

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ВЫПУСКНИКА ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА

CULTURE OF BUSINESS COMMUNICATION AS A FACTOR OF FORMING THE IMAGE OF THE MODERN UNIVERSITY GRADUATE IN THE LABOR MARKET

Башарова Ольга Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета и аудита ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Ульяновск, Россия

Аксенов Даниил, студент 2 курса факультета трансферных специальностей ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Ульяновск, Россия

Basharova Olga Gennadyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Security, Accounting and Auditing, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

Aksenov Daniil, 2nd year student, Faculty of Transfer Specialties, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассматриваются критерии формирования успешного имиджа выпускника ВУЗа, содержание понятия «коммуникативная компетентность» и возможные пути наполняемости студентов для обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда.

Abstract. This article discusses the criteria for the formation of a successful image of a university graduate, the content of the concept of communicative competence and possible ways of filling with students to ensure competitiveness in the labor market.

Ключевые слова: имидж выпускника, профессиональная компетентность.

Key words: graduate image, professional competence.

Культура делового общения формирует определенные качества, требующиеся для имиджа выпускника ВУЗа на рынке труда. Данными качествами могут служить: умение вести телефонные переговоры, умение презентовать, планирование и проведение деловых встреч, переговоров и совещаний, деловая переписка, составление факсов, запросов, резюме и так далее. Особо остро сегодня ставится вопрос о формировании культуры делового общения будущих выпускников ВУЗов и, как следствие, специалистов. Так как деловое общение является самым массовым видом общения людей в социуме, без него не обойтись в различных сферах отношений.

Постоянно развивающееся общество влечет за собой формирование больших требований к системе высшего профессионального образования и развитие у будущих специалистов таких качеств, как маневренность, деятельность, самостоятельность при получении новых знаний, подготовленность к плодотворной межличностной и профессиональной коммуникации.

В связи с этим существенное значение в обеспечении социальной и профессиональной успешности специалиста представляет проблема формирования коммуникативной компетентности.

Все люди с детства обладают первичными коммуникативными навыками. При этом характер деятельности современного специалиста требует профессиональной коммуникативной компетентности, то есть профессиональные навыки для эффективного взаимодействия (вербального и невербального общения), умение адаптироваться в соответствии с ситуацией и мотивированность действий.

Отметим, что на практике не существует единой эталонной структуры

коммуникативной компетентности. Подборка компонентов и элементов коммуникативной компетентности не является исчерпывающей, в каждом конкретном случае структура носит вариативный характер.

Представим *структуру* коммуникативной компетентности в общем виде, как совокупность следующих компонентов:

Индивидуально-личностный компонент. Включает в себя психофизиологические (память, мышление, речь и т. п.) и психологические (эмоциональность, особенности характера, тип личности) особенности личности;

В современных условиях есть необходимость формирования качеств, способствующих конкурентоспособности специалиста. Одним из таких качеств является качество лидера. Приведем пример из студенческой жизни. Участвуя в проекте, студент попал в команду с пассивными людьми. От команды требовался лидер, которым впоследствии стал рассматриваемый студент. Данный пример показывает, что если у людей нет ни качеств, ни желания, то они не смогут занять место лидера. У некоторых людей с самого раннего детства лидерские качества могут отсутствовать, давиться развитием других качеств или не развиваться, оставаясь на одном и том же уровне. В данном случае есть два варианта: первое – развивать умение и желание брать на себя ответственность (задатки лидерства) или быть хорошими исполнителями. В рассматриваемом примере студент проявил инициативность и занял место лидера (взял на себя ответственность за команду), остальные оказались отличными исполнителями, что тоже немаловажно для конкурентоспособности. Умение хорошо исполнять свои обязанности в той же мере, как и умение руководить, являются высоко востребованными качествами на рынке труда.

Общекультурный компонент. Охватывает нравственные качества, моральные ценности, мировоззрение, менталитет, эрудированность личности. Общекультурные компетенции в отличие от других компетенций носят более устойчивый и надежный характер. Профессиональные компетенции могут быть недолговечными (в условиях набирающей обороты смены технологий деятельности, устаревания практических навыков и др.), базовые компетенции специалиста сопровождают всю жизнь, имея потенциал каждый раз выстраивать на их основе новый профессиональный образ.

Знаниевый компонент. Включает комплекс представлений о коммуникативном процессе в целом, в частности: законах коммуникации, принципах эффективного взаимодействия, структуре, функций, видах, типов, закономерностях общения, особенностях общения в конфликтной ситуации.

Для профессиональных навыков будет полезен навык построения взаимоотношений с деловыми партнерами. Очень важно в современном мире в любой компании, в любой ситуации уметь найти общий язык с собеседником. Данный навык очень полезен при решении конфликтных ситуаций, споров, аргументации, грамотного изложения своей точки зрения. Для построения взаимоотношений важно умение преподнести себя, зарекомендовать. Аргументом в данном пункте послужит пример из личной жизни. Поступив в ВУЗ, оказавшись в новом коллективе, чтобы грамотно выстроить взаимоотношения с людьми, студенту необходимо вновь себя презентовать новому коллективу. Студент использовал следующие вещи: деловой стиль одежды, вежливость, грамотное построение речи, проявление доброжелательности ко всем товарищам. В процессе обучения существенным для построения взаимоотношений являлась взаимопомощь. Не каждый ученик способен усваивать все предметы, потому в каких-то дисциплинах оказывал помощь студент, а в других дисциплинах оказывали помощь ему. При конфликтных ситуациях с ребятами студент стремился аккуратно разрядить ситуацию, превращая обидные фразы в обычные шутки. Студенты особо тяжело переживают в период сдачи зачетов и экзаменов, и поддержка здесь очень важна. Ситуации в экзаменационно-зачётный период очень сильно сближают и помогают в формировании взаимоотношений через поддержку, сочувствие, сопереживание, совместные неудачи и победы. Потому для

формирования взаимоотношений важно переживать и сопереживать эти ситуации совместно.

Поведенческий компонент. Включает следующую систему компетенций: устная и письменная речь; невербальная коммуникация; межличностное восприятие; управление коммуникативным процессом.

Для формирования имиджа выпускника значительную роль играют правила поведения в различных ситуациях. Разная модель поведения используется в различных ситуациях: на свадьбе, при рождении ребенка, при собеседовании, устройстве на работу, на переговорах, деловой встрече, при выступлении на сцене, перед аудиторией, в общественных местах, при переходе пешеходного перехода. Например, нельзя играть в футбол на проезжей части, нельзя петь песни во время представления в театре, запрещается законом распитие спиртных напитков и курение в общественных местах. Поступая на работу, человек должен показать себя с хорошей стороны. Было бы абсурдно, если, придя на собеседование, человек бы рассказывал все свои недостатки (если бы того не требовала профессия) или запрыгнул на стол и начал кукарекать и издавать звуки животных (если, конечно, это не работа аниматора или работа в цирке). В таких ситуациях работодатель может нас неправильно понять, не взять на работу, заставить понести административное наказание (если вы своим поведением что-нибудь нечаянно разобьете) или выгнать, используя охрану. Потому важно проявлять гибкость в варьировании поведением и контролировать эмоциональные реакции в зависимости от конкретной ситуации и возникшей задачи.

Формирование поведенческого компонента особенно важно именно в студенческом возрасте, который является периодом наиболее активного развития нравственных чувств, периодом, характеризующимся повышенным интересом к моральным проблемам. На формирование поведенческого компонента можно воздействовать через тренинги (например, для первокурсников проводятся веревочные курсы, направленные на сближение, формирование коллектива – группы) и разные виды практик, работу с проблемной ситуацией, обсуждение форм ее реализации, овладение способами регуляции профессионального поведения и другое.

Мотивационно - рефлексивный компонент. Охватывает умение анализировать ситуацию, цели и действия партнеров, адекватную самооценку личности, как с профессиональной, так и с коммуникативной точки зрения.

Указанные характеристики коммуникативной компетентности будущего специалиста нельзя рассматривать отдельно, поскольку они носят органически целостный характер, являются продуктом профессиональной подготовки в целом.

Рассмотрим виды коммуникативной компетенции в зависимости от регламентированности (рис. 1).

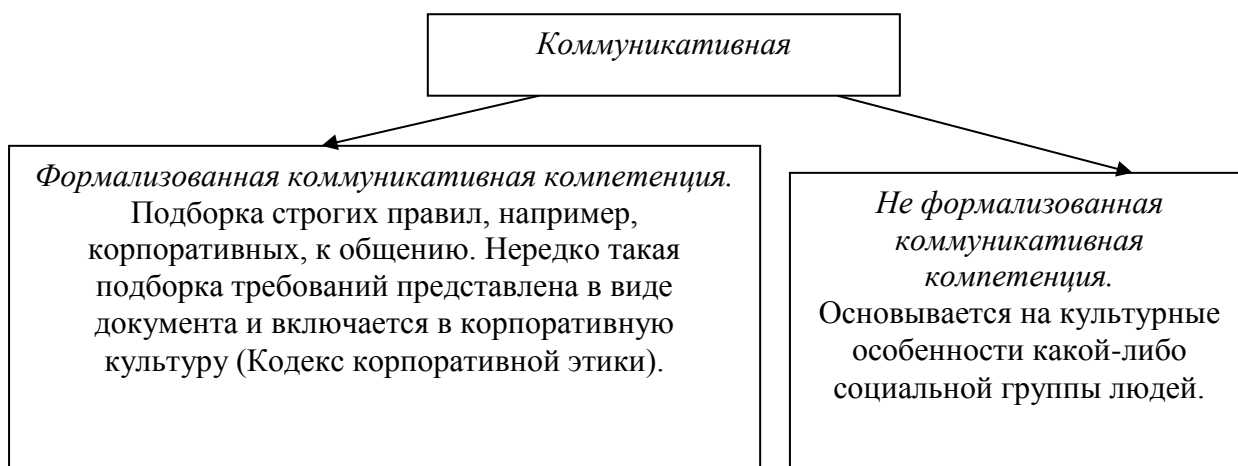


Рисунок 1 – Классификация коммуникативной компетенции в зависимости от степени регламентации

Невозможно представить «коммуникативную компетенцию» в общем, так как в разных кругах общения компетентность может быть принята как высокая, а в другой среде, по отношению к другой социальной общности как низкая.

Например, строитель – прораб, находясь в коллективе строителей (своей бригаде) объясняется с применением нецензурной лексики. При этом обладая психологическими знаниями о своих подчиненных, он эффективно управляет ими. Однако попадая в другую среду (среду научных работников) он обнаружит, что его коммуникативная компетенция ничтожно мала.

При создании системы коммуникативной компетенции (системы требований) можно вводить следующие компоненты:

1. обладание той или иной лексикой (свободное и точное употребление слов, наличие в словаре специалиста специального словарного запаса и др.);
2. сформированность устной речи (внятность, понятность, правильность);
3. сформированность письменной речи (корректное выражение своих мыслей, способность к письменному межкультурному общению и др.);
4. способность соблюдать этику и этикет общения (правила поведения, обращения, ведения переговоров и др.);
5. владение коммуникативными тактиками (умение торговаться, тактика грамотного слушания оппонента, умение пользоваться паузой и др.);
6. владение коммуникативными стратегиями (стратегия взаимных компромиссов, стратегия принципиальных переговоров и др.);
7. понимание особенностей личностей, с которыми необходимо строить общение (экстраверт – интроверт, уровень самооценки, эмоциональный фон и др.);
8. мастерство считывания внешних сигналов (жесты, телодвижения, мимика, интонации);
9. мастерство распознавания возникновения конфликтной ситуации, неконфликтность;
10. овладение навыками активного слушания;
11. владение ораторским искусством;
12. владение артистическими способностями;
13. обладание навыками ведения переговоров и других форм делового общения;
14. эмпатия (отзывчивость, способность прийти на помощь и др.);
15. умение проникнуться интересами другого человека.

Для профессиональной деятельности культура делового общения имеет особое значение, так как содержание профессий, получаемых в стенах вуза, связано с потребностями людей в совместной деятельности, предполагающей установление и развитие контактов, обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, объективного восприятия и понимания другого человека.

Таким образом, можно прийти к выводу, что деловое общение является самым массовым и важным видом общения людей в социуме, без которого сложно обойтись в любой сфере отношений и которому отведена большая роль в нашей жизни.

Таким образом, коммуникативная компетенция специалиста может включать в себя множество компонентов. При этом одни компоненты для конкретной профессиональной специализации могут повышать компетенцию конкретного человека, в другом отношении – понижать. Например, для артиста первостепенное значение имеет компонент владения артистическими способностями, а для ученого – обладание лексическим запасом и т.д.

Библиографический список

1. Бернавская М.В. Методология формирования профессиональной коммуникативной компетентности специалиста в образовательном процессе//Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики. Коллективная монография, Уфа, 2017 г.
2. Краюшкин В.Г. Некоторые аспекты формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста// Межвузовская научная конференция «Коммуникативистика в контексте современного социально – гуманитарного знания», Камчатский государственный технический университет, 2016 г.
3. Стурикова Марина Владимировна Коммуникативная компетенция: к вопросу о дефиниции и структуре // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentsiya-k-voprosu-o-definitsii-i-strukture>.

Bibliography

1. Bernavskaja M.V. Metodologija formirovanija professional'noj kommunikativnoj kompetentnosti specialista v obrazovatel'nom processe//Teoreticheskie i prakticheskie aspekty psihologii i pedagogiki. Kollektivnaja monografija, Ufa, 2017 g.
2. Krajushkin V.G. Nekotorye aspekty formirovanija kommunikativnoj kompetentnosti budushhego specialista// Mezhvuzovskaja nauchnaja konferencija «Kommunikativistika v kontekste sovremennogo social'no – gumanitarnogo znanija», Kamchatskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2016 g.
3. Sturikova Marina Vladimirovna Kommunikativnaja kompetencija: k voprosu o definicii i strukture // Innovacionnye proekty i programmy v obrazovanii. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentsiya-k-voprosu-o-definitsii-i-strukture>.

Сведения об авторе

1. Башарова Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета и аудита ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», 432063 г. Ульяновск, ул. Л.Толстого 42, Basharova.ol@mail.ru, 8-902-2448556
2. Аксенов Даниил, студент 2 курса факультета трансферных специальностей ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Authors' personal details

1. Basharova Olga Gennadyevna, PhD, Associate Professor, Department of Economic Security, Accounting and Auditing, Ulyanovsk State University, 432063, Ulyanovsk, L.Tolstogo Str., 42, basharova.ol@mail.ru, 8-902-2448556
2. Aksenov Daniil, 2nd year student, Faculty of Transfer Specialties, Ulyanovsk State University