

**ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Блаженкова Наталья Михайловна, Хрущев Роман Владимирович*  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»  
Уфа, Россия

**MAIN CRITERIA OF THE STATE POLICY IN THE FIELD OF  
MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM  
BUSINESS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION**

*Blazhenkova Natalya Mikhailovna, Khrushchev Roman Vladimirovich*  
Ufa State Oil Technical University, Ufa, Russia

**Аннотация:** В условиях социально-инновационной модели развития, в которой находится экономика Российской Федерации, у государства возникла необходимость в совершенствовании государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ). В связи с заданным курсом на политику импортозамещения ввиду периодических западных санкций и трендом на инновационное и цифровое развитие, пришло понимание того, что предприятиям малого и среднего бизнеса, которые оказывают существенное влияние на экономическое развитие государства, необходима прямая государственная поддержка финансового и нефинансового характера. В статье рассмотрены основные цели государственной политики, имеющие особое влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Определены особенности основных видов государственных программ поддержки предпринимателей. Представлены основные критерии и условия для получения государственной поддержки бизнесу. В статье дано определение единой цифровой платформы, определены задачи проекта цифровой платформы, представлены основные цифровые сервисы и критерии, предлагаемые в цифровой платформе. Сделан вывод о государственной политике в области управления развитием малого и среднего предпринимательства (МСП), а также дана оценка внедрения цифровой платформы как глобальной экосистемы сервисов поддержки.

**Summary:** In the context of the socio-innovative development model in which the economy of the Russian Federation is located, the state has a need to improve the state policy to support small and medium-sized businesses. In connection with the set course for the policy of import substitution, due to periodic Western sanctions and the

trend towards innovative and digital development, it has become clear that small and medium-sized businesses that have a significant impact on the economic development of the state need direct state support of a financial and non-financial nature. The article considers the main goals of the state policy, which have a special impact on the development of small and medium-sized businesses. The features of the main types of state programs to support entrepreneurs are determined. The main criteria and conditions for obtaining state support for business are presented. The article defines a single digital platform, defines the tasks of the digital platform project, presents the main digital services and criteria offered in the digital platform. A conclusion is made about the state policy in the field of managing the development of small and medium-sized businesses, as well as an assessment of the introduction of a digital platform as a global ecosystem of support services.

**Ключевые слова:** Цифровая трансформация; Государственная политика; Цифровая платформа; Маркетплейс; Экосистема; Государственная поддержка.

**Keywords:** Digital transformation; Public policy; Digital platform; Marketplace; Ecosystem; Governmental support.

**Введение.** На сегодняшний день, экономическое и социальное развитие государства и его регионов во многом напрямую зависит от успешного функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, которые обеспечивают налоговые доходы государства. В условиях цифровой трансформации развитие экономики страны определяется достижениями малого и среднего бизнеса, в эффективности и наращивании объемов производства, внедрении новых цифровых технологий, поддержании уровня конкурентоспособности в целом. В текущих реалиях социально-экономическая политика государства направлена на содействие развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (РФ), путем выработки экономических, правовых, консультационных, организационных и иных мер, направленных на обеспечение реализации основных принципов и поставленных целей в области управления развитием малого и среднего предпринимательства.

Отметим основные цели государственной политики, которые оказывают особое влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в РФ: поддержание уровня конкурентоспособности в экономике РФ с целью развития субъектов малого и среднего бизнеса; создание комфортных и благоприятных условий для наращивания темпов и объемов производства субъектов малого и среднего предпринимательства [3, С. 37]; содействие в развитии самозанятости и обеспечение доли занятости населения; обеспечение помощи малому и среднему бизнесу в продвижении производимых товаров и результатов деятельности на рынки всех уровней; увеличение доли уплаченных налогов в налоговых доходах бюджетов всех уровней [5, С. 319].

В условиях новой экономической реальности все чаще приходит понимание того, что малый и средний бизнес — это прежде всего большие риски, особенно в период воплощения идеи, которую планируется реализовать. Финансовая поддержка на ранних этапах просто неизбежна, ввиду чего возникает потребность воспользоваться мерами государственной поддержки, которые регулируются Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1].

Переходя к структуре системы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, рассмотрим основные виды государственных программ поддержки, представленные на рисунке 1.

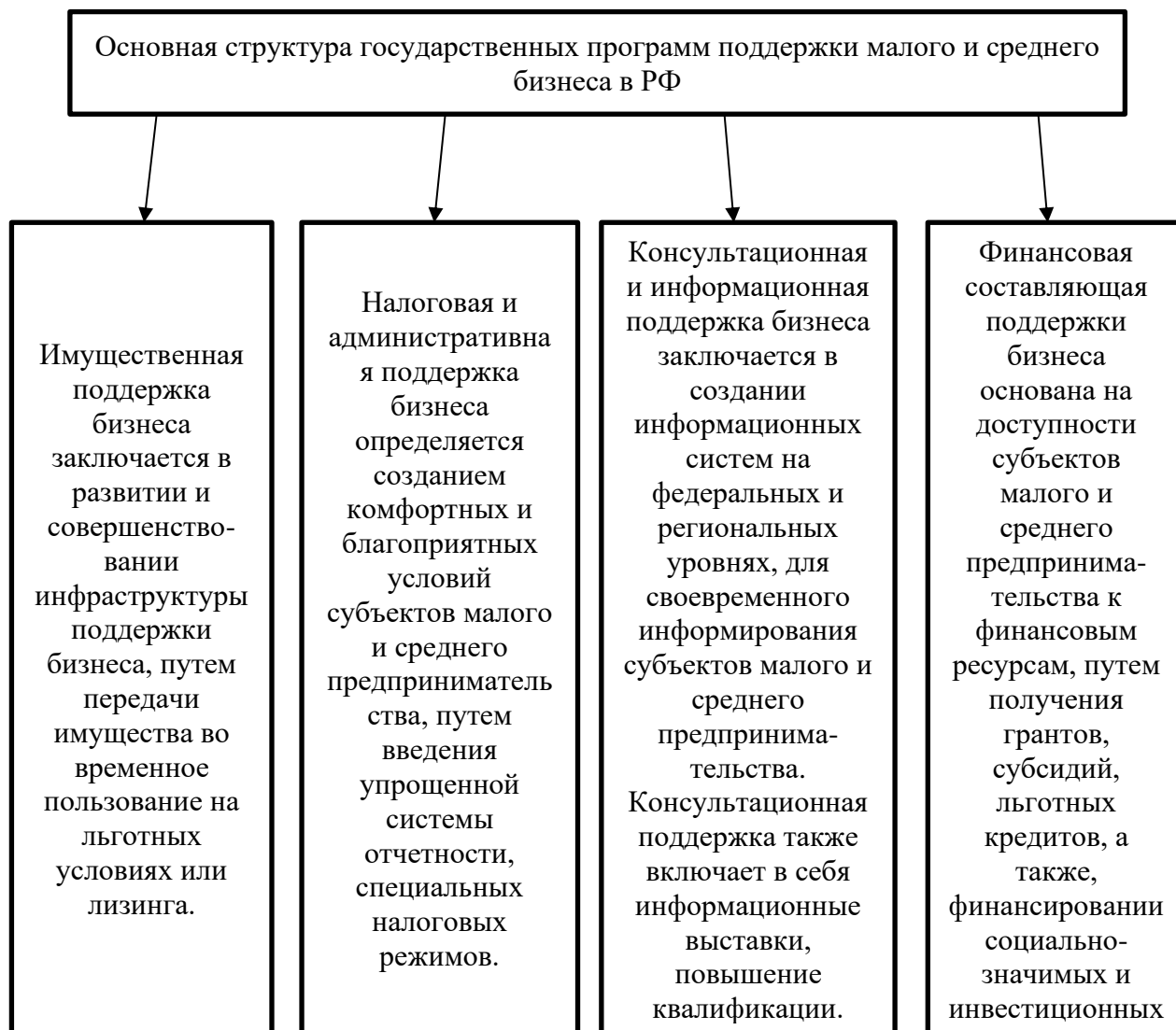


Рисунок 1 «Основные виды государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в РФ»

Имея представление о различных федеральных и региональных программах поддержки бизнеса, следует отметить, что значительные средства выделяются в рамках этих программ, подготовленных Минэкономразвития

России, путем выделения денежных средств из федерального бюджета. Поддержка бизнеса на всех этапах его деятельности, это прежде всего вклад в социально-экономическое развитие страны, увеличение рабочих мест, а также повышение тенденций экономических показателей [4, С. 37].

На сегодняшний день, для участия в государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса, необходимо соответствовать определенным критериям и условиям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 Основные критерии и условия для получения государственной поддержки малому и среднему бизнесу

Основные условия	Основные критерии	Дополнительные условия
Микропредприятие – годовой уровень дохода должен составлять не более 120 млн руб. Штатная численность персонала не должна превышать 15 сотрудников.	Не более 49 % от УК должно находиться у организаций, не являющихся субъектами МСБ.	Обязательная регистрация субъекта МСБ в ФНС. Также субъект МСБ должен быть обязательно занесен в Единый реестр субъектов МСП.
Малое предприятие – годовой уровень дохода должен составлять не более 800 млн руб. Штатная численность сотрудников не должна превышать 100 человек.	Не менее 51 % от УК может принадлежать физическим лицам либо субъектам МСБ.	Обязательное отсутствие задолженностей по налоговым сборам, кредитам, отчислениям
Среднее предприятие – годовой доход до 2 млрд руб. Штатная численность персонала не более 250 сотрудников.	Не более 25 % УК у государства либо НКО.	Деятельность организации не должна превышать 2-х лет

Стоит отметить, что государственная поддержка субъектов МСБ в первую очередь ориентирована на развитие наиболее приоритетных отраслей, таких как сельское хозяйство, образовательные и социальные сферы деятельности, здравоохранение, культура, розничная торговля, туризм и многие другие. Переходя к вопросу цифровой трансформации малого и среднего бизнеса, отметим, что в начале текущего года стартовала цифровая платформа для малого и среднего предпринимательства, сроки запуска которой были утверждены Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 г. № 2371 [2]. С помощью данного Постановления бизнес напрямую сможет получать доступ к

государственным и коммерческим предложениям и услугам, выбирая при этом необходимые меры поддержки через дистанционные каналы связи. Благодаря цифровой платформе для МСБ государство выходит на новый цифровой уровень поддержки, создавая при этом глобальную экосистему поддержки бизнеса.

Благодаря данной цифровой платформе поддержки МСБ максимально просто будет запускать бизнес, развивать и расширять его. Основной целью внедрения платформы является объединение в текущей экосистеме огромного количества сервисов и услуг для МСБ, объединяя при этом банки, страховые организации, федеральные министерства, которые будут передавать и получать необходимую информацию через новые дистанционные каналы связи с помощью электронного взаимодействия.

С помощью данной платформы к 2025 году планируется объединить более 30 различных сервисов и услуг для малого и среднего бизнеса. Свой собственный аккаунт на цифровой платформе позволит предпринимателям различных сфер получать адресную поддержку, инструменты которой будут исходить с учетом стадии ведения бизнеса и потребностей каждого конкретного предпринимателя, который будет зарегистрирован в системе.

Основными задачами в рамках старта проекта цифровой платформы на сегодняшний день являются:

1. Адресная поддержка бизнеса и каждого конкретного предпринимателя с подбором ключевых мер и одобренных решений.

2. Старт внедрения мобильного приложения с включением доступных сервисов и услуг.

3. Интеграция системы с иными крупнейшими сервисами поддержки и получения услуг, существующими на рынке (Госуслуги, личный кабинет ФНС и др.).

4. Создание цифровой экосистемы для реализации товаров и услуг [6].

Благодаря созданию цифровой платформы и переходом в цифровую составляющую поддержки бизнеса, значительно упрощаются и совершенствуются текущие бизнес-процессы, ускоряются процессы по консультационной деятельности, а также по подаче заявок на кредитование в различные кредитные организации. Зарегистрировавшись на цифровой платформе, предприниматели в первую очередь смогут понять какие у них имеются стоп-факторы, влияние которых может существенно снизить финансовую и иную поддержку. В последующем выявленные стоп-факторы можно будет устранить и подать повторную заявку на получение кредита для успешной реализации и развития своей бизнес-деятельности. Основные цифровые сервисы и критерии, предлагаемые в цифровой платформе, представлены на рисунке 2.

Прежде всего необходимость внедрения цифровой платформы исходила из того, что структурам МСБ, в частности предпринимателям, очень важно получать качественную поддержку со стороны государства, иметь единый

консультационный канал связи, который позволит решать всевозможные вопросы и проблемы бизнеса. Единый цифровой сервис – это получение всевозможных коммерческих сервисов услуг и мер поддержки, налаживание взаимодействия с внешними рынками, а также глобальный маркетплейс, погруженный во взаимодействие между потребителем и поставщиком.

Государственным структурам, в свою очередь, будет полезно использовать единый текущий цифровой сервис, с точки зрения сбора обратной связи от предпринимателей, выстраивая прямой диалог, сообщая о проблемах и имеющихся предложениях. Очень важно выстроить единую точку входа, внедрить единые стандарты качества услуг, а также улучшить качество коммуникаций с бизнесом.

<p><b>1. Услуги и меры поддержки</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовые;</li> <li>• Консультационные;</li> <li>• Информационные;</li> <li>• Инновационные;</li> </ul>
<p><b>2. Маркетплейс</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация коммерческих закупок;</li> <li>• Площадка для осуществления торговли B2B и B2C - смарт-контракты;</li> <li>• Закупки по 44-ФЗ и 223-ФЗ;</li> </ul>
<p><b>3. Основные коммерческие сервисы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Страхование;</li> <li>• Юридические;</li> <li>• Бухгалтерские;</li> <li>• Лизинговые;</li> <li>• Банковские;</li> </ul>
<p><b>4. Взаимодействие с внешними рынками</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Различные интеграции (логистика, банки, страхование);</li> <li>• Разработка методологии вывода товаров и услуг МСП на внешние рынки;</li> <li>• Создание цепочек развития потребитель-логистика-поставщик;</li> </ul>

Рисунок 2 «Основные цифровые сервисы и критерии цифровой платформы»

Таким образом, обобщая все вышесказанное, следует отметить, что государственная политика в области управления развитием малого и среднего предпринимательства с каждым годом набирает обороты, постоянно совершенствуется, и делает свой упор на цифровые сервисы и услуги. Создание и развитие государственных программ поддержки стимулирует создание бизнеса помогает ему развиваться и сокращает административные барьеры. Создание цифровой платформы в свою очередь нацелено на построение глобальной экосистемы сервисов поддержки для предпринимателей, которая будет являться основной цифровой составляющей поддержки МСБ. Соответственно, экономическое развитие государства и его регионов в условиях цифровой

трансформации – это прежде всего успех и драйвер роста предприятий малого и среднего бизнеса, благодаря которым возникают новшества в производстве продукции, в предоставляемых услугах, в инновационном развитии, оказывая положительные качественные изменения.

#### ***Список литературы:***

1. Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции от 02.07.2021). – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) [Дата обращения: 21.02.2022].
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2021 № 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) [Дата обращения: 21.02.2022].
3. Аборнева О.И. «Проблемы развития малого предпринимательства в России» / О. И. Аборнева, В. П. Воронин // Менеджмент в России и за рубежом. 2020. №2. С. 35-41.
4. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства / А. Виленский // Вопр. экономики. 2019. №7. С.30 – 39.
5. Предпринимательство: учебник / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. С.581.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://economy.gov.ru> [Дата обращения: 22.02.2022].

#### ***References***

1. Federal'nyi zakon №209-FZ ot 24.07.2007 g. «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (v redaktsii ot 02.07.2021). – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) [Data obrashcheniya: 21.02.2022].
2. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 21.12.2021 № 2371 «O provedenii eksperimenta po tsifrovoi transformatsii predostavleniya uslug, mer podderzhki i servisov v tselyakh razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva» – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) [Data obrashcheniya: 21.02.2022].
3. Aborneva O.I. «Problemy razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossii» / O. I. Aborneva, V. P. Voronin // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2020. №2. pp. 35-41.
4. Vilenskii A. Etapy razvitiya malogo predprinimatel'stva / A. Vilenskii // Vopr. ekonomiki. 2019. №7. pp. 30 – 39.
5. Predprinimatel'stvo: uchebnik / pod redaktsiei V.Ya. Gorfinkelya, G.B. Polyaka, V.A. Shvandara. M.: YuNITI-DANA, 2020. pp.581.
6. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii: ofitsial'nyi sait. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: URL: <https://economy.gov.ru> (data obrashcheniya: 22.02.2022).

### *Сведения об авторах*

1. **Блаженкова Наталья Михайловна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Финансы и кредит» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», [bnm61129@yandex.ru](mailto:bnm61129@yandex.ru)

2. **Хрущев Роман Владимирович**, аспирант кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», [roman55155@mail.ru](mailto:roman55155@mail.ru), тел. +7(919)14-55-155

### *Author's personal details*

1. **Blazhenkova Natalya Mikhailovna**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Institute of Business Ecosystems and Creative Industries, FSBEI HE "UGNTU", [bnm61129@yandex.ru](mailto:bnm61129@yandex.ru)

2. **Khrushchev Roman Vladimirovich**, PhD student of the Department of Project Management and Economics of Entrepreneurship, Institute of Business Ecosystems and Creative Industries, UGNTU, [roman55155@mail.ru](mailto:roman55155@mail.ru), tel. +7(919)14-55-155

© Блаженкова Н.М., Хрущев Р.В.