

DOI 10.47309/2713-2358-2023-4-243-254

УДК 316.4

JEL D78

АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ РОССИЯН О ПАТРИОТИЗМЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ

© Коровкина Наталья Владимировна,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В условиях современных вызовов особую актуальность приобретает тема патриотизма. В статье проанализированы представления россиян о патриотизме, смыслы, которые они вкладывают в данное понятие. Методология исследования основана на использовании вторичных данных Всероссийского центра изучения общественного мнения и Фонда «Общественное мнение», а также некоторых результатов изучения состояния гражданской идентичности и патриотизма в Республике Башкортостан в рамках реализации проекта «Коммуникативные механизмы социального конструирования гражданской идентичности россиян». Проведенное исследование демонстрирует устойчиво высокий уровень патриотизма населения в последнее десятилетие. Зафиксированы некоторые позитивные тенденции в содержании патриотических чувств россиян и зависимость их проявления от основных социально-демографических параметров информантов. На региональном уровне проактивные позиции в интерпретации патриотизма наиболее характерны для молодежи и жителей большого города. Предлагаемые результаты могут быть использованы в образовательном процессе и органами власти при разработке управленческих решений.

Ключевые слова: патриотизм, общественное мнение, гражданская идентичность, россияне.

ANALYSIS OF RUSSIANS' VIEWS ABOUT PATRIOTISM: REGIONAL SUMMARY

© Korovkina Natalya Vladimirovna,
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

Summary. The topic of patriotism is becoming particularly relevant in the context of modern challenges. The article analyzes the views of Russians about patriotism, the meanings they put into this concept. The methodology of the research is based on the use of secondary data from the All-Russian Center for the Study of Public Opinion and the Public Opinion Foundation, as well as some results of the study of the state of civil identity and patriotism in the Republic of Bashkortostan within the framework of the project "Communicative mechanisms of social construction of civil identity of Russians". The research demonstrates a consistently high level of patriotism of the population in the last decade. Some positive trends in the content of patriotic feelings of Russians and the dependence of their manifestation on the main socio-demographic parameters of informants are recorded. At the regional level, proactive positions in the interpretation of patriotism are most characteristic of young people and residents of a large city. The proposed results can be used in the educational process and by the authorities in the development of management decisions.

Key words: patriotism, public opinion, civil identity, Russians.

Введение. Тема патриотизма всегда имела высокую актуальность в исследованиях философов и представителей гуманитарных наук, так как связана с национальной безопасностью и гражданской активностью населения. В Советском Союзе все наиболее значимые социальные институты принимали активное участие в работе по формированию патриотических чувств у подрастающего поколения. Наиболее активно в этот процесс были вовлечены учреждения образования и средства массовой коммуникации. Высокая эффективность проделанной в советский период истории страны работы может быть оценена и сегодня при анализе патриотических установок старшего поколения граждан РФ.

Постсоветский период и распад советской идентичности, сопровождавшиеся глобализационными процессами, актуализировали проблему формирования новой гражданской идентичности россиян, что способствовало возникновению особого интереса и к вопросу о патриотизме. Сегодня проблема стоит в центре внимания философов, политологов, социологов, но наиболее часто данная тема рассматривается представителями образовательного сообщества через призму патриотического воспитания молодежи, механизмов и инструментов реализации поставленной цели.

Нам представляется значимым рассмотрение вопроса о патриотизме в рамках проблемного поля гражданской идентичности россиян. По мнению И.В. Коноды, гражданская идентичность – это «результат соотнесения индивидом себя с обществом во всех социокультурных измерениях, результатом которого становится отождествление индивидом себя с государством, обществом, страной, формирование набора установок, критериев и параметров соотнесения себя с группами «своих» и «чужих»» [4]. Е.М. Арутюнова в качестве компонента государственно-гражданской идентичности, помимо лояльности стране, включает представления об общей истории, языке, территории, о сообществе граждан, их ценностях и ориентациях [1]. Многие исследователи, в том числе Л.М. Дробижева, подчеркивают необходимость разграничения государственной и гражданской идентичности [2]. Именно поэтому в изучении патриотизма как социального феномена большую роль играет анализ представлений россиян о его содержании.

Под патриотизмом понимается «одна из базовых составляющих национального самосознания народа, выражающаяся в чувствах любви, гордости и преданности своему отечеству, его истории, культуре, традициям и быту, в чувстве нравственного долга его защиты, а также в признании самобытности и самоценности других сообществ, в осознании их права на самобытность и существование без конфронтации друг с другом» [3]. Можно говорить не только о государственных, но и этнических, и локальных проявлениях патриотизма.

На сегодняшний день особую ценность представляет не просто информация о доли патриотично настроенных граждан, но и знание о смыслах, которые они вкладывают в данное понятие. Патриотизм может быть реализован

его субъектами на когнитивном, аффективном и поведенческом уровнях. Представляется, что наиболее сложным с точки зрения воздействия является именно деятельностный компонент, предполагающий установку на активное участие граждан в вопросах жизни страны.

Цель исследования: проанализировать представления россиян о патриотизме и выявить смыслы, которые они вкладывают в это понятие.

Задачи исследования: 1) изучить общественное мнение россиян о патриотизме по результатам общероссийских исследований; 2) раскрыть содержание представлений россиян о патриотизме на региональном уровне (на примере Республики Башкортостан); 3) выявить основные тенденции и корреляции содержания понятия «патриотизм» с основными социально-демографическими характеристиками респондентов.

Материалы и методы. В процессе исследования автор обращался к вторичным данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), которые занимаются анализом представлений россиян о патриотизме с начала 2000-х гг.

ВЦИОМ замеры по данному вопросу осуществляет с 2000 г. За это время изменилась методика: до 2017 опрос проводился методом поквартирных интервью, позднее – телефонного интервью. Выборка репрезентирует население России старше 18 лет и составляет 1600 респондентов. Основной вопрос, за исключением некоторых лет, звучит следующим образом: «Как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет?».

ФОМ регулярно изучает содержание патриотических настроений россиян с 2006 г., проводя поквартирный опрос в населенных пунктах различных субъектов РФ (в 2023 г. – в 53 субъектах). Объем выборки составляет 1500 респондентов. Основной вопрос ФОМ формулирует так: «Вы считаете или не считаете себя патриотом?».

Региональные данные получены в рамках реализации проекта «Коммуникативные механизмы социального конструирования гражданской идентичности россиян» в Республике Башкортостан в 2019 г. Авторским научным коллективом был проведен опрос 751 респондента (от 18 лет и старше). Опрос проводился методом поквартирного стандартизированного интервью, выборка многоступенчатая, квотная (квоты по полу, возрасту, этнической принадлежности), районированная. Опрошенным было предложено ответить на ряд вопросов, отражающих состояние их гражданской идентичности и особенности ее формирования, отдельный блок вопросов был посвящен проблематике патриотизма.

Результаты исследования. Обратимся к некоторым данным, полученным ФОМ и ВЦИОМ в ходе опросов россиян с начала 2000-х гг.

По данным ФОМ, наблюдается довольно устойчивая положительная динамика доли россиян, признающих себя патриотами. Если в 2006 г., когда фонд обратился к исследованию данного вопроса, патриотами себя назвали 57%

опрошенных, спустя десятилетие в 2017 г. этот показатель уже достигал 78%, в 2018 г. и 2019 г. было зафиксировано снижение до 77% и 73% соответственно, после чего снова наблюдается рост: в 2020 г. – 82%, в 2022 г. – 85%. В 2023 г. патриотами себя назвали 84% россиян. Соответствующее воспитание к основным факторам формирования патриотических чувств отнесли 54% опрошенных, в то время как 38% указали на другие условия.

ФОМ также регулярно задает вопрос о содержании патриотизма в восприятии россиян. В 2023 г. респонденты отметили, что патриотом скорее не может быть человек, который: «старается избежать службы в армии» (69%), «равнодушен к родной природе» (67%), «не знает историю своей страны» (65%), «уезжает жить и работать за границу» (57%), критикует власти своей страны (51%), «не знает текста гимна своей страны» (45%), «не ходит на выборы» (43%) и «предпочитает иностранную, а не отечественную литературу и искусство» (39%) [5].

В 2006 г., отвечая на вопрос ВЦИОМ «Как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет?», по сумме ответов «да, безусловно» и «скорее да» число признавших себя патриотами составило 82%. В 2008 г. показатель достиг 88%, в последующие в 2013-2016 гг. формулировка вопроса была несколько иная. В 2018 г. количество положительно ответивших составляло уже 92%, в 2020 г. – 89%, в 2022 – 92%. В 2023 г. патриотами себя назвали 91% опрошенных, при этом в Москве и Санкт-Петербурге показатель достиг 95%.

Раскрывая вопрос о содержании категории «патриот», респонденты наиболее часто характеризовали его как человека, который должен работать во благо страны (48%) и считающего своей обязанностью защищать страну от нападков (38%). Каждый третий полагает, что патриот должен говорить о своей стране правду, считать себя частью страны и стремиться к изменениям для достойного будущего. Примерно каждый пятый (18%) полагает, что патриоту свойственно считать свою страну лучше, чем другие страны.

На протяжении длительного времени преобладал ответ о том, что патриотизм – это любовь к родине, и сегодня именно установление деятельного вектора в толковании россиянами патриотизма исследователи определяют как главную тенденцию, наблюдаемую за 20 лет изучения общественного мнения о патриотизме. Организаторы опроса ВЦИОМ также делают вывод о корреляции восприятия патриотизма с такими параметрами информантов как тип поселения, уровень образования и дохода и модель медиапотребления. Более образованные и состоятельные жители мегаполисов, отдающие предпочтение интернету как источнику информации, демонстрируют проактивную позицию в определении патриотизма (работать во благо своей страны, стремиться улучшить положение дел в стране, говорить правду о своей стране и т.д.) [6].

Рассмотрим региональный срез представлений россиян о патриотизме на примере опроса, проведенного в Республике Башкортостан в 2019 г.

Тематический блок был открыт вопросом о том, считают ли респонденты себя патриотами. Подавляющее большинство опрошенных (66,2%) выразили в разной степени убежденность в том, что их можно назвать патриотами, из них 26,3% ответили «да, полностью согласен», 39,9% – «скорее согласен, чем не согласен». 6,3% дали однозначно отрицательный ответ («нет, полностью не согласен»), каждый десятый (10,9%) выбрал вариант «скорее не согласен, чем согласен» с утверждением о том, что является патриотом, и 16,6% опрошенных испытали затруднения, отвечая на этот вопрос.

Наиболее часто с абсолютной уверенностью отвечали респонденты в возрасте от 51 до 60 лет (33,9%) и старше 61 года (32,3%). В целом, можно увидеть, что уверенность растет прямо пропорционально возрасту респондентов. По сумме ответов «да, полностью согласен» и «скорее согласен, чем не согласен» наиболее часто положительные ответы давали опрошенные в возрасте от 51 до 60 лет (78,8%), несколько реже – информанты от 41 года до 50 лет (75,1%), далее следуют возрастные категории 31-40 лет (69,6%) и старше 61 года (66,7%). Молодые люди до 30 лет, напротив, чаще по сравнению с другими возрастными группами декларируют, что не считают себя патриотами. Они же, в основном, испытывают затруднения с ответом на этот вопрос (таблица 1).

Таблица 1 – Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Я патриот своей страны»? (в зависимости от возраста респондента, в%)

Варианты ответа	Возраст респондента					
	до 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61 и старше
да, полностью согласен	6,7	20,8	25,5	30,9	33,9	32,3
скорее согласен, чем не согласен	30,0	31,8	44,1	44,2	44,9	34,4
скорее не согласен, чем согласен	20,0	14,9	10,3	8,5	7,6	8,3
нет, полностью не согласен	13,3	5,8	9,0	3,0	5,9	9,4
затрудняюсь ответить	30,0	26,6	11,0	13,3	7,6	15,6

Источник: сформировано на основе данных авторского исследования

Также в ходе интервью мы просили респондентов ответить на вопрос «Что для Вас значит «патриотизм»?». Опрашиваемые могли выбрать несколько вариантов. Самыми популярными оказались ответы «любовь к своей стране, ее природе» (40,4%), «любовь к своему народу, его истории и культуре» (35,5%) и

«гордость за свою страну» (32,8%). Каждый четвертый опрошиваемый отметил деятельностный компонент гражданской идентичности – «готовность служить стране, защищать ее интересы». Несколько реже звучали варианты «осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны» (19,2%) и «активная гражданская позиция, участие в делах страны» (17,5%).

У молодых респондентов до 20 лет наиболее популярными стали ответы «осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны» (48,3%) и «активная гражданская позиция, участие в делах страны» (41,4%). Группа до 30 лет чаще отмечала любовь к своей стране (34,2%), гордость за свою страну (32,3%) и любовь к своему народу (29,7%). Респонденты от 31 года до 40 лет говорили о любви к своему народу (40%) и своей стране (39,3%). В трех следующих возрастных группах «любовь к своей стране, ее природе» стала самым распространенным ответом, набрав более 40%. У самых младших информантов видна тенденция к интерпретации патриотизма в проактивных категориях, у старших – готовность воспринимать как позитивные, так и негативные коннотации явления: респонденты старше 51 года чаще других заявляют о переживаниях об ошибках как одном из проявлений чувства патриотизма (таблица 2).

Таблица 2 – Что для Вас значит «патриотизм»?
(в зависимости от возраста респондента, в%)

Варианты ответа	Возраст респондента					
	до 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61 и старше
любовь к своей стране, ее природе	31,0	34,2	39,3	44,3	43,6	46,4
любовь к своему народу, его истории и культуре	37,9	29,7	40,0	37,7	35,9	36,1
гордость за свою страну	24,1	32,3	31,7	38,9	29,1	33,0
чувство вины и переживания за ошибки в настоящем и прошлом страны	10,3	11,0	7,6	10,2	15,4	17,5
осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны	48,3	22,6	16,6	15,6	21,4	14,4
готовность служить своей стране, защищать ее интересы	17,2	24,5	21,4	25,1	35,9	29,9
активная гражданская позиция, участие в делах страны	41,4	13,5	12,4	19,8	22,2	15,5
другое	0	0,6	1,4	0,6	0,9	1,0
затрудняюсь ответить	10,3	21,3	12,4	11,4	6,8	10,3

Источник: сформировано на основе данных авторского исследования

Некоторые различия можно наблюдать и в ответах информантах, проживающих в различных типах поселений. Жители сельской местности чаще представителей других групп отмечали любовь к своему народу (60,7%). Популярными ответами в этой категории респондентов оказались любовь к своей стране (49,7%) и гордость за свою страну (38%). Также они более часто,

чем другие, указывали на готовность служить своей родине. Это можно объяснить высоким уровнем привязанности у жителей села к малой родине и рассматривать как проявление и этнического, и локального, и государственного патриотизма. Уфимцы отмечали любовь к стране и народу, гордость за свою страну, несколько чаще других говорили об активной гражданской позиции и переживаниях об ошибках. Жители других городов на первый план вывели любовь к стране, но, в целом, были более разрознены в своих ответах, чаще говорили об ответственности за страну и почти каждый пятый испытал затруднения при ответе на вопрос (таблица 3).

Таблица 3 – Что для Вас значит «патриотизм»? (в зависимости от типа поселения респондента, в%)

Варианты ответа	Тип поселения респондента		
	Уфа	другой город	сельская местность
любовь к своей стране, ее природе	49,1	30,1	49,7
любовь к своему народу, его истории и культуре	40,6	20,2	60,7
гордость за свою страну	43,6	23,1	38,0
чувство вины и переживания за ошибки в настоящем и прошлом страны	17,9	8,7	8,0
осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны	15,8	22,0	18,4
готовность служить своей стране, защищать ее интересы	25,2	24,9	30,7
активная гражданская позиция, участие в делах страны	19,2	17,9	14,1
другое	1,3	0,6	0,6
затрудняюсь ответить	13,2	18,5	2,5

Источник: сформировано на основе данных авторского исследования

С точки зрения гендерных различий в восприятии категории «патриотизм» можно увидеть наиболее частый выбор женщин в пользу любви к стране и народу, в то время как мужчины, напротив, чаще говорили о служении своей стране, деятельностном проявлении патриотизма в целом. Таблица двумерных распределений по этнической принадлежности респондента позволяет увидеть самую высокую популярность ответа «гордость за свою страну» среди русских (39,4%), как в сравнении с другими вариантами ответа, так и с другими этническими группами. Русские информанты несколько чаще, чем башкиры и татары говорили и о готовности защищать свою страну (28,2%, 22,3% и 27,4% соответственно). Респонденты из числа татар чаще других связывали патриотизм с любовью к своему народу (40,8%). Татары и башкиры более активно указывали в ходе опроса на собственную ответственность за настоящее и будущее страны (22,4% и 22,3% соответственно).

В ходе опроса респондентам было предложено оценить утверждения об условиях формирования/усиления патриотизма. Самым популярным стал вариант о том, что «формирование патриотизма происходит в первую очередь в семье», так ответили 54,8% респондентов. 40,5% опрошенных выразили мнение, что усилению патриотических чувств способствует улучшение условий жизни. Примерно с одинаковой частотой информанты говорили о том, что к укреплению патриотизма приводит участие в жизни страны (24,2%) и активизация деятельности молодежных объединений (22,3%). О роли специальных образовательных курсов в школе заявили 19,1%. Из средств массовой коммуникации респонденты более часто указывали на возможности телевидения (14,2%), чем интернета (11,7%) и радио (6,9%).

Возрастная категория до 20 лет на первый план в формировании патриотизма вынесла деятельностные аспекты, говоря об активном участии граждан в решении вопросов (58,6%), активизации деятельности молодежных объединений (48,3%) и повышении качества жизни (48,3%). Семья при этом по частоте ответов оказалась на четвертой позиции (41,4%). Респонденты от 21 до 30 лет отмечали улучшение реальных условий (47,1%) и роль семьи (43,2%). Во всех остальных возрастных группах безусловным лидером стала семья, набрав от 56,6% (31-40 лет) до 66% (61 и старше). Значение семьи оценивалось тем выше, чем старше респондент (таблица 4).

Таблица 4 – Какие утверждения о формировании чувства патриотизма, на Ваш взгляд, являются наиболее точными? (в зависимости от возраста респондента, в%)

Варианты ответа	Возраст респондента					
	до 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61 и старше
формирование патриотизма происходит в первую очередь в семье	41,4	43,2	56,6	58,7	59,8	66,0
для формирования чувства патриотизма необходимо вводить специальные образовательные курсы (предметы) в школе	17,2	9,7	19,3	23,4	20,5	26,8
усилению патриотизма способствуют телевизионные программы	13,8	12,9	10,3	13,8	20,5	11,3
формированию патриотизма способствуют специальные программы на радио	0	4,5	6,2	6,0	6,8	16,5
для усиления патриотических чувств необходимо создавать тематические интернет-ресурсы, например, сайты	6,9	15,5	9,7	11,4	14,5	8,2
для формирования патриотизма важно активизировать деятельность молодежных объединений	48,3	25,8	17,2	21,6	22,2	17,5
формирование патриотизма возможно в условиях активного участия граждан в вопросах жизни страны	58,6	28,4	22,1	18,6	28,2	18,6
укреплению патриотических чувств может способствовать только улучшение реальных условий жизни в стране	48,3	47,1	40,7	33,5	35,9	39,2
другое	0	1,3	1,4	0	0,9	0

затрудняюсь ответить	0	10,3	11,0	12,0	4,3	3,1
----------------------	---	------	------	------	-----	-----

Источник: сформировано на основе данных авторского исследования

На один из последних вопросов о мерах/мероприятиях для усиления патриотизма (Какие меры/события/мероприятия, по Вашему мнению, необходимы для усиления чувства патриотизма россиян?) респондентам было предложено ответить в открытой форме. Из 751 респондента ответ на вопрос дали 266 человек. Полученные ответы были сгруппированы. Рассмотрим частоту их распределения. Треть ответивших (31,6%) говорили о росте уровня жизни, каждый четвертый (25,9%) – о воспитании в семье и школе, каждый пятый – о различных праздничных и спортивных мероприятиях, концертах. Значительно менее популярными оказались следующие ответы: агитация в СМИ (7,1%), работа с молодежью (6,8%), исторические фильмы и передачи (5,3%), единство наций (2,3%) и активное участие граждан (1,5%).

Выводы. Результаты исследований, реализованных на всероссийском уровне Фондом «Общественное мнение» и Всероссийским центром изучения общественного мнения, демонстрируют позитивные тенденции в формировании патриотических чувств россиян. Наблюдается довольно устойчивая положительная динамика за период изучения феномена в 2000-х гг. доли респондентов, признающих себя патриотами.

Одним из наиболее значимых сдвигов в толковании сущности патриотизма организаторами опроса признается установление деятельностного подхода, когда респонденты от категории «любви к стране», на протяжении длительного времени являвшейся самым популярным ответом, перешли к проактивным позициям в восприятии явления: работать во благо своей страны, стремиться улучшить положение дел в стране и т.д. Особенно эта тенденция заметна в отношении части наиболее образованных и состоятельных россиян, проживающих в мегаполисе и в структуре медиапотребления которых преобладает интернет-контент.

Изучение патриотизма на региональном уровне позволило зафиксировать некоторые особенности. Большая часть респондентов в Республике Башкортостан (66,2%) в 2019 г. признали себя патриотами. Стоит отметить, что у значительной части опрошенных (16,6%) вопрос вызвал затруднения. Наиболее часто об абсолютной уверенности при ответе на вопрос заявляли представители самых старших возрастных групп, что можно связать с политикой, проводимой в Советском Союзе, когда социальные институты образования и средств массовой коммуникации были активно включены в работу по воспитанию патриотичных граждан. Молодые опрашиваемые, социализация которых приходится на период активных глобализационных процессов и массового внедрения интернета, напротив, наиболее часто испытывают затруднения при ответе на вопрос, либо выбирают отрицательные варианты.

По-разному представители возрастных групп воспринимают и сущность патриотизма. Для жителей республики в целом основным в его понимании является любовь к стране и народу, гордость за свою страну, однако самые молодые респонденты до 20 лет акцентировали внимание на поведенческом компоненте патриотизма, отдавая в ходе опроса предпочтение вариантам «осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны» и «активная гражданская позиция, участие в делах страны». У представителей старших категорий респондентов в структуре патриотизма проявляется и негативная коннотация в форме переживаний об ошибках в истории страны.

Проживающие в сельской местности чаще жителей городов говорили о любви к стране и народу (этнический, локальный патриотизм), о своей готовности служить стране, в то время как у жителей столицы заметнее выражена гражданственность в патриотических установках («активная гражданская позиция, участие в делах страны»). Корреляция в отношении гендерных различий в восприятии патриотизма может быть описана следующим образом: женщины чаще указывают на аффективные аспекты (любовь к стране и народу), в то время как мужчины заявляют о готовности служить во благо страны.

Самым значимым фактором формирования патриотического отношения к Родине большинство опрошенных считают соответствующее воспитание в семье. Однако значительная часть респондентов также говорила и о роли объективных факторов, о повышении уровня жизни. При этом снова можно отметить поколенческие различия: если представители самых молодых групп респондентов чаще говорили о включении граждан в решение социальных вопросов и улучшении реальных условий, то каждая последующая возрастная категория информантов все более высоко оценивала роль семьи, что можно связать с преобладанием у них в системе ориентаций традиционных ценностей.

В целом, на основании проведенного анализа справедливо сделать вывод о высокой значимости патриотических чувств для подавляющего большинства россиян. Несмотря на наличие региональных особенностей и различий, можно говорить о развитии деятельностного подхода в интерпретации гражданами РФ патриотизма. Более склонны подобные установки проявлять молодые, образованные и проживающие в мегаполисе информанты. Подобная тенденция представляется как значимая, так как связана с процессом формирования гражданской идентичности россиян.

Финансирование: Статья выполнена в рамках Программы научных исследований, связанных с изучением этнокультурного многообразия российского общества и направленных на укрепление общероссийской идентичности 2023-2025 гг. (руководитель академик РАН В.А. Тишков).

Funding: The article was carried out within the framework of the Scientific Research Program related to the study of the ethnocultural diversity of Russian society

and aimed at strengthening the all-Russian identity 2023-2025 (headed by Academician of the Russian Academy of Sciences V.A. Tishkov).

Список литературы:

1. Арутюнова Е.М. Формирование государственно-гражданской идентичности молодежи: на примере московских студентов. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-gosudarstvenno-grazhdanskoi-identichnosti-molodezhi-na-primere-moskovskikh-stud> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Дробижева Л.М. Государственная и этническая идентичность: выбор и подвижность // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. М.: Издательство Института социологии РАН, 2006. С. 13.
3. Кольцова В.А., Соснин В.А. Социально-психологические проблемы патриотизма и особенности его воспитания в современном российском обществе // Психологический журнал. 2005. № 4. С. 89-98.
4. Конода И.В. Становление гражданской идентичности россиян в процессе политической социализации. URL: <http://www.dslib.net/polit-instituty/stanovlenie-grazhdanskoj-identichnosti-rossijan-v-processe-politicheskoy-socializacii.html> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Патриотизм и патриоты. Должен ли каждый быть патриотом? URL: <https://fom.ru/TSennosti/14882> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Патриотизм: мониторинг. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring> (дата обращения: 12.11.2023).

References:

1. Arutyunova E.M. Formation of the state-civil identity of youth: on the example of Moscow students. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-gosudarstvenno-grazhdanskoi-identichnosti-molodezhi-na-primere-moskovskikh-stud> (accessed: 11.11.2023).
2. Drobizheva L.M. State and ethnic identity: choice and mobility // Civil, ethnic and religious identities in modern Russia. Moscow: Publishing House of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, 2006. p. 13.
3. Koltsova V.A., Sosnin V.A. Socio-psychological problems of patriotism and the peculiarities of its upbringing in modern Russian society // Psychological Journal. 2005. No. 4. pp. 89-98.
4. Konoda I.V. Formation of the civic identity of Russians in the process of political socialization. URL: <http://www.dslib.net/polit-instituty/stanovlenie-grazhdanskoj-identichnosti-rossijan-v-processe-politicheskoy-socializacii.html> (accessed: 10.11.2023).
5. Patriotism and patriots. Should everyone be a patriot? URL: <https://fom.ru/TSennosti/14882> (accessed: 12.11.2023).

6. Patriotism: monitoring. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring> (accessed: 12.11.2023).

Сведения об авторе

Коровкина Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», 450076, Республика Башкортостан, город Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32, korovkina-natalya@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1716-109X>.

Author personal details

Korovkina Natalya Vladimirovna, Senior Lecturer of the Department of Sociology and Youth Work, Ufa University of Science and Technology, 450076, Republic of Bashkortostan, Ufa, st. Zaki Validi, 32, korovkina-natalya@list.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1716-109X>.

© Коровкина Н.В.