

DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-189-203

УДК 316.4

JEL J24

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© Гайфуллин Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется влияние социальных сетей на профессиональный выбор старшеклассников. Представлены результаты социологического исследования по оценке влияния социальных сетей на профессиональный выбор старшеклассников г. Уфы. Объектом исследования являются старшеклассники г. Уфа Республики Башкортостан в возрасте 16-17 лет. Методы, используемые в статье: общенаучные методы, такие как анализ и синтез, а также социологический метод в виде анкетного опроса. В статье исследована готовность молодежи использовать информацию для профессионального самоопределения в социальных сетях, определена степень удовлетворенности молодежи информацией в социальных сетях, необходимой для профессионального самоопределения. Проведено сравнение традиционных социальных сетей и новых медиа (телеграм-каналы, подкасты) по таким критериям как актуальность, достоверность, полезность информации, понятность и оперативность информации. Определено мнение старшеклассников относительно того, как новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов влияют на профессиональную жизнь людей. По результатам исследования определено, что большинство респондентов используют информацию об образовательных и профессиональных стратегиях в сетях для самообразования (37,3% опрошенных), учебы (19,6%) и выбора профессии (19,6%). Выявлено, что 47,9% молодежи иногда соглашаются с мнением в профессиональной сфере, высказанным в сетях, а иногда нет. Установлено, что молодые люди предпочитают получать информацию о профессиях через подкасты и каналы в телеграм-сети, а не через традиционные социальные сети. По оценкам старшеклассников, что традиционные социальные сети теряют свою популярность в большей степени из-за намеренного искажения информации (56,9%) и присутствия рекламы (56,9%), а также из-за большего количества лишней информации (49,0%).

Ключевые слова: социологический опрос, социальные сети, старшеклассники, профессия, профессиональный выбор.

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE PROFESSIONAL CHOICE OF HIGH SCHOOL STUDENTS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

© Gayfullin Andrey Yuryevich

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Summary. The article examines the influence of social networks on the professional choice of high school students. The results of a sociological study on the assessment of the impact of social networks on the professional choice of high school students in Ufa are presented. The object of the

Для цитирования: Гайфуллин А.Ю. Роль социальных сетей в профессиональном выборе старшеклассников: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2024. №.2 С.189-203. DOI 10.47309/2713-2358-2024-2-189-203.

study is high school students of Ufa, Republic of Bashkortostan, aged 16-17 years. The methods used in the article are general scientific methods such as analysis and synthesis, as well as a sociological method in the form of a questionnaire survey. The article examines the willingness of young people to use information for professional self-determination in social networks, determines the degree of satisfaction of young people with information on social networks necessary for professional self-determination. A comparison of traditional social networks and new media (telegram channels, podcasts) was carried out according to criteria such as relevance, reliability, usefulness of information, clarity and efficiency of information. The opinion of high school students on how new media in the form of telegram channels and podcasts affect people's professional lives is determined. According to the results of the study, it was determined that the majority of respondents use information about educational and professional strategies in networks for self-education (37.3% of respondents), study (19.6%) and career choice (19.6%). It was revealed that 47.9% of young people sometimes agree with the opinion in the professional sphere expressed on the networks, and sometimes not. It was found that young people prefer to receive information about professions through podcasts and telegram channels, rather than through traditional social networks. According to high school students, traditional social networks are losing their popularity to a greater extent due to deliberate distortion of information (56.9%) and the presence of advertising (56.9%), as well as due to more unnecessary information (49.0%).

Key words: sociological survey, social networks, high school students, profession, professional choice.

Введение. Понимание карьеры в юношеском возрасте тесно связано с непрерывным процессом ориентирования человека в меняющемся мире профессий. На начальной стадии становления профессиональной карьеры следует больше участия проявлять в отношении развития карьерных ориентаций работника, так как последние являются первоосновой планирования карьеры. Успешное развитие карьеры дает возможность реализовать индивидуальные способности и возможности, удовлетворить необходимые потребности.

Карьера человека в какой-либо сфере формулируется как многозначное психолого-социальное явление, обусловленное инициативностью и целенаправленными действиями индивида, которое приносит ему удовлетворение его профессиональной деятельностью, дает чувство самореализации [1]. Профессиональная карьера определяется как развитие и итог осуществления определённого аспекта возможностей человеческой личности в выбранной им профессиональной сфере в гражданском обществе [2].

Профессиональная карьера человека складывается из многих составляющих критериев, которые обуславливают ее формирование и тенденции развития.

В современных условиях интернет является широко распространенным и самым популярным среди молодых людей информационным источником, и в частности его пространство охватывает такой ресурс как социальные сети, которому молодежь уделяет значительное количество ежедневного времени [3]. Интернет-пространство за счет своего разнообразия и множества информационных источников дает возможность выстроить свой будущий

профессиональный путь от выбора подготовительных курсов до поиска работодателя.

Цель исследования – провести социологический анализ влияния социальных сетей на профессиональный выбор старшеклассников.

Объект исследования: учащиеся школ старших классов г. Уфы Республики Башкортостан.

Предмет исследования: социальные сети как источник информации для профессионального выбора старшеклассников.

Задачи исследования: 1) проанализировать готовность молодежи использовать информацию для профессионального самоопределения в социальных сетях; 2) определить степени удовлетворенности молодежи информацией в социальных сетях, необходимой для профессионального самоопределения; 3) сравнить традиционные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Mail) и новые медиа (телеграм-каналы, подкасты) по различным критериям.

Материалы и методы. Проблемы влияния различных факторов (включая социальные сети) на формирования образовательных и профессиональных стратегий студентов, включая карьерные ориентации, не остаются без внимания исследователей. В частности, вопросам профессионального самоопределения как основы становления карьерных ориентаций посвящены исследования Е.Н.Полянской [4], Смирновой Е.А. [5], Пантелеевой В.В., Дубинчук Д.М. [6], Ежуковой И.Ф. [7] и других.

Вопросы формирования профессиональной направленности у студентов и проблематику профориентации на фоне построения карьеры рассматривают Панова Е.А., Андрюшина Е.В. [8], Гизамова А.Г., Сайфуллин И.И., Кузяшев А.Н. [9], в том числе с учетом региональной специфики [10].

Ценностные ориентации современной молодежи в вопросах профессиональной направленности изучены В.Е. Семеновым. Профессиональные стратегии как один из важнейших элементов жизненных стратегий личности рассматриваются в трудах Гелих О.Я., Левицкой А.Н., Покровской Н.Н. [11], Быкова А.В., Настиной Е.А., Т.А. Котовой [12], а также в собственных исследованиях автора [13; 14].

Однако несмотря на уже проведенные исследования, вопросы профессионального выбора не теряют своей актуальности. Актуальными остаются исследования, посвященные оценки влиянию различных новых факторов на профессиональный выбор современной молодежи, одним из которых являются социальные сети. Появление в жизни современного поколения еще одного реально существующего мира – виртуальности, приводит к тому, что оно оказывается в ситуации выбора адекватной стратегии поведения, принятия правильного решения.

Кроме того, самые социальные сети также меняются, так, наряду с традиционными социальными сетями, такими как "ВКонтакте",

"Одноклассники", "Mail", появились и новые медиа (телеграм-каналы, подкасты), что также влияет на само отношение молодежи к социальным сетям как к источникам информации.

Отмеченные обстоятельства делают актуальными представленные в статье результаты исследования.

При оценке влияния социальных сетей на профессиональный выбор молодежи использованы данные социологического опроса. Инициативное социологическое исследование проводилось кафедрой социологии и работы с молодежью Уфимского университета науки и технологий во II квартале 2024 году. Объект исследования: старшеклассники-выпускники школ г. Уфы в возрасте 16-17 лет. Генеральная совокупность исследования: старшеклассники-выпускники г. Уфы. Выборка: квотная. Генеральная совокупность: 39 031 человек (старшеклассники-выпускники г. Уфы). Доверительная вероятность составила 95%, а доверительный интервал - 7%.

Общее число опрошенных - 150 человек, из них 64% - девушки, 36% - юноши. Метод сбора данных – онлайн-анкетирование с применением электронных форм сбора данных. Полученные результаты были проанализированы с помощью программы IBM SPSS Statistics.

Результаты и обсуждение. Результаты исследования показали, что большинство респондентов используют полученную информацию об образовательных и профессиональных стратегиях в сетях для самообразования (37,3% опрошенных), учебы (19,6%) и выбора профессии и построения карьеры (19,6%) и общения (11,8%) (рисунок 1).

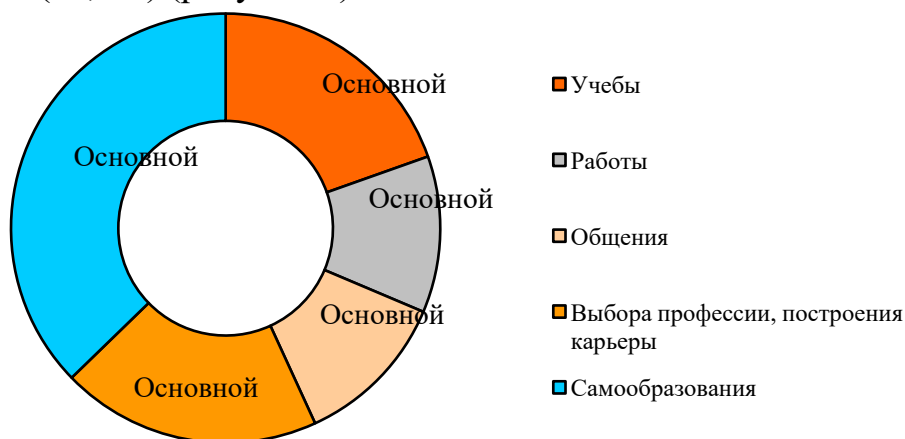


Рисунок 1 – Ответы на вопрос "Для каких целей чаще Вы используете социальные сети?" (несколько вариантов ответов) (в % к числу опрошенных)

В целом интерес старшеклассников к информации о профессиях в социальных сетях находится на среднем уровне, однако из всех информационных источников для молодежи самым близким и популярным является интернет-пространство, но в виде телеграм-каналов и подкастов: 51,0% молодых людей больше заинтересованы и предпочитают информационное

обеспечение посредством подкастов и каналов в телеграм-сети, нежели из классических соцсетей (рисунок 2).

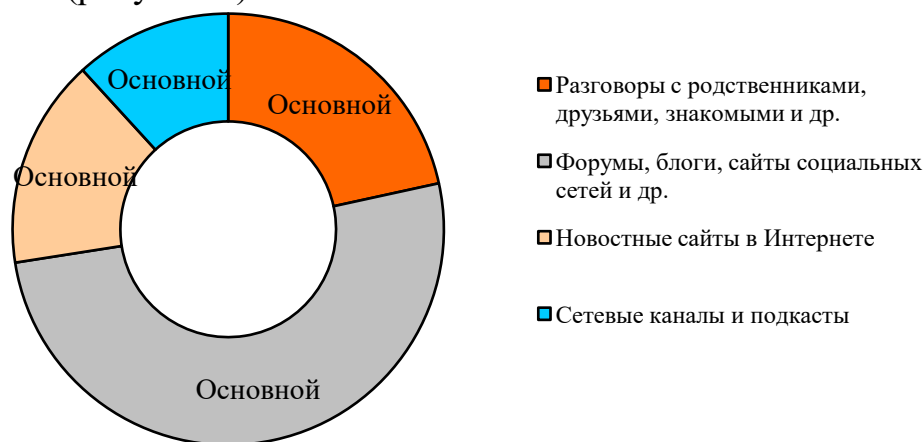


Рисунок 2 – Ответы на вопрос "Из каких источников Вы чаще всего узнаете информацию о профессиях?" (в % к числу опрошенных)

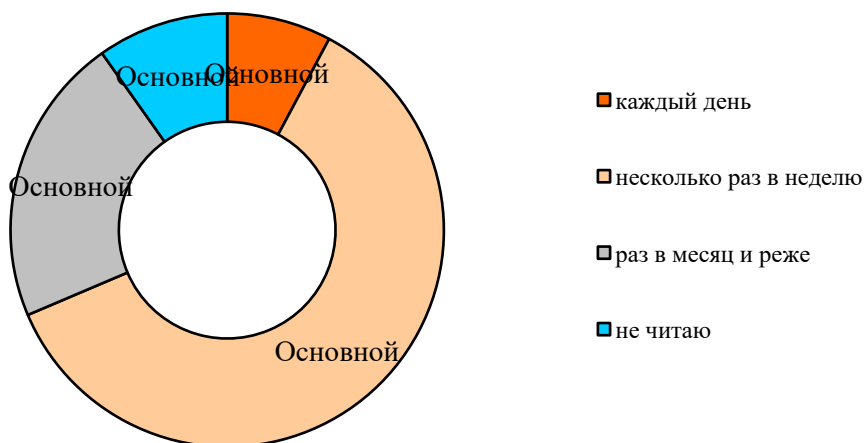


Рисунок 3 – Ответы на вопрос "Как часто Вы читаете новости на темы по профессиям?" (в % к числу опрошенных)

Примеры блогов и каналов в соцсетях, посвященных профессиональной практике, карьере и образованию, которые читают и смотрят опрошенные - это "Образование, которое мы заслужили" (авторский канал Михаила Свердлова (СВДOSkypro, ex-директор по контенту Skyeng)), "Списать не получится" (канал РБК Трендов о том, как учиться в течение всей жизни и делать это с удовольствием), "Эдтехно", "Образование 4.0" (канал для тех, кто работает в разных сегментах образования, в том числе в EdTech.), "ИТ в Образовании" (подборка новостей, инсайтов и экспертных мнений по трендам современного образования с акцентом на технологии), "Цифровое образование" (канал Валерия

Платонова с переводами зарубежных статей), "Новости образования РФ" и другие.

Почти половина (47,9%) респондентов отметили, что иногда соглашаются с мнением в профессиональной сфере, высказанным в сетях, а иногда нет. Не часто, но соглашаются 23,9% опрошенных. Крайне редко соглашается почти каждый четвертый опрошенный (22,5%) (рисунок 4).

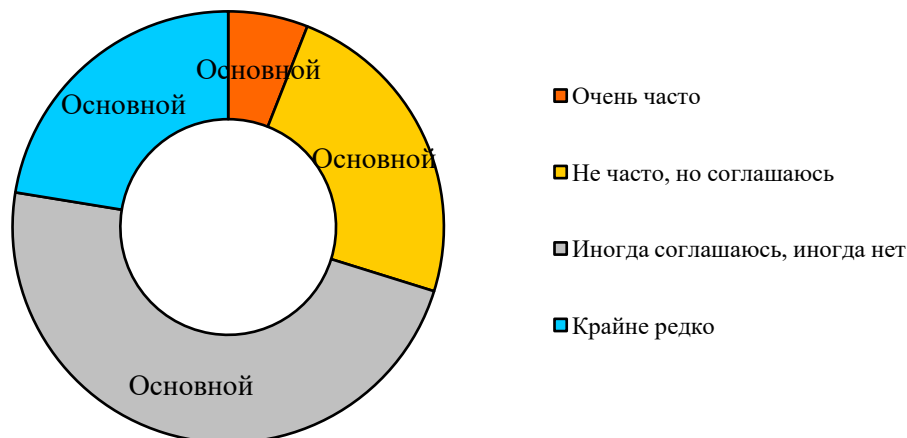


Рисунок 4 – Ответы на вопрос "Часто ли Вы соглашаетесь с мнением о профессиях, высказанной в социальных сетях?" (в % к числу опрошенных)

Старшеклассники считают, что традиционные социальные сети теряют свою популярность в большей степени из-за намеренного искажения информации (56,9%) и присутствия рекламы (56,9%), а также из-за большого количества лишней информации (49,0%) (рисунок 5).



Рисунок 5 – Ответы на вопрос "По каким причинам, по Вашему мнению, не следует доверять информации из социальных сетей?" (в % к числу опрошенных)

Предпочтения для профессионального выбора молодежь отдает новым медиа (телеграм-каналам и подкастам) больше, чем традиционным социальным сетям (рисунок 6).

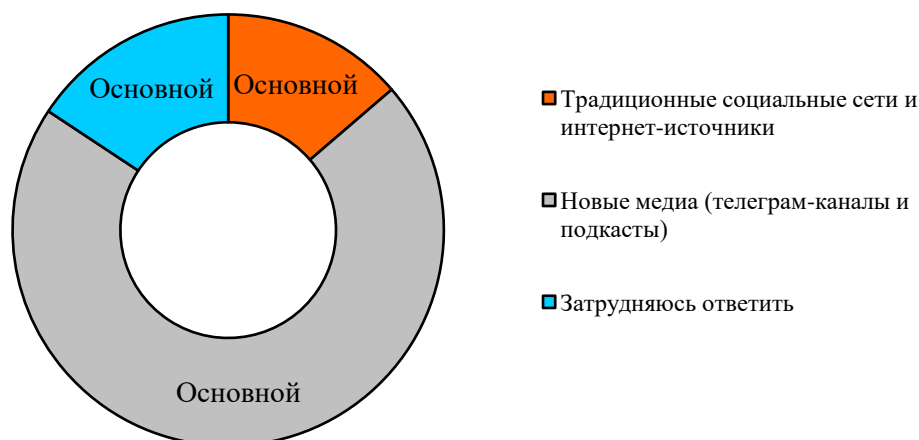


Рисунок 6 – Ответы на вопрос "Какие типы социальных сетей Вы предпочитаете использовать для профессионального выбора?" (в % к числу опрошенных)

Старшеклассники считают, что новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов позволяют узнавать о происходящих в России и в мире профессиональных событиях, помогают ориентироваться в море профессиональной информации, но самое главное - способствуют профессиональному общению и установлению профессиональных контактов, тем самым, влияя на профессиональную жизнь (рисунок 7).

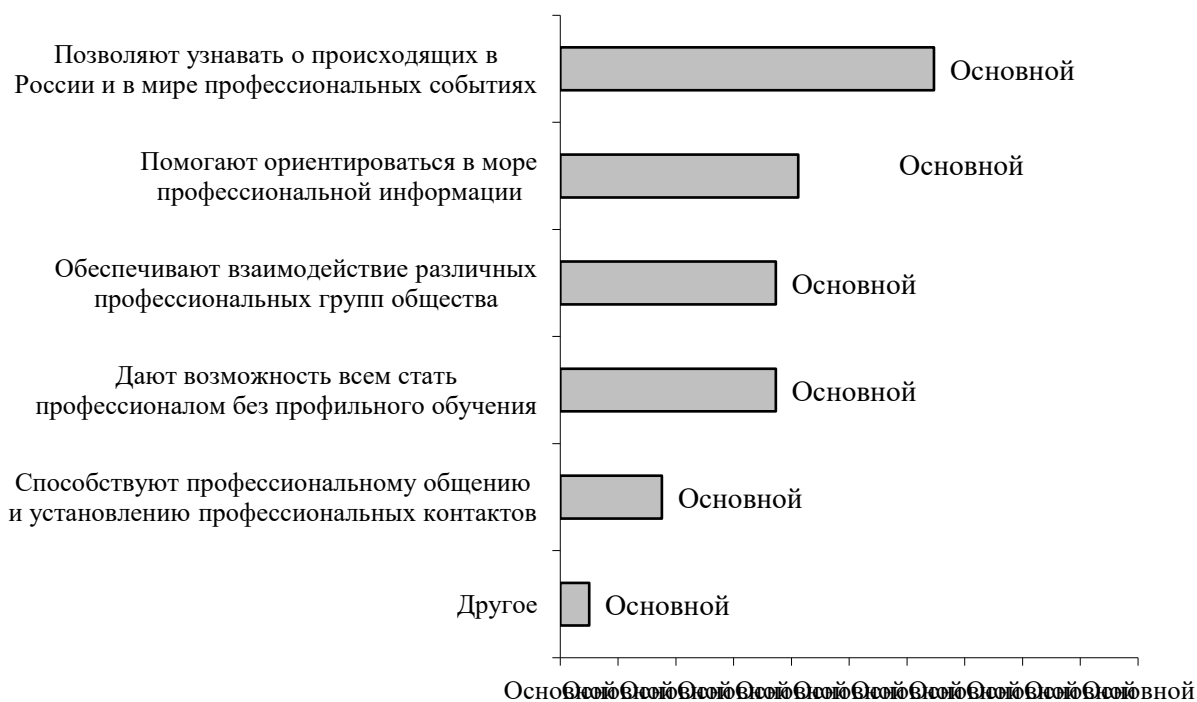


Рисунок 7 – Ответы на вопрос "Как, по-вашему, новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов влияют на профессиональную жизнь людей?" (несколько вариантов ответов, в % к числу опрошенных)

Большинство современных молодых людей согласны с позицией о том, что их как пользователей не устраивает представляемая в традиционных соцсетях информация о состоянии сферы образования, о инновациях и событиях в сфере профессионального развития, т.к. не вызывает доверия ее полнота, объективность и достоверность. Иначе они относятся к новым медиа-ресурсам: испытывают к ним доверие больше 50% опрошенных (таблица 1).

Таблица 1 – Ответы на вопрос "С каким из следующих мнений по поводу социальных сетей вы бы скорее согласились?" (в % к числу опрошенных)

Характеристика	Согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не согласен	Затрудняюсь ответить
Социальная сеть дает в целом полную и объективную картину мира	18,5	29,6	31,5	13,0	7,4
Новые медиа дает в целом полную и объективную картину мира	15,4	44,2	28,8	5,8	5,8
Из социальных сетей можно извлечь много полезной и объективной информации	30,8	42,3	15,4	7,7	3,8
Из новых медиа можно извлечь много полезной и объективной информации	24,0	58,0	12,0	4,0	2,0

Характеристика	Согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не согласен	Затрудняюсь ответить
Социальная сеть дает искаженное представление о профессиональных событиях	17,6	35,3	29,4	11,8	5,9
Новые медиа дают искаженное представление о профессиональных событиях	11,5	42,3	25,0	17,3	3,8
Социальная сеть дает ложное представление о профессиональных событиях, используется для манипулирования сознанием	17,0	30,2	28,3	18,9	5,7
Новые медиа дают ложное представление о профессиональных событиях, используется для манипулирования сознанием	17,0	39,6	20,8	9,4	13,2

По мнению респондентов, следует предпочесть телеграм-каналы и сообщества, актуальные подкасты, чтобы найти информацию об инновациях и событиях в области профессионального становления и образовательной деятельности, данные о состоянии рынка труда, поскольку они более объективны и содержательны.

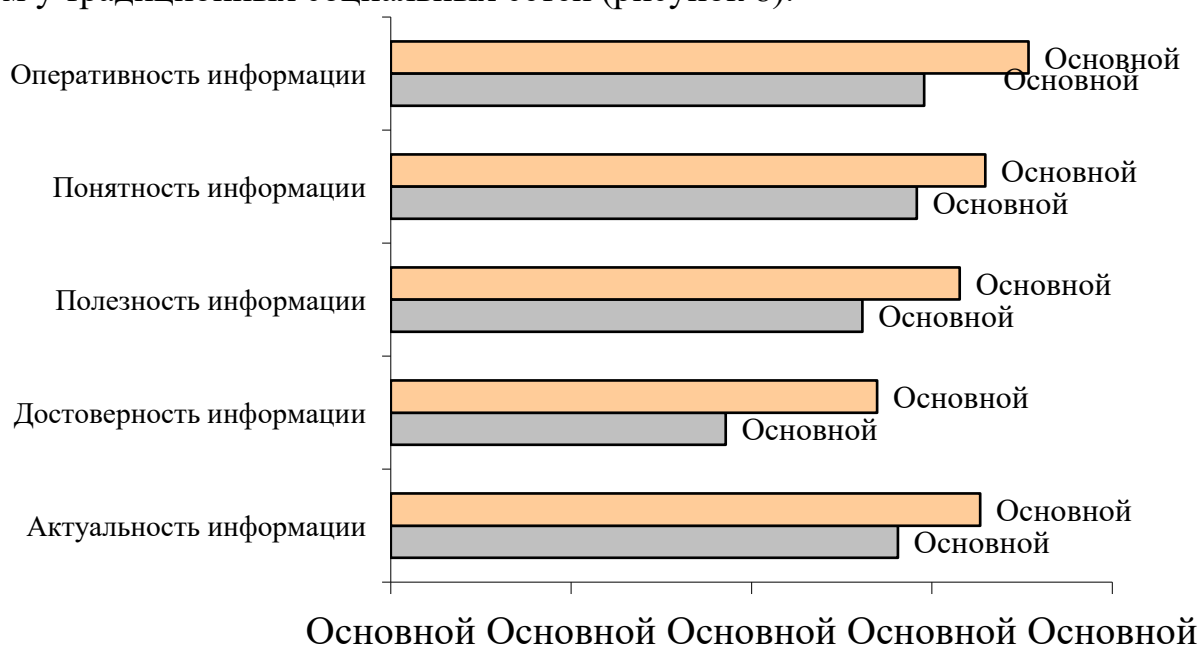
Больше 50% молодежи полагают, что социальные сети намеренно представляют искаженные данные, чтобы воздействовать на человеческое сознание. При этом аналогичное число респондентов то же самое считают в отношении ТГ-каналов. Также молодые люди по большей части решительнее настроены применять в своей жизни данные об образовательных и профессиональных стратегиях из телеграм-каналов и подкастов, чем информацию из традиционных социальных сетей.

В таблице 2 представлены оценки традиционных сетей и новые медиа в профессиональном выборе старшеклассников по шкале от 1 до 5, где 1 - низкая оценка, 5 - самая высокая оценка по таким критериям как актуальность, достоверность, полезность информации, понятность и оперативность информации.

Таблица 2 – Сравнение традиционных сетей и новые медиа в профессиональном выборе старшеклассников (оценки по шкале от 1 до 5, где 1 - низкая оценка, 5 - самая высокая оценка), в % к числу опрошенных

Критерии	Традиционные социальные сети					Новые медиа (телеграм-каналы, подкасты и т.п.)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Актуальность информации	4,4	8,6	22,7	30,0	34,3	1,4	2,8	9,9	39,4	46,5
Достоверность информации	9,9	25,4	39,4	19,7	5,6	2,0	7,6	25,9	47,7	16,8
Полезность информации	5,2	17,2	21,1	23,9	32,6	1,0	4,2	14,7	38,6	41,5
Понятность информации	0	5,6	31,0	29,6	33,8	0	4,2	8,5	40,8	46,5
Оперативность информации	1,4	8,5	23,9	25,4	40,8	0	2,8	5,6	26,8	64,8

Средние оценки новых медиа в профессиональном выборе старшеклассников по критериям актуальности, достоверности, полезности информации, понятности и оперативности информации также более высокие, чем у традиционных социальных сетей (рисунок 8).



■ Новые медиа (телеграм-каналы, подкасты и т.п.) ■ Традиционные социальные сети

Рисунок 8 – Средние оценки традиционных сетей и новые медиа в профессиональном выборе старшеклассников (шкале от 1 до 5, где 1 - низкая оценка, 5 - самая высокая оценка)

Оценивая, как новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов влияют на профессиональную жизнь людей, 64,7% опрошенных отметили, что они позволяют узнавать о происходящих в России и в мире профессиональных событиях, 41,2% - что они помогают ориентироваться в море профессиональной информации. Также для 37,3% опрошенных новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов обеспечивают взаимодействие различных профессиональных групп общества и дают возможность всем стать профессионалом без профильного обучения. По мнению 17,6% опрошенных новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов способствуют профессиональному общению и установлению профессиональных контактов (рисунок 9).

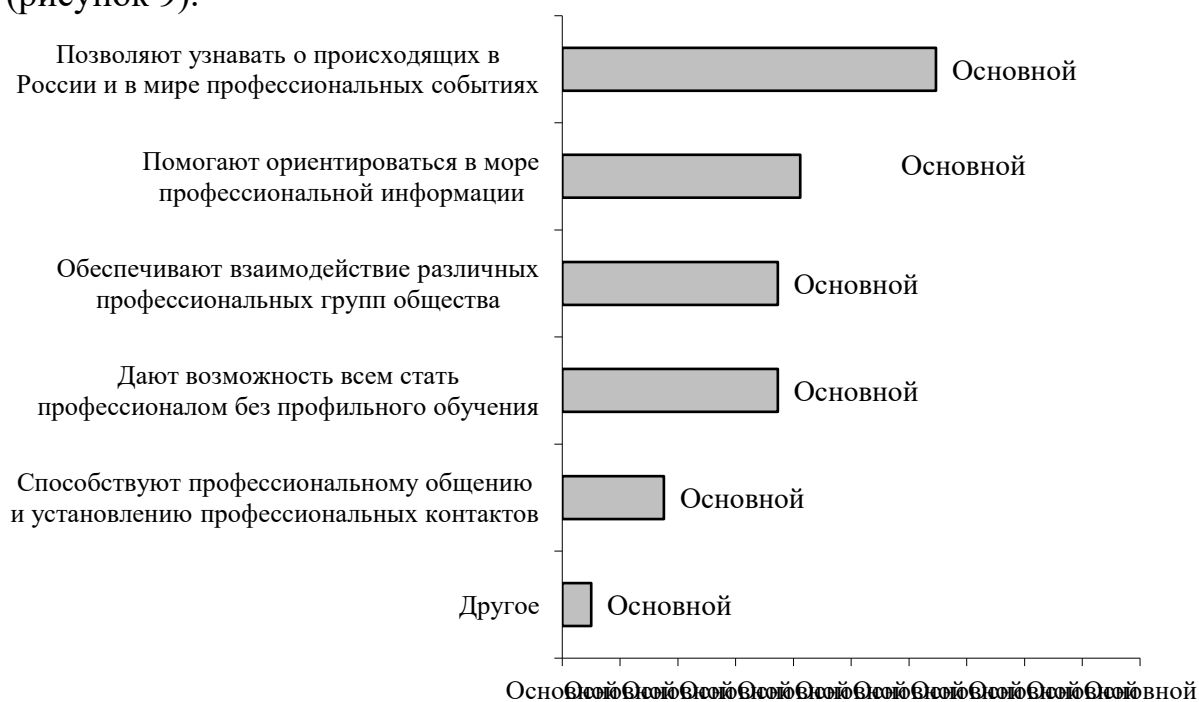


Рисунок 9 – Ответы на вопрос " Как, по-вашему, новые медиа в виде телеграм-каналов и подкастов влияют на профессиональную жизнь людей?" (несколько вариантов ответов, в % к числу опрошенных)

Заключение. Многообразие условий и внешних факторов, оказывающих воздействие на становление профессиональной карьеры, обуславливают ее исключительность и самобытность, однако еще не ее благополучное развитие. И только четкое осознание карьерных ориентаций, конкретика в целеполагании и установлении четких планов и задач позволяет оценить возможность построения успешной карьеры [15].

В выборе профессионального пути для современных молодых людей важным ресурсным обеспечением выступают социальные сети. Социальные сети за счет своего разнообразного содержания обладают значительными

возможностями для облегчения выбора будущей профессии за счет оперативного получения информации [16].

Это источник информации, возможностей и новых решений, грамотно используя которые молодые люди могут успешно определиться в профессии, а в дальнейшем добиться в ней высоких результатов. С помощью социальных сетей у молодежи есть возможность проанализировать свои способности, узнать интересующие подробности по разным специальностям, требуемые для них качества и многое другое.

Как показали результаты проведенного опроса, молодые люди отдают предпочтение подкастам и информационным каналам в телеграм, посвященным развитию стратегий образования и профессионального становления, и больше им доверяют в сравнении с источником информации в виде классических социальных сетей.

Также следует отметить, что молодые люди считают, что предлагаемые в социальных сетях материалы и информационные данные о стратегиях образования и профессионального выбора и становления не удовлетворяют их информационные запросы. Больше 50% опрошенных полагают, что социальные сети намеренно представляют искаженные данные, чтобы воздействовать на человеческое сознание.

Стремительное распространение информации в интернете может приводить к сбивчивости взглядов и недостаточной критической оценке получаемой информации. Молодые люди могут стать уязвимыми перед влиянием оспариваемых и неоднозначных идей, а также подвергаться воздействию цифровых медиа и рекламы [17].

В качестве дальнейших актуальных направлений исследования по рассматриваемой проблематике следует отметить изучение рисков, связанных с использованием социальных сетей для профессионального выбора. Так, значительно высока доля угроз киберсоциализации подрастающего поколения. Кроме того, в глобальной сети есть доступ к совершенно разной информации, и необходимо уметь ее систематизировать, искать только нужное, грамотно применять в своей жизни и обучении. Отмеченные проблемы являются также актуальными и могут быть предметом изучения дальнейших социологических исследований.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в реализации авторской программы социологического исследования, которая может послужить общим алгоритмом в изучении роли социальных сетей в формировании образовательных и профессиональных стратегий студенческой молодежи. Полученные результаты опроса могут быть использованы в практике учреждений среднего и высшего профессионального образования для улучшения профориентационной работы.

Список литературы:

1. Кишиков Р.В., Климова Е.М. Профессиональная карьера как предмет исследования в психологии // Человеческий капитал. 2019. № 6-2 (126). С. 153-158. EDN XEMTWQ.
2. Скоблик О. Н. Профессиональная карьера человека как одна из проблем акмеологии // Гуманитарные науки (г.Ялта). 2019. № 3(47). С. 106-113.
3. Гайфуллин А. Ю. Социально-демографические характеристики молодежи Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 3(11). С. 82-87. DOI 10.47309/2713-2358_2022_3_82_87.
4. Полянская Е.Н. Карьерные ориентации современной российской молодежи // Современные проблемы науки и образования. 2014. №2. С.589. EDN SBWLBB.
5. Смирнова Е.А. Трансформация карьерных и профориентационных установок обучающихся: социологическое исследование // Современные научные исследования и разработки. 2017. Т. 2. № 1 (9). С. 460-463. EDN YGFRHF.
6. Пантелеева В. В., Дубинчук Д. М. Характеристики жизненной перспективы личности в контексте планирования карьеры и профессионального самоопределения // Балканское научное обозрение. 2020. Т. 4, № 3(9). С. 69-73. DOI 10.34671/SCH.BSR.2020.0403.0018.
7. Ежукова И.Ф. Профессиональное самоопределение при планировании карьеры выпускника вуза // Социальные и экономические системы. 2022. №3(27). С. 243-253.
8. Панова Е. А., Андрюшина Е. В. Профессиональная ориентация молодежи в повестке дня задач российской государственной политики // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2020. № 2. С. 36-60. EDN DBCNLY.
9. Гизамова А.Г., Сайфуллин И.И., Кузяшев А.Н. Планирование карьеры как процесс личностного и профессионального самоопределения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-1(44). С. 205-208. DOI 10.24411/2500-1000-2020-10481. EDN QDDROZ.
10. Шпенглер А. В., Созинова А. А., Кониная Региональные профориентационные и карьерные порталы как инструмент эффективной кадровой политики региона // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 4. С. 1171-1190. DOI 10.18334/err.14.4.120699. EDN TXIUAL.
11. Гелих О.Я., Левицкая А.Н., Покровская Н.Н. Социологический анализ социальных установок профессионального и карьерного роста в контексте цифровой экономики и общества знаний // Социология и право. 2020. № 3 (49). С. 12-24. DOI 10.35854/2219-6242-2020-3-12-24. – EDN FLNNSW.
12. Быков А.В., Настина Е.А. Взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений (по данным исследования молодежи) // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 67-77. DOI: 10.31857/S013216250009288-9.
13. Гайфуллин А.Ю. Трансформация ценностных ориентаций современной

молодежи: социологический анализ / XXI Уральские социологические чтения. Социальное пространство и время региона: проблемы устойчивого развития: материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 15–16 марта 2018 г. Екатеринбург: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Гуманитарный университет", 2018. С. 483-486. EDN USREAX.

14. Гайфуллин А.Ю. Ценностные ориентации и жизненные цели современной молодежи Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 1(9). С. 120-127. DOI 10.47309/2713-2358_2022_120_127. EDN CVTYGQ.
15. Гайфуллин А.Ю. Профессиональные ориентиры и карьерные установки современной учащейся молодежи: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. № 3(7). С. 140-150. – DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140. EDN LDKTCN.
16. Зорина Н.С. Социальные сети как ресурс профессионального самоопределения молодежи // Современный ученый. 2022. № 4. С. 171-173. EDN OFELML
17. Никитина Д.О. Социализация молодежи в условиях цифрового общества // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3, № 5. С. 264-269. EDN SWOGNA.

References:

1. Kishikov R.V., Klimova E.M. Professional career as a subject of research in psychology // Human capital. 2019. No. 6-2 (126). pp. 153-158. EDN XEMTWQ.
2. Skoblik O. N. Professional career of a person as one of the problems of acmeology // Humanities (Yalta). 2019. No. 3(47). pp. 106-113.
3. Gaifullin A. Yu. Socio-demographic characteristics of the youth of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2022. No. 3(11). pp. 82-87. DOI 10.47309/2713-2358_2022_3_82_87.
4. Polyanskaya E.N. Career orientations of modern Russian youth // Modern problems of science and education. 2014. No. 2. P.589. EDN SBWLBB.
5. Smirnova E.A. Transformation of career and career guidance attitudes of students: a sociological study // Modern scientific research and development. 2017. Т. 2. No. 1 (9). pp. 460-463. EDN YGFRHF.
6. Panteleeva V.V., Dubinchuk D.M. Characteristics of a person's life prospects in the context of career planning and professional self-determination // Balkan Scientific Review. 2020. Vol. 4, No. 3(9). pp. 69-73. DOI 10.34671/SCH.BSR.2020.0403.0018.
7. Ezhukova I.F. Professional self-determination when planning a career for a university graduate // Social and economic systems. – 2022. No. 3(27). pp. 243-253.
8. Panova E. A., Andryushina E. V. Professional orientation of youth in the agenda of Russian state policy // Bulletin of Moscow University. Episode 21: Governance (state and society). 2020. No. 2. P. 36-60. EDN DBCHJY.
9. Gizamova A.G., Sayfullin I.I., Kuzyashev A.N. Career planning as a process of personal and professional self-determination // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2020. No. 5-1(44). pp. 205-208. DOI 10.24411/2500-1000-2020-10481. EDN QDDROZ.

10. Spengler A.V., Sozinova A.A., Konina Regional career guidance and career portals as a tool for effective personnel policy in the region // Economics, entrepreneurship and law. 2024. T. 14, No. 4. P. 1171-1190. DOI 10.18334/epp.14.4.120699. EDN TXIUAL.
11. Gelikh O.Ya., Levitskaya A.N., Pokrovskaya N.N. Sociological analysis of social attitudes towards professional and career growth in the context of the digital economy and knowledge society // Sociology and Law. 2020. No. 3 (49). pp. 12-24. DOI 10.35854/2219-6242-2020-3-12-24. – EDN FLNNSW.
12. Bykov A.V., Nastina E.A. Relationships between value attitudes and career achievements (according to youth research) // Sociological Research. 2020. No. 8. pp. 67-77. DOI: 10.31857/S013216250009288-9.
13. Gaifullin A.Yu. Transformation of value orientations of modern youth: sociological analysis / XXI Ural Sociological Readings. Social space and time of the region: problems of sustainable development: materials of the International Scientific and Practical Conference, Ekaterinburg, March 15–16, 2018. Ekaterinburg: Autonomous non-profit organization of higher education "Humanitarian University", 2018. pp. 483-486. EDN USREAX.
14. Gaifullin A.Yu. Value orientations and life goals of modern youth of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2022. No. 1(9). pp. 120-127. DOI 10.47309/2713-2358_2022_120_127. EDN CVTYGQ.
15. Gaifullin A.Yu. Professional guidelines and career goals of modern students: sociological analysis // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2021. No. 3(7). pp. 140-150. – DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140. EDN LDKTCN.
16. Zorina N.S. Social networks as a resource for professional self-determination of youth // Modern scientist. 2022. No. 4. pp. 171-173. EDN OFELML
17. Nikitina D.O. Socialization of youth in a digital society // Russian Economic Bulletin. 2020. T. 3, no. 5. pp. 264-269. EDN SWOGNA.

Сведения об авторе:

Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия; Уфа, Россия, РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015, gayfullin_a@mail.ru

Author's personal details:

Gayfullin Andrey Yuryevich, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of sociology and youth work, Ufa University of Science and Technology; РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015, gayfullin_a@mail.ru

© Гайфуллин А.Ю.