

DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-358-372

УДК 316.4

JEL J13

ПАТРИОТИЗМ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

© Каримов Айбулат Галимьянович,

© Фаткуллина Гульшат Рашитовна

Институт социально-экономических исследований
Уфимского научного центра Российской академии наук,
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В условиях глобализации и быстрых изменений общественных процессов патриотизм среди молодежи приобретает особую значимость, выступая фундаментальной ценностью, способствующей формированию гражданской ответственности и национального самосознания. Статья посвящена исследованию роли патриотизма в системе ценностных ориентаций молодежи, влияния современных социальных и культурных вызовов, включая глобализацию и распространение интернета, на восприятие патриотизма молодыми людьми. Авторы анализируют ключевые теоретические подходы к понятию патриотизма, выявляют его место в системе ценностей молодежи и оценивают влияние миграционных настроений на патриотические установки. Методологической основой исследования стали социологические опросы, проведенные среди молодежи Башкортостана в 2021 и 2024 годах, с участием более 12 000 респондентов. Анализ результатов позволяет выявить факторы, способствующие развитию патриотических установок, и сформировать рекомендации для программ патриотического воспитания, ориентированных на укрепление национальной идентичности и социальной стабильности. Исследование актуально для понимания трансформации общественных ценностей молодежи в условиях глобальных социокультурных изменений.

Ключевые слова: патриотизм молодежи, ценностные ориентации, эмиграция молодежи, патриотические ценности, региональные особенности миграционных процессов

PATRIOTISM IN THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH

© Karimov Aybulat Galimyanovich,

© Fatkullina Gulshat Rashitovna

Institute of Socio-Economic Research of the
Ufa Scientific Center of the Russian Academy of Sciences,
Ufa, Russian Federation

Summary. In the context of globalization and rapid changes in social processes, patriotism among young people is gaining special importance, acting as a fundamental value that contributes to the formation of civic responsibility and national identity. The article is devoted to the study of the role of patriotism in the system of value orientations of youth, the impact of modern social and cultural challenges, including globalization and the spread of the Internet, on the perception of patriotism by

Для цитирования: Каримов А.Г., Фаткулина Г.Р. Патриотизм в системе ценностных ориентаций молодежи // Уфимский гуманитарный научный форум. 2024. №.4. С.358-372. DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-358-372

young people. The authors analyze key theoretical approaches to the concept of patriotism, identify its place in the value system of youth and assess the impact of migration attitudes on patriotic attitudes. The methodological basis of the study was sociological surveys conducted among the youth of Bashkortostan in 2021 and 2024, with the participation of more than 12,000 respondents. The analysis of the results makes it possible to identify factors contributing to the development of patriotic attitudes and to form recommendations for patriotic education programs aimed at strengthening national identity and social stability. The research is relevant for understanding the transformation of social values of youth in the context of global socio-cultural changes.

Keywords: youth patriotism, value orientations, youth emigration, patriotic values, regional features of migration processes

Актуальность. В условиях глобализации и быстро меняющихся общественных процессов патриотизм среди молодежи приобретает особое значение. Современное общество сталкивается с рядом вызовов, таких как культурная глобализация, распространение интернета и социальных сетей, что в свою очередь создает новые формы самоидентификации и может влиять на ослабление традиционных ценностных ориентиров, включая патриотизм. Молодежь часто оказывается под влиянием различных, иногда противоречивых, ценностей и идеалов, что затрудняет формирование устойчивой гражданской позиции и национального самосознания.

Патриотизм, являясь одной из фундаментальных ценностей, способствует формированию чувства принадлежности и ответственности за судьбу своей страны, что особенно важно для молодого поколения, которое составляет будущее общества. Исследование патриотизма в ценностных ориентациях молодежи актуально по ряду причин.

Во-первых, социально-политическая нестабильность и кризисы (политические, экономические, культурные) требуют усиления социального капитала и чувства общности. Патриотизм может стать стабилизирующим фактором, поддерживая единство общества в условиях неопределенности. Во-вторых, потребность в сохранении культурной идентичности – культурное многообразие, доступ к широкому спектру мировых культурных ресурсов через Интернет и медиа создают риски утраты национальной идентичности. Важно понять, как молодежь воспринимает патриотизм и национальную идентичность в этой новой, "глобализированной" культурной среде.

В-третьих, роль молодежи как носителя социальных изменений: молодежь, как активная и восприимчивая к нововведениям группа, не только отражает, но и формирует будущее общественных ценностей. Понимание патриотических ориентаций поможет определить, какое место национальные ценности займут в будущем и как они будут влиять на гражданскую активность и ответственность молодых людей.

В-четвертых, изменение восприятия патриотизма. Современные исследования показывают, что молодое поколение склонно к переосмыслению патриотизма, отходя от традиционных представлений и объединяя его с гражданскими ценностями (например, уважение к правам и свободам). Это

требует уточнения значения патриотизма, его восприятия и проявления у современной молодежи.

И, наконец, необходимость формирования конструктивного патриотизма. В образовательных и воспитательных процессах патриотизм может стать основой для развития у молодежи гражданских качеств, таких как социальная ответственность, уважение к другим культурам, готовность к сотрудничеству. Для этого важно понять, какие факторы способствуют развитию "здорового", конструктивного патриотизма и в чем заключается его специфика.

Таким образом, исследование патриотизма в системе ценностных ориентаций молодежи является не только научно значимым, но и практически полезным, поскольку оно может способствовать разработке эффективных программ патриотического воспитания, поддержанию устойчивой идентичности и социальной стабильности.

Цель работы заключается в исследовании патриотизма как элемента системы ценностных ориентаций современной молодежи, выявлении особенностей восприятия патриотизма молодыми людьми, а также факторов, влияющих на формирование патриотических установок.

Основные исследовательские задачи заключаются в анализе теоретических подходов к понятию патриотизма и ценностных ориентаций, исследовании места патриотизма в системе ценностных ориентаций молодежи, выявлении влияния склонности к миграции (внутренней и внешней) на патриотические установки молодежи. Перечисленные задачи помогут всесторонне рассмотреть патриотизм в контексте ценностных ориентаций современной молодежи, а также понять, каким образом поддерживать конструктивное патриотическое отношение к своей стране.

Теоретический обзор. Обзор отечественной научной литературы за последние 10 лет по теме выявил несколько ключевых направлений исследований.

Социологические исследования патриотизма. Основной акцент сделан на роли патриотических ценностей в формировании гражданского самосознания молодежи. Анализируется, как молодые люди воспринимают патриотизм в контексте современных социальных и политических вызовов, а также роль образовательных учреждений в воспитании патриотизма. Исследования подчёркивают важность программ гражданского воспитания, ориентированных на укрепление национальной идентичности и общественных ценностей [1, 2, 3, 4, 5].

Молодежная политика и патриотическое воспитание. Особое внимание уделяется вовлечению молодежи в патриотические проекты, включая волонтерство, участие в культурных и исторических инициативах. Также рассматриваются региональные аспекты патриотического воспитания, такие как использование краеведческих и культурных ресурсов для укрепления ценностей [6, 7, 8, 9, 10].

Психологические аспекты патриотизма. Обсуждаются психологические факторы, влияющие на восприятие патриотизма, включая влияние семейного воспитания и социальных групп. Изучается взаимосвязь патриотизма с другими жизненными приоритетами, такими как личностный успех, материальное благополучие и социальная справедливость [11, 12, 13, 14, 15].

Несмотря на значительное внимание к теме патриотизма среди молодежи, в научной литературе наблюдается дефицит исследований, посвященных именно патриотизму как компоненту ценностных ориентаций. Это обстоятельство делает изучение данной проблемы особенно актуальным, поскольку патриотизм формирует основу гражданского самосознания и играет ключевую роль в процессе воспитания молодежи как социально ответственных граждан. Углубленное изучение взаимосвязи патриотизма с ценностными приоритетами молодежи позволяет выявить тенденции трансформации общественных идеалов в условиях современных социокультурных изменений.

Методология исследования. Эмпирической базой анализа выступают результаты социологического исследования, проведенного Институтом социально-экономических исследований УФИЦ РАН совместно с Государственным комитетом Республики Башкортостан по молодежной политике в апреле 2024 г. Исследование было проведено в онлайн-формате в виде анкетирования на платформе Google Формы.

В онлайн-опросе приняли участие свыше 7000 чел. Для отслеживания динамики ценностных ориентаций используются данные аналогичного социологического опроса, проведенного в 2021 г. (опрошено свыше 5000 чел.). Целью настоящего исследования стал анализ трудовых ценностей, экономического поведения и социального капитала молодежи Башкортостана. Объектом исследования выступают молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Республики Башкортостан (как в сельской местности, так и в городской).

Результаты исследования. Наиболее важными ценностями для молодежи в более общем и теоретическом контексте остаются крепкая семья (73,9%), здоровье (69,3%), и любовь (53,3%). Обеспеченная жизнь занимает четвертое место по значимости (41,5%), а дружба важна для 28,1% молодых людей. Другие ценности, такие как права и свободы человека (21,3%), самореализация и развитие (19,5%), гордость за страну (17,8%), и единство народов России (16,2%), также имеют значение, хотя и уступают традиционным ценностям (рисунок 1).

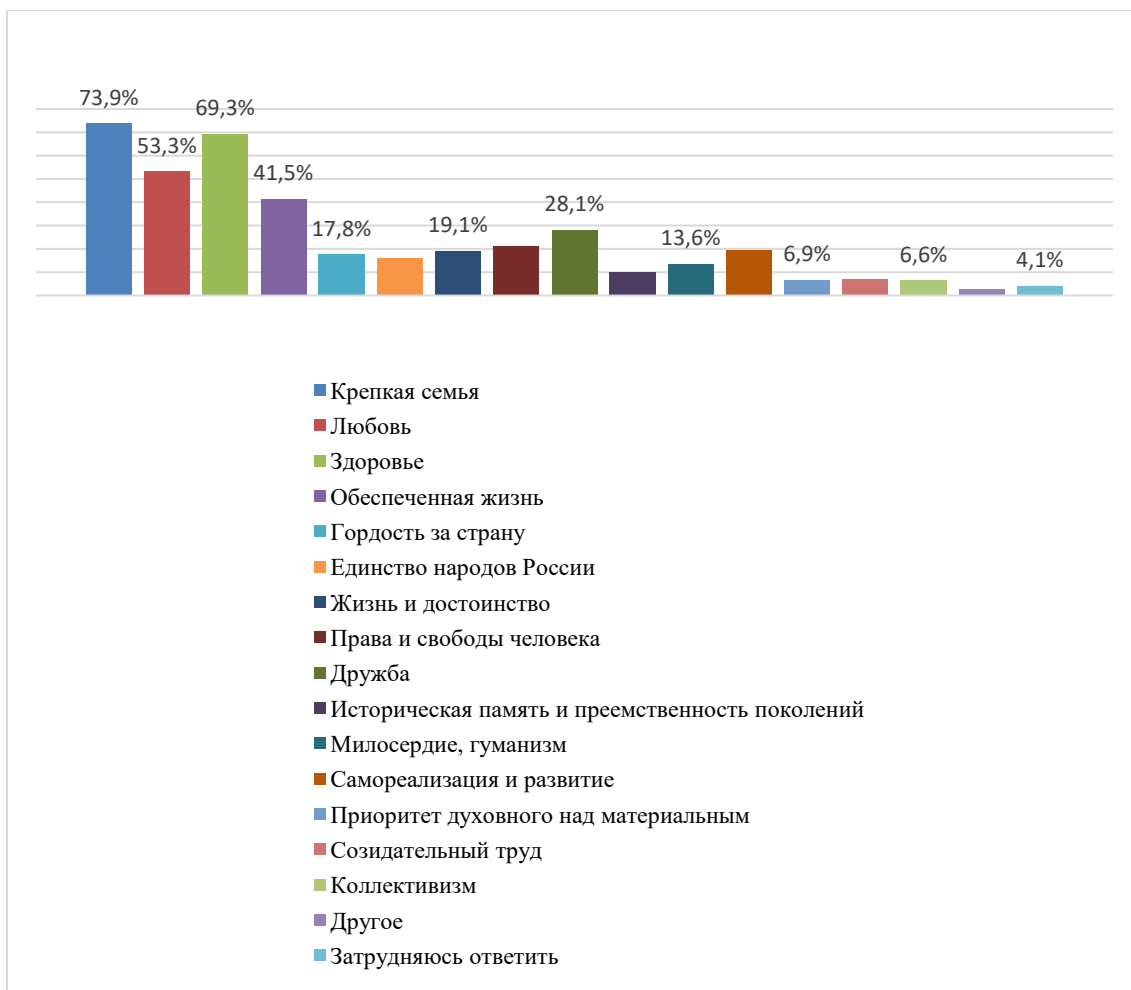


Рисунок 1 – Приоритеты молодежи в 2024 г., %

Представленные данные о ценностных ориентациях молодежи Республики Башкортостан позволяют сделать несколько выводов о роли патриотизма в их системе ценностей. Традиционные личные ценности, такие как семья, здоровье, любовь и материальное благополучие, занимают приоритетные позиции среди молодежи. При этом патриотические установки, выраженные через такие показатели, как «гордость за страну» (17,8%) и «единство народов России» (16,2%), остаются менее значимыми.

Относительно невысокие показатели патриотических ценностей среди молодежи могут быть связаны с ориентацией на индивидуализм и личное благополучие, а также с восприятием патриотизма через призму социальных условий и возможностей для самореализации. В многонациональном Башкортостане патриотизм иногда воспринимается как абстрактное понятие, уступающее место личным потребностям, таким как здоровье и материальное благополучие.

Недостаточная значимость патриотизма указывает не на его отсутствие, а скорее на недостаток усилий по его популяризации через образование, культуру

и медиа. Связь патриотизма с личными достижениями и вкладом в развитие общества может повысить его значимость.

Исследование миграционных настроений в контексте патриотизма важно для понимания, как привязанность к стране влияет на стремление к эмиграции. Высокий уровень патриотизма снижает миграционные настроения, отражая доверие к государственным институтам, тогда как его ослабление способствует росту желания эмигрировать.

Глобализация ослабляет традиционные привязанности, формируя "транснациональную" идентичность, что снижает значимость патриотизма и усиливает эмиграционные настроения. Это особенно опасно для квалифицированной молодежи, чья эмиграция угрожает экономическому и социальному развитию страны. Изучение этих процессов помогает определить, как укрепление патриотизма может способствовать удержанию молодежи.

В связи с тем, что молодежь является достаточно мобильной социальной группой (молодые люди легко перемещаются из одного региона страны в другие, в том числе и с целью получения образования [16]) было необходимо выяснить ее планы на перспективу. Результаты опроса показывают, что большинство молодых людей в республике проявляют патриотические настроения и не имеют желания переезжать из страны на постоянное место жительства или с целью трудоустройства. Так, 54% опрошенных ответили, что ни для временного проживания, ни для работы не планируют покинуть Российскую Федерацию или Республику Башкортостан в течение ближайших трёх лет. В то же время, 19,1% молодых респондентов рассматривают возможность переезда за пределы Республики Башкортостан, но в пределах Российской Федерации (рисунок 2).

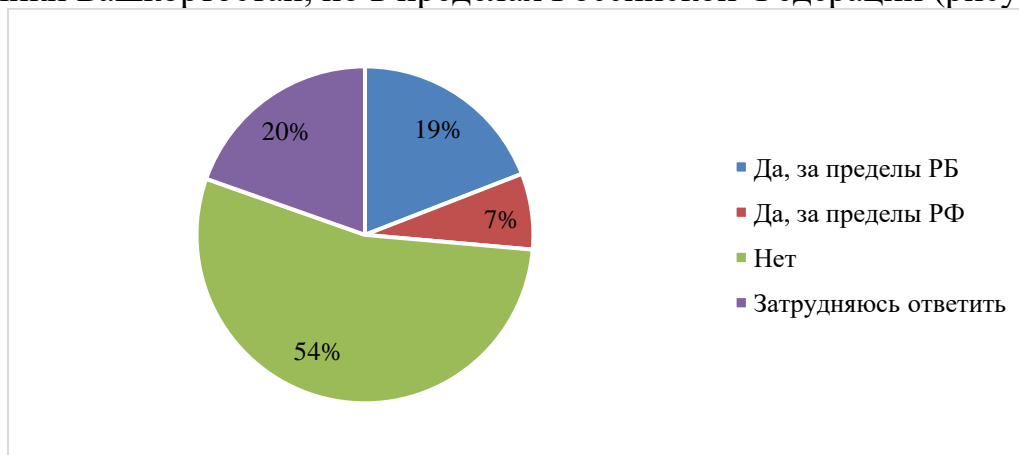


Рисунок 2 – Планы на переезд в 2024 г., %

Желающих переехать в 2024 г. стало больше. Для сравнения в 2021 г. 14,5% планировали переезд и 11,1% думали о переезде в другой город России. О переезде в другую страну думали 10,4% и планировали данный переезд 8,2% опрошенных (рисунок 3).



Рисунок 3 – Планы на переезд в 2021 г., %

В вопросе о причинах желания переезда уже 60,7% ответили, что не планируют переезжать из страны. Экономическая обстановка в России является причиной переезда для 13,5% опрошенных. Возможно, они считают, что в других странах экономическая ситуация более благоприятная, и это может повлиять на их решение о переезде. Желание обеспечить детям достойное будущее за рубежом является причиной переезда для 10% опрошенных. Эти люди могут считать, что за границей их дети получают лучшее образование и перспективы для развития. Политическая обстановка в России влияет на решение о переезде для 9,9% респондентов. Вероятно, эти люди недовольны текущей политической ситуацией в стране и ищут более благоприятные условия для жизни. Желание жить в других климатических условиях привлекает 9,9% опрошенных. Они могут искать более комфортные климатические условия для проживания. Больше возможностей для карьерного роста за рубежом привлекает 9,4% опрошенных. Они могут считать, что зарубежные компании предоставляют больше возможностей для профессионального развития и продвижения по службе (рисунок 4).



Рисунок 4 – Причины переезда для молодежи в 2024 г., %

Следует отметить, что планы молодых людей на жизнь и работу за границей после окончания обучения не обязательно связаны с желанием покинуть Россию навсегда. Для молодых людей обычной социальной практикой начинает выступать временное проживание за пределами родины: учеба, работа за границей, путешествия. Процессы глобализации делают современный мир открытым, стирая границы между государствами и этносами не только на карте мира, но и в сознании молодых людей. Однако подчеркнем, что несмотря на открытость российской социальной структуры и на все возможности перемещения в социальном и территориальном пространстве, большинство респондентов все-таки планируют свою дальнейшую жизнь в России.

Также стоит отметить, что последние события, произошедшие в мире (геополитические изменения и введение различных экономических санкций в том числе), согласно данным различных социологических исследований, практически не повлияли на миграционные настроения молодёжи. Так, например, согласно результатам исследования ВЦИОМ, опубликованным весной 2022 г., в сравнении с 2021 г., доля желающих уехать из страны на постоянное место жительства снизилась на 6 пунктов (10% в 2022 г. и 16% в 2021 г.). Также по мнению россиян, чаще всего переезжают за границу, чтобы заработать (29%) и в поисках легкой жизни (24%) [17].

Анализируя данные о желании мигрировать в корреляционной связи с возрастом, было выявлено, что о планах на переезд за границу больше всего говорили студенты (41,1%); определенно не хотят переезжать за границу миллениалы в старшей возрастной категории 30-35 лет (41,6%); данная возрастная категория также не желает переезжать даже в другой город (70,2%). Согласно многим исследованиям, наибольшее стремление к эмиграции демонстрируют именно молодые образованные люди [18], студенты и выпускники университетов [19, 20, 21] особенно при переходе от высшего образования к трудоустройству [22, 23, 24]. Таким образом мы можем заключить, что с возрастом желание эмигрировать уменьшается, что также подтверждают и другие отечественные исследования [25].

Анализ данных показывает, что в Республике Башкортостан большинство молодежи ориентировано на жизнь и карьеру в России, несмотря на влияние геополитических факторов, которые, по данным опросов ВЦИОМ [26] и Левада-центра АНО (“Левада-Центр” внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента) [27], существенно не изменили эмиграционные настроения. Однако ограниченные возможности для самореализации и экономическая нестабильность в стране стимулируют часть молодых людей рассматривать переезд за границу.

Чаще всего эмиграцию обсуждают студенты, при этом с возрастом желание покинуть страну снижается, что связано с более устойчивым образом жизни старших возрастных групп. Основные причины желания эмигрировать – экономическая ситуация, стремление обеспечить детям лучшее будущее и карьерные перспективы.

Заключение. У молодежи приоритетными остаются личные ценности: семья, здоровье, любовь и материальное благополучие. Патриотические установки занимают второстепенное место, что отражает ориентацию на индивидуализм и личное благополучие. В Башкортостане многонациональный состав региона делает патриотизм более абстрактным понятием, особенно на фоне приоритетных личных нужд. Однако единство народов региона может способствовать развитию локального патриотизма. Низкая значимость патриотических ценностей указывает на необходимость активизации их продвижения через образование, культуру и медиа.

Результаты опроса продемонстрировали высокий уровень числа молодых людей, ориентированных на жизнь и карьеру в России и в республике, что свидетельствует о значительной привязанности к родине. Однако достаточно высокий показатель числа желающих уехать из России, жить за рубежом и затруднившихся с ответом, вероятно, связан с тем, что современная система образования является достаточно мобильной и дает возможность трудоустройства не только в России, но и в других странах. Также высокие процессы социальной мобильности, которые открывают перед людьми границы перемещения как по регионам России, так и в зарубежные страны.

Среди тех, кто рассматривает эмиграцию, основными причинами являются экономическая и политическая обстановка, стремление обеспечить детям лучшее будущее, климатические условия и карьерные перспективы. Желание переехать наиболее выражено у студентов и молодых специалистов, но с возрастом оно существенно снижается. Это подтверждает, что миграционные настроения во многом зависят от возраста, этапа жизни и степени социально-экономической стабильности.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках проекта «Укрепление российского патриотизма как фактора обеспечения единства многонационального народа в условиях современных геополитических вызовов (на примере республик Башкортостан, Татарстан, Удмуртия, Марий Эл, Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия)» (руководитель д.г.н. А.В. Псянчин), Программы научных исследований, связанных с изучением этнокультурного многообразия российского общества и направленных на укрепление общероссийской идентичности 2023–2025 гг. (руководитель академик РАН В.А. Тишков).

Funding: The study was carried out within the framework of the project “Strengthening Russian patriotism as a factor in ensuring the unity of a multinational people in the context of modern geopolitical challenges (on the example of the republics of Bashkortostan, Tatarstan, Udmurtia, Mari El, Dagestan, Kabardino-Balkaria, Karachay-Cherkessia)” (headed by Doctor of Geographical Sciences A.V. Psysanchin), the Program of scientific research related to the study of the ethnocultural diversity of Russian society and aimed at strengthening the all-Russian identity 2023-2025 (headed by Academician of the Russian Academy of Sciences V.A. Tishkov).

Список литературы:

1. Bernardini-Zambrini, D., Barengo, N., Bardach, A., Hanna, M., & Nunez, J.M. (2011). Emigrate or not? How would the next Spanish generation of physicians decide? A study on emigration-related reasons and motivations of advanced medical students in 11 Universities in Spain. *Aten Primaria*, 43(5), 222-226. <https://doi.org/10.1016/Zj.aprim.2010.01.017>
2. De Jong, P.W., & Fonseca, M.L. (2020). The role of the origin country in migration aspirations: A cross-national comparison of Master students in Portugal and the Netherlands. *Population Space and Place*, 26(5), 1-14. <https://doi.org/10.1002/psp.2325>
3. Hoppe, A., & Fujishiro, K. (2015). Relations anticipated job benefits, career aspiration, and generalized self-efficacy as predictors for migration decision-making. *International Journal of Intercultural Relations*, 47, 13-27. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.03.025>

4. Orosová, O., Gajdosová, B., Bacíková, M., Benka, J., Hricová, L., ... & Kalina, O. (2017). Emigration intentions and risk behaviour among university students. Kosice: P.J. Safárik University in Kosice.
5. Ossai, E.N., Una, A., Onyenakazi, R., & Nwonwu, E. (2020). Emigration plans after graduation of clinical medical students of Ebonyi state university Abakaliki, Nigeria: Implications for policy. *Nigerian Journal of Clinical Practice*, 23(7), 995-1003. https://doi.org/10.4103/njcp.njcp_705_19
6. Remhof, S., Gunkel, M., & Schlaegel, C. (2014). Goodbye Germany! The influence of personality and cognitive factors on the intention to work abroad. *International Journal of Human Resource Management*, 25(16), 2319-2343. <https://doi.org/10.1080/09585192.2014.884613>
7. Thulin, E., & Vilhelmson, B. (2016). The Internet and Desire to Move: The Role of Virtual Practices in the Inspiration Phase of Migration. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 107(3), 257-269. <https://doi.org/10.1111/tesg.12144>
8. Балащенко А.И., Нелина В.И. Патриотизм и молодежь: опыт эмпирического исследования // Альманах мировой науки. – 2015. – № 3-3 (3). – С. 19-24.
9. Белов С.И., Вантеевский М.М., Ярошева Д.В. Ценностные предпочтения современной российской молодежи: результаты обобщения экспертных мнений // Политическая наука. – 2023. – № 2. – С. 163-178.
10. Готчина Л.В. Преступность несовершеннолетних и молодежи: состояние и перспективы // Российский девиантологический журнал. – 2021. – Т. 1. – № 2. – С. 304-313.
11. Гревцева Г.Я. Гражданско-патриотическое воспитание учащейся молодежи как социокультурный процесс // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2019. – Т. 11. – № 3 (45). – С. 18-26.
12. Гуляева Л.В., Ефимова Г.З. Сравнительное исследование патриотических ориентаций молодежи: региональная специфика // *Siberian Socium*. – 2018. – Т. 2. – № 1. – С. 53-73.
13. Еремина Е.В., Ретинская В.Н. Гражданская идентичность молодежи как приоритетное направление государственной политики // *Власть*. – 2014. – № 4. – С. 59-62.
14. Ильинский И.М., Луков В.А. Московские студенты: трансформации ценностных ориентаций // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. – 2020. – Т. 20. – № 1. – С. 50-63.
15. Коршак А.А., Корниенко М.В. Развитие гражданской активности молодежи как способ профилактики деструктивного поведения // *Научный результат. Педагогика и психология образования*. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 38-47.
16. Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В. Развитие гражданского самосознания молодежи: от "активности духа" к "активности действий" // *Ярославский педагогический вестник*. – 2016. – № 5. – С. 27-32.

17. Лыкова Т.Р. Молодежь и патриотизм в современной России // Современная образовательная практика и духовные ценности общества. – 2014. – № 1. – С. 314-322.
18. Муращенкова Н.В. Социально-психологические детерминанты представлений молодежи об экстремизме молодежи и патриотизме // диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов. – 2014.
19. Муращенкова Н.В. Социальные представления молодежи о патриотизме // Психология и психотехника. – 2015. – № 10 (85). – С. 1010-1020.
20. Селезнева А.В., Зиненко В.Е. Молодежная политика как фактор формирования гражданского самосознания российской молодежи: политико-психологический анализ // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 87. – С. 96-104.
21. Симонян Р.Х. Миграционные настроения российской молодежи: региональный аспект // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 313-326. DOI: 10.14515/monitoring.2017.6.16.
22. Харитонов Е.М., Салчинкина А.Р. Патриотизм и молодежь: опыт эмпирического исследования // Colloquium-Journal. – 2019. – № 14-4 (38). – С. 102-103.
23. Число желающих уехать из России уменьшилось в два раза / <https://lenta.ru/news/2012/03/26/snowy/> (дата обращения: 13.07.2024).
24. Шнейдер Л.Б. Аттитюды патриотизма в оценке желания и возможности отъезда из своей страны: кросс-культурное исследование // Актуальные проблемы психологического знания. – 2018. – № 3 (48). – С. 101-112.
25. Эмиграционные настроения и отношение к уехавшим из России // Левада-Центр <https://www.levada.ru/2023/03/07/emigratsionnye-nastroeniya-i-otnoshenie-k-uehavshim-iz-rossii/> (дата обращения: 24.04.2023)
26. Эмиграционные настроения: мониторинг // ВЦИОМ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroeniya-monitoring> (дата обращения: 24.04.2024).
27. Эмиграционные настроения: мониторинг // ВЦИОМ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroeniya-monitoring> (дата обращения: 24.04.2024).

References:

1. Bernardini-Zambrini, D., Barengo, N., Bardach, A., Hanna, M., & Nunez, J.M. (2011). Emigrate or not? How would the next Spanish generation of physicians decide? A study on emigration-related reasons and motivations of advanced medical students in 11 Universities in Spain. *Aten Primaria*, 43(5), 222-226. <https://doi.org/10.1016/Zj.aprim.2010.01.017>

2. De Jong, P.W., & Fonseca, M.L. (2020). The role of the origin country in migration aspirations: A cross-national comparison of Master students in Portugal and the Netherlands. *Population Space and Place*, 26(5), 1-14. <https://doi.org/10.1002/psp.2325>
3. Hoppe, A., & Fujishiro, K. (2015). Relations anticipated job benefits, career aspiration, and generalized self-efficacy as predictors for migration decision-making. *International Journal of Intercultural Relations*, 47, 13-27. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.03.025>
4. Orosová, O., Gajdosová, B., Bacíková, M., Benka, J., Hricová, L., ... & Kalina, O. (2017). Emigration intentions and risk behaviour among university students. Kosice: P.J. Safárik University in Kosice.
5. Ossai, E.N., Una, A., Onyenakazi, R., & Nwonwu, E. (2020). Emigration plans after graduation of clinical medical students of Ebonyi state university Abakaliki, Nigeria: Implications for policy. *Nigerian Journal of Clinical Practice*, 23(7), 995-1003. https://doi.org/10.4103/njcp.njcp_705_19
6. Remhof, S., Gunkel, M., & Schlaegel, C. (2014). Goodbye Germany! The influence of personality and cognitive factors on the intention to work abroad. *International Journal of Human Resource Management*, 25(16), 2319-2343. <https://doi.org/10.1080/09585192.2014.884613>
7. Thulin, E., & Vilhelmson, B. (2016). The Internet and Desire to Move: The Role of Virtual Practices in the Inspiration Phase of Migration. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 107(3), 257-269. <https://doi.org/10.1111/tesg.12144>
8. Balatsenko A.I., Nelina V.I. Patriotism and youth: the experience of empirical research // *Almanac of World science*. – 2015. – № 3-3 (3). – Pp. 19-24.
9. Belov S.I., Vanteevsky M.M., Yarosheva D.V. Value preferences of modern Russian youth: results of generalization of expert opinions // *Political science*. - 2023. – No. 2. – pp. 163-178.
10. Gotchina L.V. Juvenile delinquency and youth: state and prospects // *Russian Deviantological Journal*. – 2021. – Vol. 1. – No. 2. – pp. 304-313.
11. Grevtseva G.Ya. Civil and patriotic education of students as a socio-cultural process // *Modern higher school: an innovative aspect*. – 2019. – Vol. 11. – № 3 (45). – Pp. 18-26.
12. Gulyaeva L.V., Efimova G.Z. Comparative study of patriotic orientations of youth: regional specifics // *Siberian Society*. – 2018. – Vol. 2. – No. 1. – pp. 53-73.
13. Eremina E.V., Retinskaya V.N. Civic identity of youth as a priority direction of state policy // *Power*. - 2014. – No. 4. – pp. 59-62.
14. Ilyinsky I.M., Lukov V.A. Moscow students: transformations of value orientations // *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology*. – 2020. – Vol. 20. – No. 1. – pp. 50-63.

15. Korshak A.A., Kornienko M.V. Development of youth civic engagement as a way to prevent destructive behavior // The scientific result. Pedagogy and psychology of education. – 2022. – vol. 8. – No. 1. – pp. 38-47.
16. Koryakovtseva O.A., Bugaichuk T.V. The development of civic consciousness of youth: from "activity of the spirit" to "activity of actions" // Yaroslavl Pedagogical Bulletin. – 2016. – No. 5. – pp. 27-32.
17. Lykova T.R. Youth and patriotism in modern Russia // Modern educational practice and spiritual values of society. - 2014. – No. 1. – pp. 314-322.
18. Murashchenkova N.V. Socio-psychological determinants of youth's ideas about youth extremism and patriotism // dissertation for the degree of Candidate of Psychological Sciences / Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky. Saratov. – 2014.
19. Murashchenkova N.V. Social representations of youth about patriotism // Psychology and psychotechnics. – 2015. – № 10 (85). – Pp. 1010-1020.
20. Selezneva A.V., Zinenko V.E. Youth policy as a factor in the formation of civic consciousness of Russian youth: a political and psychological analysis // Public administration. Electronic bulletin. – 2021. – No. 87. – pp. 96-104.
21. Simonyan R.H. Migration sentiments of Russian youth: a regional aspect // Monitoring public opinion: Economic and social changes. - 2017. – No. 6. – pp. 313-326. DOI: 10.14515/monitoring.2017.6.16.
22. Kharitonov E.M., Salchinkina A.R. Patriotism and youth: the experience of empirical research // Colloquium-Journal. – 2019. – № 14-4 (38). – Pp. 102-103.
23. The number of people wishing to leave Russia has decreased by half / <https://lenta.ru/news/2012/03/26/snowy/> (date of access: 07/13/2022)
24. Schneider L.B. Attitudes of patriotism in assessing the desire and possibility of leaving one's country: a cross-cultural study // Actual problems of psychological knowledge. – 2018. – № 3 (48). – Pp. 101-112.
25. Emigration sentiments and attitudes towards those who left Russia // Levada Center <https://www.levada.ru/2023/03/07/emigratsionnye-nastroeniya-i-otnoshenie-k-uehavshim-iz-rossii/> (date of application: 04/24/2023)
26. Emigration sentiment: monitoring // VTSIOM <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroeniya-monitoring> (date of application: 04/24/2023)
27. Emigration sentiment: monitoring // VTSIOM <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroeniya-monitoring> (date of application: 04/24/2023)

Сведения об авторах:

Каримов Айбулат Галимьянович, кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник сектора социально-политических исследований, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра

Российской академии наук, 450054, г.Уфа, Проспект Октября, 71. ORCID ID 0000-0002-4185-5377. E-mail: karaigal@gmail.com.

Фаткуллина Гульшат Рашитовна, научный сотрудник сектора социально-политических исследований, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, 450054, г.Уфа, Проспект Октября, 71. ORCID ID: 0000-0002-6358-0853. E-mail: gulshat475@yandex.ru.

Author's personal details:

Karimov Aybulat Galimyanovich, Candidate of Sociological Sciences, Leading Researcher in the sector of Socio-Political Research, Institute of Socio-Economic Research of the Ufa Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 450054, Ufa, Prospekt Oktyabrya, 71. ORCID ID: 0000-0002-4185-5377. E-mail: karaigal@gmail.com.

Fatkullina Gulshat Rashidovna, Researcher at the Socio-Political Research Sector, Institute of Socio-Economic Research of the Ufa Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 450054, Ufa, Prospekt Oktyabrya, 71. ORCID ID: 0000-0002-6358-0853. E-mail: gulshat475@yandex.ru.

© Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р.