

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ МАССОВОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА**PROBLEMS OF INFLUENCE OF MASS DIGITALIZATION OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE HUMAN POTENTIAL OF THE STATE**

Яппарова Дилара Ильдаровна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», Уфа, Россия

Yapparova Dilara Ildarovna, Senior Lecturer, Department of Management and Marketing, Ufa State Aviation Technical University (USATU), Ufa, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены особенности влияния цифровизации образования на человеческий потенциал страны. В частности, исследовано влияние альтернативных классическому вузовскому образованию методов получения знаний и навыков в онлайн-формате на уровень профессиональных компетенций будущих участников рынка труда (онлайн-курсы, вебинары, отраслевые онлайн-школы с собственными образовательными программами, частные онлайн-университеты). Выявлены проблемы с определением учебного плана и оценкой качества предлагаемых онлайн-курсов. Проанализированы причины низкого уровня навыков, связанных с командной работой и низких soft skills у обучающихся на онлайн-курсах. Описано негативное влияние прохождения исключительно прикладных онлайн-курсов на эффективность решения нешаблонных задач. Рассмотрена приверженность онлайн-образования к заданиям на индивидуальную работу студентов. Обосновано предположение о том, что наибольшую ценность в сфере образования приобретает не сам доступ к учебной информации, а результаты ее структурирования. Сделан вывод о необходимости использования гибридных методов обучения, обеспечивающих студентам и преподавателям преимущества оффлайн- и онлайн-образования.

Abstract. The article discusses the impact of digitalization of education on the human potential of the country. In particular, the influence of alternative methods of acquiring knowledge and skills in an online format alternative to classical higher education on the level of professional competencies of future labor market participants (online courses, webinars, industry-specific online schools with their own educational programs, private online universities) has been studied. Problems with determining the curriculum and assessing the quality of the proposed online courses have been identified. The reasons for the low level of skills associated with teamwork and low soft skills of students in online courses are analyzed. The negative impact of passing exclusively applied online courses on the effectiveness of solving non-standard tasks is described. The commitment of online education to assignments for individual work of students is considered. The assumption that the greatest value in the field of education is acquired not by access to educational information itself, but by the results of its structuring. The conclusion is drawn on the need to use hybrid teaching methods that provide students and teachers with the benefits of offline and online education.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, высшее профессиональное образование, человеческий потенциал, цифровизация.

Key words: education, educational services, tertiary education, human potential, digitalization.

Образование – один из важнейших факторов роста человеческого потенциала, который, в свою очередь, напрямую влияет на экономику и конкурентоспособность страны на международной арене. С массовым распространением персональных компьютеров,

высокоскоростного доступа в Интернет и настойчивым курсом государственной политики на цифровизацию экономики, цифровизация широко распространилась и в сфере оказания образовательных услуг. Также отметим, что введенный во многих странах режим самоизоляции в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 (SARS-CoV-2), начавшейся в декабре 2019 года, стал дополнительным толчком для массового применения цифровых методов образования школами и вузами.

Однако необходимо учитывать, что цифровизация повлияла не только на образовательные процессы школ и вузов, но и на рынок негосударственного онлайн-образования. Доступность цифровизации образовательных процессов обеспечила значительный рост альтернативных классическому вузовскому образованию методов получения профессиональных знаний и навыков: онлайн-курсы, вебинары, интенсивы, мастер-классы, отраслевые онлайн-школы с собственными образовательными программами и даже частные онлайн-университеты [1]. Такая альтернатива классическому профессиональному образованию зачастую обладает следующими преимуществами: относительная дешевизна, короткие сроки обучения, короткие сроки возврата инвестиций, прикладной характер обучения, актуальность требованиям рынка труда. В связи с этим многие потенциальные абитуриенты вузов делают выбор в пользу получения подобного онлайн-образования, отказываясь от получения классического высшего профессионального образования [2]. Однако у подобных методов обучения есть и значительные недостатки, ведущие к массовому попаданию на рынок труда специалистов со слишком узко-специализированными знаниями, неразвитыми soft skills и социальными связями, отсутствием опыта управления, организации, контроля и работы в команде.

Зачастую частное онлайн-образование представляет собой курсы, посвященные освоению навыков и знаний для решения конкретных задач. В связи с этим для того, чтобы стать полноценным специалистом, студенту необходимо пройти несколько различных курсов, т.е. составить учебный план освоения выбранной профессии. Однако подавляющее большинство студентов не способно самостоятельно составить учебный план, так как не обладает для этого необходимыми знаниями. Т.е. теоретически студент может освоить знания, получаемые в вузе, используя набор платных и бесплатных онлайн-курсов, однако, на практике сделать это значительно сложнее.

Следующей проблемой является то, что студент (в силу незнания) не имеет возможности оценить качество предлагаемых рынком онлайн-курсов. В университетах качество образовательных услуг обеспечивают государственные образовательные стандарты, однако частные образовательные онлайн-проекты зачастую не имеют никаких стандартов и ведут образовательную деятельность полностью на свое усмотрение. Также в частном онлайн-образовании не существует единых рейтингов, с помощью которых студент мог бы сравнить предлагаемые курсы между собой. Таким образом, при выборе онлайн-курсов студент вынужден полагаться на отзывы других обучающихся и работодателей (которые нередко отсутствуют в свободном доступе). Рынку онлайн-образования необходимы определенные регуляторы, с помощью которых можно было бы эффективно оценивать качество предоставления образовательных услуг. Наиболее естественным в данном случае было бы регулирование рынка не со стороны государства, а со стороны отраслевых профессиональных сообществ, участники которых могут объективно оценить профессиональные компетенции выпускников и напрямую заинтересованы в их росте. Онлайн-образование, в силу своих технических особенностей по большей части использует задания на индивидуальную работу студента, т.е. индивидуальная работа преобладает над проектной и командной работой. Это ведет к снижению конкурентоспособности такого специалиста на рынке труда, так как работа в команде и опыт проектной работы является одним из ключевых навыков при найме на работу во многих отраслях. Оффлайновое университетское образование предполагает практические занятия, на которых студенты работают над общим результатом в командах. Это позволяет приблизить обучение к реальной рабочей ситуации, отточить

коммуникативные и лидерские навыки. Кроме того, студенты классических вузов проводят значительную часть своего времени в университетской среде, окруженные преподавателями, однокурсниками и старшими товарищами, в то время как в онлайн-формате эта среда практически отсутствует. Отсутствие университетской среды ведет к снижению активности социальных связей, научных и околонучных дебатов в рамках которых зачастую рождаются лучшие идеи и приобретается жизненный опыт.

Онлайн-формат зачастую пагубно влияет на социальную адаптацию и развитие soft skills обучающихся, так как у них почти нет необходимости взаимодействовать по большинству вопросов с живыми людьми. Одни и те же учебные задачи, выполняемые в оффлайне и в онлайне оказывают разное влияние на личность обучающегося, так как онлайн-вариант зачастую исключает большую часть социальных взаимодействий, тем самым лишая обучающегося важного жизненного и профессионального опыта. Более того, большая часть онлайн-курсов не ставит своей задачей развитие soft skills обучающихся, так как эти навыки являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью, поэтому их трудно «продать» в специализированных прикладных курсах. Однако согласно тенденциям на рынке труда сегодня во многих отраслях именно надпрофессиональные навыки выходят на первый план при найме сотрудников на должности среднего и верхнего звена. Выработка надпрофессиональных навыков в оффлайн-среде является естественным процессом, сопровождающим взаимодействия студента со своими одноклассниками, преподавателями и административно-управленческим аппаратом вуза. Также необходимо учесть, что онлайн-обучение прививает обучающимся определенные паттерны поиска, потребления и обработки информации, а также цифровые форматы социального взаимодействия. При этом зачастую реальный рабочий процесс, в который предстоит влиться обучающемуся на рабочем месте, менее цифровизован и построен совсем по иным шаблонам взаимодействий. Т.е. такой специалист не готов влиться в рабочий процесс организации без длительного периода адаптации, в течение которого он перестроит свои привычки и начнет приносить организации пользу.

Онлайн-курсы зачастую направлены на получение навыков и знаний для решения конкретных задач, а не на развитие специалиста в целом. С одной стороны, это ведет к быстрому возврату инвестиций в образование, актуальности полученных знаний и практической применимости «здесь и сейчас». С другой стороны такой специалист обладает значительно меньшим потенциалом карьерного и профессионального роста, он менее гибок и не имеет базы для решения задач вне рамок его узкой компетенции, т.е. менее конкурентоспособен и более уязвим в экономическом плане. Чем больше таких специалистов попадает на рынок труда, тем менее эффективно ведут свою деятельность работодатели, вынужденные тратить все больше ресурсов либо на поиск более компетентных сотрудников, либо на дополнительное обучение менее компетентных сотрудников. Чем ниже средняя квалификации сотрудников на рынке труда, тем ниже человеческий потенциал страны, снижение которого в долгосрочной перспективе сказывается на снижении экономического роста [3].

Вышеописанные проблемы ни в коем случае не являются аргументами против массовой цифровизации образовательных услуг, однако, они являются проблемами, которые требуют глубоких дополнительных научных изысканий и поиска способов устранения указанных негативных последствий. Цифровизация многих сфер экономики безусловно несет множество позитивных изменений: позволяет экономить ресурсы, в значительной степени снижает стоимость оказания некоторых услуг делая их массовыми, увеличивает эффективность производства. В то же время массовая цифровизация в значительной степени увеличивает количество информации, которую приходится фильтровать и анализировать каждому человеку. В условиях избытка информации, так называемой «информационной зашумленности» на первый план выходят услуги по фильтрации, структурированию и анализу большого количества информации. В

современных условиях, когда принципы информационной открытости и глобализации все больше проникают в сферу образования наибольшую ценность приобретает не сам доступ к информации, а ее структурирование в виде эффективно подобранных учебных планов, которые позволят полноценно освоить область профессиональной деятельности в процессе использования гибридных методов обучения, обеспечивающих преимущества оффлайн- и онлайн-подходов. Необходимо соблюдать баланс между попытками перевести в цифровой формат определенную часть образовательного процесса и классическими методами, которые обеспечивают студенту социальную адаптацию и развитие soft skills.

Библиографический список

1. Исследование рынка онлайн-обучения 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.edmarket.ru> (дата обращения 02.02.2020).
2. Issledovanie rynka onlajn-obucheniya 2020 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://research.edmarket.ru> (data obrashheniya 02.02.2020).
3. Яппарова Д.И. Анализ тенденций снижения спроса на рынке высшего образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 6 (150). С. 176-180.
4. Japparova D.I. Analiz tendencij snizhenija sprosa na rynke vysshego obrazovaniya // Jekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal. 2019. № 6 (150). S. 176-180.
5. Kuznetsova A., Yapparova D. Education development tendencies in the region (based on Bashkortostan Republic materials) // V sbornike: Advances in Social Science, Education and Humanities Research Kurgan State University, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Tyumen Industrial University, Eurasian Institute of Social and Economic Research. 2019. С. 381-386.
6. Kuznetsova A., Yapparova D. Education development tendencies in the region (based on bashkortostan republic materials). В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Kurgan State University, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Tyumen Industrial University, Eurasian Institute of Social and Economic Research. 2019. С. 381-386.
7. Кузнецова А.Р., Махмутов А.Х. Развитие инноваций в системе образования Российской Федерации. В сборнике: Наука о данных. Материалы международной научно-практической конференции. 2020. С. 161-164.
8. Махмутов А.Х., Кузнецова А.Р. Проблемы подготовки кадров высшей квалификации в Российской Федерации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 1 (151). С. 4-9.
9. Kuznetsova A., Askarov A., Gusmanov R., Askarova A., Pyplacz P. Differentiation of labor productivity level and wages as a basis for changes in labor market. Polish Journal of Management Studies. 2019. T. 20. № 2. С. 345-357.
10. Kostyaev A., Fedorov G., Kuznetsova A., Nikonova G., Letunov S., Nikonov A. The baltic sea region in the demographic dimension. В сборнике: The 13th international days of statistics and economics. Conference Proceedings. The Department of Statistics and Probability and the Department of Microeconomics, University of Economics, Prague, Czech Republic; Faculty of Economics, The Technical University of Košice; The Ton Duc Thung University, Ho Chi Minh City, Vietnam. 2019. С. 783-793.
11. Kuznetsova A. The impact of education on the income of the economically active population in the european union. В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. С. 608-614.
12. Kuznetsova A., Akhmetyanova A., Hedvičáková M., Svobodova L. Factors of successful adaptation of migrants in the labor market in the European Union. В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. С. 427-431.

Bibliography

1. Issledovanie rynka onlajn-obuchenija 2020 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://research.edmarket.ru> (data obrashhenija 02.02.2020).
2. Issledovanie rynka onlajn-obuchenija 2020 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://research.edmarket.ru> (data obrashhenija 02.02.2020).
3. Japparova D.I. Analiz tendencij snizhenija sprosa na rynke vysshego obrazovanija // Jekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal. 2019. № 6 (150). S. 176-180.
4. Japparova D.I. Analiz tendencij snizhenija sprosa na rynke vysshego obrazovanija // Jekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal. 2019. № 6 (150). S. 176-180.
5. Kuznetsova A., Yapparova D. Education development tendencies in the region (based on Bashkortostan Republic materials) // V sbornike: Advances in Social Science, Education and Humanities Research Kurgan State University, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Tyumen Industrial University, Eurasian Institute of Social and Economic Research. 2019. S. 381-386.
6. Kuznetsova A., Yapparova D. Education development tendencies in the region (based on bashkortostan republic materials). В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Kurgan State University, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Tyumen Industrial University, Eurasian Institute of Social and Economic Research. 2019. pp. 381-386.
7. Kuznetsova A.R., Makhmutov A.Kh. Development of innovations in the education system of the Russian Federation. In the collection: Data Science. Materials of the international scientific and practical conference. 2020. pp. 161-164.
8. Makhmutov A.Kh., Kuznetsova A.R. Problems of training higher qualifications in the Russian Federation // Economics and Management: scientific and practical journal. 2020. No. 1 (151). pp. 4-9.
9. Kuznetsova A., Askarov A., Gusmanov R., Askarova A., Pyplacz P. Differentiation of labor productivity level and wages as a basis for changes in labor market. Polish Journal of Management Studies. 2019. T. 20. № 2. pp. 345-357.
10. Kostyaev A., Fedorov G., Kuznetsova A., Nikonova G., Letunov S., Nikonov A. The baltic sea region in the demographic dimension. В сборнике: The 13th international days of statistics and economics. Conference Proceedings. The Department of Statistics and Probability and the Department of Microeconomics, University of Economics, Prague, Czech Republic; Faculty of Economics, The Technical University of Košice; The Ton Duc Thung University, Ho Chi Minh City, Vietnam. 2019. pp. 783-793.
11. Kuznetsova A. The impact of education on the income of the economically active population in the european union. В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. pp. 608-614.
12. Kuznetsova A., Akhmetyanova A., Hedvičáková M., Svobodova L. Factors of successful adaptation of migrants in the labor market in the European Union. Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. pp. 427-431.
13. Kuznetsova A., Saitova R., Gusmanov R. Prospects for the development of educational migration in the Russian Federation. В сборнике: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. pp. 367-373.

Сведения об авторах

Яппарова Дилара Ильдаровна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга УГАТУ, dilarayapparova@gmail.com, тел. +7 (905) 0059-079

Author's personal details

Yapparova Dilara Ildarovna, senior lecturer, Department of Management and Marketing, Ufa State Aviation Technical University (USATU), tel. +7 (905) 0059-079, dilarayapparova@gmail.com