

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ****FOREIGN TRADE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION**

**Гречишкіна Елена Александровна**, кандидат экономических наук, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента, Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь

**Grechyshkina Elena Aleksandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Head of Department of Marketing and International Management, Polesky State University, Pinsk, Belarus

**Аннотация.** В статье рассмотрено развитие внешней торговли в условиях цифровизации экономики. Целью статьи является оценка условий для участников осуществления внешнеторговых операций в Республике Беларусь в контексте государственной внешнеторговой политики в динамично изменяющейся международной среде. Рассмотрено положение Республики Беларусь в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» по показателю «Международная торговля». Проведена оценка составляющих показателя «Международная торговля» Республики Беларусь и сделан вывод о перспективах улучшения рейтинга страны по этому показателю.

**Abstract.** The article considers foreign trade development in the context of the economy digitalization. The purpose of the article is to assess the conditions for participants in foreign trade operations in the Republic of Belarus in the context of State foreign trade policy. The position of the Republic of Belarus in the World Bank's «Doing Business 2019» is 25th out of 190 countries in 2019. The strategic objective is entry into 30 countries according to this indicator. The components of the «Trading across Borders» indicator of the Republic of Belarus were evaluated. The conclusion was drawn on the prospects for improving the rating for this indicator due to introduction of paperless trading and advanced customs officers training, implementation of a list of administrative procedures in the field of customs regulation in electronic form through a single electronic services portal.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, внешнеторговая политика, автоматизация, электронные услуги, Республика Беларусь.

**Keywords:** foreign trade, foreign trade policy, automation, electronic services, Republic of Belarus.

Внешняя торговля и ее развитие является особо важным для экспортоориентированной экономики Республики Беларусь [1,2] (доля экспорта в ВВП более 70%). Государственная внешнеторговая политика может как положительно влиять на внешнеэкономические связи [3], сделав их осуществление более легким, так и выступать сдерживающим фактором развития национальной бизнес-среды [4]. Успешность государственной политики Беларуси в сфере внешней торговли подтверждается мировыми рейтингами в динамично изменяющихся международных условиях. Так, позиция Беларуси по показателю «Международная торговля» (25-е место из 190 стран) [5, с.48] в рейтинге Всемирного банка «Doing Business 2019» является достаточно сильной среди стран Восточной Европы и ЕАЭС (табл. 1).

*Таблица 1*

Положение Республики Беларусь по показателю «Международная торговля» в рейтинге «Doing Business»

Страна	Место	Страна	Место
Польша	1	Армения	46
Эстония	17	Кыргызстан	70
Литва	19	Украина	78
Болгария	21	Азербайджан	84
<b>Беларусь</b>	<b>25</b>	Российская Федерация	99
Латвия	26	Казахстан	102
Молдова	35	Таджикистан	148
Грузия	43	Узбекистан	165

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

Рейтинг Беларуси по показателю «Международная торговля» улучшился на 5 позиций с 2017 г. По данному показателю Беларусь уже достигла одного из планируемых количественных экономических индикаторов Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года – 30-ой позиции в рейтинге «Doing Business». Значение основных параметров, которые влияют на величину показателя «Международная торговля», приведено в таблице 2.

Таблица 2

Значение составляющих показателя «Международная торговля» Республики Беларусь в рейтинге «Doing Business»

Наименование индикатора	Ед. измер.	2019
Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль	часов	5
Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль	долл. США	108
Время на экспорт: оформление документов	часов	4
Стоимость экспорта: оформление документов	долл. США	60
Время на импорт: пограничный и таможенный контроль	часов	0
Стоимость импорта: пограничный и таможенный контроль	долл. США	0
Время на импорт: оформление документов	часов	4
Стоимость импорта: оформление документов	долл. США	0
Показатель		96,21
Рейтинг		25

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

В Беларуси реализуется и проводится мониторинг следующих мероприятий для дальнейшего улучшения рейтинга по показателю «Международная торговля» (рисунок 1).

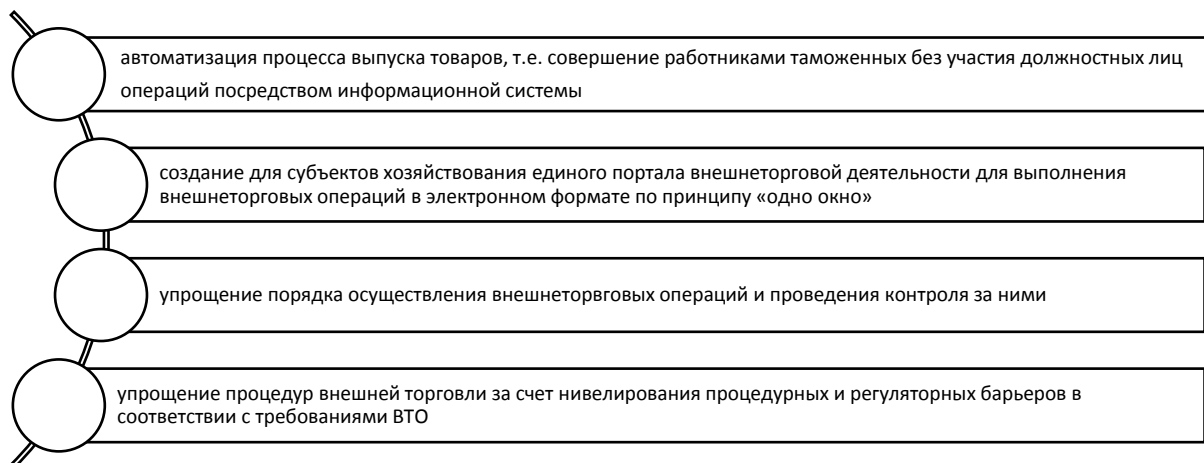


Рисунок 1 – Мероприятия по улучшению рейтинга по показателю «Международная торговля» Республики Беларусь

Источник: собственная разработка

В результате реализации этих мероприятий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Беларуси доступен Единый портал электронных услуг. С помощью этого портала возможно получить семь электронных сервисов (дополнительно

предоставляются еще тринадцать сервисов) Государственного таможенного комитета Республики Беларусь.

На современном этапе происходит поэтапное сближение законодательства Республики Беларусь с Соглашением ВТО по упрощению процедур торговли. Республика Беларусь взаимодействует с ВТО по его предписаниям и выполнению ряда принятых на себя обязательств. Так, Указом № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» от 27.03.2008 упрощены отдельные сдерживающие факторы внешней торговли, увеличены сроки окончания внешнеторговых операций, изменено таможенное регулирование. Отметим, что в Беларуси в последние годы активно осуществляется информатизация бизнес-процессов в государственном секторе [6, с.64]. Уже проведены следующие реформы в сфере внешнеторговой деятельности: выбрана и закреплена приоритетность электронного таможенного декларирования; законодательно закреплено осуществление таможенного регулирования в электронной форме через единый портал; упрощены условия использования транспортных средств международной перевозки и вывоза таких транспортных средств за пределы ЕАЭС [7]; обеспечено автоматическое совершение таможенных операций; значительно сокращено время совершения таможенных операций по экспорту и импорту. Данные мероприятия позволили сократить временные и финансовые затраты на организацию и обеспечение экспорта и импорта товаров, упростить порядок совершения административных процедур, а также снизить риски участников ВЭД.

Таким образом, развитие внешней торговли в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды является сложным явлением. Целенаправленное одновременное развитие нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговые отношения, улучшение условий торговли для всех участников экспортных и импортных операций, внедрение механизма безбумажной торговли и повышение квалификации сотрудников таможенных органов будут способствовать увеличению объемов внешней торговли, усилению позиций на международных рынках [8] и привлечению иностранных инвестиций [9]. Это основные направления успешного развития внешней торговли в условиях глобализации и высокой степени цифровизации международного бизнеса.

#### **Библиографический список**

1. Самоховец, М.П. Финансовая поддержка экспорта продукции АПК в Республике Беларусь / М.П. Самоховец, Е.А. Гречишкина // SCI-ARTICLE.RU: научный периодический рецензируемый электронный журнал. 2018. № 54. С. 89-93.
2. Пинчук, Т.А. Современное состояние экспорта в Республике Беларусь и инструменты его стимулирования / Т. А. Пинчук, М. П. Самоховец // SCI-ARTICLE.RU : научный периодический рецензируемый электронный журнал. 2018. № 57. С. 259-265.
3. Самоховец, М.П. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь в условиях глобализации / М. П. Самоховец, М. И. Бухтик // Современные аспекты экономики: научный журнал. 2018. № 12 (256). С. 154-159.
4. Hrechyshkina, O. Changing business environment in Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Journal of Geography, Politics and Society: interdisciplinary journal. 2019. Tom 9, nr 1. P. 1-11.
5. Hrechyshkina, O. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Bulletin of Geography. Socio-economic Series: научный журнал. 2019. Vol. 44. P. 47-55.
6. Samakhavets, M. P. The economic benefits of business processes informatization in public finance / M. P. Samakhavets // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых социальных и инженерных подходов: сборник материалов XII МНПК, 15.03.2018 г. / Белорусский национальный технический университет; редакционная коллегия: С. Ю. Солодовников, предс. [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. С. 64-65.

7. Hrechyshkina, O. Merchandise trade in the EAEU integrating environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Quaestiones Geographicae: The journal of Adam Mickiewicz university*. 2019. Vol. 38, is. 4. P. 163–174.

8. Самоховец, М.П. Перспективы привлечения финансовых ресурсов Республики Беларусь на международных рынках / М. П. Самоховец, Н. И. Кравцова // *Проблемы прогнозирования РАН*. 2014. № 3. С. 108-114.

9. Hrechyshkina, O. Importance of Foreign Direct Investment in Financing for Innovative Development of the Republic of Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Marketing and Management of Innovations*. 2018. № 4. S. 339-348.

#### **Bibliography**

1. Samokhovets, M.P. Finansovaya podderzhka eksporta produktsii APK v Respublike Belarus' / M.P. Samokhovets, E.A. Grechishkina // *SCI-ARTICLE.RU: nauchnyi periodicheskii retsenziruemyi elektronnyi zhurnal*. 2018. № 54. S. 89-93.

2. Pinchuk, T.A. Covremennoe sostoyanie eksporta v Respublike Belarus' i instrumenty ego stimulirovaniya / T. A. Pinchuk, M. P. Samokhovets // *SCI-ARTICLE.RU: nauchnyi periodicheskii retsenziruemyi elektronnyi zhurnal*. 2018. № 57. S. 259-265.

3. Samokhovets, M.P. Razvitie vneshneekonomicheskikh svyazei Respubliki Belarus' v usloviyakh globalizatsii / M. P. Samokhovets, M. I. Bukhtik // *Sovremennye aspekty ekonomiki: nauchnyi zhurnal*. 2018. № 12 (256). S. 154-159.

4. Hrechyshkina, O. Changing business environment in Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Journal of Geography, Politics and Society: interdisciplinary journal*. 2019. Tom 9, nr 1. R. 1-11.

5. Hrechyshkina, O. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Bulletin of Geography. Socio-economic Series: nauchnyi zhurnal*. 2019. Vol. 44. P. 47-55.

6. Samakhavets, M. P. The economic benefits of business processes informatization in public finance / M. P. Samakhavets // *Modernizatsiya khozyaistvennogo mekhanizma skvoz' prizmu ekonomicheskikh, pravovykh sotsial'nykh i inzhenernykh podkhodov: sbornik materialov XII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 15 marta 2018 g. / Belorusskii natsional'nyi tekhnicheskii universitet; redaktsionnaya kollegiya: S. Yu. Solodovnikov, preds. [i dr.]. – Minsk: BNTU, 2018. S. 64-65.*

7. Hrechyshkina, O. Merchandise trade in the EAEU integrating environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Quaestiones Geographicae: The journal of Adam Mickiewicz university*. 2019. Vol. 38, is. 4. P. 163–174.

8. Samokhovets, M.P. Perspektivy privlecheniya finansovykh resursov Respubliki Belarus' na mezhdunarodnykh ryinkakh / M. P. Samokhovets, N. I. Kravtsova // *Problemy prognozirovaniya RAN*. 2014. № 3. S. 108-114.

9. Hrechyshkina, O. Importance of Foreign Direct Investment in Financing for Innovative Development of the Republic of Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Marketing and Management of Innovations*. 2018. № 4. S. 339-348.

#### **Сведения об авторе**

Гречишкіна Елена Александровна, канд. экон. наук, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента, Полесский государственный университет, Днепроvской флотилии, 23, 225710 Пинск, Брестская область, Республика Беларусь, l\_grechishkina@mail.ru, +375 44 473 89 43

#### **Author's personal details**

Grechishkina Elena Aleksandrovna, PhD, Head of Department of Marketing and International Management, Polesky State University, Pinsk, Belarus, Polesky State University, 225710, Pinsk, Belarus, Dneprovskoy flotilii St., 23, l\_grechishkina@mail.ru, +375 44 473 89 43