

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

DIAGNOSTICS OF THE COMPANY'S FINANCIAL CONDITION AS A BUSINESS PROCESS

Гольдман Семён Михайлович, магистрант ИЯСКУ, Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Россия

Goldman Semyon Mikhailovich, Master's Degree student, Institute of Foreign Languages, Modern Communication and Public Administration, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russia

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие и сущность термина «диагностика финансового состояния компании». Рассмотрены мнения разных авторов и описаны их формулировки, охарактеризованы основные традиционные подходы к данному определению. Освещая понятие диагностики финансового состояния компании в разрезе бизнес-процесса, автор выделяет основные этапы процесса финансовой диагностики и раскрывает ее сущность как процесса в компании. В заключение подводятся итог и дается определение финансовой диагностики как бизнес-процесса.

Annotation. This article describes the concept and essence of the term "diagnostics of the company's financial condition": there are given opinions of various authors and considered their formulations, characterized traditional approaches to this definition. One of the most important conditions for effective and successful management of a company is to diagnose its financial condition, since in any business area the company's financial results and financial position determine the company's development path and prospects. Covering the concept of diagnostics of the company's financial condition in the context of the business process, the author highlights the main stages of the financial diagnostics process and reveals its essence as a process in the company. In conclusion, we summarize and define financial diagnostics as a business process.

Ключевые слова: доходный подход, диагностика финансового состояния, бизнес-процесс, финансы.

Keywords: revenue approach, diagnostics of financial condition, business process, finance.

Одним из важнейших условий эффективного и успешного управления компанией является диагностика его финансового состояния, поскольку в любой сфере бизнеса финансовые результаты и финансовое положение компании определяют пути развития и перспективы фирмы. В условиях кризисной экономики забота о финансовых ресурсах – это важнейший элемент деятельности любой компании. А для того, чтобы эффективно управлять финансами, каждой компании необходимо регулярно и систематически проводить мероприятия диагностики своего финансового состояния с целью комплексного и системного его изучения, а также выявления влияющих на него факторов.

Диагностика финансового состояния компании – это чрезвычайно масштабная задача, однако определение конкретной цели делает ее направленной и позволяет определить методы для выполнения этой задачи. В этом случае, когда диагностика финансового состояния приобретает цель и направление, важно синхронизировать ее с

общей стратегией компании, привязать к конкретному вопросу стратегического планирования, сделать ее составной частью стратегии и одним из этапов ее реализации. Таким образом будет достигнуто устойчивое, гармоничное развитие компании, достижение планов. Необходимо отметить некоторую степень недоизученности определенных проблем диагностики финансового состояния компаний в России, связанных с обеспечением устойчивого развития и повышением эффективности деятельности. В первую очередь, к таким проблемам относятся экономические основы управления компанией и, следовательно, изучение финансовой стратегии, производство и разработка конкурентоспособных товаров, построение системы мониторинга финансового состояния фирмы, планирование деятельности фирмы, владение информационным потоком [5].

На сегодняшний день понятие финансового состояния компаний трактуется с различных позиций, при этом не определен единый методологический подход к понятию, что затрудняет построение универсальных методик анализа на практике. В общем, определение финансового состояния компании можно представить, как комплексную экономическую категорию, которая характеризует наличие у компании на определенную дату различных активов, величину ее обязательств, способность данного субъекта хозяйствования к функционированию и развитию в изменяющейся внешней среде, возможность удовлетворять требования кредиторов в настоящем и будущем, и, следовательно, его инвестиционную привлекательность [6].

Термин «диагностика» был позаимствован из медицинских наук. Диагностика в изначальном, медицинском смысле слова – это процесс изучения колебаний человеческого организма от нормального состояния и установление проблем. В начале XX века возникло понятие «техническая диагностика», которое было связано с исследованием отклонений различных механизмов и выяснением причин. И только в начале XXI века было выведено понятие «экономическая диагностика» [2]. Обширная дискуссия среди научного сообщества по поводу природы и сущности финансовой диагностики, а также и ее места в среде аналитических исследований определила некоторые основные подходы в обозначении данной проблемы. Одним из традиционных таких подходов при исследовании на микроуровне (уровне компании) является подход, уравнивающий финансовую диагностику и финансовый анализ либо рассматривающий ее как составную часть финансового анализа. Определения некоторых авторов представлены на рисунке 1 [1]. Заводя речь о финансовом анализе, авторы по большей части связывают его со способом, процессом, методикой исследования финансового состояния фирмы и финансовых результатов ее деятельности для их оценки, прогнозирования и принятия решений по их улучшению. Сегодня работы по разработке теоретических и методологических подходов к диагностике финансового состояния фирмы направлены на узкоопределенные аспекты традиционной методологии финансового анализа с дополнениями в виде методов оценки кризисных и прогнозных финансовых состояний. Методика и инструментарий в области правильной трактовки результатов аналитических исследований и формирования заключения, т.е. постановки диагноза.

По аналогии с финансовым анализом, который выделяется в особую отрасль знаний, ряд авторов, давая определение и характеризуя сущность финансовой диагностики, также представляют, как обособленную область знаний и науку (рис. 2).

Отождествление финансовой диагностики и финансового анализа или рассмотрение ее как части финансового анализа	
Автор	Сущность
Выборова Е.Н.	Финансовая диагностика — это часть финансового анализа, аккумулирующего знания о финансовом состоянии объекта диагностирования, причинах и перспективах его изменения и обеспечивающего соответствующие заключения
Ковалев В.В.	Диагностика финансового состояния хозяйствующего субъекта — это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т. е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами
Борисов А.Б.	Диагностика финансового состояния фирмы — своевременный экономический анализ результатов деятельности фирмы, при котором комплексно оценивается ее соответствие целям и задачам, стоящим на данном этапе перед предприятием
Буряковский В.В.	Диагностика финансового состояния фирмы — это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности фирмы с целью выявления резервов дальнейшего повышения его рыночной стоимости
Райзберг Б.А.	Диагностика финансового состояния фирмы — это одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности фирм, домашних хозяйств

Рисунок 1 – Определение сущности финансовой диагностики авторами, уравнивающими ее с финансовым анализом или определяющими ее как часть финансового анализа

Определение диагностики как науки, отрасли знаний	
Автор	Сущность
Дмитриева О.В.	Диагностика — это отрасль знаний, включающая в себя теорию и методы организации процесса диагноза, а также принципы построения средств проведения диагноза
Глазов М.М.	Диагностика — учение о методах и принципах распознавания дисфункций и постановке диагноза в целях повышения эффективности функционирования в условиях конкуренции и свободного рынка
Зимин Н.Е.	Диагностика определяется преимущественно декларативно, как совокупность методов и средств комплексного исследования / оценки состояния предприятия
Соколова А.П.	Диагностика — это наука, включающая в себя теоретический и методологический аппарат построения диагноза; исследования изменений объекта диагностики в результате внутренних и внешних воздействий; выявление видов этих изменений, процесса их протекания, то есть реакции объекта диагностики как системы на какое-либо воздействие, влекущее к структурным и функциональным нарушениям

Рисунок 2 – Определение сущности финансовой диагностики авторами, представляющими ее как науку

Обобщая все сказанное, многообразие подходов разных авторов относительно сущности и места диагностики финансового состояния показывает многоплановость формулировок на эту тему и неоднозначность этого термина.

В узком понимании под финансовой диагностикой следует понимать оценку финансового состояния организации, целью которой выявление отклонений от целевого состояния объекта исследования, причин этих отклонений, формулировка заключения

(постановка диагноза).

В широком же смысле финансовая диагностика — это неотъемлемый элемент (этап) процесса исследования и управления финансовым состоянием и результатами финансовой деятельности предприятия, который невозможен без анализа. Анализ присутствует на каждом этапе исследования, а его результаты способствуют формированию заключения (постановке диагноза), на основании которого формируются управленческие решения, приводящие к корректирующим действиям по улучшению финансового состояния, внесению изменений в финансовую политику предприятия, формированию прогнозных решений, эффективность которых также подлежит анализу. Однако все описанные подходы не освещают еще один важный аспект диагностики финансового состояния – диагностика финансового состояния как бизнес-процесс [4].

Бизнес-процесс в общем смысле представляется как устойчивая, регулярная, направленная последовательность взаимосвязанных действий (процедур, операций, действий), при выполнении которых используются ресурсы внутренней и внешней среды.

Результатом бизнес-процесса является некая созданная по итогам ценность для потребителя либо пользователя.

Если рассмотреть диагностику как бизнес-процесс, т.е. последовательность и совокупность действий, то можно разложить весь на процесс на этапы (рис. 3).



Рисунок 3 – Этапы диагностики финансового состояния

Как видим по схеме, первым этапом диагностики становится определение ключевых параметров ситуации с выявлением проблем, т.е. проведение мероприятий и процедур диагностики. Данные мероприятия приводят к вскрытию ряда проблем, что ведет к следующему этапу – их анализу. Анализ полученного ряда проблем позволяет выявить из них первоочередную и, после проведения определенных исследований, выставить диагноз. На основе полученного диагноза строятся прогнозы и принимаются управленческие решения для устранения проблемы и предотвращения негативных последствий [3].

Таким образом, учитывая все вышесказанное, диагностику финансового состояния как бизнес-процесс можно определить, как совокупность и последовательность устойчивых и регулярных действий и процедур, направленных на анализ финансового состояния и

выявление проблем компании. Результатом диагностики финансового состояния компании становится диагноз, на основе которого менеджмент компании принимает управленческие решения по устранению негативных моментов и строит прогнозы.

Библиографический список

1. Горовец, Н.А. К вопросу о сущности финансовой диагностики [Электронный ресурс] / Н.А. Горовец // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №2 (43).
2. Лигай, А.С. Диагностика финансового состояния компании как основа принятия управленческих решений / А.С. Лигай // Материалы международной научно-практической конференции магистрантов к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. / Под ред. д.э.н., доцента В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. □ Омск, 2018. – С. 12-15 с.
3. Мясоедов А.И. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А.И. Мясоедов, М.В. Радостева // Крымский научный вестник. 2019. № 4 (25). С. 64-76.
4. Мясоедов А.И. Природа финансовых циклов и их роль в развитии кризисных процессов на примере Украины // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т.6. № 1. С. 24-34. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-1-0-3
5. Andekina, R., Rakhmetova R. Financial Analysis and Diagnostics of the Company [Электронный ресурс] // Procedia Economics and Finance, 5. - 2013. -50–57.
6. Bazilinska, O. Financial Diagnostics of Enterprise [Электронный ресурс] // Наукові записки НаУКМА. - 2007. - Т. 68: Економічні науки. - С. 3-6.

Bibliography

1. Gorovets, N.A. K voprosu o sushchnosti finansovoi diagnostiki [Elektronnyi resurs] / N.A. Gorovets // Nauchnyi vestnik: finansy, banki, investitsii. 2018. №2 (43).
2. Ligai, A.S. Diagnostika finansovogo sostoyaniya kompanii kak osnova prinyatiya upravlencheskikh reshenii / A.S. Ligai // Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii magistrantov k 100-letiyu Finansovogo universiteta pri Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii. / Pod red. d.e.n., dotsenta V.A. Kovaleva i d.e.n., prof. A.I. Kovaleva. □ Омск, 2018. – S. 12-15 s.
3. Myasoedov A.I. Mnogourovnevaya sistema otsenki finansovogo sostoyaniya organizatsii / A.I. Myasoedov, M.V. Radosteva // Krymskii nauchnyi vestnik. 2019. № 4 (25). S. 64-76.
4. Myasoedov A.I. Priroda finansovykh tsiklov i ikh rol' v razvitii krizisnykh protsessov na primere Ukrainy // Nauchnyi rezul'tat. Ekonomicheskie issledovaniya. 2020. T.6. № 1. S. 24-34. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-1-0-3
5. Andekina, R., Rakhmetova R. Financial Analysis and Diagnostics of the Company [Elektronnyi resurs] // Procedia Economics and Finance, 5. - 2013. -50–57.
6. Bazilinska, O. Financial Diagnostics of Enterprise [Elektronnyi resurs] // Naukovi zapiski NaUKMA. - 2007. - Т. 68: Ekonomichni nauki.- S. 3-6.

Сведения об авторе

Гольдман Семён Михайлович, магистрант ИЯСКУ, Московский государственный психолого-педагогический университет, 127051, Москва, Шелепихинская наб., д. 2А, semyon.goldman@gmail.com, 89854276507

Author's personal details

Goldman Semyon Mikhailovich, Master's Degree student, Institute of Foreign Languages, Modern Communication and Public Administration of Moscow State University of Psychology and Education, 127051, Moscow, Shelepikhinskaya Naberezhnaya Str., 2A, semyon.goldman@gmail.com, 89854276507