

DOI 10.47309/2713-2358-2023-2-114-121

УДК 332.12

JEL L81

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, Кузнецов Александр Игоревич
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российский Федерация

Аннотация. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, в общей товарной структуре продовольственных и непродовольственных товаров наибольший удельный вес в 2021 г. принадлежал продовольственным товарам (50,8%). Непродовольственным товарам в 2021 г. принадлежало 49,2%. За период с 2015 по 2021 г. количество килограммов говядины, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход, уменьшилось с 88,8 кг в 2015 г. до 86 кг в 2021 г. Увеличение количества килограммов продовольствия, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход, отмечается также по таким позициям, как: свинина (кроме бескостного мяса), сахар-песок, соль, капуста белокочанная свежая, репчатый лук, цитрусовые и яблоки. Рост цен на продовольствие с одной стороны, а также снижение среднедушевого денежного дохода с другой, - способствовали сокращению покупательной способности среднедушевых денежных доходов. Наглядно это заметно по говядине, баранине, охлажденным курам, мороженной рыбе, сливочному маслу, подсолнечному маслу, молоку, творогу, сырам, яйцам, чаю, муке, хлебу, рису, крупам, гороху, макаронным изделиям, вермишели, картофелю, столовой свекле, моркови. За период с 2015 по 2021 г. количество непродовольственных товаров, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход в Республике Башкортостан, уменьшилось по всем позициям, за исключением джемперов для взрослых (количество возможного приобретения которых на среднедушевой доход остался неизменным). На один среднедушевой денежный доход в 2021 г. возможно было приобрести 5375,9 сигарет, 706,5 литров бензина (что на 15% меньше, чем в 2015 г.); мужских сорочек – 20,2 штук, джемперов – 18 штук, сапог, ботинок для детей школьного возраста – 9,8 штук, курток для детей школьного возраста – 8,6 штук, мужских курток – 5,8 штук, мужской костюм-двойка – 3,7 штук, женское демисезонное пальто – 3,2 штук. Обобщая, можно представить, что стоимость одного килограмма муки эквивалентна стоимости одного литра бензина. В 2015 г. стоимость одной мужской сорочки была эквивалентна 2,6 килограммам сыра, в 2021 г. – уже трем килограммам. В 2015 г. стоимость одной пары детских зимних ботинок была эквивалентна 7,7 кг говядины, в 2021 г. – уже 8,8 кг. Несмотря на то, что стоимость продовольствия подорожала, количество продовольствия, которое было эквивалентно определенному количеству непродовольственных товаров увеличилось. Т.е. физическая стоимость продовольствия фактически подешевела, несмотря на экономический рост ее цены. Диспаритет цен между отраслями экономики и видами экономической деятельности, приводит к нестабильности эквивалентного товарного обмена и является главной причиной, сдерживающей развитие социально-значимых отраслей, например сельского хозяйства, образования, здравоохранения.

Ключевые слова: товарная структура, продовольственные, непродовольственные, товары, покупательная способность, денежные доходы, розничная торговля.

COMMODITY STRUCTURE OF RETAIL TURNOVER IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, Kuznetsov Alexander Igorevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Ufa University of Science and Technology»,

Ufa, Russian Federation

Summary. According to the official data of the Federal State Statistics Service for the Republic of Bashkortostan, in the total commodity structure of food and non-food products, the largest share in 2021 belonged to food products (50.8%). Non-food products in 2021 owned 49.2%. Between 2015 and 2021, the number of kilograms of beef that can be purchased per capita cash income decreased from 88.8 kg in 2015 to 86 kg in 2021. An increase in the number of kilograms of food supply that can be purchased per capita cash income is also noted for such items as: pork (except for boneless meat), granulated sugar, salt, fresh white cabbage, onions, citrus fruits and apples. The rise in food supply prices, on the one hand, and the decline in per capita cash income, on the other hand, contributed to the reduction in the purchasing power of per capita cash income. This is clearly seen in beef, lamb, chilled chickens, frozen fish, butter, sunflower oil, milk, cottage cheese, cheeses, eggs, tea, flour, bread, rice, cereals, peas, pasta, vermicelli, potatoes, table beets, carrots. Over the period from 2015 to 2021, the number of non-food supply items that can be purchased for one per capita cash income in the Republic of Bashkortostan decreased in all positions, with the exception of jumpers for adults (the number of possible purchases of which per capita income remained unchanged). For one per capita cash income in 2021, it was possible to purchase 5375.9 cigarettes, 706.5 of liters of gasoline (which is 15% less than in 2015); men's shirts - 20.2 pieces, jumpers - 18 pieces, boots, boots for school-age children - 9.8 pieces, jackets for school-age children - 8.6 pieces, men's jackets - 5.8 pieces, men's two-piece suit - 3.7 pieces, women's demi-season coat - 3.2 pieces. Summarizing, we can imagine that the cost of one kilogram of flour is equivalent to the cost of one liter of gasoline. In 2015, the cost of one men's shirt was equivalent to 2.6 kilograms of cheese, in 2021 - already three kilograms. In 2015, the cost of one pair of children's winter boots was equivalent to 7.7 kg of beef, in 2021 - already 8.8 kg. Even though the cost of food supply went up, the amount of food that was equivalent to a certain amount of non-food items increased. Those the physical cost of food supply has actually fallen in price, despite the economic rise in its price. The disparity in prices between sectors of the economy and types of economic activity leads to instability of the equivalent commodity exchange and is the main reason hindering the development of socially important sectors, such as agriculture, education, health care.

Key words: commodity structure, food, non-food, goods, purchasing power, cash income, retail trade.

Введение. В структуре валового внутреннего продукта Республики Башкортостан торговле принадлежит около 15%. Развитие оптовой, розничной, а также онлайн торговли в некоторой степени является основой развития экономики и товарно-денежных отношений. Развитие торговли способствует активизации развития сопряженных, в т.ч. производственных отраслей экономики. Вопросам товарообмена в рамках розничной торговли посвящены работы как зарубежных, так и отечественных ученых, в т.ч. башкортостанских: Бакирова Р.Р., Сагадеева Э.Ф.[1], Дегтярев А.Н. [2, 4], Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р.[3].

Целью исследования является изучение товарной структуры оборота розничной торговли и оценка потенциальной покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения по продовольственным и непродовольственным товарам в Республике Башкортостан.

Методы исследования, использованные в работе, включают табличный, экономико-статистический, математический. В работе использованы данные официальной статистики Республики Башкортостан.

Результаты исследования. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, в общей товарной структуре продовольственных и непродовольственных товаров наибольший удельный вес в 2021 г. принадлежит пищевым продуктам (50,8%) (таблица 1)

Таблица 1 – Товарная структура оборота розничной торговли пищевых продуктов в Республике Башкортостан [5, С.27-28]

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	2021/2015 (+/-)
Пищевые продукты, включая	49,7	49,3	49,5	49,5	50,8	+1,1
Алкогольные напитки	9,1	9,3	9,0	8,8	8,3	-0,8
Мясо животных и домашней птицы	7,1	7,3	7,6	7,5	7,8	+0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,9	3,7	3,8	3,9	4,1	+0,2
Цельномолочная продукция	2,8	4,4	4,5	4,5	4,0	+1,2
Кондитерские изделия	3,0	2,8	2,8	2,7	2,9	-0,1
Сахар	2,3	2,2	2,2	2,2	2,6	+0,3
Продукты из мяса	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	0,0
Прочие товары	3,9	1,4	1,3	1,3	1,8	-2,1
Свежие овощи	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	+0,1
Чай, кофе, какао	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	+0,0
Табачные изделия	0,9	1,3	1,4	1,6	1,6	+0,7
Свежий картофель	0,9	0,9	0,8	0,8	1,5	+0,6
Свежие фрукты	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	-0,1
Животные масла	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	+0,1
Рыба и морепродукты	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	-0,1
Растительные масла	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	+0,2
Яйцо птицы	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1	+0,1
Крупа	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	+0,2
Сыры жирные	0,9	1,0	1,1	1,1	0,9	+0,0
Мука	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	-0,1
Консервы из мяса	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	+0,0
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Маргариновая продукция	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0

Расходы населения Республики Башкортостан в товарной структуре оборота пищевых продуктов в 2021 г. в среднем включали в себя: алкогольные напитки (8,3%); мясо животных и домашней птицы (7,8%); хлеб и хлебобулочные

изделия (4,1%); цельномолочную продукцию (4,1%); кондитерские изделия (2,9%); сахар (2,6%); продукты из мяса (2,5%); прочие товары (1,8%); свежие овощи (1,7%); чай, кофе, какао (1,6%); табачные изделия (1,6%); свежий картофель (1,5%); свежие фрукты (1,5%); животные масла (1,4%); рыбу и морепродукты (1,3%); растительные масла (1,3%); яйца птицы (1,1%); крупы (1%); сыры жирные (0,9%); муку (0,6%); консервы из мяса (0,5%); макаронные изделия (0,5%); маргариновую продукцию (0,3%).

Согласно данным Башкортостанстата, в 2015 г. непродовольственным товарам принадлежало 50,3%, в 2021 г. стало принадлежать 49,2% общей товарной структуре (таблица 2).

Таблица 2 – Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственных товаров в Республике Башкортостан [5, С.27-28]

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	2021/2015 (+/-)
Непродовольственные товары	50,3	50,7	50,5	50,5	49,2	-1,1
Автомобили легковые	7,3	7,7	7,8	8,0	8,3	+1,0
Бензины автомобильные	6,6	7,0	7,0	7,1	7,3	+0,7
Верхняя одежда	5,9	5,9	5,9	6,0	6,0	+0,1
Лекарственные средства	2,8	2,9	2,9	3,5	3,2	+0,4
Обувь	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	0,0
Строительные материалы	1,8	1,9	1,9	2,1	2,3	+0,5
Косметические и парфюмерные товары	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	0,0
Мобильные телефоны	0,7	0,7	0,8	1,1	1,3	+0,6
Мебель бытовая	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	-0,2
Одежда из меха	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	-0,1
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	+0,1
Компьютеры в полной комплектации	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	+0,1
Телевизоры	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,0
Ювелирные изделия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	+0,1
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	+0,1
Холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Стиральные машины	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	+0,1
Книги, газеты и журналы	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0
Ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Часы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Прочие товары	14,9	15,0	14,7	13,0	11,1	-3,8

Из данных таблицы видно, что Расходы населения Республики Башкортостан в товарной структуре оборота непродовольственных товаров в среднем в 2021 г. включали в себя: автомобили легковые – 8,3%; бензины автомобильные – 7,3%; верхнюю одежду – 6,0%; лекарственные средства – 3,2%; обувь – 2,3%; строительные материалы – 1,5%; косметические и парфюмерные товары – 1,3%; мобильные телефоны – 1,3%; мебель бытовая – 0,5%; одежда из меха – 0,5%; туалетное и хозяйственное мыло – 0,5%; компьютеры в полной

комплектации – 0,5%; телевизоры – 0,5%; ювелирные изделия – 0,5%; чулочно-носочные изделия – 0,4%; холодильники и морозильники – 0,4%; стиральные машины – 0,2%; книги, газеты и журналы – 0,2%; ткани – 0,1%; часы – 0,1%; прочие товары – 11,1% и т.д.

Рассмотрим динамику изменения стоимости потребительских товаров, в эквиваленте на среднедушевой доход в Республике Башкортостан, с позиции количества продовольственных товаров, которые можно приобрести на среднемесячный душевой доход (таблица 3).

Таблица 3 – Потенциальная покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по продовольственным товарам (килограммов в месяц) [5, С.74]

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	20221 к 2015 г., в %
Говядина (кроме бескостного мяса)	88,8	95,2	96,4	88,6	86,0	96,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	105,9	123,6	126,9	125,6	118,2	111,6
Баранина (кроме бескостного мяса)	81,3	81,5	79,0	74,0	71,1	87,5
Куры охлажденные и мороженые	214,7	238,3	226,8	236,6	206,1	96,0
Рыба мороженая неразделанная	206,1	201,5	200,1	192,8	198,9	96,5
Масло сливочное	82,6	59,6	55,6	51,3	51,7	62,6
Масло подсолнечное	290,7	313,5	323,2	306,7	264,2	90,9
Молоко цельное, л	606,2	564,4	554,9	521,6	545,6	90,0
Творог	120,1	105,6	108,1	103,9	106,4	88,6
Сыры сычужные твердые и мягкие	73,9	64,6	59,1	57,5	60,1	81,3
Национальные сыры и брынза	79,9	58,1	60,4	60,2	58,2	72,8
Яйца куриные, 10 шт.	521,7	595,4	568,1	535,7	473,2	90,7
Сахар-песок	531,6	785,4	819,8	846,1	677,2	127,4
Соль поваренная пищевая	2982,6	3078,8	3078,7	2978,4	3233	108,4
Чай черный байховый	44,9	39,6	39,0	36,1	35,0	78,0
Мука пшеничная	898,7	1038	945,1	866,8	855,0	95,1
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	688,3	653,7	632,8	593	576,5	83,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	518,0	486,2	473,7	451,8	455,2	87,9
Рис шлифованный	473,8	560,1	512,5	464,0	469,5	99,1
Крупы	791,3	962,8	740,5	629,0	628,9	79,5
Горох и фасоль	751,6	962,2	901,7	828,6	674,1	89,7
Макаронные изделия	570,8	634,9	593,6	507,8	496,8	87,0
Вермишель	611,2	645,4	614,3	533,7	482,7	79,0
Картофель	1106,1	1205,6	1446,2	1308,5	842,2	76,1
Капуста белокочанная свежая	928,3	1326,5	992,6	1569,9	1037,5	111,8
Лук репчатый	922,4	1271,8	1005,7	1115,1	1136	123,2
Свекла столовая	911,6	991,5	1028	1089,1	670,2	73,5
Морковь	766,3	981,4	1060,7	1127,1	703,1	91,8
Цитрусовые	270,0	300,9	305,2	248,1	296,5	109,8
Яблоки	344,9	337,4	366,8	314,4	357,4	103,6
Водка, л	56,4	56,4	56,4	53,8	55,5	98,4

Из данных, представленных в таблице 3 видно, что за период с 2015 по 2021 г. количество килограммов говядины, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход, уменьшилось с 88,8 кг в 2015 г. до 86 кг в 2021 г. и т.д.

Увеличение количества килограммов продовольствия, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход, отмечается по таким позициям, как: свинина (кроме бескостного мяса), сахар-песок, соль, капуста белокочанная свежая, репчатый лук, цитрусовые и яблоки.

Рост цен на продовольствие с одной стороны, а также снижение среднедушевого денежного дохода с другой, - способствовали сокращению покупательной способности среднедушевых денежных доходов. Наглядно это заметно по говядине, баранине, охлажденным курам, мороженой рыбе, сливочному маслу, подсолнечному маслу, молоку, творогу, сырам, яйцам, чаю, муке, хлебу, рису, крупам, гороху, макаронным изделиям, вермишели, картофелю, столовой свекле, моркови.

Рассмотрим динамику изменения стоимости непродовольственных товаров, в эквиваленте на среднедушевой доход в Республике Башкортостан (таблица 4).

Таблица 4 – Потенциальная покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по непродовольственным товарам (штук в месяц) [5, С.74]

Показатели	2015	2018	2019	2020	2021	20221 к 2015 г., в %
Куртка мужская	5,9	5,1	5,1	5,4	5,8	98,3
Костюм-двойка мужской	4,6	3,8	3,7	3,5	3,7	80,4
Сорочка верхняя мужская	29,1	20,6	20,3	19,0	20,2	69,4
Пальто женское демисезонное	3,9	3,3	3,4	3,1	3,2	82,1
Куртка для детей школьного возраста	9,0	7,5	7,4	8,0	8,6	95,6
Джемпер для взрослых	18,0	16,7	17,0	17,1	18,0	100,0
Сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние, пара	11,5	9,2	9,3	9,7	9,8	85,2
Сигареты с фильтром отечественные	9657,2	6796,9	6618,2	5863,7	5375,9	55,7
Бензин автомобильный, л	829,6	706,9	711,6	691,3	706,5	85,2

Из данных, представленных в таблице 4 видно, что за период с 2015 по 2021 г. количество непродовольственных товаров, которое можно приобрести на один среднедушевой денежный доход, уменьшилось по всем позициям, за исключением джемперов для взрослых (количество возможного приобретения которых на среднедушевой доход остался неизменным).

На один среднедушевой денежный доход в 2021 г. возможно было приобрести 5375,9 сигарет, 706,5 литров бензина (что на 15% меньше, чем в 2015

г.); мужских сорочек – 20,2 штук, джемперов – 18 штук, сапог, ботинок для детей школьного возраста – 9,8 штук, курток для детей школьного возраста – 8,6 штук, мужских курток – 5,8 штук, мужской костюм-двойка – 3,7 штук, женское демисезонное пальто – 3,2 штук.

Обобщая в грубой форме, можно представить, что стоимость одного килограмма муки эквивалентна стоимости одного литра бензина. В 2015 г. стоимость одной мужской сорочки была эквивалентна 2,6 килограммов сыра, в 2021 г. – уже трем. В 2015 г. стоимость одной пары детских зимних ботинок была эквивалентна 7,7 кг говядины, в 2021 г. – уже 8,8.

Подводя итог, важно отметить, что несмотря на то, что стоимость продовольствия подорожала, количество продовольствия, которое было эквивалентно определенному количеству непродовольственных товаров увеличилось. Т.е. физическая стоимость продовольствия, фактически подешевела, несмотря на кажущийся рост ее стоимости.

Финансирование: исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (код научной темы FZWU-2023-0002).

Список литературы:

1. Бакирова Р.Р. Внешние риски предпринимательской деятельности хлебопекарной промышленности / Р.Р. Бакирова, Э.Ф. Сагадеева, В.О. Скорнякова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – №1 (135). – С. 52-59.
2. Дегтярев А.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / А. Н. Дегтярев, Р. Ф. Вагапов, Н. З. Солодилова; М-во нар. образования Респ. Башкортостан, М-во внеш. связей и торговли Респ. Башкортостан. Уфим. технол. ин-т сервиса. Уфа: Уфим. технол. ин-т сервиса: ДизайнПолиграфСервис, 2001. 256 с.
3. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р. Экспортный потенциал Республики Башкортостан в условиях новых санкций и ограничений // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 1 (9). С. 32-45.
4. Развитие региональной системы предпринимательства / А. Н. Дегтярев [и др.]; под общ. ред. А. Н. Дегтярева; Уфимская гос. академия экономики и сервиса. Уфа, 2008.
5. Торговля в Республике Башкортостан: Статистический сборник. Башкортостанстат. Уфа, 2022. 113 с.

Сведения об авторах:

Ахметьянова Альбина Ильшатовна, ассистент, аспирант, младший научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X. E-mail: ai-albina@mail.ru.

Кузнецов Александр Игоревич, студент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». 450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867. E-mail: aleksander2055@mail.ru.

Author's personal details:

Akhmetyanova Albina Ilshatovna, assistant, PhD student, junior researcher, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. ORCID ID: 0000-0002-5739-769X. E-mail: ai-albina@mail.ru.

Kuznetsov Aleksandr Igorevich, student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology». 450076, g. Ufa, ul. Zaki Validi, 32. ORCID ID: 0009-0008-6364-2867. E-mail: aleksander2055@mail.ru.

© Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И.