

DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-221-232

УДК 316.35

JEL J13, I38

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Гайфуллин Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Уфа, Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена исследованию ценностных ориентиров студенческой молодежи Республики Башкортостан. Цель исследования - проанализировать ценностные ориентиры современной студенческой молодежи. В статье использованы такие общенаучные методы как анализ и синтез, а также социологический метод – анкетный опрос. Материалы, представленные в статье, основаны на результатах социологического опроса студентов одного из вузов Республики Башкортостан – Уфимского университета науки и технологий, проведенного в декабре 2022 г. В рамках исследования установлено, к чему в своей жизни стремится студенческая молодежь и как студенческая молодежь хотела бы прожить свою жизнь. Выявлено, какую значимость для современной студенческой молодежи имеют разные жизненные ценности. Установлено, что для студенческой молодежи наиболее высокую значимость имеют такие ценности как добро, справедливость, дружба, друзья, а также вера, любовь. По результатам исследования установлена более низкая значимость семейных ценностей по сравнению с материальными и карьерными ценностями. Только 59% опрошенных студентов, оценивая, к чему они стремятся к жизни, выбирают семью.

Ключевые слова: молодежь, студенческая молодежь, ценность, ценностные ориентиры, социологический опрос, Республика Башкортостан.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE VALUE ORIENTATIONS OF MODERN STUDENTS

Gayfullin Andrey Yuryevich

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

Summary. The article is devoted to the study of the value orientations of the student youth of the Republic of Bashkortostan. The purpose of the study is to analyze the value orientations of modern student youth. The article uses such general scientific methods as analysis and synthesis, as well as a sociological method – a questionnaire survey. The materials presented in the article are based on the results of a sociological survey of students of one of the universities of the Republic of Bashkortostan – Ufa University of Science and Technology, conducted in December 2022. Within the framework of the study, it was established what the student youth aspires to in their lives and how the student youth would like to live their lives. It is revealed what significance different life values have for modern

students. It is established that such values as kindness, justice, friendship, friends, as well as faith and love are of the highest importance for students. According to the results of the study, a lower significance of family values was established in comparison with material and career values. Only 59% of the surveyed students, assessing what they strive for in life, choose a family.

Key words: youth, student youth, values, value orientations, sociological survey, Republic of Bashkortostan.

Введение. Ценности являются жизненно важным элементом во всех культурах, и осознание ценностей можно рассматривать как неотъемлемую часть межкультурной компетенции. Значение ценностей также очень важно для индивидуальной идентичности и ее формирования в молодости. Молодое поколение в процессе личностного развития находится под давлением противоречивых проблем современной цивилизации. Во многом это связано с дисбалансом материальных и духовных ценностей молодежи, а также с психологической незрелостью и крайне уязвимостью данной части нашего общества.

Информация о ценностных ориентирах молодежи позволяет оценивать и прогнозировать перспективы развития общества в целом. Исследование ценностных ориентиров молодежи имеет важное значение для различных социальных институтов, таких как семья, школа, высшее образование, молодежные организации и государственные органы. Так, понимание ценностных ориентиров молодежи может помочь семьям и школам лучше понимать потребности и интересы молодежи, а молодежным организациям и государственным институтам – разрабатывать более эффективные программы и проекты для молодежи. Кроме того, изучение ценностных ориентиров молодежи может помочь выявить и разрешить социальные проблемы, связанные с молодежной средой.

Цель данной статьи – проанализировать ценностные ориентиры современной студенческой молодежи.

Объект исследования: студенческая молодежь, обучающаяся в вузе.

Предмет исследования: ценностные ориентиры студенческой молодежи.

Материалы и методы.

Теоретико-методологической основой исследования ценностных ориентиров современной студенческой молодежи послужили труды Дюркгейма Э. (исследовал базовые ценности как основу цивилизации) [6], Парсонса Т. (рассматривал ценности в качестве связующего элемента социальной и культурных систем) [14], Сорокина П.А. (подходил к ценностям с позиции фундамента культуры, определяющей ход культурно-исторического процесса) [16].

Можно выделить три основных подхода к изучению ценностей молодежи:

1. Культурологический подход (Ф. Тённис, М. Вебер, Ж. Бодрийяр, Э. Фромм, Р. Инглхарт, П. Бергер, К. Леви-Стросс).

2. Системно-структурный подход (Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Эрикссон, М. Маклюэн).

3. Социально-психологический подход (М. Рокич, Дж. Роттер, Г. Хофстеде, Г. Блумер).

Среди ученых, разрабатывающих теорию ценностей и исследующих структуру и динамику ценностей, следует выделить труды Бубновой С. С. [1], Леонтьева Д. А. [11], Рокича М. [15], Шварца Ш. [9] и других.

Прежде чем ценности превратятся в ценностную ориентацию, они проходят через фильтры сознания и систематизируются. Термин «ценностная ориентация» дополняет «ценность», подчеркивая ее динамический аспект. В настоящее время более принятым является определение ценностей как аспекта мотивации, а ценностных ориентаций – как «субъективных концепций ценностей или разновидностей социальных установок, занимающих высокое положение в иерархической структуре регуляции деятельности личности» [18].

В современной социологии исследования ценностей молодежи институционализированы и многогранны: масштабы таких работ варьируются от небольших исследований до масштабных международных коллабораций, основанных на применении единой концептуальной основы и общей методологии. Исследователями проведен теоретический и эмпирический анализ изучения базовых ценностей и ценностных ориентаций представителей молодежи [8], выявлены особенности ценностных ориентации студенческой молодежи [12], проанализирована динамика ценностей студентов [17], установлены взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений [2; 10], взаимосвязи ценностей, благополучия, здоровья и поведения [19], изучены трансформации в ценностных ориентирах молодежи под влиянием информационных технологий [7], исследовано влияние социально-экономической дифференциации территории на социальное самочувствие молодежи [5] и проведены многие другие исследования по изучению ценностных ориентаций молодежи в целом и студенческой молодежи в частности. Проблемы ценностей и ценностных ориентиров молодежи рассмотрены также в ранних работах автора данной статьи [3; 4].

Ученых интересовала и продолжает интересовать сущность ценностей, их функции, система и структура. В современном обществе ценностные ориентиры молодежи находятся под влиянием быстро меняющейся социокультурной среды и новых технологий, что требует проведения актуальных исследований в данной области для выявления для понимания того, какие социальные факторы влияют на формирование ценностей студенческой молодежи в современных условиях. Систематические исследования данного вопроса подразумевают исследование динамично меняющейся ситуации в молодежном сообществе для разработки гибких мер реагирования на меняющуюся конъюнктуру. Исследование ценностных устремлений молодежи позволяет построить востребованную и современную систему мер реагирования государства на конкретные запросы

поколения. Отмеченные обстоятельства делают актуальными представленные в статье результаты исследования.

Материалами для исследования выступили данные инициативного социологического опроса студенческой молодежи, проведенного в декабре 2022 года кафедрой социологии и работы с молодежью ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». Были опрошены студенты Уфимского университета науки и технологий (объединенные вузы – ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», г. Уфа, Республика Башкортостан). Количество опрошенных 6832 человек. Метод исследования: онлайн-опрос через Google ссылку. В рамках онлайн-опроса реализована методика построения случайной (вероятностной) выборки.

Социально-демографические характеристики опрошенных:

- по полу: мужчины – 39,3%, женщины – 60,7%;
- по возрасту: до 18 лет – 30,4%, 19-20 лет – 42,9%, 21-25 лет – 24,4%, 26-30 лет – 1,1%, 31-35 лет – 1,2%;
- по форме обучения: очная – 96,7%, очно-заочная – 1,7%, заочная – 1,6%;
- по форме оплаты за обучение: бюджет – 51,2%, коммерческая – 42,8%;

Результаты и обсуждение. Исследование показало, что 79,6% опрошенных студентов считают себя счастливыми людьми. При этом 26,0% студентов назвали себя, абсолютно счастливыми, а 53,5% респондентов скорее счастливыми. Доля тех, кто считает себя несчастным, составила 12,4% (по сумме ответов «скорее не счастливый» - 9,8% и «абсолютно не счастливый» - 2,6%) (рисунок 1).

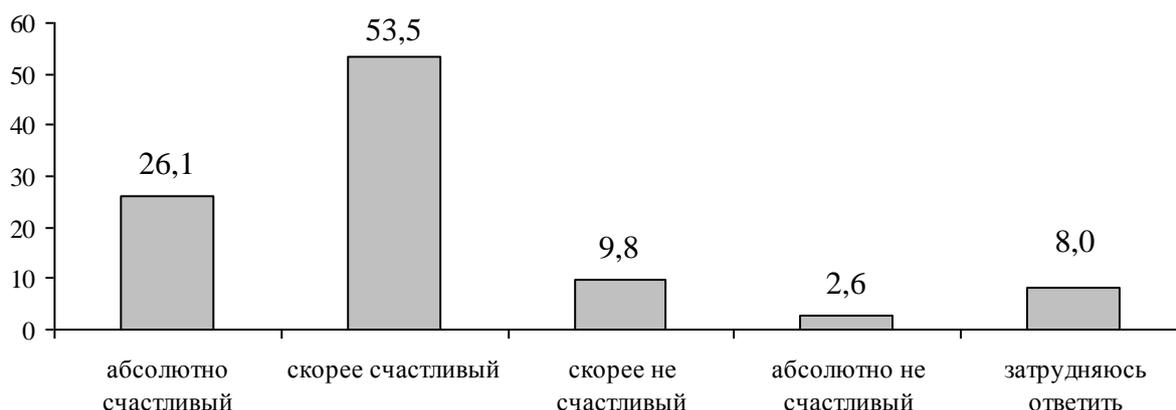


Рисунок 1 - Ответы на вопрос «В какой мере Вас устраивает жизнь, которую Вы ведете?» (один ответ), % от числа опрошенных

Согласно результатам опроса, большинство респондентов (67,5%) считают, что благополучие человека в большей степени зависит от самого человека – это указывает на то, что многие люди считают индивидуальные усилия, личные качества и ответственность важными факторами для достижения благополучия. Относительно небольшая доля респондентов (15,0%) полагает,

что благополучие человека зависит от того, насколько справедливо устроено общество – это свидетельствует о том, что для некоторых людей важна социальная справедливость, равенство возможностей. При этом 17,5% респондентов и вовсе затруднились ответить на этот вопрос.

Опрос показал, что сегодня современная студенческая молодежь в большей степени стремится сделать успешную карьеру (к этому стремится 66,1% опрошенных студентов), достичь материального успеха (62,8%), получить хорошее образование (62,7%), иметь интересную работу (60,9%), создать семью (59,0%), получить престижную работу (57,5%) (рисунок 2).

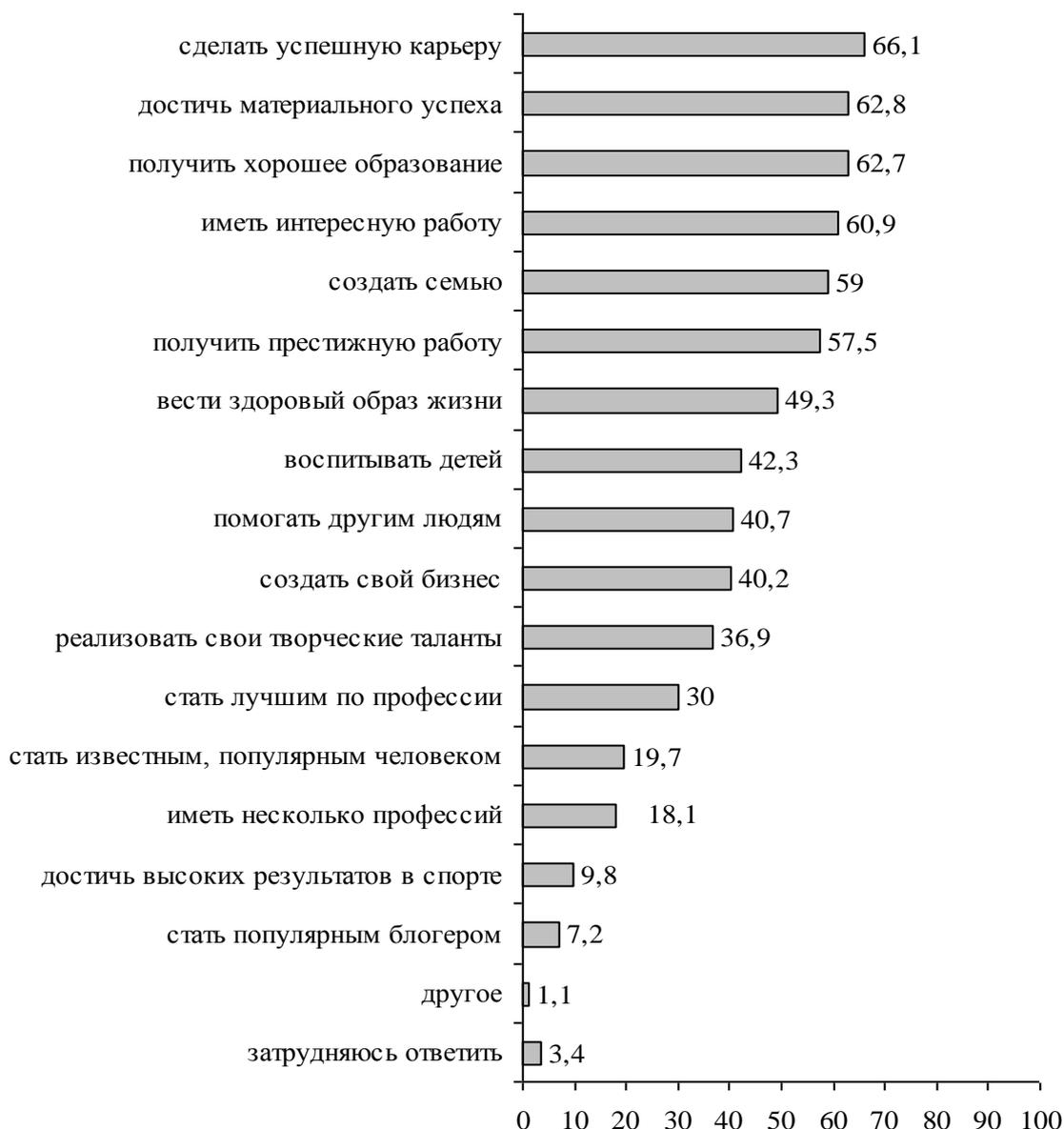


Рисунок 2 – Ответы на вопрос «К чему из перечисленного Вы стремитесь жизни?» (можно выбрать несколько вариантов ответов) (в % к числу опрошенных)

Всего 81,1% опрошенных студентов при ответе на вопрос «Как бы Вы хотели прожить свою жизнь?» выразили желание добиться высокого уровня

благополучия – это указывает на то, что для большинства молодых людей важно достижение материального и социального процветания.

Также для 76,8% молодежи важно жить спокойно, работая и заботясь о своей семье. Эта часть респондентов, вероятно, ценят комфортную и уравновешенную жизнь, в которой они могут уделять время своим близким и заниматься делами, которые приносят им радость и удовлетворение.

При этом значительная доля молодежи (28,7%) выразили предпочтение жить беззаботно, не особо задумываясь о будущем – это указывает на стремление к свободе, независимости и отсутствию ограничений (рисунок 3).



Рисунок 3 – Ответы на вопрос «Как бы Вы хотели прожить свою жизнь?» (можно выбрать несколько вариантов ответов) (в % к числу опрошенных)

В ходе опроса студентам предлагалось оценить степень важности для них различных жизненных ценностей. Среди оцениваемых ценностей наиболее высокую значимость для студентов имеют такие ценности как добро, справедливость (важно для 74,3% опрошенных), дружба, друзья (67,1%), вера, любовь (66,1%). При этом следует отметить, что ценности семьи и детей имеют высокую значимость только для 60,3% опрошенных, а для 12,6% опрошенных семья и дети имеют низкую значимость (рисунок 4).

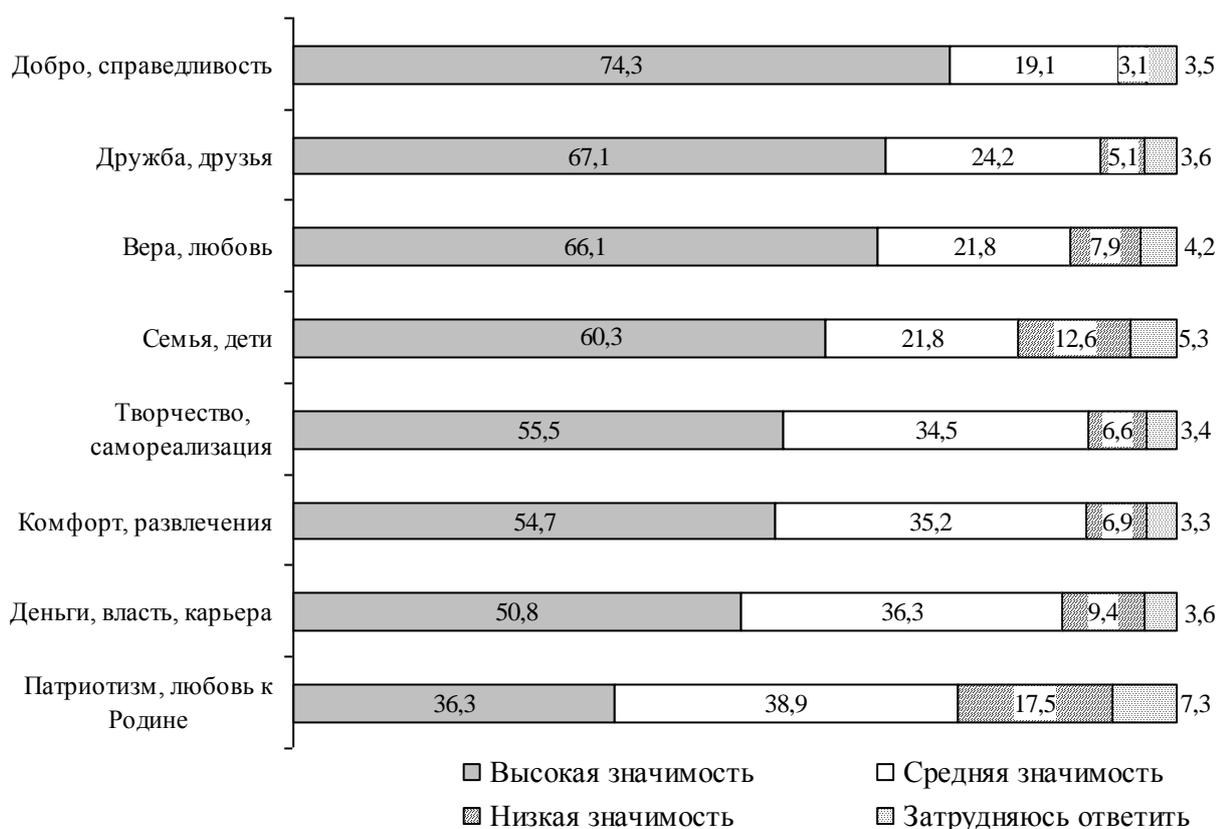


Рисунок 4 – Ответы на вопрос «В какой степени для вас лично важны следующие жизненные ценности?» (один ответ по каждой ценности), % от числа опрошенных

В целом студенческая молодежь ставит в приоритет именно личные интересы. Большинство респондентов (55,4%) выразили мнение, что личные интересы являются главным для человека и их нельзя ограничивать даже ради блага общества. Относительно малая доля респондентов (15,0%) выразила мнение, что людям следует ограничивать свои личные интересы во имя интересов государства и общества – это то, что указывает на коллективистическую ориентацию и приоритеты коллективного блага и общественной гармонии, при этом 29,6% затруднились дать однозначный ответ.

Полученные результаты в целом подтверждают результаты проведенных ранее исследований, указывающих на то, что для современной молодежи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной [13], а также на то, что ценность личной свободы стала для современного человека несколько более желанной и значимой, чем, например, создание семьи [20].

Выводы. Ценности, ценностные ориентиры являются одним из важнейших компонентов социальной жизни людей, определяющих их поведение, взгляды и отношения к окружающей действительности. Изучение ценностных ориентиров молодежи позволяет понять, как молодежь

ориентируется в современном мире, какие ценности и убеждения она выдвигает в качестве основы для своих жизненных стратегий.

По результатам исследования установлено, что для современной студенческой молодежи на первый план выходят материальные ценности, выражающиеся в стремлении молодежи в большей степени сделать успешную карьеру, достичь материального успеха, получить хорошее образование и работу. Только 59% опрошенных студентов, оценивая, к чему они стремятся к жизни, выбирают семью.

Студенческая молодежь не проявляет достаточный интерес к созданию семьи и воспитанию детей. По степени значимости (по значению шкалы «высокая значимость») ценности семьи и детей находятся на четвертом месте после таких ценностей как добро, справедливость (важно для 74,3% опрошенных), дружба, друзья (67,1%), вера, любовь (66,1%). При невысокой значимости семьи и детей для молодежи это чревато демографическими рисками, такими как снижение рождаемости, сокращение численности населения, рост старения населения.

Полученные результаты исследования также свидетельствуют о том, что молодежь нацелена на индивидуальные интересы и стремления, а не на общественные и коллективные цели. В перспективе это может привести к ухудшению коллективного сотрудничества и ослабление социальной солидарности в обществе.

Проблемы трансформации ценностей современной молодежи могут привести к недостатку направленности и цели в жизни, негативному влиянию массовой культуры, дезориентации в моральных ценностях, отсутствию стабильности в ценностных установках и потере национальной и культурной идентичности, нарушению национальной безопасности России. Отмеченные обстоятельства свидетельствует о важности проводимых исследований по изучению ценностных ориентиров современной молодежи.

Исследование ценностных ориентиров молодежи важно для разработки эффективных программ и проектов, направленных на поддержку молодежи, адаптацию их к жизни в современном мире, формирование позитивных ценностных установок и укрепление общественной морали. Кроме того, изучение ценностных ориентиров молодежи позволяет оценить качество образования, культурного воздействия на молодежь, эффективность молодежных политик и других мер, направленных на поддержку молодежи.

Государственная молодежная политика как отдельная отрасль управления должна основываться на современных данных, отражающих настроения и ориентации молодежной среды. Исследование ценностных устремлений молодежи позволяет построить востребованную и современную систему мер реагирования государства на конкретные запросы поколения. Полученные результаты исследования являются важными с точки зрения дальнейшей выработки мер по эффективной профилактической деятельности, направленной

на культивирование положительных ценностных ориентиров у современной студенческой молодежи в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики в стране.

Список литературы:

1. Бубнова С. С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. 1999. Т. 20. №. 5. С. 38–44.
2. Быков А. В., Настина Е. А. Взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений (по данным исследования молодежи) // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 67-77. DOI 10.31857/S013216250009288-9.
3. Гайфуллин А. Ю., Куценко С. О. Ценностные ориентации и потенциал социального роста молодежи российского региона в современных условиях // Вестник ВЭГУ. 2016. №5(85). С. 24-31.
4. Гайфуллин А. Ю. Ценностные ориентации и жизненные цели современной молодежи Республики Башкортостан / А. Ю. Гайфуллин // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 1(9). С. 120-127. DOI 10.47309/2713-2358_2022_120_127.
5. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р. 2.1. Социально-экономическая дифференциация территорий. В книге: Демографический доклад Республики Башкортостан. Под общей редакцией А.Н. Дегтярева, А.Р. Кузнецовой, Г.Ф. Ахметовой. Уфа, 2020. С. 126-159.
6. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / пер. с фр. А.Б. Гофмана. М., 1995. 352 с.
7. Зверева Е.А., Хворова В. А Трансформация ценностных ориентиров молодежи в современной информационно-коммуникационной среде// Коммуникативные исследования. 2022. Т. 9, № 1. С. 7-28. DOI 10.24147/2413-6182.2021.9(1).7-28.
8. Капустина А. Н. Теоретический и эмпирический анализ изучения базовых ценностей и ценностных ориентаций представителей молодёжи // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2, № 3(7). С. 39-64.
9. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
10. Кузнецова А.Р. Структурные изменения на рынке труда Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2020. №4 (4). DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.
11. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13-25.
12. Павлова К. Н., Дагбаева С. Б. Особенности ценностных ориентаций студенческой молодежи (на примере г. Читы) // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-4. С. 386-391.
13. Панкратова Т. М., Дубровина Л. А. Ценностные ориентации современной

- молодежи // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2018. №2(36). С. 211-216.
14. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем // Американская социологическая мысль / под ред. В.И. Добренкова; пер. с англ. Г.А. Беляевой. М., 1994. С. 448-464.
 15. Рокич М. Методика «ценностные ориентации» / Большая энциклопедия психологических тестов. М.: Эксмо. 2005. С. 26-28.
 16. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / пер. с англ. С.А. Сидоренко. М., 1992. 543 с.
 17. Тазов П. Ю. Динамика ценностей студентов: от ценностей интеграции к ценностям адаптации // Вестник МИРБИС. 2015. № 1. С. 37-42.
 18. Цветков О. М., Гучетль Х.З. Ценностные ориентации молодежи в современных условиях // Работы разных лет отдела философии и социологии (2014-2019 гг.) / отв. ред. Р.А. Ханаху; Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева. Майкоп: ООО «Электронные издательские технологии». 2019. С. 36.
 19. Honka A. M., Helander E., Pavel M., Jimison H., Mustonen P., Korhonen I., et al. Exploring associations between the self-reported values, wellbeing, and health behaviors of Finnish citizens: Cross-sectional analysis of more than 100,000 web-survey responses // Journal of Medical Internet Research. Mental Health. 2019. № 6 (4), e12170. <https://doi.org/10.2196/12170>.
 20. Shimolina M. V., Lutsenko E. L., Tyurina J. A., Savin, S. D., & Gareeva, I. A. (2022). Value Orientations Of Modern Youth. In N. G. Bogachenko (Ed.), AmurCon 2021: International Scientific Conference. 2022. Vol. 126. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 853-859). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94>.

References

1. Bubnova S. S. Value orientations of personality as a multidimensional nonlinear system // Psychological journal. 1999. Vol. 20. No. 5. Pp. 38-44.
2. Bykov A.V., Nastina E. A. Interrelations of value attitudes and career achievements (according to the data of youth research) // Sociological research. 2020. No. 8. Pp. 67-77. DOI 10.31857/S013216250009288-9.
3. Gaifullin A. Yu., Kutsenko S. O. Value orientations and social growth potential of the youth of the Russian region in modern conditions // Bulletin of the VEG. 2016. No.5(85). Pp. 24-31.
4. Gaifullin A. Yu. Value orientations and life goals of modern youth of the Republic of Bashkortostan / A. Yu. Gaifullin // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2022. No. 1(9). Pp. 120-127. DOI 10.47309/2713-2358_2022_120_127.
5. Degtyarev A.N., Kuznetsova A.R. 2.1. Socio-economic differentiation of territories. In the book: Demographic report of the Republic of Bashkortostan.

- Under the general editorship of A.N. Degtyarev, A.R. Kuznetsova, G.F. Akhmetova. Ufa, 2020. Pp. 126-159.
6. Durkheim E. Sociology. Its subject, method, purpose / translated from the French by A.B. Hoffman. M., 1995. 352 p.
 7. Zvereva E. A., Khvorova V. A. Transformation of value orientations of youth in the modern information and communication environment// Communicative research. 2022. VOL. 9, No. 1. PP. 7-28. DO 10.24147/2413-6182.2021.9(1) .7-28.
 8. Kapustina A. N. Theoretical and empirical analysis of the study of basic values and value orientations of youth representatives // Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology. 2017. Vol. 2, No. 3(7). Pp. 39-64.
 9. Karandashev V. N. Schwartz's methodology for the study of personality values: concept and methodological guidance. St. Petersburg: Speech, 2004. 70 p.
 10. Kuznetsova A.R. Structural changes in the labor market of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2020. №4 (4). DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.
 11. Leontiev D. A. Value representations in individual and group consciousness: types, determinants and changes in time // Psychological review. 1998. No. 1. Pp. 13-25.
 12. Pavlova K. N., Dagbaeva S. B. Features of value orientations of student youth (on the example of Chita) // Problems of modern pedagogical education. - 2021. No. 70-4. Pp. 386-391.
 13. Pankratova T. M., Dubrovina L. A. Value orientations of modern youth // Human factor: Social psychologist. 2018. No.2(36). Pp. 211-216.
 14. Parsons T. The coordinate system of action and the general theory of action systems: culture, personality and the place of social systems // American Sociological Thought / edited by V.I. Dobrenkov; translated from English by G.A. Belyaeva. M., 1994. Pp. 448-464.
 15. Rokich M. Methodology "value orientations" / Big encyclopedia of psychological tests. M.: Eksmo. 2005. Pp. 26-28.
 16. Sorokin P.A. Man. Civilization. Society / translated from English by S.A. Sidorenko. M., 1992. 543 p.
 17. Tazov P. Yu. Dynamics of students' values: from integration values to adaptation values // Vestnik MIRBIS. 2015. No. 1. Pp. 37-42.
 18. Tsvetkov O. M., Guchetl H.Z. Value orientations of youth in modern conditions // Works of different years of the Department of Philosophy and Sociology (2014-2019) / ed. by R.A. Khanakhu; T.M. Kerashev Adyghe Republican Institute for Humanitarian Studies. Maykop: Electronic Publishing Technologies LLC. 2019. p. 36.
 19. Honka A.M., Helander E., Pavel M., Jimison H., Mustonen P., Korhonen I., etc. Studying the interrelationships between self-esteem values, well-being and health behavior of Finnish citizens: a cross-analysis of more than 100,000 responses to

web surveys // Journal of Medical Internet Research. Mental health. 2019. № 6 (4), e12170. <https://doi.org/10.2196/12170>.

20. Shimolina M. V., Lutsenko E. L., Tyurina Yu. A., Savin S. D. and Gareeva I. A. (2022). Value Orientations Of Modern Youth. In the book by N. G. Bogachenko (ed.), AmurCon 2021: International Scientific Conference. 2022. Volume 126. European Works on Social and Behavioral Sciences (Pp. 853-859). European publishing house. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94>.

Сведения об авторе:

Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Российская Федерация. E-mail: gayfullin_a@mail.ru. РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015.

Author's personal details

Gayfullin Andrey Yuryevich, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of sociology and youth work, Ufa University of Science and Technology. E-mail: gayfullin_a@mail.ru. РИНЦ AuthorID: 293745, ORCID ID: 0000-0002-1583-6009, Web of Science Research ID: O-4738-2015.

© Гайфуллин А.Ю.