

DOI 10.47309/2713-2358_2021_4_105

УДК 316.42

JEL L86

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ДОСТИЖЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА**

Ахмадеев Амир Муллагалеевич

ФГБОУ «Башкирский государственный университет»

Уфа, Россия

Емелин Сергей Михайлович

ФГБНУ «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской
Академии наук (УФИЦ РАН)»

Уфа, Россия

**THE ROLE OF INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGIES IN
ACHIEVING LONG-TERM COMPETITIVE ADVANTAGE**

Akhmadeev Amir Mullagaleevich, Bashkir State University, Ufa, Russia

Emelin Sergey Mikhailovich, Ufa Federal Research Center of the Russian Academy
of Sciences (UFIC RAS), Ufa, Russia

Аннотация. В статье на основе различных научных подходов и опубликованных данных рассматриваются различные аспекты влияния информационных систем на улучшение и ускорение темпов работы предприятия, внедрения инноваций за счет применения информационных технологий. Данные вопросы имеют важное значение в условиях глобализации, оказывают существенное влияние на развитие экономики, повышение конкурентоспособности компаний на рынке.

Summary. Based on various scientific approaches and published data, the article examines various aspects of the impact of information systems on improving and accelerating the pace of enterprise operation, innovation through the use of information technology. These issues are important in the context of globalization, have a significant impact on the development of the economy, increasing the competitiveness of companies in the market.

Ключевые слова: инновации, информационные технологии, конкурентное преимущество, международные инвестиции.

Keywords: innovations, information technologies, competitive advantage, international investments.

Введение. Экономика, как в глобальном, так и в региональном плане, определяет осуществляемую хозяйственную деятельность в трех основных сферах: производство, торговля и услуги. Сегодня очевидна высокая степень

влияния глобализации на рынок, проявляющееся в содержании понятия глобального рынка. Степень глобализации рынка формируется на разных уровнях в зависимости от конкретной отрасли. Чаще всего эта степень определяется как отношение уровня международного обмена, существующего в данной отрасли, к производству. И определение степени глобализации непосредственно зависит от отношения уровня международных инвестиций к стоимости отраслевых инвестиций.

Предприятия составляют важнейшую часть мировой экономики. Присутствие предприятия на мировом рынке дает широкий спектр возможностей как в вопросах координации, так и конфигурации деятельности, что увеличивает возможные выгоды для основных участников рынка, т.е. клиентов и предприятий, позволяет конкурировать по стоимости и эффективности.

Инновации, особенно те, которые касаются области информатики и телекоммуникаций, раскрывают более широкие возможности для интерпретации и объединения перечисленных видов деятельности. Исследование этого направления в настоящий момент является актуальным, в том числе с практической стороны, поскольку внедрение и применение таких инноваций на практике дает положительный синергетический эффект, а также несомненные преимущества на рынке, среди которых:

- возможности, заключающиеся в определителях внутренних резервов предприятия – в низких ценах производства, и непосредственного, т.е. затрат труда, снижение затрат на постоянные и переменные;

- увеличение производства в результате использования производственных мощностей, которые проявляются в виде эффекта масштаба производства;

- моделирование цепочки создания стоимости путем перезаписи функции процессами и действиями в рамках тщательного анализа динамики стоимости каждого из его отдельных звеньев.

Результаты исследования. Вопрос конкурентоспособности фирм достаточно широко освещен исследователями. Этой теме уделяли внимание М.Е. Портер, Г. Минцберг, Г.Н. Константинов, Р.А. Фатхутдинов и другие ученые-экономисты. Вместе с тем, в научной литературе недостаточно внимания уделено анализу роли инновационных информационных технологий в достижении долгосрочного конкурентного преимущества.

Инновационные информационные системы, используемые в бизнесе, как в макро-, так и в микромасштабе, позволяют получить и сохранить конкурентное преимущество на рынке. Использование информационных систем влияет на улучшение и ускорение темпов работы, повышает ее качество, что косвенно влияет и на финансовый результат предприятия.

В настоящее время широко заметен так называемый имитационный эффект, вызванный все более широким доступом к этим типам услуг и знаниям о них. Последователи с меньшими затратами достигают практически тех же

результатов, что и лидеры. Поэтому возникает вопрос: позволяют ли инновационные информационные технологии достичь долгосрочного конкурентного преимущества?

Внедрение ИТ-решений позволяет предприятиям решать проблемы современной экономики. Этот вопрос нельзя рассматривать только в микромасштабе, включающем компанию и ее местного конкурента, поскольку такая картина была бы неполной. Все чаще говорят о феномене глобализации, в мировой экономике борются уже не отдельные государства, а целые регионы [Трушин, 2013, С.128].

Внедрение инноваций за счет применения информационных технологий позволяет предприятию вести борьбу за выживание и развитие на глобальных рынках. Если конкурентное преимущество, получаемое за счет внедрения информационных технологий, кажется недолгим, то следует обратить внимание на возможности преобразования информации из этих систем в знания, необходимые для правильного управления предприятием. Именно использование этих знаний дает предприятию конкурентное преимущество.

ИТ-системы находят применение во всех аспектах функционирования предприятия, начиная от управления финансами (управление материальными ресурсами в виде сырья и готовой продукции) и заканчивая системами поддержки продаж [Инновации и информационные технологии].

Можно сказать, что, с одной стороны, применение ИТ-систем облегчает предприятиям работу, принимая на себя все больше и больше рабочих задач, что позволяет динамически изменять масштабы проводимых мероприятий без лишних затрат. С другой стороны, эти системы в сочетании с внешними системами генерируют огромное количество данных, которые необходимо обрабатывать в краткую, понятную информацию, чтобы помочь в принятии решений и моделировании будущих событий, связанных с предприятием.

Благодаря внедрению информационных систем и их адаптации к индивидуальным потребностям компании конкурентное преимущество может быть долгосрочным [Сайбель, 2016, С.264-267].

Говоря о возможностях информационных технологий, следует также иметь в виду, что все еще существуют барьеры, препятствующие строительству так называемого последовательного цифрового рынка, что, по мнению И.С. Трушина «проявляется из-за отсутствия взаимодействия, киберпреступности и риска доверия в сети или отсутствия навыков использования цифровых технологий» [Трушин, 2013, С.169].

Конкурентоспособность российской экономики состоит из стратегий, принятых государственными органами и органами местного самоуправления, предприятиями и потребителями. Возможность использования электронных инструментов создает возможность адаптации новых решений, повышения эффективности деятельности и повышения их качества.

Преимущества, которые предприниматели получают от внедрения новых технологий, в определенной степени зависят от них самих. Однако важным

аспектом является доступность услуг, то есть их адаптация из ближнего и дальнего окружения.

Рассматривая конкурентоспособность российской экономики по сравнению с другими странами Евразийского Союза (государствами, движущей силой которых являются инновации), следует сказать, что инвестиции в развитие ИТ-сектора кажутся подходящим решением даже во время кризиса.

В рейтинге Глобального индекса инноваций (ГИ), который иллюстрирует использование и доступность новейших технологий в стране, российская экономика занимает 45-е место и находится в числе стран с эффективными инновационными экосистемами [Россия поднялась на две строчки, 2021]. Это подтверждает обоснованность инвестирования в расширение доступной инфраструктуры, возможность ее использования, а также повышение квалификации потребителей, предпринимателей и общественной сферы, поскольку эти элементы были учтены в проведенных исследованиях.

Важность информационных инноваций в развитии предприятий

Материальный и человеческий капитал, труд и ресурсы являются наиболее важными элементами, влияющими на экономический рост. Их расширение приводит к увеличению производственных возможностей экономик государств.

Фактически, темпы роста производства и капитала являются сходными, однако, они динамичнее, чем темпы роста ресурсов рабочей силы. Причиной такой зависимости может быть технический прогресс, с помощью которого рост производства может быть намного быстрее, чем увеличение рабочей нагрузки.

Технический прогресс, который является стимулятором, повышающим техническое вооружение труда, увеличивает его эффективный запас. Только предприятия с соответствующим потенциалом (техническим, организационным, экономическим и технологическим) имеют возможность конкурировать в глобальном масштабе.

Можно констатировать, что необходимым условием существования и функционирования предприятия в современной мировой экономике является внедрение инноваций, и, прежде всего, в информационном измерении. Интернет, который за последние годы стал широкодоступным инструментом, успешно находит применение в следующих плоскостях деятельности глобального предприятия, находящихся в виртуальном пространстве:

- сведения – создание новых каналов обмена информацией, благодаря которым предприятие может легко и эффективно распространять информацию о себе и о своих продуктах;
- коммуникации – используется для обмена мнений и идей, стимулирующих инновационные решения, благодаря нему проводятся переговоры, сотрудничество и определяются его условия между участниками рынка;
- распределения – представляет собой новый канал распространения продуктов и услуг;
- сделки – позволяет осуществлять торговые операции в электронном виде.

В настоящее время в экономике происходит явление, которое называется виртуализацией предприятий. Этот термин определяет процесс ведения всей или части бизнеса предприятия в виртуальном пространстве, которое представляет собой интернет. Особенности деятельности в этой сфере являются:

- ограничение до минимума так называемой наземной структуры;
- перевод как можно большего количества задач предприятия на аутсорсинг;
- создание «стратегических альянсов» с другими предприятиями;
- акцент на использовании человеческого капитала, интеллектуального потенциала работников.

Заключение. Таким образом, более широкое использование информационных технологий приводит к увеличению различных возможностей для работы предприятий, предпринимателей и индивидуальных клиентов. Инновации в этой области повышают шансы развития отдельных секторов экономики, однако большое влияние оказывает и развитие общества, которое должно в состоянии эффективно использовать возникающие возможности. Внедрение и использование информационных технологий в Российской Федерации должны отличаться большей динамикой.

Крайне важно использовать ИТ-технологии для улучшения бизнеса за счет эффективного сбора информации и знаний, что должно обеспечить достижение конкурентного преимущества.

Список литературы:

1. Инновации и информационные технологии, как ключевой фактор повышения конкурентоспособности страны // Евразийский Союз Ученых. Экономические науки. URL: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/инновации-и-информационные-технолог/>
2. Россия поднялась на две строчки в мировом рейтинге инноваций GII – 2021. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6148be4e9a7947ab1a592e21>
3. Сайбель Н.Ю. Влияние инновационных технологий на конкурентоспособность фирмы // Молодой ученый. 2016. № 30 (134). С. 264-267.
4. Трушин И.С. Информационные технологии как фактор модернизации традиционных отраслей // Инновационные и информационные технологии в развитии национальной экономики: теория и практика. М.: Научные технологии, 2013. С. 127-136.

References:

1. Innovations and information technologies as a key factor in improving the competitiveness of the country // Eurasian Union of Scientists. Economic sciences. URL: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/инновации-и-информационные-технолог/>
2. Russia has risen two places in the world innovation ranking GII - 2021. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6148be4e9a7947ab1a592e21>
3. Saybel N.Yu. The influence of innovative technologies on the competitiveness of the company // Young scientist. 2016. No. 30 (134). pp. 264-267.

4. Trushin I.S. Information technologies as a factor of modernization of traditional industries // Innovative and information technologies in the development of the national economy: theory and practice. Moscow: Scientific Technologies, 2013. pp. 127-136.

Сведения об авторах:

Ахмадеев Амир Муллагалеевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры инновационной экономики, Башкирский государственный университет, 450074, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32. E-mail: amir.ahmadeev@mail.ru

Емелин Сергей Михайлович, доктор юридических наук, кандидат исторических наук, профессор, начальник управления Уфимского федерального исследовательского центра Российской Академии наук (УФИЦ РАН), 450054, Республика Башкортостан, г. Уфа, Проспект Октября, 71. E-mail: emelin_sm@mail.ru

Authors personal details:

Akhmadeev Amir Mullagaleevich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Innovative Economics, Bashkir State University, 450074, Republic of Bashkortostan, Ufa, Zaki Validi str., 32. E-mail: amir.ahmadeev@mail.ru

Emelin Sergey Mikhailovich, Doctor of Law, Candidate of Historical Sciences, Professor, Head of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences (UFIC RAS), 450054, Republic of Bashkortostan, Ufa, Prospekt Oktyabrya, 71. E-mail: emelin_sm@mail.ru

© Ахмадеев А.М., Емелин С.М.