

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ ПРОДУКЦИИ
ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
ПРОБЛЕМЫ**

**INNOVATIVE PROJECT TO REDUCE PRODUCTION LOSSES
OF HOUSEHOLDS AND SOLUTIONS TO THE FOOD PROBLEM**

Галиев Рустам Равилович,

кандидат экономических наук,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Уфа, Россия

Rustam Raviлович Galiev,

Candidate of Economic Sciences, Bashkir State University, Ufa, Russia

Аннотация: В статье рассматривается один из путей решения проблемы продовольственной безопасности и самообеспечения страны продуктами местного производства за счет хозяйств населения. Предлагается разработать веб-платформу, интегрированную с Яндекс Картой. Главная цель проектируемого бизнеса – наилучшее удовлетворение потребностей горожан в местных натуральных продуктах хозяйств населения с доставкой на дом. Владелец платформы будет зарабатывать на процентах от сделки, а прибыль будет лишь индикатором успешности проекта.

Ключевые слова: сельскохозяйственная ярмарка, совместная покупка, предоплата, комиссия, отзыв, рейтинг, безопасность сделки

Summary: The article considers one of the ways to solve the problem of food security and self-sufficiency of the country with locally produced products at the expense of households. The purpose of the study is to develop a business project of an online agricultural fair, which will reduce the share of losses of household products by reducing transaction costs and increasing the volume of surplus sales. It is proposed to develop a web platform integrated with Yandex. Maps and online banking. It is intended for making a remote transaction between participants of agricultural fairs. Of course, launching a startup is risky. The risk assessment was carried out by a subjective method based on judgments. A qualitative analysis was used to assess the degree of risk. A register of risk reduction measures has also been developed. The main goal of the projected business is the best satisfaction of the needs of citizens in local natural products of households with home delivery. The owner of the platform will earn a percentage of the transaction, and the profit will only be an indicator of the success of the project.

Keywords: agricultural fair, joint purchase, prepayment, commission, review, rating, transaction security

Введение. Самообеспечение страны продуктами местного производства за счет хозяйств населения является одним из путей решения проблемы продовольственной безопасности [1, 2, 3, 4, 5]. Актуальность проблемы заключается в том, что при уличном формате сельскохозяйственной ярмарки торговля продукцией хозяйств населения осуществляется в непригодных для этого местах, обезличена сделка, нет кассовых чеков, а также книг жалоб и предложений; сложность контроля качества продукции; покупатель до посещения ярмарки не знает какие товары, каких производителей и по каким ценам там будут предложены; возникают проблемы доставки продукции при больших объемах покупки; на объем продаж влияют также погодные и иные факторы.

В прежнем формате проводимые сельскохозяйственные ярмарки доставляют много неудобств как самим горожанам, так и сельским продавцам. В то же время сельскохозяйственные ярмарки являются подспорьем для семейного бюджета как сельского продавца, так и городского покупателя. Есть определенный контингент людей, предпочитающий покупать натуральные продукты у сельских мелких производителей на ярмарках. Они желают, чтобы сельскохозяйственные ярмарки в городах продолжали существовать. В то же время, городские жители с каждым днем все больше привыкают получать продукцию у порога дома службами доставки Самокат, Delivery Club, Яндекс.Еда и т.п.

Цель исследования – разработать бизнес проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн формата, которая позволит уменьшить долю потерь продукции хозяйств населения за счет снижения транзакционных издержек и увеличения объемов сбыта излишков.

Материалы и методы. Исследование проведено расчетно-конструктивным методом по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [6, 7] и Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [8, 9].

Результаты. Для приведения формата сбыта излишков продукции хозяйств населения в соответствие с уровнем развития цифровых технологий предлагается разработать веб-платформу.

В таблице 1 приводится расчет объема рынка целевого сегмента в Республике Башкортостан.

Таблица 1 Объем рынка целевого сегмента пилотного региона

Доли по категориям	Всего
Население, млн. чел.	4
в т.ч. городское, %	62
сельское, %	38
Валовая продукция с.-х., млрд. р.	192
в т.ч. предприятия и фермеры, %	57
хозяйства населения, %	43
Целевой сегмент, %	5
в т.ч. населения, тыс. чел.	200
с.-х. продукции, млрд. р.	10

Источник: составлено автором по данным [8, 9]

Анализ внешней среды базируется на анализе факторов ближнего окружения (модель «Пять сил» М. Портера):

1. Власть продавцов – хозяйств населения в первое время высока, а со временем снижается за счет увеличения их количества.

2. Власть покупателей низка за счет большого количества горожан – любителей натуральной деревенской продукции.

3. Угроза появления продуктов заменителей растёт с распространением социальных сетей, Авито, Юла и геоинформационных систем. Некоторые хозяйства населения могут сами создать группу Вконтакте, подать объявление на Авито, на Юле. Ввиду небольшого объема продаж они серьезную власть на рынке не имеют.

4. Потенциальные участники рынка. Угроза появления новых игроков растёт с появлением особых экономических зон Сколково, Иннополис и др.

5. Условно прямым конкурентом является платформа «Свое. Родное» Россельхозбанка, однако она работает только с официально зарегистрированными в налоговом органе предпринимателями. Владельцы хозяйств населения по действующему законодательству предпринимателями не считаются, регистрации в налоговом органе не имеют, поэтому не могут размещать в «Свое. Родное» Россельхозбанка свои объявления.

Разработаны конкурентные стратегии стартапа:

1. Стратегия проникновения на рынок – в первый месяц нет комиссии от сделки.

2. Стратегия развития – покрыть карту России и выйти на мировой рынок.

3. Стратегия работы с прессой – найти и продемонстрировать индивидуальность.

4. Сбытовая стратегия – интенсивный рост транзакций через платформу.

Главная цель проектируемого бизнеса – наилучшее удовлетворение потребностей горожан в местных натуральных продуктах хозяйств населения с доставкой на дом. Владелец платформы будет зарабатывать на процентах от сделки, а прибыль будет лишь индикатором успешности проекта.

В качестве источника финансирования стартапа выступает грант конкурса «Студенческий стартап» в размере 1 млн. руб. на 1 год. Для роста бизнеса рассматривается также возможность привлечения гранта по конкурсу СТАРТ-1, СТАРТ-2, БИЗНЕС-СТАРТ. В последующем стартап может быть продан экосистеме Россельхозбанка или привлечен ангельский инвестор.

Согласно финансовому плану, в первый год стартап работает в убыток и за счет гранта «Студенческий стартап». На следующий год, на этапе роста, ожидается годовая прибыль в размере 500 тыс. руб. с рентабельностью 25%. На этапе расширения бизнес принесёт 4,5 млн. руб. прибыли с рентабельностью 56,3%. На этапе IPO доход компании достигнет 50 млн. руб., прибыль составит 20 млн. руб. с рентабельностью 66,7%.

Обсуждение. Конечно, запуск стартапа дело рисковое. Оценка риска проведена нами субъективным методом, основанным на суждениях. Для оценки степени риска применен качественный анализ. Выделены три степени вероятности наступления неблагоприятного события – низкая, средняя, высокая и три степени последствий риска: допустимый, критический, катастрофический. Разработан также реестр мероприятий по снижению рисков.

Результатом успешной реализации проекта будет разработанная и внедренная на рынок высокоинтегрированная веб-платформа, предназначенная для совершения безопасной сделки продукцией хозяйств населения с доставкой или самовывозом.

На сегодня разработан функциональный алгоритм платформы. Проведено апробирование – тестирование гипотезы проблемным и решенческим интервьюированием, тестирование бизнес-идеи на конференциях и конкурсах. Необходимы инвестиции для интеграции (API) веб-платформы с Яндекс.Карты и онлайн банком. В будущем планируется разработка мобильной версии сайта и размещение её в Play Market, а также выход стартапа в страны СНГ.

После реализации проекта снижается необходимость в проведении сельскохозяйственных ярмарок на городских площадях. Желаящие могут совершать сделки купли-продажи ярмарочной сельскохозяйственной продукцией с доставкой на дом в любой день недели. Небольшое количество нежелающих пользоваться веб-платформой могут продолжать совершать сделки купли-продажи сельскохозяйственной продукцией на городских рынках. Как социальный эффект, увеличивается доля покупателей и продавцов, использующих цифровые технологии.

Заключение. Трендом глобального рынка является переход сделок на онлайн формат с доставкой или самовывозом. По мере подрастания представителей поколений Y и Z, перевод городских продуктовых рынков и

уличных сельскохозяйственных ярмарок на онлайн формат также становится велением времени.

Список литературы:

1. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Низомов С.С. Обеспечение продовольственной безопасности региона в условиях импортозамещения // Теория и практика мировой науки. 2017. № 11. С. 17–23.
2. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Прогнозирование развития агропродовольственной сферы сельских территорий на основе кластерного подхода // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 10. С. 65–72.
3. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Повышение экономической эффективности аграрного производства как важнейший фактор развития социальной сферы сельских территорий // Агропродовольственная политика России. 2013. № 12 (24). С. 87–93.
4. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Оптимизация производственной структуры агроорганизаций – основа развития социальной сферы сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 8 (106). С. 133–138.
5. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Устойчивое развитие сельских территорий – основа обеспечения продовольственной безопасности региона // Никоновские чтения. 2014. № 19. С. 295–297.
6. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2021. 176 с.
7. Сельскохозяйственная деятельность хозяйств населения Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2021. 64 с.
8. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 году. М.: Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, 2021. 197 с.
9. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Республике Башкортостан в 2020 году. Уфа: Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Башкортостан, 2021. 230 с.

References

1. Gusmanov R.U., Stovba E.V., Nizomov S.S. Ensuring the food security of the region in the context of import substitution // Theory and practice of world science. 2017. No. 11. P. 17–23.
2. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Forecasting the development of the agro-food sector of rural areas based on the cluster approach // Economics of agriculture in Russia. 2013. No. 10. P. 65–72.
3. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Improving the economic efficiency of agricultural production as the most important factor in the development of the social sphere of rural areas // Agro-food policy of Russia. 2013. No. 12 (24). pp. 87–93.

4. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Optimization of the production structure of agro-organizations - the basis for the development of the social sphere of rural areas // Bulletin of the Altai State Agrarian University. 2013. No. 8 (106). pp. 133–138.
5. Gusmanov U.G., Gusmanov R.U., Stovba E.V. Sustainable development of rural areas - the basis for ensuring the food security of the region // Nikon readings. 2014. No. 19. P. 295–297.
6. Agriculture of the Republic of Bashkortostan: statistical collection. Ufa: Bashkortostanstat, 2021. 176 p.
7. Agricultural activity of households in the Republic of Bashkortostan: statistical collection. Ufa: Bashkortostanstat, 2021. 64 p.
8. State (national) report on the state and use of land in the Russian Federation in 2020. M.: Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography, 2021. 197 p.
9. State (national) report on the state and use of land in the Republic of Bashkortostan in 2020. Ufa: Office of the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography for the Republic of Bashkortostan, 2021. 230 p.

Сведения об авторе

Галиев Рустам Равилович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, доцент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», +7-917-43-50-779, e-mail: grr79@mail.ru

Authors' personal details

Galiev Rustam Raviлович, Ph.D. econ. Sciences, associate Professor of Economics and management, FSBEI HE Bashkir State Agrarian University, +7-917-43-50-779, e-mail: grr79@mail.ru

© Галиев Р.Р.