

DOI 10.47309/2713-2358-2023-3-27-36

УДК 332.146.2

JEL Q13, Q18

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭТНОПРОДУКЦИИ И ЭТНОУСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Ахметов Вилюр Ямилевич

Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального
исследовательского центра РАН
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Одной из глобальных тенденций развития современной экономики является рост спроса в мире на уникальные, характерные для определенных этносов, виды продукции и услуг – этнопродукцию и этноуслуги: одежду в стиле «этно», этносувениры, национальные продукты питания, этнотуры, этномузыку и др. Среди основных ее видов наибольший удельный вес занимает популярная сейчас органическая продукция, в том числе экологически чистая сельскохозяйственная этнопродукция, производимая по уникальным национальным рецептам и технологиям. По оценкам экспертов ОАО «Россельхозбанк» к 2024 году глобальный рынок органических продуктов и напитков, в основном производимых малыми формами хозяйствования, достигнет 324 млрд долл., и у России большие возможности в данном направлении. В 2019 году в нашей стране порядка 13% всей сельхозпродукции было произведено фермерскими хозяйствами, в том числе 29% зерновых и зернобобовых, 33% семян подсолнечника. В рамках данной статьи сделана попытка систематизировать и классифицировать основные виды этнической продукции и услуг, потенциально возможные к производству в сельских районах Республики Башкортостан для повышения доходов и занятости населения. Обосновывается необходимость расширения объемов производства органической продукции в регионах России за счет использования заброшенных земель, в том числе в Башкортостане, где имеется также огромный потенциал в производстве экологически чистой профессиональной продукции, производимой по стандартам «Халяль».

Ключевые слова: сельские территории, экономика села, диверсификация, этническое предпринимательство, этническая кооперация, этнопродукция, этноуслуги, халяльная продукция, этнобренды, этнорынки, Республика Башкортостан.

PROSPECTS OF THE REGIONAL MARKET OF ETHNOPRODUCTS AND ETHNOSERVICES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Akhmetov Vilyur Yamilovich

Institute of Socio-Economic Research of the Ufa Federal Research Center of the
Russian Academy of Sciences, Ufa, Russian Federation

Summary. One of the global trends in the development of the modern economy is the growing demand in the world for unique, characteristic for certain ethnic groups, types of products and services – ethnic products and ethnic services: clothes in the style of "ethno", ethnic souvenirs, national food, ethnic tours, ethnomusicology, etc. Among its main types, the largest share is occupied by organic products that are now popular, including environmentally friendly agricultural ethnoproducts produced according to unique national recipes and technologies. According to experts of JSC "Rosselkhoznadzor" by 2024, the global market of organic products and beverages, mainly produced by small businesses, will reach 324 billion dollars, and Russia has great opportunities in this direction. In 2019, about 13% of all agricultural products in our country were produced by farms, including 29% of cereals and legumes, 33% of sunflower seeds. Within the framework of this article, an attempt is made to systematize and classify the main types of ethnic products and services that are potentially possible for production in rural areas of the Republic of Bashkortostan to increase incomes and employment of the population. The necessity of expanding the production of organic products in the regions of Russia through the use of abandoned lands, including in Bashkortostan, where there is also a huge potential in the production of environmentally friendly confessional products produced according to Halal standards, is substantiated.

Keywords: rural territories, rural economy, diversification, ethnic entrepreneurship, ethnic cooperation, ethnic products, ethnic services, halal products, ethnic brands, ethnic markets, the Republic of Bashkortostan.

Введение. Несмотря на то, что Республика Башкортостан является одним из ведущих индустриальных и сельскохозяйственных регионов РФ (площадь земельных ресурсов – 14,3 млн. га., из них сельскохозяйственные угодья – 7,1 млн. га, или 51,0% от общей площади земельных ресурсов и 3% сельскохозяйственных земель РФ), качество жизни сельского населения в некоторых районах РБ оставляет желать лучшего. Прежде всего, это относится к юго-восточным районам – местам компактного проживания коренного башкирского населения, занимающим более 1/3 площади республики и уже долгие годы относящимся к категории депрессивных и дотационных из-за моноструктурного характера и кризисного положения экономики, банкротства ключевых предприятий АПК, слабого развития местной перерабатывающей промышленности, малого и среднего бизнеса, высокой безработицы и массового оттока трудоспособного населения в города. Многие усилия как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях по социально-экономическому развитию сельских территорий, увы, не привели до сих пор к ожидаемым результатам.

Обезлюживание сел, уничтожение сельского образа жизни и сельской системы расселения часто является причиной утраты этносами своей

идентичности, выражающейся, прежде всего, в языке, культуре, национальных обычаях и традициях. Забываются многие народные промыслы и ремесла, технологии производства уникальных этно (национальных) продуктов.

При этом в последние годы, как на всероссийском, так и на международном уровнях набирает популярность этнотуризм, растет спрос на одежду в стиле «этно», интерес к изучению образа жизни отдельных этносов, их ремесел, национальных блюд и натуральных продуктов, произведенных по традиционным старинным рецептам и экологичным технологиям. Рост спроса в последние годы в мире на этно- и гастрономии, этнопродукцию как экологически чистую, этнорестораны, на изделия ручной работы, этномоду, этнодизайнерские вещи, этномузыку, этнокино свидетельствуют о больших перспективах этнического бизнеса во всех регионах России, в том числе и в Республике Башкортостан.

Учитывая вышеприведенные тенденции, производство этнопродукции и этноуслуг, исходя из передового зарубежного и отечественного опыта, может стать своего рода «драйвером», «точкой роста» социально-экономического развития для некоторых сельских территорий России, в том числе для депрессивных юго-восточных сельских районов Республики Башкортостан. Данная проблематика стала еще более актуальной в связи с активизацией международных торгово-экономических и культурных связей республики в 1990-2000-е годы, проведением в г. Уфе саммитов БРИКС и ШОС в июле 2015 года, крупнейшего международного фестиваля традиционной культуры под эгидой ЮНЕСКО – Всемирной фольклориады в июле 2020 года.

Многие сельские территории России, в том числе и вышеназванные районы Республики Башкортостан, обладают значительным потенциалом для широкой диверсификации и развития этнического сельского предпринимательства ввиду наличия богатых месторождений минерально-сырьевых ресурсов, уникальных туристско-рекреационных ресурсов, обширных сельскохозяйственных угодий, относительно дешевой рабочей силы, сохранения традиций и обычаев коренного башкирского населения в производстве уникальных этнопродуктов (мед, кумыс, буза, талкан, казы, курут и др.), пользующихся сейчас хорошим спросом как на всероссийском, так и на международном рынках [1, с. 40].

Этноэкономический потенциал становится необходимым условием в конкурентной борьбе предприятий, регионов, городов и сел в привлечении туристов, инвесторов, рассматривается как инструмент территориального маркетинга и брендинга для выделения особенностей той или иной местности, определенных групп товаров и услуг.

Однако для использования этнической специфики в бизнес-целях, в том числе для сохранения и возрождения экономики российского села на новой рыночной основе путем открытия новых рабочих мест в различных отраслях сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, туризма,

необходим научный подход и четкое региональное и муниципальное управление, стратегическое и бизнес-планирование. Для этого целесообразно предварительное изучение трудов не только известных историков, этнографов, но и экономистов и социологов, специализирующихся на этнической проблематике.

Результаты исследования. В области этноэкономики и этнопредпринимательства наиболее интересны научные статьи и монографии Визера Т.В., Узденовой Л.Х., Тамбиева А.Х., Денисова Г.С., Радовель М.Р., Овчинникова В.Н., Колесникова Ю.С., Киселевой Н.Н., Макарова С.П., Лебедевой Н.Н., Ломовцевой О.А., Манджиевой М.Б., Ооржака К-Д.К., Донгака В.А. [3;4;6;8].

В Республике Башкортостан этноэкономическая проблематика нашла отражение в некоторых трудах Исянбаева М.Н., Гатауллина Р.Ф., Файзуллина Ф.С., Галлямова Р.Р., Алибаевой Р.Ф., Барлыбаева А.А., Ахметова В.Я., Бердниковой Г.И. [2;5;7]. Однако она остается все же еще недостаточно разработанной в как в теоретико-категориальном, так и организационно-экономическом плане, в том числе применительно к условиям конкретных сельских территорий. Это затрудняет возможности четкой адресной поддержки субъектов этнобизнеса в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ развития сельского хозяйства и сельских территорий, поддержки малого и среднего предпринимательства, народных промыслов и ремесел. Во многом это обусловлено тем, что в отличие от уже общепринятых терминов «предпринимательство», «туризм», категории «этническая экономика», «этническое предпринимательство», «этнический бизнес», «этнотуризм», «этнопродукция», «этноуслуги» еще не получили должного развития в экономической терминологии и, соответственно, практически не находят отражения на законодательном уровне.

Если этноэкономика предполагает все виды производства продукции и услуг, характерные традиционно для того или иного этноса, то этнопредпринимательство, как правило, только те из них, которые ставят целью обязательное получение определенного дохода, прибыли. Вычлняя внутри понятий «этноэкономика» и «предпринимательство» этническую бизнес-составляющую, этнопредпринимательство (этнобизнес) можно определить как особый вид предпринимательской деятельности, характерный для того или иного этноса, предполагающий производство специфических этнических продуктов и услуг, наличие особых навыков, знаний и умений, ставящий целью получение натурального и/или денежного дохода [1, с. 42].

С нашей точки зрения под «этнопродукцией» следует понимать все виды этнической продукции и услуг, характерные и специфичные для определенного этноса, а не только производимые национальные продукты питания, как это часто преподносится.

В таблице 1 на основе проводимых ежегодно, начиная с 1990-х гг., опросов и анкетирования сельского населения сделана попытка обозначить и классифицировать наиболее перспективные направления производства этнической продукции и услуг в разрезе юго-восточных районов Республики Башкортостан.

Таблица 1 – Перспективные направления производства этнической продукции и услуг в разрезе юго-восточных районов Республики Башкортостан

№ п/п	Наименование городов и муниципальных районов юго-востока РБ	Основные отрасли этноэкономики, производящие этническую продукцию и услуги. Примеры некоторых видов этнопродукции
1.	Абзелиловский район	Коневодство и кумысоделие, войлоковаление, изготовление валенок, вязание и пуховязание, ткачество, обработка мрамора, лоскутное творчество, изготовление традиционных подарочных швейных изделий, переработка продукции аграрного сектора, производство уникальных этнопродуктов (курут, талкан, кумыс и др.)
2.	г. Баймак и Баймакский район	Коневодство и кумысоделие, войлоковаление, изготовление узорных валенок, лоскутное творчество, вышивка, изделия из конского волоса, пуховязание, узорное вязание и изготовление традиционных швейных изделий, переработка продукции аграрного сектора, производство уникальных этнопродуктов (курут, талкан, казы, кумыс, буза и др.)
3.	г. Белорецк и Белорецкий район	Обработка древесины, войлоковаление, ткачество, изготовление изделий с тамбурной вышивкой и из кожи, производство изделий из дерева и бересты, ткачество
4.	Бурзянский район	Обработка древесины, узорное вязание, производство изделий из дерева и бересты, ткачество
5.	Зианчуринский район	Ковроткачество, узорное ткачество гончарное производство, лозоплетение, деревообработка, изготовление, швейных изделий в лоскутной технике, обработка древесины, войлоковаление, ткачество, изготовление изделий с тамбурной вышивкой и из кожи
6.	Зилаирский район	Вязание, пуховязание, войлоковаление, деревообработка, лоскутное творчество, ткачество, лозоплетение, деревообработка (этносувениры)
7.	г. Сибай	Обработка древесины, узорное ткачество предметов интерьера, тамбурная вышивка, художественное узорное вязание, лоскутное творчество, изготовление традиционных швейных подарочных изделий
8.	г. Учалы и Учалинский район	Коневодство и кумысоделие, агро-, этнотуризм, ткачество, обработка камня, ювелирное производство (этносувениры)

N п/п	Наименование городов и муниципальных районов юго-востока РБ	Основные отрасли этноэкономики, производящие этническую продукцию и услуги. Примеры некоторых видов этнопродукции
9.	Хайбуллинский район	Коневодство и кумысоделие, вязание, пуховязание, войлоковаление, обработка шерсти, переработка продукции аграрного сектора, производство уникальных этнопродуктов (курут, талкан, кумыс, буза, катык и др.)

Таким образом, кроме этнических (национальных) продуктов питания (в том числе соответствующих стандартам «Халяль»), в число видов этнопродукции следует включать производимую народными умельцами этническую домашнюю утварь для повседневных нужд, этносувениры из различных материалов (метал, дерево, кожа, шерсть, войлок и др.), традиционную национальную одежду и одежду в стиле и с элементами «этно», также этномузыку с использованием народных инструментов (курай, домбра, кубыз и др.), этнокино, книги на национальных языках различных народов, специфические этноуслуги, связанные с традициями и обычаями, религией (молитвы по усопшим, крещение детей и т.д.), этнический туризм (в том числе, гастро-, индигенный, джайлоо- и др. виды этнотуризма).

Еще в 1928-1929 гг. во всех городах и районах Республики Башкортостан насчитывалось 54212 предприятий мелкой и кустарно-ремесленной промышленности, на которых было занято 74,2 тыс. человек трудоспособного населения региона. Наиболее развиты были гончарно-бондарное, кузнечное и кузнечно-слесарное, лесопильное, столярно-мебельное производства, также мыловарение, производство корзин, плетеной мебели, обуви, телег, саней и др., которые давали значительный заработок населению [5, с.78].

Сейчас же масштабы этнического бизнеса, увы, не так велики, в том числе из-за преобладания продукции массового (часто импортного) производства, далеко не лучшего качества, но на порядок дешевле по сравнению с продукцией народных умельцев.

Так, если до 1980-1990-х гг. практически в каждом городе и районе широко были представлены этнические товары и услуги, проходили специализированные ярмарки, были народные умельцы по различным направлениям мелкого сельского предпринимательства, то сейчас их насчитывается не так много. Так, из предприятий народных промыслов и ремесел в Башкортостане и за его пределами наиболее известны ГУП Башкирские художественные промыслы «Агидель», ООО Ателье «Салават», ЧПКФ «Вахитов и Сыновья», ООО «Девятков и Ко», ООО «Каро». В последние годы, что отрадно появляются производители эксклюзивных этнических продуктов питания, поставляющие в города Республики Башкортостан продукцию разнообразного ассортимента. Так, сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Бай» Баймакского

района, кроме традиционной сметаны, творога, масла, успешно реализует через торговые сети столицы республики г. Уфы башкирские национальные продукты: курут, кызыл эремсек, талкан, бузу, кумыс и др. Однако многие производители этнических продуктов питания из-за отсутствия или слабой кооперации между собой часто не могут поставлять продукцию через крупных ритейлеров, которые требуют бесперебойные крупные объемы продукции с соответствующей упаковкой и сертификацией.

Также одной из главных причин современного слабого развития этнопредпринимательства в районах Республики Башкортостан, несмотря на наличие многих федеральных, региональных и муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства, производственной и потребительской кооперации, является также низкая предпринимательская активность населения. Она вызвана многими причинами: относительно небольшим по сравнению с другими странами историческим опытом предпринимательской деятельности и работы в условиях рыночной экономики, сменой поколений и потерей многих навыков производства национальных продуктов и услуг, особенностями менталитета селян, их низкой экономической и правовой грамотностью, отсутствием современных навыков бизнес-планирования, нехваткой финансов для начала бизнеса и др. причинами. Тем не менее, учитывая увеличивающийся в последние годы спрос на эксклюзивную сувенирную продукцию, натуральную экопродукцию, продукцию стандарта «Халяль» (по оценке экспертов рост в среднем на 10-30% в год), этнобизнес сейчас имеет хорошие перспективы развития в регионах страны, в том числе и в Башкортостане.

Как нам представляется, некоторые отрасли этнобизнеса весьма перспективны для развития производственной и потребительской кооперации, агрофранчайзинга и образования этнокооперативной системы – этнокластеров по производству этнических товаров и услуг (рис. 1).

В юго-восточных районах региона, где наиболее хорошо сохранились традиции и обычаи коренного башкирского населения, необходима четкая адресная поддержка субъектов этнопредпринимательства. При этом для продвижения региональной этнопродукции на всероссийский и международный рынки очень важна популяризация и правовая защита как существующих этнобрендов («Салават Юлаев», «Курай», «Яктыкуль», «Абзаково», «Капова пещера (Шульган-Таш)», «Башкирский мед»), так и разработка новых («Абзелиловский кумыс», «Зианчуринские шали», «Буранбай», «Талкас», «Ирандык», «Гадельша», «Темяс» и др.).



Рисунок 1 – Схема формирования и развития этнокооперативной системы Республики Башкортостан

Следует обратить более пристальное внимание повышению предпринимательской и финансовой грамотности населения за счет проведения на базе научно-образовательных учреждений, а также в выездом в районы, курсов по различным направлениям этнобизнеса, способствующим развитию, возрождению исчезающих традиций производства изделий народных промыслов и ремесел, навыков производства национальной продукции: основы организации малого бизнеса; бизнес-планирование; пчеловодство; садоводство; технологии производства и реализации этнопродуктов; основы агро- и этнографического туризма; организация различных видов кооперативов (сбытовых, кредитных, сервисных, производственных и др.) [7].

В настоящее время актуальна разработка стратегий, отдельных целевых программ развития этнокластеров на кооперативной основе по переработке мяса, молока, зерна и др. на 2023-2035 годы применительно к каждому району республики, также типовых бизнес-планов, электронных учебников, брошюр, алгоритмов организации этнофирм, этнокооперативов и этнодеревень на основе

шаблонов и методических рекомендаций в области бизнес-планирования, организации сельскохозяйственных и потребительских кооперативов, зарубежного и отечественного опыта развития этнопредпринимательской деятельности.

Целесообразна также разработка отдельного Интернет-сайта, групп в социальных сетях, посвященных описанию успешных мировых и отечественных практик, нормативно-правовой базы этнического предпринимательства, организации этнокооперативов и этнодеревень. Это даст возможность реализации, тиражирования бизнес-проектов, моделей организации этнобизнеса и будет способствовать увеличению объемов и качества этнопродукции, этноуслуг в регионе.

Финансирование. Исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра РАН № 075-01134-23-00 на 2023 г. и на плановый период 2024 и 2025 годов.

Financing. The study was carried out within the framework of the state assignment of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences No. 075-01134-23-00 for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025.

Список литературы:

1. Ахметов В.Я. Роль этнического предпринимательства и этнической кооперации в сохранении и возрождении российского села (на материалах Республики Башкортостан) // Биосферное хозяйство: теория и практика. 2017. № 2-1. С. 40-50.
2. Ахметов В.Я., Барлыбаев А.А., Насыров Г.М. Туризм как фактор диверсификации сельской экономики // Проблемы прогнозирования. 2009. № 6 (117). С. 105-111.
3. Визер Т.В. Экономика. Этнос. Культура // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / ГОУ ВПО "ВятГУ", МЦНИП [Электронный ресурс]. Киров: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2008. № 3 (15). Источник: <http://region.mcsip.ru> (дата обращения: 19.07.2019).
4. Донгак В.А. Особенности этнического хозяйства тувинцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016. № 1. С. 87-90.
5. Исянбаев М.Н., Гатауллин Р.Ф., Ахметов В.Я. Этнопредпринимательство в юго-восточных и северо-восточных районах Башкортостана: проблемы и перспективы развития // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: материалы X международной научно-практической интернет-конференции (14 октября – 14 ноября 2016, г. Уфа, Россия). Уфа, ИСЭИ УФИЦ РАН, 2016. С. 77-81.
6. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Этноэкономика как фактор развития [Текст] // Проблемы прогнозирования. 2006. №1. С. 118-123.
7. Тажитдинов И.А., Гайнанов Д.А., Ахметов В.Я. Приоритетные направления кластеризации агробизнеса в юго- и северо-восточных районах Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). Источник: <http://www.uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/4535-2017-09-20-08-24-38> (дата обращения: 29.09.2023).

8. Узденова Л.Х. Типологические признаки отнесения традиционных видов деятельности населения к сфере этноэкономики [Электронный ресурс]: МИТС – НАУКА. 2005. Источник: [http:// www.roseis.ru](http://www.roseis.ru). (дата обращения: 20.09.2023).

References:

1. Akhmetov V.Ya. The role of ethnic entrepreneurship and ethnic cooperation in the preservation and revival of the Russian village (on the materials of the Republic of Bashkortostan) // Biosphere economy: theory and practice. 2017. № 2-1. pp. 40-50.
2. Akhmetov V.Ya., Barlybaev A.A., Nasyrov G.M. Tourism as a factor of diversification of rural economy [Text] // Problems of forecasting. 2009. № 6 (117). Pp. 105-111.
3. Vizer T.V. Economics. Ethnic group. Culture // Regional Economics and Management: electronic scientific journal. / GO VPO "VyatGU", ICNIP [Electronic resource]. – Kirov: International Center for Research Projects, 2008. № 3 (15). Access mode: [http:// region.mcnip.ru](http://region.mcnip.ru) (date of reference: 07/19/2019).
4. Dongak V.A. Features of the ethnic economy of Tuvinians [Text] // Economic and humanitarian studies of the regions. 2016. No. 1. pp. 87-90.
5. Isyanbayev M.N., Gataullin R.F., Akhmetov V.Ya. Ethno-entrepreneurship in the south-eastern and north-eastern regions of Bashkortostan: problems and prospects of development [Text] // Problems of functioning and development of territorial socio-economic systems: materials of the X International scientific and practical Internet conference (October 14 – November 14 2016, Ufa, Russia). Ufa, ISEI UFIC RAS, 2016. pp. 77-81.
6. Ovchinnikov V.N., Kolesnikov Yu.S. Ethnoeconomics as a factor of development [Text] // Problems of forecasting. 2006. No. 1. pp. 118-123.
7. Tazhitdinov I.A., Gainanov D.A., Akhmetov V.Ya. Priority directions of agribusiness clustering in the south- and north-eastern regions of the Republic of Bashkortostan [Electronic resource] // Management of economic systems: electronic scientific journal. 2017. № 9 (103). Access mode: <http://www.uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/4535-2017-09-20-08-24-38> (accessed: 09/29/2023).
8. Uzdenova L.H. Typological signs of attribution of traditional activities of the population to the sphere of ethnoeconomics [Electronic resource]: MIT – НАУКА. 2005. Access mode to the journal: [http:// www.roseis.ru](http://www.roseis.ru). (accessed: 09/20/2023).

Сведения об авторе

Ахметов Вилюр Ямилевич, старший научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий Института социально-экономических исследований Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, кандидат экономических наук, доцент. 450054, г.Уфа, проспект Октября, 71. willi76@mail.ru, тел. +7 (927) 357-55-59. <https://orcid.org/0000-0003-0575-0903>

Author's personal details

Akhmetov Vilyur Yamilevich, Senior Researcher in the Sector of Economics and Territorial Development Management at the Institute of Socio-Economic Research of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 71 Oktyabrya Avenue, Ufa, 450054. willi76@mail.ru, tel. +7 (927) 357-55-59. <https://orcid.org/0000-0003-0575-0903>.

© АХМЕТОВ В.Я.