

## КЛАСТЕРЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

### CLUSTERS IN INNOVATIVE ECONOMY

**Носова Ольга Валентиновна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга, менеджмента и предпринимательства Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

**Носова Татьяна Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и администрирования Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, Каразинская школа бизнеса

**Nosova Olga Valentinovna**, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Professor of the Department of Marketing, Management and Entrepreneurship, V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine

**Nosova Tatyana Yuryevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Administration, V. N. Karazin Kharkiv National University, Karazin Business School, Kharkiv, Ukraine

**Аннотация.** Целью статьи является исследование механизма создания и функционирования инновационных кластеров для повышения конкурентоспособности экономики. На основе применения методов теоретического познания и сравнительного анализа рассмотрена сущность, особенности инновационных кластеров, взаимосвязь с горизонтальным типом организации сетей. Проведен анализ влияния показателей роста расходов на НИОКР, расширения исследований и внедрения инноваций в пределах одного или нескольких предприятий на инновационную активность кластеров. Выделены отличительные черты инновационных кластеров.

**Abstract.** The aim of the article is to study the mechanism of creation and functioning of innovation clusters to increase an economic competitiveness. Based on the application of theoretical knowledge and comparative analysis methods, the essence, features of innovative clusters, the relationship with the horizontal type of networking are presented. A cluster is determined as a combination of various enterprises and organizations, united around the main company. They form the core, connected by partnerships in the entire technological chain from the extraction of raw materials to the consumption of products and services. The impact analysis of cost increase on R&D, an expansion of research and the introduction of innovations within single or several enterprises indicators on the clusters' innovation activity is carried out. Unification and cooperation within the framework of such an innovation cluster considered as a mechanism sharing the high costs and risks of innovation between its participants. The paper highlighted distinguishing features of innovation clusters, which were the expansion of the organization's participants by including them from different areas of knowledge, as well as ensuring the interdependence and interconnection between them. A policy of state support for individual sectors and sectors of the economy, creating incentives for investing in R&D and attracting innovations of individual enterprises, are proposed.

**Ключевые слова:** инновационные кластеры, конкурентоспособность экономики, инновации.

**Keywords:** innovation clusters, economic competitiveness, innovation.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности экономики рассматривается создание и использование инновационных кластеров, которые выступают катализатором технологического развития, стимулируют инновационную

активность государства. Вопросы создания, характерные черты географического расположения, территориальной и отраслевой принадлежности, инновационной направленности, принципы построения, использование логистической составляющей кластеров рассматриваются в работах К. Загородникова, Н. Просвириной, С. Гриценко, С. Губанов, С. Оксенюк, Д. Ялова и других [1, 2, 3, 4, 5].

В конце XX века в индустриально развитых странах сформировался феномен так называемой "новой экономики". После продолжительного периода снижения темпов роста ВВП произошел переход, отмеченный значительным ростом уровня производительности труда, сопровождающийся достижением экономической динамики во всех секторах экономики. Этот период связывают со структурными преобразованиями 80–90-х годов XX века, бурным разворачиванием информационной революции, ростом расходов на НИОКР и увеличением доходов транснациональных корпораций в условиях глобализации.

Развитие мировых информационных и коммуникационных сетей стимулирует взаимозависимость национальных хозяйств. Данная тенденция указывает на взаимосвязь процесса глобализации экономики и информационно-коммуникационных технологий. Увеличение доступа к информации и коммуникациям стимулировало глобализацию производства. В свою очередь процесс глобализации повышает экономическую эффективность использования возникающих «хай-тек» укладов.

Изменения индустриальной структуры глобальной экономики способствовали консолидации инвестиционных ресурсов, наукоемких технологий, производственного капитала и привели к возникновению крупных национальных и интернациональных компаний, включающих дочерние компании и стратегические альянсы.

Распространение таких перспективных форм организации производства, как кластеров и организационных полей, определяет новые тенденции в развитии экономических отношений в глобальной экономике.

Функционирование инновационных кластеров направлено на повышение конкурентоспособности экономики. Кластеры рассматриваются как совокупность географически взаимосвязанных компаний, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющие друг друга. Преимуществами функционирования кластеров является комбинирование воздействия трех эффектов: масштаба, охвата и синергии, позволяющих неприбыльным предприятиям кластера преодолевать нижнюю границу рентабельности путем повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции [4, с. 25]. Распространению инноваций способствует развитие горизонтального типа организации сетей, объединяющего фирмы в кластере.

Кластером называют сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости.

По своей сущности кластеры – это совокупность различных предприятий и организаций, связанных партнерскими отношениями во всей технологической цепочке от добычи сырья до потребления продукции и услуг.

Кластеры определяются как совокупность предприятий, объединенные вокруг основной компании, которая образует ядро. Внутри сетей или кластеров, функционирующих в соответствующей среде, финансовые средства не перераспределяются между участниками процесса, а происходит согласование управления финансовыми потоками.

В сетях и кластерах выстраиваются отношения внутри всей группы. Совокупность предприятий совместно с их обслуживающими фирмами и финансовыми институтами согласовывает определенные правила, которые все участники процесса выполняют.

Результатом сотрудничества фирм, работающих в одном сегменте рынка и связанных технологической цепью, взаимовыгодным для каждой из них является обмен информацией о поставщиках, потребителях, обмен идеями о совместной работе, что способствует расширению клиентской базы и росту масштабов производства. Сотрудничающие между собой фирмы используют навыки, приемы и технологии. Следовательно, возможности фирмы могут быть значительно расширены, если удастся достичь синергетического эффекта между различными технологическими культурами.

В настоящее время затраты на проведение исследований и внедрение инноваций растут достаточно быстро и выходят за пределы возможностей одного предприятия. Объединение и сотрудничество в рамках такого объединения направлено на разделение высоких затрат и рисков, связанных с инновациями, между участниками сети. Образование инновационных кластеров представляет объединение отдельных организаций (компаний, научно-исследовательских центров, вузов, индивидуальных предпринимателей, органов управления и т.д.) с целью концентрации усилий для решения сложных научно-технических и технологических задач.

В силу постоянных и быстрых изменений в технологиях и изменения конъюнктуры на мировых финансовых рынках расходы на НИОКР предприятий растут. Сотрудничество в рамках сети повышает возможности каждого предприятия получать информацию о новых технологиях, методах создания новых информационных продуктов и о том, как технологии могут влиять на повышение конкурентоспособности бизнеса. Предприятия заинтересованы в эффективной адаптации своей организационной структуры к новым условиям.

Сложность восприятия персоналом предприятий технологических явлений, широкий диапазон научных и коммерческих знаний создает потребность в сотрудничестве между фирмами, работающими в различных областях знаний. Расширение интеграции между предприятиями направлено на преодоление этой проблемы за счет использования функций дополнения и специализации.

В рамках межрегиональных сетей интернационализация положительных достижений через сотрудничество в информационной сфере приводит к повышению эффективности и увеличению общих расходов фирм. В случае инновационного кластера эти преимущества усиливаются за счет включения в число его участников организаций из разных областей знаний, а также за счет более тесной взаимозависимости и связей между ними [6, с. 24].

Проведенный анализ влияния роста расходов на НИОКР на расширение исследований и внедрение инноваций в пределах одного или нескольких предприятий показывает, что поддержка создания новых компаний (например, в сфере высоких технологий) направлено на создание и переход к новым «хай-тек» укладам. С одной стороны, более 50% продуктов научных исследований, которые будут существовать через 10 лет, еще не разработаны, и для большей части из них не существует и компаний, которые будут их производить.

С другой стороны, небольшие компании являются дополнительным источником создания рабочих мест и обладают возможностями быстрой адаптации к рыночным изменениям. Следовательно, для активизации точек экономического роста следует стимулировать создание и развитие новых инновационных компаний (например, создание бизнес инкубаторов, развитие венчурного финансирования с привлечением финансовых средств из бюджетов территорий, предоставление правовых, экономических, финансовых и управленческих услуг и пр.). В большинстве случаев применение данного инструмента более востребовано, когда необходимо проведение диверсификации или реструктуризации экономики территории, хотя он может быть использован и в иных случаях [2, с. 44].

Изучение опыта ряда стран Западной Европы свидетельствует о том, что инновационные кластеры успешно применяются в тех сферах деятельности, где ожидается прорыв в новых областях техники и технологий. Образование инновационных кластеров рассматривается в качестве точек экономического роста, стимулирующих развитие всех сопутствующих отраслей.

К факторам, стимулирующим развитие инновационных кластеров, относятся наличие развитой сети многофункциональных предприятий, использующих конкурентные преимущества территорий, функционирование научных организаций, наличие квалифицированной рабочей силы, инфраструктуры, включая транспортно-логистическую систему.

Одной из форм финансирования промышленной реструктуризации, развития новых технологий и малого бизнеса выступает реализация венчурных проектов. Венчурное инвестирование включает самостоятельный выбор инвестором объекта для внесения инвестиций, предоставление определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале и работе в совете директоров компании. Венчурный инвестор заинтересован в росте и расширении бизнеса компании.

Формирование инновационных кластеров в экономике рассматривается в качестве главной задачи целевых программ государства, стимулирует индустриальное развитие экономики. Выделение инноваций в качестве национального приоритета обосновано тем, что они являются ключевым фактором повышения конкурентоспособности экономики.

Для решения поставленной задачи представляется целесообразным наряду с проведением политики государственной поддержки отдельных секторов и отраслей экономики также создавать стимулы для инвестирования в НИОКР и привлекать инновации отдельных предприятий и компаний для создания инновационных кластеров.

Учитывая важную роль инноваций для реализации новых разработок, следует стимулировать развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, информационно-технических центров, промышленных зон, инновационных промышленных комплексов, а также привлекать альтернативные источники и формы финансирования ноу-хау.

Представляется целесообразным использование накопленных средств предприятий для создания и функционирования инновационных кластеров. Венчурное финансирование может быть использовано в качестве одной из форм стимулирования малого и среднего бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Загородников К. А., Просвирина Н. В. Сущность и классификация кластеров в современной инновационной экономике // *Economics and management of a national economy*. -2018. -Vol. 8, Is. 12A.-С. 107-117.
2. Гриценко С.И. Кластерная трансформация экономической системы Украины на основе логистических инновационных приоритетов развития // *Креативная экономика*. – 2008. – Том 2. – № 9. – С. 43-51.
3. Оксенюк С.Г. Економічний кластер: поняття, сутність, структури, типи // *Вісник Хмельницького національного університету*. – 2016. – № 2, Том 1. – С. 182–188.

4. Гордеев В.А. Тенденция к взаимодействию и сотрудничеству вместо конкуренции: новое подтверждение идей Т.С. Хачатурова // Вестник Московского университета. – Серия 6. – Экономика. – 2007. – № 2. – С. 25 -27.

5. Губанов С. Рост отсталости и отсталость роста // Экономист. – 2005. – № 3. – С. 24–25. 6. Носова О.В. Инвестиционные перспективы Украины: экономико-правовая модель: монография. - LAP LAMBERT, Academic Publishing.- 2014-306 с

### **Bibliography**

1. Zagorodnikov K. A., Prosvirina N. V. Sushhnost' i klassifikacija klasterov v sovremennoj innovacionnoj jekonomike// Economics and management of a national economy. -2018. -Vol. 8, Is. 12A.-S. 107-117.

2. Gricenko S.I. Klasternaja transformacija jekonomicheskoy sistemy Ukrainy na osnove logisticheskikh innovacionnyh prioritetov razvitija // Kreativnaja jekonomika. – 2008. – Tom 2. – № 9. – S. 43-51.

3. Oksenjuk S.G. Ekonomichnij klaster: ponjattja, sutnist', strukturi, tipi // Visnik Hmel'nic'kogo nacional'nogo universitetu. – 2016. – № 2, Tom 1. – S. 182–188.

4. Gordeev V.A. Tendencija k vzaimodejstviju i sotrudnichestvu vmesto konkurencii: novej podtverzhdenie idej T.S. Hachaturova // Vestnik Moskovskogo universiteta. – Serija 6. – Jekonomika. – 2007. – № 2. – S. 25 -27.

5. Gubanov S. Rost otstalosti i otstalost' rosta // Jekonomist. – 2005. – № 3. – S. 24–25.

6. Nosova O.V. Investicionnye perspektivy Ukrainy: jekonomiko-pravovaja model': monografija. - LAP LAMBERT, Academic Publishing.- 2014-306 s

### **Сведения об авторах**

1. Носова Ольга Валентиновна, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, менеджмента и предпринимательства Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, [olgano59@gmail.com](mailto:olgano59@gmail.com), тел. +38068396 44 70

2. Носова Татьяна Юрьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры управления и администрирования Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина, Каразинская школа бизнеса, [tasya.n@gmail.com](mailto:tasya.n@gmail.com), тел. +380676260184

### **Authors' personal details**

1. Nosova Olga Valentinovna, D.Sc., Professor, Professor of the Department of Marketing, Management and Entrepreneurship, V.N. Karazin Kharkiv National University, [olgano59@gmail.com](mailto:olgano59@gmail.com), tel. +38068396 44 70

2. Nosova Tatyana Yuryevna, PhD, Associate Professor, Department of Management and Administration, V. N. Karazin Kharkiv National University, Karazin Business School, [tasya.n@gmail.com](mailto:tasya.n@gmail.com), tel. +380676260184