

**ПРОБЛЕМАТИКА И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

**PROBLEM AND PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STATE
SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN THE
REPUBLIC OF CRIMEA**

Чикин Геннадий Анатольевич, студент ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань, Россия

Chikin Gennady Anatolyevich, student, Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russia

Абулханова Гузелия Азатовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань, Россия

Abulkhanova Guzelia Azatovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, KAZAN INNOVATIVE UNIVERSITY named after V. G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russia

Аннотация. Предприятия малого и среднего бизнеса являются первостепенной формой хозяйствования в Крыму, т. к. содействует укреплению конкурентной борьбы, заполнению новых рыночных ниш, дают возможность эффективно разрешать проблемы, обусловленные низкой занятостью населения и социальной нестабильностью. В работе рассмотрены основополагающие проблемы малых и средних форм бизнеса в Крыму: низкий уровень финансирования, несовершенство законодательной базы, сезонный характер, отсутствие системы повышения и переподготовки работников, ресурсная проблема, слабое развитие социально-ориентированных видов деятельности, износ основных средств, бюрократия. Сформированы векторы развития малого и среднего предпринимательства, такие как развитие туристической индустрии, сельского хозяйства, промышленности, различных видов энергетики, информационно-компьютерных технологий. Определен механизм государственного содействия в этой сфере, который включает усовершенствование законодательной базы, фискальной политики, внедрение программы содействия развитию новых предприятий, развитие государственно-частного партнерства.

Abstract. Small and medium-sized enterprises are the primary form of managing in the Crimea, as it helps to strengthen competition, fill new market niches, and make it possible to effectively solve problems caused by low employment and social instability. The paper discusses the fundamental problems of small and medium-sized businesses in the Crimea: low level of financing, imperfection of the legislative base, seasonal nature, lack of a system for raising and retraining workers, resource problem, poor development of socially oriented activities, depreciation of fixed assets, bureaucracy. Formed the development of small and medium-sized enterprises, such as the development of the tourism industry, agriculture, industry, various types of energy, information and computer technologies. The mechanism of state assistance in this area is defined, which includes improving the legislative framework, fiscal policy, implementing a program to promote the development of new enterprises, and developing public-private partnerships.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, Республика Крым, предпринимательство.

Keywords: small and medium business, state support, Republic of Crimea, entrepreneurship.

В современной экономике малый и средний бизнес относятся к хозяйствующими единицам, гибким и приспособляющимися в условиях нестабильности. Но, учитывая современные тенденции, подобным видам предпринимательства необходимо государственное содействие, которое будет являться гарантией эффективного развития малого и среднего бизнеса в перспективе.

В современных условиях доля малого и среднего предпринимательства в Валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет порядка двадцати процентов, в тоже время подобные цифры у мировых стран-лидеров колеблются в диапазоне от пятидесяти до семидесяти процентов. Причем малое и среднее предпринимательство является элементом с достаточно высоким уровнем конкуренции, если он основывается на принятой нормой в практической деятельности развитых стран методах стимулирования в национальных интересах, которые «отталкиваются» из того, что малое и среднее предпринимательство является фундаментом всей экономической системе. Функционируя в основном на отдельном рынке, данный сектор может оказывать существенное воздействие и на экономику в целом.

В период экономического кризиса, особо остро ощущаемого в 2014-2015 гг., в РФ и в Республике Крым была активизирована поддержка малого и среднего предпринимательства, как элементов, которые способны в краткосрочной перспективе и наиболее эффективным способом перезагрузить экономическую ситуацию на полуострове. Исследованием возникновения и развития малого и среднего предпринимательства занимались такие экономисты, как Абалкина Л. И., Акимова О. Ю., Альбекова А. У., Блинова А. О., Бусыгина Р. Н., Бухвальд Е. М., Горфинкель В. Я., Долгорукова И. В., Зельднер А. Г., Зиятдинова И. Т., Кондрачук В. В., Колесникова Н. Е., Лапусты М. Г., Меньшикова С. М., Чепуренко А. Ю., Черненко О. Б., и др.

Целью исследования является выявление основополагающих проблем и векторов развития малого и среднего бизнеса в Крыму, а также создание механизмов государственной политики в данной сфере.

Изложение основного материала исследования. Инструменты формирования и реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) эффективны лишь при наличии грамотной системы, сформированной органами власти, и которая включает в себя ретроспективные тенденции развития малого и среднего предпринимательства, стратегические инициативы, формы и основополагающие векторы развития, нормативно-правовую базу, методологию и инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса и др.

Причем, методологией являются программы различных уровней по государственной поддержке малого и среднего бизнеса, а инфраструктуру формируют структуры, которые осуществляют контроль за развитием субъектом малого и среднего предпринимательства в зависимости от уровня реализации:

- на федеральном уровне поддержку предоставляют Министерства и Ведомства посредством проведения тендеров на получение субсидий, грантов, посредством фискальной политики и т.д.;
- на региональном уровне государственную поддержку предоставляют госфонды, региональные Департаменты поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и т.д.;
- на муниципальном уровне поддержку предоставляют службы занятости, которые оказывают материальную поддержку, осуществляют льготный и безвозмездный бухгалтерский аутсорсинг и др., муниципальные фонды по развитию и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Подобная система дает возможность предоставлять малым и средним предприятиям и организациям, которые осуществляют поддержку данных предприятий, материальную, имущественную, информационно-консультационную помощь данных предприятий и

организаций, поддержку в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации их сотрудников, поддержку в инновационной сфере и сферах промышленного производства, ремесленничества, поддержку малых и средних предприятий, которые осуществляют международную деятельность, поддержку малых и средних предприятий, которые осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства.

Данные формы поддержки отражены в ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и являются основополагающими для форм поддержки в регионах России [4].

Для сравнения в Законе Республики Крым от 09 июля 2014 г. № 30-ЗРК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» поддержка малых и средних предприятий осуществляется в таких формах:

- 1) имущественная поддержка;
- 2) материальная поддержка;
- 3) информационно-консультационная поддержка;
- 4) правовая поддержка;
- 5) поддержка в продвижении на рынок изготавливаемых малыми и средними предприятиями товаров.

Недостатком малых и средних форм предпринимательства является малый капитал, ограничения для использования дополнительных факторов производства, абсолютная ответственность за предпринимательскую деятельность».

Исследуя недостатки малого и среднего бизнеса целесообразно выделить такие проблемы:

- 1) необходимость переоформления прав собственности и всей сопутствующей документации, приведение её в соответствие с российским законодательством;
- 2) низкий уровень знания российского правового поля;
- 3) недостаточная конкурентоспособность в сравнении с фирмами материковой части Российской Федерации;
- 4) экзогенные факторы и угрозы: украинская ресурсная блокада, санкции, введенные в отношении Республики Крым и Российской Федерации, уменьшающие производственный потенциал крымских предприятий;
- 5) отсутствие четкой системы обучения предпринимательству;
- 6) плохое состояние некоторых сфер деятельности, стремительно развивавшихся в Советское время, и заброшенных ныне;
- 7) финансовая нестабильность и отсутствие крупных финансово-кредитных учреждений для получения заемных средств;
- 8) сезонный характер деятельности;
- 9) износ основных средств особенно в обрабатывающей промышленности;
- 10) бюрократия.

Для решения данных проблем определены задачи, которые следует разрешить:

- нивелирование экзогенных угроз;
- расширение государственной поддержки в сфере ресурсообеспеченности;
- развитие внутренней инфраструктуры Республики Крым;
- повсеместное возрождение неиспользуемых потенциалов и развитие инноваций;
- преодоление неграмотности граждан, которые осуществляют или имеют желание заниматься предпринимательством;
- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- использование все возможных методов по активизации развития стратегических приоритетов для Крыма;
- создание республиканского корректорского центра на базе функционирующих органов исполнительной власти Крыма, которые занимаются сопровождением проектов, для ускорения их доработки и их последующего внедрения.

В современных условиях большинство данных проблем и задач пытаются разрешать на всех уровнях власти. На базе Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на период до 2030 года разрабатываются мероприятия республиканской и местной поддержки, внедряются федеральные программы поддержки малых и средних предприятий. Но с учетом этапов реализации, реализация задач происходит не быстро и качественное развитие всех экономических сфер, а не только малого и среднего предпринимательства затруднено.

Приоритетные векторы развития определены Стратегией социально-экономического развития Республики Крым и характеризуются отраслевой специализацией самых важных видов деятельности:

- 1) развитие туризма и санаторно-курортного лечения, развитие яхтенного туризма; рост уровня качества предоставления медицинских и санаторно-курортных услуг;
- 2) развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса;
- 3) развитие добывающей промышленности (увеличение добычи углеводородов на шельфе, строительных материалов);
- 4) развитие высокотехнологических производств (изготовление медтехники, биотехнологических и фармацевтических товаров и др.);
- 5) развитие сельскохозяйственного и транспортного машиностроения (формирование сборочных производств, в том числе небольших самолетов);
- 6) развитие традиционной и возобновляемой (ветряной, солнечной, геотермальной, био) энергетики;
- 7) развитие информационно-телекоммуникационных технологий;
- 8) развитие транспортно-логистического комплекса (формирование транспортно-логистических центров, развитие мортранспорта, рост качества и увеличение пропускной способности автомобильных магистралей);
- 9) развитие подотраслей креативной индустрии.

Для реализации данных направлений органы власти Республики Крым должны использовать следующие механизмы:

- введение льготного налогового режима для малых и средних предприятий;
- субсидирование ставок по кредиту, в функционирующих банковско-кредитных учреждениях;
- использование и продвижение институтов развития региона.

В современных условиях в Крыму функционирует программа льготного кредитования малых и средних предприятий в рамках Соглашения с Министерством экономического развития Российской Федерации. Проанализируем эту программу в соответствии с условиями, которые предлагаются самым крупным банком в Крыму, Российским национальным коммерческим банком (РНКБ).

Главные требованиями к заемщику следующие:

- заемщик — малое или среднее предприятие в соответствии с 209-ФЗ;
- функционирование в приоритетных сферах деятельности;
- заемщик уплачивает налоги в бюджет Российской Федерации;
- не прекращал функционирование по причине неплатежеспособности;
- нет долгов перед бюджетом;
- нет долгов по зарплате;
- заемщик не должен иметь на протяжении 180 дней, предшествующих не более чем на три месяца дате принятия уполномоченным банковским учреждениям решения о предоставлении заемщику ссуды, неуплаченных на срок более тридцати дней платежей по обслуживанию кредитного портфеля;
- доля участия органов власти, либо каких-либо коммерческих структур в структуре соучредителей малого или среднего предприятия не превышает двадцать пять процентов;

- доля иностранных юридических лиц и юридических лиц, которые не принадлежат к малым или средним предприятиям, не более 49% в структуре соучредителей малого и среднего предприятия;

- численность наемных работников малого или среднего предприятия не более ста человек для малого бизнеса и не более 101-250 человек для средних предприятий;

- выручка за календарный период не превышает 800 млн руб. для малых предприятий, не более 2 млрд руб. для средних;

- малое или среднее предприятие не занимается продажей подакцизной продукции (Статья 181 НК РФ) и добычей и продажей полезных ископаемых;

- малое или среднее предприятие не осуществляет деятельность, связанную с предоставлением заемных средств или страховых услуг, не является ломбардом, инвестиционным или негосударственным пенсионным фондом, агентом рынка ценных бумаг;

- малое или среднее предприятие не является участником договоров о разделе товаров и не осуществляет деятельность в сфере игрового бизнеса.

Различные банковские учреждения имеют предлагают разные условия кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако все они являются более выгодными, чем условия по кредиту, которые предлагаются до внедрения системы государственной поддержки и дают возможность малым и средним предприятиям получить необходимые для развития материальные ресурсы.

Малые и средние предприятия являются главным элементом успешного функционирования крымской экономики. Благодаря продукции, производимой ими, заполняются свободные ниши крымского рынка, конкуренция содействует повышению качества продукции, малые и средние предприятия благотворно воздействуют на решение проблем занятости и уровня жизни.

Развитие предприятий, использующих инновации выполняет ведущую роль в мировых странах-лидерах. В Республике Крым развитие малого и среднего предпринимательства инновационной характера находится на начальной стадии.

Анализируя экономические тенденции, сложившиеся в Республике Крым, целесообразно определить механизмы решения первостепенных проблем за счет предложенных рекомендаций на региональном и местном уровнях:

1. Сформировать условия для эффективной предпринимательской деятельности:

- а) привести законодательную базу Республики Крым к состоянию, готового демонстрировать все аспекты государственной поддерживающей политики;

- б) ввести систему льготного налогообложения, с целью частичного возврата ставок процентов по судам для малого и среднего предпринимательства, реализующего инновационную деятельность;

2. Привлекать незанятых к предпринимательской деятельности, предоставляя им одноразовое пособие для создания бизнеса, которое предоставит возможность создания новых рабочих мест, уделить должное внимание обучению предпринимателей — проводить дополнительные тренинги, семинары и курсы;

3. Сформировать программу поддержки начинающих бизнесменов в районах, которая включает предоставление финансовой помощи, если предприниматель занимается экологически чистым производством или развитием «зеленого туризма», которая способствуют уменьшению миграции рабочей силы из сельской местности в мегаполисы и притоку рабочих в села.

4. Развивать государственно-частное партнерство в сферах изготовления экологически чистых стройматериалов, строительства электрозаправочных станций, которые работают от солнечных батарей.

5. Дополнительно стимулировать развитие экологически чистых производств, производств, связанных с инновациями, содействовать внедрению энергосберегающих и природоохранных технологий.

6. Сформировать благоприятные условия для предпринимательства в сфере приоритетных направлений развития Республики Крым.

Необходимо отметить, что для роста конкурентоспособности Крыма и повышения привлекательности для инвесторов главное преимущество представляет свободная экономическая зона (СЭЗ) функционирующая до 31.12.2039 г. СЭЗ создана в соответствии с ФЗ от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Отличительными чертами режима являются льготное налогообложение, льготные ставки по социальным взносам, возможность использования процедуры свободной таможенной зоны.

Основополагающими преференциями являются:

- снижение налоговой ставки по налогу на прибыль предприятий;
- освобождение от имущественного налога предприятий сроком на десять лет;
- использование ускоренной амортизации в отношении собственных амортизируемых основных средств с коэффициентом 2;
- освобождение от уплаты земельного налога предприятиями — субъектами СЭЗ в отношении земельных участков, которые расположены в границах СЭЗ и используемых с целью выполнения соглашений об осуществлении деятельности в СЭЗ, на три года с момента возникновения права собственности на отдельный земельный участок;
- снижение тарифы ставок — 7,6 % (для участников, которые зарегистрированы в первые три года функционирования СЭЗ);
- применение в границах СЭЗ таможенных процедур свободной таможенной зоны.

Но, корректировка зоны СЭЗ необходима, включая расширение границ действия режима свободной таможенной зоны, изменение момента начала отсчета льготы по налогу на прибыль, смягчение режима привлечения сезонных иностранных сотрудников, продление сроков, в течение которых инвестор имеет право воспользоваться сниженным тарифом на страховые взносы.

Итак, для успешного развития малого и среднего бизнеса следует разрешить ряд проблем экономической, организационной, финансовой, правовой направленности. Решение всех данных проблем первоначально, так как малые и средние предприятия Республики Крым — это фундамент эффективной экономики региона. В Крыму внедрено множество программ государственной поддержки для малых и средних предприятий — федеральные программы, республиканские программы, муниципальные программы и программы поддержки в разных сферах деятельности для малых и средних предприятий. В качестве организаций, которые поддерживают развитие малых и средних предприятий, выступают министерства, Фонды, Центры, Корпорация МСП, открываются новые учреждения поддержки, такие как: «Дом предпринимателя», Центр инвестиций и регионального развития и др. Совокупность программ государственной поддержки и организаций, которые её осуществляют, обуславливает значительное количество проводимых мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства — от консультаций, обучения, тренингов и семинаров, до реализации кластерных проектов и организации сбыта товаров. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства должна быть сформирована из единственного системного документа — Стратегии развития Республики Крым. Это один из документов, определяющий направленность работы малых и средних предприятий. Причем государственная поддержка не противоречит Стратегии развития Республики Крым.

Библиографический список

1. Грицунова С. В. Развитие малого предпринимательства в России / С. В. Грицунова, К. М. Лотарева [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». — 2015. — № 2. — Режим доступа: mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf.

2. Зиятдинов И. Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / И. Т. Зиятдинов [Электронный ресурс] // Студенческий форум: электронный научный журнал. — 2017. — № 3 (3). — Режим доступа: nauchforum.ru/journal/stud/3/19299.

3. Хаирова Э.А. Малый бизнес в экономике Крыма: тенденции развития / Э. А. Хаирова // Культура народов Причерноморья. — 2014. — № 274. — С. 177-180.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. — Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 08.04.2018).

Bibliography

1. Gricunova S. V. Razvitie malogo predprinimatel'stva v Rossii / S. V. Gricunova, K. M. Lotareva [Jelektronnyj resurs] // Internet-zhurnal «Mir nauki». — 2015. — № 2. — Rezhim dostupa: mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf.

2. Zijatdinov I. T. Metody gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva / I. T. Zijatdinov [Jelektronnyj resurs] // Studencheskij forum: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. — 2017. — № 3 (3). — Rezhim dostupa: nauchforum.ru/journal/stud/3/19299.

3. Hairova Je.A. Malyj biznes v jekonomike Kryma: tendencii razvitija / Je. A. Hairova // Kul'tura narodov Prichernomor'ja. — 2014. — № 274. — S. 177-180.

4. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ (poslednjaja redakcija) [Jelektronnyj resurs] // SPS Konsul'tantPljus. — Rezhim dostupa: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (data obrashhenija: 08.04.2018).

Сведения об авторах

1. Чикин Геннадий Анатольевич, студент ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань, Россия, chikin.69@inbox.ru, тел. + 7 (917) 783-01-20

2. Абулханова Гузелия Азатовна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань, Россия, 2517999@mail.ru, tel. + 8(939) 397-79-44

Authors' personal details

1. Chikin Gennady Anatolyevich, student, Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russia, chikin.69@inbox.ru, тел. + 7 (917) 783-01-20

2. Abulkhanova Guzelia Azatovna, PhD, Associate Professor, Department of Management, Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russia 2517999@mail.ru, tel. + 8(939) 397-79-44

© Чикин Г.А., Абулханова Г.А., 2020.