

DOI 10.47309/2713-2358_2023_1_23_34

УДК 338.433

JEL Q13

**ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СБЫТА ИЗЛИШКОВ ПРОДУКЦИИ
КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ**

Галиев Рустам Равилович,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»
Уфа, Россия

**A SOLUTION TO THE PROBLEM OF SELLING SURPLUS PRODUCTS
OF PEASANT FARMS OF THE POPULATION**

Galiev Rustam Ravilovich,

Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

Аннотация: Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в том, что неразвитость инфраструктуры сбыта продукции некоммерческих хозяйств населения способствует формированию до 5% потерь продовольствия или до 12% продукции хозяйств населения. При действующем формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продуктами питания осуществляется в непригодных для этого местах, где сделка обезличена, отсутствуют кассовые чеки, а также книг жалоб и предложений. Общий объем рынка сельскохозяйственных ярмарок в г. Уфа составляет около одного миллиарда рублей. Реально достижимый объем рынка г. Уфы оценивается нами в 50 млн. рублей в год. Ввиду отсутствия собственного транспортного средства, лица пожилого возраста или особо занятые люди, как правило, испытывают неудобства из-за отсутствия системы доставки покупки сельскохозяйственной продукции от ярмарочной площадки до дома ввиду территориальной отдаленности. Для минимизации потерь продукции хозяйств населения и приведения формата сбыта их в соответствие с уровнем развития цифровых технологий, предлагается использовать веб-платформу. В результате реализации проекта снижается продолжительность проведения городских сельскохозяйственных ярмарок, уменьшается потребность в выделении для этих целей больших территорий, при этом часто ярмарки сопровождаются перекрытием проезжих частей. Онлайн продажи позволяют совершать покупки сельскохозяйственной продукции с доставкой на дом курьером. Социальным эффектом проекта является увеличение доли покупателей и продавцов, использующих цифровые технологии, а также появление возможности у маломобильных и малообеспеченных слоев населения приобретать натуральную и качественную сельскохозяйственную продукцию с доставкой на дом.

Для цитирования: Галиев Р.Р. Вариант решения проблемы сбыта излишков продукции крестьянских хозяйств населения // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 1. С. 23-34. DOI 10.47309/2713-2358_2023_1_23_34

Summary. The relevance of the problem under consideration lies in the fact that the underdevelopment of the infrastructure for marketing the products of non-commercial farms of the population contributes to the formation of up to 5% of food losses or up to 12% of the production of households. With the current format of the agricultural fair, food trade is carried out in places unsuitable for this, where the transaction is impersonal, there are no cash receipts, as well as books of complaints and suggestions. The total volume of the market of agricultural fairs in Ufa is about one billion rubles. Really achievable volume of the Ufa market is estimated by us at 50 million rubles a year. Due to the lack of their own vehicle, the elderly or especially busy people, as a rule, experience inconvenience due to the lack of a delivery system for the purchase of agricultural products from the fairground to the house due to the territorial remoteness. To minimize the loss of products of households and bring their sales format in line with the level of development of digital technologies, it is proposed to use a web platform. As a result of the implementation of the project, the duration of urban agricultural fairs is reduced, the need to allocate large territories for these purposes is reduced, while fairs are often accompanied by the blocking of roadways. Online sales allow you to make purchases of agricultural products with home delivery by courier. The social effect of the project is an increase in the proportion of buyers and sellers using digital technologies, as well as the emergence of opportunities for low-mobility and low-income segments of the population to purchase natural and high-quality agricultural products with home delivery.

Ключевые слова: структура производства, хозяйства населения, личные подсобные хозяйства, продажа излишков, потери продукции, продовольственная безопасность

Keywords: structure of production, households of the population, personal subsidiary plots, sale of surplus, loss of production, food safety

Введение. Незрелость инфраструктуры сбыта продукции некоммерческих хозяйств населения способствует потери до 12% продукции хозяйств населения или до 5% всего продовольствия. В условиях нехватки в стране собственного производства продовольствия и действия беспрецедентных экономических санкций западных стран, вопросы налаживания сбыта излишков продукции некоммерческих хозяйств населения становятся всё более актуальными [1, 2].

Цель проекта – разработать web-платформу с ГИС-технологией для информационно-навигационного сервиса доставки курьером широкого ассортимента продукции с городских ярмарочных площадок.

Задачи проекта:

1) разработать электронную доску объявлений агроярмарки, позволяющую наряду с собственниками, размещать информацию о продаваемой продукции, с

привязкой к собственнику, также и курьерами службы доставки в счет продвижения в очереди на доставку очередного заказа;

2) интегрировать электронную доску объявлений с Яндекс.Карты так, чтобы объявления отображались только в пределах определенного района или радиуса, адрес заказчика автоматически отображался на цифровой карте и выстроился оптимальный маршрут доставки для курьера, а трек курьера - отображался у заказчика;

3) обеспечить web-платформу системой сбора оценок и отзывов о продавце, продукции, заказчике, курьере и представление этой информации в дашборде ранжированном виде;

4) сделать web-платформу системой обеспечения безопасности сделки для заказчика, вносящего предварительную оплату за заказ.

Социальная задача проекта – добиться уменьшения доли потерь продукции хозяйств населения за счет увеличения объемов сбыта излишков и снижения транзакционных издержек.

Актуальность решаемой проблемы заключается в том, что при уличном формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продуктами питания осуществляется в непригодных для этого местах, обезличена сделка, нет кассовых чеков, а также книги жалоб и предложений; сложность контроля качества продукции; покупатель до посещения ярмарки не знает какие товары каких производителей и по каким ценам там будут предложены; возникают проблемы доставки продукции при больших объемах покупки; на сделку влияют погодные и иные факторы [3].

Потребителями услуг разрабатываемой веб-платформы с ГИС-технологией являются продавцы, курьеры и покупатели ярмарочной сельскохозяйственной продукции.

После реализации проекта снижается продолжительность проведения городских сельскохозяйственных ярмарок и потребность в выделении больших площадей, сопровождающихся иногда и с перекрытием проезжих частей. Желающие могут совершать покупки ярмарочной сельскохозяйственной продукции с доставкой на дом курьером. Совершающие сделки купли-продажи сельскохозяйственной продукции до 1 тыс. руб. или не желающие пользоваться веб-платформой могут продолжать совершать покупки на городских ярмарочных площадях.

Социальный эффект проекта - увеличивается доля покупателей и продавцов, использующих цифровые технологии, а также появляется возможность у маломобильных и малообеспеченных слоев населения закупаться натуральной местной сельскохозяйственной продукцией с доставкой.

В ходе разработки бизнес проекта сгенерированные гипотезы проверялись общенаучными методами исследования.

Результаты исследования. В качестве решения указанных проблем предлагается проект бизнес-идеи стартапа. Стартап-компания, с помощью web-

платформы с ГИС-технологией, будет оказывать информационно-навигационные услуги доставки заказчикам ярмарочной продукции силами курьеров по оптимизированному маршруту.

Стартап-проект ориентирован на сектор рынка B2C. Разрабатываемый продукт решает проблему покупателей городских сельскохозяйственных ярмарок. В качестве покупателей сельскохозяйственных ярмарок выступают жители города немолодого возраста с доходами не выше среднего. У них проблема заключается в затрудненности выбора дня, продавца, товара и количества покупки, т.к. отсутствует информация о наличии, отзыва о продавце и о продукте, а также затруднительность доставки покупки с ярмарочной площадки до дома. Также разрабатываемый продукт помогает курьерам выстраивать оптимальный маршрут доставки и ограничивает по радиусу отдаленные от ярмарки заказы или по административному району города.

Информационно-навигационный сервис будет реализован на веб-платформе электронной доски объявлений, интегрированной с Яндекс.Карты. У Яндекс.Карты API открытый и интеграция её с любой веб-платформой является законной, но платной.

Получение новых (не существующих на данный момент, но необходимых для реализации стартап-проекта) научно-технических решений возможно при автоматическом отображении:

- 1) у покупателя – объявлений продукции только ближайшей ярмарки;
- 2) у курьера – адреса заказчика на карте с оптимальным маршрутом;
- 3) у заказчика – трека курьера в процессе доставки продукции.

Организационно-финансовая схема организации бизнеса:

1. В течение недели стартап компания приглашает студенческую молодежь на подработку в выходной день курьерами для доставки ярмарочной продукции до заказчиков.

2. На выходных селяне приезжают на ярмарочную площадку и расставляют товары на импровизированных прилавках.

3. Курьеры размещают на веб-платформе объявления о продаваемой продукции с фотографиями, сертификатами качества, с привязкой к продавцу по ФИО и месту его расположения на схеме ярмарочной площадки. От количества размещенных объявлений у курьера зависит очередность на получение заказа.

4. Объявления отображаются у потенциальных заказчиков только указанных районов города или по определенному радиусу доставки, чтобы минимизировать челночные поездки курьеров.

5. Потенциальные покупатели заказывают на веб-платформе широкий ассортимент продукции разных продавцов, не выходя из дома на сумму не менее одной тысячи рублей и вносят на счет стартап-компании 100% предоплаты + 20% комиссии, половина из которой курьеру за доставку, половина – стартап-компании за информационно-навигационные услуги.

6. Первый в очереди курьер дистанционно заключает договор со стартап-компанией о полной материальной ответственности за доставляемую продукцию, получает заказ и деньги на его покупку на свой банковский счет, покупает указанные продукты у указанных продавцов, обналичив при необходимости деньги в банкомате, и относит их по адресу заказчика, ориентируясь по оптимальному маршруту в интегрированной системе Яндекс.Карты.

7. Покупатель подтверждает на платформе получение заказа и после этого курьеру перечисляется сто рублей за доставку со счета стартап-компании. Покупатель также оценивает отзывом курьера, продукцию и продавца, а курьер оценивает заказчика.

8. Отзывы и оценки каждой из сторон накапливаются на web-платформе и учитываются при принятии решений в ранжированном виде как стартап-компанией, так и покупателями-заказчиками, курьерами.

Реализуемость бизнеса обусловлена значимостью и выгодой для покупателей, продавцов и курьеров, а также уникальностью и общественной значимостью. Городские жители все больше привыкают получать продукцию с доставкой на дом службами доставки Самокат, Delivery Club, Яндекс. Еда т.п. В прежнем формате проводимые сельскохозяйственные ярмарки доставляют много неудобств горожанам [4]. В то же время сельскохозяйственные ярмарки – это подспорье для семейного бюджета. В обществе всегда есть определенный контингент людей, предпочитающий покупать натуральные продукты у сельских мелких производителей на ярмарках [5].

Преимущество разрабатываемой веб-платформы с ГИС-технологией, в отличие от городской торговой площадки заключается в том, что первая существенно экономит транзакционные издержки покупателей при совершении сделки. Покупателю нет необходимости приезжать на ярмарочную площадку, обходить всю площадь в поисках нужного товара, спрашивая у каждого продавца цены. Он, не выходя из дома, может увидеть на веб-платформе всю предлагаемую продукцию, там же заказать, произвести авансовый расчет, получить товар по желаемому адресу и оценить на платформе качество продукции и обслуживания. У стартап-компании затраты только на разработку, поддержание работы и продвижение веб-платформы. Затраты на доставку курьером включены в комиссию и переложены на покупателя. Все стороны участвующие в сделке через веб-платформу материально заинтересованы [6, 7].

Предлагаемая веб-платформа превосходит аналогов с точки зрения безопасности совершения сделки, а именно: 1) безналичная оплата исключает из цепочки фальшивомонетчиков, а предоплата заказа с комиссией – недобросовестных покупателей; 2) система рейтинга на основе отзывов исключает недобросовестных продавцов и курьеров, а сертификат и другие сопроводительные документы на продукцию – некачественные продукты; 3) навигатор оптимального маршрута доставки сокращает затраты времени

курьера и снижает риск порчи продукции; 4) цифровой след сделки снижает вероятность споров между контрагентами, а также количество и длительность контактов; 5) ограничение минимального объема заказа с доставкой исключит заведомо убыточные сделки; 6) отображение трека курьера в пути к заказчику делает прозрачным и менее утомительным время ожидания продукции покупателем [8, 9].

В проекте предполагается использовать картографические данные и технологии компании Яндекс. Набор сервисов API Яндекс.Карт это позволяют. Например, такие сервисы для решения логистических задач, как построение оптимального маршрута между двумя точками. Сервис поддерживает режимы: автомобиля, пешехода, общественного транспорта, а также их комбинации. При расчете маршрута учитывается текущая загруженность дорог или прогноз пробок на нужное время в будущем. Сервис работает по HTTPS-протоколу. Лимит 1 000 запросов в сутки стоит 120 000 рублей в год, а стоимость тысячи запросов сверх лимита - 120 рублей.

Согласно бюджету проекта, первый год стартап работает без прибыли и покрывает затраты (убытки), на создание MVP и старт бизнеса, за счет гранта «Студенческий стартап».

Общий объем рынка сельскохозяйственных ярмарок в г. Уфа составляет около одного миллиарда рублей. Реально достижимый объем рынка г. Уфы оценивается нами в 50 млн. руб. в год. Комиссия стартап компании составит 10% от суммы сделки. Годовая выручка стартап компании по г. Уфа составит 5 млн. руб. Рентабельность бизнеса ожидается на уровне 25% [10, 11]. Вычислено всё это экспертным путем по данным Госкомстата, Минсельхоза и Минторга Республики Башкортостан.

Обсуждение. Актуальность решаемой проблемы заключается в том, что при уличном формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продуктами питания осуществляется в непригодных для этого местах, обезличена сделка, нет кассовых чеков, иногда даже ценников, а также книги жалоб и предложений [4]. В то же время определенная категория населения требует, чтобы сельскохозяйственные ярмарки продолжали существовать и выполнять свои функции [5]. На ярмарках у небогатых слоев горожан есть возможность запастись свежими овощами, мёдом, ягодами и фруктами, мясом и т.п.

Ввиду отсутствия собственного транспортного средства, для лиц пожилого возраста или в силу высокой занятости людей, доставка покупки от ярмарочной площадки до дома ввиду территориальной отдаленности просто затруднительна, а некоторым пожилым людям затруднителен даже поход на ярмарочную площадку. В то же время существующие службы доставки продукции до заказчика не обслуживают ярмарочные площадки [12, 13].

Сельскохозяйственные ярмарки организуются министерством торговли и услуг Республики Башкортостан, по утвержденному в начале года плану. Уведомление городского населения о предстоящей ярмарке осуществляется

мэрией города через местные новостные ленты в интернете, телевидении, радио, газет. Специализированную веб-платформу с ГИС-технологией для информационно-навигационного сервиса доставки курьером широкого ассортимента продукции с ярмарочной площадки предполагается продвигать через министерство торговли и услуг РБ и мэрию города через их каналы уведомления о ярмарке. Параллельно необходимо будет заниматься собственным интернет продвижением среди студенческой молодежи о возможности подработки в качестве курьера по выходным дням. В уведомлениях городского населения о предстоящей сельскохозяйственной ярмарке необходимо будет информировать о новой услуге доставки с агроярмарки, кратко осведомлять о возможностях и удобствах, а также передать интернет адрес или QR-код адреса веб-платформы [14, 15].

Формирование коллектива. После получения второго транша гранта "Студенческий стартап" команда будет расширяться за счет программиста по глубокой интеграции Яндекс.Карты с веб-платформой (гражданско-правовой договор). В последующие два года, по мере роста числа пользователей, штат будет дальше расширяться.

Порядок выполнения работ по разработке продукции:

1. Разработка веб-платформы в формате "доска объявлений" с возможностью привязки объявления к конкретному продавцу по фамилии, имени и отчеству.

2. Заключение договора с компанией Яндекс и приобретение лицензии для платной версии API Яндекс.Карт

3. Интеграция Яндекс.Карты с веб-платформой так, чтобы объявления отображались в пределах определенного административного района или радиуса, адреса заказчиков автоматически отображались на Яндекс.Карте курьера и выстраивался оптимальный маршрут доставки, а трек курьера - у заказчика. Также навигатор должен подсказывать курьеру о предстоящих поворотах и направлениях дальнейшего движения. Для экспериментального подтверждения концепции (TRL 3) этого будет достаточно.

Для доработки веб-платформы пользовательское тестирование будет проводиться среди покупателей сельскохозяйственных ярмарок, регулярно проводимых на городских площадях Уфы. Там же будет вестись ознакомительная и разъяснительная работа по использованию сервиса. Продвижение платформы будет осуществляться также организаторами ярмарок при объявлении очередного дня и места проведения ярмарки (указание адреса сервиса, названия, QR-кода и т.п.). Информация о сервисе будет распространяться также через рекламные баннеры, почтовые рассылки, местное телевидение, радио и т.д.

Реализация продукции. Следует протестировать разные схемы монетизации веб-платформы и мобильного приложения. Вариантов много: базовый - 5-10% от суммы заказа, альтернативные - фиксированная сумма от

каждого заказа, платное размещение объявления продавцом, платное поднятие объявления на первые строки, платное размещение рекламы сторонними компаниями на веб-платформе и т.п.

Выводы. Разработка веб-платформы с ГИС-технологией информационно-навигационного сервиса доставки курьером широкого ассортимента продукции с ярмарочной площадки соответствует тематическому направлению автоматизированные информационные технологии, программное обеспечение / информационные технологии. Предлагается создать специализированную электронную доску объявлений и интегрировать её с Яндекс.Карты для ограничения отображения объявлений по радиусу или по району, автоматического выстраивания оптимального маршрута доставки заказа курьером и отображения его трека у заказчика.

Для разработки веб-платформы с ГИС технологией - электронной доски объявлений, интегрированной с Яндекс.Карты - потребуются API Яндекс.Карты, а также услуги программиста для глубокой интеграции программ. Хостинг, API, услуги стороннего программиста можно будет оплатить за счет второго транша гранта «Студенческий стартап» в размере 800 тыс. руб.

Заключение. На сегодня есть слаженная команда из пяти студентов, двое из которых имеют практический опыт работы в российских логистических и IT-компаниях, таких как Сбер. Заявленная на конкурс идея разрабатывалась и развивалась в течение года. Она протестирована на рынке проблемным и решенческим интервьюированием 15-ти респондентов как со стороны продавцов, так и покупателей сельскохозяйственных ярмарок. Члены команды участвовали в проектно-образовательном интенсиве «Архипелаг 2121», «Архипелаг 2022», УНТИ 20.35 «От идеи к прототипу», в международном чемпионате студенческих проектов «Твой мир - твой проект». Для тестирования бизнес-гипотез членами команды разработан прототип платформы.

Перспективы. После разработки и внедрения на рынок специализированной веб-платформы с ГИС-технологией, сельскохозяйственные ярмарки становятся соответствующими велению времени. Благодаря веб-платформе сельскохозяйственная ярмарка появляется в интернете; решается проблема ценовой прозрачности торговли; снижается "толкучка" на ярмарочной площадке, т.к. часть покупателей совершают покупки из дома; повышается качество продукции и обслуживания, т.к. появляется электронная "книга жалоб и предложений"; устраняется обезличенность сделки, появляется возможность пользоваться услугами курьеров.

У покупателей сельскохозяйственных ярмарок экономится время на сбор ценовой и прочей информации о наличии и ассортименте продукции по ярмарочной площади, сберегается здоровье опорно-двигательного аппарата, т.к. не придется на себе или с помощью хозяйственных тележек нести домой купленные на городской ярмарке мешки с овощами, банки меда или заготовок, куски мяса и т.п. Они получают их с рук курьера у порога. Будут четко видеть по

цифровому следу, чью продукцию купили, сертификаты качества и другие сопроводительные документы на продукцию, отзывы прежних покупателей и рейтинг продавца. Смогут также и сами оценить как продукцию, так продавца и курьера.

Список литературы:

1. Кузнецова А.Р., Гусманов У.Г. Сельскохозяйственные кадры Республики Башкортостан. Москва: Тип. Россельхозакадемии, 2011. 79 с.
2. Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А. и др. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества. Под общей редакцией Н.В. Парушиной. Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. 200 с.
3. Kuznetsova A., Avzalov M., Gorbunov D. Trends and Status of Agribusiness in Animal Husbandry of the Russian Federation // Hradec Economic Days: Double-blind peer-reviewed proceedings part I. of the international scientific conference Hradec Economic Days 2019, Hradec Králové, Czech Republic, 05–06 февраля 2019 года. Vol. 9(1). Hradec Králové, Czech Republic: University of Hradec Králové, 2019. Pp. 519-527.
4. «Творится беспредел»: Уфимцы пожаловалась Радио Хабирову на ярмарки выходного дня // UfacityNews.ru новости Уфы для всех. 12.10.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://ufacitynews.ru/news/2022/10/12/tvoritsya-bespredel-ufimcy-pozhalovalas-radiyu-habirovu-na-yarmarki-vyehodnogo-dnya/> (Дата обращения: 24.02.2023)
5. Уфимцы выступили против сноса фермерской ярмарки у Дворца спорта // Портал «ufa1.ru. Уфа онлайн». 03.08.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://ufa1.ru/text/gorod/2021/08/03/70058669/> (Дата обращения: 14.03.2023)
6. Кузнецова А.Р., Махмутов А.Х., Дворакова З. Проблемы неравенства и бедности в современных условиях // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. сборник статей. Ответственный редактор Н.М. Космачева. Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2019. С. 26-32.
7. Кузнецова А., Мамбетова Л., Валиева Г. и др. Обеспечение продовольственной безопасности Республики Башкортостан // Международный сельскохозяйственный журнал. 2014. № 6. С. 49-53.
8. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Оптимизация производственной структуры агроорганизаций – основа развития социальной сферы сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 8 (106). С. 133-138.
9. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Прогнозирование развития агропродовольственной сферы сельских территорий на основе кластерного подхода // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 10. С. 65-72.
10. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Повышение экономической эффективности аграрного производства как важнейший фактор развития

социальной сферы сельских территорий // Агропродовольственная политика России. 2013. № 12 (24). С. 87-93.

11. Кузнецова А. Проблемы социально-экономического развития российского села // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 2. С. 5-7.

12. Кузнецова А. Современные проблемы социального развития села // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 1. С. 22-23.

13. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Низомов С.С. Продовольственная безопасность и мониторинг производства зерна в Республики Башкортостан в условиях санкций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-5 (41). С. 91-93.

14. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Низомов С.С. Обеспечение продовольственной безопасности региона в условиях импортозамещения // Теория и практика мировой науки. 2017. № 11. С. 17-23.

15. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Устойчивое развитие сельских территорий – основа обеспечения продовольственной безопасности региона // Никоновские чтения. 2014. № 19. С. 295-297.

16. Валиева Г. Р., Кузнецова А. Р. Производительность труда в сельском хозяйстве как фактор повышения продовольственной безопасности. Москва: Российская академия сельскохозяйственных наук, 2016. 255 с.

17. Киреенко Н., Кузнецова А. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства Республики Беларусь и Российской Федерации // Аграрная экономика. 2019. № 1 (284). С. 57-65.

References:

1. Kuznetsova A.R., Gusmanov U.G. Agricultural personnel of the Republic of Bashkortostan. Moscow: Type. Russian Agricultural Academy, 2011. 79 p.
2. Astratova G.V., Anoshina Yu.F., Berezina N.A. and others. Innovative solutions to financial, social, technological problems of the digital society. Under the general editorship of N.V. Parushina. Orel: Orel State University of Economics and Trade, 2021. 200 p.
3. Kuznetsova A., Avzalov M., Gorbunov D. Trends and Status of Agribusiness in Animal Husbandry of the Russian Federation // Hradec Economic Days: Double-blind peer-reviewed proceedings part I. of the international scientific conference Hradec Economic Days 2019 , Hradec Králové, Czech Republic, 05–06 February 2019. Vol. 9(1). Hradec Králové, Czech Republic: University of Hradec Králové, 2019. Pp. 519-527.
4. “There is chaos”: Ufa residents complained to Radiy Khabirov about weekend fairs // UfacityNews.ru Ufa news for everyone. 10/12/2022 [Electronic resource]. URL: <https://ufacitynews.ru/news/2022/10/12/tvoritsya-bespredel-ufimcy-pozhalovalas-radiyu-habirovu-na-yarmarki-vyhodnogo-dnya/> (Date of access: 02/24/2023)

5. Ufa residents opposed the demolition of the farmer's fair near the Sports Palace // Portal "ufa1.ru. Ufa online. 08/03/2021 [Electronic resource]. URL: <https://ufa1.ru/text/gorod/2021/08/03/70058669/> (Date of access: 03/14/2023)
6. Kuznetsova A.R., Makhmutov A.Kh., Dvorakova Z. Problems of inequality and poverty in modern conditions // Problems and ways of socio-economic development: city, region, country, world. Digest of articles. Managing editor N.M. Kosmacheva. St. Petersburg: Leningrad State University. A.S. Pushkin, 2019. S. 26-32.
7. Kuznetsova A., Mambetova L., Valieva G. et al. Ensuring food security of the Republic of Bashkortostan // International Agricultural Journal. 2014. No. 6. S. 49-53.
8. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Optimization of the production structure of agro-organizations - the basis for the development of the social sphere of rural areas // Bulletin of the Altai State Agrarian University. 2013. No. 8 (106). pp. 133-138.
9. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Forecasting the development of the agro-food sector of rural areas based on the cluster approach // Economics of agriculture in Russia. 2013. No. 10. S. 65-72.
10. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Improving the economic efficiency of agricultural production as the most important factor in the development of the social sphere of rural areas // Agro-food policy of Russia. 2013. No. 12 (24). pp. 87-93.
11. Kuznetsova A. Problems of socio-economic development of the Russian village // International Agricultural Journal. 2006. No. 2. S. 5-7.
12. Kuznetsova A. Modern problems of social development of the village // International Agricultural Journal. 2006. No. 1. S. 22-23.
13. Gusmanov R.U., Stovba E.V., Nizomov S.S. Food security and monitoring of grain production in the Republic of Bashkortostan under sanctions // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2017. No. 4-5 (41). pp. 91-93.
14. Gusmanov R.U., Stovba E.V., Nizomov S.S. Ensuring the food security of the region in the context of import substitution // Theory and practice of world science. 2017. No. 11. P. 17-23.
15. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Sustainable development of rural areas - the basis for ensuring the food security of the region // Nikon readings. 2014. No. 19. S. 295-297.
16. Valieva G. R., Kuznetsova A. R. Labor productivity in agriculture as a factor in improving food security. Moscow: Russian Academy of Agricultural Sciences, 2016. 255 p.

17. Kireenko N., Kuznetsova A. Comparative analysis of the development of agriculture in the Republic of Belarus and the Russian Federation // Agricultural Economics. 2019. No. 1 (284). pp. 57-65.

Сведения об авторе

Галиев Рустам Рашидович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, доцент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», +7-917-43-50-779. E-mail: grr79@mail.ru. ORCID 0000-0003-2815-6480.

Authors' personal details

Galiev Rustam Ravilovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, associate Professor of Economics and management, FSBEI HE "Bashkir State Agrarian University", +7-917-43-50-779. E-mail: grr79@mail.ru. ORCID 0000-0003-2815-6480.

© Галиев Р.Р.