

DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-315-328

УДК 316.7

JEL J24, J43, J60, Z13

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И ОЖИДАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© Гайфуллин Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье исследуется социальный портрет и ожидания выпускников вузов Республики Башкортостан на рынке труда. Представлены результаты опроса выпускников вузов Республики Башкортостан. Метод сбора данных – онлайн-анкетирование с применением электронных форм сбора данных. Проанализирована динамика численности выпускников вузов (бакалавров, специалистов, магистров) в Республике Башкортостан за 2019-2023 гг. Выявлено, что за 5 лет общая численность выпускников вузов Республики Башкортостан сократилась на 20,4%, в том числе численность выпускников государственных вузов на 15,6%, частных вузов – на 61%. Представлен социальный портрет выпускников вузов Республики Башкортостан по форме обучения, месту жительства (по прописке), опыту работы, планам работать по специальности после окончания вуза. Установлено, что 21,1% выпускников вузов имеют опыт работы по специальности, а 43,3% – опыт работы не по специальности. Определено, что каждый третий опрошенный выпускник вуза (37,5%) не уверен, что сможет с легкостью устроиться работать по специальности. Установлено, что только 62,8% опрошенных выпускников планируют работать по специальности после окончания учебы. Определена важность соответствия работы специальности, по которой обучается выпускник. Установлена минимальная заработная плата по выбранной профессии, на которую согласны выпускники, а также соответствие будущей профессии ожиданиям выпускников по уровню заработной платы. Проранжирована значимость различных факторов выбора работы для современных выпускников вузов Республики Башкортостан. Выявлено, что для подавляющего большинства выпускников вузов Республики Башкортостан наиболее важными факторами при выборе работы являются высокая зарплата (58,2%), а также удобный, гибкий график (46,1%). Установлена низкая мотивирующая роль при выборе работы у выпускников вузов Республики Башкортостан такого фактора как интерес к профессии (важен только для каждого пятого выпускника вуза).

Ключевые слова: социологический опрос, выпускники вузов, рынок труда, социальный портрет выпускников вузов, ожидания выпускников вузов, Республика Башкортостан.

Для цитирования: Гайфуллин А.Ю. Социальный портрет и ожидания выпускников вузов Республики Башкортостан на современном рынке труда: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2024. №4. С. 315-328. DOI 10.47309/2713-2358-2024-4-315-328

SOCIAL PORTRAIT AND EXPECTATIONS OF GRADUATES OF UNIVERSITIES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN IN THE MODERN LABOR MARKET: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

© Gayfullin Andrey Yuryevich

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Summary. The article examines the social portrait and expectations of graduates of universities of the Republic of Bashkortostan in the labor market. The results of a survey of 2,700 graduates of universities of the Republic of Bashkortostan are presented. The method of data collection is an online questionnaire using electronic forms of data collection. The dynamics of the number of university graduates (bachelors, specialists, masters) in the Republic of Bashkortostan for 2019-2023 is analyzed. It was revealed that in 5 years the total number of graduates of universities of the Republic of Bashkortostan decreased by 20.4%, including the number of graduates of state universities by 15.6%, private universities – by 61%. The social portrait of graduates of universities of the Republic of Bashkortostan is presented according to the form of study, place of residence (by registration), work experience, plans to work in the specialty after graduation. It was found that 21.1% of university graduates have work experience in their specialty, and 43.3% have work experience not in their specialty. It was determined that one in three university graduates surveyed (37.5%) is not sure that they will be able to easily get a job in their specialty. It was found that only 62.8% of the surveyed graduates plan to work in their specialty after graduation. The importance of matching the work with the specialty in which the graduate is studying is determined. The minimum wage for the chosen profession has been established, which graduates agree to, as well as compliance of the future profession with the expectations of graduates in terms of salary. The importance of various factors of job choice for modern graduates of universities of the Republic of Bashkortostan is ranked. It was revealed that for the vast majority of graduates of universities of the Republic of Bashkortostan, the most important factors in choosing a job are a high salary (58.2%), as well as a convenient, flexible schedule (46.1%). The low motivating role of such a factor as interest in the profession (important only for every fifth graduate of the university) has been established when choosing a job for graduates of the Republic of Bashkortostan.

Keywords: sociological survey, university graduates, labor market, social portrait of university graduates, expectations of university graduates, Republic of Bashkortostan.

Введение. Ежегодно выпускники вузов выходят на рынок труда, существенно влияя как на количественные, так и качественные показатели рабочей силы в стране. Социальный портрет выпускников вузов, с одной стороны, позволяет осмыслить содержание будущей профессиональной деятельности выпускников, их мотивацию, социальные настроения в части будущей работы. С другой стороны, социальный портрет выпускников вузов служит ориентиром в подготовке кадров в системе высшего образования.

Цель исследования – выявить социальный портрет, планы, запросы и ожидания молодых специалистов, выходящих на рынок труда.

Объект исследования: выпускники вузов Республики Башкортостан.

Предмет исследования: социальный портрет и ожидания выпускников вузов Республики Башкортостан на рынке труда.

Задачи исследования: 1) проанализировать численность и структуру выпускники вузов Республики Башкортостан; 2) определить опыт работы и планы трудоустройства по специальности у выпускников вузов; 3) оценить уверенность и важность работы по специальности для выпускников вузов; 4) выявить значимые факторы выбора работы для выпускников вузов.

Материалы и методы. Метод сбора данных – онлайн-анкетирование с применением электронных форм сбора данных. Полученные результаты были проанализированы с помощью программы IBM SPSS Statistics.

Генеральная совокупность исследования: облучающиеся вузов Республики Башкортостан: в 2022/2023 учебному году общая численность выпускников вузов (бакалавров, специалистов, магистров) в Республике Башкортостан составила 19056 человек.

Выборка: квотная. Доверительная вероятность составила 95%, а доверительный интервал 7%.

Общее число опрошенных - 2700 человек, из них 62,8% - девушки, 37,2% - юноши. Структура опрошенных: по направлению обучения: бакалавриат - 76,1%, специалитет – 13,9%, магистратура – 10%; по форме оплаты обучения: бюджет – 59,8%, бюджет (целевое от организации) – 8,9%, коммерческая основа – 31,3%; по возрасту: 20 лет – 10,2%, 21-25 лет – 87%, 26-30 лет – 1,4%, старше 31 лет – 1,4%; по наличию детей: детей нет – 97,1%, 1 ребенок – 1,8%, 2 ребенка – 0,8%, 3 и более детей – 0,3%; по уровню успеваемости: отличники – 25,2%, хорошист – 61,8%, троечник – 13,0%.

Результаты и обсуждение.

Теоретико-методологическую основу исследования составила концепция идеальных типов М. Вебера, теория личности, социальных статусов и ролей Р. Мертона, теория социализации, теория социальной стратификации Т. Парсонса. [17].

Социальные портреты молодёжи, студенчества и других социальных групп рассмотрены в исследованиях Беляевой Л.А. [2], Ю.Р.Вишневого, Л.Я. Рубиной [4], Ешпановой Д.Д., Нысанбаева А.Н. [7].

Социальные портреты выпускников разных вузов представлены в работах Неталимова Н.Ю. [12], Кирсановой Н. П., Глухих В. А., Гонашвили А. С., Гегера А. Э. [9], Карпенко М.П., Лапшов В.А., Кибакин М.В. [8], Логиновой А.И. [11].

Проблемы трудоустройство выпускников вузов, соответствие их ожиданий реальностям рынка труда изучены в работах Баскаковой Д. Ю., Белаш О. Ю., Шестопалова М. Ю. [1], Охотникова О. В., Казаковой Ю. Е. [13], Кузнецовой А.Р. [10], а также в проведенных ранее исследованиях автора данной статьи [5, 6].

Проанализировав существующие исследования, следует сделать вывод, что наиболее общим понятием социального портрета является следующее. Социальный портрет – это комплекс обобщённых характеристик социальной группы, включающий системную характеристику всех составляющих её

компонентов, а также социальных процессов и отношений, с ней связанных. Он включает в себя основные социально-демографические характеристики объекта, его социокультурные, экономические, политические установки и ценностные ориентации.

Нами под социальным портретом выпускников вузов понимается интегрированное описание основных социальных, демографических и иных характеристик, присущих совокупности выпускников вузов, а также их ценностей по отношению к работе после окончания вуза [3].

Однако, несмотря на уже проведенные исследования, в условиях быстро меняющегося мира, актуальной задачей продолжает оставаться определение социального портрета и ожиданий выпускников вузов в условиях современного рынка труда, в том числе с учетом региональной спецификой. В рамках данного исследования анализировался социальный портрет и ожидания выпускников вузов в Республике Башкортостан.

При формировании социального портрета выпускников вузов использовались данные официальной статистики, а также данные социологического опроса. Социологический опрос проводился в 2022/2023 учебном году среди выпускников вузов Республики Башкортостан.

Согласно данным статистики, общая численность выпускников вузов в 2023 году составила 19056 человек, сократившихся за 2019-2023 гг. на 4870 чел., или 20,4%. Наибольшее сокращение наблюдается среди выпускников частных образовательных организаций – на 61%, а численность выпускников государственных образовательных организаций сократилась на 15,6% (таблица 1).

Таблица 1 – Выпускники вузов (бакалавров, специалистов, магистров) в Республике Башкортостан

Наименование	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Общая численность выпускников вузов, человек					
Выпущено государственными образовательными организациями	21427	21060	19647	18448	18082
Выпущено частными образовательными организациями	2499	721	450	1599	974
Всего	23926	21781	20097	20047	19056
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров государственными образовательными организациями на 10 000 человек населения	53	52	49	46	44
Структура выпускников вузов по типу образовательной организации, %					
Государственные образовательные организации	89,6	96,7	97,8	92,0	94,9

Частные образовательные организации	10,4	3,3	2,2	8,0	5,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Структура выпускников вузов по форме обучения, %					
Очное обучение	54,5	54,2	54,0	51,4	54,3
Очно-заочное обучение	1,3	1,6	2,0	2,5	3,8
Заочное обучение	44,2	43,7	43,9	46,0	42,0
Экстернат	0,0	0,6	0,1	0,1	0,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: составлено автором по данным [15]

Согласно результатам проведенного социологического опроса, распределение опрошенных выпускников по месту жительства (по прописке) выглядит следующим образом: г. Уфа – 50,2%, другой город Башкортостана – 15,1%, районный центр в Башкортостане – 6,7%; сельский населенный пункт в Башкортостане – 20,9%, другое – 7,1% (рисунок 1).

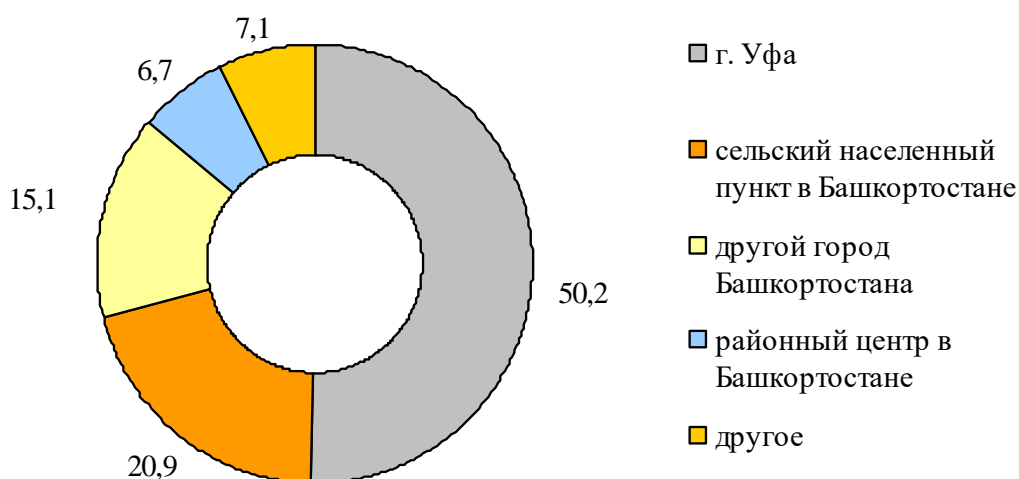


Рисунок 1 – Распределение опрошенных выпускников по месту жительства (по прописке), % от числа опрошенных

Большинство выпускников вузов Республики Башкортостан уже имеют опыт работы и подработки. Согласно результатам опроса, 21,1% опрошенных выпускников уже работали или работают по специальности. Не по специальности работают или работали 43,3% опрошенных. Никогда не работали и не подрабатывали за время обучения в вузе 35,6% опрошенных (рисунок 2).

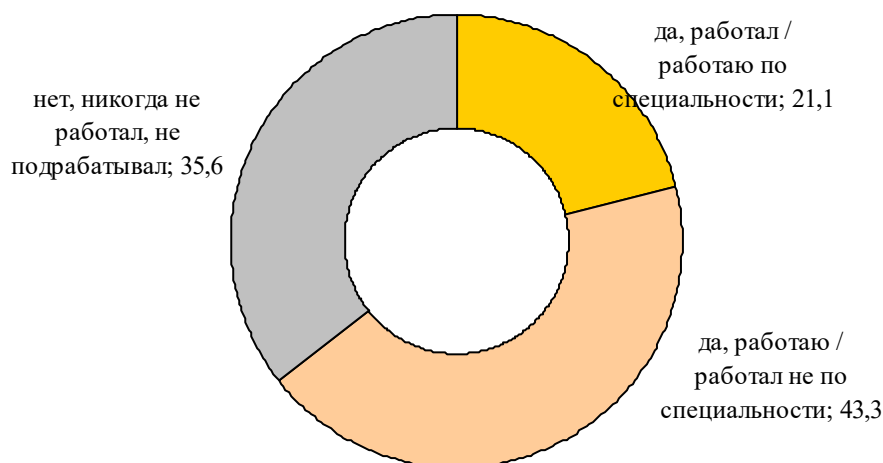


Рисунок 2 – Опыт работы у выпускников вузов
(в % к числу опрошенных)

В целом следует отметить, что трудовая активность студентов, имеющийся трудовой опыт, играет, несомненно, положительную социализирующую роль. Но, с другой стороны, принимая во внимание большой объем учебного материала в современном вузе, следует отметить и негативное влияние «подработок» на качество обучения, так как они занимают много времени, отнимают физические, духовные и интеллектуальные силы студентов, снижая тем самым качество подготовки выпускников.

В профессиональных ожиданиях выпускников вузов существенную роль играет оценка условий успешного трудоустройства [16]. Результаты социологического опроса показали, что только 62,8% опрошенных выпускников планируют работать по специальности после окончания учебы. Женщины (21,4%) в отличие от мужчин (15%) в большей степени не уверены, будут ли они работать по специальности (таблица 2).

Таблица 2 – Планы работать по специальности после окончания ВУЗа разных групп респондентов, % от числа опрошенных

Варианты ответа	точно по специальности	скорее по специальности	скорее не по специальности	точно не по специальности	не знаю, как получится
В среднем по всем категориям опрошенных	20,3	42,5	13,3	4,9	19
В зависимости от пола					
Мужчины	24,6	44,7	11,3	4,4	15
Женщины	17,8	41,2	14,4	5,2	21,4
В зависимости от места жительства					
г. Уфа	21,5	41,1	13,8	5,6	18

другой город Башкортостана	19,6	41,3	12,5	4,6	22
районный центр в Башкортостане	23,6	47,8	12,6	2,7	13,3
сельский населенный пункт в Башкортостане	15,2	45,5	14,3	4,9	20,1
другое	20,3	42,5	13,3	4,9	19

В большей степени не уверены, будут ли они работать по специальности студенты с сельских населенных пунктов (каждый пятый студент, проживающей в сельской местности). Успеваемость существенным образом влияет на уверенность работы по специальности: каждый пятый студент – троечник не уверен, будет ли он работать по специальности.

Как показали результаты опроса, только каждый третий опрошенный выпускник (62,5%) уверен, что по окончании вуза с легкостью сможет устроиться на работу по специальности в течение одного года. При этом большая группа опрошенных (37,5%), наоборот, считают, что не смогут (рис. 3).

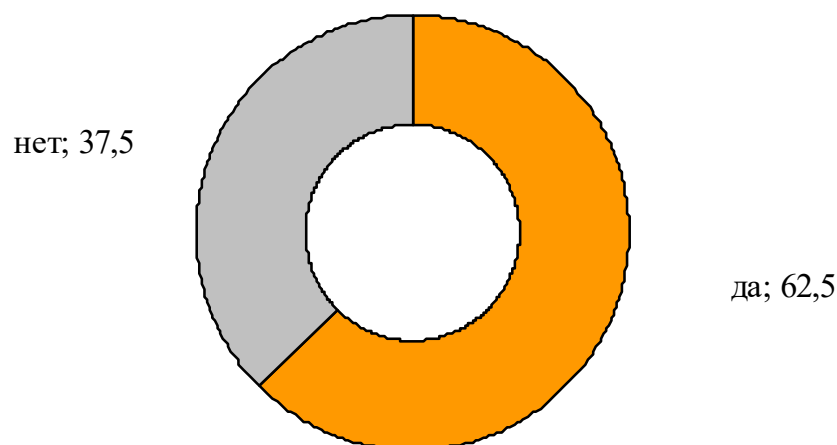


Рисунок 3 – Оценка выпускниками уверенности, что по окончании вуза они с легкостью устроятся на работу по специальности в течение одного года (в % к числу опрошенных)

При этом только для 27,1% опрошенных обязательно, чтобы работа соответствовала той специальности, на которую они учились. Для 54,2% опрошенных желательно, чтобы работа соответствовала той специальности, на которую они учились, но они готовы рассмотреть и другие варианты. Для 30,8% опрошенных главное, чтобы был высокий доход. Каждый пятый (24,9%) отметил, что неважно, будет ли работа соответствовать той специальности, на которую они учились, поскольку они легко учатся чему-то новому (рисунок 4).

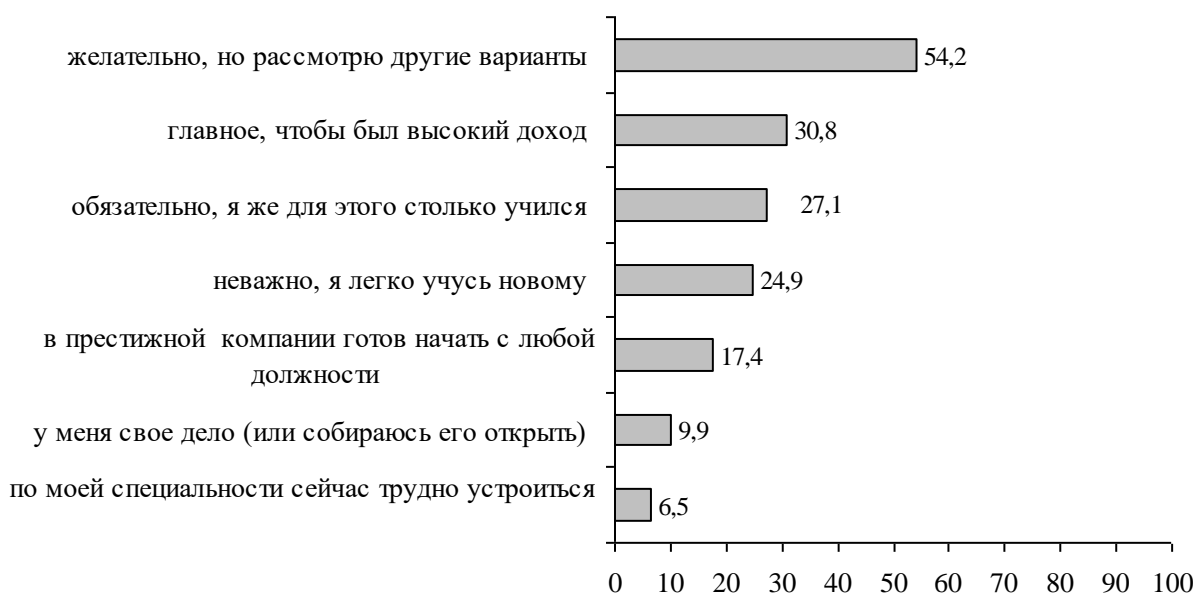


Рисунок 4 – Важность соответствия работы специальности, по которой обучается выпускник (можно было отметить до 2-х вариантов ответа) (в % к числу опрошенных)

Для почти половины опрошенных (46,2%) – не важно, на предприятиях какой формы собственности работать. 22,1% опрошенных хотели бы работать на частных предприятиях, 20,5% - на государственных, 9,6% - на предприятиях смешанной формы собственности. На предприятиях муниципальной формы собственности выразили желание работать только 1,6% опрошенных (рисунок 5).

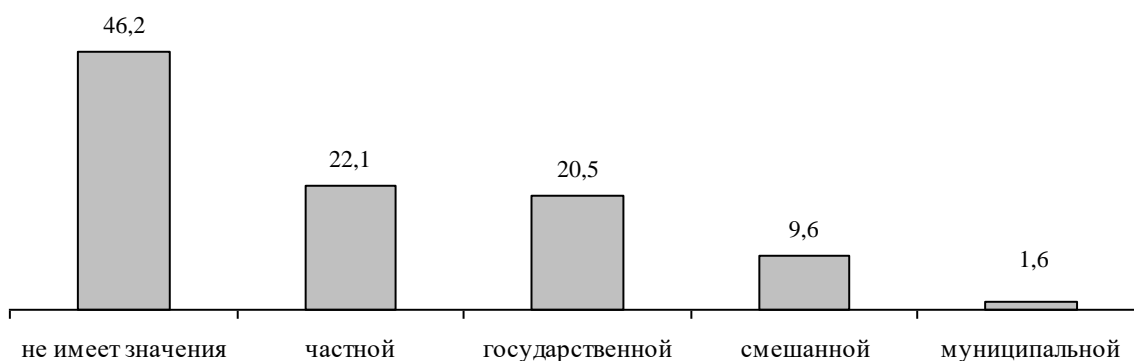


Рисунок 5 – Ответы на вопрос «На предприятии, в организации, какой формы собственности Вы хотели бы работать?» (один вариант ответа) (в % к числу)

Фундаментальной составляющей портрета будущего работника является мотивация. Особенности мотивации к труду отражают соответствие должности, выбор возможной социальной роли в профессии [14]. В рамках исследования были выявлены наиболее важные факторы выбора работы современными

выпускниками вузов Республики Башкортостан. Как показали результаты опроса, для 58,2% опрошенных ключевым фактором выбора работы является высокая зарплата, а также удобный, гибкий график работы (для 46,1% опрошенных) (рисунок 6).



Рисунок 6 – Ответы на вопрос «Что из перечисленного является для Вас наиболее важным при выборе работы?» (можно отметить не более 5-и вариантов ответа), % от числа опрошенных

Почти каждый четвертый опрошенный (22,4%) согласился бы на минимальную заработную плату не ниже 30 тыс. руб., а каждый пятый (20,3%) — на заработную плату не ниже 40 тыс. руб. в месяц. Минимальную заработную плату не ниже 50 тыс. руб. хотели бы иметь 16,8%. Каждый десятый (10,5%) хотел бы работать при минимальной заработной плате не ниже 100 тыс. руб. (рис. 7).

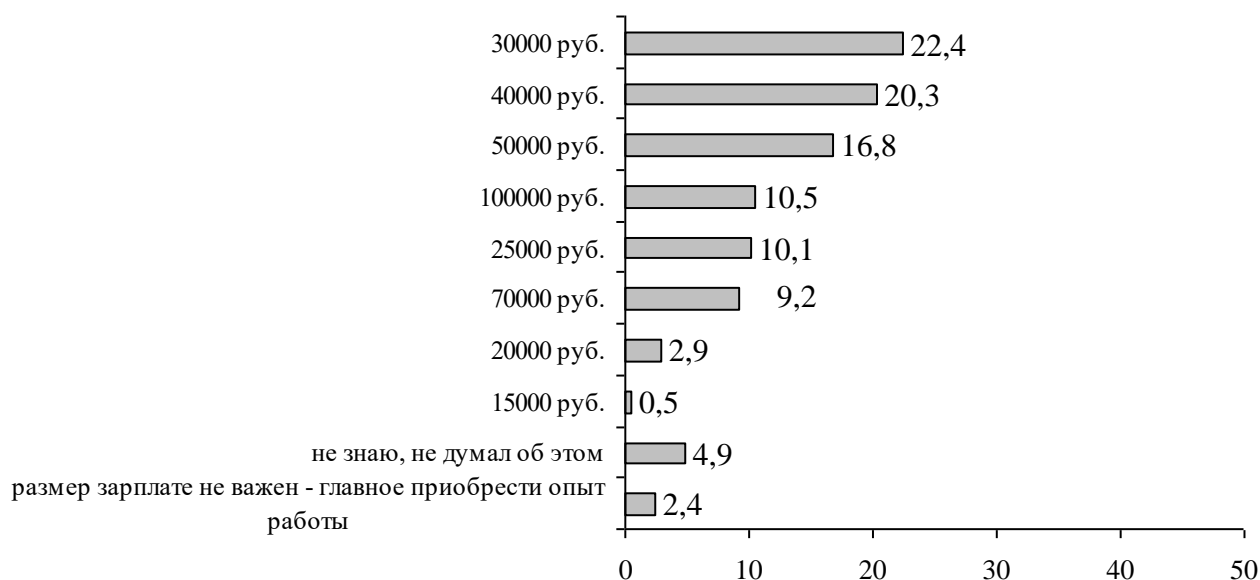


Рисунок 7 – Минимальная заработная плата по выбранной профессии, на которую согласны выпускники (в % к числу опрошенных)

Только для 55,6% опрошенных выпускников вузов будущая профессия соответствует ожиданиям по уровню заработной платы (рис. 8).

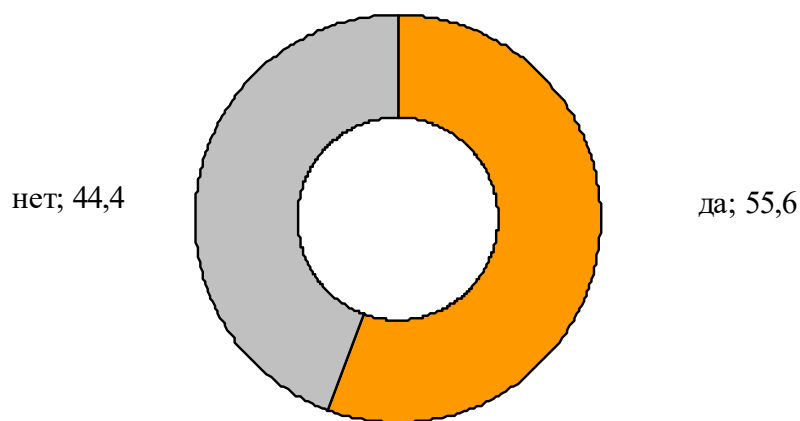


Рисунок 8 – Ответы на вопрос «Соответствует ли Ваша будущая профессия ожиданиям по уровню заработной платы?» (один вариант ответа) (в % к числу опрошенных)

Таким образом, период активной социализации и усвоения социальных установок современной студенческой молодежи происходит одновременно с формированием и распространением в России феномена «общества потребления». Следствием данного процесса является высокая ориентированность молодых россиян на удовлетворение растущих потребительских потребностей, социальное конструирование успеха на базе материальных ценностей и выбор профессиональной деятельности, в большей

степени предоставляющей возможности для роста уровня дохода, престижа и власти [9].

В современных условиях проблема трудоустройства, наиболее полной реализации профессионального и личностного потенциала выпускников вузов является актуальной исследовательской и практической задачей. При этом главной проблемой трудоустройства молодого специалиста, возникающей после окончания ВУЗа, является не столько поиск работы вообще, сколько поиск работы по специальности. Как свидетельствуют результаты опроса, современные выпускники вузов Республики Башкортостан испытывают определенную неуверенность как в перспективе работы по специальности после окончания вуза, так и в легкости, с которой они могут устроиться на работу по специальности в течение одного года. При этом такую неуверенность демонстрируют как выпускники, имеющие низкие результаты обучения в вузе, так и студенты, имеющие высокие результаты обучения (хорошисты и отличники). Почти каждый пятый опрошенный выпускник (19%) не знает, будет ли он работать по специальности после окончания вуза, а 37,5% опрошенных считают, что будут испытывать трудности при трудоустройстве по специальности.

Проанализировав процесс трудоустройства выпускников вузов, можно сделать вывод, что в современных условиях механизм взаимодействия института образования и рынка труда требует трансформации и совершенствования.

Заключение. Формирование социального портрета современных выпускников вузов позволяет оценить планы, запросы и ожидания выпускников, выходящих на рынок труда, что является важным для понимания процесса профессиональной адаптации молодых специалистов.

По результатам проведенного исследования социальный портрет среднестатистического выпускника вуза Республики Башкортостан выглядит следующим образом: это молодой человек или девушка, в возрасте 21-25 лет, не имеющие детей, имеющие опыт работы, планирующие после окончания вуза работать по специальности при минимальной заработной плате 30-40 тыс. руб.

Проблема соответствия ожиданий выпускников вузов реальным потребностям рынка труда является актуальной практической задачей в условиях сложности и динамичности современного рынка рабочей силы. В рамках исследования актуализирована проблема выпуска вузами обучающихся, которые не планируют ни осваивать специальность, ни работать по таковой.

Дальнейшее исследование предполагает математико-статистическую обработку результатов (таблиц сопряженности) с целью определения причинно-следственных связей между различными характеристиками выпускников вузов и их ожиданиями относительно рынка труда.

Представленные в статье социальный портрет и ожидания выпускников вузов отражают состояние процесса формирования профессионального потенциала будущей рабочей силы Республики Башкортостан. Полученные

результаты исследования могут быть использованы для совершенствования образовательной политики вузами Республики Башкортостан, а также политики управления региональным рынком труда.

Список литературы:

1. Баскакова Д. Ю., Белаш О. Ю., Шестопапов М. Ю. Трудоустройство выпускников вузов: ожидание и реальность // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. 2017. Т. 1. С. 137-141.

2. Беяева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социологические исследования. 2004. №10. С. 31-48.

3. Бородин Н. В., Симонян А. Р., Украинцева И. И., Хачатурова Н.Ю., Ховякова А.Л. Особенности социологического портрета студента, обучающегося по наиболее востребованным и перспективным специальностям среднего профессионального образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2017. № 4(208). С. 40-49.

4. Вишневецкий Ю.Р., Рубина Л.Я. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. 1997. №10. С. 56–68.

5. Гайфуллин А. Ю. Профессиональные ориентиры и карьерные установки современной учащейся молодежи: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. № 3(7). С. 140-150. DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140.

6. Гайфуллин А. Ю. Социологический анализ трудоустройства выпускников вузов: имеющийся опыт и ожидания // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 3. С. 231-243.

7. Ешпанова Д.Д., Нысанбаев А.Н. Социальный портрет молодежи в современном Татарстане // Социологические исследования. 2004. №12. С. 86-94.

8. Карпенко М.П., Лапшов В.А., Кибакин М.В. Социальный портрет студента негосударственного вуза [Электронный ресурс] // Социологические исследования. 1999. №8. С. 101–103.

9. Кирсанова Н. П., Глухих В. А., Гонашвили А. С., Гегер А. Э. Социальный портрет студента негосударственного вуза Санкт-Петербурга (на примере АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС») // ДИСКУРС. 2024. Т. 10, № 2. С. 59-74.

10. Кузнецова А. Р. Структурные изменения на рынке труда Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2020. № 4(4). С. 26-33. DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.

11. Логинова А. И. Социальный портрет будущих выпускников организаций высшего профессионального образования г. Екатеринбурга // Human Progress. 2016. Т. 2, № 12. С. 4.

12. Неталимов Н. Ю. Социальный портрет выпускника отраслевого вуза // *Alma Mater (Вестник высшей школы)*. 2017. № 5. С. 23-26.
13. Охотников О. В., Казакова Ю. Е. Молодежный рынок труда: ожидания выпускников вуза // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2018. №10. С. 47-55.
14. Ребров А. В. Влияние мотивационной структуры на результативность труда работников различных профессий // *Социологические исследования*. 2008. № 5(289). С. 74-83.
15. Республика Башкортостан в цифрах: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат. 2023. 169 с.
16. Салихова Э. М. Востребованность выпускников негосударственных вузов: ожидания студентов и запросы рынка труда // *Социальная политика и социология*. 2010. № 8(62). С. 79-85.
17. Williams S.L., Cervone D. Social Cognitive Theories of Personality. In: Barone, D.F., Hersen, M., Van Hasselt, V.B. (eds) *Advanced Personality. The Plenum Series in Social/Clinical Psychology*. Springer, Boston, MA. 1998. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8580-4_8.

References:

1. Baskakova D. Yu., Belash O. Yu., Shestopalov M. Yu. Employment of university graduates: expectation and reality // *Planning and provision of personnel training for the industrial and economic complex of the region*. 2017. Vol. 1. pp. 137-141.
2. Belyaeva L.A. Social portrait of age cohorts in post-Soviet Russia // *Sociological research*. 2004. No. 10. pp. 31-48.
3. Borodina N. V., Simonyan A. R., Ukraintseva I. I., Khachaturova N.Yu., Khovyakova A.L. Features of the sociological portrait of a student studying in the most popular and promising specialties of secondary vocational education // *Bulletin of the Adygea State University. Series 3: Pedagogy and Psychology*. 2017. No. 4(208). pp. 40-49.
4. Vishnevsky Yu.R., Rubina L.Ya. The social appearance of students of the 90s // *Sociological research*. 1997. No. 10. pp. 56-68.
5. Gayfullin A. Yu. Professional guidelines and career attitudes of modern students: a sociological analysis // *Ufa Humanitarian Scientific Forum*. 2021. No. 3(7). pp. 140-150. DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140.
6. Gayfullin A. Yu. Sociological analysis of university graduates' employment: existing experience and expectations // *Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management*. 2023. Vol. 13, No. 3. pp. 231-243.
7. Eshpanova D.D., Nysanbaev A.N. Social portrait of youth in modern Tatarstan // *Sociological research*. 2004. No.12. pp. 86-94.

8. Karpenko M.P., Lapshov V.A., Kibakin M.V. Social portrait of a student of a non-governmental university [Electronic resource] // Sociological research. 1999. No.8. pp. 101-103.
9. Kirsanova N. P., Glukhikh V. A., Gonashvili A. S., Geger A. E. Social portrait of a student at a non-governmental university in St. Petersburg (on the example of the ANO VO "University at the IPA EurAsEC") // DISCOURSE. 2024. Vol. 10, No. 2. pp. 59-74.
10. Kuznetsova A. R. Structural changes in the labor market of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2020. No. 4(4). pp. 26-33. DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.
11. Loginova A. I. Social portrait of future graduates of higher professional education organizations in Yekaterinburg // Human Progress. 2016. Vol. 2, No. 12. P. 4.
12. Netalimov N. Yu. Social portrait of a graduate of a branch university // Alma Mater (Bulletin of higher school). 2017. No. 5. pp. 23-26.
13. Okhotnikov O. V., Kazakova Yu. E. Youth labor market: expectations of university graduates // Intelligence. Innovation. Investment. 2018. No.10. pp. 47-55.
14. Rebrov A.V. The influence of the motivational structure on the productivity of workers in various professions // Sociological research. 2008. No. 5(289). pp. 74-83.
15. The Republic of Bashkortostan in numbers: a statistical collection. Ufa: Bashkortostan State Statistics Office. 2023. 169 p.
16. Salikhova E. M. The demand for graduates of non-governmental universities: students' expectations and demands of the labor market // Social policy and sociology. 2010. No. 8(62). pp. 79-85.
17. Williams S.L., Cervone D. Social Cognitive Theories of Personality. In: Barone, D.F., Hersen, M., Van Hasselt, V.B. (eds) Advanced Personality. The Plenum Series in Social/Clinical Psychology. Springer, Boston, MA. 1998. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8580-4_8.

Сведения об авторе

Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия; Уфа, Россия, РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015, gayfullin_a@mail.ru

Author's personal details

Gayfullin Andrey Yuryevich, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of sociology and youth work, Ufa University of Science and Technology; РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015, gayfullin_a@mail.ru

© Гайфуллин А.Ю.