

DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-246-254

УДК 332.12

JEL F16

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛИ И РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН**

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, Кузнецов Александр Игоревич
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российский Федерация

Аннотация. Согласно официальным данным Башкортостанстата, численность трудовых ресурсов, занятых в сфере торговли в Республике Башкортостан за период с 2015 по 2022 гг. сократилась с 77,2 до 63,2 тыс.чел., т.е. на 18,1%. Общая численность экономически активного населения Республики Башкортостан, занятого в экономике за период с 2015 по 2022 гг. уменьшилась на 5,3%, составив 1684,9 тыс.чел. Удельный вес населения, занятого в сфере розничной торговли и в деятельности по предоставлению продуктов питания сократился с 5,3 до 4,7% от общей численности населения, занятого в экономике. Несмотря на увеличение числа магазинов, павильонов, ресторанов и кафе, расположенных в Республике Башкортостан и рост площади торговых залов в них, доля Интернет-торговли в регионе, как и во всей стране и в мире, возросла и стала составлять 30% от общего объема продаж. Общее число розничных рынков в Республике Башкортостан сократилось на 36%, число торговых мест на них – на 47,3%. Среднее число торговых мест, приходящееся на один рынок, в 2022 г. уменьшилось на 18%, составив в среднем 163 ед. В структуре распределения торговых мест на рынках в 2022 г. наибольший удельный вес принадлежал индивидуальным предпринимателям (53%), затем частным лицам (14%), личным подсобным хозяйствам (13%), крестьянским (фермерским) хозяйствам (13%) и т.д. Таким образом, на рынках примерно равная доля мест стала принадлежать частным лицам, личным подсобным хозяйствам и крестьянским (фермерским) хозяйствам. Символично, что за период с 2015 по 2022 гг. количество аптек и аптечных пунктов в Республике Башкортостан выросло стремительными темпами: с 752 до 1395 единиц, т.е. на 85,5%. При этом средняя площадь одного торгового зала в аптеках и аптечных пунктах возросла на 12%, составив в среднем 47 кв.м. Становится очевидным, что в стратегической перспективе как в регионе, так и в стране и дальше будет происходить увеличение удельного веса занятых услуг в сфере услуг, сервиса, транспортировки и хранения.

Ключевые слова: работники торговли, численность, рынки, магазины, рестораны, кафе, интернет-торговля, Республика Башкортостан, торговые места, площадь залов.

INTERACTION BETWEEN TRADE AND LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, Kuznetsov Alexander Igorevich
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Ufa University of Science and Technology»,
Ufa, Russian Federation

Summary. According to official data from Bashkortostanstat, the number of labor resources employed in the trade sector in the Republic of Bashkortostan for the period from 2015 to 2022. decreased from 77.2 to 63.2 thousand people, i.e. by 18.1%. The total number of economically active population of the Republic of Bashkortostan employed in the economy for the period from 2015 to 2022. decreased by 5.3%, amounting to 1684.9 thousand people. The share of the population employed in retail trade and food supply activities decreased from 5.3 to 4.7% of the total population employed in the economy. Despite the increase in the number of shops, pavilions, restaurants and cafes located in the Republic of Bashkortostan and the growth in the area of trading floors in them, the share of online commerce in the region, as well as throughout the country and in the world, has increased and began to account for 30% of total sales . The total number of retail markets in the Republic of Bashkortostan decreased by 36%, the number of retail places in them - by 47.3%. The average number of retail locations per market decreased by 18% in 2022, amounting to 163 units. In the structure of the distribution of trading places in the markets in 2022, the largest share belonged to individual entrepreneurs (53%), then private individuals (14%), personal subsidiary plots (13%), peasant (farm) farms (13%), etc. d. Thus, an approximately equal share of places in the markets began to belong to private individuals, personal subsidiary plots and peasant (farm) holdings. It is symbolic that for the period from 2015 to 2022. The number of pharmacies and pharmacy points in the Republic of Bashkortostan has grown rapidly: from 752 to 1395 units, i.e. by 85.5%. At the same time, the average area of one sales area in pharmacies and pharmacy points increased by 12%, amounting to an average of 47 sq.m. It becomes obvious that in the strategic perspective, both in the region and in the country, there will continue to be an increase in the share of occupied services in the sphere of services, services, transportation and storage.

Key words: trade workers, number, markets, shops, restaurants, cafes, Internet trade, Republic of Bashkortostan, trading places, hall area.

Введение. Изменение ключевых трендов на рынке труда обусловлено ростом информатизации и цифровизации экономики. В настоящее время происходит переток трудовых ресурсов из традиционных отраслей в новые виды экономической деятельности: сферу оперативной доставки и услуг, сервиса, транспортировки, хранения и сбыта как промышленных, так и продовольственных товаров.

Целью настоящего исследования является изучение процессов взаимодействия торговли и рынка труда в Республике Башкортостан за период с 2015 по 2022 гг.

Методы исследования, использованные в работе, включают табличный, графический, расчетно-статистический. В работе использованы данные официальной статистики Республики Башкортостан.

Результаты исследования. Согласно официальным данным Башкортостанстата, численность трудовых ресурсов, занятых в сфере торговли в Республике Башкортостан за период с 2015 по 2022 гг. сократилась с 77,2 до 63,2 тыс.чел., т.е. на 18,1% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Среднегодовая численность занятых по отдельным видам экономической деятельности (тысяч человек) [3, С.11, 29]

За период с 2015 по 2022 гг. количество занятых в деятельности по предоставлению продуктов питания и напитков уменьшилась с 17,3 до 15,4%, т.е. на 11%.

Согласно данным официальной статистики, численность экономически активного населения Республики Башкортостан, занятого в экономике за период с 2015 по 2022 гг. уменьшилась с 1778,8 до 1684,9 тыс.чел., т.е. на 5,3%. Удельный вес занятого населения в сфере розничной торговли и в деятельности по предоставлению продуктов питания сократился с 5,3 до 4,7% в общей численности населения, занятого в экономике. Удельный вес трудовых ресурсов, занятых в розничной торговле Республики Башкортостан, уменьшился с 4,3 до 3,8%.

Сокращение численности официально занятых в сфере торговли обусловлено, в первую очередь трансформацией системы торгового взаимодействия между продавцами и покупателями, активным переходом на систему онлайн продаж. Согласно маркетинговому исследованию «Интернет-

торговля в России 2022», проведенному компанией «Датаинсайт»^[1], «доля онлайн-продаж продолжает расти: в 2022 году на них пришлось 15% от всего ритейла и 30% от рынка непродовольственного ритейла (+3 п.п. и +5 п.п. год к году соответственно)»^[1]. По мнению других исследовательских агентств, «общий объем российского рынка Интернет-торговли в России достиг 4,98 трлн рублей по итогам 2022 г., при этом показатель вырос на 30% по отношению к 2021 г. Данные получены аналитиками ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ)»^[2].

Таблица 1 – Наличие объектов торговли и общественного питания в Республике Башкортостан (на конец года; единиц) [3, С. 60]

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2015
Магазины	21171	21968	22179	22560	22865	23308	110,1
площадь торгового зала, тыс. кв.м	3007,8	3480,2	3586,2	3765,2	3849,4	3620	120,4
из них: гипермаркеты	25	27	32	34	36	35	140,0
площадь торгового зала, тыс. кв.м	169,3	144,7	167,6	177	191	164,5	97,2
супермаркеты	586	752	790	856	972	1088	185,7
площадь торгового зала, тыс. кв.м	322,2	398,6	423,7	452,3	509,3	547,3	169,9
специализированные продовольственные магазины	1126	1326	1422	1706	1947	2210	196,3
площадь торгового зала, тыс. кв.м	60	72,5	76,9	93,7	102,7	142	236,7
специализированные непродовольственные магазины	5574	6317	6599	6891	7265	7101	127,4
площадь торгового зала, тыс. кв.м	619,4	734,7	713,6	766,9	799,7	791,5	127,8
магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	10409	9880	9245	9278	8975	8692	83,5
площадь торгового зала, тыс. кв.м	660,5	671,3	625,9	675,9	649,3	673	101,9
Павильоны	2388	2625	2285	2280	2425	2424	101,5
площадь торгового зала, тыс. кв.м	78,2	77	73,1	77,9	81,5	71,2	91,0
Палатки, киоски	2261	2143	2053	2154	1842	1999	88,4
Аптеки и аптечные магазины	752	839	1244	1169	1234	1395	185,5
площадь торгового зала, тыс. кв.м	31,6	36	56,9	52,5	56,1	65,1	206,0
Аптечные киоски и пункты	394	386	708	711	707	819	207,9
Общедоступные столовые, закусочные	719	859	866	902	965	999	138,9
в них мест, тыс. мест	24,7	25,6	21,8	25,8	25,5	28,9	117,0
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. кв.м	49,2	52,6	57	61,1	61,5	55,2	112,2

¹ Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022. Источник: file:///C:/Users/olegy/Downloads/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (Дата обращения: 14.08.2023).

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2015
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	3055	2950	2856	2901	2888	2937	96,1
в них мест, тыс. мест	250,7	243,1	226,7	244,5	241,3	229,5	91,5
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. кв.м	314	312,8	301,6	304,8	307,6	299	95,2
Рестораны, кафе, бары	1646	1807	1848	1925	2206	2224	135,1
в них мест, тыс. мест	96,9	107,3	106,6	104,2	116,9	126,9	131,0
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. кв.м	209	226,3	218,8	210,1	242,8	256,4	122,7

За период с 2015 по 2022 гг. число магазинов, расположенных в Республике Башкортостан, увеличилось на 10%: с 21171 до 23308 единиц. При этом площадь торговых залов этих магазинов возросла с 3007,8 до 3620 тыс.кв.м., т.е. на 20,4%. Количество гипермаркетов возросло на 40%, составив 35, а площадь в них уменьшилась на 2,8%. Число супермаркетов, расположенных в Республике Башкортостан, возросло на 85,7%, составив 1088 единиц, а их площадь увеличилась на 70%, составив 547 тыс.кв.м. В среднем средний размер площади одного супермаркета в 2015 г. была равной 550 кв.м., в 2022 г. составила 503 кв.м., т.е. уменьшилась на 8,6%.

Число специализированных продовольственных магазинов увеличилось на 96%, составив 2210 единиц, а их площадь возросла в 2,4 раза, составив 142 тыс.кв.м. Средний размер площади специализированных продовольственных магазинов возрос с 53 до 64 кв.м., т.е. на 20,7%.

Число специализированных непродовольственных магазинов увеличилось на 27,4%, составив 7101 единиц в 2022 г. При этом площадь торговых залов специализированных непродовольственных магазинов возросла пропорционально их числу, т.е. на 27,8%. Средний размер одного специализированного непродовольственного магазина не изменился и составил около 111 кв.м.

Количество магазинов товаров повседневного спроса (минимаркетов) сократилось на 16,5%, составив 8692 единиц. При этом занимаемая ими площадь увеличилась на 1,9%. Средний размер одного магазина товаров повседневного спроса (минимаркетов) возросла с 63 до 77 кв.м., т.е. на 22,2%.

Количество торговых павильонов увеличилось на 1,5%, при этом площадь торговых залов в них сократилась на 9%. Средний размер площади торговых павильонов уменьшился с 33 до 29 кв.м., т.е. на 12%.

Количество аптек и аптечных пунктов в Республике Башкортостан за период с 2015 по 2022 гг. выросло стремительными темпами: с 752 до 1395 единиц, т.е. на 85,5%. Средняя площадь одного торгового зала в аптеках и аптечных пунктах возросла с 42 до 47 кв.м., т.е. на 12%.

Общее число общедоступных столовых возросло с 719 до 999 единиц, т.е. на 38,9%. Количество мест в них увеличилось на 17%: с 24,7 до 28,9 тыс.мест. Средняя площадь одной общедоступной столовой уменьшилась на 20%: с 68 до 55 кв.м.

Количество столовых в учебных заведениях, организациях, на промышленных предприятиях уменьшилось с 3055 до 2937 единиц, т.е. на 4%. Количество посадочных мест в них уменьшилось с 250,7 до 229,5 тыс.мест, т.е. на 8,5%. Средний размер площади зала в столовых в учебных заведениях, в организациях, на промышленных предприятиях уменьшился со 103 до 101,8 кв.м., т.е. на 1,2%.

Общее число ресторанов и кафе в Республике Башкортостан возросло на 35% (составив 2224 единиц), число мест в них увеличилось на 31% (составив 126,9 тыс.мест). Средний размер площади зала в ресторанах и кафе уменьшился со 127 до 115 кв.м., т.е. на 9,5%.

Рассмотрим изменения, произошедшие за период с 2015 по 2022 г. на розничных рынках в Республике Башкортостан в таблице 2.

Таблица 2 – Число розничных рынков в Республике Башкортостан и торговых мест на них (на 1 января) [3, С.53]

Годы	Количество рынков, единиц	Число торговых мест на них					
		всего	в том числе закрепленных за				
			индивидуальными предпринимателями	крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	частными лицами (населением)	юридическими лицами	личными подсобными хозяйствами
2015	53	10498	7277	959	1346	161	755
2016	51	9572	5973	1395	1344	140	720
2017	48	9315	5766	1340	1327	129	753
2018	45	8281	4895	1276	1291	110	709
2019	43	7522	4148	1374	1217	89	694
2020	38	6994	3654	1360	1201	86	693
2021	37	6853	3512	1265	796	574	706
2022	30	6059	3038	1062	699	560	700
2023	34	5532	2947	724	792	326	743
2023 в% к 2015	64,2	52,7	40,5	75,5	58,8	202,5	98,4

Общее число розничных рынков в Республике Башкортостан сократилось на 36%, число торговых мест на них – на 47,3%. Среднее число торговых мест, приходящееся на один рынок, в 2022 г. уменьшилось со 198 до 163 единиц, что на 18% меньше, чем в 2015 г.

Рассмотрим структуру распределения мест на рынках в Республике Башкортостан по формам собственности на рисунке 2.

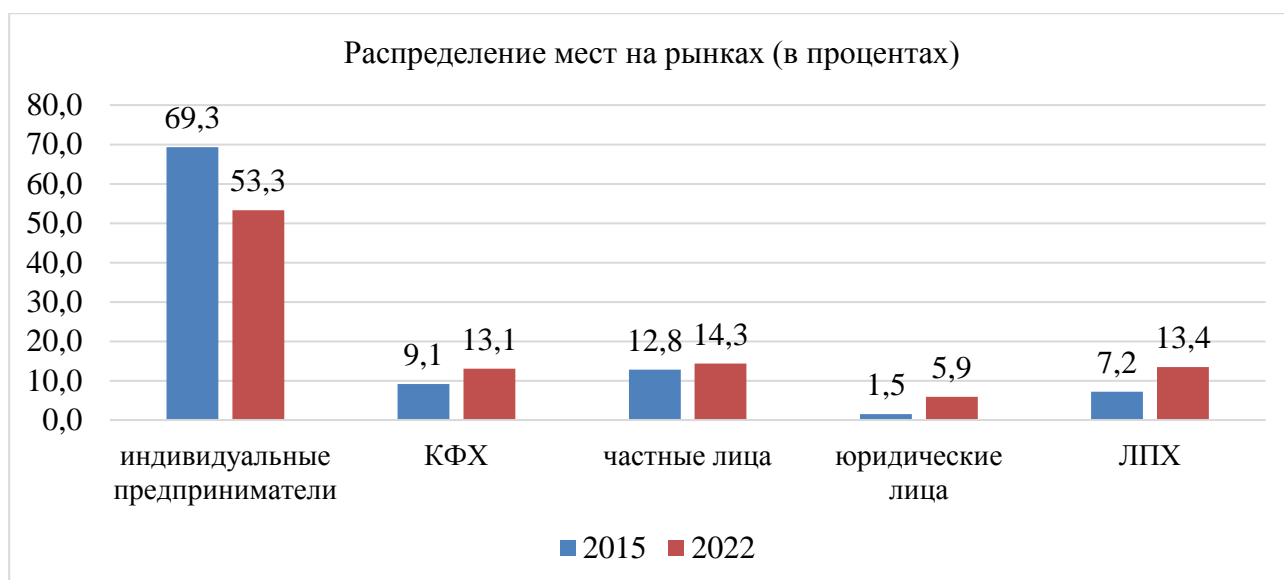


Рисунок 2 – Распределение мест на рынках в Республике Башкортостан (в процентах)
[Рассчитано по: 3, С. 53]

В 2015 г. наибольший удельный вес торговых мест на рынках принадлежал индивидуальным предпринимателям (69,3%), затем частным лицам (12,8%), крестьянским (фермерским) хозяйствам (9,1%), личным подсобным хозяйствам (7,2%) и юридическим лицам (1,5%).

К 2022 г. удельный вес торговых мест на рынках, принадлежащих индивидуальным предпринимателям стал равным 53,3%, затем частным лицам – 14,3%, личным подсобным хозяйствам – 13,4%, крестьянским (фермерским) хозяйствам – 13,1%, и юридическим лицам – 4,4%. Таким образом примерно поровну на рынках доля мест на рынках стала принадлежать частным лицам, личным подсобным хозяйствам и крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Проведенный нами анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Общая численность экономически активного населения Республики Башкортостан, занятого в экономике за период с 2015 по 2022 гг. уменьшилась на 5,3%, составив 1684,9 тыс.чел.
2. Численность трудовых ресурсов, занятых в сфере торговли в Республике Башкортостан за период с 2015 по 2022 гг. сократилась с 77,2 до 63,2 тыс.чел., т.е. на 18,1%.
3. Удельный вес населения, занятого в сфере розничной торговли и в деятельности по предоставлению продуктов питания, сократился с 5,3 до 4,7% от общей численности населения, занятого в экономике.
4. Несмотря на увеличение числа магазинов, павильонов, ресторанов и кафе, расположенных в Республике Башкортостан и рост площади торговых залов в них, доля Интернет-торговли в регионе, как и во всей стране и в мире, возросла и стала составлять 30% от общего объема продаж.
5. Общее число розничных рынков в Республике Башкортостан сократилось на 36%, число торговых мест на них – на 47,3%. Среднее число торговых мест,

приходящееся на один рынок, в 2022 г. уменьшилось на 18%, составив в среднем 163 ед.

6. В структуре распределения торговых мест на рынках в 2022 г. наибольший удельный вес принадлежал индивидуальным предпринимателям (53%), затем частным лицам (14%), личным подсобным хозяйствам (13%), крестьянским (фермерским) хозяйствам (13%) и т.д. Таким образом, на рынках примерно равная доля мест стала принадлежать частным лицам, личным подсобным хозяйствам и крестьянским (фермерским) хозяйствам.
7. За период с 2015 по 2022 гг. количество аптек и аптечных пунктов в Республике Башкортостан выросло стремительными темпами: с 752 до 1395 единиц, т.е. на 85,5%. При этом средняя площадь одного торгового зала в аптеках и аптечных пунктах возросла на 12%, составив в среднем 47 кв.м.
8. Становится очевидным, что в стратегической перспективе как в регионе, так и в стране будет происходить увеличение удельного веса числа занятых в сфере в сфере услуг, сервиса, транспортировки и хранения.

Список литературы:

1. Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И. Товарная структура оборота розничной торговли в Республике Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 2(14). С. 114-121. DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-114-121. EDN VBYYVF.
2. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022. Источник: file:///C:/Users/olegv/Downloads/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (Дата обращения: 14.08.2023).
3. Рудик К. Рынок Интернет-торговли в России вырос почти на треть по итогам 2022 года. Интернет-торговля. 20.02.2023. Источник: <https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/rynok-internet-torgovli-vyros-na-tret-v-2022/?ysclid=lob5cv7d75989112051> (Дата обращения: 15.08.2023).
4. Торговля в Республике Башкортостан: Статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2023. С. 11, 29, 53-60. (108 с.).

References:

1. Akhmetyanova A.I., Kuznetsov A.I. Commodity structure of retail trade turnover in the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2023. No. 2(14). pp. 114-121. DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-114-121. EDN VBYYVF.
2. Marketing research Internet commerce in Russia 2022. Source: file:///C:/Users/olegv/Downloads/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (Access date: 08/14/2023).
3. Rudik K. The online trading market in Russia has grown by almost a third at the end of 2022. Internet trading. 02/20/2023. Source: <https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/rynok-internet-torgovli-vyros-na-tret-v-2022/?ysclid=lob5cv7d75989112051> (Access date: 08/15/2023).

4. Trade in the Republic of Bashkortostan: Statistical collection. Ufa: Bashkortostanstat, 2023. P. 11, 29, 53-60. (108 pp.).

Сведения об авторах:

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, ассистент, аспирант, младший научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. E-mail: ai-albina@mail.ru. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X.

Кузнецов Александр Игоревич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. E-mail: aleksander2055@mail.ru. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867.

Author's personal details:

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, assistant, PhD student, junior researcher, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. E-mail: ai-albina@mail.ru. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X.

Kuznetsov Aleksandr Igorevich, student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. E-mail: aleksander2055@mail.ru. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867.

© Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И.