

СУЩНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

THE ESSENCE OF SMALL BUSINESS, THE LEGAL BASIS FOR ITS FORMATION

Попенкова Дарья Игоревна, магистрант ИЯСКУ, Московский государственный психолого-педагогический университет

Popenkova Darya Igorevna, Master's Degree student, Institute of IASCU, Moscow State University of Psychology and Education

Аннотация: Сектор малого бизнеса неотъемлемый и объективно необходимый элемент любой развитой экономической системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Статья направлена на изучение сущности малого предпринимательства. Была изучена научная литература по теме и рассмотрены различные подходы зарубежных и отечественных авторов к определению понятия «бизнес», выявлены их отличительные особенности. Изучены и приведены правовые основы формирования малого бизнеса.

Abstract. The small business sector is an integral and objectively necessary element of any developed economic system, without which the economy and society as a whole cannot normally exist and develop. The article is aimed at studying the essence of small business. The term "business" has English roots and is translated as business, activity, occupation. However, there is no unambiguous definition of it. Literature published in different time periods offers a variety of different interpretations of this concept, each with its own unique features. The paper introduces with scientific literature studied on the topic and various approaches of foreign and domestic authors to the definition of "business", their distinctive features. Legal bases of small business formation are studied and given in the present article.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, малый бизнес, субъект малого предпринимательства, правовые основы малого бизнеса.

Keywords: business, entrepreneurship, small business, small business entity, legal basis of small business.

Сегодня термины «бизнес» и «предпринимательство» прочно укоренились в обиходе, но их интерпретации российскими учеными по-прежнему имеют существенные различия [5]. Возможно трактовать бизнес и предпринимательство посредством нескольких определений: и как «искусства ведения деловой активности», и «мыслительного процесса», и как «особого настроения души, формы деловой романтики и средства реализации человеком присущих ему потенций» и как «умение организовать собственный бизнес и достаточно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела» [2].

Предпринимательской деятельностью «является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом» [4].

Предпринимательскую деятельность можно отождествлять с бизнесом, только при условии соответствия трем основным параметрам: её результатом обязательно

является прибыль, а не доход или намерение, или субъективная убежденность; получение прибыли обязательно должно быть постоянным: бизнес – это продолжительная деятельность, а не разовая сделка; деятельность осуществляется законным путем. Если получение дохода незаконно, то деятельность не может называться бизнесом; деятельность должна приносить пользу обществу и/или его элементам.

Бизнес в сравнительно небольших масштабах на малых предприятиях называется малым. В одном из экономических словарей приводится следующее определение: малое предприятие – небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся, прежде всего ограниченным числом работников и занимающее крайне небольшую долю, в общем объеме деятельности по стране, региону, являющейся профильной для предприятия [3]. Экономика любого государства не может осуществлять своё развитие в нормальном русле без оптимального сочетания крупных, средних и малых предприятий. На основании ряда рассмотренных определений можно прийти к закономерному выводу, что предпринимательство как общая категория является институтом рыночной экономики. В развитии и функционировании данного сектора экономики можно выделить определенные традиции, стереотипы и привычки.

Предприниматели обладают уникальным типом поведения и психологической структурой, которая, в свою очередь, развивается в определенных традициях и нормах поведения, таких как независимость, инициативность, склонность к риску, инновационность, способность рационально сочетать определенные факторы производства в конкретной экономической ситуации, что позволяет переносить эти факторы на новые, более прибыльные сегменты рынка и быстро реагировать на изменения во внешнеэкономической среде. Сущность предпринимательства – получение прибыли как цели, проявление предпринимательских способностей как ресурса, объединение производственных факторов как способа достижения цели.

Малый бизнес, как частный случай категории предпринимательства, может быть охарактеризован высоким риском, новаторством, инициативностью, но обладает при этом меньшей степенью независимости, склонность к формированию отношений и неформальных структур. Выделяют наиболее распространенные подходы, которые характеризуют сущность предпринимательской деятельности, и они присущи, в том числе малым компаниям: экономическая деятельность ведется с целью получения прибыли; предпринимательская деятельность сопряжена с риском; полезность для общества; предпринимательская деятельность носит организационный, самостоятельный и проактивный характер.

Приведенные выше подходы не позволяют корректно определить суть концепции малого бизнеса на текущем этапе. Экономическая сущность современного отечественного малого бизнеса проявляется в его диалектической природе и в многокритериях его развития, функционирующего как самостоятельный сектор экономики, с тенденцией к саморазвитию и характеризующейся высокой степенью неопределенности и риска, способностью внедрять инновации, адаптивностью изменения, высоким потенциалом для саморазвития и др. Экономическая сущность малого предпринимательства определяет общие черты, характеризующие данные предприятия в любой другой стране с развитой рыночной экономикой:

- доминирование собственности: в случае изменения юридической формы малого бизнеса оно остается в личной собственности;

- независимость права собственности: экономическая деятельность осуществляется предпринимателем только по инициативе и в условиях риска при быстрых изменениях спроса;

- незначительные масштабы производства из-за ограниченного размера предприятия с точки зрения количества работников;
- узкоспециализированное производство с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности по отношению к более крупным компаниям;
- производство товаров для продажи на рынках;
- выполнение функции амортизатора в случае колебаний экономической ситуации, поскольку именно эта отрасль экономики способна быстро и гибко реагировать на изменения местного спроса;
- активное вовлечение населения в малый бизнес в условиях двойной занятости и гражданских контрактов.

Малый бизнес является важным субъектом рыночной экономики, социально-экономического института, который характеризуется спецификой национальных традиций и норм поведения, психологической структурой людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, повышенным риском, инновациями и инициативой.

Малый бизнес характеризуется выраженной низкой степенью независимости и основан на многоуровневом государстве (в форме концепций, программ, законодательных и нормативных актов) и негосударственной поддержке. Управление в малом бизнесе имеет выраженную предрасположенность к формированию неформальных отношений и структур. Кроме того, малое предпринимательство характеризуется спецификой инновационных и производственных процессов, маркетинга, оно имеет ряд ограничений: по численности работников, валовому доходу или прибыли, стоимости основных фондов и величине социального капитала.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1].

Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает правовые основы малого бизнеса в России. Организация, которая владеет, обладает хозяйственной юрисдикцией или оперативным управлением отдельными активами и несет ответственность по своим обязательствам в отношении этого имущества, имеет право приобретать и осуществлять права собственности и собственности, не являющиеся собственностью, обязанная быть истцом и ответчиком в контексте судебного процесса называется юридическим лицом.

В Гражданском кодексе Российской Федерации положения о правах собственности систематизированы и приведены в соответствие с Конституцией. В соответствии с Гражданским кодексом в России различаются частная, государственная, муниципальная и другие формы собственности. Сегодня предпринимательство в Российской Федерации может осуществляться по одному из следующих видов:

- 1) индивидуальный предприниматель (работает без создания юридического лица);
- 2) юридические лица, которые в свою очередь делятся на коммерческие и некоммерческие организации.

Правовой статус малых предприятий определяется рядом законодательных и нормативных актов, которые организуют и регулируют деятельность малых предприятий в интересах регионов, которые в настоящее время разрабатываются и

испытываются в ряде городов России.

По причине изменчивой экономической ситуации некоторые правовые акты устаревают, некоторые требуют определенных исправлений и дополнений, а во многих случаях необходимо введение принципиально новых законопроектов. Сегодня в базах данных содержатся различные правовые акты, согласно которым должна регулироваться деятельность субъектов малого предпринимательства, имеются различные законодательные, нормативные, административные и методические документы.

В настоящее время для регулирования правового статуса субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации действует ряд законов о статусе малых предприятий и их преимуществах. В то же время российское правительство сейчас уделяет пристальное внимание развитию малых отечественных предприятий как составной части экономических реформ.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ (ред. от 16.12.2019) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст.3301.
2. Мясоедов А.И. Концептуальные основы сущности и содержания понятия «управление персоналом» / А.И. Мясоедов // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 1 (41). С. 93-99.
3. Мясоедов А.И. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А.И. Мясоедов, М.В. Радостева // Крымский научный вестник. 2019. № 4 (25). С. 64-76.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный конституционный закон от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ // Собрание законодательства. – 2019. – № 50, (16 дек).
5. Хизрич, Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство: Пре. С англ. – М., Прогресс, 1990 – 193с.

Bibliography

1. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaja) ot 30.11.1994 N 51–FZ (red. ot 16.12.2019) / Sobranie zakonodatel'stva RF, 05.12.1994, N 32, st. 3301.
2. Mjasoedov A.I. Konceptual'nye osnovy sushhnosti i soderzhaniya ponjatija «upravlenie personalom» / A.I. Mjasoedov // Skif. Voprosy studencheskoj nauki. 2020. № 1 (41). S. 93-99.
3. Mjasoedov A.I. Mnogourovnevaja sistema ocenki finansovogo sostojanija organizacij / A.I. Mjasoedov, M.V. Radosteva // Krymskij nauchnyj vestnik. 2019. № 4 (25). S. 64-76.
4. razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii [Tekst]: Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 24 ijul. 2007 g. № 209–FZ // Sobranie zakonodatel'stva. – 2019. – № 50, (16 dek).
5. Hizrich, R., Piters M. Predprinimatel'stvo, ili kak zavesti sobstvennoe delo i dobit'sja uspeha : Vyp. 1. Predprinimatel' i predprinimatel'stvo: Pre. S angl. – M.,: Progress, 1990 – 193s.

Сведения об авторе

Попенкова Дарья Игоревна, магистрант ИЯСКУ, Московский государственный психолого-педагогический университет, dasha2011@inbox.ru, тел. 89167736303

Author's personal details

Popenkova Darya Igorevna, Master's Degree student, Institute of IASCU, Moscow State University of Psychology and Education, dasha2011@inbox.ru, tel. 89167736303