

## РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Каримова Наиля Тимуровна*, магистрант 1 года обучения  
Научный руководитель: **Кузнецова Альфия Рашитовна**,  
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»,  
Уфа, Россия

**Аннотация:** Тотальные изменения в стране подтолкнули многие компании к дистанционному развитию бизнеса. В статье рассмотрены тенденции развития онлайн-торговли в России. Рассмотрены основные факторы, которые побуждают покупателей все больше пользоваться интернет услугами. Выделены факторы, которые стимулируют перспективы дальнейшего развития торговли в дистанционном формате в России.

**Summary:** Total changes in the country have pushed many companies to remote business development. The article discusses the trends in the development of online commerce in Russia. The main factors that encourage buyers to use Internet services more and more are considered. The factors that stimulate the prospects for further development of trade in the remote format in Russia are highlighted.

**Ключевые слова:** интернет торговля, онлайн продажи, интернет магазин, перспективы развития онлайн – продаж.

**Keywords:** online trade, online sales, online store, prospects for the development of online sales.

**Введение.** Каждое тотальное изменение во внешней среде мира приводило организации к пересмотру своей деятельности, переход на новые уровни, построение работы. После эпидемии Covid-19 произошло резкое изменение в структуре рынка потребления. Многие торговые сети для поддержания своей конкурентоспособности начали создавать интернет магазины.

По мнению Сапегиной К.З. и Красюк И.А., «пандемию 2019 года можно назвать «триггером» процесса цифровизации торговли, который дал мощный толчок к развитию интернет-каналов торговли»[6].

**Результаты исследования.** С помощью данных из Росстата мы видим, что доля продаж через Интернет в 2021 году составила 5,1% в общем объеме оборота розничной торговли, в сравнении с 2014 г. значение данного показателя возросло на 4,4 п.п. (рисунок 1).

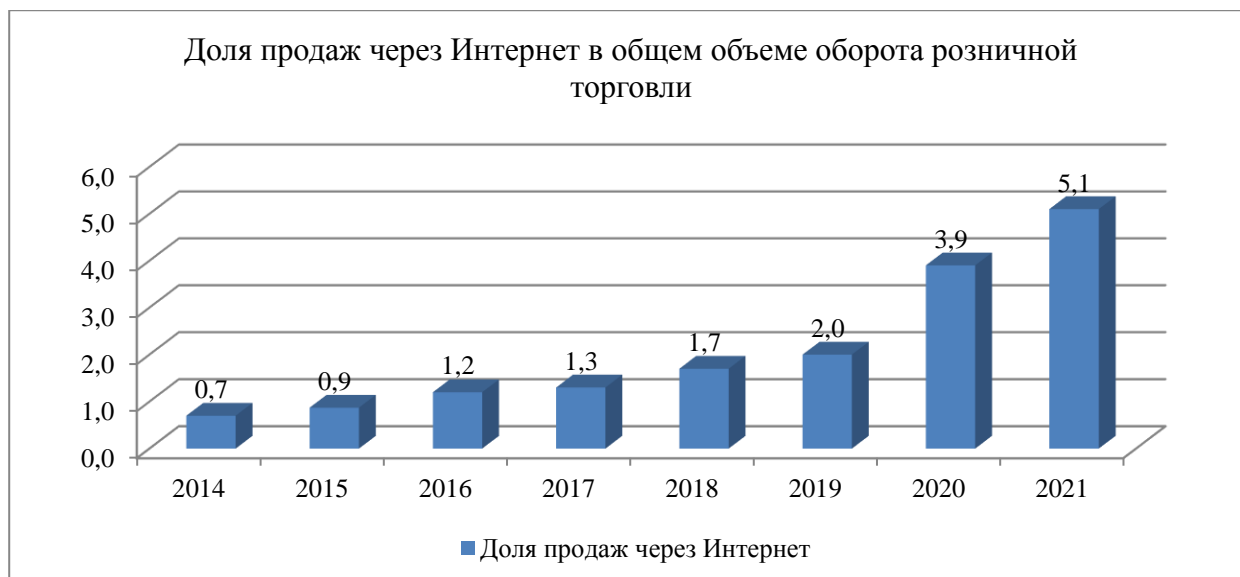


Рисунок 1 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли[1]

За 2021 год количество онлайн-заказов выросло на 104% (рекорд за все время наблюдений), а объем рынка в рублях вырос на 52%, утверждают аналитики Data Insight в отчете «Интернет - торговля в России 2021»[2].

Среди главных причин, способствующих стремительному увеличению продаж онлайн заказов, на наш взгляд, можно выделить следующие:

- быстрый, удобный поиск товаров на сайте компании;
- возможность доставки товара прямо домой;
- сравнение выгодных предложений сразу в нескольких компаниях, занимающиеся доставкой товаров;
- выгодные акции и предложения на начальной странице сайта онлайн – магазина.

Многие потребители получают дополнительное удовольствие в плане удобства, скорости получения заказов, постоянного совершенствования технологий интернет – магазинов, поэтому увеличение онлайн-заказов превращается в привычное действие, позволяющее экономить самый ценный ресурс – время.

По мнению Сапегинной К.З. и Красюк И.А., «социальное дистанцирование, здоровье и гигиена, а также неопределенность относительно дохода привели к новым тенденциям, влияющим на поведение потребителей: росту распространения электронной коммерции и цифровых технологий, спроса на товары, связанные со здоровьем; стремлению купить по низкой цене; охоте за выгодными предложениями; изменению оффлайн-опыта и ускорению автоматизации»[6].

Декабрь 2021 года ожидаемо установил новые рекорды: количество заказов, выполненных интернет-магазинами и сервисами доставки продуктов за

последний месяц года, превысило аналогичный показатель за весь четвертый квартал 2020 года и достигло 32,4 млн заказов (рисунок 2).

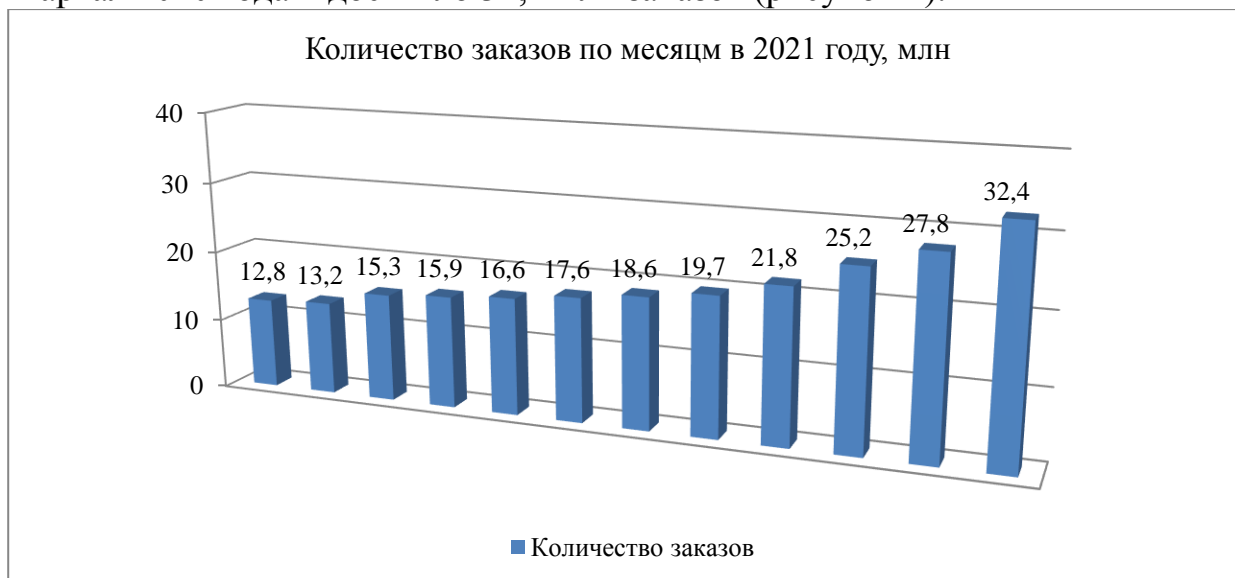


Рисунок 2 – Количество онлайн заказов по месяцам в 2021 г., млн. заказов[2]

Рассмотрим для примера развивающийся сервис доставки товаров, продуктов питания «Самокат». Данная компания была основана в 2017 г., целью ее создания является дарение времени людям.

Сервис доставки «Самокат» строится на пяти китах:

- адаптация под потребности клиента;
- постоянное присутствие товара на полке дарксторов;
- удобный интерфейс приложения;
- быстрая доставка;
- конкурентная цена.

Заказывая товар в данном приложении, информация о нем передается в фирменный даркстор, расположенный в пределах одного-двух километров от дома потребителя. Таким образом, курьер доставляет заказ клиенту в течении 15 минут. Онлайн заказ через данное приложение очень удобен для людей, которые располагают ограниченным временем, но при этом совершают регулярные покупки.

Одним из важнейших факторов продвижения данного приложения является грамотное представление рекламной деятельности компании. Доставщики компании «Самокат» одеты в очень яркую, привлекающую внимание форму, с логотипом названия приложения. Это вызывает больший интерес у людей, которые еще не знакомы с данным приложением доставки продуктов. На данный момент доля сервиса «Самоката» на рынке доставки еды уже достигла 35%, что обусловлено скоростью, легкостью и удобством заказа с помощью интернет приложения.

Несмотря на быстрое развитие, Интернет-торговля имеет ряд недостатков, которые препятствуют увеличению объемов торговых мощностей в данной

отрасли. Об этом подробно пишет в своей работе Нацыпаева Е.А. [5]. Рассмотрим их более подробно:

- появление хищнических сайтов;
- хищение личных данных покупателя;
- недоверие покупателей к банковским системам;
- нарушение сроков доставки;
- качество не всегда оправдывает заявленное описание товара.

Матузенко Е.В., Глазунова О.А. и Изварин А.А. размышляют, что «Из-за отсутствия четкого правового регулирования банковской системы многие клиенты интернет-магазинов испытывают к ней недоверие и, как следствие, ограниченно используют кредитные карты при оплате интернет-заказа»[4].

В этой связи платежи в системе Интернет, в идеальном варианте, должны проходить по безопасному и защищенному каналу связи. Кроме того, интернет-магазины могут подтверждать конфиденциальность данных с помощью сертификации платежных систем в независимых и заслуживающих доверия компаниях.

Интернет магазин должен гарантировать покупателю доставку товара в указанные сроки. В обязанности интернет магазина входит удовлетворение покупателя качеством товара, для этого фото и описание должны соответствовать получаемому товару. Немаловажное значение имеет репутация интернет-магазина.

Демушкин Н.М. подтверждает нашу мысль, что «На текущем этапе развитие сектора интернет-торговли в Российской Федерации демонстрирует динамику увеличения объема продаж, что обусловлена такими факторами, как пандемия коронавирусной инфекции, становление инновационной экономики и распространение технологий цифрового маркетинга»[3]. Российская Федерация обладает значительным экспортным потенциалом [7, 10], реализуемым посредством системы государственного регулирования [8], через развитие современных информационных технологий [9].

**Выводы.** Таким образом, мы наблюдаем тенденцию развития сектора интернет-торговли. За последние годы интернет-торговля демонстрирует динамичность объема продаж, что обусловлено постоянным совершенствованием сайтов, сервиса и самих технологий онлайн – заказов. Кроме того, общегосударственная задача развития экспортного потенциала через информационные технологии стремительно набирает свое развитие.

#### ***Список литературы:***

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Источник: <https://rosstat.gov.ru/> [Дата обращения: 16.10.2022].
2. Аналитическое агентство Data Insight. Источник: <https://datainsight.ru/> [Дата обращения: 15.10.2022].

3. Демушкин Н.М. Тенденции и перспективы развития интернет – торговли в экономике России // Российский экономический вестник. 2022. Том 5. №4. С. 165 – 169.
4. Матузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197 – 206.
5. Нацыпаева Е.А. Дистанционная работа бизнеса: проблемы перехода и перспективы развития // Экономическая безопасность и качество. 2020. №2(39). С. 100 – 103.
6. Сапегина К.З., Красюк И.А. Маркетинговые триггеры моделирования динамики спроса // Вопросы современной науки и практики. 2022. №1 (83). С. 90 – 96.
7. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р. Экспортный потенциал Республики Башкортостан в условиях новых санкций и ограничений // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 1 (9). С. 32-45.
8. Дегтярёв А.Н., Кузнецова А.Р., Сафиуллин М.Р. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Башкортостан // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2021. № 2 (36). С. 7-14.
9. Кузнецова А.Р. Развитие информационных технологий в системе управления социальной сферы // Информационные ресурсы России. 2005. № 5 (87). С. 12.
10. Кузнецова А.Р., Юсупов Э.Д., Сайтова Р.З. Состояние развития отрасли сельского хозяйства в Республике Узбекистан и внешнеэкономическая деятельность. В сборнике: Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК. материалы международной научно-практической конференции в рамках XXIX международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2019». Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», ООО «Башкирская выставочная компания». 2019. С. 279-285.

#### ***References:***

1. Website of the Federal State Statistics Service. Source: <https://rosstat.gov.ru/> [Date of access: 10/16/2022].
2. Analytical agency Data Insight. Source: <https://datainsight.ru/> [Date of access: 10/15/2022].
3. Demushkin N.M. Trends and prospects for the development of Internet - trade in the Russian economy // Russian Economic Bulletin. 2022. Volume 5. No. 4. pp. 165 - 169.
4. Matuzenko E.V., Glazunova O.A., Izvarin A.A. Trends, problems and prospects for the development of e-commerce in the field of Internet commerce // Bulletin

- of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2021. No. 1 (86). pp. 197 - 206.
5. Natsypaeva E.A. Remote work of business: problems of transition and development prospects // Economic security and quality. 2020. No. 2 (39). pp.100 - 103.
  6. Sapegina K.Z., Krasnyuk I.A. Marketing triggers for modeling demand dynamics // Questions of modern science and practice. 2022. No. 1 (83). pp. 90 - 96.
  7. Degtyarev A.N., Kuznetsova A.R. Export potential of the Republic of Bashkortostan under new sanctions and restrictions // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2022. No. 1 (9). pp. 32-45.
  8. Degtyarev A.N., Kuznetsova A.R., Safiullin M.R. State regulation of foreign economic activity in the Republic of Bashkortostan // Vestnik UGNTU. Science, education, economics. Series: Economy. 2021. No. 2 (36). pp. 7-14.
  9. Kuznetsova A.R. Development of information technologies in the management system of the social sphere // Information resources of Russia. 2005. No. 5 (87). P. 12.
  10. Kuznetsova A.R., Yusupov E.D., Saitova R.Z. The state of development of the agricultural sector in the Republic of Uzbekistan and foreign economic activity. In the collection: The current state, traditions and innovative technologies in the development of the agro-industrial complex. materials of the international scientific and practical conference within the framework of the XXIX international specialized exhibition "Agrocomplex-2019". Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Ministry of Agriculture of the Republic of Bashkortostan, Bashkir State Agrarian University, LLC Bashkir Exhibition Company. 2019. pp. 279-285.

***Сведения об авторах:***

***Каримова Наиля Тимуровна***, магистрант, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», [karimova54@mail.ru](mailto:karimova54@mail.ru), тел. +7(937)308-19-14.

***Author's personal details***

***Karimova Nailya Timurovna***, undergraduate, Faculty of Economics, Bashkir State Agrarian University, [karimova54@mail.ru](mailto:karimova54@mail.ru), tel. +7(937)308-19-14.

© Каримова Н.Т.