

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

DOI 10.47309/2713-2358\_2021\_2\_65

УДК 316.42

JEL D72

### СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АУДИТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ

Гимаев Ильдар Закиевич

ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики  
Башкортостан», г. Уфа, Россия

### SOCIAL AND POLITICAL AUDIT OF RUSSIAN COMPETITIVENESS

Gimaev Ildar Z.

GANU «Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan» Ufa, Russia

**Аннотация:** статья посвящена вопросам социально-политического аудита проблем конкурентоспособности России в условиях ужесточения мировой конкуренции и развития глобализационных процессов. Основная задача статьи – охарактеризовать место и состояние современной России в мировом рейтинге конкурентоспособности и ответить на вопрос - являются ли политика, проводимая государственной властью, направленной на улучшение ее конкурентоспособности и какие меры об этом свидетельствуют. Предложена методика определения конкурентоспособности известная как «портеровский ромб». Для того, чтобы способы и методы конкуренткой борьбы приобрели справедливый характер, необходимо улучшить управление на всех уровнях: местном, национальном, региональном и глобальном. Для этого на глобальном уровне России необходимо занять достойное место, принять новые формы мирового экономического, политического и социального сотрудничества и интеграции. основополагающими факторами, определяющими конкурентоспособность России на национальном уровне – это факторы производства, развитие внутренних рынков, наличие конкурентоспособных отраслей и национальной стратегии развития внутренней и внешней конкуренции. В результате исследования в целях повышения конкурентоспособности и формирования эффективной государственной конкурентной политики предложен комплекс экономических и инновационных мер.

**Ключевые слова:** современная Россия, социально-политический аудит, конкурентоспособность, глобализация, государственная конкурентная политика.

**Summary.** The article is devoted to the issues of socio-political audit of the problems of Russia's competitiveness in the context of toughening world competition and the development of globalization processes. The main objective of the article is to determine the place and state of modern Russia in the world rating of competitiveness, to answer the question - are the policies pursued by the government aimed at improving

its competitiveness and what measures are being taken for this. The proposed methodology for determining competitiveness, known as "Porter's diamond". For the ways and methods of competition to become fair, it is necessary to improve governance at all levels: local, national, regional and global. For this, at the global level, Russia needs to take a worthy place, to accept new forms of world economic, political and social cooperation and integration. The fundamental factors that determine Russia's competitiveness at the national level are production factors, the development of domestic markets, the presence of competitive industries and a national strategy for the development of internal and external competition. As a result of the study, in order to increase competitiveness and form an effective state competition policy, a set of priority cardinal economic and innovative measures was proposed.

**Key words:** modern Russia, socio-political audit, competitiveness, globalization, state competition policy.

Социально-политический аудит как инновационная социальная технология анализа и оценки развития современного общества рассматривает конкурентоспособность России на мировой политической и экономической арене как фактор национальной безопасности России. Цель социально-политического аудита - дать компетентную характеристику современному положению России в рейтинге глобальной конкуренции, оценить уровень ее экономической, финансовой, продовольственной, энергетической безопасности, выработать рекомендации по повышению ее конкурентности.

Российская Федерация в рейтинге конкурентоспособности по результатам исследования общественных, правительственных и межправительственных организаций с 1995 по 1997 годы устойчиво занимала последние или предпоследние места. После расширения рейтингового списка до 60 стран в 1998, 2002 и 2003 годах Россия поднялось с последних мест, но не вышла из последней десятки стран с наиболее слабой конкурентоспособностью. При этом сильной стороной конкурентоспособности России по утверждениям экспертов считается состояние инфраструктуры, а слабой стороной - эффективность и развитость предпринимательской среды, бизнес-сообщества. Существенное значение при оценке конкурентоспособности играет значительная ориентированность экономики страны на экспорт углеводородов и зависимость от мировых цен на нефть.

В 90-х годов XX века исследовательские организации при определении индекса конкурентоспособности опирались на методику анализа известную как «портеровский ромб», предложенную в книге «Международная конкуренция» ее автором Майклом Портером - профессором в области управления торгово-промышленной деятельностью в Гарвардской школе бизнеса и одним из самых уважаемых авторов концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности [Портер, 1993, с. 896]. В соответствии с методикой любая конкурентоспособность может быть рассмотрена с позиции состояния в стране четырех факторов.

Первый фактор. Факторы производства, необходимые для деятельности фирм, организаций в любой отрасли. Это людские ресурсы (количество,

качество, квалификация и стоимость рабочей силы), физические ресурсы (полезные ископаемые, ресурсы, в т.ч. возобновляемые, источники энергии, их дифференцированность, доступность, качество и стоимость), научно-технические знания (накопленный опыт, система его воспроизводства, передачи, накопления и применения, стоимость его получения), финансовые ресурсы (золотовалютный запас, прочность национальной валюты и пр.).

Второй фактор. Развитие внутреннего рынка, спрос на предлагаемые продукцию и услуги, их конкурентное преимущество. Национальная экономика добивается конкурентного преимущества в тех отраслях, где спрос на внутреннем рынке дает более точное и быстрое представление о потребностях покупателей, чем на конкурентных рынках за рубежом.

Третий фактор – наличие или отсутствие в стране конкурентоспособных на мировом рынке отраслей, уровень их развития. Наличие таких отраслей создает ряд конкурентоспособных преимуществ, обеспечивает эффективный и быстрый доступ к дорогостоящим ресурсам и нововведениям.

Четвертый фактор. Присутствие национальной стратегия развития внутренней конкуренции, национальных фирм и производств. Наличие конкуренции на внутреннем рынке совершенствует производство, внедряет новые технологии улучшает качество продукции и услуг.

Согласно М. Портера страны, развиваясь за счет одного, двух и более указанных факторов, проходят четыре стадии в соответствии с основными движущими силами или стимулами в определенный период времени: стадия производства, стадия инвестиций, стадия нововведений и собственно стадия богатства.

Каждая стадия характеризуется различным уровнем развития и состояния каждого из факторов, а также различной степенью конкурентоспособности. На первых трех стадиях конкурентоспособности национальная экономика проходит усиление и усложнение своих конкурентных преимуществ. Четвертая стадия – замедление роста и спад темпов развития до очередного социально-экономического потрясения. Нам необходимо рассмотреть особенности развития каждого фактора для более полноценного понимания места России в мировой конкурентоспособности.

*На первой стадии развития конкурентоспособности* конкуренция осуществляется за счет факторов производства, определяющих конкурентные преимущества национальной отрасли на мировом рынке - за счет богатых или редкоземельных природных ресурсов, благоприятного сельскохозяйственного климата и условий, дешевой рабочей силы. В российской экономике наличествуют все указанные факторы.

Природные ресурсы России являются частью ее национального богатства. И если в стране живет менее 3% населения планеты, то сосредоточено на ее территории 35% мировых ресурсов и более 50% стратегического сырья. По оценкам специалистов лишь 5% доходов России составляет труд, 20% - капитал и 75% - природно-ресурсная рента. При тех же запасах минерально-сырьевых ресурсов, которыми располагает Россия, другие страны получают в 23 раза больше объема ВВП, в 34 раза больше валютной выручки и в 45 раз больше

налоговых поступлений. Россия превосходит (в стоимостном выражении) в 1,52 раза развитые страны по добыче минерального сырья на одного жителя, но отстает от них в 2 и более раз по уровню внутреннего потребления большинства видов полезных ископаемых [Кашин, 2020].

Из России вывозится большая часть производимых в стране цветных металлов: почти 90% меди, до 97% никеля, до 99% алюминия. Учитывая, что с советских времен новые мощности по производству сырья практически не вводились, эти цифры говорят только об одном: нынешняя модель экономики ориентирована на экспорт дешевого сырья и импорт дорогих готовых изделий. Сегодня Российская Федерация уверенно закрепила на этапе – этапе производства и конкурирует в мировой экономике только за счет внутренних факторов производства.

*На второй стадии развития конкурентоспособности* – стадии развития инвестиционного климата и государственной инвестиционной политики - решающей силой становятся возможность и желание отечественных и зарубежных партнеров инвестировать в развитие национальной экономики.

Любое государство обладает монопольным правом для создания у себя инвестиционной платформы, а также необходимым количеством правовых механизмов регулирования инвестиционными процессами. Эффективность реализации этого права определяется политической ситуацией в государстве, степенью развитости экономики, ориентацией государства на решение социальных задач, компетентностью государственных органов власти в сфере инвестиционной политики и правового обеспечения инвестиционной деятельности. Последний фактор имеет огромное значение, т.к. влияет на принятие решений инвесторами об организации инвестиционной деятельности в той или иной стране мира [Николаев, 2011, с. 2]. Особенностью российского законодательства в сфере инвестиций является его ориентированность на совершенствование правового регулирования финансовых рынков и развитие инвестиционного законодательства в каждом конкретном субъекте РФ. Усилиями государственной власти создана нормативно-правовая база, учитывающая все стороны инвестиционной деятельности: конкурсное размещение централизованных инвестиционных ресурсов, регулирование вопросов налогообложения инвестиционных проектов, лизинговых операций, иностранных инвестиций. Нормы непрямого регулирования инвестиционной деятельности находят свое отражение в налоговом, бюджетном, таможенном и иных кодексах РФ. В соответствии с этими законами руководство страны определяет приоритетные направления для инвестирования, разрабатывает инвестиционные программы, взаимодействует с субъектами Российской Федерации по вопросам инвестиций, обеспечивает защиту прав и интересов отечественных и иностранных инвесторов.

Региональное законодательство в сфере инвестиций заключается в принятии различных стратегий социально-экономического инвестиционного развития региона, законов о государственном регулировании инвестиционной деятельности, положений об оценке эффективности региональных инвестиционных проектов, целевых программ поддержки инвестиционной

деятельности в регионах и другие. Анализ нормативно-правовых актов, а также практики регулирования инвестиционной деятельности в регионах показывает, что основными проблемами улучшения инвестиционного климата являются: дефицит реальных механизмов решения проблем инвестиционной деятельности, дисбаланс интересов местного населения, инвесторов и органов власти, огромное количество ответственных административных и государственных органов и барьеров [Старшов, 2019].

Государственная инвестиционная политика играет огромную роль в определении конкурентоспособности страны, а привлечение отечественных и зарубежных инвестиций повышает ее конкурентоспособность на мировом рынке. России необходима новая работоспособная Концепция улучшения делового климата, направленная на снижение административных барьеров для бизнеса, цифровизацию экономики, либерализацию экономических институтов, активное внедрение инновационных технологий и развитие высокотехнологических производств, создание комфортных социальных условий для ведения бизнеса, постепенный переход от энергосырьевого сектора экономики к инновационным, развитие среднего и малого предпринимательства, увеличение их доли на внутреннем рынке до 70-75%.

Согласно исследованиям Всемирного банка, Организации объединённых наций и крупнейшей в мире консалтинговой фирмы А.Т.Кearney, занимающейся составлением инвестиционной привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций на основе соответствующего индекса (FDI Confidence Index), Россия стабильно занимает 30-31 место в рейтинге стран. С 2007 года первые места в рейтинге инвестиционной привлекательности занимают Китай и Индия. Если Китай – это традиционный выбор инвесторов из азиатских стран и компаний, то Индия привлекает преимущественно инвесторов из западных стран. Шесть стран из первых 10 – страны с развивающейся экономикой, тогда как Россия по классификации ООН страна с переходной экономикой и ее инвестиционная привлекательность снижается, что связано в первую очередь с социально-политической, экономической, экологической, технологической стабильностью и безопасностью страны. Широкомасштабные и продолжительные международные исследования показывают, что основная угроза инвестиционной привлекательности является высокий уровень коррупции. Считается, что в страны с высоким уровнем коррупции меньше размещаются инвестиции, что уменьшает их шансы на процветание. Как отмечалось выше Россия занимает 168 место по индексу восприятия коррупции из 180 стран, привлеченных к исследованию. Помимо этого, не менее важными причинами низкой инвестиционной привлекательности являются геополитическая напряженность (санкции, экономическая блокада) и отсутствие каких-либо серьезных системных реформ в экономике, инвестиционной политике и пр.

*Третья стадия развития конкурентоспособности* - когда высокая производительность отечественного предпринимателя основывается не только на конкурентных преимуществах или выгодных условиях ведения бизнеса, но и

на применении и активном внедрении зарубежных инноваций и разработке отечественных инновационных технологий.

Ключевым фактором конкурентоспособности государства в условиях глобализации становятся скорость внедрения и освоения новых технологий и вовлеченность в процесс научного и технологического развития. Модернизация производства и промышленности происходит благодаря инновационным разработкам или законному заимствованию зарубежных технологий. К сожалению, сегодня Российская Федерация способна конкурировать с развитыми странами путем наращивания инвестиций в увеличение объемов продукции, за счет снижения издержек на производство и увеличение объемов добычи полезных ископаемых и природных ресурсов. В результате снижение издержек производства на традиционную сырьевую продукцию произошло за счет снижения оплаты труда, в том числе путем девальвации национальной валюты.

До 2012 года главным оценочным инструментом являлся Международный инновационный индекс (International Innovation Index) – обобщенный показатель для измерения уровня инноваций в стране. Разработан Бостонской консалтинговой группой – международной компанией, специализирующейся на управленческом консалтинге, и Национальной ассоциацией промышленников – крупнейшей общественной организацией, объединяющей в основном крупные компании-производители США. Считалось, что это крупнейшее глобальное исследование, в котором рассматривались как коммерческие результаты инновационной деятельности, так и активность правительств по поощрению и поддержке инновационной деятельности в своей государственной политике: налоговое законодательство, фискальная политика, политика в сфере труда, образования, миграции и интеллектуальной собственности. По результатам последнего исследования в 2012 году Международного инновационного индекса Россия занимала 27 место в рейтинге стран.

С 2007 года основным информативно-оценочным показателем является Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index) – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю развития инноваций. Рассчитывается по методике Международной бизнес-школы INSEAD (Франция) совместно с Корнельским университетом и Всемирной организации интеллектуальной собственности. На данный момент этот индекс представляет наиболее комплексный инструментальный изучения показателей инновационного развития по 129 странам мира. Индекс рассчитывается как сумма оценок двух групп показателей: располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input) – институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, развитие бизнеса; и достигнутые практические результаты инновации (Innovation Output) – развитие технологий и экономики знаний, результаты творческой деятельности. Согласно Глобального индекса инноваций с 2017 года Россия находится в интервале между 43-48 местами. Из 39 экономик Европы Россия занимает 31 место [Глобальный индекс инноваций].

Анализ мировых рейтингов показывает бесспорное лидерство скандинавских стран в инновационном развитии собственных экономик. Все скандинавские страны представлены в мировой двадцатке стран лидеров. Это обстоятельство обусловлено значительной финансовой поддержкой государства отечественных компаний и передовых технологических стартапов, крупными инвестициями в научно-технологические исследования, наличием сильных исследовательских институтов, высокоразвитой инфраструктуры, особо высоких достижений в области охраны труда и экологии, широкого и свободного доступа к информационно-коммуникационным технологиям. В настоящее время в России вышеперечисленное либо отсутствует, либо находимся в зачаточном состоянии, что существенно тормозит и лишает всякой возможности стать страной-участницей мирового инновационного процесса. Из всех инновационных показателей наилучшими в России являются продуктивность и добавочная стоимость от производства. В целях инновационного развития страны необходимы программы государственного инвестирования в расширении товаров и услуг и повышении их качества, стимулирования бизнеса в сфере передовых технологий, либерализации правовой и фискальной политики государства, государственной правовой защиты прав интеллектуальной собственности.

Конкурентоспособность России на мировом рынке продолжительное время и не обосновательно связывают не с развитием инновационных технологий или инвестиционной политикой, а с укреплением конкурентного преимущества «низового» порядка – развития экспорта природных ресурсов.

Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности, а также современных глобализационных процессов свидетельствуют об ужесточении общемировой глобальной конкурентной среды. По данным международной статистики в настоящее время доля держав в мировом ВВП выглядит следующим образом: США – 24,85% мирового ВВП, КНР – 16,45%, Япония – 5,63%, Германия – 4,56%. Доля Россия в мировом ВВП составляет 1,67%. В мировом торговом обороте – не более 1,5%, в совокупных иностранных инвестициях – 1%. По большинству параметров и критериев конкурентоспособности Россия находится среди развивающихся стран. Низкий рейтинг России в значительной степени связан с низкой инновационностью, низким уровнем законодательного регулирования малого и среднего предпринимательства, несовершенной системой судебной власти, высоким уровнем коррупции и бюрократии, агрессия и непродуманные действия во внешней политике, и, как следствие этого, самоизоляция и введение санкций западным миром в отношении России.

В целях повышения конкурентоспособности и формирования эффективной государственной конкурентной политики России необходим комплекс кардинальных экономических и инновационных мер, в числе которых:

1. Разработка и внедрение собственных инновационных технологий в производстве товаров и услуг на мировом и внутреннем рынке.

2. Развитие конкурентоспособности внутреннего рынка, т.е. конкуренции товаров и услуг на рынке между субъектами Российской Федерации.

3. Создание собственных рынков и собственной уникальной продукции и услуг.

4. Переход от сырьевой экономики к собственной промышленности глубокой переработки сырья и выпуска конечной продукции, к организации производства законченного цикла.

5. Принятие мирового законодательства, системы судебной защиты и охраны интеллектуальной собственности.

6. Повышение оплаты труда в инновационных отраслях экономики.

7. Принятие мировых обязательств по внедрению антикоррупционных мер в области законодательства, государственных институтов и правоприменения. Также необходимо ратифицировать Конвенцию ООН против коррупции в полном объеме.

8. Либерализация экономики, снижение фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства, снижение государственного регулирования экономики, полномочий и количество контрольно-ревизионных организаций.

Современная Россия не может изолировать себя от иностранных товаров, услуг, потоков капитала, идей или движения людей. Российское руководство должно способствовать росту торговли, чтобы включать в этот процесс больше людей. Необходимо сделать это, приняв международные правила управления открытостью экономики и взаимозависимостью; установив более эффективные системы социальной защиты; инвестируя в инновации, образование и профессиональное обучение и инфраструктуру; и создавая более благоприятный деловой климат для компаний и предпринимателей, чтобы поощрять эффективный и более быстрый сбалансированный экономический рост.

Ни одна страна не может обеспечить долгосрочное процветание своему населению самостоятельно. Более тесное международное сотрудничество и экономическая интеграция являются единственным способом движения вперед.

#### ***Список литературы:***

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. 896с.

2. Кашин В.И. Природные ресурсы как часть национального богатства России. Информационный бюллетень «Использование и охрана природных ресурсов России». НИА Природа. 2020 г.

3. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность на фазе подъема экономики//Финансы и кредит. 2011. № 28. С. 13.

4. Старшов А.А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации//Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 2

5. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2019/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2019/)

### ***References:***

1. Porter M. International competition. Competitive advantages of countries: Per. from English M. : International relations, 1993.S. 896.
2. Kashin V.I. Natural resources as part of Russia's national wealth. Information bulletin "Use and protection of natural resources of Russia". NIA Nature. 2020.
3. Nikolaev M.A. Investment activity at the phase of economic recovery // Finance and credit. 2011. No. 28, p. 13.
4. Starshov A.A. Legal regulation of investment activity in the Russian Federation // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2019. No. 2
5. Global index of innovations [Electronic resource]. Access mode: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2019/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2019/)

### **Сведения об авторе**

***Гимаев Ильдар Закиевич***, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», 450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кирова, д. 15, оф. 415, [gimaev@yandex.ru](mailto:gimaev@yandex.ru)

***Gimaev Ildar Z.***, candidate of sociological sciences, senior researcher, GANU «Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan», 450008, Republic of Bashkortostan, Ufa, st. Kirov, 15, office 415, [gimaev@yandex.ru](mailto:gimaev@yandex.ru)

© Гимаев И.З.