

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЭКОНОМИКЕ

ROLE AND SIGNIFICANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE ECONOMY

Абузярова Алия Ильнуровна, студентка 3 курса кафедры финансовой и экономической безопасности РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Россия

Abuzyarova Aliya Inurovna, 3rd year student, Department of Financial and Economic Security, Orenburg branch of REU named after G.V. Plekhanov, Orenburg, Russia

Аннотация. В статье раскрыты аспекты связи экономики и физической культуры, а также влияние экономических отношений на спорт и физкультуру.

Abstract. The article reveals the aspects of the relationship between economics and physical education, as well as the impact of economic relations on sports and physical education.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, экономические отношения.

Key words: physical culture, sport, economics, economic relations.

Здоровье показывает состояние психологического комфорта, социального благополучия, физиологического положения. Способность к быстрой адаптации к внешнему условия, например климатическим, является отличительной чертой здоровья. Поэтому необходимо соблюдать здоровый образ жизни, так как основой жизнедеятельности человека является физическая активность и здоровое питание. Также данные составляющие здорового образа жизни необходимы для повышения иммунитета.

Спорт и физическая культура всегда присутствовали в жизни человека с древнейших времен и по наше время. Например, в Древней Греции проходили олимпийские игры в 776 году до нашей эры. Но отличия между древнейшими временами и современностью заключались в том, что понятия физическая культура и экономика не были взаимосвязаны.

В настоящее время вопрос взаимосвязи финансовых отношений и спорта является острым для Российской Федерации, так как многие моменты получили изменения. Например, отношения собственности в системе спортивных организаций. Основной задачей является раскрыть соотношение физической культуры и экономики.

Для решения этой задачи необходимо рассмотреть:

1. Влияние физической культуры на экономические отношения;
2. Раскрыть влияние экономики на физическую культуру.

Основной целью для государства является повышение физической культуры и спорта на всех уровнях. Данную цель могут решить предприниматели, которые связаны со спортивной деятельностью. Чтобы произошло повышение показателей вовлеченности населения в физическую культуру и спорт, данную деятельность должны совершать высококвалифицированные профессионалы, имеющие необходимое образование, а также понимающие необходимость данной цели.

Чем становится современное общество, тем важнее занятия физическим спортом. На данный момент многие люди посещают спортивные секции, тренажерные залы, так как на работе у них сидячий образ жизни. А физическая активность является залогом здоровья, а также заменой вредным привычкам, например курению. Также спорт воспитывает в человеке бойцовские качества, ответственность, стойкость. Физическая культура является неотъемлемой частью жизни современного человека.

В экономике физическая культура влияет на соотношение спроса и предложения, качества рабочей силы, поведение потребителей и другие экономические факторы.

Особенно значение физической культуры в экономике выделяется в следующем:

1. Физическая культура позволяет минимизировать траты в экономике;
2. Спорт является основой для долгой продолжительности жизни;
3. Здоровые и сильные люди являются основой для качественной работы предприятий, поэтому можно сказать, что спорт повышает продуктивность труда;
4. Спорт, туризм являются важнейшей составляющей предпринимательства, дающей огромное количество рабочих мест, а также снабжают налогами бюджеты всех уровней.

Но на повышение эффективности экономики влияют не только перечисленные факторы, а также иные.

Как уже было сказано, сфера спорта дает огромное количество рабочих мест. Например, в 2019 году это число составило 305789. Такое количество рабочих мест было занято людьми.

Было создано огромное количество заведений, взаимосвязанных со спортом. Например, фитнес-клубы – 50679, спортивные секции – 34634, бассейны – 12301. За границей активно развивается спортивный бизнес. Европейский рынок обогнал Американский по количеству фитнес-клубов. Сфера спорта сейчас является перспективной для развития бизнеса, но в тоже время и высоко конкурентной. Поэтому необходимы не только профессиональные спортсмены, но также высококвалифицированные экономисты и управляющие. Это необходимо для эффективной стратегии развития бизнеса.

Еще одним моментом для прогрессирующего предпринимательства является необходимость проведения экономического и управленческого анализа, которые базируются на основах экономической теории. Поэтому управляющий бизнесом должен не только разбираться в основах спорта, но также быть подкованным в экономических учениях и основах менеджмента. Например, изучая спрос и предложение на рынке спортивных товаров можно сделать вывод о том, какая из спортивных секций находится на пике популярности, а какая остается невостребованной.

Но существуют различные отрасли спортивного бизнеса. Рассмотрим некоторые из них:

1. Рынок с ориентацией на прибыли за счет спортивных, танцевальных, гимнастических секций;
 2. Рынок спортивного оборудования, тренажеров;
 3. Рынок спонсорства и спортивной рекламы;
 4. Рынок коммерческих спортивных игр (например: Олимпийские игры).
- Основой экономики спорта выступает повышение спроса на спорт.

Спорт и бизнеса взаимосвязаны друг с другом, так как в их основе лежит конкуренция, соперничество. И в спорте, и в бизнесе оба участника желают победить, одолеть своего конкурента.

Бизнес в спортивной сфере позволяет удовлетворить такие качества как стремление к здоровому образу жизни, подтянутое тело, общение, проведение досуга. Спорт благотворно влияет на психоэмоциональное состояние, на физическую составляющую, что в свою очередь является необходимым фактором для повышения эффективности рабочей силы, а также создание целеустремленных, продуктивных, трудовых кадров.

Государство за счет спортивного бизнеса получает определенную выгоду, например:

1. Уменьшение финансирования спортивных секций, так как данную нишу занимают предприниматели;
2. Создаются рабочие места, а также повышается уровень здоровья населения, что приводит к долгожительству;
3. Уменьшается потребление социально-вредных продуктов, таких как сигареты и алкоголь, наркотики;
4. Растут налоговые отчисления в бюджет.

Но не стоит забывать о самом главном. Физическая культура позволяет повышать уровень долголетия, трудовой стаж населения, а также за счет спорта повышается настроение и продуктивность населения.

Производители спортивных товаров, создатели секций, тренажёрных залов выстраивают свой бизнес в соответствии с законами спроса и предложения. Тенденция к здоровому образу жизни сейчас очень высокая, практически каждый человек старается заниматься спортом; если даже не получается ходить в спортивный зал, то сейчас огромное количество приложений, сайтов, которые позволяют проводить тренировки в домашних условиях. Но старшее поколение не имеет возможности использовать интернет, поэтому государство и бизнесмены создают для них совместные тренировки, танцы и иные виды активной деятельности.

Например, в Оренбурге есть несколько клубов, в которые пожилые люди могут обратиться за помощью, спортивной деятельностью, а также просто для общения. Но данные организации являются некоммерческими, то есть такими организациями, которые выполняют не только экономические функции, но и социальные.

Для студентов и школьников предусмотрены секции в учебных заведениях, но многие предпочитают ходить в тренажёрные залы, не связанные с университетом, так как там нет необходимости посещать их постоянно и в определённое время. Студенты могут позволить себе любое заведение, так как они являются совершеннолетними, но для школьников предусмотрен не такой большой выбор, так как предприниматели ориентируются на большую группу населения.

Итак, спорт является важнейшей составляющей экономики. Они взаимно дополняют друг друга.

Библиографический список

1. Абраменко А.В., Лазаренко А.О., Шумилина Н.С. Взаимодействие футбола и бизнес-структур // Инновационное развитие экономики. Будущее России

материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2019. - С. 11-14.

2. Кокоулина О.П. Роль и место спорта и физической культуры в социально-экономическом развитии современного общества // Статистика и экономика. - 2014. - № 6. - С. 239.

3. Мансурова Г.И. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике / Мансурова Г.И., Мансуров А.П. // Вестник Ульяновского государственного технического университета. - 2015. - № 4. - С. 59-61.

4. Немолочнова К.О., Шумилина Н.С. Формирование физических качеств специалиста экономической безопасности в физкультурно-спортивной деятельности // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 101-105.

5. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией // Министерство образования и науки Российской Федерации. - М.: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 2017. - С. 20.

6. Попова, А.О. Экономическая составляющая индустрии услуг физической культуры и спорта в России и за рубежом / А.О. Попова, Л.А. Иванова, А.Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2017. - № 1. - С. 80-84.

7. Рамазанов Ш.М. Сравнительный анализ моделей управления развитием спорта на примере футбольной индустрии: мировой опыт и российские особенности // Управление. - 2018. - № 1. - С. 12-14.

8. Сведения о физической культуре и спорте // Федеральное статистическое наблюдение [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/1FKSvod_2015.xls

9. Соломченко М. Экономика физической культуры и спорта. – М.: МАБИВ, 2014. – 2014. – С. 135-139.

10. Шумилина Н.С. Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - 2019. - С. 4685-4688.

11. Шумилина Н.С. Актуализация физкультурно-спортивной деятельности в формировании профессионально-этической направленности личности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - 2016. - С. 3351-3353.

Bibliography

1. Abramenko A.V., Lazarenko A.O., Shumilina N.S. Vzaimodejstvie futbola i biznes-struktur // Innovacionnoe razvitie jekonomiki. Budushhee Rossii materialy i doklady VI Vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoi konferencii. - 2019. - S. 11-14.

2. Kokoulina O.P. Rol' i mesto sporta i fizicheskoi kul'tury v social'no-jekonomicheskom razvitii sovremennogo obshhestva // Statistika i jekonomika. - 2014. - № 6. - S. 239.

3. Mansurova G.I. Rol' i znachenie fizicheskoj kul'tury i sporta v jekonomike / Mansurova G.I., Mansurov A.P. // Vestnik Ul'janovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. - 2015. - № 4. - S. 59-61.

4. Nemolochnova K.O., Shumilina N.S. Formirovanie fizicheskih kachestv specialista jekonomičeskoj bezopasnosti v fizkul'turno-sportivnoj dejatel'nosti // Rossija i Mongolija: opyt i perspektivy mezhdunarodnoj integracii v obrazovanii i nauke Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii, posvjashhennoj 20-letiju Ulan-Batorskogo filiala RJeU im. G.V. Plehanova i 80-letiju pobedy bitvy na Halhin-Gole. Pod redakciej N.V. Antipovoj. 2019. S. 101-105.

5. Obozhina D.A. Upravlenie fizkul'turno-sportivnoj organizaciej // Ministerstvo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii. - M.: Izd-vo Ural. un-ta, 2017. - 2017. - S. 20.

6. Popova, A.O. Jekonomičeskaja sostavljajushhaja industrii uslug fizicheskoj kul'tury i sporta v Rossii i za rubezhom / A.O. Popova, L.A. Ivanova, A.Ju. Aleksin // OlymPlus. Gumanitarnaja versija. - 2017. - № 1. - S. 80-84.

7. Ramazanov Sh.M. Sravnitel'nyj analiz modelej upravlenija razvitiem sporta na primere futbol'noj industrii: mirovoj opyt i rossijskie osobennosti // Upravlenie. - 2018. - № 1. - S. 12-14.

8. Svedenija o fizicheskoj kul'ture i sporte // Federal'noe statističeskoe nabljudenie [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/1FKSvod_2015.xls

9. Solomchenko M. Jekonomika fizicheskoj kul'tury i sporta. – M.: MABIV, 2014. – 2014. – S. 135-139.

10. Shumilina N.S. Nepreryvnoe jetičeskoe i fizičeskoe razvitie kak vazhnyj faktor v stanovlenii professionala // Universitetskij kompleks kak regional'nyj centr obrazovanija, nauki i kul'tury Materialy Vserossijskoj nauchno-metodičeskoj konferencii. - 2019. - S. 4685-4688.

11. Shumilina N.S. Aktualizacija fizkul'turno-sportivnoj dejatel'nosti v formirovanii professional'no-jetičeskoj napravlennosti lichnosti // Universitetskij kompleks kak regional'nyj centr obrazovanija, nauki i kul'tury Materialy Vserossijskoj nauchno-metodičeskoj konferencii. - 2016. - S. 3351-3353.

Сведения об авторе

Абузярова Алия Ильнуровна, студентка 3 курса кафедры экономической безопасности РЭУ им. Г.В. Плеханова, aliyusa_1999@mail.ru, тел. +79619351264

Author's personal details

Abuzyarova Aliya Ilnurovna, 3rd year student, Department of Financial and Economic Security, Orenburg branch of REU named after G.V. Plekhanov, aliyusa_1999@mail.ru, tel. +79619351264

© Абузярова А.И., 2020.