

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УРОВНЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ КРУПНЕЙШЕГО  
ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА)**

**Пьянкова Светлана Григорьевна**

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юсупова Дарья Александровна**

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье анализируются индикаторы финансовой грамотности жителей крупнейшего города в разрезе социально-демографических факторов. Объектом исследования являются жители города Екатеринбурга. Анализ проведен на основе материалов научно-исследовательской работы Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области. При анализе уровень финансовой грамотности рассматривался в разрезе социально-демографических факторов – возраста, уровня дохода, уровня образования и статуса занятости. В статье рассматриваются показатели, характеризующие самооценку уровня финансовой грамотности, применение знаний в области финансовой грамотности в обычной жизни и среднее значение финансово грамотных по интервальным группам в разрезе возраста, уровня дохода, уровня образования и статуса занятости. Представлены основные макроэкономические показатели города Екатеринбурга как крупнейшего города Свердловской области. В статье сравниваются индикаторы финансовой грамотности города Екатеринбурга и Свердловской области в целом. Выявлено, что основным риском для жителей крупнейшего города является завышенная оценка собственного уровня финансовой грамотности, что свойственно как для финансово грамотных категорий (лица с высокими доходами, лица с высшим образованием, предприниматели), так и для наиболее финансово уязвимых групп (пенсионеры, лица с низкими доходами). Для некоторых категорий (лица с неполным высшим образованием, безработных, студентов) характерна демонстрация неуверенности в своих финансовых знаниях и недооценка своего уровня финансовой грамотности. Для большей части жителей крупнейшего города свойственно активно применять финансовые знания в обычной жизни, в том числе ввиду более развитой финансовой и информационной инфраструктур.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, социально-демографические факторы, крупнейший город, уровень дохода, уровень образования, возраст, занятость.

**SOCIO-DEMOGRAPHIC ASPECTS OF THE FINANCIAL LITERACY  
LEVEL OF RESIDENTS OF A LARGEST CITY  
(BASED ON THE EXAMPLE OF EKATERINBURG)**

**Pyankova Svetlana Grigorievna**

FSBEI HE "Ural State Economic University"

Ekaterinburg, Russian Federation

**Yusupova Darya Alexandrovna**

FSAEI HE "Ural Federal University"

Ekaterinburg, Russian Federation

*Summary.* The article analyzes the indicators of financial literacy among residents of the largest city in terms of socio-demographic factors. The research focuses on the residents of Yekaterinburg, and the analysis is based on materials from the Regional Center for Financial Literacy of the Sverdlovsk region. The level of financial literacy is examined in relation to socio-demographic factors such as age, income level, education level, and employment status. The article examines indicators that characterize self-assessment of financial literacy level, the application of financial literacy knowledge in everyday life, and the average level of financial literacy among different age groups, income levels, education levels, and employment statuses. The main macroeconomic indicators of Yekaterinburg as the largest city in the Sverdlovsk region are presented. The article compares the indicators of financial literacy between Yekaterinburg and the Sverdlovsk region as a whole. It is revealed that the main risk for the residents of the largest city is an overestimation of their own level of financial literacy, which is characteristic both for financially literate categories (individuals with high incomes, individuals with higher education, entrepreneurs) and for the most financially vulnerable groups (pensioners, individuals with low incomes). Some categories (individuals with incomplete higher education, unemployed individuals, students) tend to demonstrate uncertainty in their financial knowledge and underestimate their level of financial literacy. It is typical for a majority of residents in the largest city to actively apply financial knowledge in their everyday life, partly due to a more developed financial and information infrastructure.

*Key words:* financial literacy, socio-demographic factors, largest city, income level, education level, age, employment.

**Введение.** В условиях экономической нестабильности, развития финансовых технологий и повышения потребительской активности вопрос финансовой грамотности становится особенно актуальным. Сегодня финансовая грамотность является важной составляющей личного благополучия и финансовой стабильности.

Одним из факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности, является место проживания: городское население демонстрирует более высокие показатели по сравнению с проживающими в сельской местности [6]. В связи с

этим, особый интерес представляет изучение дифференциация уровня финансовой грамотности городского населения. Объектом исследования выступил финансовая грамотность жителей крупнейшего города на примере города Екатеринбурга.

Крупнейшие города являются значимыми экономическими и культурными центрами, где активная жизнь и высокий уровень социальной мобильности создают благоприятные условия для развития финансового сектора и повышения финансовой грамотности населения.

**Цель исследования** – анализ социально-демографических аспектов финансовой грамотности жителей крупнейшего города на примере города Екатеринбурга.

**Задачи исследования** включают в себя:

- 1) анализ самооценки уровня финансовой грамотности жителей крупнейшего города в разрезе социально-демографических факторов;
- 2) анализ применения знаний в области финансовой грамотности жителями крупнейшего города в разрезе социально-демографических факторов;
- 3) анализ среднего значения финансово грамотных жителей крупнейшего города в разрезе социально-демографических факторов.

**Материал и методы.** Источником данных исследования является научно-исследовательская работа Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области «Разработка методических рекомендаций для муниципальных образований Свердловской области по организации работы по повышению финансовой грамотности населения на основе типовых стратегий принятия финансовых и инвестиционных решений домохозяйствами». В исследовании были рассмотрены следующие социально-демографические факторы: возраст, доход, образование и статус занятости.

При проведении анализа использовались статистический, графический и табличный методы.

**Результаты и их обсуждение.** Екатеринбург – административный центр Свердловской области с населением более 1,5 млн чел. В таблице 1 представлены основные социально-экономические показатели Екатеринбурга.

Так, город Екатеринбург обладает значительным экономическим потенциалом, что отражается в его роли в развитии Свердловской области. В административном центре проживает более 37% от всего населения региона. Жители Екатеринбурга в среднем получают заработную плату выше, чем в других городах региона, что также оказывает влияние на их экономическую активность.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели развития  
Екатеринбурга в 2022 году в сравнении со Свердловской областью [5]

Показатель	Единица измерения	Екатеринбург		Свердловская область
		2021 год	2022 год	2022 год
Индикаторы экономического развития				
Численность постоянного населения на конец периода	Тысяча человек	1 591,1	1 583,3	4 239,2
Оборот розничной торговли	Миллиард рублей	928,0	908,5	1 256,7
Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям	Миллиард рублей	170,5	216,9	398,3
Индикаторы уровня жизни				
Среднемесячная начисленная заработная плата по крупным и средним организациям	Рубль	63 893	72 581	60 278
Реальная заработная плата (к соответствующему периоду прошлого года)	Процент	103,7	100,1	100,1
Уровень регистрируемой безработицы (на конец периода)	Процент	0,50	0,44	0,7

В целом, уровень жизни жителей административных центров значительно выше населения, проживающих в районных центрах и малых населенных пунктах [9].

Однако, несмотря на значительные различия в социально-экономических условиях, существенной разницы между средним значением финансово грамотного населения по городу и в целом по региону не обнаружено (рисунок 1).

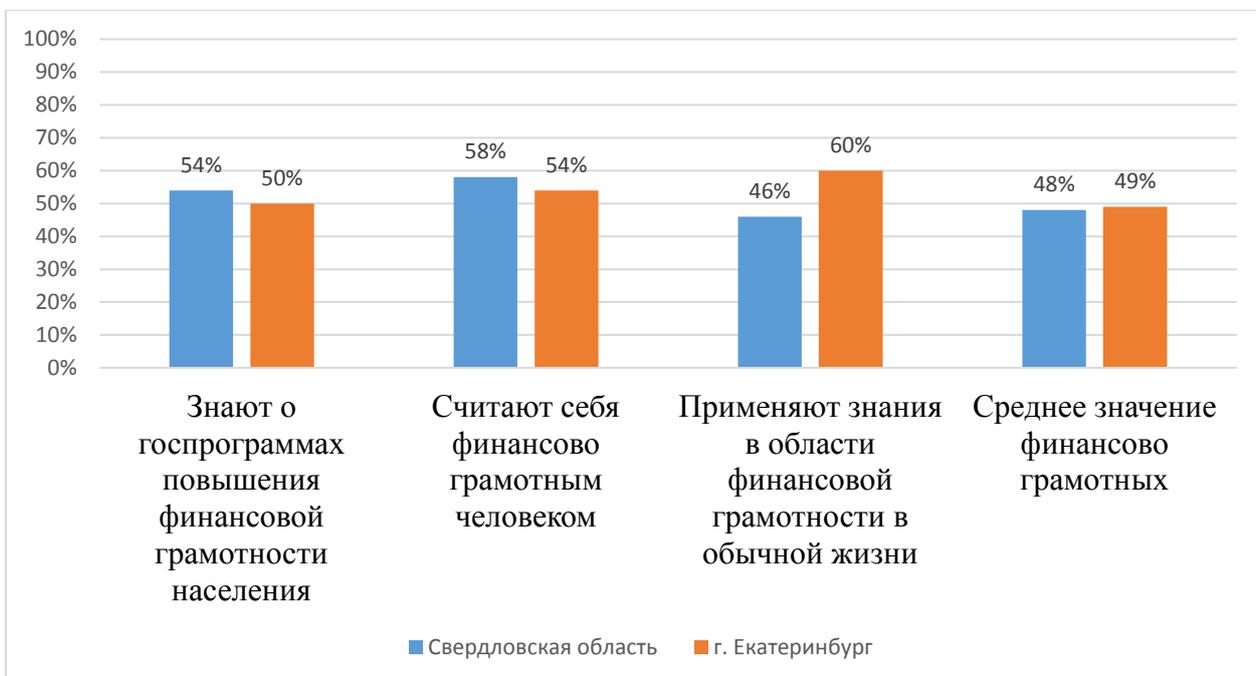


Рисунок 1 – Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга и Свердловской области [Составлено авторами по: 7]

Обратим внимание, что екатеринбуржцы чаще применяют знания в области финансовой грамотности в повседневной жизни. По мнению авторов, высокий уровень развития финансовой и информационной инфраструктур города способствуют тому, что население активно пользуется информационными технологиями, интересуется современными тенденциями и использует инструменты для обеспечения личного финансового благополучия. Также отметим, что екатеринбуржцы более объективны в оценке собственного уровня финансовой грамотности. Так, разница между самооценкой и реальным показателем финансово грамотных в Екатеринбурге составила 5 п.п., а по Свердловской области – 10 п.п.

В исследовании Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области отмечается, что для респондентов в Екатеринбурге характерно то, что они не задумываются относительно того, необходимо ли повышать уровень своей финансовой грамотности [7].

Возраст – один из ключевых демографических факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности. Часто наблюдается несоответствие между финансовой грамотностью и самооценкой, что особенно касается пожилых людей, демонстрирующих высокий уровень самоуверенности [10].

Индикаторы финансовой грамотности в разрезе возрастных групп по городу Екатеринбургу представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе возраста (в процентах) [Составлено авторами по: 7]

Интервальные группы	Считают себя финансово грамотным человеком	Применяют знания в области финансовой грамотности в обычной жизни	Среднее значение финансово грамотных
65+ лет	43	53	29
55 – 64 лет	47	53	32
45 – 55 лет	56	61	55
35 – 44 лет	63	61	58
25 – 34 лет	59	63	55
18 – 24 лет	56	44	51

По возрастным группам наиболее финансово грамотными являются лица среднего возраста (35–55 лет). Также они адекватно оценивают свой уровень финансовой грамотности.

Как правило, к наиболее финансово уязвимым категориям в разрезе возраста относят молодежь и пенсионеров. Однако, для молодежи Екатеринбурга (18 – 24 лет) характерна относительно высокая доля финансово грамотных, но при этом эта интервальная группа наименее склонна применять финансовые знания на практике. В целом это связано с тем, что для молодежи свойственен недостаток практических навыков и, как следствия, опыта в сфере управления личными финансами [4].

Лица предпенсионного и пенсионного возраста (55+ лет) являются наименее финансово грамотными. Для этих интервальных групп свойственна завышенная оценка собственного уровня финансовой грамотности: разница между считающих себя финансово грамотными и средним значением финансово грамотных составляет 14 п.п.

Основным риском завышенной самооценки уровня финансовой грамотности является возможность принятия неправильных финансовых решений из-за недостатка знаний или преувеличенной уверенности в своих способностях, в том числе недопущения финансовых мошенничеств или участия в мошеннических схемах [1].

Исследования отмечают определенную корреляцию между доходом и уровнем финансовой грамотности населения [8]. Предполагается, что чем выше уровень дохода, тем выше уровень финансовой грамотности.

В таблице 3 представлены индикаторы финансовой грамотности в разрезе уровня дохода екатеринбуржцев.

Таблица 3 – Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе уровня дохода (в процентах) [Составлено авторами по: 7]

Интервальные группы	Считают себя финансово грамотным человеком	Применяют знания в области финансовой грамотности в обычной жизни	Среднее значение финансово грамотных
более 150 000 руб.	71	67	61
86 000 – 150 000 руб.	63	67	62
66 000 – 85 000 руб.	69	62	59
46 000 – 65 000 руб.	61	62	55
31 000 – 45 000 руб.	53	62	57
21 000 – 30 000 руб.	45	56	34
до 20 000 руб.	35	46	26

В городе Екатеринбурге подтверждается корреляция между уровнем дохода и уровнем финансовой грамотности. С уровнем дохода екатеринбуржцев растет и уверенность в своем уровне финансовой грамотности. Отметим, что также присутствует корреляция между уровнем дохода и применением знаний по финансовой грамотности в обычной жизни.

Наиболее финансово грамотными являются лица с доходом выше среднего (более 66 000 руб.). Однако, для этих групп характерна и самоуверенность в знаниях и навыках в сфере финансовой грамотности: разница между самооценкой и фактическим показателем составила 10 п.п.

Лица с доходами от 31 000 – 45 000 руб. не показывают уверенность в собственном уровне финансовой грамотности. Так, среднее значение финансово грамотных выше считающих себя финансово грамотными на 4 п.п.

Среди лиц с доходами ниже 30 000 руб. наименьшее количество финансово грамотных, но для них также характерно активное применение знаний в области финансовой грамотности. В рамках данных интервальных групп наблюдается переоценка собственного уровня финансовой грамотности в среднем на 10 п.п.

Уровень образования также оказывает влияние на финансовую грамотность. Образование обеспечивает необходимый уровень знаний для принятия обоснованных финансовых решений и эффективного управления личными финансами. Кроме того, исследователи положительную оценку корреляцию между образованием и финансовой грамотностью [10].

В крупнейших городах преимущественно образованное население, так как в них концентрируется система профессионального образования. Однако, финансовая грамотность во многом зависит от уровня и профиля образования. Так, мониторинг финансовой грамотности среди студентов показал: студенты, обучающиеся на экономический факультет и факультета информационных технологий, имеют более высокие показатели, также студенты среднего профессионального образования чаще дают неверные ответы [2].

Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе уровня образования представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе уровня образования (в процентах) [Составлено авторами по: 7]

Интервальные группы	Считают себя финансово грамотным человеком	Применяют знания в области финансовой грамотности в обычной жизни	Среднее значение финансово грамотных
Два высших+	67	67	56
Высшее	64	60	54
Неполное высшее	44	58	50
Среднее специальное	47	54	42
Среднее	53	54	39

Как показал анализ, большая часть лиц с высшим образованием являются финансово грамотной. Люди с низким уровнем образования с меньшей вероятностью отвечают на вопросы правильно.

Независимо от уровня образования более половины респондентов применяет знания в области финансовой грамотности в обычной жизни.

При этом как для лиц с высшим образованием, так и для лиц со средним образованием характерно завышать оценку собственного уровня финансовой грамотности.

Отметим, что лица с неполным высшим образованием наоборот недооценивают свой уровень: финансово грамотных на 6 п.п. больше, чем считающих себя таковыми.

Статус занятости как социально-демографический фактор финансовой грамотности оказывает влияние на формирование практического опыта в области финансов. В качестве целевых категорий повышения финансовой грамотности выделяются студенты, безработные и пенсионеры, а также предприниматели.

Для Екатеринбурга характерна высокая предпринимательская активность, что обуславливает в них проведение различных мероприятий по финансовым аспектам ведения бизнеса для принятия эффективных финансовых решений.

Екатеринбург как студенческая столица страны привлекает и большое количество студентов, которые более изменчивы и мобильны в выборе стратегий финансового поведения, но не имеют сформированных установок в финансовом поведении [4].

Таблица 5 содержит значения индикаторов финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе статуса занятости.

Таблица 5 – Индикаторы финансовой грамотности жителей города Екатеринбурга в разрезе статуса занятости (в процентах) [Составлено авторами по: 7]

Интервальные группы	Считают себя финансово грамотным человеком	Применяют знания в области финансовой грамотности в обычной жизни	Среднее значение финансово грамотных
Работники по найму в частных компаниях и организациях	58	63	60
Предприниматели и самозанятые	70	68	59
Работники в гос. структурах	57	59	45
Не работаю – учусь	38	63	54
Не работаю – на пенсии	46	44	24
Безработные	14	63	31

В разрезе статуса занятости среди жителей города Екатеринбурга наиболее финансово грамотными являются работники по найму и предприниматели. Для предпринимателей и самозанятых характерна завышенная оценка собственного уровня финансовой грамотности на 11 п.п., а также они наиболее активно применяют знания по финансовой грамотности в практическом аспекте.

Менее половины работников государственных структур являются финансово грамотными, но завышают свой уровень финансовой грамотности 12%. Пенсионеры также демонстрируют завышенную самооценку уровня финансовой грамотности: считающих себя финансово грамотными больше в два раза от среднего значения финансово грамотных в интервальной группе. Они также наименее склонны использовать знания по финансовой грамотности в повседневных делах.

В свою очередь, безработные демонстрируют неуверенность в своих финансовых знаниях: считающих себя финансово грамотными в два раза меньше, чем фактический уровень. Обратим внимание, что студенты также не оценивают уровень финансовой грамотности на объективном уровне: разница со средним значением финансово грамотных составила 16 п.п.

При этом как для безработных, так и для студентов характерен высокий уровень применения знаний по финансовой грамотности в обычной жизни.

**Выводы.** Проведенный анализ позволил выделить особенности финансовой грамотности жителей крупнейшего города на примере Екатеринбурга в социально-демографическом аспекте.

Анализ финансовой грамотности в разрезе возрастных групп показал, что наиболее финансово грамотными являются лица среднего возраста, для которых свойственно адекватно оценивать свой уровень финансовой грамотности.

Молодежь демонстрирует высокий уровень финансовой грамотности, но молодые люди меньше применяют свои знания на практике ввиду из-за недостатка практических навыков и опыта. Лица предпенсионного и пенсионного возраста являются наименее финансово грамотными и часто завышают свой уровень грамотности, что может привести к неправильным финансовым решениям и увеличить риск стать жертвой финансовых мошенничеств или участию в мошеннических схемах.

Следующим рассмотренным фактором, оказывающим влияние на финансовую грамотность, является доход. Люди с более высоким уровнем дохода обычно имеют большую уверенность в своих знаниях и навыках в сфере финансовой грамотности. В то же время, у людей с низким уровнем доходов также активно используют знания по финансовой грамотности, несмотря на относительно низкий уровень самооценки. Также следует отметить, что для лиц с доходами от 31 000 – 45 000 рублей характерна недостаточная уверенность в собственном уровне финансовой грамотности: фактический уровень грамотности оказался выше, чем самооценка. В целом, описанная корреляция между уровнем дохода и финансовой грамотностью в крупнейшем городе может быть объяснена доступностью образования и информации о финансовой грамотности для людей с высоким доходом, а также возможностью практического применения этих знаний в повседневной жизни.

Люди с высшим образованием обычно имеют более высокий уровень финансовой грамотности, в то время как уровень финансовой грамотности у лиц с низким уровнем образования оказывается ниже. Несмотря на различия в уровне образования, более половины опрошенных применяют свои знания в области финансовой грамотности в повседневной жизни. Это свидетельствует о том, что даже при отсутствии формального образования в данной области, люди активно стремятся применять свои знания и навыки.

Важно отметить, что независимо от уровня образования, существует тенденция завышения оценки собственного уровня финансовой грамотности. Люди с высшим и средним образованием склонны переоценивать свои знания и навыки в данной области. В то же время, лица с неполным высшим образованием оказываются более реалистичными в своей оценке и недооценивают свой уровень финансовой грамотности.

Работники по найму и предприниматели являются наиболее финансово грамотными среди жителей города. Они не только имеют более высокий уровень финансовой грамотности, но и активно применяют свои знания в практическом аспекте. Работники государственных структур и пенсионеры менее реалистичными в своей оценке и недооценивают свой уровень финансовой грамотности. Безработные и студенты также демонстрируют неуверенность в своих финансовых знаниях и недооценивают свой уровень финансовой грамотности. Однако, они активно применяют свои знания по финансовой грамотности в повседневной жизни.

### **Список литературы:**

1. Аликперова Н. В. Финансовое просвещение россиян: классификация целевых групп / Н. В. Аликперова // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. Т. 16. № 2. С. 42-50. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42947498> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Артемьева С. С. Оценка финансовой грамотности российской и зарубежной молодежи и рекомендации по ее повышению / С. С. Артемьева, В. В. Митрохин // Интеграция образования. 2018. Т. 22. № 1(90). С. 46-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32612729> (дата обращения: 20.08.2023).
3. Белехова Г. В. Возрастная дифференциация финансовой грамотности в контексте повышения человеческого потенциала / Г. В. Белехова // Социально-экономические и демографические аспекты реализации национальных проектов в регионе: сборник статей X Уральского демографического форума: в 2-х т. Том II. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. 2019. С. 33-39. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41498921> (дата обращения: 15.08.2023).
4. Бондарева С. А. Особенности повышения финансовой грамотности молодежи: методический аспект / С. А. Бондарева // Вестник экспертного совета. 2017. № 3(10). С. 44-49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32834248> (дата обращения: 23.08.2023).
5. Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2022 году / Департамент экономики Администрации города Екатеринбурга. 2023. 168 с. URL: <https://екатеринбург.рф/> (дата обращения: 17.08.2023).
6. Моисеева Д. В. Финансовая грамотность населения: город vs село? / Д. В. Моисеева, Н. В. Дулина // Село России. 2019. № 2. С. 129-147. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42588323> (дата обращения: 22.08.2023).
7. Разработка методических рекомендаций для муниципальных образований Свердловской области по организации работы по повышению финансовой грамотности населения на основе типовых стратегий принятия финансовых и инвестиционных решений домохозяйствами: отчет о НИР / Урал. гос. эк. ун-т, РЦФГ. Екатеринбург, 2021. 493 с. № ТЗ-1/2021. URL: <https://rcfg.usue.ru/> (дата обращения: 10.08.2023).
8. Разумовская Е. А. Влияние региональных различий в доходах на финансовую грамотность населения в России / Е. А. Разумовская, Е. Ю. Овсянникова // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 11. С. 2971-2984. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49880591> (дата обращения: 20.08.2023).
9. Смыслова О. Ю. Финансовая грамотность жителей городских поселений в региональном измерении / О. Ю. Смыслова, Д. В. Лакомова, Е. В. Трутенко // Гуманитарные исследования Центральной России. 2022. № 3(24). С. 73-86. –

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49569886> (дата обращения: 21.08.2023).

10. Stolper O.A. Financial literacy, financial advice, and financial behavior. / O.A. Stolper, A. Walter // *J Bus Econ* 87. 2017. Pp. 581–643. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11573-017-0853-9#citeas> (дата обращения: 26.09.2023).

#### ***References:***

1. Alikperova N. V. Finansovoe prosveshchenie rossiyan: klassifikaciya celevykh grupp / N. V. Alikperova // *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii*. 2020. T. 16, № 2. pp. 42-50. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42947498> (accessed: 26.09.2023).
2. Artem'eva S. S. Ocenka finansovoj gramotnosti rossijskoj i zarubezhnoj molodezhi i rekomendacii po ee povysheniyu / S. S. Artem'eva, V. V. Mitrohin // *Integraciya obrazovaniya*. 2018. T. 22. № 1(90). pp. 46-59. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32612729> (accessed: 20.08.2023).
3. Belekhova G. V. Vozrastnaya differenciaciya finansovoj gramotnosti v kontekste povysheniya chelovecheskogo potenciala / G. V. Belekhova // *Social'no-ekonomicheskie i demograficheskie aspekty realizacii nacional'nykh proektov v regione: sbornik statej X Ural'skogo demograficheskogo foruma: v 2-h t. Tom II*. Ekaterinburg: Institut ekonomiki UrO RAN. 2019. pp. 33-39. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41498921> (accessed: 15.08.2023).
4. Bondareva S. A. Osobennosti povysheniya finansovoj gramotnosti molodezhi: metodicheskij aspekt / S. A. Bondareva // *Vestnik ekspertnogo soveta*. 2017. № 3(10). pp. 44-49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32834248> (accessed: 23.08.2023).
5. Itogi social'no-ekonomicheskogo razvitiya municipal'nogo obrazovaniya «gorod Ekaterinburg» v 2022 godu / Departament ekonomiki Administracii goroda Ekaterinburga. 2023. 168 s. URL: <https://екатеринбург.пф/> (accessed: 17.08.2023).
6. Moiseeva D. V. Finansovaya gramotnost' naseleniya: gorod vs selo? / D. V. Moiseeva, N. V. Dulina // *Selo Rossii*. 2019. № 2. pp. 129-147. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42588323> (accessed: 22.08.2023).
7. Razrabotka metodicheskikh rekomendacij dlya municipal'nykh obrazovanij Sverdlovskoj oblasti po organizacii raboty po povysheniyu finansovoj gramotnosti naseleniya na osnove tipovykh strategij prinyatiya finansovykh i investicionnykh reshenij domohozyajstvami: otchet o NIR / Ural. gos. ek. un-t, RCFG. Ekaterinburg, 2021. 493 p. № TZ-1/2021. URL: <https://rcfg.usue.ru/> (accessed: 10.08.2023).
8. Razumovskaya E. A. Vliyanie regional'nykh razlichij v dohodah na finansovuyu gramotnost' naseleniya v Rossii / E. A. Razumovskaya, E. Yu. Ovsyannikova // *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 2022. T. 12. № 11. pp. 2971-2984. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49880591> (accessed: 20.08.2023).
9. Smyslova O. Yu. Finansovaya gramotnost' zhitelej gorodskih poselenij v regional'nom izmerenii / O. Yu. Smyslova, D. V. Lakomova, E. V. Trutenko //

Gumanitarnye issledovaniya Central'noj Rossii. 2022. № 3(24). pp. 73-86. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49569886> (accessed: 21.08.2023).

10. Stolper O.A. Financial literacy, financial advice, and financial behavior. / O.A. Stolper, A. Walter // J Bus Econ 87. 2017. Pp. 581–643. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11573-017-0853-9#citeas> (accessed: 26.09.2023).

#### ***Сведения об авторах:***

***Пьянкова Светлана Григорьевна***, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620000, Свердловская область, город Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д.62/45. E-mail: [silen\\_06@list.ru](mailto:silen_06@list.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

***Юсупова Дарья Александровна***, студент первого курса магистратуры Школы государственного управления и предпринимательства направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Исследование и аналитика в государственном и муниципальном управлении» ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет», 620002, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19. E-mail: [yusdaria@mail.ru](mailto:yusdaria@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-4717-5331>.

#### ***Author's personal details:***

***Pyankova Svetlana Grigorievna***, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State Economic University, scientific adviser Yusupova D.A., 620000, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, March 8/Narodnaya Volya, d. 62/45, [silen\\_06@list.ru](mailto:silen_06@list.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7072-9871>.

***Yusupova Darya Alexandrovna***, first-year master's student at the School of Public Administration and Entrepreneurship in the field of study "Public and Municipal Administration", profile "Research and Analytics in State and Municipal Administration" Ural Federal University, 620002, Sverdlovsk region, Yekaterinburg, st. Mira, 19, [yusdaria@mail.ru](mailto:yusdaria@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-4717-5331>.

© Пьянкова С.Г., Юсупова Д.А.