

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «AGRO OUTLOOK RUSSIA 2022: СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ДЛЯ АГРАРНЫХ РЫНКОВ»

В Национальном исследовательском университете Высшей школы экономики 16 сентября 2022 года состоялась ежегодная конференция «Agro Outlook Russia 2022: Среднесрочный прогноз для аграрных рынков», организаторами которой выступили Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ и информационно-аналитический портал Agrotrend.ru. Партнерами конференции выступили компании «Лилиани» и Limagrain.

AGROTREND.RU

НОВОСТИ

ТЕМЫ ДНЯ

ВИДЕО

КОМПАНИИ

КОНФЕРЕНЦИИ

СПИКЕРЫ И УЧАСТНИКИ



Артем Белов

Генеральный директор ассоциации
«Союзмолоко»



Сергей Васильев

Заместитель председателя правления
Евразийского банка развития



Наталья Волчкова

Проректор Всероссийской академии
внешней торговли (ВАВТ)
Минэкономразвития РФ



Наталья Зубаревич

Профессор МГУ им. Ломоносова и ВШЭ



Инна Кареева

Исполнительный директор
исследовательского холдинга «Ромир»



Наталья Карлова

Заведующая отделом исследований
аграрных рынков Института аграрных
исследований НИУ ВШЭ



Андрей Клепач



Олег Кобяков



Николай Лычев

В мероприятии приняли участие макроэкономические, научные и отраслевые эксперты, обсудившие среднесрочные перспективы развития агропродовольственных рынков с акцентом на Россию.

Все развитые страны проводят конференции о среднесрочных прогнозах, чтобы понять, что будет проходить в отрасли в ближайшие 10 лет и выработать конкретные представления об этом периоде», – сказала, открывая конференцию, Евгения Серова, директор по аграрной политике НИУ ВШЭ.

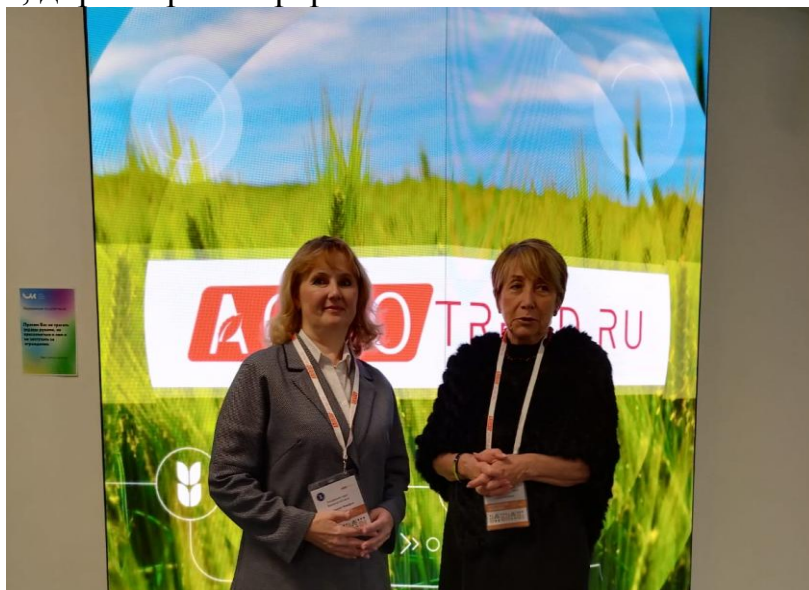


Рисунок 1 Фото заместителя Президента Башкортостанского отделения Вольного экономического общества России Альфии Кузнецовой с Евгенией Викторовной Серовой, директором по аграрной политике НИУ ВШЭ

«Россия за последние 20 лет стала одним из крупнейших экспортеров продовольствия - зерна, подсолнечного масла, кондитерских изделий, сахара и других агропродуктов. Именно поэтому мы сделали свою, российскую конференцию про долгосрочные макротренды, и надеемся, что в будущем она обретет статус международной. Мы принципиально обсуждаем не текущую конъюнктуру, а только долгосрочные фундаментальные факторы», – добавил Николай Лычев, управляющий партнер Agrotrend.ru.

Деловая программа конференции открылась приветствием ФАО. «В 2022 году вновь выросли масштабы мирового голода, что отражает растущие неравенства внутри стран и между ними. Ныне на планете от голода страдают 828 млн человек, или на 46 млн человек больше по сравнению с 2020 годом и на 150 млн больше, чем в доковидный 2019 год. В 2021 году с отсутствием доступа к безопасной питательной пище в умеренной или в тяжелой форме столкнулись около 2,3 млрд жителей планеты, или на 350 млн человек больше, чем в 2019 году», – отметил Олег Кобяков, директор офиса ФАО по связи с РФ.

Наталья Карлова, заведующая отделом исследований аграрных рынков Института аграрных исследований НИУ ВШЭ, представила прогноз ОЭСР и ФАО на 2022-2031 годы. «Необходимо ориентировать экспорт российской продукции на страны, которые в ближайшее десятилетие будут стимулировать рост спроса на продовольствие. Это страны с относительно высокими темпами роста численности населения (Индия, страны Африки к Югу от Сахары,

Ближний Восток и Северная Африка). Экспорт животноводческой продукции следует ориентировать на страны с высокими темпами роста доходов на душу населения (Индия, Китай, Юго-Восточная Азия)», – резюмировала спикер.

Андрей Клепач, главный экономист, председатель Попечительского совета ВЭБ.РФ, дал прогноз, что мировые цены на продовольствие в 2023 году останутся на уровне этого года, однако после 2025-2026 годов могут пойти вверх. «Есть почти консенсус, что по зерновым, надеюсь, что и в целом на продовольствие цена на следующий год все-таки будет примерно на нынешнем уровне, а с учетом колебаний, возможно, пойдет несколько вверх», - сказал он. «А вот дальше - большой вопрос. Мое внутреннее чувство, скорее, что цены будут повышаться. Почему? Все-таки в длинные периоды цены на продовольствие достаточно близки к ценам на энергию», – сообщил Клепач.

Наталья Зубаревич, профессор МГУ им. Ломоносова и ВШЭ перечислила вызовы, с которыми столкнется АПК в кризис: «Если мы смотрим на регионы не экспортеры, а [на регионы] производители более высокотехнологичной, высокомаржинальной продукции АПК — это те, кто зерном особо не торгует, а использует его в основном для производства мяса, выходят на более высокий уровень переработки. Классика — Белгородская область. Они вообще зерна не вывозят. Оно все у них идет на корм скоту, и они торгуют высокомаржинальными продуктами. Что будет там?».



Рисунок 2 Фото заместителя Президента Башкортостанского отделения Вольного экономического общества России Альфии Кузнецовой с Натальей Зубаревич, профессором МГУ им. Ломоносова

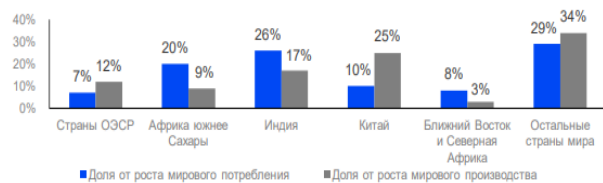
Сергей Васильев, заместитель председателя правления Евразийского банка развития, в своем выступлении говорил о факторах микроэкономической и макроэкономической устойчивости экономики России к санкционному давлению, оценив российский потенциал для импортозамещения, но ограниченность доступа к инвестиционным продуктам.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РФ

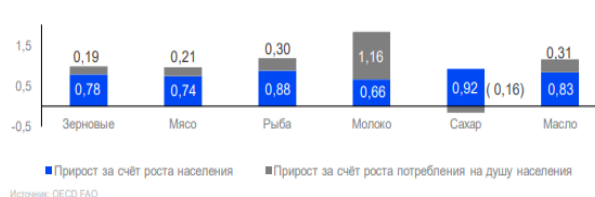
1. Рост спроса на продовольствие в мире и увеличение роли международной торговли

- Дисбаланс роста потребления и производства по регионам создаёт предпосылки для роста мировой торговли и экспортного потенциала России.
- Торговля по всем основным сырьевым товарам будет расти в ближайшее десятилетие.

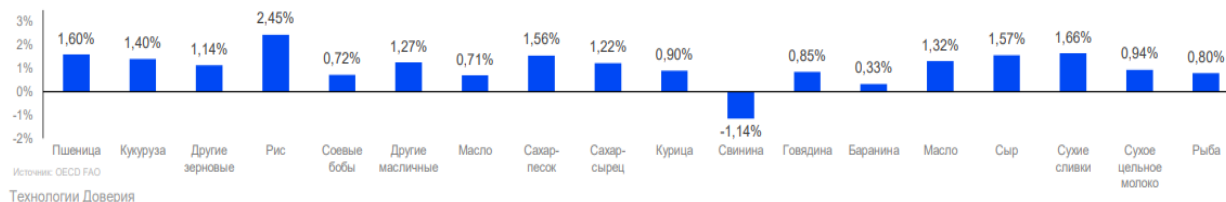
Рост мирового потребления и производства по регионам в 2022-2031 гг., %



Ежегодный прирост мирового спроса по различным сырьевым товарам 2022-2031 гг., п.п.



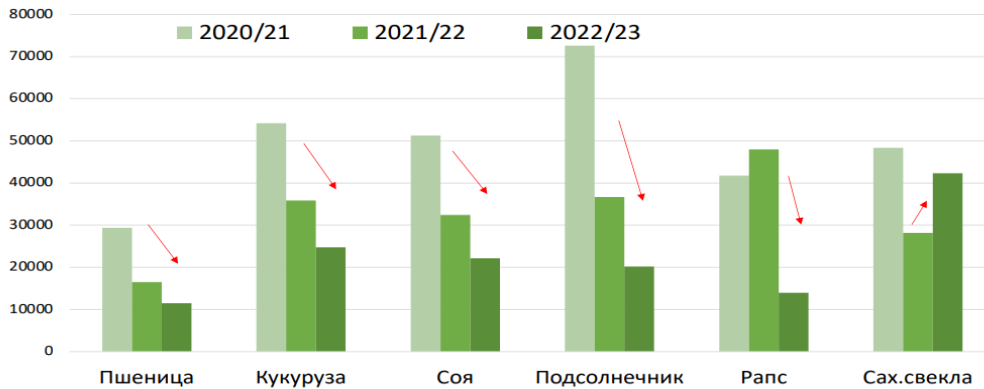
Ежегодный прирост международной торговли продукцией АПК по видам 2022-2031 гг., %



Дмитрий Рылько, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка, в своем выступлении задался вопросом – можно ли и нужно ли заниматься среднесрочными прогнозами аграрных товарных рынков и рассказал, что мировая торговля продовольствием в целом достойно переживает нелегкие времена, но сельское хозяйство является последней из крупных отраслей относительно свободного рынка с относительно низкими барьерами для входа и выхода.



Вместо прогнозов... Маржинальность на га: Центр (2022/23: оценка/прогноз!)



Особый интерес у аудитории вызвали доклады партнеров конференции – Армена Налбандяна, генерального директора компании «Лилиани» и Евгения Щедрина, директора по маркетингу компании Limagrain (бизнес-регион «Россия, Казахстан и Белоруссия»), которые представили актуальные решения инфраструктурных и логистических вопросов АПК и обеспечения качественными семенами соответственно, а также обсудили ключевые тренды в этих направлениях.



Инфраструктурные ограничения развития АПК

