

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Евдокимова Елена Сергеевна, студентка кафедры «Мировая экономика и право» Сибирского государственного университета путей и сообщения, Новосибирск, Россия

Хекало Ольга Юрьевна, научный руководитель, кандидат технических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», ФБГОУ ВО «Сибирский государственный университет путей и сообщения», Новосибирск, Россия

Evdokimova Elena Sergeevna, student of Department of World Economy and Law, Siberian State University of Railways and Communications, Novosibirsk, Russia

Khekalo Olga Yuryevna, scientific director, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Accounting and Audit, FSBEI OF HE Siberian State University of Railways and Communications, Novosibirsk, Russia

Аннотация. Важность изучаемой темы возрастает с необходимостью участия малого и среднего предпринимательства в достижении целей реализации основных направлений государственной конкурентной политики в условиях развития цифровой экономики, которые выступают как приоритеты для бизнеса, общества и государства. По этой причине тема данной работы имеет большое значение и представляет интерес для населения. Основной целью является изучение сферы предпринимательства в России, современного состояния экономики и формирование предложений, нацеленных на развитие и конкурентоспособность.

Abstract. Questions, related to the study of small and medium-sized enterprises, their role in the modern economy, are the subject of debate and discussion for many economists. The importance of the topic under study increases with the need for the participation of small and medium enterprises in achieving the goals in the implementation of the main directions in the field of state competition policy in conditions of the digital economy, which act as priorities for business, society and the state. For this reason, the topic is of great importance and is of interest to the population. The main goal is to study the sphere of entrepreneurship in Russia, its situation, the current state of the economy and make proposals aimed at its improvement and development.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, национальный проект, финансовые ресурсы.

Keywords: small business, entrepreneurship, national project, financial resources.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) считается одним из приоритетных пунктов государственной деятельности, требующее особого внимания для дальнейшего развития всей экономики страны [1, с. 237]. Развитие цифровой экономики в России способствует формированию системы мер поддержки и стимулирования, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, развитие инновационного малого и среднего бизнеса при помощи внедрения и развития цифровых технологий в работе. Поэтому изучение сферы предпринимательства, ее положения, состояния и конкурентоспособности в современные экономики является весьма актуальной тематикой. В связи с этим был запущен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Бюджет, выделенный на осуществление проекта, составит 481,5 млрд рублей.

Деятельность нацпроекта ориентирована на всестороннюю помощь представителям бизнеса, вследствие этого государство планирует приумножить число специальных центров поддержки участников малого бизнеса.

Цель данной работы – охарактеризовать процесс развития предпринимательской деятельности и обосновать реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Исследовать и систематизировать нормативно-правовую базу;
2. Проанализировать динамику численности малого и среднего бизнеса;
3. Выявить отрасли экономики, требующие более динамичного развития;
4. Проанализировать мероприятия, проводимые в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач применялись статистические методы обобщения и анализа. На основе официальных данных федеральной службы [2] о малых и средних предприятиях за 2017-2019 годы были сгруппированы основные показатели деятельности предприятий. Результаты группировки численности предприятий малого и среднего бизнеса представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Динамика числа предприятий по годам

Показатели	Микропредприятия			Малые предприятия			Средние предприятия		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Число предприятий	5262994	5648149	5594309	260334	255161	225910	19454	19110	16691
Ежегодные изменения (±), %	+1,0	+7,3	-1,0	-2,8	-2,0	-11,5	-4,4	-1,8	-12,7
Средние ежегодные изменения, %	+2,3			-5,4			-6,5		

Исходя из данных таблицы наблюдается постепенное снижение малых и средних предприятий. Это явилось одной из главных причин разработки мер по улучшению условий деятельности как малого, так и среднего бизнеса. В 2016 году была разработана и принята Стратегия развития предпринимательства в России на период до 2030 года. В 2017-2018 годах было успешно выполнено 82% мероприятий данной Стратегии. Дополнительно для устранения отрицательной динамики в 2018 году был разработан и принят национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный на период с 2018-2024 года.

Далее в работе анализировалась структура предприятий по видам экономической деятельности для малых и средних предприятий. Результаты расчетов представлены в таблице ниже (табл. 2). [2]

Таблица 2

Доля предприятий по видам экономической деятельности за 2018 год

Показатели	Доля малых предприятий, %	Доля средних предприятий, %	Доля малых и средних предприятий, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	2,0	12,5	2,1
Добыча полезных ископаемых, обеспечение электрической энергией	0,8	3,4	0,9
Обрабатывающие производства	8,4	25,6	8,5
Строительство	12,7	11,9	12,7
Торговля оптовая, розничная, ремонт автотранспорта	34,8	26,4	34,8
Хранение, транспортировка	6,6	4,9	6,5
Операции с недвижимым имуществом	7,8	3,0	7,7
Научная, профессиональная деятельность	9,0	3,9	9,0
Другие виды деятельности	17,9	8,4	17,8
Итого	100,0	100,0	100,0

В результате расчетов и анализа можно сделать вывод о том, что основная масса малых и средних предприятий нацелена на реализацию оптовой и розничной торговли, а также на операции с недвижимым имуществом. Отрасли, которые меньше всего охвачены предпринимательской деятельностью – это лесное и сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обеспечение электрической энергией.

Важной целью проекта считается наращивание доли экспортеров до 10%, которые являются субъектами как малого, так и среднего предпринимательства, охватывая индивидуальных предпринимателей в общем объеме несырьевого экспорта, что содействовало подъему в секторах экономики, нацеленных на внешний рынок, а также общему экономическому росту в России. На данный период времени доля экспортеров в России составляет 8,8%

Поддержка экспорта субъектов малых средних предприятий Российской Федерации будет оказываться в 85 регионах через специальные Центры помощи экспорту, а также специалистов, владеющих компетенциями в сфере консультативной поддержки экспортеров к итогу 2024 года (рис. 1) [3].

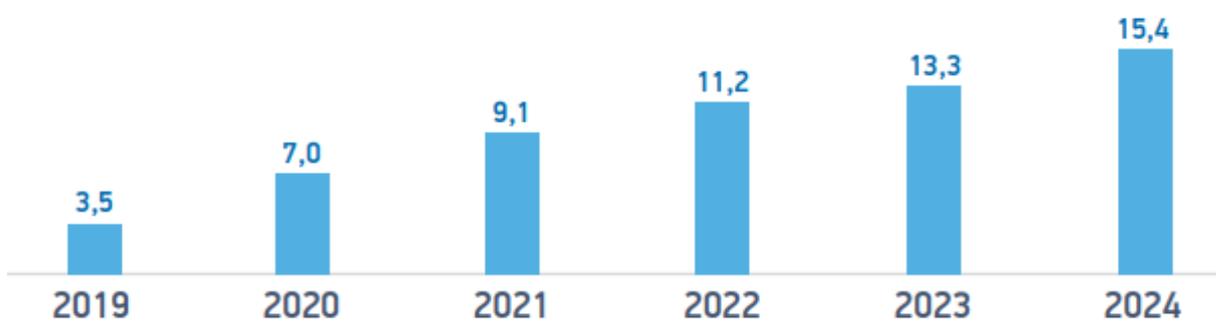


Рисунок 1 – Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (тыс. ед.)

С помощью национального проекта развития предпринимательства в России, государство планирует увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП к 2024 году до 32,5%, которая в 2017 году составила порядка 22,3%, а в 2018 году сократилась до 20,2%.

К сожалению, существует высокая вероятность того, что намеченные государством планы развития будут не выполнены. Главной причиной этому становится, несомненно, вспышка пандемии коронавируса и введение ограничений, которые распространяются, в том числе и на малый бизнес. За анализируемый период выявлена тенденция снижения количества малых и средних предприятий несмотря на разработанную и внедряемую Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в России на период до 2030. Поэтому значимость введения дополнительных мер, как Национальный проект, в помощь предпринимателям очевидна. В результате анализа были выявлены отрасли, требующие более динамичного развития – это лесное и сельское хозяйство, обеспечение электрической энергией, добыча полезных ископаемых.

Сокращение предприятий малого бизнеса в текущий период времени наблюдается особо ярко в связи с распространением коронавирусной инфекцией и введением карантина на всей территории РФ. Из-за невозможности передвижения населения в первую очередь постарал туристический бизнес [4, с. 95]. Значительно снизилась, а в некоторых сферах деятельности прекратилась инвестиционная деятельность [5, с. 424]. По данным РБК на начало апреля закрылось около 70 тыс. предприятий малого бизнеса, а также 67 тыс. объектов индивидуального предпринимательства [6]. Однако, в середине марта правительство разработало ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса в сложившейся ситуации. К этим мерам относятся отсрочки при уплате страховых сроком на три месяца, мораторий на проверки, включая налоговые, временная отсрочка или же отмена арендных платежей, а также снижение требований к обеспечению контрактов при госзакупках. Позже меры были расширены и субъектам малого бизнеса начали выдавать

беспроцентные займы на выплату зарплаты сотрудникам. Такие выплаты рассчитывались исходя из размера МРОТ в Российской Федерации, то есть в среднем на одного сотрудника приходится сумма, составляющая 12,1 тыс. рублей.

Библиографический список

1. Хекало О.Ю. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России / О.Ю. Хекало, С.Е. Осипкова // В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 237-241.
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим Доступа: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (10.05.2020)
3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] Режим Доступа: <http://government.ru/info/35563/> (10.05.2020)
4. Хекало О.Ю. Развитие туристического бизнеса в России / О.Ю. Хекало, Ю.В. Кривошеина // В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 94-96.
5. Хекало О.Ю. Характеристика инвестиционных процессов в регионах России / О.Ю. Хекало, П.Н. Турубаров // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития Сборник докладов X Международной заочной научно-практической конференции. 2019. С. 424-428.
6. Пандемия коронавируса [Электронный ресурс] Режим Доступа: <https://www.rbc.ru/society/16/05/2020/5e2fe9459a79479d102bada6>

Bibliography

1. Hekalo O.Ju. Problemy i perspektivy razvitija malogo i srednego biznesa v Rossii / O.Ju. Hekalo, S.E. Osipkova // V sbornike: Problemy razvitija predpriyatij: teorija i praktika Sbornik statej VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2019. S. 237-241.
2. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [Jelektronnyj resurs] Rezhim Dostupa: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (10.05.2020)
3. Pasport nacional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy [Jelektronnyj resurs] Rezhim Dostupa: <http://government.ru/info/35563/> (10.05.2020)
4. Hekalo O.Ju. Razvitie turisticheskogo biznesa v Rossii / O.Ju. Hekalo, Ju.V. Krivosheina // V sbornike: Jekonomika i upravlenie v XXI veke: strategii ustojchivogo razvitija sbornik statej pobeditelej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2017. S. 94-96.
5. Hekalo O.Ju. Harakteristika investicionnyh processov v regionah Rossii / O.Ju. Hekalo, P.N. Turubarov // V sbornike: Aktual'nye problemy jekonomicheskogo razvitija Sbornik dokladov X Mezhdunarodnoj zaочноj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2019. S. 424-428.
6. Pandemija koronavirusa [Jelektronnyj resurs] Rezhim Dostupa: <https://www.rbc.ru/society/16/05/2020/5e2fe9459a79479d102bada6>

Сведения об авторе

Евдокимова Елена Сергеевна, студентка кафедры мировой экономики и права Сибирского государственного университета путей и сообщения, wlfm@mail.ru, тел. +8(967)912-11-22

Author's personal details

Evdokimova Elena Sergeevna, student of the Department of World Economics and Law, Siberian State University of Railways and Communications, wlfm@mail.ru, tel. +8(967)912-11-22