

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА  
INFLUENCE OF FACTORS ON DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SYSTEMS OF RURAL TERRITORIES IN THE SPHERE OF TOURISM**

**Безрукова Татьяна Львовна,**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов,

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Швец Юрий Юрьевич,**

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, Москва, Россия

**Аннотация.** В статье раскрывается влияние различных факторов на развитие сельских территорий в сфере туризма. Инновационный путь развития туризма способствует всестороннему развитию сельских территорий. В результате проведенного статистического анализа авторами определена низкая эффективность инновационной политики в развитии сельских территорий в сфере туризма. Создание условий для повышения эффективности взаимодействий потенциалов инновационного развития на основе объединения интересов, целей развития, является основным фактором инновационного развития сельских территорий в сфере туризма.

**Ключевые слова:** сельские территории, туризм, инновационное развитие, стимулирующие и негативные факторы.

**Summary.** The article reveals the influence of various factors on the development of rural areas in the field of tourism. In modern Russia, the branches of agriculture and tourism are essentially low-tech industries, which is due to insufficient attention to innovative development in these industries, a low level of investment attractiveness. The study on the influence of factors was carried out according to the data of the municipalities of the Krasnodar Territory. As a result of the statistical analysis, the authors concluded that there are much more negative trends in the innovative development of rural areas in the field of tourism than positive ones, which indicates the low effectiveness of innovation policy. Creation of conditions for increasing the effectiveness of interactions between the potentials of innovative development on the basis of combining interests, development goals, is the main factor in the innovative development of the tourism sector in rural areas.

**Keywords:** rural areas, tourism, innovative development, stimulating and negative factors.

**Введение.** В связи с увеличивающейся скоростью различных изменений внешних и внутренних условий хозяйствования, а также возникновения различного вида вызовов и угроз, возникает необходимость совершенствования концептуального методологического обеспечения устойчивого социально-экономического развития экономики и ее отдельных отраслей и территорий [1]. В рамках такого подхода особая роль принадлежит региональной, отраслевой, научно-технической и инновационной политике.

Развитие сельских территорий и сферы туризма в России на пути инновационно-технологического развития располагает стартовыми позициями. Это обусловлено наличием экологически чистых, зеленых территорий, высококвалифицированных специалистов, интеллектуально образованных жителей, активностью сельского населения. В результате проведенного статистического анализа авторами определена низкая эффективность инновационной политики в развитии сельских территорий в сфере туризма.

Уникальность сельского туризма заключается в его мультифункциональности, а именно в возможности совмещения услуг сельского, культурного, этнографического, гастрономического, событийного и других видов туризма, что создает возможности для развития потребительского интереса и расширения туристских программ. Но самым важным критерием развития сельского туризма является его вклад в устойчивое развитие сельских территорий и получение положительных экономических, экологических и социальных эффектов [2, С.44].

**Цель, задачи.** Целью исследования является уточнение методологических принципов организационно-экономического обеспечения системы управления инновационным развитием сельских территорий в сфере туризма в условиях рыночной экономики на основе выявления и оценки степени влияния отдельных факторов на инновационное развитие сельских территорий.

Задачи исследования, поставленные для достижения цели: выявить, проанализировать и систематизировать совокупное влияние факторов на формирование инновационного развития сельских территорий, проанализировать факторы управления туристской деятельностью на сельских территориях; определить специфику и особенности влияния технологий на управление инновационным развитием; описать взаимозависимость влияния факторов производства и туристских ресурсов сельских территорий; обосновать методологический базис стратегического управления инновационным развитием сельских территорий.

#### **Материалы, обсуждения.**

В современной России отрасли сельского хозяйства, туризма являются по сути низко- и среднетехнологичными отраслями, что обусловлено недостаточным вниманием к инновационному развитию в этих отраслях, низким

уровнем инвестиционной привлекательности. Такой подход нивелирует тот факт, что развитие инновационных процессов в данных отраслях, создает условия для экономического роста за счет развития мультипликативных связей.

О.И. Соболева [3] при анализе инновационного развития сельских территорий подчеркивает низкий уровень доходности сельхозтоваропроизводителей. А.В. Голубев считает, что «ключевой проблемой низкой скорости развития сельскохозяйственного производства остается в целом низкий спрос на инновации в аграрной экономике» [4, С. 61]. Ю. С. Плехова и др. пришли к выводу, что к основным факторам относятся: «приоритет финансирования затрат на технологические инновации» [5].

И.Г. Ушачев отметил «причину низкой инновационной активности сельского хозяйства – это не востребованность инноваций ввиду недоверия к разработкам отечественных ученых со стороны бизнеса и власти» [6].

В отечественных исследованиях подчеркивается важность трансферта, привлечения современных технологий, в том числе в сельскохозяйственный сектор экономики, производство. Н.А. Муравьева и Е.В. Харитоновна указывают внимание на то, что это, в первую очередь, связано с ростом мелких производителей [7, С. 131].

**Методы.** В методологическую базу вошли основы инновационного развития; теории управления пространственного и отраслевого развития сельских территорий, теории государственного регулирования инновационного развития сельских территорий в сфере туризма.

Методами исследования диссертации являются фундаментальные положения современной науки, совокупность общенаучных и специальных методов менеджмента.

#### **Результаты исследования.**

По результатам исследования определено, что развитие сельских территорий в сфере туризма обусловлено влиянием ряда факторов. Исследование проводилось по данным муниципальных образований Краснодарского края (рисунок 1).

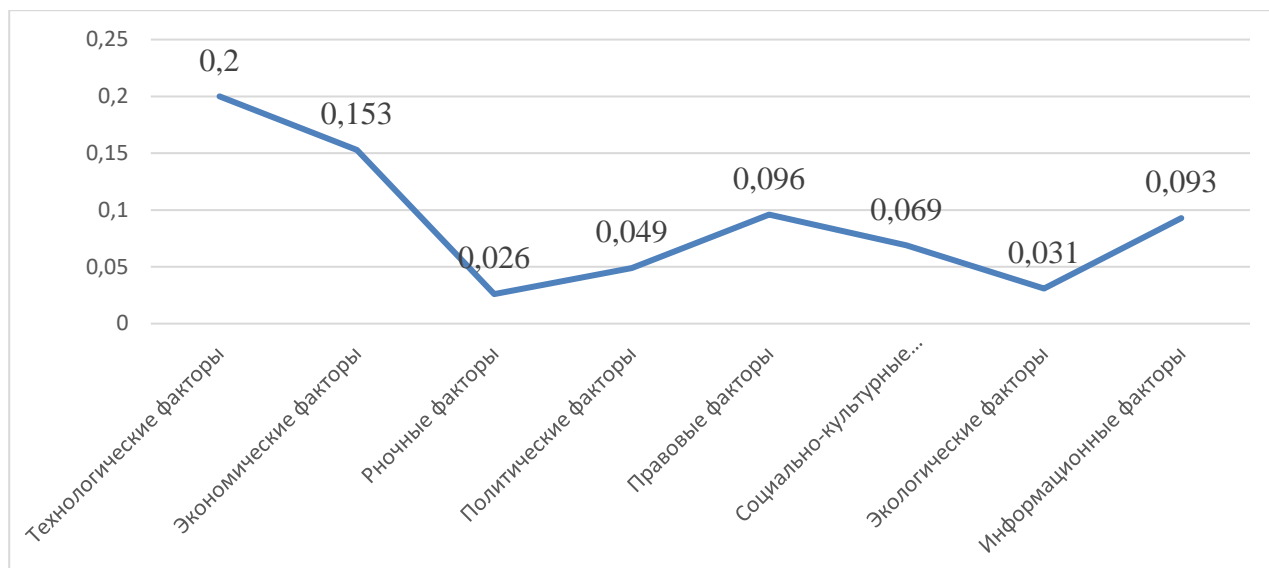


Рисунок 1 Показатели средневзвешенного влияния факторов внешней среды для сельских территорий в сфере туризма

Источник: составлен авторами

Наибольшую значимость для сельских территорий в сфере туризма на основе «степени влияния представляют технологические, социально-культурные, экономические, правовые и политические факторы соответственно. Технологические факторы оказывают наиболее существенное влияние на сферу туризма» [8] (рис. 2).

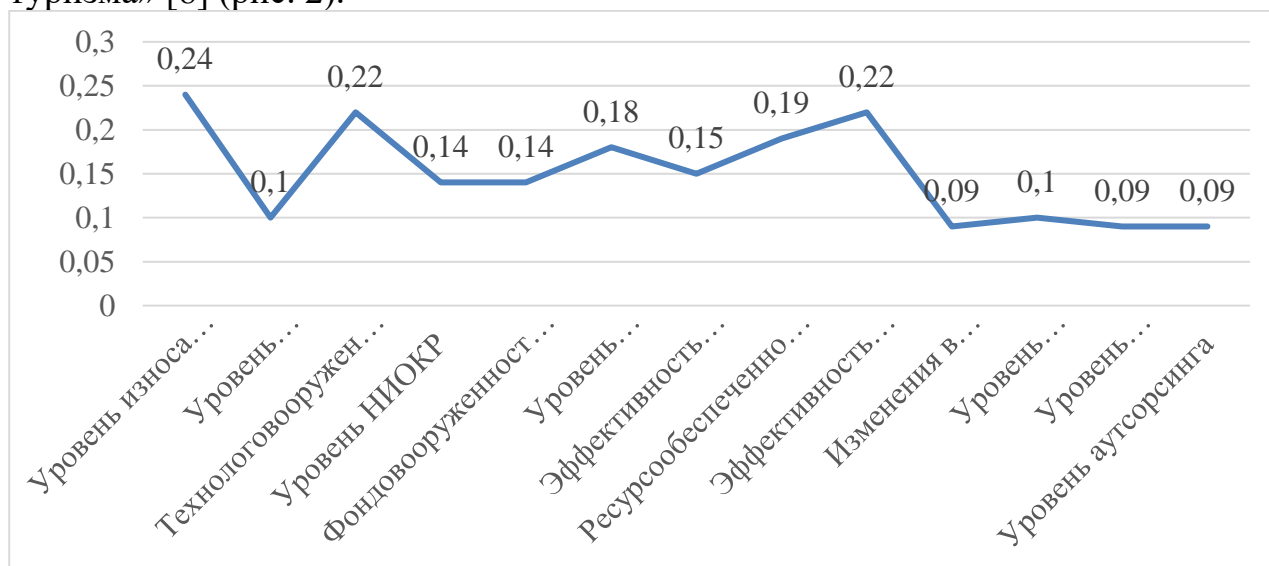


Рисунок 2 Степень влияния технологических факторов на инновационное развитие сельских территорий в сфере туризма

Источник: составлен автором по результатам исследования

К основным группам факторов можно отнести, следующие группы стимулирующих факторов:

- в рамках государственной системной политики стимулирования инновационной деятельности, устойчивого пространственного развития сельских территорий, создание рамочных условий, активизации инновационной деятельности, заключающейся в развитии правового и нормативного поля, создания условий для развития и доступности инноваций, создания условий доступности инвестиционных ресурсов на модернизацию и внедрение современных производственных технологий;

- влияние инновационно-ориентированного подхода, восприимчивости к инновациям у собственников и руководителей в управлении сельскохозяйственными предприятиями, акцентированного на постоянном инновационном развитии, внедрении инновационных практик, для повышения экономической эффективности бизнеса;

- на уровне территориальных общин: формирование системы стимулирования создания высоко-технологических процессов, развития развитой социальной инфраструктуры, условий развития и закрепления трудовых ресурсов; на уровне предприятий: формирование систем мотиваций сотрудников сельскохозяйственных предприятий к созданию и внедрению инноваций, стимулирующих развитие инновационных процессов, активизацию инновационного развития, восприимчивость к инновациям в условиях системных ограничений.

К группам факторов, оказывающим негативное влияние на инновационное развитие сельских территорий, относятся:

- недостаточность доступности цифровых технологий для субъектов предпринимательской деятельности на сельских территориях, информационной поддержки инновационной деятельности, что обусловлено низким уровнем инвестиционной привлекательности для корпоративного сектора телекоммуникаций для развертывания сетей в сельской местности, низким уровнем доступности кредитов сельхозпроизводителям для инновационной деятельности, что оказывает влияние на усиление инерционного подхода к развитию на основе экстенсивного способа экономического роста;

- на инерционный подход к модернизации производства, также оказывает влияние замедление инновационных процессов в развитии организационных структур, программ обучения, недостаточностью компетенций для построения бизнес-процессов на трансформирующихся рынках;

- не развитость рынка трансфера технологий в сельском хозяйстве;

- не развитость государственного мониторинга инновационных процессов в сельском хозяйстве, на сельских территориях, что оказывает негативное влияние, на эффективность реализации программно-целевого подхода государственной инновационной политики.

**Выводы.** В результате анализа туристских ресурсов и влияния факторов на инновационное развитие сельских территорий в сфере туризма можно сделать следующие выводы:

1) территориальная структура сельских территорий России в сфере туризма отличается неравномерным характером туристского освоения территории, наличием и развитостью туристских ресурсов, объектов индустрии гостеприимства, транспортной доступности, расположенностью по отношению к платежеспособным рынкам потребителей, влиянием сезонности;

2) сокращение количества предприятий, внедряющих инновации, связанное с недостаточной реализованностью государственных инновационных программ;

3) низкий уровень доступности источников финансирования сельских территорий в сфере туризма;

4) научно-технический потенциал сельских территорий в сфере туризма должен быть востребован для решения социально-экономических задач, если создать для этого необходимые экономические и организационные условия;

5) главным средством стимулирования инновационной активности сферы туризма сельских территорий является установление льготного налогообложения с учетом отраслевой дифференциации;

б) на сегодняшнем этапе развития сельских территорий в сфере туризма нет достаточного понимания инновационного развития на основе развития условий для формирования положительных мультипликативных эффектов.

Ускоренное инновационное развитие сельских территорий в сфере туризма будет способствовать повышению гибкости, конкурентоспособности как предприятия, так и туристской дестинации, так и экономики региона.

Приоритетное значение регионального уровня в формировании национальной инновационной системы определено возможностью создать условия для роста инновационного потенциала сельских территорий в сфере туризма [9]. Создание условий для повышения эффективности взаимодействий потенциалов инновационного развития на основе объединения интересов, целей развития, является основным фактором инновационного развития сельских территорий в сфере туризма.

#### ***Список литературы:***

1. Безрукова Т.Л. Сущностная определенность инновационно-инвестиционной деятельности предприятий в рамках механизма ее управления / Т.Л. Безрукова, Б.А. Безруков // ФЭС: Финансы. Экономика. 2018. Т. 15, № 12. С. 30-38.
2. Казьмина Е.Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Казьмина Елена Борисовна. М., 2012. 163 с.
3. Соболева О. Н. Факторы, сдерживающие инновационное развитие региона / О. Н. Соболева // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 8. С. 11-16.
4. Голубев А. В. Инновации и традиции российского агрокомплекса / А. В. Голубев // Мир России. Социология. Этнология. 2013. № 1. С. 34-36.



5. Плехова, Ю. С. Анализ факторов инновационной активности предприятий Нижегородской области / Ю. С. Плехова, В. С. Кравченко, А. Ю. Ефимычев, М. А. Вьялкова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 11 (ноябрь). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16233.htm>. (дата обращения: 07.01.2018).
6. Ушачев, И. Г. Социально-экономические факторы устойчивого развития АПК / И. Г. Ушачев // Экономист. 2005. № 3. С. 85-91.
7. Муравьева Н. А. Региональное инновационное развитие АПК в современных условиях / Н. А. Муравьева, Е. В. Харитоновна // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №1 (047). С. 131-135.
8. Швец Ю.Ю. Формирование региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма/ Ю.Ю. Швец. Симферополь: ДАЙПИ, 2012. 339 с.
9. Управление АПК как важной составляющей продовольственной безопасности России (монография) / О.В. Абашева, М.А. Барбашова, Т.Л. Безрукова и др. Москва, 2022. Том 2. 260 с. ISBN: 978-5-4365-8938-1. ID: 47480397

## References

1. Bezrukova T.L. The essential certainty of the innovation and investment activities of enterprises within the framework of the mechanism of its management / T.L. Bezrukova, B.A. Bezrukov // FES: Finance. Economy. 2018. V. 15. No. 12. pp. 30-38.
2. Kazmina E.B. Development of rural tourism services in Russian regions: diss. cand. economy Sciences: 08.00.05 / Kazmina Elena Borisovna. M., 2012. 163 p.
3. Soboleva O. N. Factors constraining the innovative development of the region / O. N. Soboleva // Regional economy: theory and practice. 2013. No. 8. pp. 11-16.
4. Golubev A. V. Innovations and traditions of the Russian agricultural complex / A. V. Golubev // World of Russia. Sociology. Ethnology. 2013. No. 1. pp. 34-36.
5. Plekhova, Yu. S. Analysis of the factors of innovative activity of enterprises in the Nizhny Novgorod region / Yu. S. Plekhova, V. S. Kravchenko, A. Yu. Efimychev, M. A. Vyalkova // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2016. No. 11 (November). [Electronic resource]. – Access mode: <http://e-koncept.ru/2016/16233.htm>. (date of access: 01/07/2018).
6. Ushachev, I. G. Socio-economic factors of sustainable development of the agro-industrial complex / I. G. Ushachev // Economist. 2005. No. 3. pp. 85-91.
7. Muravyova N. A. Regional innovative development of the agro-industrial complex in modern conditions / N. A. Muravyova, E. V. Kharitonova // Socio-economic phenomena and processes. 2013. No. 1 (047). pp. 131-135.

8. Shvets Yu.Yu. Formation of a regional system for managing the innovative development of the tourism sector / Yu.Yu. Shvets. Simferopol: DAPI, 2012. 339 p.
9. Management of the agro-industrial complex as an important component of food security in Russia (monograph) / O.V. Abasheva, M.A. Barbashova, T.L. Bezrukova et al. Moscow, 2022. Volume 2. 260 p. ISBN: 978-5-4365-8938-1. ID: 47480397

#### *Сведения об авторах*

**Безрукова Татьяна Львовна**, доктор экон. наук, профессор, зав. каф. экономики и финансов, Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, 394087, Воронеж, ул. Тимирязева, 8. Тел.: 8(920)411-84-00. E-mail: bezrukova\_t\_1@mail.ru

**Швец Юрий Юрьевич**, канд. экон. наук, ст. научный сотрудник, Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, Москва, Профсоюзная ул., 65, стр. 1. Тел.: 8-985-335-35-50. E-mail: yyshvets@fa.ru

#### *Author's personal details*

**Bezrukova Tatyana Lvovna**, Doctor of Economics. sciences, professor, head. cafe Economics and Finance, Voronezh State Forest Engineering University named after G.F. Morozov, 394087, Voronezh, st. Timiryazev, 8. Tel.: 8(920)411-84-00. E-mail: bezrukova\_t\_1@mail.ru

**Shvets Yury Yuryevich**, Ph.D. economy Sciences, art. Research Fellow, Institute of Management Problems. V.A. Trapeznikova RAS, Moscow, Profsoyuznaya st., 65, building 1. Tel.: 8-985-335-35-50. E-mail: yyshvets@fa.ru

© Безрукова Т.Л., Швец Ю.Ю.