

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Гайфуллин Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Уфа, Россия
ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан»,
Уфа, Россия

**VALUE ORIENTATIONS AND LIFE GOALS OF MODERN YOUTH
OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Gayfullin Andrey Yuryevich

Bashkir State University, Ufa, Russia

Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan Ufa, Russia

Аннотация: В статье представлены результаты исследования по оценке жизненных ориентиров современной молодежи Республики Башкортостан с позиций специалистов по работе с молодежью. Целью исследования явилось выявление как специалисты, непосредственно работающие с молодежью в Республики Башкортостан, оценивают жизненных ориентиров и ценностных ориентаций современной молодежи. Для получения результатов исследования использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, а также социологические методы. Материал, обобщенный в статье, основан на материалах социологического опроса специалистов по работе с молодежью Республики Башкортостан. В рамках исследования определены ценностные ориентиры современной с позиции специалистов по работе с молодежью, установлены и проранжированы опасения молодежи в текущей ситуации, обозначены факторы, которые мешают молодежи Республики Башкортостан реализовать их жизненные планы. Приведенные результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что большая часть современной молодежи опасается остаться без материальных средств к существованию, а в числе ценностных ориентиров современной молодежи приоритетное место принадлежит материальным ценностям.

Summary: The article presents the results of a study on the assessment of the life orientations of modern youth of the Republic of Bashkortostan from the positions of specialists in working with youth. The purpose of the study was to identify how specialists working directly with young people in the Republic of Bashkortostan evaluate the life orientations and value orientations of modern youth. To obtain the results of the study, such general scientific methods as analysis and synthesis, as well

as sociological methods were used. The material summarized in the article is based on the materials of a sociological survey of specialists working with youth of the Republic of Bashkortostan. Within the framework of the study, the value orientations of the modern from the position of specialists in working with youth are determined, the fears of young people in the current situation are identified and ranked, the factors that prevent the youth of the Republic of Bashkortostan from realizing their life plans are identified. The above results of the sociological survey indicate that most of today's youth are afraid of being left without material means of livelihood, and among the value orientations of modern youth, material values occupy a priority place.

Ключевые слова: молодежь, специалист по работе с молодежью, ценностные ориентации молодежи, жизненные ориентиры молодежи, Республики Башкортостан.

Keywords: youth, specialist in youth work, value orientations of youth, life orientations of youth, Republic of Bashkortostan.

Введение. Реалии современной мировой и российской действительности свидетельствуют о постоянном изменении, социальной структуры, ускорении информационных процессов, коммуникационного взаимодействия, цифровизации общества и т.п. Наиболее остро происходящие общественные изменения отражаются на молодежи как социально-демографической группе социума, что находит непосредственное отражение на жизненных ориентирах и ценностях современной молодежи.

Социальное благополучие молодежи и его ценностное сознание в значительной степени определяется теми ценностями, которые разделяет и которых придерживается молодежь [Хачикян, Фролова, 2020]. С одной стороны, система ценностей является основой для дальнейшего личностного и социального развития индивида; с другой стороны, она является показателем уровня и качества его развития, характеризующим личное мировоззрение, индивидуальную систему представлений о себе и обществе, о желаемом.

Ценностные ориентации — это устойчивые представления. При этом на ценностные ориентации существенное влияние оказывает внешняя окружающая среда. С течением времени одни ценности становятся незначительными или вовсе исчезают, другие, сохраняя объект значения, изменяют внутреннее содержание, появляется ряд принципиально новых ценностей.

Ценностные ориентации играют важную роль как в регуляции поведения отдельной личности, так и в координации деятельности больших и малых групп, культуры и нации в целом. Ценностно-смысловая сфера личности включает в себя два основных компонента – ценностные ориентации и систему личностных смыслов. Оба компонента неразрывно связаны с понятием личности, поскольку тесно связаны с изучением человеческого поведения и мотивов.

Ценностные ориентации и жизненные цели современной молодежи не остаются без внимания исследователей. Исследователями установлены

взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений молодежи [Быков, Настина, 2020], выявлены и проанализированы ценности профессионального и карьерного развития молодежи Республики Башкортостан [Гайфуллин, 2013; Гайфуллин, 2020]; исследовано влияние социально-экономической дифференциации территории на социальное самочувствие молодежи [Дегтярев, Кузнецова, 2020]; проанализирована криминальная девиация в молодежной среде Республики Башкортостан [Егорышев, 2020].

Вместе с тем интерес с научной точки зрения представляет не только самооценка молодежью своих жизненных ориентиров и ценностных ориентаций, но оценки с позиции внешнего окружения молодежи, в частности, специалистами, непосредственно работающими с молодежью. На решение данных задач и направлено данное исследование.

Основной метод исследования в данной статье – социологический опрос специалистов по работе с молодежью. В рамках исследования были опрошены руководители и специалисты муниципальных образований Республики Башкортостан, занятые в сфере государственной молодежной политики. Период опроса: декабрь 2020 г. Объем выборочной совокупности: 594 человека. Ошибка выборки при заданном уровне значимости в 95% не превысила 5%. Метод исследования: онлайн-опрос с использованием гугл-анкеты.

Результаты исследования. По результатам исследования установлено, что, по мнению специалистов, работающих с молодежью, современная молодежь в большей степени стремится получить престижную работу (61,3% опрошенных), достичь материального успеха (56,4%) и получить хорошее образование (55,7%) (рис. 1).



Рис. 1. Как вы думаете, к чему в большей степени стремится современная молодежь? (в % от числа опрошенных)

Работа – престижная, интересная, материально обеспеченная – это ключевая ценностная ориентация современной молодежи.

Здоровье и здоровый образ жизни составляют важную сферу жизни современной молодежи, и это проявляется в негативном отношении к различного рода зависимостям, вредным привычкам.

На вопрос: «Охарактеризуйте, пожалуйста, уровень ценностных ориентиров современной молодежи?» специалисты по работе с молодежью считают, что высокой значимостью для современной молодежи являются такие ценности как комфорт, развлечения, привлекательность (74,6% опрошенных). Далее следуют деньги, власть, карьера (74,6% опрошенных). На третьем месте с высокими оценками значимости такая ценность как дружба и друзья (53,9% опрошенных) (табл. 1).

При этом, согласно опросам самих молодых людей, рейтинг наиболее важных для молодёжи ценностей выглядит следующим образом: материальное благополучие и богатство –74,3%; семья и дети – 58,4%; здоровье –54,1% [Гайфуллин, 2018].

В целом для современной молодежи характерна ориентация на ближайшее социальное окружение: семью как источник материального благополучия и друзей как активных агентов формирования и реализации собственных ценностных предпочтений.

Таблица 1 «Охарактеризуйте, пожалуйста, уровень ценностных ориентиров современной молодежи?» (в % от числа опрошенных)

	Ценностная ориентация	Высокий уровень значимости	Средний уровень значимости	Низкий уровень значимости
1	Добро, справедливость	27,8	64,5	7,7
2	Творчество, самореализация	45,3	48,3	6,4
3	Деньги, власть, карьера	70,5	25,6	3,9
4	Патриотизм, чувство Родины	21,9	59,3	18,9
5	Комфорт, развлечения, привлекательность	74,6	22,6	2,9
6	Вера, любовь	31,6	59,8	8,6
7	Семья, дети	28,5	57,2	14,3
8	Дружба, друзья	53,9	40,4	5,7
9	Другое	29,6	47,8	22,6

При ответе на вопрос: «Чего, на ваш взгляд, более всего опасается молодежь?», респонденты считают, что больше всего современная молодежь боится остаться без материальных средств к существованию (80% опрошенных). На втором месте – боязнь остаться без интернета (47,3%). В действительности, как показывают исследования, среди молодежи в возрасте от 12 до 24 лет доля пользователей Интернета составляет 97%, среди возрастной группы от 25 до 34 лет – 94% [Костина, Чижов, 2021]. Поэтому отключение

Интернета для них становится значимой проблемой как в физическом, так и психологическом смыслах.

Меньше всего, по мнению специалистов по работе с молодежью, молодежь боится стать наркоманом (6,1%) и пристраститься к алкоголю (8,1%), а также остаться без внимания со стороны государства (10,6%) (рис. 2).



Рис. 2. Чего, на ваш взгляд, более всего опасается молодежь?
(в % от числа опрошенных)

На вопрос: «Как вы считаете, что мешает молодым людям в Республике Башкортостан реализовать свои жизненные планы?» 60,6% опрошенных специалистов по работе с молодежью считают, что это невостребованность молодежи на рынке труда, а 51,0% опрошенных - это незнание молодежи, где и как приложить свои силы (рис. 3).



Рис. 3. Как вы считаете, что мешает молодым людям в Республике Башкортостан реализовать свои жизненные планы? (в % от числа опрошенных)

Таким образом, современную молодежь отличает ориентация на прагматичный идеал самодостаточного, успешного человека, способного достичь материального благополучия и социального статуса.

Выводы. Смыслы и ценности являются основными конструкциями в жизни каждого, они отражаются эмоциями и через них открывают человеку возможность дальнейшего развития.

Изучение ценностных ориентаций молодежи позволяет выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее потенциал. При этом важно не только оценивать ценностные ориентации у самой молодежи, но и как другие субъекты внешнего окружения молодежи воспринимают и оценивают эти ценности. В частности, это важно с позиции специалистов по работе с молодежью, непосредственно контактирующих с молодежью, и реализующих на практике основные механизмы государственной молодежной политики в России. Это важно с позиции разработки своевременных корректирующих механизмов государственной молодежной политики.

По результатам проведенного исследования можно сделать выводы о том, что:

- 1) ключевыми ценностями молодежи являются материальные ценности, ценности профессионального и карьерного развития;
- 2) молодежь очень боится остаться без материальных средств к существованию, а в цифровой век – без Интернета;

3) у молодежи наблюдается определенный дисбаланс материальных и духовных ценностей молодежи, что обусловлено психологически незрелостью и определенной уязвимостью молодежи в обществе;

4) в бытовом плане для молодежи очень значимы комфорт, развлечения и привлекательность для противоположного пола;

5) для молодежи очень важно быть востребованными и нужными обществу в профессиональном плане.

С учетом результатов проведенного исследования, необходимо констатировать, что важной задачей государственной политики в отношении молодежи является создание условий для раскрытия потенциала молодежи, обеспечения востребованности молодежи на рынке труда и их трудоустройства.

Список литературы:

1. Быков А.В., Настина Е.А. Взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений (по данным исследования молодежи) // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 67-77. DOI: 10.31857/S013216250009288-9
2. Гайфуллин А.Ю. Профессиональные ориентиры и карьерные установки современной учащейся молодежи: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. №3 (7). DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140
3. Гайфуллин А.Ю. Профессиональные предпочтения молодежи на региональном рынке труда / В сборнике: Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. С. 217-220.
4. Гайфуллин А.Ю. Ценностные ориентации современной молодежи: социологический анализ // Alma mater (Вестник высшей школы). 2018. № 2. С. 30-33. DOI: 10.20339/AM.2-18.030.
5. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р. 2.1. Социально-экономическая дифференциация территорий. В книге: Демографический доклад Республики Башкортостан. Под общей редакцией А.Н. Дегтярева, А.Р. Кузнецовой, Г.Ф. Ахметовой. Уфа, 2020. С. 126-159.
6. Егорышев С.В. Криминальная девиация в молодежной среде Республики Башкортостан // В сборнике: Евразия и глобальные социально-экономические изменения. VII Международный конгресс социологов тюркского мира: сборник научных трудов. Казань, 2020. С. 302-308.
7. Костина Н.Б., Чижов А.А. Цифровое неравенство поколенческих групп современного российского социума: к постановке проблемы // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. №1 (5). DOI 10.47309/2713-2358_2021_1_82.
8. Кузнецова А.Р. Структурные изменения на рынке труда Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2020. №4 (4). DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.

9. Хачикян Е.И., Фролова Е.А. Ценностные ориентации современной молодежи: опыт системного анализа // Аксиологические проблемы педагогики. 2020. № 11. С. 200-210.

References:

1. Bykov A.V., Nastina E.A. Interrelations of value attitudes and career achievements (according to youth research) // Sociological research. 2020. No. 8. pp. 67-77. DOI: 10.31857/S013216250009288-9
2. Gayfullin A.Yu. Professional guidelines and career attitudes of modern students: a sociological analysis // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2021. №3 (7). DOI 10.47309/2713-2358_2021_3_140
3. Gaifullin A.Yu. Professional preferences of young people in the regional labor market / In the collection: Problems of functioning and development of territorial socio-economic systems. Ufa: ISEI UNC RAS, 2013. pp. 217-220.
4. Gaifullin A.Yu. Value orientations of modern youth: a sociological analysis // Alma mater (Bulletin of the Higher School). 2018. No. 2. pp. 30-33. DOI: 10.20339/AM.2-18.030.
5. Degtyarev A.N., Kuznetsova A.R. 2.1. Socio-economic differentiation of territories. In the book: Demographic report of the Republic of Bashkortostan. Under the general editorship of A.N. Degtyarev, A.R. Kuznetsova, G.F. Akhmetova. Ufa, 2020. pp. 126-159.
6. Egoryshev S.V. Criminal deviation in the youth environment of the Republic of Bashkortostan // In the collection: Eurasia and global socio-economic changes. VII International Congress of Sociologists of the Turkic World: collection of scientific papers. Kazan, 2020. pp. 302-308.
7. Kostina N.B., Chizhov A.A. Digital inequality of generational groups of modern Russian society: towards the formulation of the problem // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2021. №1 (5). DOI 10.47309/2713-2358_2021_1_82.
8. Kuznetsova A.R. Structural changes in the labor market of the Republic of Bashkortostan // Ufa Humanitarian Scientific Forum. 2020. №4 (4). DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_26.
9. Khachikyan E.I., Frolova E.A. Value orientations of modern youth: experience of system analysis // Axiological problems of pedagogy. 2020. No. 11. pp. 200-210.

Сведения об авторе

Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»; старший научный сотрудник ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», Уфа, Россия, gayfullin_a@mail.ru, +7-903-355-42-70.

Author's personal details

Gayfullin Andrey Yuryevich, Candidate of science sociological, Associate Professor, Department of Department of sociology and youth work, Bashkir State University; senior researcher, GANU «Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan», Ufa, Russia, gayfullin_a@mail.ru, +7-903-355-42-70.

© Гайфуллин А.Ю.