан	2109,1	2804,4	2150,8	1341,0	1921,9	1758,2	83,4
Нижегородская область	300,6	460,6	330,0	295,2	315,1	469,0	156,0
Пензенская область	1834,3	2641,9	1880,4	2206,1	2346,8	2647,9	144,4
Саратовская область	341,3	430,2	251,2	435,6	408,3	622,4	182,4
Ульяновская область	274,0	481,0	344,7	259,7	366,0	410,9	150,0

Производство сахарной свеклы в некоторых регионах Приволжского федерального округа за период с 2018 по 2023 гг. увеличилось не одинаково. В Республике Башкортостан размеры производства сахарной свеклы увеличились на 18,3%, составив 1687 тыс.тонн. В Республике Татарстан, несмотря на то, что объемы производства сахарной свеклы уменьшились на 16,6%, составив 1758,2 тыс.тонн, это значение в ПФО было самым высоким в 2023 г. В Республике Мордовия производство сахарной свеклы увеличилось на 63,3%, составив 1014,3 тыс.тонн. В Нижегородской области – на 56%, составив 469 тыс.тонн. В Пензенской области – на 44,4%, составив 2647,9 тыс.тонн. В Саратовской области – на 82,4%, составив 622,4 тыс.тонн. В Ульяновской области – на 50%, составив 410,9 тыс.тонн.

В структуре производства сахарной свеклы среди всех регионов Приволжского федерального округа наибольший удельный вес занимает Пензенская область (рисунок 2).

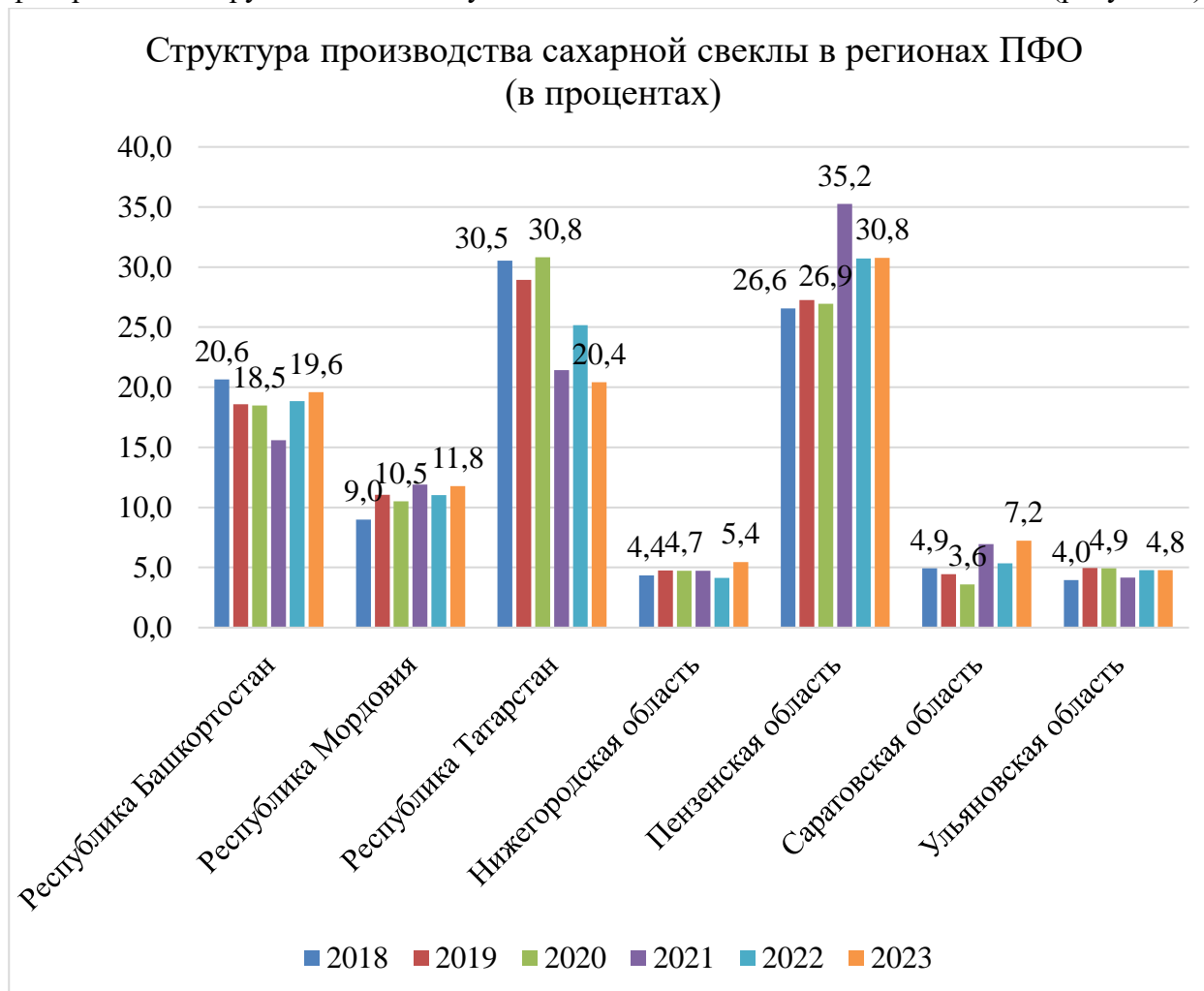


Рисунок 2 – Структура производства сахарной свеклы в регионах Приволжского федерального округа (в процентах) [10]

В Пензенской области объемы производства сахарной свеклы возросли с 26,6% в 2018 г. до 30,8% в 2023 г. В Республике Татарстан, занимающей второе место по производству сахарной свеклы в ПФО, удельный вес производства уменьшился с 30,5% в 2018 г. до 20,4% в 2023 г. В Республике Башкортостан в 2018 г. удельный вес производства сахарной свеклы в общем ее объеме, произведенной в ПФО, составил 20,6%, к 2023 г. он уменьшился не значительно, составив 19,6%. В Республике Мордовия доля произведенной сахарной свеклы

увеличилась с 9% в 2018 г. до 11,8% в 2023 г. В Саратовской области удельный вес производства сахарной свеклы увеличился с 4,9 до 7,2%. В Нижегородской области удельный вес производства сахарной свеклы увеличился с 4,4 до 5,4%. В Ульяновской области – с 4 до 4,8%.

Выводы. В Приволжском федеральном округе суммарно три региона производят свыше 70% валового производства сахарной свеклы. Это Пензенская область (30,8%), Республика Татарстан (20,4%), Республика Башкортостан (19,6%). Вместе с Республикой Мордовия четыре региона-лидера производят около 83% валового объема сахарной свеклы в Приволжском федеральном округе. А с учетом того, что в Республике Татарстан производственный потенциал по сахарной свекле уменьшился с 30,5% до 20,4%, общий потенциал этих четырех регионов превышает 93% от общего объема, производимого в Приволжском федеральном округе.

Библиографический список

1. Ensuring the security and sustainability of the food system in the face of climate change / S. Golovina, A. Kuznetsova, L. Zubareva [et al.] // BIO Web of Conferences. – 2024. – Vol. 108. – P. 25010. – DOI 10.1051/bioconf/202410825010. – EDN ZQPXJX.
2. Trends of labor market change in the countries of the European union and Russia under conditions of digitalization of the economy / A. Kuznetsova, A. Selezneva, A. Askarov [et al.] // Montenegrin Journal of Economics. – 2021. – Vol. 17, No. 1. – P. 175-183. – DOI 10.14254/1800-5845/2021.17-1.13. – EDN DVVMKX.
3. Жолдоякова, Г. Е. Анализ состояния производства продукции сельского хозяйства Республики Казахстан / Г. Е. Жолдоякова, М. Е. Беспаяев, А. А. Камидолла // Инновационные технологии как фактор развития : материалы международной научно-практической конференции в рамках XXXIV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2024», Уфа, 26–28 марта 2024 года. – С. 124-129. – EDN FQMAWN.
4. Жолдоякова, Г. Е. Тенденции производства сахарной свеклы в Российской Федерации / Г. Е. Жолдоякова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 2(14). – С. 49-58. – DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-49-58. – EDN ТККFSK.
5. Жолдоякова, Г. Е. Экономическая эффективность производства и переработки сахарной свеклы в Республике Башкортостан / Г. Е. Жолдоякова, А. Р. Кузнецова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 4. – С. 27-33. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-4-27-33. – EDN QTVNМК.
6. Тенденции мирового производства сахарной свеклы и уровень потребления сахара / А. Р. Кузнецова, Г. Е. Жолдоякова, А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Аграрная наука. – 2024. – № 3. – С. 157-162. – DOI 10.32634/0869-8155-2024-380-3-157-162. – EDN ХСJOSJ.
7. Киреенко, Н. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства республики Беларусь и Российской Федерации / Н. Киреенко, А. Кузнецова // Аграрная экономика. – 2019. – № 1(284). – С. 57-65. – EDN ZAJKYX.
8. Костяев, А. И. Сельские территории в системе расселения "город-село": в контексте стратегии пространственного развития / А. И. Костяев, А. Р. Кузнецова, А. Г. Никонов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 4. – С. 19-23. – DOI 10.24411/2587-6740-2020-14064. – EDN ULLHKV.

9. Кузнецова, А. Р. Экономические кризисы и производительность труда в Российской Федерации: исторический ракурс / А. Р. Кузнецова, А. И. Ахметьянова, А. И. Кузнецов // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. – 2022. – Т. 43, № 2(106). – С. 73-78. – DOI 10.24412/1728-5283_2022_2_73_78. – EDN QGSREI.
10. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник – Уфа: Башкортостанстат, 2024. – С.164 (171 с.).

Сведения об авторах

Жолдоякова Гульден Едыловна, старший преподаватель кафедры «Учёт и финансы», Казахский агротехнический исследовательский университет имени Сакена Сейфуллина, г. Астана, Казахстан. Республика Казахстан 010011 г. Астана, пр. Женис, 62. ORCID ID: 0000-0001-6374-1584. E-mail: zhge17@mail.ru

Author's personal details

Zholdoyakova Gulden Edylovna, senior lecturer of the Department of "Accounting and Finance", Kazakh Agrotechnical Research University named after Sakena Seifullin, Astana, Kazakhstan. Republic of Kazakhstan 010011 Astana, pr. Janice, 62. ORCID ID: 0000-0001-6374-1584. E-mail: zhge17@mail.ru

© Жолдоякова Г.Е.

УДК 316.1

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

FEATURES OF SOCIALIZATION OF A CHILD IN A SINGLE-PARENT FAMILY

Татаурова Наталья Игоревна, бакалавр 3-го курса кафедры социологии и работы с молодежью, Уфимский университет науки и технологий,
Научный руководитель: д.э.н. **Кузнецова Альфия Рашитовна**

Аннотация. В данной статье рассматривается неполная семья, которая в рамках семейной социализации обладает особой спецификой, создаёт нестандартные условия и представляет, в связи с этим, исследовательский интерес, так как неполная семья является особым типом семьи с точки зрения структуры семейной группы. Исследуются особенности социализации детей из неполной семьи, которые являются сложным и многогранным процессом, зависящим от многих факторов. Так же рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются дети, которые выросли в неполной семье. Особое внимание уделяется тому, какое влияние это оказывает на детей противоположных полов. В результате анализа выявляются положительные и отрицательные стороны такой социализации.

Abstract. This article examines a single-parent family, which has special specifics within the framework of family socialization, creates non-standard conditions and, in this regard, is of research interest, since a single-parent family is a special type of family in terms of the structure of the family group. The features of socialization of children from a single-parent family are studied, which are a

complex and multifaceted process that depends on many factors. The problems faced by children who grew up in a single-parent family are also considered. Particular attention is paid to the impact this has on children of the opposite sex. As a result of the analysis, positive and negative aspects of such socialization are revealed.

Ключевые слова: социализация, неполная семья, семья, ребенок, родители, особенности

Keywords: socialization, single-parent family, family, child, parents, features

Семья играет ключевую роль в социализации ребенка. Ребенок видит, как его родители взаимодействуют с другими людьми, решают проблемы и конфликты, общаются и проявляют эмоции. Все это формирует у ребенка социальные и моральные ценности, которые будут определять его поведение и отношение к людям в будущем. Семья также помогает ребенку развивать коммуникативные навыки, учиться взаимодействовать с другими людьми, выражать свои мысли и чувства. Родители обучают ребенка принимать решения, быть ответственным за свои поступки и учитывать интересы других людей. Вместе с тем, семейная социализация помогает ребенку формировать свой социальный статус и определять свое место в обществе.

В современных условиях неполные семьи, прежде всего семьи с одним родителем, стали довольно распространенным явлением. Количество неполных семей в мире и в России постоянно возрастает, что можно связать с такими причинами, как развод, смерть или долгое отсутствие одного из родителей. С каждым годом количество неполных семей растет. По данным статистики в совокупности доля неполных семей с детьми до 18 лет возросла в 1,2 раза – с 32,7% от общей численности семей с детьми до 18 лет в 2010 году до 38,5% в 2020 году [3].

Дети в неполных семьях часто сталкиваются со множеством социально-психологических и экономических проблем: бедность, недостаток внимания со стороны родителей, нарушения в освоении ребенком значимых социальных ролей и т.д. Поэтому понимание того, как происходит социализация в неполной семье, и как она может повлиять на психологическое и эмоциональное состояние ребенка в будущем, является крайне важным для современного общества.

Неполная семья – это семья, в которой только один родитель проживает совместно с детьми, содержит и воспитывает их.

В 1999 году было проведено исследование, которое с помощью детских рисунков выявило особенности эмоционального состояния ребенка, его взаимоотношения в семье и самооценку ребенка из неполной семьи, в отличие от детей из полных семей [2].

В результате исследования было выяснено, что дети, которые выросли в неполных семьях, имеют менее благоприятную картину эмоциональной и личностной сферы, в сравнении с другими детьми из полных семей. Особенно ярко это отличие проявляется на мальчиках, которые живут только с матерью. Они менее эмоциональны и коммуникабельны, чувствуют себя одинокими и отдаленными от других. Вероятно, это связано с тем, что у них нет примера мужчины в семье, поэтому они не могут себя самоидентифицировать в половом плане. Это может быть следствием того, что мать пытается выполнять 2 роли: отца и матери. Поэтому ребенок в какой-то мере лишается примера обоих родителей.

Можно сделать вывод, что у таких детей могут возникать проблемы с самооценкой, они более подвержены психологическому давлению. В таких семьях мальчики более беспокойны, агрессивны и задиристы.

Стоит отметить, что дети из семей, в которых родители развелись, стремятся как можно быстрее найти работу. Мальчики хотят найти самостоятельную работу, где они не будут никому подчиняться, а будут начальниками сами для себя. Так как они растут только с матерью, то они привыкли к более высокой ответственности и отсутствию сильного контроля. Это

свидетельствует о том, что они в более раннем возрасте становятся социально зрелыми, чем их сверстники из полных семей [1].

Социализация детей из неполных семей имеет свои особенности. Они могут быть как положительными, так и отрицательными.

Положительные:

1. Дети из неполных семей учатся быть более независимыми и самостоятельными, что может привести к развитию сильной воли и личной независимости.

2. Отсутствие одного из родителей может привести к более тесным отношениям между родителем и ребенком, что может сделать эти отношения более интимными и лучше развиваться в полноценную и хорошую связь.

3. Дети из неполных семей часто проходят через трудные жизненные обстоятельства и проблемы, что может развить в них определенные навыки преодоления кризисных ситуаций.

Отрицательные:

1. Детям из неполных семей может не хватать поддержки и душевного уюта, что может затруднять их раннюю социализацию.

2. Отсутствие одного из родителей может привести к более слабой эмоциональной связи между ребенком и родительскими фигурами, что может затруднить развитие у ребенка стабильных эмоциональных привязанностей в отношении других людей.

3. Межличностный конфликт и небольшое количество положительных образцов поведения могут повредить развитию социально-эмоциональных навыков и привести к снижению уровня общительности.

4. Дети из неполных семей могут испытывать дискриминацию или социальное неодобрение в обществе, особенно в национальных культурах, где полная семья рассматривается как норма.

Таким образом, особенности социализации детей из неполной семьи являются сложным и многогранным процессом, зависящим от многих факторов. Среди них наиболее важными являются тип и качество взаимоотношений с родителями, возрастные и половые особенности ребенка, степень вовлечения в общество и социально-экономический статус семьи.

Список использованных источников:

1. Дементьева И.Ф. Негативные факторы воспитания детей в неполной семье // Социологические исследования. 2001. № 11. – с. 111.

2. Смирнов В.М., Селиванова О.В. Неполные семьи в России: масштабы, проблемы и социальная помощь // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 5. – с. 698.

3. Смирнова Е.О. и др. Специфика эмоционально-личностной сферы дошкольников, живущих в неполной семье / Смирнова Е.О., Собкин В.С., Асадуллина О.Э., Новаковская А.А. // Вопросы психологии. – 1999. – № 6. – с. 28.

Сведения об авторе:

Татаурова Наталья Игоревна, бакалавр 3-го курса кафедры социологии и работы с молодежью, Уфимский университет науки и технологий, tataurova.03@inbox.ru

Научный руководитель: д.э.н. Кузнецова Альфия Рашитовна.

About the author:

Natalia Igorevna Tataurova, 3rd year bachelor of the Department of Sociology and Work with Youth, Ufa University of Science and Technology, tataurova.03@inbox.ru

Scientific supervisor: Doctor of Economics Alfiya Rashitovna Kuznetsova

© Татаурова Н.И., 2024.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГО Г. УФЫ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN LAND AND PROPERTY RELATIONS ON THE EXAMPLE OF UFA

Тузова Вероника Андреевна, студент ИНЭБ ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Tuzova Veronika Andreevna, student of INEB Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В статье приводятся основные положения земельного законодательства, государственно-частного партнерства в сфере земельно-имущественных отношений; примеры государственно-частного партнерства в сфере земельно-имущественных отношений в городе Уфа, проблемы государственно-частного партнерства в сфере земельно-имущественных отношений и пути их решения.

Abstract: This article discusses in detail the main aspects related to land legislation in the Russian Federation. Special attention is paid to the analysis of the Land Code of the Russian Federation and the Federal Law "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation". The article provides specific examples of public-private partnerships in the field of land and property relations in the city of Ufa. Moreover, the main problems faced by the participants of such partnerships are highlighted and possible solutions are proposed. The study includes an extensive analysis of land legislation, highlights key points in the field of land relations, and highlights examples of the implementation of public-private partnerships in specific urban settings. In general, this text provides a comprehensive overview of current trends in the field of land and property relations, focusing on the importance of public-private partnership.

Ключевые слова: земля; земельное законодательство; государственно-частное партнерство; земельно-имущественные отношения.

Keywords: land; land legislation; public-private partnership; land and property relations.

Земельное законодательство является одной из ключевых отраслей отечественной правовой системы. Его значимость заключается в обеспечении законности, защите прав собственников и пользователей земли, устойчивом использовании земельных ресурсов с учетом общественных интересов и экологических проблем. Важно, чтобы и собственники, и пользователи земельных участков соблюдали законы, поскольку это влияет на создание устойчивых и прозрачных земельных отношений.[1]

В работе использованы абстрактно-логический, сравнительно-правовой, формально-юридический и исторический методы. Материалами для исследования послужили нормативно-правовые акты, официальные и другие отчеты и труды других ученых.

В результате комплексных социально-экономических реформ начала 90-х годов значительная часть земель, ранее находившихся в исключительной собственности государства, была приватизирована. Сейчас земельные участки вовлечены в гражданский оборот. Все это привело к формированию в нашей стране совершенно нового типа земельных отношений. Они требовали радикального обновления земельного законодательства. Принятие в 2001 году Земельного кодекса Российской Федерации (далее – «Земельный кодекс») [2, ст. 3], позволило решить большую часть правовых проблем земельной сферы, накопившихся в

90-е годы, но данный нормативно-правовой акт не является совершенным и на сегодняшний день можно найти противоречия и проблемы в Земельном Кодексе.

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" содержит в себе понятие Государственно-частное партнерство [3, ст. 3]. Говоря своими словами, государственно-частное партнерство (муниципально-частное партнерство) - сотрудничество между государственным (муниципальным) партнером и частным партнером, регулируется законом в течение определенного периода времени и основано на сочетании ресурсов и распределении рисков, комплексном партнерстве с целью привлечения инвестиций и вовлечение частных компаний в экономику, обеспечения доступности товаров, предоставление работ и услуг государственными (местными) органами власти и повышение их качества.[8]

По соглашению частный партнер обязуется полностью или частично за счет собственных или заемных средств создать недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически взаимосвязанные, а также осуществлять деятельность в соответствии с Договором, предназначен для эксплуатации и /или обслуживания этого актива, государственный партнер обязуется предоставить частному партнеру право, владеть и использовать его для осуществления деятельности, указанной в Соглашении, и обеспечивать возникновение права собственности частного партнера на объект соглашения при условии соблюдения требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом и Соглашением. В соответствии с соглашением стороны также обязуются выполнять другие обязательства, вытекающие из элементов соглашения, определяющих форму государственно-частного партнерства, форму муниципально-частного партнерства. [2]

Примеров государственно-частного партнёрства в сфере земельно-имущественных отношений в г. Уфа достаточно. Рассмотрим некоторые из них.

«Дом Новиковых» в Уфе на улице Карла Маркса 51 продали за 110,6 млн. Победителем признан индивидуальный предприниматель Искандер Сунгатуллин. По условиям торгов, новый владелец должен будет выполнить работы по сохранению здания до конца второго квартала 2025 года. Сегодня памятник находится в неудовлетворительном состоянии. Искандер Сунгатуллин сообщил, что после реставрации в «Доме Новиковых» может быть запущен социальный проект, в частности, рассматривается вариант открыть здесь «дом предпринимателей».[4]

11 дом по улице Минигали Губайдуллина построили на особых условиях. Администрация города обязала ЗАО ИК "Простор" (застройщика) построить корпус для школы, находящийся рядом- средняя общеобразовательная школа № 110. Так, в 2008 году в МБОУ СОШ № 110 появился новый корпус, в котором обучаются дети с 1 по 4 класс, а застройщик достроил дом и сдал его в 2010 год с черновой отделкой.

Углубляясь в данные примеры, можно выявить некоторые проблемы с сфере земельно-имущественных отношений. В 2023 году в России выделяются следующие проблемы в законодательстве [5]; [6]:

1) невозможность полной реализации имущественных прав из-за законодательных ограничений: например ограничения по использованию особо охраняемых природных территорий, что мешает полной реализации имущественных прав граждан;

2) сокращение числа обращений в сфере земельно-имущественных отношений: так, по итогам года количество обращений в данной сфере сократилось на 6%, что может указывать на различные проблемы или изменения в законодательстве;

3) новые стратегические направления развития законодательства: данная проблема может потребовать адаптации и понимания новых норм и правил;

4) проблемы с заброшенными и неиспользуемыми землями: анализируется ситуация с такими земельными участками, что требует выявления и постановки их на учет для более эффективного использования ресурсов.

В целом, данные проблемы указывают на необходимость постоянного анализа и улучшения законодательства в сфере земельно-имущественных отношений для обеспечения эффективного управления земельными ресурсами и защиты прав граждан.

Также, в 2023 году в сфере земельно-имущественных отношений возникают следующие проблемы при регулировании государственно-частных договоров:

1) недостаточная ясность и прозрачность условий договоров: возможны проблемы из-за нечеткости и недостаточной прозрачности условий государственно-частных договоров, что может привести к разногласиям и спорам между сторонами;

2) сложности в исполнении обязательств: некорректное формулирование обязательств и требований в договорах может создавать сложности в их исполнении, что может привести к конфликтам между участниками сделки;

3) недостаточная защита прав частных лиц: возникают ситуации, когда права частных лиц не получают должной защиты при заключении и исполнении государственно-частных договоров, что может привести к нарушениям и ущербу для частных лиц;

4) неоднозначность в интерпретации законодательства: некоторые нормы законодательства могут быть подвержены различным толкованиям, что создает неопределенность и затрудняет правильное применение законодательства при заключении государственно-частных договоров;

5) отсутствие механизмов разрешения споров, что может затруднять эффективное урегулирование возникающих конфликтов.

Эти проблемы требуют внимания со стороны законодателей и участников рынка для разработки более четких и эффективных механизмов регулирования государственно-частных договоров в сфере земельно-имущественных отношений.

В 2023 году в России в сфере земельно-имущественных отношений произошли следующие изменения в законодательстве [7]:

1) изменения нормативно-правового регулирования в 2022-2023 годах;

2) продолжение особенностей регулирования земельных отношений: на 2023 год были продлены особенности регулирования земельных отношений, что обеспечивает стабильность и предоставляет возможность для дальнейшего развития и оптимизации системы управления земельными ресурсами;

3) новые стратегические направления развития законодательства: в 2023 году были определены новые стратегические направления развития законодательства в сфере земельно-имущественных отношений, что позволило улучшить эффективность управления земельными ресурсами и защиту прав граждан;

4) сокращение числа обращений в сфере земельно-имущественных отношений: В 2023 году количество обращений в данной сфере сократилось на 6%, что может указывать на изменения в законодательстве и его эффективность.

В целом, эти изменения в законодательстве в сфере земельно-имущественных отношений на 2023 год способствуют улучшению эффективности управления земельными ресурсами, защите прав граждан и развитию инфраструктуры.

Для решения проблем в сфере земельно-имущественных отношений и проблем государственно-частного партнёрства в этой сфере, можно обратить внимание на следующие пути [6]:

1) анализ роли и полномочий органов государственной и муниципальной власти в сфере земельно-имущественных отношений;

2) укрепление сферы земельно-имущественных отношений для повышения инвестиционной привлекательности и эффективности использования государственной собственности;

3) разработка мероприятий для решения проблем в данной сфере, включая анализ эффективности, оценку, и разработку предложений;

4) реализация государственной политики по привлечению инвестиций и улучшению имущественных и земельных отношений.

Эти подходы могут способствовать улучшению ситуации в области земельно-имущественных отношений и разрешению проблем государственно-частного партнёрства в этой сфере.

Важно отметить, что перспективы земельного права также зависят от международных требований и стандартов, направленных на то, чтобы права на землю были более прозрачными, защищенными и справедливыми. Следовательно, законодательство должно постоянно совершенствоваться и адаптироваться к текущим реалиям, чтобы обеспечить устойчивое развитие и землепользование.

Одним из основных направлений развития земельного права является укрепление прав землепользователей и землевладельцев, защита их интересов, обеспечение стабильности и предсказуемости в использовании земельных ресурсов. Также важно совершенствовать механизмы государственного контроля за землепользованием и предотвращать неэффективное использование земельных участков.

Следует также уделять внимание экологической безопасности и сохранению природных ресурсов в процессе землепользования, поскольку устойчивое развитие общества невозможно без защиты окружающей среды. Следовательно, в будущем земельное право должно учитывать и уравнивать интересы соблюдения экологических стандартов с потребностями экономического развития.

Таким образом, перспективы земельного права заключаются в постоянном совершенствовании законодательства с учетом меняющихся условий и требований, укреплении прав и интересов землепользователей и совершенствовании механизмов государственного контроля за землепользованием. Особое внимание следует также уделять вопросам экологической безопасности и устойчивого развития общества за счет рационального использования земельных ресурсов.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

2. "Земельный кодекс Российской Федерации" (ЗК РФ) от 25.10.2001 N 136-ФЗ (последняя редакция) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

3. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

4. Новости по Республике Башкортостан «Дом Новиковых» в Уфе продали за 10,6 млн — РБК (rbc.ru)

5. Боголюбов С.А. Земельное право и концепция развития гражданского законодательства. Журнал российского права. (2019). С. 38-47.

6. Оверчук А.Л. Институциональные проблемы государственного управления землей и недвижимостью: пути решения | Журнал "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование" – 2019- <http://www.dpr.ru>

7. Основные изменения законодательства в 2023 году \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

8. Галимзянов И.В. Фомина Д.А. Импортзамещение технологий на основе государственно-частного партнерства в инновационной сфере экономики Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - №8. - С. 132-137.

Сведения об авторе:

Тузова Вероника Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», veronikatuzova1010@gmail.com, тел. +7 (917) 7650303.

Author's personal details:

Tuzova Veronika Andreevna, PhD, Associate Professor, Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, veronikatuzova1010@gmail.com, tel. +7 (917) 7650303

© Тузова В.А., 2024.

УДК 332.1

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ**

**PROBLEM ISSUES OF ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF
AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Утибаев Бегендык Саутович, кандидат экономических наук, профессор кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан

Ахметова Динара Толеухановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан

Жунусова Раушан Мустафиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан

Utibaev Begendyk Sautovich, main author, Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Research Agrotechnical University named after Seifullin, Astana, Kazakhstan

Akhmetova Dinara Tolekhanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Agrarian University named after Seifullin, Astana, Kazakhstan

Zhunusova Raushan Mustafyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Agrarian University named after Seifullin, Astana, Kazakhstan

Аннотация: В статье рассмотрены основные производственные показатели и финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия с выявлением основных причин, сдерживающих его развитие и оказывающих влияние на его финансовую устойчивость. Проведена оценка и анализ финансовых результатов, финансовой устойчивости конкретного предприятия за 2 года с обобщением влияния различных факторов. Выявлены проблемы сельхозпредприятий в нынешних условиях хозяйствования и определены меры по повышению их финансовой устойчивости.

Abstract: The article examines the main production indicators and financial condition of an agricultural enterprise, identifying the main reasons that hinder its development and influence its financial stability. An assessment and analysis of the financial results and financial stability of a particular enterprise for 2 years was carried out with a generalization of various factors. A number

of problems of agricultural enterprises in the current economic conditions have been identified and measures to improve their financial stability have been identified.

Ключевые слова: выручка, валовой сбор, финансовая устойчивость, объем продаж, себестоимость, реализация сельскохозяйственной продукции, займы и кредиты.

Keywords: revenue, gross harvest, financial stability, sales volume, cost, sales of agricultural products, loans and credits.

Введение. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия означает необходимость формирования условий ведения финансово-хозяйственной деятельности, позволяющей адаптировать финансовую систему предприятия к изменениям внешней среды. Практическая реализация данного подхода связана со структурой баланса, степенью его зависимости от кредиторов. Значит, политика обеспечения финансовой устойчивости предприятия – это в достаточной степени многогранное понятие.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой наиболее емкий, концентрированный показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в это предприятие. Управление финансовой устойчивостью является важной задачей менеджмента на всем протяжении существования предприятия с целью обеспечить независимость от внешних контрагентов [1].

Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо четко представлять ее сущность, которая, заключается в обеспечении стабильной платёжеспособности за счет достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования. Это делает предприятие независимым от внешних негативных воздействий, в том числе обеспечивается независимость от кредиторов, и тем самым снижается возможный риск банкротства [2]. Финансовая устойчивость в данной статье рассмотрена на основе анализа деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия. При этом преследовалась цель – выявить взаимосвязь между результатами производственной деятельности и оценкой финансовой устойчивости предприятия.

Материалы и методы исследования. Методологию исследования составили использование методов сопоставления и расчетов показателей, характеризующих как производство, продажу продукции сельского хозяйства и финансовые результаты. Для достижения поставленной цели в статье были использованы экономико-статистические методы и методы сравнительного анализа.

При изучении состояния и динамики объемов производства продукции растениеводства и полученных финансовых результатов конкретного сельскохозяйственного предприятия мы использовали методику их сравнительной оценки на основе экономико-статистических приемов сопоставления и динамики, абстрактно-логических методов, методов финансового анализа показателей финансовой отчетности и обобщения полученных результатов.

В настоящей статье в качестве исходного материала исследования были использованы показатели учета и отчетности ТОО «Ен-Дала» за 2021-2022 годы, в частности, были изучены и применены данные управленческого учета по производству, себестоимости, продаже продукции растениеводства, а также данные финансовой отчетности для оценки и анализа финансового состояния предприятия [3].

Результаты и их обсуждение. На основе показателей финансовой устойчивости вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и его подразделений.

Оценка финансовой устойчивости любого предприятия зависит от результатов его

производственной деятельности.

Изучение основных показателей производства и реализации зерновых культур в ТОО «Ен-Дала» Акмолинской за последние 10 лет позволяет заключить, что если до 2022 года оно специализировалось в большей степени на производстве и продаже продукции растениеводства (зерновых культур), то в настоящее время – на выращивании масличных и технических культур.

Основные показатели производства и реализации зерновых культур приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели производства и реализации зерновых культур

Показатели	2021 год		2022 год		Изменения, %	
	пшеница	ячмень	пшеница	ячмень	пшеница	ячмень
Посевная площадь, га	9063	2457	9289	3803	102,5	154,8
Урожайность, ц/га	8,1	8,5	9,2	10,4	113,6	122,4
Валовый сбор, т	7341,03	2088,45	8545,88	3955,12	116,4	189,4
Объем продаж, т	10332	692	10844	3287	105,0	в 4,8 раза
Себестоимость 1 т. зерновых, тг	103236	94495	96971	62976	93,9	66,6
Цена реализации 1 т зерновых	97962	96497	117145	96914	119,6	100,4
Себестоимость всей реализованной продукции, тыс. тг	1066634	65391	1051553,52	207002,1	98,6	в 3,2 раза
Выручка, тыс. тг	1012143	66776	1270320,38	318556,3	125,5	в 4,8 раза
Финансовый результат, тыс. тг	-54491	1385	218766,856	111554,2	-401,5	в 80,5 раз

Данные таблицы 1 показывают, что деятельность ТОО в производстве и реализации зерновых культур являлась постоянно прибыльной последние годы, за исключением 2021 года. В 2021 году деятельность предприятия от реализации пшеницы была убыточной в сумме около 55 млн. тг. Это было вызвано превышением себестоимости 1 тонны пшеницы (103236 тг.) над ценой ее реализации (97962 тыс. тг.). В 2022 году была получена прибыль от реализации пшеницы в размере 218771 тыс. тг., ячменя – 111554 тыс. тенге. Такой рост прибыли от продажи пшеницы в 2022 году объясняется только снижением затрат на ее производства на 6,1% и увеличением цены реализации на 19,6%. Причем, объемы производства пшеницы и ячменя возросли на 31,4% и 88,6%, соответственно, прежде всего, за счет роста их урожайности. В результате ТОО прибыльно завершил 2022 год. Об этом свидетельствуют данные приведенные в таблице 2.

Таблица 2

Доходы и расходы ТОО «Ен-Дала», тыс. тенге

Показатели	2021 год	2022 год	Изменения	
			(+,-)	%
Доходы, всего	2249371	3298726,1	1049355,1	146,7
в том числе				
доход от реализации	1674892	2824769,2	1149877,2	168,7
Расходы, всего	1835787	2090961,3	255174,3	113,9
в том числе				
Себестоимость реализованной продукции	1216781	1282163	65382	105,4
Административные расходы	195680	273510,7	77830,7	139,8
Расходы на финансирование	260098	354902	94804	136,4
Прибыль за год	413584	1207764,8	794180,8	в 2,9 раза

Судя по данным, приведенным в таблице 2, можно отметить, что в 2022 году размер полученной чистой прибыли в 2,9 раз был выше уровня 2021 года и составил более 1207,7 млн. тенге. Общая сумма всех доходов предприятия возросла на 46,7%, причем 85,7% из них составляет выручка от реализации сельскохозяйственной продукции. Ее рост в 2022 году равнялся 168,7%, тогда как себестоимость реализованной продукции увеличилась всего на 5,4%. В результате резко возросла валовая прибыль предприятия с 458,1 млн. тенге в 2021 году до 1542,6 млн. тенге в 2022 году или в 3,4 раза. Несмотря на значительный рост административных расходов (139,8%) и расходов на финансирование (134,4%), итоговая прибыль за год увеличилась за последние два года почти в 3 раза.

Расшифровка выручки от реализации сельскохозяйственной продукции приведена в таблице 3.

Данные таблицы 3 показывают, что действительно в 2022 году произошли большие изменения в составе и в структуре выручки от продажи сельскохозяйственной продукции. Если в 2021 году доля выручки от продажи пшеницы достигала почти 75%, ячменя - около 4%, то в 2022 году доля пшеницы снизилась до 49%, ячменя - возросла до 11%, а на долю льна пришлось почти 19% от общего размера выручки. В перспективе производство и продажа масличных и технических культур могут привести, как показали результаты деятельности за 2022 год, к получению стабильной прибыли от их продаж.

Таблица 3

Состав и структура выручки от реализации сельскохозяйственной продукции

Наименование продукции	2021 год		2022 год		Изменения	
	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	(+,-)	%
Выручка, всего	1674892	100	2824769	100	1149877	168,65
Пшеница	1012139	60,43	1270325	44,97	258185,6	125,51
Пшеница	240515,8	14,36	112928,6	4,00	-127587	46,95

Наименование продукции	2021 год		2022 год		Изменения	
	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	(+,-)	%
твердых сортов						
Мясо КРС, лошадей (конина, говядина)	183017,8	10,93	319532,8	11,31	136515	174,59
Овес	18150,8	1,08	23957,34	0,85	5806,538	131,99
Ячмень	66776,2	3,99	318557,1	11,28	251780,9	в 4,8 раза
Лен	-	-	527633,1	18,68	-	
Подсолнечник	2678,571	0,16	2008,93	0,07	-669,641	75,00
Горох	12321,43	0,74	-	-	-	
Рожь озимая	7107,142	0,42	2321,43	0,08	-4785,71	32,66
Сено, тонн	101211,6	6,04	75810,65	2,68	-25401	74,90
другая продукция	30972,91	1,85	171694	6,08	140721,1	в 5,5 раза

Другими словами рост основных производственных показателей деятельности ТОО в 2022 году напрямую повлиял на увеличение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции и, прежде всего, в отрасли растениеводства.

Надо подчеркнуть, что такой ежегодный рост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции обеспечивается за счет привлечения заемных источников в виде долгосрочных кредитов и займов [4].

Для изучения состава и структуры обязательств по данным баланса построена по укрупненным статьям аналитическая таблица 4, в которой отражена информация по обязательствам и источникам формирования активов предприятия.

Данные таблицы 4 показывают, что общая сумма долгов предприятия увеличилась с 5782,1 млн.тенге до 6086 млн.тенге в 2022 году или на 5,2%. В структуре долгов преобладают долгосрочные обязательства (более 80%), а доля краткосрочных обязательств составляет почти 15%. В составе краткосрочных обязательств наибольший удельный вес занимают краткосрочные займы (6,5-8%) и кредиторская задолженность (4,5%).

Таблица 4

Состав и структура обязательств предприятия

Показатели	2021 год		2022 год		Изменения	
	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	тыс. тенге, +,-	%
Краткосрочные финансовые обязательства	377879	6,54	484631	7,96	106752	128,25
Кредиторская задолженность	261556	4,52	173780	2,86	-87776	66,44
Прочие краткосрочные обязательства	214575	3,71	263017	4,32	48442	122,58

Показатели	2021 год		2022 год		Изменения	
	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	Сумма, тыс. тг	Уд. вес, %	тыс. тенге, +,-	%
Долгосрочные финансовые обязательства	2014566	34,84	2311704	37,98	297138	114,75
Долгосрочная кредиторская задолженность	2913563	50,39	2852851	46,88	-60712	97,92
Обязательства, всего	5782139	100	6085983	100	303844	105,25

Следует выделить рост долгосрочных финансовых обязательств предприятия на сумму более 297 млн.тенге или на 14,7%. Такие его обязательства представлены долгосрочными займами, которой предприятие получает от Кредитного товарищества «Целиноградское» на льготных условиях для приобретения дорогостоящей сельскохозяйственной техники, производственного оборудования по лизингу, а также на реализацию государственных программ развития животноводства.

Положительным моментом в деятельности предприятия можно отметить снижение кредиторской задолженностей на 87,8 млн.тенге и 60,7 млн.тенге соответственно по годам, даже несмотря на высокую долю долгосрочной кредиторской задолженности в структуре всех обязательств.

Формированию финансовой устойчивости предприятий сельского хозяйства особенно характерна наличие важнейшей проблемы – проблемы рационального сочетания собственной и заемной составляющей в источниках его имущества. Правильнее будет сказать, что проблемой здесь является значительное преобладание величины заемного капитала над величиной собственного капитала [5,6].

Данная ситуация характерна и для анализируемого сельскохозяйственного предприятия. Достаточно высокий рост расходов на финансирование (проценты, уплаченные за кредит) ежегодно влияют на уменьшение чистой прибыли предприятия и увеличивается степень их финансового риска. Это во - первых. Во-вторых, сдерживают развитие предприятия огромные неплатежи покупателей и большая доля денежной составляющей в расчетах за поставленную продукцию. В-третьих, предприятие испытывает большой недостаток свободных денежных средств, который негативно сказывается на финансовой его устойчивости.

Перечисленные проблемы являются характерными практически для всех сельскохозяйственных предприятий. Эта тенденция связана с особенностями самого сельскохозяйственного производства, что обуславливает невозможность осуществления своей основной деятельности без финансовой поддержки государства и без привлечения льготных займов и кредитов [7].

Выводы. Проведенный анализ состояния деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия ТОО «Ен-Дала» позволяет разработать ряд мер по повышению его финансовой устойчивости:

- увеличения размера собственного капитала возможно достичь в перспективе за счет роста прибыли от реализации масличных и технических культур, которые в настоящее время являются наиболее высококорентабельными, в конечном счете, это будет способствовать росту величины нераспределенной прибыли;

- развитию производства масличных и технических культур оказывается сейчас со стороны государства финансовая поддержка, объемы которой необходимо существенно увеличить (хотя бы в первое время для тех предприятий, которые имеют положительную

динамику производства и продаж данных культур);

- поскольку на данном предприятии сложились достаточно высокие расходы на финансирование, считаем необходимым принять меры по снижению процентных ставок по краткосрочным и долгосрочным займам, предоставляемым Кредитными товариществами до 1-3%, либо предоставлять по ним отсрочку.

В целом сельскохозяйственные предприятия могут наращивать объемы производства и реализации продукции при соблюдении всей технологической цепочки возделывания сельскохозяйственных культур. Для этого надо в полной мере использовать средства защиты растений, вносить оптимальное количество минеральных удобрений, выполнять в сроки все агротехнические мероприятия, оптимизировать структуру посевных площадей и т.д. Все перечисленные меры при комплексном подходе позволят увеличить урожайность сельскохозяйственных культур, их валовый сбор, который будет обеспечивать рост объемов продаж, прибыли и повысит финансовую устойчивость. Однако такие меры реализовать без помощи государства не представляется возможным. Поэтому необходимо принятие мер по совершенствованию государственной финансовой поддержки сельскохозяйственной отрасли.

Библиографический список:

1. Подьяблонская Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий // Финансы. -2021. - № 10. -С. 19-22
2. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 469с.
3. Финансовая отчетность ТОО «Ен-Дала» за 2021-2022 г.г.
4. Утибаев Б.С. Финансовая отчетность и методика анализа ее показателей. Учебник. – Астана: КазАТУ им.С.Сейфуллина, 2018. – 315 с.
5. Абдукаримов И.Т. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
6. Шеремет А. Д., Старовойтова Е. В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 472 с.
7. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
8. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. М.: КноРус. -2021. – 300 с.

Сведения об авторах:

Утибаев Бегендык Саутович, к.э.н., профессор кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан, email: ubs_51@mail.ru, тел. +77013794545.

Ахметова Динара Толеухановна к.э.н., доцент кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан, dinra09@mail.ru, тел. +77075189750.

Жунусова Раушан Мустафиевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан, ubs_51@mail.ru, tel. +77772864317.

Information about authors:

Utibaev Begendyk Sautovich, main author; Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Research Agrotechnical University named after Seifullin, email: ubs_51@mail.ru, tel. +77013794545.

Akhmetova Dinara Tolekhanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the

Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Agrarian University named after Seifullin, email: dinra09@mail.ru, tel. +77075189750.

Zhunusova Raushan Mustafyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, S. Kazakh Agrarian University named after Seifullin, email: ubs_51@mail.ru, tel. +77772864317.

© Утибаев Б.С., Ахметова Д.Т., Жунусова Р.М., 2024.

УДК 332.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULTS AND FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Утибаева Гульжан Бегендыковна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан

Utibaeva Gulzhan Begendykovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, NJSC S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, Astana, Kazakhstan

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия. По данным финансовой отчетности определена степень финансового риска предприятия, связанная с привлечением кредитов. Выявлены причины, сдерживающие развитие сельскохозяйственных предприятий и рассмотрены меры по улучшению их финансового состояния.

Abstract: The article discusses the issues of assessing the financial condition of an agricultural enterprise. According to the financial statements, the degree of financial risk of the enterprise associated with attracting loans was determined. The reasons hindering the development of agricultural enterprises have been identified and measures to improve their financial condition have been considered.

Ключевые слова: активы, обязательства, доходы, расходы, финансовая независимость, заемный капитал, собственный капитал, денежные потоки.

Key words: assets, liabilities, income, expenses, financial independence, debt capital, equity, cash flows.

Введение. В нынешних условиях экономической среды, ввиду значительного увеличения числа предприятий и, как следствие, ужесточения конкуренции, проблема «выживания» хозяйствующих субъектов становится все острее и обретает всеобщие масштабы. Глобальные финансовые кризисы, падение объемов спроса, рецессия, низкая инвестиционная активность и другие, крайне неблагоприятные макроэкономические факторы обозначили наступление нового экономического периода, носящего название «эпохи глобальной неопределенности и нестабильности».

Нельзя не отметить, что такие условия подорвали стабильность нынешнего сектора казахстанской экономики, центральное место в котором сегодня отведено проблеме кризиса неплатежей. В этой связи, с целью сохранения своей конкурентоспособности, предприятиям необходимо системно и тщательно организовывать контроль над своим финансовым состоянием, уметь гибко адаптироваться к быстроменяющимся условиям рынка и стремительно реагировать на них.

Материалы и методы исследования. Методологию исследования составили использование методов сопоставления и расчетов показателей, характеризующих финансовые результаты и финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий. Для достижения поставленной цели в статье были использованы экономико-статистические методы и методы сравнительного анализа.

При изучении состояния и динамики полученных финансовых результатов конкретного сельскохозяйственного предприятия мы использовали методику их сравнительной оценки на основе экономико-статистических приемов сопоставления и динамики, абстрактно-логических методов, методов финансового анализа показателей финансовой отчетности и обобщения полученных результатов.

В настоящей статье в качестве исходного материала исследования были использованы показатели финансовой отчетности ТОО «Ен-Дала» за 2021-2022 годы, в частности, были изучены и применены данные отчетности ф.1, ф.2 и ф.3 для оценки и анализа финансового состояния предприятия [1].

Результаты и их обсуждение. На основе показателей финансового состояния и финансовой устойчивости вырабатывается стратегия и тактика развития любого предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и его подразделений [2].

В этой связи представляет определенный интерес изучение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий и возможностей использования результатов для оценки их финансового состояния и финансовой устойчивости. Рассмотрим методику анализа и оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия на примере ТОО «Ен-Дала» Акмолинской области (таблица 1).

Данные таблицы 1 показывают, ежегодный рост активов баланса, вызванный расширением производства и увеличением объема продаж сельскохозяйственной продукции на предприятии. Поскольку краткосрочные активы менее мобильны, следовательно, уменьшение доли таких активов с 39,5% до 32,8% отражается на результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Наибольший удельный вес ежегодно в составе краткосрочных активов занимают производственные запасы, что подчеркивает специфику сельскохозяйственного предприятия и на долю запасов в 2022 году приходилось 86,4% всех активов. Что касается обязательств, то краткосрочные долги в 2021 году резко снизились на 63,7%, в том числе задолженность поставщикам на 86,9%. В 2022 году долги до одного года возросли на 7,9%, в том числе по кредитам и займам – на 28,3% при одновременном снижении кредиторской задолженности - на 33,6%. В составе краткосрочных обязательств более 50% приходится на краткосрочные займы и кредиты. Все они были получены предприятием на льготных условиях на проведение весенне-осенних полевых работ.

Таблица 1

Состав, структура активов, обязательств и капитала предприятия

Обязательства	2020 г		2021 г		2022 г		Изменения, %	
	Σ, млн.тг	Уд. вес, %	Σ, млн тг	Уд. вес, %	Σ млн.тг	Уд. вес, %	2021 г	2022 г
Активы, всего	6043,7	100	8715,1	100	10017,7	100,0	144,2	114,9
в том числе:								
краткосрочные активы	2389,9	39,5	3107,3	35,7	3281,6	32,8	130,0	105,6
долгосрочные активы	3653,8	60,5	5607,8	64,3	6736,0	67,2	153,5	120,1

Обязательства	2020 г		2021 г		2022 г		Изменения, %	
	Σ, млн.тг	Уд. вес, %	Σ, млн тг	Уд. вес, %	Σ млн.тг	Уд. вес, %	2021 г	2022 г
Краткосрочные обязательства, всего,	2351,6	100	854,0	100	921,4	100	36,3	107,9
в том числе								
краткосрочные финансовые обязательства	330,6	14,1	377,9	44,2	484,6	52,6	114,3	128,3
кредиторская задолженность	2014,4	85,7	261,5	30,6	173,8	18,9	13,0	66,4
Долгосрочные обязательства, всего,	1579,6	100	4928,1	100,0	5164,5	100,0	312,0	104,8
в том числе								
долгосрочные финансовые обязательства	1533,3	97,1	2014,6	40,9	2311704	44,8	131,4	114,7
Капитал, всего	2112,5	100	2932,9	100,0	3931,7	100,0	138,8	134,1

Рост величины собственного капитала с 2112,5 млн.тенге в 2020 году до 3931,7 млн.тенге в 2022 году или на 86,1% обусловлен увеличением основного источника – полученной прибыли предприятия.

Надо заметить, что деятельность ТОО «Ен-Дала» с 2011 года отличается прибыльностью, которая имеет тенденцию к росту. Так, в 2020 году прибыль составила почти 1272,8 млн. тг, в 2021 году – 824,1млн.тенге, а в 2022 году она возросла до 1207,8 млн. тенге или на 46,6 %. В результате роста доходности и прибыльности предприятия можно заметить улучшение ряда показателей, характеризующих его финансовую устойчивость.

Для оценки финансового состояния рассчитан ряд коэффициентов, которые приведены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатели	2020 г	2021 г	2022 г	Изменения, %
коэффициент автономии	0,35	0,34	0,39	116,6
коэффициент соотношения заемных и собственных источников	0,65	0,66	0,61	91,6
коэффициента финансирования	0,54	0,51	0,65	127,4
коэффициенту финансовой напряженности	0,65	0,66	0,61	91,6
коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средства	0,65	0,55	0,49	87,9
Коэффициент финансовой устойчивости	0,61	0,90	0,91	101,1
коэффициента маневренности	-0,73	-0,91	-0,71	78,2

Основной проблемой в оценке финансового состояния и устойчивости сельскохозяйственных предприятий является преобладание заемного капитала над собственным капиталом. В 2020 году удельный вес заемного капитала предприятия равнялся 65%, в 2021 году - 66% и в 2022 году он снизился до 61%. В его составе наибольший удельный вес ежегодно занимают кредиты. Видно, что анализируемое предприятие осуществляет свою основную деятельность за счет привлечения займов.

Видно, что многие показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, являются ниже нормативных значений [4]. Так, например, коэффициент автономии при норме 0,5 и выше равнялся 0,35-0,39. Соответственно коэффициент финансовой зависимости предприятия составил 0,65-0,61, поэтому коэффициент соотношения заемных и собственных источников снизился почти на 21,5% в 2022 году по сравнению с 2021 годом и равнялся 1,55. Это свидетельствует об уменьшении плеча финансового рычага или о снижении финансовой зависимости предприятия от внешних источников. Соответственно возросли коэффициенты финансирования с 0,54 до 0,65 и финансовой устойчивости с 0,61 до 0,9. Однако в целом многие показатели остаются ниже установленных норм.

Об улучшении финансового состояния свидетельствует также данные отчета о прибылях и убытках предприятия (таблица 3).

Таблица 3

Показатели доходов и расходов предприятия, млн.тенге

Показатель	2020 г	2021 г	2022 г	Цепные темпы изменений, %	
				2021 г	2022 г
Выручка	3072,1	1 674,9	2 824,8	54,5	168,7
Себестоимость реализованных товаров и услуг	1716,4	861,7	1 282,2	50,2	148,8
Валовая прибыль (валовой доход)	1355,6	813,1	1 542,6	60,0	189,7
Расходы на реализацию	36,1	37,8	8,7	104,8	22,4
Административные расходы	174,9	216,6	273,5	123,8	126,3
Прочие расходы	68,2	45,0	149,7	66,0	332,6
Прочие доходы	385,2	599,7	462,6	155,7	77,1
Операционная прибыль	1 461,6	1 113,5	1 573,5	76,2	141,3
Доход от финансирования	2, 2	1,6	11,4	72,5	707,8
Расходы на финансирование	190,9	265,1	354,9	138,8	133,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 272,8	849,9	1 229,9	66,8	144,7
Расходы по КПП	-	25,9	22,2	-	85,7
Итоговая прибыль (итоговый убыток)	1 272,8	824,1	1 207,8	64,7	146,6

Как видно, увеличение величины выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в 2022 году на 68,7% по сравнению с 2021 годом, хотя и сопровождается одновременным ростом ее себестоимости на 48,8%, однако из-за опережающего темпа роста выручки по сравнению с темпами роста себестоимости в 2022 году масса валовой прибыли возросла на 1542,6 млн.тенге или 89,7%. Значительно увеличились за отчетный период расходы на финансирование (проценты, уплаченные за кредиты), которые повлекли за собой уменьшение операционной прибыли сельскохозяйственного предприятия. Такие расходы

возросли с 190,9 млн.тенге до 354,9 млн.тенге или почти в 2 раза, что характеризует повышение степени финансового риска.

Финансовое состояние и финансовая устойчивость сельскохозяйственного предприятий определяется состоянием его денежных средств, поскольку их недостаток приводят как правило, к снижению финансовой устойчивости предприятия [5, 6]. Как показывают данные таблицы 4, в 2022 году предприятием получен положительный денежный поток от реализации сельскохозяйственной продукции в сумме 397 млн.тенге. При этом поступление денежных средств составила 4576 млн.тенге, а выбытие – 4179 млн.тенге. В этих поступлениях на долю выручки от реализации сельскохозяйственной продукции приходилось 83,6%. Основной канал выбытия денежных средств - платежи поставщикам за товары и услуги, их удельный вес составлял 82%.

Таблица 4

Расшифровка поступлений и выбытия денежных средств от всех видов деятельности, млн.тенге

Наименование показателей	2020 г	2021 г	2022 г	Цепные темпы изменений, %	
				2021 г	2022 г
I. Движение денежных средств от операционной деятельности					
1. Поступление денежных средств, всего	4 103	3 802	4 576	92,7	120,3
в том числе:					
реализация товаров	3 596	3 053	3 826	84,9	125,3
предоставление услуг	7 148	6 891	37 942	96,4	в 5,5 раза
прочие поступления	500	742	712	148,5	95,9
2. Выбытие денежных средств, всего	3 023	3 043	4 179	100,7	137,3
в том числе:					
платежи поставщикам за товары и услуги	2 425	2 322	3 438	95,7	148,1
3. Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	1 080	759	397	70,3	52,3
II. Движение денежных средств от инвестиционной деятельности					
1. Поступление денежных средств, всего	-	78	138	-	176,9
в том числе:					
реализация основных средств	-	78	90	-	115,5
2. Выбытие денежных средств, всего	1 503	1 033	610	68,7	59,1
в том числе:					
приобретение основных средств	1 494	1 019	610	68,2	59,9
3. Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности	-1 503	-955	-472	63,5	49,4
III. Движение денежных средств от финансовой деятельности					
1. Поступление денежных средств, всего	2 253	1 184	1 659	52,6	140,1
в том числе:					

получение займов	1 716	1 181	1 648	68,8	139,5
2. Выбытие денежных средств, всего	1 888	941	1 490	49,9	158,3
в том числе:					
погашение займов	1 526	701	1 182	45,9	168,8
3. Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности	365	242	169	66,5	69,7

Что касается инвестиционной деятельности предприятия, то выбытие денежных средств намного превышало их поступление. В результате чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности была отрицательной в размерах 1503 млн.тенге, 955 млн.тенге и 472 млн.тенге. От финансовой деятельности получен положительный результат в суммах 365 млн.тенге, 242 млн.тенге и 169 млн.тенге, поскольку поступления денежных средств были выше их выбытия. Все эти поступления представляют собой полученные долгосрочные займы от Кредитного товарищества «Целиноградское» для приобретения сельскохозяйственной техники. Выбытие денежных средств от финансовой деятельности в 2022 году составило 1490 млн.тенге, из которых 1182 млн.тенге или 73,3% приходилась на погашение займов.

Надо отметить, что ТОО «Ен-Дала» активно привлекает краткосрочные и долгосрочные займы для увеличения объемов производства и продаж сельскохозяйственной продукции, увеличения выручки и чистой прибыли.

Основными причинами, сдерживающими развитие сельскохозяйственных предприятий, с одной стороны, являются неплатежи покупателей или дебиторская задолженность, величина которой возросла с 39,5 млн.тенге до 214 млн.тенге или в 5,5 раза в 2022 году. Ее доля в общей сумме краткосрочных активах достигла 6,5%, которая приводит к недостатку свободных денежных средств и негативно сказывается на финансовой устойчивости анализируемого сельскохозяйственного предприятия.

Преобладание заемного капитала над собственным капиталом, большая кредиторская задолженность, низкие показатели финансовой устойчивости характерны практически для всех сельскохозяйственных предприятий [7, 8]. Без решения этих проблем они не смогут в нынешних условиях осуществлять производство и продажу сельскохозяйственной продукции. Поэтому считаем целесообразным и в дальнейшем оказывать финансовую поддержку со стороны государства сельскохозяйственным предприятиям, в том числе анализируемому, поскольку оно ежегодно улучшает свои производственные и финансовые показатели деятельности.

Выводы. Проведенный анализ состояния деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия ТОО «Ен-Дала» позволяет разработать ряд мер по повышению его финансовой устойчивости:

- увеличения размера собственного капитала возможно достичь в перспективе за счет роста прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе от реализации масличных культур, которые в настоящее время являются наиболее высоко rentабельными, в конечном счете, это будет способствовать росту величины нераспределенной прибыли;

- развитию производства масличных и технических культур оказывается сейчас со стороны государства финансовая поддержка, объемы которой необходимо существенно увеличить (хотя бы в первое время для тех предприятий, которые имеют положительную динамику производства и продаж данных культур);

- анализируемое предприятие осуществляет свою основную деятельность за счет привлечения займов. поскольку на данном предприятии сложились достаточно высокие расходы на финансирование, считаем необходимым принять меры по снижению процентных ставок по краткосрочным и долгосрочным займам, предоставляемым Кредитным товариществом «Целиноградское» до 1-3% или в 2 раза.

Библиографический список:

1. Финансовая отчетность ТОО «Ен-Дала» за 2021-2022 г.г.
2. Игонина Л.Л., Рошкетбаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ: учебник. – М.: КНОРУС, 2021. – 320 с.
3. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. М.: КноРус. -2021. – 300 с.
4. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 200 с.
5. Досаева А.Ж., Атчбарова А.М. Принципы и методы проведения анализа в казахстанских организациях//Вестник университета «Туран». – 2020. – №1. – С.171-176.
6. Нурпеисов С.Е., Серкебаева Р.К., Казбеков Г.К. Управление финансами в сфере бизнеса // Учебное пособие университета «Туран-Астана» - 2018- С. 243.
7. Базиль Т.В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. – 148 с.
8. Галкина Е.В. Взаимосвязь коэффициентов деловой активности, операционного и финансового цикла //Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – №. 12. – С. 6-10.

Сведения об авторах:

Утибаева Гульжан Бегендыковна, к.э.н., асс.профессор кафедры «Учет и финансы», НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им С.Сейфуллина», Астана, Казахстан, email: gulzhan_79@mail.ru, тел. +77765256407.

Information about authors:

Utibaeva Gulzhan Begendykovna, Ph.D., associate professor of the department of “Accounting and Finance”, NJSC “Kazakh Agrotechnical Research University named after S. Seifullin”, Astana, Kazakhstan, email: gulzhan_79@mail.ru, tel. +7765256407.

© Утибаева Г.Б., 2024.

УДК 316.1

СОЦИАЛЬНО-ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БАШКИРСКОГО НАРОДА

SOCIO-SPIRITUAL POTENTIAL AS A FACTOR IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE BASHKIR PEOPLE

Файзуллин Фаниль Саитович, Институт социально-экономических исследований ФГБНУ Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, г. Уфа, Российская Федерация

Faizullin Fanil Saitovich, Institute for Socio-Economic Research FGBNU Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russian Federation

Аннотация: На современном этапе развития общества резко возрастает необходимость изучения социально-духовного потенциала народов и процесса его реализации. В статье раскрывается вклад З.Г. Аминева в исследования процесса формирования социально-духовного потенциала башкирского этноса и его отражения в эпосах и мифологии народа. Благодаря многолетним исследованиям в настоящее время определены космогонические представления башкир в далеком историческом этапе развития, уровень культуры духовной и социальной сферах жизни, деятельности еще в ту эпоху, которая была не ниже, чем у других окружающих башкир этносов. Представляет интерес о широте связей башкир с другими родственными народами, которые свидетельствуют об использовании опыта ими других для

развития своего этноса и развития масштабности, глубины мышления не только руководителей башкирских родов, но и всего населения. Особо отмечаются идеи об особенностях формирования и функционирования исламских догматов среди башкирского населения и об исторической судьбе этнического сообщества Ирана-башкартов. Результаты, полученные в ходе исследования о роли и значения различных материальных и социально-духовных факторов в формировании и развитии этноса могут способствовать совершенствованию национальной политики в нашей многонациональной стране.

Abstract: At the present stage of society's development, the need to study the socio-spiritual potential of peoples and the process of its realization is sharply increasing. The article reveals the contribution of Z.G. Aminev in the study of the process of formation of the socio-spiritual potential of the Bashkir ethnic group and its reflection in the epics and mythology of the people. As a result of many years of research, the cosmogonic representations of Bashkirs in a distant historical stage of development, the level of culture in the spiritual and social spheres of life, and activities back in that era, which was not lower than that of other ethnic groups surrounding Bashkirs, have now been determined. It is of interest about the breadth of Bashkir ties with other related peoples, which indicate the use of the experience of others for the development of their ethnic group and the development of the scale and depth of thinking not only of the leaders of the Bashkir clans, but also of the entire population. The ideas about the peculiarities of the formation and functioning of Islamic dogmas among the Bashkir population and about the historical fate of the ethnic community of Iran-the Bashkirs are particularly noted. The results obtained during the study on the role and significance of various material and socio-spiritual factors in the formation and development of an ethnic group can help improve national policy in our multinational country.

Ключевые слова: социально-духовный потенциал, народ, этнос, уровень развития этноса, мифология, тюркоязычный мир, космология, картина мира. духовность, особенности ислама у башкир.

Keywords: socio-spiritual potential, people, ethnos, level of ethnos development, mythology, Turkic-speaking world, cosmology, worldview. spirituality, peculiarities of Islam among Bashkirs.

В последние десятилетия внесен существенный вклад в исследование значения социально-духовного потенциала в формировании и развитии башкирского народа. Среди работ, посвященных этой тематике следует отметить научные труды Р.Г. Кузеева, Н.А. Мажитова, Д.Ж. Валеева, Ф.С. Файзуллина, А.М. Сулейманова, Р.М. Юсупова, Г.Х. Бухаровой, Г.Г. Салихова, Л.А. Ямаевой и многих других. Однако огромное количество аспектов процесса формирования, функционирования и развития духовной культуры башкирского этноса остаются до сих пор за пределами научного анализа [1, с.17]. В связи с этим следует приветствовать включения в процесс научного исследования этих проблем кандидата исторических наук Аминев З.Г.

Аминев Закирьян Галимьянович неординарная личность, который пришел в науку в достаточно зрелом возрасте, хорошо подготовленным и приступил к активному исследованию проблем формирования и особенностей развития башкирского этноса на основе изучения эпических произведений народа, которых следует относить в список шедевров мировой культуры. Он родился 30 января 1954 года в городе Баймаке, как раньше подчеркнули бы, в рабочей семье. Там же в Баймаке в 1971 году окончил среднюю школу. В 1972-1974 годах служил в рядах Советской армии. После демобилизации поступил на юридический факультет Башкирского государственного университета и после завершения обучения, молодого специалиста направили в Бирскую межрайонную прокуратуру следователем. В этом городе молодого специалиста регулярно приглашали читать лекции в Педагогический институт по программам научного атеизма и основам права. Общение здесь с преподавателями и научными сотрудниками института стало фактором повышения интереса к исследовательской работе по гуманитарной проблематике. В дальнейшем, работая прокурором в различных районах, городах Республики Башкортостан и в центральном аппарате Республиканской

прокуратуры, Закирьян Галимьянович активно проводил научные исследования в различных областях социально-политической тематики.

Необходимо особо отметить то, что в свое время, только что завершившего учебу в университете молодого специалиста, Бирский районный комитет партии обязал читать лекции по основам права и по научному атеизму студентам Бирского педагогического института. Это дало возможность З.Г. Аминеву более тесно общаться с преподавателями института и тем самым быть в курсе научных исследований по гуманитарным направлениям и укрепить желание заниматься исследовательской деятельностью. Аминев З.Г., находясь на различных должностях, несмотря на повседневную загруженность, находил время проводить различные анализы о состоянии законности в той или иной сфере прокурорского надзора и направлял результаты своих исследований в вышестоящую республиканскую прокуратуру, а иногда, минуя свое республиканское руководство, даже выше - в Москву. Так случилось, когда в 90-е годы XX века в связи с распадом единого советского государства, обострились межнациональные отношения и в некоторых регионах начались стычки между народами с перерастанием их в полномасштабные войны. З.Г.Аминев, на основе своих наблюдений и анализов складывающейся в стране ситуации, направил в Генеральную прокуратуру Российской Федерации письмо, где предложил создать в прокуратуре Российской Федерации отдел или управление, по надзору за соблюдением законов, касающихся межнациональных отношений. Данное предложение было принято и были созданы в Генеральной прокуратуре РФ - Управление, а в республиках и областях – Отделы. Данная инициатива З.Г.Аминевы была отмечена поощрением Генерального прокурора Российской Федерации.

В 2001 году Аминев З.Г., отработав положенный для получения пенсии срок, вышел в отставку и буквально через две недели по приглашению академика З.Г. Ураксина, тогдашнего директора ИИЯЛ УФИЦ РАН, был принят на работу в отдел фольклора и искусства. Так начался новый этап его научной деятельности.

Несмотря на довольно долгую службу в органах прокуратуры, Аминев З.Г. старался не отрываться от любимой этнографической науки, через своих друзей, занимающихся наукой, он получал научные новинки, изучал их и старался быть в курсе темы, которая его всегда интересовала, доисламское мировоззрение, мифология башкир.[2, с.27] Эта тема в башкирской науке, как известно, была слабо разработанной.

Автор на основе изучения содержания различных эпических произведений башкирского народа утверждает идею о том, что в них отражается целостная картина формирования этноса и народной жизни. Содержательный анализ этнических мифов башкир исследователю дал возможность обосновать концепцию о роли их в формировании картины мира и миропорядка. места конкретного этнического сообщества в ней. В публикациях Аминевы З.Г. эпические произведения, мифы рассматриваются как средства утверждения общественных норм, формирования социально-духовной ориентации этноса, укрепления единства сообщества и идентичности. Поэтому не случайно, что в последние годы спрос на этнические мифы существенно возрос. На это явление серьезное влияние безусловно оказала активизация в последние годы процессов глобализации и национальные движения во всем мире и особенно в многонациональных государствах. В этой ситуации эпос как героическое повествование о прошлом стал важным фактором формирования у человека этнических стереотипов, этнического самосознания, представлений о прошлом и будущем своего народа, национальной идентификации, усвоение им основополагающих правил и поведения, норм этикета, которые приняты своим сообществом.

Начав изучение архаического башкирского эпоса «Урал батыр», Аминев З.Г. сумел доказать, что данный эпос от начала до конца посвящен разъяснению космогонических процессов: «кто, когда, где, из чего и каким образом создал этот мир и кто первым появился в нем?». Как известно, древние предки башкир под миром подразумевали свои родные Уральские горы и свой башкирский народ, который первым и поселился в этом благодатном

крае. Этот эпос до Аминова З.Г., в основном, изучали филологи, которых больше всего интересовали проблемы филологического характера — мотивы, сюжеты, композиции, язык, стиль изложения. Аминов З.Г. к изучению этого эпоса подошел с совершенно иных позиций — Тартуско-Московской семиотической школы. Для чего ему пришлось изучать труды таких корифеев, как В.В. Иванов, Т.Я. Елизаренкова, Ю.М. Лотман, В.Н. Топоров и многих других. Все это дало свои результаты. З.Г. Аминовым было установлено, что в ходе космогонических свершений Урал-батыр повторяет путь Солнца по небосводу в течение года, а действия другого персонажа эпоса - Шульгана проходят по маршруту Луны. Таким образом, при анализе эпоса было установлено, что древние предки башкир, создавшие эпос «Урал батыр», имели хорошие, несколько не ниже, чем у других народов того времени, познания в области астрономии. В то же время, в этом эпосе нашли отражение моменты этногенеза башкир. Как известно, космогонические процессы всегда взаимосвязаны с процессами как антропогенеза, так и этногенеза. Поэтому в эпосе «Урал батыр» нашли отражение начальные этапы истории башкир, героические свершения их предков [3, с.12]

Осуществляя свои исследования доисламского периода истории башкир, Аминов З.Г., можно сказать, вынужден был коснуться и причин принятия башкирами ислама, почему именно предпочтение было отдано исламу, а не христианству, или буддизму [4, с. 14.]. Башкиры вполне могли принять и буддизм, так как некоторые племена, вошедшие в состав формирующегося башкирского этноса еще в среднеазиатский период их истории, были хорошо осведомлены и в буддизме, а также знали и манихейство. По мнению Аминова З.Г., башкиры переняли ислам одним из первых, практически сразу после появления ислама на исторической арене. Причиной такой осведомленности предков башкир были наличие давних проторенных дорог из Южного Урала в регионы Средней Азии, Передней Азии, Ближнего Востока, где ислам и появился. Также было установлено, что уровень развития башкирского общества того времени был не ниже, чем у соседей и народ был в состоянии понять, принять догматы новой религии как ислам. Этому способствовало и отсутствие языкового барьера — принадлежность башкир к огромному тюркоязычному миру и осведомленность народа о всех событиях, происходящих в тюркском мире. Если бы не было этого высокого уровня развития, то заимствования догматов не произошло бы, т. к. заимствование происходит только в том случае, если народ находится на том уровне развития, когда сам в состоянии придумать то, что было принято у соседей. Если нет этого, то нет и восприятия, заимствования нового... Данная концепция Аминова З.Г. была принята историками и вошла в семитомную «Историю башкирского народа» [5 с. 212]

Главными причинами добровольного принятия башкирами ислама З.Г. Аминов называет четыре: 1). наличие дорог, проложенных уже в самые древние времена и тем самым связей между Южным Уралом - родиной башкир с регионами Средней Азии и Ближнего Востока. Эти связи способствовали влиянию исламской цивилизации — передовой в культурном и хозяйственном отношении для того времени, а также торговые, культурные связи с народами Средней Азии. 2). позиция родственных по языку и культуре народов. Все крупные тюркоязычные народы (за некоторым исключением), исповедуют ислам различного толка; 3). башкиры на момент знакомства с мусульманской религией достигли высокого уровня социально-политического и культурного развития; 4). находясь на довольно высоком уровне развития, башкиры уже сами вплотную подошли к осознанию монотеизма. Все перечисленные условия и способствовали переходу башкир в ислам [6, с.7-15].

Изучение доисламской культуры, мировоззрения башкир не могло не толкнуть З.Г.Аминова к анализу древнего этапа истории башкир, что логично само- собой привело его к исследованию проблем этногенеза башкирского народа; места и роли в этом процессе древних ираноязычных насельников Южного Урала скифов, саков, сарматов, дахов, массагетов, алан. Корифей башкирской этнографии Р.Г. Кузеев, по каким-то непонятным причинам, обошел эту проблему, делая упор на пришедшие в Уральском регионе тюркоязычные племена. Исследования

Аминова З.Г. показали, что в языке, топонимии, мировоззрении, мифологии, в целом, в культуре башкир имеется довольно мощный иранский, и даже более древний индоиранский (арийский) субстрат.

Из работ Аминова З.Г., наглядно видно, что автор в науке идет по непроторенному пути и в них всегда находишь что-то новое, неожиданное. Как-то ныне покойный башкирский философ, профессор Д.Ж.Валеев назвал Аминова З.Г. парадоксально мыслящим исследователем. Работы Аминова З.Г. подтверждают это. Причина, видимо, тут в том, что Аминов З.Г. долгие годы работал в следственных органах, а эта работа приучает мыслить неординарно, подходить к исследованию (и к расследованию в том числе) с совершенно неожиданной стороны, мыслить за другого, находящегося с противной стороны (оппонента) чем работы юбиляра и захватывают.

Еще одним вкладом З.Г.Аминова в башкироведение является его исследования этнических сообщества, обитающего в зоне Персидского залива в Исламской Республике Иран, практически неизвестных российской науке народа башкартов. Поездка З.Г. Аминова в Иран к башкартам в составе этнографической экспедиции ИИЯЛ УФИЦ РАН и публикация в журнале «Проблемы востоковедения» ознакомительной статьи показывает, что между башкирами, самоназвание которых башкорт, созвучно самоназванию иранских башкартов (бэшкэрт) некогда была какая-то пока еще не совсем понятная в науке связь. Хотя они по языку относятся к разным мирам – тюркскому в случае с уральскими башкирами и иранскому – башкарты, но на эту связь указывают данные по их языкам, религиозным верованиям, мифологии, ритуалам, похоронным обрядам, антропологии. На связь башкир с иранским, а более шире – с миром Передней Азии, Ближнего Востока с самых древних времен указывают многочисленные примеры из культуры башкир [7, с.52-53] Поэтому нет ничего удивительного, если башкарты Ирана окажутся осколком уральских башкир, оказавшихся в самую раннюю пору истории в Иранском нагорье. Поэтому возбуждение интереса к этому загадочному народу со стороны З.Г.Аминова перспективно и в научном плане, и в русле последних политических событий, происходящих в мире, когда происходит сближение позиций Российской Федерации и Исламской Республики Иран. В СМИ прошла информация, что Российская академия наук собирается заключить Соглашения о научном сотрудничестве с академией наук Исламской Республики Иран. Поэтому участие научных сотрудников АН РБ в этом перспективном для Российского государства направлении было бы к месту. Особенно с учетом религиозного исламского фактора – башкиры как мусульмане по религиозной принадлежности вызовут больше доверия в иранском ученом мире, так как в этом государстве религиозный фактор играет существенную, определяющую роль.

Следует отметить, что на работы З.Г. Аминова ссылаются известные ученые из Питера, Москвы, а также зарубежные исследователи, в частности, Казахстана, Кыргызстана, Турции и Азербайджана и венгерские исследователи. В последние годы на работы З.Г.Аминова, посвященные индоиранскому пласту культуры башкир, обратили внимание также исследователи Швейцарии (Ал-др Солка), а также Великобритании. Эти научные контакты позволяют, думается, несколько по иному посмотреть на башкирские материалы, касающиеся их древнего периода истории. Возможно, отечественные и зарубежные авторы увидят в новых материалах то, что не достаточно полно отражалась история башкирского народа в российской и мировой научной литературе.

Аминов З.Г. является автором более чем 250 научных статей, 8 монографий по исследуемой теме. Он также является активным популяризатором научных познаний среди населения. Им опубликовано около ста научно-популярных статей на башкирском языке в республиканских газетах и журналах. Он также выступает по местному радио и телевидению, где разъясняет населению новости науки. Таким образом, можно сказать, что юбиляр встречает свой 70-летний юбилей довольно солидным научным багажом и есть все основания ждать его новые оригинальные публикац, посвященные социально-духовной жизни этнических

сообществ.

Финансирование. Исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра РАН №075-01134-23-00 на 2023 г. и на плановый период 2024 и 2025 годов.

Литература:

- 1) Файзуллин Ф.С. Социальный потенциал: методология исследования реализации//Евразийский юридический журнал. -2022. -№4(167).-С14-17.
- 2) Аминев З.Г. К проблеме мировоззрения башкир. Уфа: Чурагул,2007.-118с.
- 3) Аминев З.Г. «Урал-батыр» и мифология. Уфа: Дизайн Пресс, 2008.-160 с.
- 4) Аминев З.Г., Ямаева Л.А. Региональные особенности ислама башкир. Уфа: ДизайнполиграфСервис.2008-184 с.
- 5) История башкирского народа в 7 томах. Т. 2: Уфа: Гилем, 2013. 416 с.
- 6) Аминев З.Г., Ямаева Л.А. «Башкирский ислам»: истоки, эволюция, современное состояние. М: Триумф. 2020,224с.
- 7) Аминев З.Г. Башкарты Ирана (о возможных связях их с башкирами Южного Урала)// Проблемы востоковедения. 2015 №1(67). С. 74-80

Сведения об авторе:

Файзуллин Фаниль Саитович, доктор философских наук, профессор, академик Академии наук Республики Башкортостан, главный научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук. 450054, Уфа, Российская Федерация, Проспект Октября, 71/1. ORCID ID 0000-0002-7949-5776 эл. почта: fayzullin.f@gmail.com

About the author:

Faizullin Fanil Saitovich, Doctor of Philosophy, Professor, Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Chief Researcher, Institute of Socio-Economic Research, Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences. 450054, Ufa, Russian Federation, Oktyabrya Avenue, 71/1. ORCID ID 0000-0002-7949-5776 email. mail: fayzullin.f@gmail.com

© Файзуллин Ф.С., 2024 г.

УДК 331.1

МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

WORK MOTIVATION AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Фахретдинова Гузель Рамзиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия,

Платонова Юлия Олеговна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Fakhretdinova Guzel Ramziyeva, Candidate of Economic Sciences. Associate Professor, Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Platonova Julia Olegovna, student, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты мотивации труда, включая материальные и нематериальные стимулы, способы сплочения трудового коллектива для решения различных проблем, включая текучесть, долгосрочность, ротацию кадров и т.д. Также предлагаются практические рекомендации, которые способствуют созданию

мотивированной и продуктивной команды, способной успешно конкурировать на рынке. Эффективная мотивация труда играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия и является важным фактором успеха и процветания.

Abstract: The article discusses various aspects of labor motivation, including tangible and intangible incentives, methods of maintaining a workforce to solve various problems, including turnover, long-term, staff rotation, etc. Practical recommendations and methods are also offered that contribute to the creation of a motivated and productive team capable of competing successfully in the market. As a result, the article concludes that effective labor motivation plays a key role in increasing the competitiveness of an enterprise and is an important factor in its success and prosperity.

Ключевые слова: мотивация труда, материальная мотивация, нематериальная мотивация, практические методы мотивации, конкурентоспособность.

Keywords: work motivation, material motivation, non-material motivation, practical methods of motivation, competitiveness.

Исследование методов мотивации труда является одной из важных проблем управления человеческим ресурсами не только на уровне отдельной компании, но и региона в целом. Мотивированные сотрудники не только работают более производительнее, эффективно справляются с поставленными задачами, что способствует росту доходов и укреплению позиций организации на рынке, повышению благосостояния населения региона. Кроме того, рост мотивированности и вовлеченности трудовых ресурсов в процесс создания благ способствует развитию науки и техники, применению методов бережливого производства не только на уровне отдельного предприятия, но и дает положительный синергетический эффект для общества в целом.

Уткин Э.А. привел такое определение: «Мотивация – это - процесс стимулирования отдельного сотрудника или группы людей к действиям, приводящим к осуществлению целей организации» в перспективе» [1, с. 102]

Мотивация труда имеет различные аспекты и виды, которые способны повысить конкурентоспособность компании и обеспечить эффективное функционирование ее персонала. Рассмотрим основные виды мотивации труда, которые играют важную роль в повышении конкурентоспособности предприятия:

Материальная мотивация: включает в себя вознаграждение сотрудников за их труд в виде заработной платы, премий, бонусов, социальных льгот и других материальных компенсаций. Материальная мотивация является одним из основных инструментов привлечения и удержания квалифицированных сотрудников, а также стимулирует их к достижению лучших результатов в работе.

Наиболее распространенные виды финансовых стимулов, используемых в практической деятельности изображены на рис. 1.



Рисунок 1. Структура материального стимулирования труда

«Особое значение имеет заработная плата, которая для многих является основным источником дохода и сильным средством контроля за производительностью труда. Расходы

на оплату труда включают в себя следующее:

- Основная заработная плата — это вознаграждение за труд, выполненный в соответствии с установленными нормами труда;

- Дополнительная заработная плата — это вознаграждение за работу, выполненную сверх установленных норм, за достижения в труде, за разработки, особые условия работы и другие трудовые успехи;

- Прочие поощрительные и компенсационные выплаты, такие как премии за годовую деятельность, специальные премии, компенсации и другие денежные и материальные поощрения». [2, с. 108]

Помимо материальных поощрений, современные компании также применяют нематериальные стимулы, которые представлены в виде оценочных льгот и компенсаций, имеющих определенную материальную ценность. Такой набор льгот и компенсаций часто называется социальным пакетом. Основные компоненты этого пакета перечислены в таблице 1.

Таблица 1

Содержание пакета социальных услуг, [2, с. 110]

Цель	Услуга или льгота
Поддержание работоспособности людей	<p>Страхование сотрудников от временной нетрудоспособности.</p> <p>Организация и оплата профилактических медицинских мероприятий.</p> <p>Прикрепление к лечебным учреждениям и дополнительное медицинское страхование.</p> <p>Оплата расходов на медицинские услуги (на госпитализацию, лекарства и т. д.).</p> <p>Дотации на лечение и укрепление здоровья в период отпуска, предоставление путевок в санаторно-курортные учреждения со скидками.</p> <p>Дотации на питание сотрудников или организация питания.</p> <p>Организация спортивных занятий и оплата посещений тренажерного зала, бассейна.</p> <p>Установление гибкого графика работы</p>
Цель	Услуга или льгота
Сокращение бытовых и иных расходов работников	<p>Доставка товаров по оптовым ценам в офис</p> <p>Предоставление дотаций на покупку одежды и обуви или фирменной формы.</p> <p>Бесплатное предоставление чая и кофе от организации.</p> <p>Компенсация расходов на проезд до работы и обратно.</p> <p>Предоставление сотового телефона.</p> <p>Свободный доступ к Интернет без ограничений</p> <p>Возможность получения беспроцентных ссуд на покупку жилья, автомобиля и другого имущества.</p> <p>Дотации на оплату аренды жилья и коммунальных услуг.</p> <p>Предоставление служебного автомобиля</p>
Забота о детях сотрудников	<p>Предоставление сотрудникам возможности отправить детей в лагеря.</p> <p>Организация отдыха родителей с детьми по льготным ценам.</p> <p>Предоставление дополнительного оплачиваемого дня родителям, воспитывающим детей в одиночку</p>

Цель	Услуга или льгота
Уменьшение расходов на образование	Обучение сотрудников за счет предприятия. Приобретение учебной литературы, программного обеспечения. Предоставление доступа к использованию оргтехники компании (компьютер, принтер и др.) в учебных целях

Как писал Семенов А. К. "Социальный пакет сегодня является неотъемлемой составляющей корпоративного имиджа компании, ориентированной на долгосрочное развитие, нацеленной на создание устойчивого коллектива и привлекательности на рынке труда." [2]

Нематериальная мотивация: включает в себя признание, похвалу, уважение, возможность профессионального роста, участие в принятии управленческих решений, создание комфортной и дружественной атмосферы в коллективе и другие факторы, не связанные с материальными вознаграждениями.

Хотелось бы выделить, что нематериальные стимулы играют важную роль в укреплении духовной атмосферы в коллективе, повышении уровня удовлетворенности сотрудников и их самореализации на рабочем месте. Эти мотиваторы, не требующие финансовых вложений со стороны компании, оказывают значительное воздействие на социально-психологическую составляющую рабочего сообщества:

- Признание заслуг сотрудников путем выражения похвалы, признательности в публичном формате;

- Поздравления с важными событиями, такими как юбилеи, дни рождения, свадьбы, рождения детей, выход на пенсию и другие. Организация корпоративных мероприятий способствует укреплению единства коллектива и развитию организационной культуры;

- Организация особенной процедуры знакомства с компанией и новыми сотрудниками;

- Демонстрация успехов и достижений работников через «витрину почета», где экспонируются результаты работы и имена лучших сотрудников;

- Присвоение внутренних наград и званий, таких как «Лучший менеджер компании», для поощрения и стимулирования достижений среди персонала». [3, с. 44]

Шевченко выделял, что «для поддержания стабильного трудового коллектива (снижения текучести кадров, обеспечения оптимального числа квалифицированных сотрудников) и максимальной гибкости персонала в рамках долгосрочной кадровой политики, рекомендуется использовать следующие методы:

- Для решения проблемы текучести кадров: внедрение системы мотивации труда, включающей стимулы краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного воздействия на трудовую мотивацию сотрудников организации; адаптация системы мотивации в соответствии с изменениями стоимости жизни персонала через создание и применение системы мотивационного управления, основанной на индивидуальном подходе к подбору форм вознаграждения за работу сотрудников.

- Для решения проблемы обеспечения гарантированной долгосрочной занятости персонала: применение нематериальных методов мотивации, таких как разработка программ развития персонала, повышение квалификации, компенсация обучения, планирование карьеры через систему горизонтальных перемещений для создания кадрового резерва.

- Решение проблемы ротации кадров: проведение переподготовки персонала для освоения новых специальностей с финансированием организации затрат на подготовку и повышение квалификации персонала как долгосрочной инвестиции.

- При ухудшении рыночной конъюнктуры (включая экономический кризис): перемещение сотрудников внутри компании, сокращение рабочей недели, предоставление дополнительных выходных, предложение досрочного выхода на пенсию с соответствующей

компенсацией "золотые парашюты".

- В условиях сезонного производства: привлечение временных работников, организация совмещения обязанностей по различным специальностям». [4, с. 98]

Минтруд России презентовал проект программы переобучения по востребованным на региональных рынках труда специализациям на следующие несколько лет. В рамках проекта планируется привлечь новые категории граждан. Предложение включает предоставление бесплатного переобучения всем желающим трудоустроиться в приоритетных отраслях. Перечень специальностей и профессий будет утвержден Правительством РФ с учетом потребностей рынка труда. В настоящее время граждане заключают договор перед началом обучения, который гарантирует будущее трудоустройство. В новом проекте предусмотрено уточнение перечня специализаций и заключение договоров через портал "Работа России". Дополнительно, с 2025 года участники смогут оценивать образовательные программы и учебные заведения.

Практические методы мотивации труда играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности компании, поскольку мотивированные сотрудники, работающие с энтузиазмом и эффективно, способны достигать высоких результатов.

Один из наиболее популярных трендов стимулирования сотрудников заключается в предоставлении возможности работать из дома. Этот метод мотивации позволяет работникам гибко управлять своим рабочим расписанием и удовлетворять их личные потребности, что в результате приводит к увеличению производительности. Например, более 80% сотрудников заинтересованы в удаленной работе.

Геймификация — это еще один метод стимулирования, который помогает увеличить продуктивность и повысить мотивацию сотрудников. Согласно статистическим данным, почти 89% работников были бы более продуктивны, если бы рабочая среда была более игровой. Например, компания Zappos геймифицирует различные аспекты работы, поощряя сотрудников за выполнение определенных задач баллами, которые можно обменять на подарки. [6]

Еще одним популярным, эффективным методом стимулирования сотрудников является обеспечение экологичных и безопасных условий труда. Крупные компании всего мира уделяют большое внимание заботе о здоровье своих сотрудников, используя различные технологии и инструменты для создания комфортного рабочего пространства, включая медицинскую страховку. Также компании все чаще инвестируют в развитие карьеры своих сотрудников, предлагая тренинги, обучение внутри компании, а также оплачивая обучение в профильных учебных заведениях.

Индивидуальный подход к мотивации сотрудников, как, например, система грейдинга, может повысить производительность труда до 20%. Google придерживается этого принципа и регулярно оценивает потенциал сотрудников, предоставляя талантливым сотрудникам возможности для карьерного роста.

Один из основных трендов в HR-сфере сегодня — это цифровизация бизнес-процессов. Это также касается и подарков для сотрудников, причем лидирующую позицию занимают ИТ-подарки, такие как электронные сертификаты, которые можно оформить всего за несколько минут и использовать в любое время. При этом, цифровизация, в определенной степени может оказать отрицательное воздействие. Одной из ключевых проблем в системе мотивации труда является необходимость постоянного обновления знаний и навыков работников. В настоящее время срок жизни знаний сокращается, поэтому сотрудники должны постоянно обучаться и совершенствовать свои навыки, что повышает интенсивность труда наемных работников. Также стоит учитывать возможность широкого сокращения рабочих мест из-за автоматизации, роботизации и применения искусственного интеллекта во многих областях хозяйственной деятельности. Автоматизации подвергаются многие сферы, такие как промышленное производство, транспорт, проектирование, банковское дело и сфера

услуг. Высказывание Германа Грефа о том, что в Сбербанке 80% задач будут выполнять роботы и искусственный интеллект, подтверждает возможность потери рабочих мест в будущем, оценивается, что около 250 миллионов человек могут лишиться работы. [6]

Важно выбирать методы стимулирования труда, учитывая конкретную ситуацию в компании и поставленные цели, чтобы они были эффективными и способствовали росту производительности и качества работы.

Таким образом, мотивация труда играет важнейшую роль в успешной деятельности компании, ее развитии и конкурентоспособности. Использование разнообразных методов мотивации, как материальных, так и нематериальных, способствует улучшению производительности труда, повышению качества предоставляемых услуг и продукции, а также укреплению долгосрочных отношений между компанией и ее сотрудниками. Именно забота о мотивации персонала является основой для создания успешной и стабильной организации, способной эффективно конкурировать и достигать поставленных целей.

Библиографический список:

1. Уткин Э. А. Основы мотивационного менеджмента/Э.А. Уткин. Москва: ЭКМОС. 2000. 352 с.
2. Семенов А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. Москва: Дашков и К. 2021. 272 с. ISBN 978-5-394-04466-3. Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/229550>
3. Современные методы мотивации и стимулирования персонала. Учебно - методическое пособие для студентов направления подготовки магистров 38.04.03 «Управление персоналом» / С.И. Жук, А.Н. Макаров, Е.А. Родионова. Набережные Челны: Набережно -Челнинский институт КФУ. 2019. 80 с.
4. Формирование современной системы мотивации персонала организации: монография / составители М. Н. Шевченко [и др.]. Белгород: БелГ АУ им. В.Я.Горина, 2022. 129 с. ISBN 978-5-6047967-4-0. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332087>
5. Илья Ефимов. Нестандартный подход к поощрению сотрудников: новые тренды для HR в сфере мотивационных и премиальных программ // hh.ru. - 2023
6. Греф призвал людей готовиться к потере работы из-за роботизации // Интерфакс: [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/business/768303>

Сведения об авторах:

Фахретдинова Гузель Рамзиевна, к.э.н, доцент кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», fahretdinova.gr@ugatu.su, тел. 8-908-350-22-73
Платонова Юлия Олеговна, студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», platonovajulia-ek188@yandex.ru, тел. 8-908-350-22-73

About the authors:

Fakhretdinova Guzel Ramziyevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, fahretdinova.gr@ugatu.su, tel. 8-908-350-22-73

Platonova Yulia Olegovna, 4th-year student, Ufa University of Science and Technology, platonovajulia-ek188@yandex.ru, tel. 8-908-350-22-73

© Фахретдинова Г.Р., Платонова Ю.О., 2024.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF RURAL DEVELOPMENT AND WAYS TO SOLVE THEM

Хайретдинова Юлия Рифовна, студент Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Khayretdinova Yulia Rifovna, student of the Institute of Economics, Management and Business of the Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В работе рассмотрены ключевые социально-экономические проблемы развития сельских Российской Федерации, а также конкретные проблемы сельских территорий Республики Башкортостан. В ходе проведения исследования определены препятствия на пути развития сельских территорий России, изучено нормативно-правовое регулирование данной сферы, существующие меры государственной поддержки и предложены варианты решения выделенных проблем. Также в работе предложены способы финансирования развития сельских территорий и прогнозируемый эффект.

Abstract: The paper considers the key socio-economic problems of rural development in the Russian Federation, as well as specific problems of rural areas of the Republic of Bashkortostan. During the study, the main obstacles to the development of rural areas in Russia were identified using official statistics and the regulatory and legal regulation of this area was studied. In addition, government programs and existing support measures were reviewed. The key problems of rural areas of the republic have also been identified and solutions to the identified problems have been developed. The paper also suggests ways to finance the development of rural areas and the projected effect.

Ключевые слова: сельские территории, Республика Башкортостан, основные проблемы, пути решения

Keywords: rural areas, Republic of Bashkortostan, main problems, solutions

Введение

В историческом аспекте первичным элементом социально-территориальной структуры общности людей являются сельские поселения. Роль сельских территорий в развитии не только региональной экономики, но и в государственной несомненно значима. В настоящее время село переживает сложный период, что соответственно оказывает отрицательное влияние на качество жизни жителей сельских территорий. Оно отброшено в развитии на десятилетия назад, в селе возникли и прогрессируют социально-экономические проблемы, а именно такие явления как безработица, недоступность образования, медицинской помощи, культурных и бытовых услуг, а также не использование потенциала территорий для развития туризма. Данные проблемы требуют актуальных способов их решения, а также разработку и реализацию государственных проектов развития сельских территорий, которые смогут способствовать пространственному развитию страны.

Сельские территории играют важную роль в жизни любой страны, собирая в себе мощный экономический, природный, демографический и культурный потенциал. Активизация и эффективное использование этих территорий существенно влияют на развитие регионов и уровень жизни сельских жителей. Поэтому каждая страна должна рассматривать развитие сельских территорий как перспективный шаг к увеличению производства не только сельскохозяйственной продукции, но и валового продукта.

Правовое регулирование отношений в сфере развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется Федеральным законом от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О развитии сельского хозяйства». Федеральный закон устанавливает общие принципы и направления, а также меры аграрной политики, предполагает разработку государственной программы развития аграрной сферы и регулирования рынком сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья [1].

В 2019 г. была утверждена Государственная программа комплексного развития сельских территорий на период до 2025 года, которая предусматривала реализацию комплекса мероприятий на принципах проектного управления. Мероприятия, интегрированные в Программу, отражаются в её структуре по направлениям в составе соответствующих ведомственных проектов и ведомственных целевых программ. Комплексное развитие сельских территорий предполагает сбалансированное триединое развитие, включающее экономический, социальный и экологический аспекты, без органического сочетания которых невозможна устойчивость и динамичность развития в долгосрочной перспективе.

Сельские территории занимают обширную часть страны и являются местом проживания четверти части населения России. Необходимость совершенствования государственного управления сельских территорий очевидна. За годы реформ подавляющее большинство сельских территорий России пришло в упадок.

Учитывая вышеизложенное, работа преследует цель создания предложений для решения социально-экономических проблем развития сельских территорий.

Поставленная цель достижима при решении таких задач, как:

– анализ проблем и мер поддержки развития сельских территорий Российской Федерации;

– разработка предложений по решению социально-экономических проблем развития сельских территорий Российской Федерации.

В работе объектом исследования являются сельские территории Российской Федерации, предметом выступают проблемы социально-экономического развития сельских территорий.

Методы и результаты исследования

Проблемы развития сельских территорий условно можно условно разделить на следующие группы: проблемы социально-экономического характера, проблемы сельскохозяйственного производства, проблемы территориального развития [3].

Численность сельского населения Российской Федерации на 1 января 2021г. составила 36919 тыс. человек, что на 267 тыс. человек меньше, чем на 1 января 2020 г. За последние 5 лет доля сельского населения Российской Федерации сократилась с 25,85% до 25,26% (рис. 1) [5].

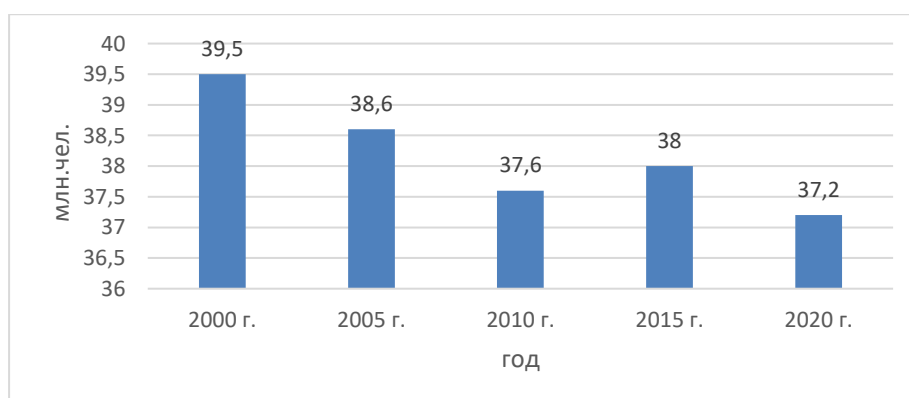


Рисунок 1 – Динамика численности сельского населения России, млн. чел.

Оценивая ситуацию по численности населения, можно отметить, что в целом по Российской Федерации четвертая часть населения (25,3%) – это сельские жители. Лидерами по численности сельского населения среди федеральных округов России считаются Северо-Кавказский ФО (49,7%), Южный ФО (37,2%) и Дальневосточный (27,1%). В остальных ФО численность сельских жителей не превышает 20%.

Кроме того, по-прежнему одной из самых низких в стране остается оплата труда на селе. Если средняя заработная плата россиян в 2022 г. составляла 65388 руб., то в сельском хозяйстве 47178 руб. В сельской местности по-прежнему проживает значительное количество людей, а именно 20%, с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума [5].

В совокупности все эти проблемы делают сельский образ жизни непривлекательным. Государства считают, что в сельскую местность нужно привлекать молодых специалистов, но для жизни в сельской местности людям нужна не только достойная заработная плата, но и современная и высококачественная инфраструктура.

Таким образом, сельские территории страдают от различных проблем, которые препятствуют их развитию. Для решения этих проблем необходимы устойчивая государственная аграрная политика, ориентированная на эффективные меры повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, интеграция аграрных рынков государств и создание механизма по управлению проблемными территориями.

Государственная поддержка сельского хозяйства представляет собой комплекс социально-экономических, законодательно-правовых и организационных мер, осуществляемых государством, с целью обеспечения устойчивого развития аграрного производства и сельских территорий. Показателями эффективного использования средств господдержки сельского хозяйства являются повышение продуктивности ферм, а также рентабельности всех отраслей сельскохозяйственного производства.

В настоящее время в стране существует многоканальная система государственной поддержки сельского хозяйства, которая включает в себя прямую и косвенную поддержку. Для осуществления государственной сельскохозяйственной политики предусмотрены меры, такие как применение особых налоговых режимов, закупка, переработка, хранение и поставка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных и муниципальных нужд.

Подводя итог, можно сказать, что в современных условиях государственная поддержка является важным и неотъемлемым фактором успешного и эффективного развития сельского хозяйства.

Рассмотрим сельские территории республики Башкортостан, которые сыграли значительную роль в экономике и социальной сфере региона. Эти территории занимают значительную часть республики. Однако, критическое состояние сельской инфраструктуры и социальных услуг в некоторых селах Башкортостана становится серьезной проблемой. Недостаток доступности к медицинским, образовательным и культурным учреждениям затрудняет развитие сельских территорий и создает негативные условия для жизни и работы жителей.

Текущее состояние инфраструктуры сельских территорий в Республике Башкортостан характеризуется следующими особенностями:

- недостаточная доступность транспортной инфраструктуры, сельские дороги и автотрассы нуждаются в ремонте и модернизации, чтобы обеспечить удобство и безопасность жителей сельских районов;
- отсутствие качественных объектов социальной инфраструктуры, неразвитость сферы здравоохранения, образования и культуры;
- недостаточное использование природного потенциала территории для строительства безопасного производства необходимого для обеспечения население рабочими местами.

– недостаток коммунальной инфраструктуры, сети водоснабжения, канализации и энергоснабжения на сельских территориях требуют модернизации и расширения, чтобы обеспечить удобство и комфортное проживание жителей;

– отсутствие развитого туризма, обуславливается отсутствием необходимой инфраструктуры, недостаточным уровнем благоустройства, отсутствием квалифицированных кадров и недостаточным продвижением;

– ограниченные возможности для развития предпринимательства, отсутствие современной инфраструктуры для малого и среднего бизнеса в сельских районах ограничивает экономические возможности и ведет к оттоку населения в города.

В условиях вышеперечисленных проблем, Правительство Республики Башкортостан заявляет о своем намерении улучшить состояние сельских территорий. Планируется развитие предпринимательства с акцентом на поддержку малого и среднего бизнеса в сельских районах. Планируется реализация ряда мероприятий и программ, направленных на улучшение ситуации по развитию инфраструктуры:

– ремонт и строительство дорог, планируется проведение масштабных реконструкций автотрасс, а также создание новых дорожных покрытий для улучшения дорожной инфраструктуры;

– развитие социальной инфраструктуры, строительство новых школ, больниц и культурных учреждений на сельских территориях для улучшения условий образования, здравоохранения и культурной жизни сельских жителей;

– модернизация коммунальной инфраструктуры, обновление коммунальных сетей, таких как водоснабжение, канализация и энергоснабжение, для обеспечения комфортного проживания и условий жизни на сельских территориях;

– развитие предпринимательства, отдельное внимание будет уделено поддержке малого и среднего бизнеса в сельских районах;

– развитие туристических объектов, находящихся непосредственно в сельской местности, создание на основе официального сайта Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан информационной площадки, содержащей необходимые для предприятий туристической отрасли сведения об участии в государственно-частном партнерстве [2].

В результате реализации этих мероприятий и программ ожидается существенное улучшение состояния инфраструктуры сельских территориях Республики Башкортостан, что будет способствовать повышению качества жизни сельских жителей и привлекательности этих местностей.

Таким образом, состояние сельских территорий Республики Башкортостан требует внимания и решения ряда проблем. Улучшение инфраструктуры, развитие социальной, туристической и сельскохозяйственной сфер, а также забота о окружающей среде помогут создать благоприятные условия для развития сельских территорий и улучшения качества жизни их жителей.

Для решения социально-экономических проблем сельских территорий Российской Федерации необходимо принять меры, охватывающие два направления:

– развитие экономики, в том числе агропромышленного комплекса;

– развитие имеющихся ресурсов.

Исходя из задач социально-экономической политики страны на ближайший период и долгосрочную перспективу, для решения социально экономических проблем сельских территорий можно предложить комплекс следующих взаимоувязанных мероприятий.

Развитие информационных технологий, внедрение цифровых технологий позволяет сельским жителям получать актуальную информацию о погодных условиях, особенностях выращивания определенных культур, новых методах обработки почвы и борьбы с вредителями. Также цифровые решения позволяют вести эффективный мониторинг состояния

сельскохозяйственных угодий и позволяют принимать адекватные решения для повышения качества продукции и оптимизации процессов.

Также инфраструктурное развитие тоже важно для сельских территорий. Строительство и ремонт водопроводов, канализационных систем и оросительных систем, что обеспечивает доступ к воде и улучшает условия жизни сельского населения. Решение проблем с загрязнением водоносных ресурсов и контроль за их качеством. Развитие энергетической инфраструктуры: строительство и ремонт электростанций, ветроэнергетических и солнечных парков, что обеспечивает доступ к энергии для сельского населения и предприятий. Также применение 3Д-печати, размещение элементов распределённой системы производства в труднодоступных и отдалённых местностях Российской Федерации [4]. Улучшение качества услуг, предоставляемых коммунальными предприятиями, и повышение их эффективности. Это позволяет улучшить условия проживания и делает сельские территории более привлекательными для инвестиций.

Кроме того, проведение обучающих программ и консультаций по вопросам современных методов ведения хозяйства, управления предприятием и маркетинга. Поддержка в вопросах сертификации и стандартизации продукции для выхода на новые рынки.

Проведение исследований о потенциале развития нефтегазового сектора в сельской местности и разработка рекомендаций для улучшения условий его функционирования. Реализации проектов получения необходимых предприятиям нефтегазового сектора оборудования и запасных частей на основе распределённого производства и технологии 3Д-печати [4].

Важным является также поддержка в области маркетинга и продаж: помощь в продвижении продукции на рынке, включая участие в выставках и ярмарках. Поддержка в поиске новых партнеров и развитии долгосрочных контрактов.

Содействие в вопросах экологии и устойчивого развития: поддержка в вопросах внедрения экологически чистых технологий и управления отходами. Помощь в получении сертификатов и стимулов за соблюдение экологических стандартов

Разведение животноводческих ферм: создание и развитие животноводческих ферм, включая разведение крупного рогатого скота, свиней, овец и птицы. Строительство ферм с современными технологиями и оборудованием для улучшения условий содержания животных и повышения производительности.

Разработка туристических и рекреационных зон: создание туристических комплексов для привлечения туристов и улучшения качества жизни местного населения. Разработка инфраструктуры для проведения мероприятий. Создание алгоритма реализации мероприятий по обеспечению государственной поддержки туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства [2].

Разработка объектов сферы обслуживания: создание объектов сферы обслуживания, таких как гостиницы, кафе, рестораны и магазины. Разработка сети распределительных точек для продажи продукции и товаров, произведенных на территории сельской местности.

Финансирование мероприятий для развития сельских территорий может осуществляться различными способами:

- государственное финансирование: правительство может выделять средства из бюджета на развитие инфраструктуры в сельских районах;
- частные инвестиции: частные компании и предприниматели могут инвестировать в создание инфраструктуры в сельских районах;
- гранты и субсидии: некоммерческие организации и фонды могут предоставлять гранты и субсидии для реализации проектов.

Каждый из способов имеет свои преимущества и недостатки, комбинирование различных источников финансирования является наиболее эффективным подходом.

Так, предложенные проекты могут способствовать развитию сельской местности и улучшению качества жизни ее жителей. Важно учесть, что применение этих проектов должно быть адаптировано к конкретным условиям.

Заключение

Таким образом, развитие сельских территорий подразумевает отношение государства к сельским территориям как единым территориальным исторически сложившимся комплексам, выполняющим общенациональные функции. На современном этапе характерным является нарастание уровня дифференциации развития территорий. Только ускоренное развитие всех российских территорий сможет обеспечить достойный уровень жизни всего населения страны, независимо от места проживания.

Важно понимать, что социально-экономическая политика по развитию сельских территорий является ответственностью государства, муниципалитетов и гражданского общества за обеспечение достойного качества жизни людей. В условиях неравномерности территориального развития только объединение усилий способно вывести те или иные сельские территории на траекторию устойчивого социально-экономического развития.

Исследование показывает, что развитию сельских поселений в современной государственной политике недостаточно уделяется должное внимание, что приводит к сохранению неоднородности территорий и социальной нестабильности. Разработанные предложения направлены на повышение качества жизни сельского населения и эффективное использование доступных ресурсов на территории.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/
2. Галимзянов И.В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1 (175). С. 81-85.
3. Альферина А.В., Ткачёва А.Ю., Тарасова О.Ю. Устойчивое развитие сельских территорий // Современные проблемы территориального развития 2019. - № 1. - С. 2-4.
4. Галимзянов И.В. Фомина Д.А. Импортзамещение технологий на основе государственно-частного партнерства в инновационной сфере экономики Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - №8. - С. 132-137.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Сведения об авторах:

Хайретдинова Юлия Рифовна, студент Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Julia.212r.mail.ru, тел. +7 927-330-18-45.

Author's personal details

Khayretdinova Yulia Rifovna, student of the Institute of Economics, Management and Business, Ufa University of Science and Technology, Julia.212r.mail.ru, tel. +7 927-330-18-45.

© Хайретдинова Ю.Р., 2024.

РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД

THE GROWTH OF THE RUSSIAN ECONOMY: ANALYSIS OF SOCIAL RISKS AND ECONOMIC BENEFITS

Хайрутдинов Ильяс Анварович, аспирант кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Khayrutdinov Ilyas Anvarovich, postgraduate of Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: Автор статьи проводит анализ данных о запросе населения и политиков России на проведение глубоких структурных реформ, как ключа к ускорению экономического роста РФ. Представленный анализ, может быть отправной точкой для более глубоких исследований в данном направлении.

Abstract: The author analyzes data on the demand of the Russian population and politicians for deep structural reforms as the key to accelerating economic growth in the Russian Federation. The presented analysis can be a starting point for more in-depth research in this direction.

Ключевые слова: структурные реформы; социально-экономическая модель; экономический рост; экономическая политика.

Keywords: Structural reforms; Socio-economic model; Economic growth; economic policy.

Заинтересованность государства и населения в экономическом росте (росте ВВП) в общественном сознании является аксиомой. Также в общественной, бизнес и научной среде России длительное время часто фигурировала идея о структурных реформах как необходимом условии выхода РФ на траекторию устойчивого экономического роста темпами выше среднемировых [1],[2],[3].

С момента распада Советского Союза и до сегодняшнего дня динамику ВВП России можно разделить на несколько основных этапов:

- спад 1990-1998гг.

- стабильный рост темпами выше мировых 1999-2012 (за исключением 2009 года), что, безусловно, является достижением, но, по крайней мере отчасти, связано с благоприятной конъюнктурой на сырьевых рынках;

- стагнация, начиная с 2013 года, когда темпы роста не превышали динамики мировой экономики, даже несмотря на то, что это было одним из поручений Президента в послании Федеральному Собранию 2014 [4], 2018 года [5] («...достижение темпов роста российской экономики выше среднемировых должно стать ключевым ориентиром для работы нового Правительства»). Не стоит и говорить о том, что рост ВВП в этот период существенно отставал от темпов роста крупнейших развивающихся экономик мира - Китая и Индии (Рисунок 1).

Со времен Кейнса экономисты рассматривают государство как неотъемлемого участника макроэкономических процессов, разнятся только оценки необходимой степени вмешательства и применяемых инструментов (стимулирование спроса или предложения, регулирование объема денежной массы, институциональные условия и др.). Применительно к России научное и экспертное сообщество довольно однозначно высказывалось о необходимости структурных реформ как основном препятствии для выхода экономики на стабильный рост темпами выше мировых. В качестве проблем, на решение которых могли быть направлены данные реформы обычно отмечают (не претендуя на полноту) следующие: низкая производительность труда, коррупция/административное давление на бизнес, бюрократия, монополизация рынков, высокая доля участия государства и низкая доля

высокотехнологичных бизнесов в экономике и др. Однако не противоречит ли российская социально-экономическая модель идее глубоких структурных реформ?

Кратко российскую экономику можно охарактеризовать как:

1. По критерию расходов: социально-ориентированную (что, в том числе, закреплено в Конституции России [6]), «социалка» до 2024 года являлась основной расходной статьёй бюджета;

2. По критерию доходов: рента-ориентированную, основным источником доходов бюджета является добыча и экспорт природных ресурсов (около трети в бюджете на 2024 год [7]), сырьё является основным экспортным товаром и обеспечивает от 12,5 до 22,5% ВВП [8] (в зависимости от цен на энергоносители).

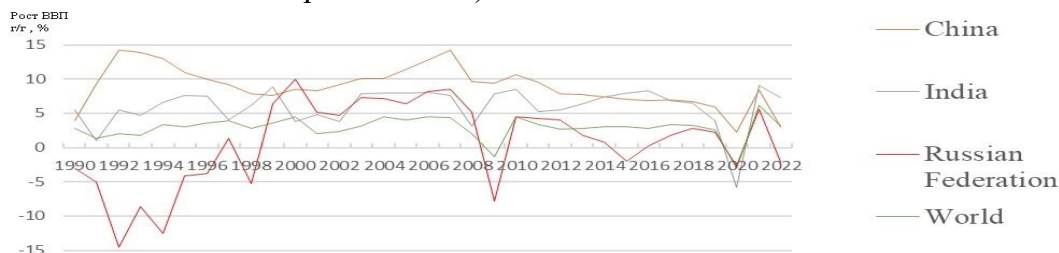


Рисунок 1. ВВП по годам, в% (по данным Всемирного Банка)

3. По критерию модели: смешанную с относительно высокой долей участия государства в экономике. По оценке Института прикладных экономических исследований (ИПЭИ) РАНХиГС данный показатель в 2021 году составил 56,2% [9]

Полученные бюджетом, госкомпаниями и сырьевыми компаниями доходы (рента) в свою очередь позволяют:

1. Перераспределять их среди зависимых от бюджета категорий: (госслужащих, бюджетников, социально-незащищенных и некоторых других категорий населения);

2. Обеспечивать многочисленных (как мы увидим далее) сотрудников компаний.

Данная модель в основании своем справедливый механизм распределения природной ренты, обеспечения социальной стабильности, а также оперативный рычаг политического влияния за счет агрегирования входящих и исходящих денежных потоков.

Одновременно, можно предположить, что определенная часть населения (сотрудники госкомпаний, госслужащие и бюджетники) заинтересованы в сохранении текущей структуры/уровня эффективности российской экономики, ведь, например, повышение производительности труда госкомпаний или оптимизация бюрократического аппарата (в связи со снижением количества надзорных органов) может привести их к потере работы, поиску работы в других сферах экономики, безработице.

Какова величина этой доли населения? В качестве оценки может быть приведена информация из открытых источников:

~ 2,0 млн чел. – Вооруженные Силы

~ 1,2 млн чел. – Чиновники

~ 900 тыс. чел. – МВД

~ 700 тыс. чел. – ПАО РЖД

~ 590 тыс. чел. – ПАО Ростех

~ 400 тыс. чел. – ПАО Газпром

~ 350 тыс. чел. – ПАО Роснефть

~ 300 тыс. чел. – ГК Росатом

~ 300 тыс. чел. – АО Почта России

~ 300 тыс. чел. – МЧС

~ 180 тыс. чел. – Роскосмос

Таким «экспресс-методом», получена оценка в 7,2 млн чел. По некоторым оценкам [10] общее количество занятых в госсекторе составляет около 17,5 млн или около четверти от рабочей силы. Предположив, что на каждого из них приходится хотя бы 1 член семьи, получаем ~ 35млн человек или опять же четверть населения страны (по данным Росстата на 1.01.2022). Для данной группы людей повышение эффективности российской экономики может обернуться увольнением/потерей существенной части дохода, что позволяет предположить, что они скорее заинтересованы в сохранении статус-кво.

Для государства структурные реформы, а точнее их побочные эффекты на пути оздоровления экономики могут привести к возрастанию социальной напряженности, что по крайней мере краткосрочно противоречит целям социального государства (снижение безработицы, рост доходов населения, снижение социальной напряженности). Это позволяет предположить, что руководство страны может отказываться от глубоких реформ в своей социально-экономической политике. Стоит отметить, что большую роль для общественного сознания и сознания властей играет образ и результаты реформ 90-х годов XX века в том числе: гиперинфляция, социальное расслоение, резкое изменение пропорций между отраслями экономики, безработица, девальвация национальной валюты, снижение расходов на НИОКР, ухудшение здоровья, рост смертности, рост преступности и т. д.

В качестве одного из индикаторов социальной и экономической направленности политики РФ автор предлагает оценить повторяемость тех или иных ключевых слов-маркеров в Послании Президента с 1994 года.

Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ закреплено в статье 15 Федерального закона «О стратегическом планировании в РФ»[11], в соответствии с которым оно «является основой для определения стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определения направления достижения указанных целей, важнейших задач, подлежащих решению, а также для разработки других документов стратегического планирования».

Учитывая, что Послания Президента Федеральному Собранию это объемные программные выступления (наиболее продолжительное из них длилось более двух часов), в рамках настоящей статьи невозможно развернуто представить содержание и акценты каждого из них, в таблице 1 автор предлагает ознакомиться с контекстом основных направлений на примере реформ.

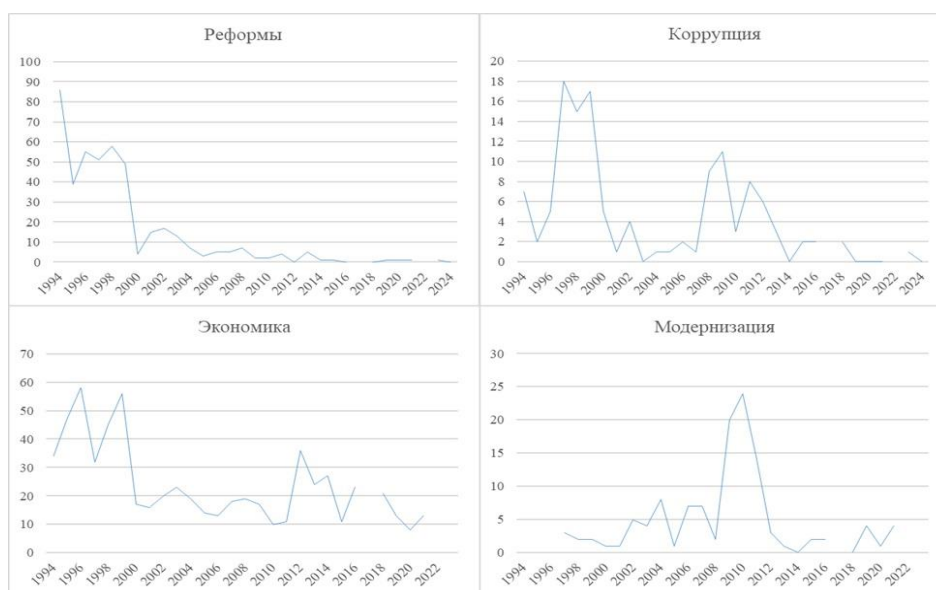


Рисунок 2. Повторяемость слов-маркеров в послании Президента Федеральному Собранию

Контекст упоминания по годам слова «Реформа»

Год	Кол-во упоминаний	Контекст
1994	86	Всестороннее реформирование общества (правовые, социальные, экономические реформы)
1995	39	Проблемы реформирования, военная реформа, местное самоуправление, экономические реформы
1996	55	Проблемы реформирования (в первую речь экономики)
1997	51	Проблемы, возникшие при проведении/как результат экономических реформ, социальные (пенсионная), налоговая и военная реформы
1998	58	Проблемы (в основном экономические) и дальнейшие направления реформ (ЖКХ, социальное, налоговое, административное)
1999	49	Проблемы в экономике, дальнейшие действия
2000	4	Налоговая реформа, реформа Совета Федерации
2001	15	Озвучен широкий спектр реформ, в том числе структурные экономические, налоговые, административная
2002	17	Реформы госаппарата (в т.ч. административная), реформы монополий
2003	13	Административная, налоговая, военная реформа
2004	7	Преимущественно военная реформа
2005	3	Исторический контекст, в т.ч. отношения с СНГ
2006	5	Реформа международных институтов (СНГ, ООН)
2007	5	ЖКХ
2008	7	Реформа международных отношений, конституционная реформа
2009	2	Структурные реформы, реформирование международных институтов
2010	2	Реформа МВД и «всей [государственной] системы в целом»
2011	4	Реформирование МВД, судебной системы, мировых финансовых институтов, реформирование политической системы
2012	-	-
2013	5	Повышение качества услуг в социальной сфере (медицина, образование) за счет повышения эффективности расходов
2014	1	-
2015	1	Ревизия административной реформы
2016	-	-
2018	-	-
2019	1	Индексация в рамках пенсионной реформы
2020	1	Реформа контрольно-надзорной службы (контроль бизнеса)
2021	-	-
2023	1	Реформирование отрасли по обращению с отходами
2024	-	-

Как можно увидеть, частота упоминания реформ (а также экономики и коррупции) в Посланиях Президента с началом 2000-х годов имела тенденцию к снижению. Конечно, нельзя интерпретировать данный факт как полное отсутствие интереса к проведению экономических реформ, но, вероятно, динамика экономики России не вызывает серьезного беспокойства у политического руководства.

Выводы: не претендуя на полноту представленного выше анализа, автор, обращает внимание на существование признаков, свидетельствующих об отсутствии запроса на реформирование российской экономики в текущих условиях. С одной стороны – распределение ренты через бюджет, государственные и сырьевые компании определяет доход существенной части населения. Таким образом, повышение экономической эффективности бюджетных трат, эффективности работы компаний может негативно сказаться на данной части населения. С другой стороны, проведение глубоких структурных экономических реформ (которые бы могли стимулировать рыночный рост экономики) не стоят на повестке дня. Данные наблюдения могут стать предпосылками для разработки теории об учете политиками социальных рисков при принятии экономических решений (поиск оптимального соотношения экономическая прибыль/социальный риск). Также представленные наблюдения могут стать предпосылками (ограничениями) моделей экономического роста Российской Федерации без проведения глубоких структурных реформ, либо с нивелированием негативных социальных эффектов.

Список Литературы:

1. В правительстве создадут новый орган управления структурными реформами // РосБизнесКонсалтинг : [сайт]. –2019. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/11/2019/5dd3b0059a7947e76140f321> (дата обращения 17.03.2024)
2. О необходимости структурных реформ шла речь на заседании президиума Экономического совета при президенте России // Первый канал: [сайт] – 2016. – URL: <https://www.1tv.ru/news/2016-05-25/302829-o-neobhodimosti-strukturnyh-reform-shla-rech-na-zasedanii-prezidiuma-ekonomicheskogo-soveta-pri-prezidente-rossii3> (дата обращения 17.03.2024)
3. Рост экономики требует структурных реформ // Высшая Школа Экономики: [сайт]. –2013. – URL: <https://www.hse.ru/our/news/science/79325911.html> (дата обращения 17.03.2024)
4. Послание Президента Российской Федерации от 04.12.2014 // Президент России. Официальное интернет-представительство: [сайт]. –2014. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39443> (дата обращения 17.03.2024)
5. Послание Президента Российской Федерации от 01.03.2018 //Президент России. Официальное интернет-представительство: [сайт]. – 2018. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42902> (дата обращения 17.03.2024)
6. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/> (дата обращения: 31.07.2020).
7. Бюджет для населения 2024–2026 к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов // Министерство Финансов Российской Федерации: [сайт]. –2023. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/process/utverzhdenie/budget_citizen?id_65=305631-byudzheta_dlya_grazhdan_k_federalnomu_zakonu_o_federalnom_byudzhete_na_2024_god_i_na_planovyi_period_2025_i_2026_godov&ysclid=ltvxf9h5g0716058656 (дата обращения: 31.07.2020).
8. Statista: [сайт]. –2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1322102/gdp-share-oil-gas-sector-russia/> (дата обращения: 31.07.2020).

9. Индекс государственной собственности ИПЭИ РАНХиГС 2000-2021 гг. // Российская академия народного хозяйства и государственной службы: [сайт] –2021. – URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/kgu/indeksy> (дата обращения: 31.07.2020).

10. Вся надежда на бюджетников: регионы РФ // Национальные Кредитные Рейтинги: [сайт] –2021. – URL: <https://ratings.ru/analytics/regions/public-sector-220420/> (дата обращения: 31.07.2020).

11. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102354386> (дата обращения: 31.07.2020).

Сведения об авторе:

Хайрутдинов Ильяс Анварович, аспирант кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», khairytdinov1@gmail.com, +7(917) 8038685

Author's personal details:

Khayrutdinov Ilyas Anvarovich, postgraduate of Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, khairytdinov1@gmail.com, +7(917) 8038685

© Хайрутдинов И.А., 2024.

УДК 316.1

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УДАЛЕННОЙ КОМАНДЕ

CONFLICT MANAGEMENT IN A REMOTE TEAM

Ханнанова Юлия Денисовна, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа, Россия

Yulia Denisovna Khannanova, Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

Аннотация: В статье рассматривается актуальная в современных условиях тема появления конфликтных ситуаций в условиях дистанционной работы. Многие люди, компании и организации в период пандемии перешли на удаленный формат работы и нередко начали сталкиваться с такими ситуациями, как удаленные конфликты. В статье рассмотрены причины их появления и способы предотвращения таких конфликтов.

Abstract: The article discusses the topical issue of conflict situations in remote work, which is relevant in modern conditions. Many people, companies and organizations switched to remote work during the pandemic and often began to face situations such as remote conflicts. The article discusses the reasons for their occurrence and ways to prevent such conflicts.

Ключевые слова: конфликты, удаленная работа, причины, способы решения, менеджмент, конфликтная ситуация.

Keywords: conflicts, remote work, reasons, solutions, management, conflict situation.

Конфликты всегда являлись частью нашей жизни. Конфликты могут появляться везде: дома, на учебе и, конечно же, на рабочем месте. Рабочие конфликты нередко возникают в организации или предприятии, потому что порой они могут являться не только ссорой, но и методом решения различных рабочих моментов. Именно поэтому опытному руководителю или менеджеру нужно грамотно уметь владеть и управлять конфликтной ситуацией, но и уметь ее предотвращать и решать.

В недалеком 2020 году многие столкнулись с проблемой перехода к удаленному формату работы. Большинство компаний и организаций были вынуждены перейти на такой формат, но не у всех получилось должным образом это осуществить. На их пути появился ряд задач, связанный с техническим обеспечением, обеспечением безопасности данных и

возникновением нового удаленного вида конфликта между людьми. Проблема удаленного конфликта остается актуальной и по сей день, так как огромное количество людей стали переходить на дистанционный формат работы, и это не только организации и предприятия, а также люди, владеющие своим бизнесом. Люди, которые имеют заработок в интернете, например фрилансеры, графические дизайнеры, таргетологи, копирайтеры и др.

Рассмотрим особенности удаленной работы, отличающие этот вид занятости от традиционной работы в офисе:

Местоположение сотрудника в рабочее время. При традиционной организации труда сотрудник в течение всего своего рабочего дня должен находиться на своем рабочем месте в офисе, если его должностные обязанности не подразумевают разъезды по рабочим вопросам. В то время как удаленный работник работает вне офиса: дома, в кафе или других общественных местах.

График работы. У офисного сотрудника есть строгий график работы, обычно это пятидневная рабочая неделя с восьмичасовым рабочим днем. У удаленного сотрудника в трудовом договоре может быть прописан четкий график работы, но чаще всего обозначено время, когда он должен выходить на связь и отчитываться о проделанной работе. Все остальное рабочее время он может регламентировать сам.

Взаимодействие с коллегами и начальством. Чаще всего офисный сотрудник взаимодействует со своими коллегами и начальством лично, в то время как удаленный работник принимает участие в планерках по видеосвязи, если это необходимо.

Дресс-код. В большинстве компаний есть дресс-код, которого офисные сотрудники обязаны придерживаться, в то время как удаленный сотрудник должен это делать только во время видеосвязи с коллегами и руководителем, либо дресс-кода для него нет.

Тем не менее, конфликты могут появляться не только в офисе, но и на удаленной работе. Чем же все-таки отличается удаленный конфликт, рассмотрим ниже.

Недостаток невербального общения: Отсутствие непосредственного взаимодействия затрудняет понимание тонкостей коммуникации, что может приводить к неправильному толкованию слов и действий.

Проблемы с коммуникацией: Отсутствие непосредственного контакта может привести к более длинным и менее ясным коммуникациям, что увеличивает риск недопонимания. Задержка в ответных сообщениях могут создаваться впечатление игнорирования, что усугубляет конфликт.

Разнообразие временных зон: Работа в разных часовых поясах может усложнить координацию коммуникации и создать ощущение несправедливости или неравного отношения.

Изоляция и недостаток социального взаимодействия: Удаленная работа может приводить к изоляции, что может повышать уровень стресса и раздражительности, а следовательно, и потенциально увеличивать вероятность конфликта.

Неэффективная организация работы: Неясные роли, отсутствие четкого распределения задач и ответственности могут провоцировать конфликты.

Недостаточный контроль за качеством работы: Отсутствие непосредственного наблюдения за выполнением задач может усложнить контроль и в случае возникновения ошибок или недопониманий.

В таких ситуациях подчиненному и начальнику тяжело наладить связь и устранить конфликт, так как общение у них проходит чаще всего по телефону, по электронной почте или же в социальных сетях. Общение в переписке порой может быть сложным или непонятным, один прочитал сообщение не с той интонацией, а другой вовсе не так изложил свои мысли. В итоге решение проблемы становится затруднительным или в худшем случае усугубляется. Для того чтобы разобраться можно рассмотреть стратегию поведения людей в конфликте.

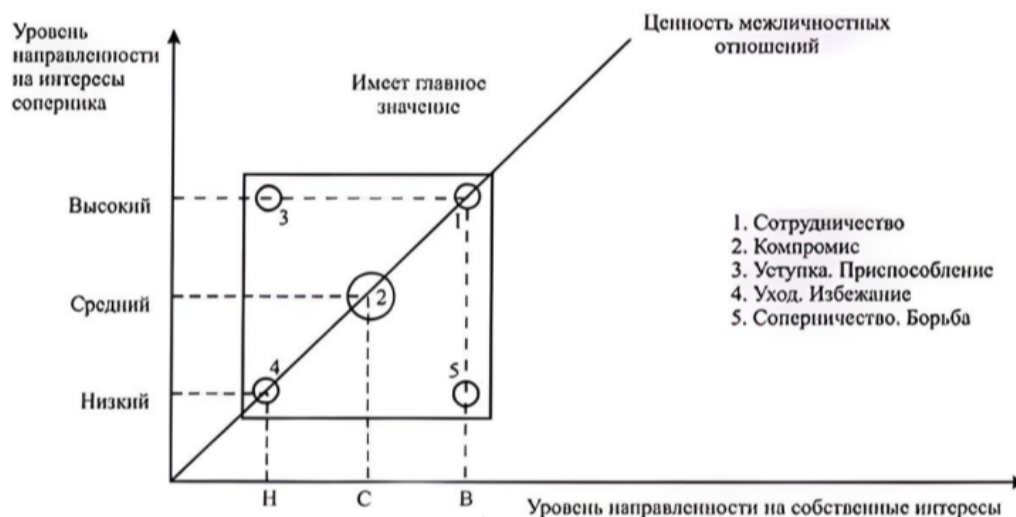


Рисунок 1. Стратегии поведения людей в конфликте

Сотрудничество. Признание различий во мнении и готовность ознакомиться с иными точками зрения, чтобы понять причины конфликта и найти курс действий, приемлемый для всех сторон. Направленность на совместные действия. Обе стороны учитывают и с уважением относятся к интересам другого и признают ценность межличностных отношений.

Компромисс. Принятие точки зрения другой стороны, но лишь отчасти. Соглашение путем взаимных уступок. Направленность на частично совместные действия. Возможные неблагоприятные последствия: последующее обострение взаимоотношений после временной удовлетворенности результатом. Нужно иметь в виду, что компромисс – это не способ разрешения конфликта.

Приспособление. Уступка. Уступка основывается на убеждении, что «не стоит раскачивать лодку». Приносятся в жертву собственные интересы ради другого. Здесь приоритет отдается сохранению межличностных отношений. Наступает мир, но проблема остается, отрицательные эмоции накапливаются, и растет вероятность того, что в конце концов произойдет резкое обострение противоречий

Избегание. Желание уйти от конфликта. Отсутствие стремления как к кооперации, так и к достижению собственных целей. Уход от ситуаций, которые провоцируют возникновение противоречий и необходимость обсуждения вопросов, чреватых разногласиями.

Соперничество. Игнорирование интересов партнера. Стремление добиться удовлетворения своих интересов любой ценой. Подавление конфликта за счет напористости и давления. Активно используется власть, сила закона, связи, авторитет и т.п. Предпочтение отдается борьбе, а не сохранению доброжелательных отношений. Это деструктивная модель поведения. Человек выигрывает тактически, но проигрывает стратегически, поскольку вызывает негативную реакцию окружающих и постоянно приводит к осложнению отношений между ними.

Каждый человек относится к конфликтам по-разному, поэтому нужно находить подход к каждому. Для того, чтобы правильно ими управлять нужно иметь определенную стратегию. В конфликте с удаленным работником стратегия будет немного иная, но суть одна- решение проблемы.

Стратегии управления конфликтами в удаленной команде:

Четкое и ясное общение: Ключевым элементом является использование различных каналов коммуникации (видеоконференции, чаты, электронная почта) для обеспечения своевременного и понятного обмена информацией.

Установление ясных ожиданий и правил. Важно четко определить ожидания

относительно коммуникации, задач и сроков.

Разработка эффективной системы коммуникации: Использование инструментов для совместной работы и коммуникации.

Формирование и укрепление командного духа. Здесь следует развивать командный дух и взаимодействие членов команды, несмотря на дистанцию. Проведение онлайн-собраний, виртуальных мероприятий и совместных задач может помочь.

Поощрение обратной связи. Создайте каналы для получения обратной связи от членов команды, чтобы своевременно выявлять и решать проблемы.

Разрешение конфликтов с помощью онлайн-медиации. Представьте различные способы для онлайн-медиации, например, используя сервисы для проведения виртуальных встреч.

Обучение навыкам коммуникации и разрешения конфликтов: Обучение членов команды эффективным коммуникационным навыкам и стратегиям разрешения конфликтов.

Определение и использование соответствующих инструментов: Примеры инструментов: чаты, видеоконференции, программы для совместной работы над документами.

Таким образом, можно использовать каждую стратегию и адаптировать ее под себя и под каждого сотрудника, если вы начальник. Управление конфликтами в удаленной команде – это постоянный процесс, требующий внимания, планирования и обучения. Но с помощью правильных стратегий и инструментов, удаленные команды могут эффективно справляться с разногласиями и строить сильные, продуктивные рабочие отношения. Ключ к успеху – проактивное общение, развитие эмоционального интеллекта и создание культуры открытости и доверия.

Список литературы:

1. Сапунова Т.А. Типы конфликтов в организациях и стратегии поведения при управлении конфликтами // MODERN SCIENCE. 2020. № 10. С. 391-397
2. Чумак П.В. Управление конфликтами: учебное пособие / Самара: Издательство Самарского университета, 2023. С.10-12.
3. Есакова П. Новый формат: как легко перевести бизнес на удаленную работу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/story/cisco-webex/> (дата обращения: 02.12.2024).

Сведения об авторе:

Ханнанова Юлия Денисовна, студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа, Россия. E-mail: juliakhannanova@mail.ru

Author's personal details:

Khannanova Yulia Denisovna, student of the Faculty of Economics, Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia. E-mail: juliakhannanova@mail.ru

© Ханнанова Ю.Д., 2024.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT IN
THE RUSSIAN ECONOMY**

Чердынцева Софья Александровна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Cherdyntseva Sofya Alexandrovna, student, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В данной работе рассматривается понятие «искусственный интеллект», исследуется положение рынка искусственного интеллекта в России, перспективы его развития, отношение населения к цифровизации и ее роль в экономике. Анализируется влияние развития технологий искусственного интеллекта на рынок труда.

Abstract: This paper examines the concept of "artificial intelligence", examines the position of the artificial intelligence market in Russia, the prospects for its development, the attitude of the population to digitalization and its role in the economy. The impact of the development of artificial intelligence technologies on the labor market is analyzed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информатизация, цифровизация, роботизация, инновации.

Keywords: artificial intelligence, informatization, digitalization, robotization, innovation.

Технологии искусственного интеллекта являются областью, в развитие которой активно инвестируют как коммерческие организации, так и государство. Связано это с тем, что основополагающим в практически любом предприятии или бизнесе является человеческий труд, а главными вопросами, требующими решения – его стоимость и ошибки, которые возникают из-за человеческого фактора. Внедрение искусственного интеллекта в процессы производства и деятельности организаций, его распространение, совершенствование и удешевление помогают решить оба этих вопроса.

Искусственный интеллект – это область компьютерной науки, занимающаяся автоматизацией разумного поведения [1].

В последние годы все больше стран (таких как США, Китай) активно занимаются совершенствованием цифровых технологий, что положительно сказывается на их конкурентоспособности. Искусственный интеллект захватывает и повседневную жизнь населения – начиная с голосовых помощников и заканчивая беспилотными летательными аппаратами. Развитие рынка ИИ может привести к появлению совершенно новых, не возникавших ранее проблем – таких как выбор предпринимателей в пользу искусственного интеллекта вместо людей, сокращение рабочих мест, перекосы в экономике.

На момент 2022 года рынок ИИ в России примерно оценивается в 647 миллиардов рублей. Рост рынка составил 17,3% относительно 2021 года. Динамика роста изображена на рисунке 1.

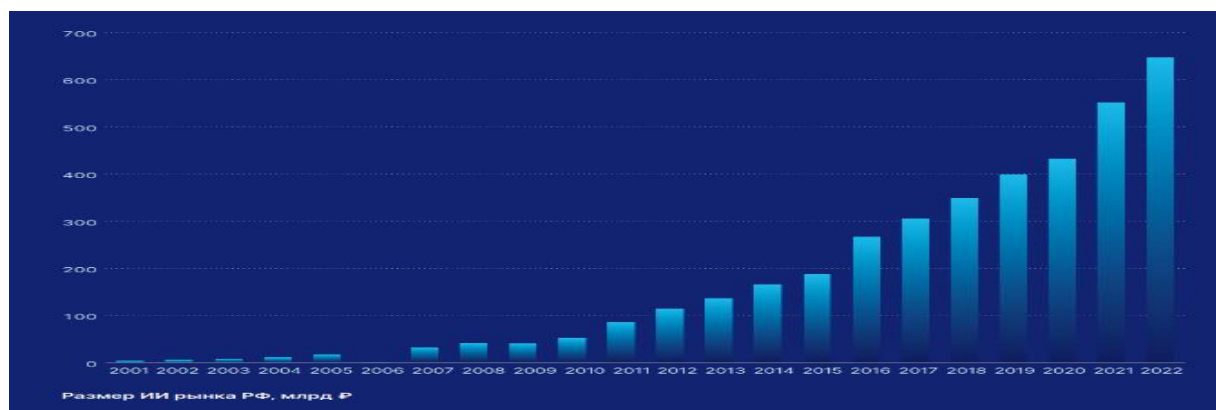


Рисунок 1. Динамика роста рынка ИИ в России

В рейтинге публикаций научных статей по искусственному интеллекту 2022 года Россия занимает 14 место за период 2018-2022 годов. Самые передовые наработки по искусственному интеллекту обычно публикуются не в журналах, а на конференциях. Количество российских публикаций на конференциях составляет около 2% от мировых (2,5 тысячи) [2].

В среднем, 40% российских граждан считают, что цифровизация негативно сказывается на жизни людей. Около 11% однозначно уверены в отрицательном влиянии. Такие данные приводит "Ромир" по итогам исследования 7 декабря 2021 года.

Чаще других такого мнения придерживаются люди небольших городов с населением до 500 тыс. человек (42%), а также люди с незаконченным или отсутствующим высшим образованием (48%).

Среди негативных последствий цифровизации жители страны называют утечку личной информации (37%), безработицу, вызванную распространением искусственного интеллекта (19%), снижение уровня образования (18%), сокращение живого общения (13%) и снижение культурного уровня (11%).

Чаще всего выражают опасения о замене человека роботами (и последующей за этим безработицей) люди со средним и неполным образованием (33%). В России такую точку зрения высказывает примерно каждый пятый. Тем не менее, и в 2020 году 20% россиян предполагали, что роботы будут выполнять их работу уже в ближайшие пять лет (данные совместного исследования Ромир и GlobalNR). В целом с данным тезисом согласились в 2020 году 29% жителей Земли. Чаще всего высказывается мнение о замене искусственным интеллектом людей на аналогичной должности среди жителей Индии (61%), Таиланда (36%) и Южной Кореи (34%).

«Главное, чтобы цифровизация не стала антонимом гуманизации. Важно, чтобы за глобальной цифровой трансформацией не потерялся смысл развития человеческой цивилизации - все делается человеком для людей. С другой стороны, любая цифровизация, любой выбор между индивидуальным и общественным – это компромисс между личной свободой и общественным благом. И если мы считаем личные свободы наивысшей ценностью, то мы должны сами нести ответственность за себя и близких», – отмечает в своем выступлении президент Ромир, доктор социологических наук Андрей Милехин [3].

Развитие рынка ИИ приводит к тому, что появляющаяся робототехника используется в основном в профессиях, требующих рутинного труда (бюрократия, конвейер и т.д.). Новые профессии, которые появляются благодаря увеличению доли ИИ, связаны зачастую с его обслуживанием и требуют высокоинтеллектуальной деятельности и наличия высшего образования.

Существенная часть внедрения ИИ-решений пришлось на здравоохранение – 12%, из которых 26,4% относились к компьютерному зрению для анализа снимков КТ и рентгенов.

Говоря о перспективах развития ИИ в России, стоит выделить также объем сделок на венчурном рынке. Венчурный рынок включает в себя сделки компаний, инвестирующих денежные средства в инновационные стартапы на ранней стадии. В 2022 году в России произошло резкое снижение сделок по сравнению с 2021 годом (21 сделка на 51 млн \$ против 77 сделок на 226 млн \$). Падение составило около 78%. 72% инвестиций в 2022 году были в сделки на ранних стадиях.

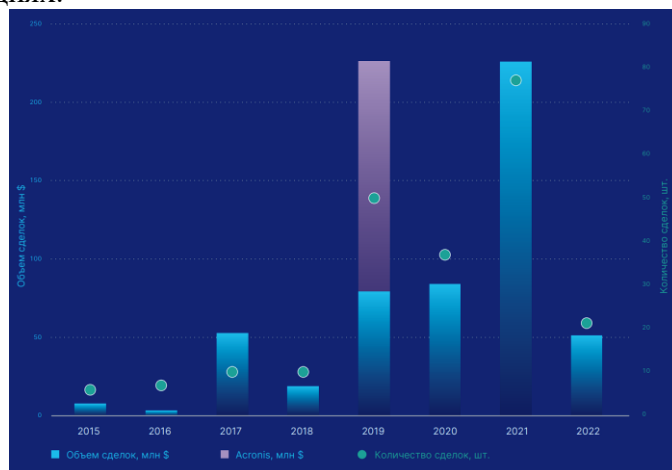


Рисунок 2. Объем инвестиций в ИИ стартапы и число инвестиционных сделок с российскими стартапами 2015-2022 гг., млн \$

На данный момент в России активно поощряется внедрение ИИ в экономику. Так, при совокупной работе вместе с ИИ, сроки рассмотрения досудебных обжалований, разрешений и лицензий на Едином портале государственных услуг заметно снизилось, а взаимодействие между ведомствами ускорилось с 90 до 10-15 дней.

В связи изменением экономической ситуации, указ президента от 2019 года о выборе Национальной стратегии потребовал внесения правок и 15 февраля 2024 года были обновлены около 40 пунктов. Изменения затронули также Национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 года.

В документе отмечается, что ежегодный объем оказанных услуг по разработке и реализации решений в области ИИ к 2030 году планируется увеличить до 60 млрд рублей, что на 48 млрд рублей больше, чем в 2022 году. Уровень доверия граждан к ИИ также должен вырасти до 80% в сравнении с 55%, на которых он находился в 2022 году [4].

Меры, принятые для развития ИИ технологий и их внедрения в компании также включают в себя:

С 2023 требуется отчет от ведомств о внедрении решений, связанных с ИИ-технологиями. До конца 2024 года будет выделено 45 млн рублей. Ожидается сокращение бэк-офиса, работающего с данными. Минэкономразвития планирует сделать акцент на поддержке разработчиков, создающих прикладные технологии, связанные с решением социальных и инфраструктурных проблем.

В 2023 году наблюдался значительный рост внедрения ИИ в государственном секторе – до 13.2% с 2.8% [5].

Активное использование искусственного интеллекта для упрощения технологических процессов приведет к высвобождению специалистов, занимающих подобные рабочие места. Одновременно с тем искусственный интеллект может решить проблему дефицита рабочих в удаленных, малонаселенных районах, что актуально для России с ее большой территорией и неравномерным распределением населения. Тем не менее, в настоящее время основной

процент ИИ в производстве находится в центральных районах (71% от всего рынка в Москве, 10% в Санкт-Петербурге) [6].

Перспектива безработицы части населения, следующая за внедрением искусственного интеллекта, требует принятия от государства соответствующих мер по ее предотвращению.

Во-первых - повышение уровня образования, вовлечение в обучение все большей части населения, которая ранее занималась механическим трудом, гарантии рабочих мест для специалистов, занимающихся интеллектуальным трудом, поскольку эта часть будет свободна от роботизации.

Во-вторых – распространение искусственного интеллекта в районах с малым количеством населения или неподходящими для людей погодными условиями.

В-третьих – поддержка областей, не затронутых искусственным интеллектом, научной сферы [7].

Итак, рынок искусственного интеллекта имеет огромные перспективы не только в России, но и по всему миру, и в ближайшие годы продолжит активно развиваться. Проблема искусственного интеллекта в экономике решаема, но требует регулирования со стороны государства, чтобы сохранить баланс между роботизированным и человеческим трудом и не создавать нагрузку на рынок труда. Прогресс технологий потребует постоянного совершенствования системы образования и вовлечение туда все большей части населения, поскольку развитие искусственного интеллекта приведет к постепенному вытеснению человеческих рабочих мест, связанных с монотонным, не интеллектуальным трудом. Задачи, решаемые специалистами, будут усложняться по мере движения прогресса, это является естественной частью развития человеческого общества.

Библиографический список:

1. Искусственный интеллект (ИИ) / Artificial Intelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики [электронный ресурс] // CRN/RE. 24.02.2017. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>

2. Н. Гутенева, И. Пивоваров, И. Северов, С. Шумский, Наука: Публикации в журналах – динамика // Альманах ИИ. – 2023. - №12

3. Ромир: большинство россиян положительно относятся к цифровизации, 06.12.2021. URL: <https://romir.ru/studies/romir-bolshinstvo-rossiyan-polojitelno-otnosyatsya-k-cifrovizacii>

4. Указ Президента Российской Федерации от 15.02.2024 №124 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» и в Национальную стратегию, утвержденную этим Указом». URL: <https://tass.ru/politika/20000627?ysclid=ltx9gy58ax354454129>

5. Информационно-аналитическая справка по результатам мониторинга внедрения решений в сфере искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики Российской Федерации по итогам 2023 года. URL: <https://ai.gov.ru/upload/iblock/a85/5jik5v5qf1drn3w0s3hna19dx877d641.pdf>

6. Н. Гутенева, И. Пивоваров, И. Северов, С. Шумский, Наука: Компании ИИ – регионы // Альманах ИИ. – 2023. - №12.

7. Акбюлов Р. И. Современные технологии искусственного интеллекта и занятость населения: проблемы и перспективы регулирования // Cyberleninka. – 2019 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-i-zanyatost-naseleniya-problemy-i-perspektivy-regulirovaniya/viewer>

Сведения об авторах:

Чердынцева Софья Александровна, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», g0d_Loki@mail.ru, тел. +7 917 803-88-85.

Кудряшова Ольга Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», olga220766@mail.ru, тел. + 927 238-70-52.

Author's personal details:

Cherdyntseva Sofya Alexandrovna, student, Ufa University of Science and Technology, g0d_Loki@mail.ru, tel. +7 917 803-88-85.

Kudryashova Olga Konstantinovna, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology, tel. + 927 238-70-52.

© Чердынцева С.А., Кудряшова О.К., 2024.

УДК 332.1

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРАТЕГИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

INTERMUNICIPAL PROJECTS IN STRATEGIES SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES

Чеснокова Валерия Дмитриевна, магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Chesnokova Valeria Dmitrievna, master's student in the direction of «State and Municipal Administration» of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ural State Economic University»

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ural State Economic University».

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты формирования межмуниципальных проектов, рассмотрены цели и механизмы межмуниципального сотрудничества. Представлены предложения по механизмам более эффективного формирования межмуниципальных проектов. Авторы по итогам изучения вопроса пришли к выводу, что развитие форм межмуниципального сотрудничества представляется актуальным не только со стороны научного сообщества, но и отражает реальные потребности органов местного самоуправления по совместному решению вопросов местного значения и обеспечению комплексного развития территорий. Проявлением заинтересованности муниципалитетов в укреплении межмуниципальных связей и совместной реализации инфраструктурных проектов является учет межмуниципального сотрудничества в стратегиях социально-экономического развития территорий.

Abstract: The article examines the theoretical and practical aspects of the formation of intermunicipal projects, and examines the goals and mechanisms of intermunicipal cooperation. Proposals for mechanisms for more efficient formation of intermunicipal projects are presented. Based on the results of studying the issue, the authors came to the conclusion that the development of forms of intermunicipal cooperation seems relevant not only from the scientific community, but also reflects the real needs of local governments to jointly resolve issues of local importance and ensure the integrated development of territories. A manifestation of the interest of municipalities in

strengthening intermunicipal ties and joint implementation of infrastructure projects is the inclusion of intermunicipal cooperation in the strategies of socio-economic development of territories.

Ключевые слова: межмуниципальное сотрудничество, межмуниципальные проекты, стратегия, социально-экономическое развитие, программа.

Keywords: intermunicipal cooperation, intermunicipal projects, strategy, socio-economic development, program.

В условиях современных вызовов, с которыми столкнулась Российская Федерация, первостепенной задачей органов власти представляется повышение эффективности и результативности в государственном и муниципальном секторах экономики в долгосрочной перспективе.

Исследовательский интерес к муниципальному уровню обусловлен необходимостью комплексного решения задач социально-экономического развития муниципалитетов в условиях дефицита местных бюджетов, усиливающихся диспропорций развития территорий и негативных демографических тенденций, свойственных для большинства муниципальных образований России, а также наличия правовых лакун и относительной слабости методического обеспечения отдельных вопросов организации местного самоуправления.

В сложившихся условиях, перспективной практикой, апробированной как в западных странах, так и в российской действительности, представляется развитие межмуниципального сотрудничества, позволяющего с учетом социальных, политических и экономических интересов интегрировать ограниченные ресурсы для решения совместного решения вопросов местного значения.

Сегодня в России законодательно закреплены три формы межмуниципального сотрудничества: ассоциативная, договорная и организационно-хозяйственная, при этом как в научной литературе, так и в документах стратегического планирования также находят отражение межмуниципальные проекты.

Возникает вопрос о содержании и месте межмуниципальных проектов в системе управления долгосрочным социально-экономическим развитием территорий, ответ на который представляется как первый шаг по проведению изменений, призванных обеспечить единство методологии подготовки и реализации таких проектов и усиление межмуниципальных связей.

Целью заявленного исследования является изучение механизмов реализации межмуниципального сотрудничества в системе стратегического планирования и подготовка предложений по формированию комплексного нормативно-методического обеспечения межмуниципальных проектов как элемента реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований.

Задачи работы обусловлены поставленной целью:

- изучить теоретико-правовые основы формирования межмуниципальных проектов в управлении социально-экономическим развитием территорий;
- подготовить, исходя из полученных результатов, предложения по закреплению содержания, места и структуры межмуниципальных проектов в нормативно-методических документах стратегического планирования.

Как отмечал в своих статьях Пьянкова С.Г., Ляшенко Е.А., Байжанова Л.А. [7,8] в настоящее время актуально формировать механизмы нивелирования институциональных провалов территорий, составлять планы и программы более эффективного развития, в том числе за счет планирования и реализации перспективных муниципальных проектов. В частности, в научных исследованиях автора Пьянковой С.Г. данный вопрос рассмотрен на уровне моногородов [9,10]. Также вопросу формирования перспективных межмуниципальных проектов, а также реализации эффективного межмуниципального сотрудничества посвящены работы: Плахота В.А. [6], Астахов Ю.В., Турьянский В.А. [1], Бурова О.А. [3] и другие.

Как правило, регулирование на уровне субъектов РФ сводится к обеспечению деятельности Советов муниципальных образований соответствующих субъектов РФ и определению порядка взаимодействия органов власти региона с данными структурами. Вопрос эффективного межрегионального и межмуниципального сотрудничества является одним из ключевых [4,11].

В дополнение также стоит отметить два документа, разработанных на федеральном уровне, но не относящихся к нормативным правовым актам. Во-первых, проект Федерального закона «О городских агломерациях»¹⁷, успешно прошедшего общественные обсуждения и способного точно стимулировать межмуниципальное сотрудничество (ММС). В содержательном плане проект закона во многом дублирует положения Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»¹⁸ применительно к городским агломерациям, добавляя Межмуниципальные координационные советы и комплексные планы развития территорий как частные проявления ММС в договорной и ассоциативной формах. Во-вторых, Методические рекомендации по организации межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере реализации расходных полномочий и вопросов местного значения, разработанные Минрегионом РФ в 2010 г., которые не утратили свою концептуальную актуальность¹⁹.

Считаем, что регулирование межмуниципального сотрудничества на уровне субъектов РФ и муниципальных образований целесообразно рассмотреть подробнее на частных примерах. В рамках данного исследования в качестве примеров определяются Свердловская область и г. Екатеринбург.

Рассматривая межмуниципальное сотрудничество в контексте Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ²⁰, можно выделить закон Свердловской области от 25.04.2013 г. № 42-ОЗ «О полномочиях органов государственной власти Свердловской области по взаимодействию с Советом муниципальных образований Свердловской области», содержание которого строго ограничивается заявленным названием акта.

Более интересным же представляется закрепление возможности подготовки и реализации «межмуниципальных инвестиционных проектов», не закрепленных в федеральном законодательстве как форма ММС, но предусмотряемых ст. 52 Устава Свердловской области²¹. Так, например, в рамках документов стратегического планирования предусматривается реализация межмуниципальных проектов развития инфраструктуры²².

Современные научные исследования также показывают, что ряд полномочий по решению вопросов совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ реализуется в межмуниципальном формате через межмуниципальные медицинские центры, межмуниципальные методические центры и другое [5].

Согласно ст. 26 Устава г. Екатеринбурга определение порядка участия муниципального образования в организациях ММС относится к исключительным полномочиям городской

¹⁷ О городских агломерациях [Электронный ресурс]: проект Федерального закона (подготовлен Минэкономразвития России 04.09.2020). Режим доступа: <https://base.garant.ru/56845457/>

¹⁸ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

¹⁹ Методические рекомендации по организации межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере реализации расходных полномочий и вопросов местного значения [Электронный ресурс]: разработаны Минрегионом РФ, 2010 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

²⁰ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

²¹ Устав Свердловской области [Электронный ресурс]: закон Свердловской области от 23.12.2010 № 105-ОЗ (ред. от 28.12.2019).

²² Об утверждении Инвестиционной стратегии Свердловской области до 2035 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Свердловской области от 15.08.2019 № 535-ПП. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

Думы МО²³. В рамках реализации данного положения принято Решение Екатеринбургской городской Думы от 23.05.2006 г. № 41/25 «Об утверждении Положения «О порядке участия муниципального образования «город Екатеринбург» в организациях межмуниципального сотрудничества»» (в ред. от 08.02.2011 г.)²⁴. Данным актом межмуниципальное сотрудничество г. Екатеринбурга определяется как форма объединения и согласования интересов МО «город Екатеринбург» с иными муниципальными образованиями.

Глава муниципального образования обеспечивает подготовку и рассмотрение документов в рамках участия г. Екатеринбурга в межмуниципальном сотрудничестве и прекращения такого участия, а также выполняет представительские функции. Принятие решения об участии или прекращении участия в тех или иных формах ММС за исключением Совета МО Свердловской области относится к прерогативе Екатеринбургской городской Думы.

По результатам анализа уровней регулирования ММС можно также заключить, что в рамках федерального законодательства и муниципальных актов межмуниципальное сотрудничество определяется в первую очередь участниками и формами такого сотрудничества, а в актах субъектов РФ ключевым критерием выделения межмуниципального характера является территориальный охват потребителей результата реализации решений («межмуниципальный проект», «межмуниципальный медицинский центр», «межмуниципальный методический центр» и др.). Данный аспект заслуживает более детального рассмотрения во второй главе данного исследования.

Обобщая изучение вопроса, считаем, что можно выделить следующие цели межмуниципального сотрудничества:

- выражение и защита общих интересов муниципальных образований, в том числе в рамках взаимодействия с органами государственной власти;
- координация управления развитием территорий, в частности через реализацию межмуниципальных проектов социально-экономического развития;
- снижение зависимости отдельно взятых муниципальных образований от внешних социально-экономических угроз и потрясений;
- объединение финансовых ресурсов в связи с недостаточностью собственных финансовых средств при решении вопросов местного значения или возможностью более эффективного использования этих средств, включая использование эффекта масштаба;
- повышение качества и расширение спектра услуг, предоставляемых населению органами местного самоуправления, а также производство общественных благ.

В настоящее время при формировании межмуниципальных проектов вопрос повышения эффективности межмуниципального сотрудничества приобретает особую актуальность.

Категория «межмуниципальный проект» нашла отражение во многих документах стратегического планирования органов местного самоуправления. В частности, данная категория нашла отражение в третьем разделе стратегии социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма на период до 2035 года «Стратегические направления развития городского округа». При этом нужно отметить, что в постановлении Администрации городского округа Верхняя Пышма от 02.06.2017 года № 353 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии

²³ Устав муниципального образования «город Екатеринбург» [Электронный ресурс]: решение Екатеринбургской городской Думы четвертого созыва от 30.06.2005 № 8/1 (ред. от 25.02.2020). Режим доступа: <https://екатеринбург.рф>.

²⁴ Об утверждении Положения «О порядке участия муниципального образования «город Екатеринбург» в организациях межмуниципального сотрудничества» [Электронный ресурс]: решение Екатеринбургской городской Думы от 23.05.2006 № 41/25 (ред. от 15.03.2011). Режим доступа: <http://base.garant.ru>.

социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма на период до 2035 года» ММП не упоминается²⁵.

В одноименном разделе стратегического плана развития Екатеринбурга упоминается категория «проект», не определяемая как «стратегический проект» и имеющая ярко выраженный межмуниципальный характер^{26,27}.

Предполагается, что в документах стратегического планирования (СП) иных муниципальных образований региона сложилась аналогичная картина. При этом, самостоятельное точечное уточнение ММП в рамках понимания отдельных территорий представляется нецелесообразным.

Вместо этого предлагается внесение изменений в Методические рекомендации по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, утвержденные Постановлением Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 208-ПП, в части уточнения содержания и места ММП. Данные рекомендации призваны обеспечить единый методический подход к осуществлению стратегического планирования в МО и позволят согласованно устранить выявленную проблему.

Конкретизируя рекомендательную часть работы, предлагается принять изменения, представленные ниже.

Пункт 12 методических рекомендаций по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области изложить в следующей редакции:

«12. Основными инструментами реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования являются стратегические проекты муниципального образования (далее – Стратегические проекты) и межмуниципальные проекты, формируемые по единой методике.

Стратегические проекты реализуются органами местного самоуправления муниципального образования и обеспечивают достижение целей стратегических направлений и программ муниципального образования.

Структура стратегического проекта включает в себя:

- цель реализации стратегического проекта;
- задачи, обеспечивающие достижение цели стратегического проекта;
- способы и методы решения задач стратегического проекта;
- мероприятия по реализации стратегического проекта;
- показатели, характеризующие результаты реализации стратегического проекта;
- финансовый план с объемами затрат по источникам финансирования стратегического проекта.

Стратегические проекты делятся на поселенческие и поведенческие. Поселенческие проекты – это проекты, направленные на физическое изменение среды (строительство, реконструкцию, улучшение конкретных объектов или их характеристик, обеспечивающих позитивное влияние на социально-экономическое развитие). Поведенческие проекты – это проекты, воздействующие на восприятие жителей, формирование или положительное изменение жизненных ценностей или целевых установок.

²⁵ Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма на период до 2035 года [Электронный ресурс]: решение Думы городского округа Верхняя Пышма от 25.04.2019 № 10/1. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

²⁶ О Стратегическом плане развития Екатеринбурга [Электронный ресурс]: решение Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 (ред. от 25.05.2018). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

²⁷ О подготовке документов стратегического планирования муниципального образования «город Екатеринбург» [Электронный ресурс]: постановление Администрации г. Екатеринбурга от 23.12.2014 № 3889. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

Межмуниципальные проекты реализуются органами местного самоуправления двух и более муниципальных образований и допускают участие иных заинтересованных сторон: органов государственной власти Свердловской области, крупных промышленных объединений и других организаций. Решение о составе участников и изменении этого состава должно быть единогласным решением всех участников межмуниципального проекта, за исключением случаев, когда один из участников принимает самостоятельное решение о прекращении участия в межмуниципальном проекте. В случае принятия решения о прекращении участия в межмуниципальном проекте участник, прекративший свое участие, обязан немедленно уведомить об этом остальных участников межмуниципального проекта. В случае изменения состава участников повторно поднимается вопрос о возможности реализации межмуниципального проекта и его эффективности. Межмуниципальные проекты обеспечивают достижение целей стратегических направлений и программ значимых для каждого из участвующих муниципальных образований и призваны обеспечить комплексное развитие территорий.

Структура межмуниципального проекта включает в себя:

- цель реализации межмуниципального проекта;
- задачи, обеспечивающие достижение цели межмуниципального проекта;
- перечень муниципальных образований, участвующих в реализации межмуниципального проекта, и иных участников;
- способы и методы решения задач межмуниципального проекта;
- мероприятия по реализации межмуниципального проекта с указанием участников, непосредственно ответственных за их реализацию;
- показатели, характеризующие результаты реализации межмуниципального проекта;
- финансовый план с объемами затрат по источникам финансирования».

Пункт 18 методических рекомендаций по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области изложить в следующей редакции:

«18. Разработка (актуализация) стратегии социально-экономического развития муниципального образования производится в следующей последовательности:

1) осуществление сбора необходимых исходных данных, включающих значения показателей социально-экономического развития муниципального образования, характеристики территории, уровень развития и состояния всех видов инфраструктуры, результаты обследований и опросов жителей муниципального образования;

2) проведение анализа социально-экономического развития муниципального образования, оценка текущей ситуации, степень достижения целей и реализуемость ранее утвержденных документов планирования социально-экономического развития муниципального образования, а также межмуниципальные связи и потенциал их укрепления. Обязательным является SWOT-анализ муниципального образования, также могут быть применены иные методы стратегического анализа с соответствующими обоснованиями;

3) формирование и утверждение плана мероприятий по актуализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, включающего анализ реализации действующей редакции стратегии социально-экономического развития муниципального образования;

4) оценка развития всей инфраструктуры, ее потенциала, выявление системных проблем и ограничений, имеющейся и перспективной специализации муниципального образования с участием соответствующих экспертных советов муниципального образования;

5) рассмотрение исходных данных и результатов анализа на заседании экспертного совета «Наука» с составлением приоритетного и альтернативного сценариев социально-

экономического развития муниципального образования с учетом возможной специализации муниципального образования;

б) формирование проекта комплекса главной стратегической цели и подцелей, ожидаемых результатов, приоритетных стратегических направлений и перечня стратегических и межмуниципальных проектов развития на основе приоритетного сценария социально-экономического развития муниципального образования и с учетом возможной специализации муниципального образования;

6.1) согласование возможности реализации межмуниципальных проектов развития с потенциальными участниками;

7) рассмотрение проекта экспертными советами муниципального образования «Бизнес», «Общественность», «СМИ» и утверждение советом стратегического развития муниципального образования (вопросы по определению состава приоритетных стратегических направлений, показателей эффективности реализации изложены в Рекомендациях по определению состава приоритетных стратегических направлений, показателей эффективности реализации – приложение N 2 к настоящим методическим рекомендациям);

8) после утверждения советом стратегического развития муниципального образования комплекса главной стратегической цели и подцелей, ожидаемых результатов, приоритетных стратегических направлений и перечня стратегических и межмуниципальных проектов развития формируется система экспертных советов и рабочих групп по утвержденным стратегическим направлениям и стратегическим программам, возглавляемых руководителями по соответствующим стратегическим направлениям – заместителями главы муниципального образования или главы исполнительно-распорядительного органа муниципального образования, которые также являются руководителями экспертного совета муниципального образования «Власть» по каждому стратегическому направлению и организуют работу по формированию проекта текстовой части стратегического направления и входящих в него стратегических программ (приложения № 4 и № 5 к настоящим методическим рекомендациям);

9) экспертные советы и рабочие группы по утвержденным стратегическим направлениям и стратегическим программам формируют проект содержательной части раздела «Стратегические направления развития муниципального образования» в соответствии со структурой;

10) проекты текстовой части раздела «Стратегические направления развития муниципального образования», сформированные экспертным советом муниципального образования «Власть» (общие рекомендации по формированию текстовых частей изложены в приложении № 6 к настоящим методическим рекомендациям), основные показатели эффективности реализации проекта стратегии социально-экономического развития муниципального образования направляются в орган местного самоуправления муниципального образования, ответственный за разработку (актуализацию) схемы территориального планирования муниципального образования (генерального плана муниципального образования), для рассмотрения, территориальной привязки и подготовки проекта раздела «Стратегия пространственного развития муниципального образования». Замечания и предложения органа, ответственного за разработку (актуализацию) Схемы территориального планирования муниципального образования, выносятся на рассмотрение экспертных советов муниципального образования для выполнения соответствующих корректировок раздела;

11) на основе скоординированных разделов «Стратегические направления развития муниципального образования» и «Стратегия пространственного развития муниципального образования» формируется комплекс приоритетных стратегических проектов развития муниципального образования (в том числе по развитию инфраструктур: транспортной,

инженерной, социальной), комплекс межмуниципальных проектов и соответствующих схем (схемы расположения имеющихся и планируемых к строительству объектов, развития инженерных и транспортных систем, жилищной застройки, расселения и основных потоков маятниковой миграции);

12) экспертным советом «СМИ» организуется представление, обсуждение и получение предложений от жителей муниципального образования и организаций для уточнения и корректировки перечня стратегических направлений и проектов, а также рассмотрения возможности реализации включенных и иных межмуниципальных проектов;

13) экспертный совет «Власть» формирует предложения по составу инструментов и механизмов управления развитием муниципального образования (формы институционального и организационного оформления системы управления, подготовка нормативных документов), а также по источникам финансирования мероприятий по развитию муниципального образования, включению мероприятий стратегических и межмуниципальных проектов в федеральные программы, государственные программы Свердловской области, муниципальные программы;

14) на основании сформированных сводных предложений экспертных советов по вышеперечисленным пунктам, результатам общественного обсуждения, а также окончательной позиции других потенциальных участников межмуниципальных проектов экспертный совет «Власть» формирует проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования;

15) проект разработанной (актуализированной) стратегии социально-экономического развития муниципального образования направляется в Министерство экономики и территориального развития Свердловской области для рассмотрения и, при необходимости, подготовки предложений по его корректировке для обеспечения координации со стратегией социально-экономического развития Свердловской области;

16) на основании предложений Министерства экономики и территориального развития Свердловской области проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования дорабатывается с участием экспертных советов, а в части перечня межмуниципальных проектов с привлечением представителей других участников, и (или) оформляется для рассмотрения и утверждения главой муниципального образования.».

3) Пункт 4 в Приложении № 2 к методическим рекомендациям по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области изложить в следующей редакции:

«4. Успешное развитие выбранных стратегических направлений обеспечивается реализацией стратегических программ, стратегических проектов и межмуниципальных проектов.».

Наименование столбца 4 в Приложении № 2 к методическим рекомендациям по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области изложить в следующей редакции:

«Какие приоритетные поселенческие и поведенческие стратегические проекты, а также межмуниципальные проекты должны быть реализованы для достижения целевых показателей направления?».

Приложение № 5 к методическим рекомендациям по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области дополнить пунктом 8:

«8. Список межмуниципальных проектов. Отбор межмуниципальных проектов определяется особой значимостью их реализации для каждого из участвующих муниципальных образований в рамках обеспечения комплексного развития территорий и влияния на реализацию стратегического направления и программы.».

Принятие предлагаемых выше рекомендаций позволит обеспечить единообразное понимание содержания межмуниципального проекта (ММП) и их места в стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

В качестве результата внедрения предложенных рекомендаций видится активизация межмуниципального сотрудничества и усиление межмуниципальных связей, что будет способствовать комплексному развитию территорий и повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления.

В дополнение стоит отметить, что в современных исследованиях ММС приводятся частные примеры расчета экономической эффективности совместного решения вопросов местного значения. Так, например, согласно результатам, представленным в исследованиях Арумовой Е.С., в рамках объединения усилий по предоставлению транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания муниципалитеты Краснодарского края способны обеспечить экономию в среднем 23,15 процентов средств, осваиваемых по данному направлению²⁸.

Заключение. Развитие форм межмуниципального сотрудничества представляется актуальным не только со стороны научного сообщества, но и отражает реальные потребности органов местного самоуправления по совместному решению вопросов местного значения и обеспечению комплексного развития территорий. Проявлением заинтересованности муниципалитетов в укреплении межмуниципальных связей и совместной реализации инфраструктурных проектов является учет межмуниципального сотрудничества в стратегиях социально-экономического развития МО.

При этом, органы государственной власти Свердловской области также заинтересованы в развитии межмуниципального сотрудничества, что отражается в документах стратегического планирования. Основное внимание уделяется формированию и развитию трех крупных городских агломераций, призванных обеспечить повешение уровня конкурентоспособности экономики региона. Сбалансированное развитие территории видится как создание межмуниципальных инфраструктурных объектов, обеспечивающих потребности населения прилегающих территорий.

Таким образом, межмуниципальные проекты, находят упоминание в документах стратегического планирования, разрабатываемых как на уровне Свердловской области, так и в муниципальных образованиях региона. Данный тезис подтверждает актуальность темы исследования и дальнейшего развития межмуниципального сотрудничества.

Согласно действующему федеральному законодательству субъекты РФ не могут быть участниками межмуниципального сотрудничества, что представляется неэффективным в условиях потребности усиления горизонтальной и вертикальной интеграции системы целеполагания в государственном и муниципальном управлении.

Представляется целесообразным закрепить сущности межмуниципального сотрудничества как совместной деятельности субъектов, два и более из которых представлены органами местного самоуправления различных муниципальных образований, направленную на обеспечение развития территорий и защиты общих интересов.

Предлагается внесение изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 208-ПП, формирующего методическую основу разработки и реализации стратегий социально-экономического развития муниципалитетов региона. Привлечение к подготовке и реализации ММП участников, не являющихся органами местного самоуправления, не противоречит действующему законодательству ввиду отсутствия закрепления данной формы сотрудничества. Так, под межмуниципальными проектами в

²⁸ Арумова Е.С. Организационные схемы и механизмы межмуниципального сотрудничества [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Арумова Евгения Сергеевна. Краснодар, 2012. 27 с.

рамках предложенных рекомендаций понимаются проекты, реализуемые двумя и более муниципальными образованиями с возможным участием органов государственной власти субъекта РФ и иных заинтересованных сторон, направленные на комплексное развитие территории муниципалитетов-участников и повышение конкурентоспособности экономики региона.

Подготовленные рекомендации не только позволяют сформировать единое понимание участников и направленности ММП, но и раскрывают их содержание и место в стратегиях социально-экономического развития МО.

Реализация потенциала межмуниципального сотрудничества способна повысить эффективность управления социально-экономическим развитием территорий, а в качестве долгосрочной перспективы видится формирование межмуниципального уровня стратегического планирования в рамках городских агломераций, в которых актуальность ММП только возрастет.

Библиографический список:

1. Астахов Ю.В., Турьянский В.А. Управление муниципальными проектами: опыт, проблемы, перспективы // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-munitsipalnymi-proektami-opyt-problemy-perspektivy/viewer>.
2. Арумова Е.С. Организационные схемы и механизмы межмуниципального сотрудничества [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Арумова Евгения Сергеевна. Краснодар, 2012. 27 с.
3. Бурова О.А. Управление проектами в современных условиях: отечественный и мировой опыт // Вестник МФЮА. № 3. 2021. С. 87-91.
4. Бутова Т.В., Смирнова А.А., Миловидова Н.А. Межмуниципальное сотрудничество как основа обеспечения устойчивости региона // Государственное и муниципальное управление. № 3, 2014. С. 4-15.
5. Остапец О.Г. Система правового регулирования межмуниципального сотрудничества в России [Электронный ресурс] / О.Г. Остапец // Вестник Поволжского института управления. 2017. № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pravovogo-regulirovaniya-mezhmunitsipalnogo-sotrudnichestva-v-rossii/viewer>, свободный.
6. Плахота В.А. Развитие механизмов обеспечения межмуниципального сотрудничества в регионах России: монография. Чебоксары: ИД «Среда», 2019. 180 с.
7. Пьянкова С.Г. Концептуальная модель нивелирования институциональных провалов монопрофильных территорий // Муниципалитет: экономика и управление. Научный журнал Екатеринбург: РИО Уральский институт – филиал РАНХиГС. № 2. 2014. С. 18–29.
8. Пьянкова С.Г., Ляшенко Е.А., Байжанова Л.А.-Н. Совершенствование методических подходов к оценке инвестиционных проектов региона в условиях цифровизации экономики // KANT. 2023. № 4 (49). С. 101-106.
9. Пьянкова С.Г. Критерии отнесения города к монопрофильной территории // Сибирская финансовая школа. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела. 2012. № 3. С. 14–21.
10. Пьянкова С.Г. Проектирование институционального развития монопрофильных территорий // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Вологда. № 5. 2013. С. 133–141.
11. Ускова Т.В., Лукин Е.В. О перспективах развития региона на основе межрегионального сотрудничества // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 3(45), 2016. С. 60-81.

Сведения об авторах:

Чеснокова Валерия Дмитриевна, магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. chesnokova_vd@usue.ru

Пьянкова Светлана Григорьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

Author personal details:

Chesnokova Valeria Dmitrievna, master's student in the direction of «State and Municipal Management» Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University", 620000, Sverdlovsk region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, 62/45. chesnokova_vd@usue.ru

Ryankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State Economic University, 620000, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, d. 62/45. E-mail: silen_06@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

© Чеснокова В.Д., Пьянкова С.Г., 2024.

УДК 332.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Шагунова Арина Владиславовна, студент кафедры экономики, управления и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Shagunova Arina Vladislavovna, student of the Department of Economics, Management and Business, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены долгосрочные и краткосрочные цели социально-экономического развития регионов России. Также будут рассмотрены их основные проблемы, одна из которых заключается в отсутствии единой стратегии развития регионов и предложены пути решения данных проблем.

Abstract: In this article, we will consider the essence of the socio-economic development of the regions, as well as the short-term and long-term goals of the socio-economic development of the regions of Russia. Their main problems will also be considered, one of which is the lack of a unified strategy for the development of the regions and ways to solve these problems will be proposed. We will also consider the impact of the digital economy on the socio-economic development of regions and identify whether innovative management technology is a problem or a discovery. Thus, we will reveal that the socio-economic development of the regions of Russia is an important direction for all spheres of activity of the country

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, экономика, стратегия, цифровая экономика.

Keywords: socio-economic development, region, economy, strategy, digital economy.

Для того чтобы изучить социально - экономическое развитие регионов, необходимо иметь представление о том, что такое социально - экономическое развитие. Социально - экономическое развитие - расширенное воспроизводство и постепенные качественные и

структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Долгосрочными целями социально – экономического развития регионов является становление и развитие постиндустриального общества, создание новых рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня и качества жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры.

В качестве краткосрочных целей рассматривается преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце и пр.

Тактическими целями регионального развития могут выступать промежуточные задачи, играющие роль необходимых условий успешного развития. Такими тактическими целями развития региона или города можно назвать:

- привлечение новых видов предпринимательства;
- расширение существующего предпринимательства;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- развитие центра города;
- развитие промышленности;
- развитие сферы услуг;
- повышение уровня занятости населения субъекта РФ[1].

На данный момент социально-экономическое развитие Российской Федерации в целом и его субъектов характеризуется повышенным интересом к изучению региональных проблем и поиску путей их решения. Помимо органов государственной власти, данная проблема так же интересует и научное сообщество. Решение региональных проблем в основном заключается в полноценном развитии страны. Большую актуальность сейчас приобретает научное обоснование стратегических решений по выбору приоритетных направлений развития регионов. Перспективы развития регионов зависят от постоянно меняющейся внутренней и внешней среды, а так же от решений федеральных и региональных органов власти.

На данный момент существует ряд социально-экономических проблем развития регионов России.

Главной и основной проблемой можно выделить отсутствие единой стратегии развития регионов России. Именно поэтому межрегиональная кооперация осуществляется очень слабо и малоэффективно, а средства бюджета расходуются непродуктивно. [2]

Также важной проблемой является механизм перераспределения средств между бюджетами. Стабилизация и выравнивание бюджетной системы в России в 2000-х годах не оправдало ожиданий, в связи с чем привело к тому, что регионы, которые получали поддержку от федерального бюджета, стали постоянно рассчитывать на средства федерального бюджета, а не на свои собственные. Значительно увеличилась их зависимость от федерального центра и лидирующие регионы стали терять мотивацию к дальнейшему развитию. Отсюда образуются следующие проблемы, такие как невозможность определения финансовой поддержки регионов из федерального бюджета, развитие субъективизма при распределении бюджетных средств. Данные проблемы затрудняют планирование и реализацию регионального бюджета. [3]

Выявленные социально-экономические проблемы требуют своевременного решения. Поэтому приоритетной задачей является поиск путей решения данных проблем и проведение активной социальной политики. Для начала необходимо провести следующее:

- Создание экономических, организационных и правовых условий, при которых каждый человек способен самостоятельно заработать на достойную жизнь, является одной из ключевых задач. Вместе с тем, необходимо поддерживать уровень занятости населения в областях, содействуя экономическому росту, структурной перестройке экономики и

реализации специальных программ занятости. Организация адресной социальной поддержки для самых нуждающихся членов общества, особенно нетрудоспособных, также является важной задачей.

- Восстановление и повышение уровня доходов домохозяйств и семей важно для общественного благополучия. Кроме того, улучшение уровня здоровья населения и распространение ценностей здорового образа жизни также находятся в числе приоритетных задач.

- Непосредственно в сфере предоставления бюджетных услуг есть необходимость в совершенствовании системы и развитии альтернативного рынка социальных услуг, включая образование, здравоохранение и социальную помощь.

- Реформирование жилищно-коммунального хозяйства в регионах и формирование рыночных отношений в данной сфере являются важными этапами. При этом, создание условий и механизмов для экономического и социального развития муниципальных образований требует особого внимания.

- Поддержка трудовой, профессиональной и территориальной мобильности населения является важной составляющей успешной социальной политики. [4]

Одновременно проблемой и открытием являются инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. А именно появление цифровой экономики и реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Как указал в своей статье И.В.Галимзянов, «наряду с ускоренным изучением встают также вопросы о сопротивлении населения нововведениям, чаще всего такое движение во многом говорит о неподготовленности населения к переменам и страху автоматизации рабочих мест.» Таким образом, цифровые технологии созданы для того, чтобы упростить и усовершенствовать социально-экономическое развитие регионов, но в то же время есть большой риск автоматизации большинства процессов, что способно в будущем привести к автоматизации большого количества рабочих мест, тем самым это приведет к сокращению 25% рабочих ручного труда и 30% рабочих мест исчезнет в отрасли энергетики. [5]

Таким образом, социально-экономическое развитие регионов России является важным направлением для всех сфер деятельности страны. Поэтому можно говорить о том, что проблемы и пути решения социально-экономического развития регионов требуют дальнейшего изучения и постоянной адаптации к современным методам и подходам развития регионов.

Библиографический список:

1. Барыгин, И.Н. Основы регионоведения: Учебное пособие/ И.Н. Барыгин. - М.: Гарадарики, 2007. - 399 с.
2. Орешин В.П., Омельченко М.Е. К концепции управления региональным развитием // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. № 1. С. 83–89
3. Алаев А.А., Мамедов А.А., Назаров В.С., Силуанов А.Г., Зарубин А.В. Проблемы межбюджетных отношений в России: колл. монография. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2012. 188 с.
4. Гранберг А. Г., Основы регионально экономики: учебник для вузов. – М.: издательский дом ГУ ВШЭ, 2006
5. Галимзянов, И. В. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике / И. В. Галимзянов, А. М. Миназова // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 27–28 августа 2020 года. Том Часть II. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2020. – С. 204-209.

Сведения об авторе:

Шагунова Арина Владиславовна, студент кафедры экономики, управления и бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», shagunovaav@gmail.com, тел. +79174866657

Author's personal details:

Shagunova Arina Vladislavovna, student of the Department of Economics, Management and Business, Ufa University of Science and Technology, shagunovaav@gmail.com, tel. +79174866657

© Шагунова А.В., 2024.

УДК 339.1

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ И В МИРЕ

DEVELOPMENT OF MARKETPLACES IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Шалина Ольга Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ).

Shalina Olga Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Ufa University of Science and Technology. Ufa, Russia

Багаутдинов Марат Рифович, магистрант кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ)

Bagautdinov Marat Rifovich, student of the Department of Economic Theory of the Ufa University of Science and Technology. Ufa, Russia

Аннотация: В статье анализируется современное состояние и перспективы развития маркетплейсов в России и мире. Приведены прогнозы, касающиеся развития маркетплейсов. Показаны основные тенденции развития маркетплейсов, среди которых: увеличение объемов торговли на маркетплейсах; персонализация продаж; развитие социальной коммерции; развитие голосовых продаж и др. Основной проблемой электронной коммерции является стремительный рост числа возвратов. В числе будущих проблем электронной коммерции выделены: проблемы налогообложения и «утечки» капитала через границы; проблемы контроля качества и безопасности товаров, перевозимых через границы в рамках покупки через маркетплейсы; экологические проблемы, связанные с беспрецедентным ростом числа грузовых перевозок и ростом отходов от упаковки.

Abstract: The article analyzes the current state and prospects for the development of marketplaces in Russia and the world. Forecasts concerning the development of marketplaces are given. The main trends in the development of marketplaces are shown, among which are highlighted: an increase in the volume of trade on marketplaces; personalization of sales; development of social commerce; development of voice sales, etc. The main problem of e-commerce is the rapid growth in the number of refunds of commodities. Among the future problems of e-commerce, the following are highlighted: problems of taxation and "leakage" of capital across borders; problems of quality control and safety of goods transported across borders as part of purchases through marketplaces; environmental problems associated with an unprecedented increase in the number of freight shipments and an increase in packaging waste.

Ключевые слова: Электронная коммерция, маркетплейсы, тенденции, проблемы, Россия.

Keywords: E-commerce, marketplaces, trends, problems, Russia.

В связи с динамичным развитием российских и зарубежных маркетплейсов, сопровождающимся одновременно рядом вызовов и проблем, тематика исследования является

актуальной. Цифровая трансформация экономики предполагает эволюционное развитие цифрового платформенного бизнеса, прежде всего, в сфере торговли и управления. Создание и поддержание конкурентоспособных маркетплейсов, связанных с ними правил и технологий, является первостепенной задачей стратегического развития в разрезе цифровизации отечественной экономики.

Торговля, организованная посредством современных цифровых технологий, становится все более популярной, привлекая все возрастающее число покупателей и продавцов. Для потребителей интернет-покупки позволяют экономить время и предоставляют доступ к более широкому ассортименту товаров. Для продавцов переход торговли в цифровое пространство позволяет снизить издержки на содержание реальных магазинов и на логистику и, следовательно, цены, а также обеспечить доступ к более широкому спектру товаров и услуг.

Маркетплейсы – это «онлайн-платформы, которые соединяют продавцов и покупателей, облегчая процесс продажи и покупки товаров или услуг. В рамках маркетплейс-модели, малые компании и индивидуальные предприниматели получают возможность выйти на большие рынки и расширить масштабы своего бизнеса» [1]. Растущее число покупателей на маркетплейсах привлекает все большее число продавцов. Маркетплейсы предоставляют возможности для сотрудничества различных участников, включая логистические компании, финансовые учреждения, страховые компании и взаимодействие с государственными структурами [1].

Все большие объемы торговли товарами по всему миру переносятся на цифровые каналы продаж. Пандемия COVID-19 и сопутствующий экономический кризис вынудил цифровую экономику дал дополнительный импульс развитию данного сегмента. Прогнозы аналитиков относительно дальнейшего развития мирового и российского рынка электронной коммерции, в том числе торговли, достаточно оптимистичны.

В мировой торговле более 50% продаж электронной коммерции приходится на торговые площадки в сети Интернет [2]. Оценочный годовой объем продаж, осуществляемых через маркетплейсы, по некоторым оценкам составляет 1,7 - 2,7 млрд долл. В ближайшие 5 лет этот показатель будет стремительно расти, поскольку все больше компаний прибегают к использованию маркетплейсов как стратегии расширения онлайн-продаж [3].

В частности, эксперты Statista прогнозируют, что к 2024 году оборот розничной электронной торговли может превысить 6,5 трлн. долл [3]. К 2024 году доля e-commerce в общем обороте розничной торговли мира достигнет 25%, а к 2027 ее объемы превысят 10 трлн долл [3]. Лидером данного сегмента является Китай, занимающий более 5-ти лет первое место в области электронной коммерции и на который приходится треть покупок через цифровые платформы.

Обзорный анализ мнений экспертов рынка (DynamicWeb, Shopify и др.) в области e-commerce позволил выявить несколько основных трендов [4; 5]:

- 1) продолжение и углубление цифровой трансформации во всех сферах;
- 2) увеличение популярности и объемов торговли на маркетплейсах;
- 3) персонализация продаж;
- 4) развитие социальной коммерции;
- 5) развитие голосовой коммерции;
- 6) возрастание роли такого фактора, как фулфилмент;
- 7) увеличение числа возвратов товаров, купленных через маркетплейсы;
- 8) усиление конкуренции в данной сфере, рост затрат на привлечение и удержание клиентов.

Ключевой проблемой маркетплейсов, как в России, так и в мире становится увеличение числа возвратов товаров (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика возврата товаров, купленных на маркетплейсах

На наш взгляд, к будущим проблемам электронной коммерции также можно отнести:

- 1) Проблемы налогообложения и «утечки» капитала через границы [6];
- 2) Проблемы контроля качества и безопасности товаров, перевозимых через границы в рамках покупки через маркетплейсы;
- 3) Экологические проблемы, связанные с беспрецедентным ростом числа грузовых перевозок и ростом отходов от упаковки [7; 8].

В отношении России эксперты Data Insight отмечают, что влияние пандемии коронавируса сказывалось на отечественной электронной коммерции до 2024 года: совокупный дополнительный прирост за кризисные годы составил 4,4 трлн. руб из 23,3 трлн. руб общего объема рынка за эти годы [9].

По прогнозам в 2024 году объем российских онлайн-продаж достигнет 7,2 трлн. руб. Динамика и перспективы развития российского рынка eCommerce изображены на рисунке 2.

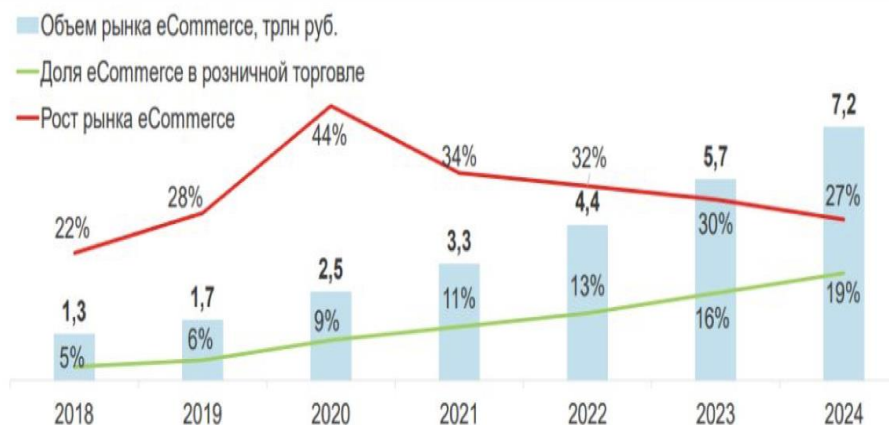


Рисунок 2. Развитие российского рынка eCommerce

Крупнейшими маркетплейсами на российском рынке являются Wildberries, Ozon, Lamoda, Яндекс.Маркет и СберМегаМаркет. Анализ результатов их деятельности в 2020-2022 годах показал стремительное увеличение объема продаж, расширение рынков сбыта и ассортимента продукции. При этом большинство маркетплейсов (кроме Wildberries) терпят убытки. Однако, указанные компании продолжают масштабирование в этом сегменте, потому что прогнозируют большой потенциал развития за данной сферой.

Итак, можно сделать вывод, что цифровая торговля будет продолжать бурно развиваться по всему миру, а будущее электронной коммерции принадлежит маркетплейсам. В свете огромного потенциала роста рынка электронной коммерции и маркетплейсов, конкуренция в данной отрасли становится все более интенсивной. Привлекательность рынка

маркетплейсов и усиление конкуренции побуждают компании работать более эффективно. Россия должна проводить согласованную политику в области развития собственных маркетплейсов и преодоления отдельных недостатков их деятельности.

Библиографический список:

1. Бобрушева, В. В. Рынок маркетплейсов: состояние и тенденции / В. В. Бобрушева, Е. Г. Антонова // Управление социально-экономическими системами. – 2023. – № 1. – С. 4-12.
2. Воробьева Е. С., Юсубова З. А., Гасанов М. А. Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации как результат структурных сдвигов в экономике // Вестник ГУУ. 2021. №2. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiemarketpleysov-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-kak-rezultat-strukturnyh-sdvigov-v-ekonomike> (дата обращения: 22.04.2024).
3. Online marketplaces - statistics & facts | Statista. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.statista.com/topics/4827/online-marketplaces/#topicOverview>
4. eCommerce Suite & PIM Platform | DynamicWeb. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://dynamicweb.com/> (дата обращения: 05.05.2023).
5. Shopify USA. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.shopify.com/>(дата обращения: 05.05.2023).
6. Налоговая политика Российской Федерации в контексте целей устойчивого развития / И. А. Майбуров, А. С. Адвокатова, О. В. Андриенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2023. – 360 с.
7. Неучева М.Ю., Шалина О.И. Экологически ответственное поведение потребителей и методы его обеспечения в целях перехода к экономике замкнутого цикла // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6. С. 127–132. DOI: 10.34773/EU.2023.6.22.
8. ESG-трансформация инновационного развития экономики: региональные и отраслевые аспекты : монография / кол. авторов ; под ред. Н.А. Кузьминых, О.Б. Казаковой. — Москва : КНОРУС, 2023. — 290 с
9. Маркетинговые исследования рынка интернет-торговли | аналитическое агентство Data Insight, Москва. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://datainsight.ru/>(дата обращения: 10.05.2023).

Сведения об авторах:

Шалина Ольга Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: olenkash@bk.ru, тел. 8-917457-18-77

Багаутдинов Марат Рифович, магистрант кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: bagautdiniv.marat1@yandex.ru, тел. 8-917457-18-77

Author's personal details:

Shalina Olga Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Ufa University of Science and Technology (UUNiT). E-mail: olenkash@bk.ru, tel. 8-917457-18-77

Bagautdinov Marat Rifovich, Undergraduate student of the Department of Economic Theory, Ufa University of Science and Technology (UUST). E-mail: bagautdiniv.marat1@yandex.ru, tel. 8-917457-18-77.

© Шалина О.И., Багаутдинов М.Р., 2024.

Научное издание

Сборник статей

**Международная научно-практическая конференция
VI Молодежный научный форум «Уфимский
гуманитарный научный форум». «Региональные
тренды экономического развития»**

Редактор: А.Н. Дегтярев.

статьи публикуются в авторской редакции