

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОВОРКИНГА КАК ИННОВАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

USE OF COWORKING AS AN INNOVATIVE CONCEPT OF ORGANIZING A LABOR PROCESS UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Вихрова Наталья Олеговна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский технологический университет МИСиС, Москва, Россия
Vikhrova Natalia Olegovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, National Research Technological University MISIS, Moscow, Russia

Аннотация. Исследована сущность и особенности реализации коворкинга в условиях форсированной цифровизации экономики. Проанализированы основные преимущества коворкинга: возможность сосредоточения на выполнении коммерческого процесса в рабочей обстановке; принятия клиентов, заключения договоров в офисной среде. К недостаткам коворкинг-модели отнесена необходимость постоянного общения с большим количеством людей, не позволяющая сосредоточиться на выполнении необходимой работы и ведении деловых переговоров. Определены виды коворкинг-центров по потребностям целевых аудиторий и специфика их функционирования.

Abstract. The essence and features of coworking implementation in modern conditions are studied. The main advantages of coworking are analyzed: the ability to focus on the implementation of the commercial process in a working environment; accepting clients, concluding contracts in an office environment. The disadvantages of the coworking model include the need to constantly communicate with a large number of people, which does not allow you to focus on doing the necessary work and conducting business negotiations. The types of coworking centers according to the needs of target audiences and the specifics of their functioning are defined. It is concluded that the coworking model of an office Association makes it possible to successfully carry out business activities in the office, saving on the purchase of stationary premises or rent.

Ключевые слова: коворкинг, цифровизация экономики, предпринимательская деятельность, стартап.

Keywords: coworking, digitalization of economy, office space rental, entrepreneurship, startup.

Коворкинг-центры представляют собой достаточно новое явление в российской бизнес-среде, отражающее тенденции на рынке труда. Актуальность более внимательного подхода к его изучению связана с необходимостью, форсированной цифровизации экономики, а также с тем, что к 2020 году и далее доля специалистов, работающих на «удаленке», дистанционно, вырастет до 20 процентов от общего числа занятых. Таким образом, идея коворкинга привлекает как предпринимателей, оказывающих эту услугу, так и потребителей услуги [1].

В настоящее время покупка стационарного помещения и особенно оборудования, соответствующего требованиям цифровой экономики для начинающих предпринимателей при реализации стартапов требует значительных средств [2]. Да и работа дома не всегда является оптимальным решением. При данных условиях актуальным решением проблем отсутствия стационарного помещения и работы в офисе является коворкинг. Определено, что коворкинг предусматривает аренду офисного помещения на определенный срок группой независимых предпринимателей с целью реализации собственной предпринимательской деятельности.

Обычно в коворкинг-центре работают люди, деятельность которых между собой не связана. Такие коворкинг-центры оборудованы всеми необходимым офисными

принадлежностями (подключение к сети высокоскоростного Интернета и тому подобное). Часто коворкинг-центр представляет собой одно или несколько помещений в виде офисного помещения, где под одной крышей объединяются люди разного рода профессий, общая цель которых – реализация своих рабочих функций с использованием всех возможностей офисных преимуществ в условиях форсированной информатизации общества [3].

Доказано, что основателем коворкинга считается американский программист Брэд Ньюберг, который сформировал основные принципы этой модели. Первое такое объединение «Nat Factory», основной целью которого была реализация офисной деятельности с независимым объединением работающих, появилось в конце прошлого века в Сан-Франциско. Сейчас офисный, производственный, творческий и ремесленный коворкинг распространился по всему миру, расширяя свое изначальное предназначение, будучи инструментом улучшения социального самочувствия общества [4].

Сейчас коворкинг включает в себя не только объединение независимых предпринимателей, которые за определенную плату имеют право совместно работать и быть независимыми друг от друга, но и предусматривает выполнение офисной программы со всем необходимым оборудованием, помогает в достижении поставленных целей.

В результате проведенного анализа определены основные преимущества коворкинга:

- возможность сосредоточения на выполнении рабочего процесса в рабочей обстановке;
- возможность принятия клиентов, заключение договоров в офисной среде, где такой человек производит впечатление делового и ответственного лица, вызывает чувство доверия и профессионализма;
- наличие всего необходимого офисного оборудования, входящего в стоимость аренды помещения, что позволяет снизить расходы на цифровизацию бизнеса;
- обеспечение возможности межличностного общения, обмена информацией, знаниями, умениями, поиска партнеров и друзей, помощи в решении определенных задач;
- возможность взаимного обучения различным сферам деятельности, которые помогают в решении собственных проблем;
- возможность экономии средств на аренде помещения, поскольку стоимость этого помещения распределяется между участниками;
- свободный график работы, независимость;
- современные коворкинг-центры часто оснащены принадлежностями для активного отдыха, что, в отличие от офисов, позволяет в перерывах восстановить силы, занимаясь активным отдыхом;
- такая модель независимой реализации бизнеса особенно выгодна для тех, кто начинает свою предпринимательскую деятельность.

Однако, существуют некоторые весомые недостатки, которые негативно характеризуют такой вид кооперации и ухудшают социально-психологический климат [5]:

- отсутствие квалифицированных специалистов, необходимых для реализации, определенной «непрофильной» деятельности (например, для предпринимателя, который сдает финансовую отчетность – отсутствие бухгалтера);
- уменьшение количества участников сопровождается увеличением стоимости аренды на каждого из участников;
- стоимость аренды площади не всегда низкая;
- в офисе работает много людей, происходит постоянное общение, и для некоторых работающих это может стать отвлекающим фактором, не позволит сосредоточиться на выполнении необходимой работы и ведении деловых переговоров;
- коворкинг-офисы не всегда оборудованы в соответствии с потребностями - удаленность коворкинг-центра, стоимость затрат на проезд, отсутствие безопасности данных, сотрудничество с незнакомыми людьми, а также возникновение конфликтных ситуаций среди участников [6].

Исходя из потребностей целевой аудитории, коворкинг-центры можно разделить на следующие виды:

1. коворкинг-центр в виде производственного цеха, который оснащен специальным оборудованием, необходимым для изготовления определенного изделия;

2. коворкинг-центр в виде хостела, что дает возможность работникам не только реализовать свою деятельность, но и возможность дешевого проживания;
3. коворкинг-центр в виде арт-площадки, направленной на аудиторию, которая занимается творческим проектированием;
4. коворкинг-центр в виде тренинг-центров, позволяющих проводить лекции и семинары, выступать перед аудиторией;
5. коворкинг-центр в виде кафе, основная направленность которого обеспечить возможность отдыха, общения, поиска деловых контактов и, конечно, выполнения своих обязательств.

Таким образом, для каждой аудитории есть возможность выбора приемлемого вида коворкинг-центра, где в зависимости от профессиональной направленности можно выбрать подходящую модель такого объединения. Известными коворкинг-центрами в г. Москве является «Сеть рабочих пространств «Ключ», Антикафе & Коворкинг Хорошая республика, Коворкинг Wishnua, позиционирующий себя как атмосферный коворкинг в центре Москвы, коворкинг «Рабочая станция».

В рамках правительственной программы госучреждением «Малый бизнес Москвы» открыты коворкинги в Северном, Южном, Восточном и Троицком административных округах столицы, реализующие политику скидок, что еще больше привлекает клиентов на данный вид услуг, предлагающие возможность безлимитного посещения, высокоскоростной интернет, офисные принадлежности, дополнительные услуги, входящие в стоимость [7].

Сделан вывод, что коворкинг-модель офисного объединения не накладывает обязательств на каждого из участников, что позволяет им оставаться независимыми, свободно заниматься стартапами и осуществлять предпринимательскую деятельность в офисе, экономя на покупке стационарного помещения или аренде [8].

Профессиональное общение со специалистами различных направлений, взвешенное решение поставленных задач, взаимодействие и взаимопомощь являются основными преимуществами для объединения в коворкинг-модель различных видов предпринимательской деятельности [9].

Библиографический список

1. Виноградская Н.А. Инструменты формирования инновационной стратегии бизнеса в социотехнической среде // В сборнике: Тенденции и перспективы развития социотехнической среды Материалы IV международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Л. Сурат. 2018. С. 195-202.
2. Вихрова Н.О. Прогнозирование развития компании малого бизнеса на основе процессного подхода // Экономика в промышленности. 2012. № 1. С. 22-29.
3. Вихрова Н.О. Проблемы управления человеческим капиталом организации в условиях форсированной информатизации общества // В сборнике: Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Под редакцией Радько С.Г. 2019. С. 22-26.
4. Лепешкин С.А. Социальная психология как инструмент исследования социального самочувствия общества // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. 2019. № 7 (15). С. 11.
5. Виноградская Н.А. Формирование технологии регулирования социально-психологического климата в коллективе // В сборнике: Значение интеграции науки и решение актуальных проблем при организации производства в предприятиях текстильной промышленности (УзНИИНВ-80) Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2017. С. 220-225.
6. Карабанова О.В. Тенденции развития человеческого капитала в инновационной экономике // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2013. № 1. С. 551-555.
7. Хмельницкая Н.В. Интернет-инкубаторы как инструмент поддержки предпринимательства // В сборнике: Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Под редакцией Радько С.Г. 2019. С. 166-170.

8. Карабанова О.В. Инфраструктура поддержки проектов по реализации национальной технологической инициативы - 2035 / В кн.: Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции "Новое в науке и образовании" Еврейского университета. 11 апреля 2018 года. Международная ежегодная научно-практическая конференция / Сост. и отв. ред. Ю.Н. Кондракова. - 2018. - С. 19-21.

9. Vinogradova, M.V., Kulyamina, O.S., Larionova, A.A., Maloletko, A.N., Kaurova, O.V. (2016). Digital Technology in the Field of Educational Services. International Review of Management and Marketing, 6(S2), 281-287.

Bibliography

1. Vinogradskaya N.A. Instrumenty formirovaniya innovatsionnoi strategii biznesa v sotsiotekhnicheskoi srede//V sbornike: Tendentsii i perspektivy razvitiya sotsiotekhnicheskoi sredy Materialy IV mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor I.L. Surat. 2018. S. 195-202.

2. Vikhrova N.O. Prognozirovaniye razvitiya kompanii malogo biznesa na osnove protsessnogo podkhoda // Ekonomika v promyshlennosti. 2012. № 1. S. 22-29.

3. Vikhrova N.O. Problemy upravleniya chelovecheskim kapitalom organizatsii v usloviyakh forsirovannoi informatizatsii obshchestva // V sbornike: Strategicheskie vyzovy i tendentsii sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Sbornik nauchnykh trudov po itogam provedeniya kruglogo stola. Pod redaktsiei Rad'ko S.G. 2019. S. 22-26.

4. Lepeshkin S.A. Sotsial'naya psikhologiya kak instrument issledovaniya sotsial'nogo samochuvstviya obshchestva // Nauka v megapolise Science in a Megapolis. 2019. № 7 (15). S. 11.

5. Vinogradskaya N.A. Formirovaniye tekhnologii regulirovaniya sotsial'no-psikhologicheskogo klimata v kollektive//V sbornike: Znachenie integratsii nauki i reshenie aktual'nykh problem pri organizatsii proizvodstva v predpriyatiyakh tekstil'noi promyshlennosti (UZNIINV-80) Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-tekhnicheskoi konferentsii. 2017. S. 220-225.

6. Karabanova O.V. Tendentsii razvitiya chelovecheskogo kapitala v innovatsionnoi ehkonomie // Aktual'nye problemy ehkonomiki i upravleniya na predpriyatiyakh mashinostroeniya, neftyanoi i gazovoi promyshlennosti v usloviyakh innovatsionno-orientirovannoi ehkonomiki. 2013. № 1. S. 551-555.

7. Khmel'nitskaya N.V. Internet-inkubatory kak instrument podderzhki predprinimatel'stva // V sbornike: Strategicheskie vyzovy i tendentsii sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Sbornik nauchnykh trudov po itogam provedeniya kruglogo stola. Pod redaktsiei Rad'ko S.G. 2019. S. 166-170.

8. Karabanova O.V. Infrastruktura podderzhki proektov po realizatsii natsional'noi tekhnologicheskoi initsiativy - 2035 / V kn.: Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Novoe v nauke i obrazovanii"; Evreiskogo universiteta. 11 aprelya 2018 goda. Mezhdunarodnaya ezhegodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya / Sost. i отв. red. Yu.N. Kondrakova. - 2018. - S. 19-21.

9. Vinogradova, M.V., Kulyamina, O.S., Larionova, A.A., Maloletko, A.N., Kaurova, O.V. (2016). Digital Technology in the Field of Educational Services. International Review of Management and Marketing, 6(S2), 281-287.

Сведения об авторе

Вихрова Наталья Олеговна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский технологический университет МИСиС, natalia.vikhrova@yandex.ru, тел. +7 (916) 069-33-06

Author's personal details

Vikhrova Natalya Olegovna, PhD, Associate Professor, Department of Economics, National University of Science and Technology "MISIS", natalia.vikhrova@yandex.ru, тел. +7 (916) 069-33-06