

DOI 10.47309/2713-2358_2022_3_95_106

JEL J20, J24

УДК 316.3

**ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Селиванова Светлана Сергеевна

младший научный сотрудник

Институт социально-экономических исследований

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение

Уфимский федеральный исследовательский центр

Российской академии наук

**FEATURES OF VIRTUAL EMPLOYMENT OF YOUTH
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY
(BY THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

Selivanova Svetlana Sergeevna

junior researcher, Institute for Social and Economic Research

Federal State Budgetary Scientific Institution Ufa Federal Research Center

Russian Academy of Sciences

Аннотация. В статье исследуются формы реализации профессиональной активности молодежи с помощью Интернета и социальных сетей. В основу анализа легло исследование социальной активности молодежи Республики Башкортостан, проведенное ИСЭИ УФИЦ РАН в 2021 г. Исследование подтверждает тенденцию развития профессиональной активности молодежи через ресурсы Интернета. Трудовая деятельность молодежи в виртуальном пространстве – развивающееся явление, которое представляет интерес с научной точки зрения, так как открывает новые возможности для профессиональной самореализации и повышения качества жизни молодежи.

Summary. The article examines the forms of implementation of the professional activity of young people with the help of the Internet and social networks. The analysis based on a study of the social activity of youth in the Republic of Bashkortostan, conducted by the Institute of Economic Research and Research of the Ural Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences in 2021. The study confirms the trend in the development of the professional activity of young people through the resources of the Internet. The labor activity of young people in the virtual space is a developing phenomenon that is of interest from a scientific point of view, as it opens up new opportunities for professional self-realization and improving the quality of life of young people.

Ключевые слова: профессиональная активность молодежи; социальная активность; виртуальное пространство; профессиональная самореализация; Интернет.

Key words: professional activity of youth; social activity; virtual space; professional self-realization; Internet.

Введение. По мере общественного развития жесткую социальную структуру, устойчивую конфигурацию основных социальных классов традиционного общества сменяет подвижная социально-профессиональная система, в которой жизненный путь и социальные статусы человека не являются predetermined и часто подвержены изменениям. Изменения в экономической и социальной системах становятся причинами отказа от одних профессий в пользу востребованных других.

Интернет способствует развитию, изменению, появлению новых направлений деятельности человека. Новые пути использования возможностей информационно-коммуникативных технологий оказывают положительное влияние на общественные сферы, открывая альтернативы осуществления различных видов социальной активности [9]. Таким образом, Интернет может быть источником решения некоторых общественных проблем, в том числе проблем молодежи – наиболее активных пользователей Сети [4]. В современных условиях социальные сети являются пространством самореализации молодежи. Помимо развлекательной функции, Интернет используется в целях образования, приобретения новых навыков и компетенций, установления социальных связей – таким образом молодые люди стремятся найти свое место в жизни, реализовать имеющийся потенциал [5]. Интернет в качестве глобальной социально-коммуникационной сети удовлетворяет различные потребности индивидов. В фокусе рассматриваемой проблемы Интернет понимается как социальная структура, состоящая из большого количества индивидов, групп и их взаимодействий, реализуемых посредством телекоммуникационных технологий.

Актуальность. Развитие современных технологий, значительный рост влияния виртуального пространства Интернета и социальных сетей на все сферы жизнедеятельности людей изменяют также тенденции развития социальной активности молодежи. За последнее десятилетие общение людей с помощью информационно-коммуникативных технологий приобретает все большее значение и Интернет играет важную роль во всех сферах жизнедеятельности молодых людей. Многие практики социальной жизни перемещаются из традиционного пространства в виртуальное, особенности проявления которых представляют интерес для исследователей.

Целью представленного в статье исследования является анализ профессиональной активности молодежи в Сети Интернет в качестве инструмента самореализации и обеспечения благополучного материального положения данной социальной группы.

Результаты и их обсуждение. Вопросы, связанные с профессиональной активностью молодежи в Интернете, нашли отражение в исследовании, проведенном Институтом социально-экономических исследований Уфимского Федерального исследовательского центра Российской академии наук в 2021 г. в Республике Башкортостан. Выборочная совокупность репрезентативна по полу и возрасту и составила 2000 человек.

Опрос показал, что 15,3 % зарабатывают в Интернете либо имели такой опыт, либо зарабатывают с помощью Интернета в настоящий момент; 44,2 % респондентов присматриваются, изучают возможности или начали вести работу в этом направлении; твердо уверены, что не заинтересованы в Интернете как в источнике дохода 24,8 %; 21,4 % респондентов затрудняются ответить. Можно сказать, что работа в Интернете – это относительно новое поле для профессионального развития, в котором еще нет острой конкуренции, вследствие чего появляется дополнительная привлекательность для молодых специалистов (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Задумывались ли Вы когда-либо о возможностях заработка с помощью сети Интернет?», в %

Ответы	Доля ответивших
Уже зарабатываю	7,7
Начал/веду работу в этом направлении, но еще не получаю денег	5,3
Присматриваюсь, изучаю возможности	38,9
Имел опыт такого заработка в прошлом	7,6
Не интересует этот источник	24,8
Затрудняюсь ответить	21,4
Другое	0,2

В обозначенных условиях фиксируются новые смыслы в образовательно-профессиональных стратегиях молодежи, начало трудовой деятельности которых протекает в контексте стремительно развивающихся технологических изменений. Российские исследователи (Д.Л. Константиновский, М.А. Абрамова, Е.Д. Вознесенская, Г.С. Гончарова, В.Г. Костюк, Е.С. Попова, Г.А. Чередниченко) обращают внимание, что появление новых специальностей и направлений на рынке труда изменяет существующие и создает новые критерии привлекательности профессий, а цифровые сервисы соперничают за влияние на молодежь с семьей и образовательными учреждениями [7]. Подтверждают данную точку зрения исследование ИСЭИ УФИЦ РАН 2020 г., согласно которым источниками информации о выбираемой профессии / специальности чаще всего для респондентов служили Интернет (51,5 %) и приемная комиссия вузов (35,1 %), чуть реже родители, родственники (30,6 %), а также друзья, знакомые (27,6 %) [10].

Также стоит отметить, что часто предметом обсуждения социологов становятся рассуждения о существующем разрыве между поколением молодых людей, чья социализация протекала в эпоху цифровых технологий, и поколением старших, рожденных до развития информационно-коммуникативных технологий. Однако сейчас цифровые технологии являются частью жизни всего общества, независимо от возраста человека, в литературе существует понятие «цифровая мудрость», которое обозначает комплекс навыков по эффективному сбору большого объема достоверных данных в сети Интернет, их анализу и интерпретации [1]. Вместе с тем нельзя отрицать тот факт, что на современном этапе развития цифрового общества качество и интенсивность использования возможностей информационно-коммуникативных технологий имеют различия между молодым и более старшим поколением.

Согласно законодательству Российской Федерации, молодежь как демографическая группа представляет собой людей в возрасте от 14 до 35 лет. Даже в пределах данного возраста можно увидеть некоторую разницу между нижней и верхней границей выделенной группы. Среди более молодого поколения (14–16 лет – 9,2 %, 17–22 года – 10,5 %) оказалось больше людей, которые уже зарабатывают с помощью Интернета, к 35 годам этот показатель снижается. Аналогичная тенденция заметна по отношению к заинтересованности в этом направлении: изучают возможности интернет-профессий среди 14–22-летних более 40 %, к 35 годам показатель снижается практически на 10 % (таблица 2). И также среди более «возрастной» молодежи больше тех, кого не интересует такой источник дохода.

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Задумывались ли Вы когда-либо о возможностях заработка с помощью сети Интернет?» (по возрасту, в %)

Ответы	Возраст респондентов, лет				
	14-16	17-22	23-26	27-30	31-35
Уже зарабатываю	9,2	10,5	7,4	6,1	6,0
Начал/веду работу в этом направлении, но еще не получаю денег	4,8	6,8	5,0	5,6	4,5
Присматриваюсь, изучаю возможности	43,4	42,3	41,5	35,5	35,1
Имел опыт такого заработка в прошлом	7,6	9,6	8,7	7,9	5,1
Не интересует этот источник	23,9	22,1	23,8	23,8	28,4
Затрудняюсь ответить	17,5	19,3	20,7	24,3	23,1
Другое	0,4	0,2	0,0	0,5	0,0

Самой активной группой показала себя молодежь в возрасте 17–22 лет, это можно объяснить периодом студенчества и предпрофессионального этапа, когда молодые люди выбирают направление своей будущей специальности, поступают

в ссуз или вуз, ищут подработку, приобретают первый опыт работы, определяют дальнейшие направления профессионального развития по мере окончания учебного заведения.

При этом во всех возрастных подгруппах большинство респондентов хотели бы пройти обучение по работе в социальных сетях (табл. 3). Стоит отметить, что интенсивность и качество использования интернета не всегда зависит от возраста индивида, важными составляющими являются также индивидуальные черты личности и ее мотивация.

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы пройти обучение по работе в социальных сетях?» по возрасту, в %

Ответы	Возраст респондентов, лет				
	14-16	17-22	23-26	27-30	31-35
Да	35,7	38,8	34,1	42,2	36,3
Нет	30,2	27,9	24,8	32,0	31,0
Уже прошел	3,2	5,3	8,0	5,4	5,7
Не задумывался об этом	31,0	28,1	33,1	20,5	27,1

Группа российских исследователей (Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, Р.В. Пырма, А.В. Синяков, А.А. Азаров) в 2019 году опубликовала данные комплексного прикладного исследования, в рамках которого изучалось влияние современных технологий на формирование профессиональной культуры молодежи в России. Авторы выявили три типа молодежи, названные «идеалистами», «прагматиками», «традиционалистами», каждая из которых обладает разной степенью адаптации и сформированности цифровых компетенций. Наиболее адаптированными является группа «прагматиков», которые обладают высокоразвитой профессиональной культурой, в современных условиях подразумевающая постоянное обучение и владение надпрофессиональными навыками и компетенциями, в том числе цифровыми, а также характеризуются высокой степенью осознанности поведения в сфере профессиональной деятельности. Оставшиеся группы – «идеалисты» и «традиционалисты» занимают соответственно среднее и низшее положение по степени адаптированности к современным условиям, что выражается в понижении уровня развития профессиональной культуры, владения цифровыми навыками, в том числе способности справляться с рисками, с которыми они могут сталкиваться в Интернете, виртуальной среде [1].

Очевидным является тот факт, что Интернет – это сфера жизни молодежи, работа на просторах виртуальной сети может стать решением проблем социально уязвимых слоев населения. Вследствие чего многие исследователи предлагают социальные проекты по обучению представителей уязвимых групп населения различным интернет-профессиям в качестве эффективной возможности увеличить их доходы и качество жизни. Как правило, молодые люди, находясь в

начале пути профессионального развития при выходе на рынок труда не могут претендовать на высокие доходы от труда, в особенности это касается уже привычных и традиционных специальностей [11]. Интернет-профессии тесно связаны с работой на бизнес, фрилансом, что позволяет поддерживать конкурентную оплату труда в меньшей степени зависимой от длительности стажа работы в конкретном направлении – это является актуальным для молодых людей. Данные исследования в некоторой степени отражают положительное экономическое влияние от появления новых цифровых профессий.

Согласно полученным данным социологического опроса респонденты в группах дохода от 10 до 30 тыс. руб. в настоящий момент не имеют возможности зарабатывать в Интернете, в отличие от групп с более высоким доходом. При этом они в большей степени присматриваются и изучают возможности Интернет-работы. В данном случае можно предположить, что трудовая деятельность, так или иначе связанная с процессами, происходящими в Интернет-пространстве, действительно способна приносить такие же доходы, как и работа в офлайне, или выше. Прослеживается более выраженный интерес со стороны групп с невысокими доходами к данному направлению. На рисунке 1 можно увидеть, как два графика, за небольшим исключением, зеркально отображают друг друга, то есть чем выше личный доход респондента, тем чаще он уже зарабатывает через Интернет, и наоборот, более низкий доход у респондента означает, что он скорее только присматривается к возможности получения дохода от деятельности в интернет-пространстве. К тому же, заработок в интернете лучшая альтернатива подработки для студентов, которым необходимо совмещать учебу и работу. Среди достоинств такого способа получения дохода, кроме онлайн-присутствия, необходимо отметить широкий диапазон видов работы в интернете, от самых простых до требующих серьезной профессиональной подготовки направлений.

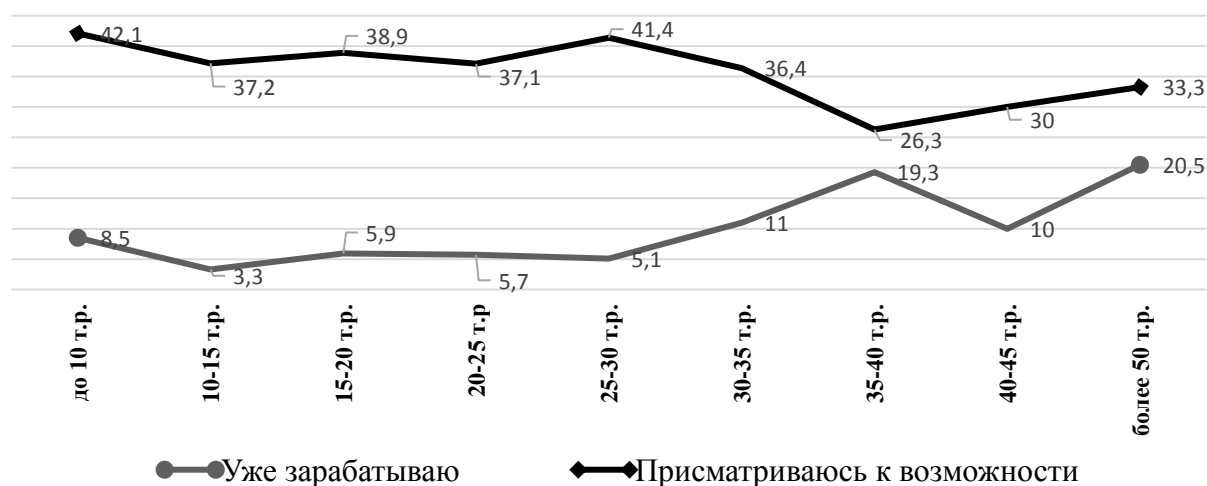


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Задумывались ли Вы когда-либо о возможностях заработка с помощью сети Интернет?» в зависимости от личного дохода, в %

Данные на графике показывают, что доля тех, кто не отрицает для себя возможность заработка в Интернете (по сумме тех, кто уже делает это и тех, кто только изучает такую возможность) составляет порядка половины во всех группах, выделенных в соответствии с получаемым доходом. Однако число тех, кто еще не начал трудовую деятельность в виртуальной среде, значительно превышает уже зарабатывающих таким образом. Кроме того, необходимо учитывать, что порядка 8% имели опыт такой работы в прошлом, однако на момент опроса не занимались этим, то есть по каким-либо причинам им пришлось оставить этот вид деятельности – можно предположить в качестве причин этого недостаток собственных знаний, столкновение с какими-либо рисками такой деятельности, недостаточно удовлетворяющий уровень получаемой прибыли и т.д. Таким образом, в молодежной среде присутствуют четыре разных группы по своему отношению к заработку с помощью Интернета: те, кто уже этим занимался, но уже оставил это; те, кто в процессе и зарабатывают в настоящий момент; молодежь, которая только присматривается к такой возможности, и те, кто признает для себя приемлемой работу только в реальном, офлайн пространстве.

Мы уже говорили о преимуществах интернет-профессий для некоторых социальных групп и категорий граждан. Так, в настоящий момент среди учащейся молодежи уже зарабатывают с помощью сети Интернет 9,9 %, среди работающих – 6,6 %, среди домохозяек – 2,9 %, среди девушек, находящихся в декрете (и лиц, имеющих другой статус) 21,1 % начали вести работу в этом направлении, но пока не получают доход от данной деятельности. В силу ранее названных причин группа зарабатывающих в интернете пока не многочисленна, однако уже можно проследить тенденцию большей востребованности трудовой занятости в интернете у определенных социальных групп: у студентов и неработающих или находящихся в декрете женщин и лиц с другим статусом (видом деятельности) (таблица 4).

Таблица 4 - Распределение ответов на вопрос «Задумывались ли Вы когда-либо о возможностях заработка с помощью сети Интернет?» в зависимости от статуса, в %

Варианты ответов	Статус респондента				
	Учащийся	Работающий	Временно безработный	Домохозяйка	В декрете (другое)
Уже зарабатываю	9,9	6,6	2,6	12,9	0,0
Начал/веду работу в этом направлении, но еще не получаю денег	6,3	4,7	6,1	1,4	21,1
Присматриваюсь, изучаю возможности	43,8	36,0	35,1	37,1	42,1
Имел опыт такого заработка в прошлом	8,8	6,4	10,5	8,6	5,3
Не интересует этот источник	22,3	28,4	10,5	18,6	15,8
Затрудняюсь ответить	18,6	21,2	39,5	27,1	15,8

Большинство респондентов в каждой статусной группе хотели бы пройти обучение по работе в социальных сетях. Наиболее высокий процент внутри группы среди тех, кто уже прошел такое обучение – у домохозяек и лиц, находящихся в декрете и имеющих другой статус (таблица 5).

Таблица 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы пройти обучение по работе в социальных сетях?» в зависимости от статуса, в %

Ответ	Статус респондента				
	Учащийся	Работающий	Временно безработный	Домохозяйка	В декрете (другое)
Да	37,6	37,7	36,8	37,1	31,6
Нет	27,9	31,9	23,7	20,0	21,1
Уже прошел	4,2	5,9	5,3	14,3	15,8
Не задумывался об этом	30,3	24,4	34,2	28,6	31,6

Развитие информационных технологий, расширение процессов цифровизации общества компенсирует отрицательное воздействие таких социально-экономических трансформаций, как сжатие рынка вакансий, прекаризация, неофициальное трудоустройство, низкая заработная плата и т.д. Также эти процессы формируют комплекс возможностей для различных социальных групп, обладающих не самой высокой конкурентоспособностью на рынке труда: для людей с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья, женщин, молодежи, индивидов, не умеющих эффективно взаимодействовать с другими людьми и т.п. [8] Дискриминация молодежи на рынке труда является привычным явлением, так как происходит по объективным причинам: у молодых людей, как правило, отсутствует стаж, нет достаточного уровня образования, при этом имеют место быть завышенные требования относительно старта профессиональной карьеры. В этом контексте информационно-коммуникативные технологии играют важную роль в нейтрализации негативных явлений в системе социально-трудовых отношений посредством развития практик виртуальной трудовой деятельности [3].

Виртуальная занятость повышает мобильность молодых специалистов, способствует профессиональному самоопределению и самореализации в трудовой сфере [2]. Зачастую работа в интернете помогает утвердиться

молодому и неопытному специалисту на рынке труда, получить востребованные профессиональные знания и навыки.

Однако виртуальная занятость также обладает определенными недостатками, как для общества в целом, так и для работодателей и конкретного участника трудовых отношений [6]. Для работника в виртуальном формате занятости подстерегают не только те же риски, что и в ходе трудовой деятельности в обычном формате, но и новые, связанные именно с виртуальной занятостью. Так, в числе значимых минусов исследователи называют нестабильность заказов, несвоевременность оплаты труда, нестабильность занятости как таковой, отсутствие социального пакета, повышение уровня конкуренции на рынке труда и т.п. Кроме того, интернет-занятость требует от работника и иного подхода к организации своего рабочего процесса, включая самодисциплину, ответственность, соблюдения баланса между рабочим временем и отдыхом, а также индивидуальную ответственность за собственный профессионализм и его сохранение, развитие своего человеческого капитала. Также как и в обычной среде, в отношении виртуальной занятости исследователи наблюдают и случаи несоблюдения трудовых прав и гарантий, что снижает привлекательность виртуальной занятости.

Тем не менее, несмотря на обозначенные риски, наличие которых в целом характерно для любого формата социально-трудовых взаимодействий, преимущества виртуальной занятости в целом способны оказывать позитивное влияние на разных уровнях: начиная от конкретного индивида, для которого существенно расширяются возможности заработка и профессионального роста, снимаются некоторые барьеры (в том числе социально-демографические) вхождения на рынок труда определенным категориям граждан, и заканчивая социально-экономической системой в целом, на которую позитивное воздействие оказывают снижение уровня безработицы, повышения уровня жизни и мобильности работников, снижения остроты проблемы социального неравенства.

Особенно актуальны эти эффекты для молодежи, которая в большей степени интегрирована в виртуальную среду по сравнению со старшими поколениями, и соответственно может получить больше выгод и преимуществ от виртуализации своей трудовой деятельности. Подтверждает этот тезис исследование Д.В.Зайцева, Н.И. Ловцовой, Я.Ю. Правкиной, В.В. Щеплановой, охватившее период 2012-2018 гг. и молодежь трех федеральных округов – Приволжского, Центрального и Сибирского. Результаты этой работы говорят о наличии позитивного влияния виртуальной занятости на социальный статус молодежи, степень ее социальной мобильности, а также о том, что этот формат трудовой деятельности достаточно развит и институционализирован [3].

Выводы. В результате проведенного анализа данных социологического исследования выяснилось, что более половины опрошенной молодежи (53,8 %) не только осведомлены о возможности профессиональной реализации с

помощью сети Интернет, но и в разной степени проявляют активность в данной сфере. Наиболее интенсивно предпринимают действия для получения доходов от занятости в Интернете молодежь в возрасте 17-22 года, находящаяся в активной фазе предпрофессионального этапа развития. В ходе анализа данных опроса также наметилась тенденция: чем выше личный доход респондента, тем чаще он уже зарабатывает через Интернет, и наоборот, более низкий доход у респондента означает, что он скорее только присматривается к возможности получения дохода от деятельности в интернет-пространстве. В то же время опрос показал высокую востребованность трудовой занятости в интернете у определенных социальных групп: у студентов и неработающих или находящихся в декрете женщин и лиц с другим статусом (видом деятельности).

С помощью Интернета молодые люди активно поднимают свой уровень культуры и получают различные бытовые навыки, повышают квалификацию по своей профессии или осваивают новую. Смещение как социальной активности в целом, так и профессиональной деятельности молодежи в виртуальное пространство является следствием возрастающей роли информатизации и цифровизации в жизни современного общества, что открывает новые возможности для профессиональной самореализации и повышения качества жизни молодежи.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-03-2022-001 от 14.01.2022.

Список литературы:

1. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Пырма Р.В., Синяков А.В., Азаров А.А. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 1. С. 228–251.
2. Зайцев Д.В., Лифанова Н.М. Интернет-работа в профессиональной карьере молодежи // Профессиональная ориентация. 2018. № 1. С. 31–35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-rabota-v-professionalnoy-kariere-molodezhi>. [Дата обращения: 20.01.2022].
3. Зайцев Д.В., Ловцова Н.И., Правкина Я.Ю., Щепланова В.В. Экономические и социально-управленческие аспекты виртуальных трудовых отношений современной российской молодежи // Мир экономики и управления. 2018. Т. 18. № 1. С. 159–168.
4. Ишмуратова Д.Ф. Человеческий капитал в контексте цифровизации: особенности развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6 (162). С. 203-207.
5. Косенко В.Е., Фляжникова Д.М., Горбунова В.С., Осинцева Т.Н. Социальные сети: пространство для работы студентов во время пандемии // Неделя науки

- Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2020. Т. 1. № 3–1. С. 48.
6. Мигунова Ю.В. Особенности влияния виртуального пространства на современную молодежь // Теория и практика общественного развития. 2021. № 11 (165). С. 51-55.
 7. Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования / Д.Л. Константиновский, М.А. Абрамова, Е.Д. Вознесенская, Г.С. Гончарова, В.Г. Костюк, Е.С. Попова, Г.А. Чередниченко. М.: ЦСПиМ, 2015.
 8. Свинухова Ю.Н. Повышение уровня трудовой занятости женщин с детьми как приоритетное направление социального развития в Республике Башкортостан // Социодинамика. 2021. № 4. С. 102-118.
 9. Селиванова С.С. Развитие профессиональной активности молодежи в сети интернет в современных условиях // Фундаментальные исследования. 2022. № 1. С. 61-65.
 10. Селиванова С.С. Формирование профессиональной идентичности студентов как инструмент совершенствования трудового капитала: социологический анализ. В книге: Социальные аспекты развития региона в условиях трансформации экономического пространства: анализ, оценка, моделирование. Уфа, 2021. С. 82-115.
 11. Фаткуллина Г.Р., Каримов А.Г. Использование информационных технологий как фактор качества жизни населения Республики Башкортостан // Социодинамика. 2020. № 3. С. 75-83.

References:

1. Selivanova S.S. Development of professional activity of youth in the Internet in modern conditions // Fundamental research. 2022. No. 1. pp. 61-65.
2. Ishmuratova D.F. Human capital in the context of digitalization: features of development // Economics and management: scientific and practical journal. 2021. No. 6 (162), pp. 203-207.
3. Kosenko V.E., Flyazhnikova D.M., Gorbunova V.S., Osintseva T.N. Social networks: space for students to work during a pandemic // Week of Science of St. Petersburg State Marine Technical University. 2020. Vol. 1, No. 3–1, p. 48.
4. New meanings in the educational strategies of youth: 50 years of research / D.L. Konstantinovskiy, M.A. Abramova, E.D. Voznesenskaya, G.S. Goncharova, V.G. Kostyuk, E.S. Popova, G.A. Cherednichenko. M.: TsSPiM, 2015.
5. Selivanova S.S. Formation of professional identity of students as a tool for improving labor capital: a sociological analysis // In the book: Social aspects of the development of the region in the context of the transformation of the economic space: analysis, evaluation, modeling. Ufa, 2021, pp. 82-115.

6. Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A.Yu., Pyrma R.V., Sinyakov A.V., Azarov A.A. The impact of digital communications on the formation of the professional culture of Russian youth: the results of a comprehensive applied research // Monitoring of public opinion: Economic and social changes. 2019. No. 1, pp. 228–251.
7. Fatkullina G.R., Karimov A.G. The use of information technology as a factor in the quality of life of the population of the Republic of Bashkortostan // Sociodynamics. 2020. No. 3, pp. 75-83.
8. Svinukhova Yu.N. Increasing the level of employment of women with children as a priority direction of social development in the Republic of Bashkortostan // Sociodynamics. 2021. No. 4, pp. 102-118.
9. Zaitsev D.V., Lovtsova N.I., Pravkina Ya.Yu., Shcheblanova V.V. Economic and socio-managerial aspects of virtual labor relations of modern Russian youth // World of Economics and Management. 2018. Vol. 18, No. 1, pp. 159–168.
10. Zaitsev D.V., Lifanova N.M. Internet work in the professional career of youth // Professional orientation. 2018. No. 1, pp. 31–35.
11. Migunova Yu.V. Features of the influence of virtual space on modern youth // Theory and practice of social development. 2021. No. 11 (165), pp. 51-55.

Сведения об авторе:

Селиванова Светлана Сергеевна, младший научный сотрудник сектора социально-политических исследований ИСЭИ УФИЦ РАН, 450054, Республика Башкортостан, г. Уфа, проспект Октября, 71. E-mail: selivanovass@yandex.ru. ORCID 0000-0002-2359-5495, Researcher ID AEY-8868-2022.

Authors' personal details:

Selivanova Svetlana Sergeevna, Junior Researcher, Sector of Socio-Political Research of ISER UFRC RAS, 450054, Republic of Bashkortostan, Ufa, October Avenue, 71. E-mail: selivanovass@yandex.ru. ORCID 0000-0002-2359-5495, Researcher ID AEY-8868-2022.

© Селиванова С.С.