

## ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

### PROBLEMS OF INTELLECTUALIZATION OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

**Виноградская Нина Андреевна**, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Московский государственный педагогический университет, Москва, Россия

**Vinogradskaya Nina Andreevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia

**Аннотация.** В статье отмечено, что базу интеллектуальной экономики составляют знания, информация и передовые технологии как основные драйверы развития предприятия. Рассмотрены теоретические положения и определены проблемы интеллектуализации предприятий, формирования их интеллектуального капитала и эффективного управления персоналом. Подчеркнута роль качественного человеческого капитала в цифровизации экономики и обеспечении эффективности работы предприятия. Определена актуальность развития эмоционального интеллекта для обеспечения роста конкурентоспособности отечественных предприятий.

**Abstract.** The article notes that the basis of the intellectual economy are knowledge, information and advanced technologies as the main drivers of enterprise development. The theoretical positions are considered and the problems of enterprise intellectualization, the formation of their intellectual capital and effective personnel management are identified. The role of high-quality human capital in the intellectualization of the economy and ensuring the efficiency of the enterprise is emphasized. The relevance of the development of emotional intelligence to ensure the growth of competitiveness of domestic enterprises is determined. The key role of the right choice and justification of the criteria for maintaining the quality of interpersonal relationships in ensuring the efficiency of work processes in a domestic enterprise of any form of ownership is established. Positive trends in the development of the level of emotional intelligence can provide a long-term increase in the competitiveness and capitalization of companies in the domestic and world markets of successful enterprises.

**Ключевые слова:** информационная экономика, цифровизация, интеллектуализация предприятия, интеллектуальный капитал.

**Keywords:** information economy, digitalization, enterprise intellectualization, intellectual capital.

Глобальное развитие цивилизации и тотальная цифровизация экономики требуют от человека чрезвычайно высокой квалификации, соответствующей сложным инновационным процессам. Главным инструментом хозяйственной деятельности в цифровой экономике становится человек высокоинтеллектуального труда, кардинально меняется отношение к человеческому капиталу и образованию. Это привело к закономерному росту исследований в области интеллектуализации деятельности предприятий [1]. Проблема интеллектуализации деятельности предприятия заключается в эффективном управлении персоналом, в особенности – интеллектуальным трудом для обеспечения соответствия его характеристик текущим и перспективным требованиям экономического развития конкурентоспособного предприятия [2].

Сегодня в мировой экономической науке наблюдается тенденция к выделению нескольких направлений исследования интеллектуального капитала предприятия и его основных составляющих. На макроэкономическом уровне вопросы развития и управления интеллектуальным капиталом, интеллектуальными ресурсами выделяют основные

современные проблемы постиндустриального общества, что освещено в работах Дж. Гэлбрейта, П. Друкера, Л. Едвинсона, М. Мэлоуна, Э. Тоффлера и других. Институциональные аспекты информации и знаний рассматривались К. Менаром, Д. Нортон, Р. Нуреевым, Р. Коузом. Значительный вклад в развитие теории и методологии интеллектуализации экономики, а также теоретических и научно-методических основ управления интеллектуальным капиталом на уровне предприятия сделали Т. Стюарт, Е. Брукинг, Б. Леонтьев. Т. Стюарт говорит о вытеснении физического труда новейшими и более удобными технологиями и средствами труда. В своем научном исследовании «Интеллектуальный капитал. Новый источник общества» отмечает, что в интеллектуальной экономике (экономике знаний) интеллектуальная компания – это ценный исходный материал для получения самого ценного продукта – информации, которую наряду со знаниями он считал термоядерным оружием в конкурентной борьбе нашего времени. Для таких компаний характерно стремление освободиться от внеоборотных активов. Чем меньше активов, тем лучше: обладая интеллектуальным капиталом, такая компания получает доходы, не утруждая себя ни управлением огромными активами, у нее нет необходимости оплачивать их содержание [3].

Проблема интеллектуализации предприятий различных форм собственности заключается в эффективном управлении персоналом интеллектуального труда для обеспечения большей эффективности и прибыльности работы предприятия. Развитие теоретико-методологических и прикладных проблем интеллектуализации деятельности предприятий нашло отражение в работах зарубежных и отечественных ученых [4, 5].

Основную базу интеллектуальной экономики (экономики знаний) составляют знания, информация и передовые технологии как основные ресурсы экономического развития предприятия, следовательно, закономерно возникает необходимость определения понятия – интеллектуализация и исследования ее роли в качестве инструмента развития предприятия в рамках интеллектуальной экономики [6, 7]. Основным в системе взаимодействия факторов производства на предприятии становится индивид, что подтверждает необходимость смещения акцента с технико-технологической составляющей (машины, оборудование) на человеческий фактор развития предприятия. Человеческий капитал выступает основным фактором роста эффективности, производительности труда, поэтому для успешного функционирования предприятия необходимо рациональное и эффективное использование этого ресурса, а также применение моделей компенсируемых факторов в качестве инструмента оценки должностей в организации [8].

Зарождение и дальнейший рост цифровой экономики, экономики знаний требует инноваций в области управления интеллектуальными ресурсами, кардинальной интеллектуализации предпринимательства, обусловленной тем, что основным экономическим продуктом бизнеса все чаще становится интеллектуальный и высокотехнологичный продукт. Благодаря своим знаниям, навыкам, профессиональным умениям, творческому воображению и способности к абстрактному мышлению предприниматели-интеллектуалы умело объединяют во времени и пространстве процесс подготовки решений (сбора, обработки и оценки информации) с процессом разработки планов действий, увеличивая скорость принятия решений [9].

Интеллектуализация предприятия состоит из различных направлений, а именно: интеллектуального капитала, создание нематериальных активов, управление знаниями, обучение и прочее. Интеллектуализация является инструментом развития экономики, основанной на знаниях, обеспечивает конкурентное преимущество за счет роста организационного интеллекта на предприятии.

В соответствии с этим, интеллектуальный капитал – это соответствующий вид ресурсов предприятия, где управление знаниями рассматривается как процесс, обеспечивающий эффективное использование данных ресурсов, а обучение – это деятельность предприятия, обладающего соответствующей структурой и средой, способствующая эффективному использованию интеллектуальных ресурсов и улучшения

социального самочувствия общества [10]. При рассмотрении направления интеллектуализации управления актуально понятие – интеллект, которое в современном объяснении включает широкий спектр значений. Это прежде всего генетические способности, а также ум, интуиция, рассудительность, совокупность умственных функций (сравнения, абстракция, образование понятий, размышления, аналитические выводы и т.д.), которые превращают понятие в знания, или критически пересматривают и анализируют уже существующие знания.

Интеллект является работой мозга человека, которая может быть использована практикой в виде комплекса способностей к решению проблем при постоянном изменении требований и условий окружающей среды и выступает мерой того, насколько успешно человек взаимодействует с внешней средой. Интеллектуализация труда рабочих является многогранным процессом, который затрагивает как индивидуальную, так и корпоративную сторону труда, проявляется в повышении роли умственного труда рабочего на предприятии, насыщении всех его видов деятельности умственными функциями творческого характера. Эмоциональный интеллект (англ. *Emotional intelligence*) человека (сокращенно EQ) – группа ментальных способностей, которые участвуют в осознании и понимании собственных эмоций и эмоций окружающих. Люди с высоким уровнем эмоционального интеллекта хорошо понимают свои эмоции и чувства других людей, могут эффективно управлять своей эмоциональной сферой, и поэтому в обществе их поведение более адаптивно, что позволяет легче достигать своих целей в продуктивном взаимодействии с социумом, снижая уровень катастрофического сознания общества в условиях экономической нестабильности [11]. Эмоциональный интеллект – это также умение осознавать чувства, управлять ими, мотивировать себя, распознавать чувства других людей и строить отношения.

В двадцатом веке способности личности принято было оценивать при помощи коэффициента умственных человеческих способностей, считая, что умнее тот, у кого IQ выше. Сегодня взгляды на эту проблему кардинально изменились. По утверждениям специалистов, логические способности можно развивать в любом возрасте. Если логические способности IQ развивают до 17-25 лет, то пик развития эмоционального интеллекта EQ – это 40 лет. Что более опытными эмоционально мы становимся, тем лучше умеем контролировать собственное настроение, определять эмоциональное состояние окружающих, устанавливать контакт с людьми, на предприятии с коллегами.

В обществе исторически сложилось, что для успеха главное – знания, деньги, но сегодня актуальны навыки, связанные с управлением собственными эмоциями и пониманием других людей, умением вдохновлять, и умело превращать негатив на позитив. Причиной определения эмоционального интеллекта стало формирование управления нематериальными активами предприятий, в результате возникли методы управления эмоциями как части интеллектуального капитала предприятия.

Проблема эмоционального интеллекта сегодня основывается на научных положениях отечественных и зарубежных специалистов: Д. Гоулмен, Н. Холл, Дж. Мейер, П. Селовек, Д. Карузо, Р. Бар-Он, К.К. Кордялис, Е.Н. Ейдимтайте и других. Согласно трудам, Д. Гоулмена эмоциональный интеллект – это «способность человека объяснять собственные эмоции и эмоции, окружающих с тем, чтобы использовать полученную информацию для реализации собственных целей» [12, 13]. Эмоциональный интеллект является одним из важных факторов эффективного управления в тех аспектах этой деятельности, которые непосредственно связаны с явлением общей интеллектуализации экономики предприятия.

Обоснование критериев поддержания качества межличностных отношений играют важную роль в обеспечении эффективности рабочих процессов на отечественном предприятии любой формы собственности. Положительные тенденции развития уровня эмоционального интеллекта могут обеспечить долгосрочное повышение уровня

конкурентоспособности и капитализации компаний на отечественных и мировых рынках успешных предприятий.

### **Библиографический список**

1. Вихрова Н.О. Проблемы управления человеческим капиталом организации в условиях форсированной информатизации общества // В сборнике: Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Под редакцией Радько С.Г.. 2019. С. 22-26.

2. Бабоченко А.М., Вихрова Н.О. Концептуальные основы повышения конкурентоспособности холдинга / В сборнике: Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента материалы международной интернетконференции студентов и магистрантов. 2017. С. 84-86.

3. Карабанова О.В. Тенденции развития человеческого капитала в инновационной экономике // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2013. № 1. С. 551-555.

4. Бурменко Р.Р. Использование инструментов экономического анализа для качественной оценки и повышения трудового потенциала предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы и тенденции развития экономики организаций в России сборник научных трудов: к 15-летию кафедры аудита и контроллинга МГУДТ. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2016. -С. 44-50.

5. Виноградская Н.А. Методические аспекты управления человеческим капиталом//Годичные научные чтения филиала РГСУ в г.Клину. -2014. -№ 2 (12). -С. 72-79.

6. Виноградская Н.А. К вопросу повышения исследовательской компетентности выпускников высшей школы//В сборнике: Современные технологии преподавания дисциплин гуманитарного профиля. Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции. 2016. С. 32-35.

7. Карабанова О.В. Модернизация высшего образования как источник повышения качества человеческого капитала // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2013. № 1 (20). С. 100-104.

8. Бурменко Р.Р. Модель компенсируемых факторов в качестве инструмента оценки должностей в организации // В сборнике: Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 136-141.

9. Хмельницкая Н.В. Развитие профессиональной компетентности научно-педагогических работников вузов в целях повышения качества подготовки кадров для промышленности // В сборнике: Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 147-151.

10. Лепешкин С.А. Социальная психология как инструмент исследования социального самочувствия общества // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. 2019. № 7 (15). С. 11. Лепешкин С.А. Катастрофическое сознание общества в условиях экономической нестабильности // В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Л. Сурат. 2019. С. 438-442.

12. Vinogradova, M.V., Kulyamina, O.S., Larionova, A.A., Maloletko, A.N., Kaurova, O.V. (2016). Digital Technology in the Field of Educational Services. International Review of Management and Marketing, 6(S2), 281-287.

13. Zaitseva N.A., Ilina E.L., Nikolskaya E.Y., Romanova M.M., Larionova A.A. The Main Strategic Directions of the Education System Development (on the Example of Higher Education Institutions on Personnel Education for the Hospitality Industry).//International Journal Of Environmental & Science Education, -2016, Vol. 11, -No.16, -PP. 9155-9168

### **Bibliography**

1. Vikhrova N.O. Problemy upravleniya chelovecheskim kapitalom organizatsii v usloviyakh forsirovannoi informatizatsii obshchestva // V sbornike: Strategicheskie vyzovy i tendentsii

sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov Sbornik nauchnykh trudov po itogam provedeniya kruglogo stola. Pod redaktsiei Rad'ko S.G. 2019. S. 22-26.

2. Babochenko A.M., Vikhrova N.O. Kontseptual'nye osnovy povysheniya konkurentosposobnosti kholdinga / V sbornike: Aktual'nye problemy mirovoi ekonomiki i menedzhmenta materialy mezhdunarodnoi internetkonferentsii studentov i magistrantov. 2017. S. 84-86

3. Karabanova O.V. Tendentsii razvitiya chelovecheskogo kapitala v innovatsionnoi ekonomike // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya na predpriyatiyakh mashinostroeniya, neftyanoi i gazovoi promyshlennosti v usloviyakh innovatsionno-orientirovannoi ekonomiki. 2013. № 1. S. 551-555.

4. Burmenko R.R. Ispol'zovanie instrumentov ekonomicheskogo analiza dlya kachestvennoi otsenki i povysheniya trudovogo potentsiala predpriyatiya // V sbornike: Aktual'nye problemy i tendentsii razvitiya ekonomiki organizatsii v Rossii sbornik nauchnykh trudov: k 15-letiyu kafedry audita i kontrollinga MGUDT. Moskovskii gosudarstvennyi universitet dizaina i tekhnologii. Moskva, 2016.-S. 44-50.

5. Vinogradskaya N.A. Metodicheskie aspekty upravleniya chelovecheskim kapitalom//Godichnye nauchnye chteniya filiala RGSU v g. Klinu. -2014. -№ 2 (12). -S. 72-79.

6. Vinogradskaya N.A. K voprosu povysheniya issledovatel'skoi kompetentnosti vypusknikov vysshei shkoly//V sbornike: Sovremennye tekhnologii prepodavaniya distsiplin gumanitarnogo profilya. Sbornik materialov Vserossiiskoi nauchno-metodicheskoi konferentsii. 2016. S. 32-35.

7. Karabanova O.V. Modernizatsiya vysshego obrazovaniya kak istochnik povysheniya kachestva chelovecheskogo kapitala // Vestnik Moskovskoi gosudarstvennoi akademii delovogo administrirovaniya. Seriya: Ekonomika. 2013. № 1 (20). S. 100-104.

8. Burmenko R.R. Model' kompensiruemykh faktorov v kachestve instrumenta otsenki dolzhnosteri v organizatsii // V sbornike: Ekonomika, upravlenie i finansy v XXI veke: fakty, tendentsii, prognozy. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. 2019. S. 136-141.

9. Khmel'nitskaya N.V. Razvitie professional'noi kompetentnosti nauchno-pedagogicheskikh rabotnikov vuzov v tselyakh povysheniya kachestva podgotovki kadrov dlya promyshlennosti // V sbornike: Aktual'nye voprosy ekonomiki, kommertsii i servisa Cbornik nauchnykh trudov kafedry kommertsii i servisa. Rossiiskii gosudarstvennyi universitet im. A.N. Kosygina. Moskva, 2019. S. 147-151.

10. Lepeshkin S.A. Sotsial'naya psikhologiya kak instrument issledovaniya sotsial'nogo samochuvstviya obshchestva // Nauka v megapolise Science in a Megapolis. 2019. № 7 (15).

11. Lepeshkin S.A. Katastroficheskoe soznanie obshchestva v usloviyakh ekonomicheskoi nestabil'nosti // V sbornike: Aktual'nye problemy razvitiya ekonomiki i upravleniya v sovremennykh usloviyakh Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor I.L. Surat. 2019. S. 438-442

12. Vinogradova, M.V., Kulyamina, O.S., Larionova, A.A., Maloletko, A.N., Kaurova, O.V. (2016). Digital Technology in the Field of Educational Services. International Review of Management and Marketing, 6(S2), 281-287.

13. Zaitseva N.A., Ilina E.L., Nikolskaya E.Y., Romanova M.M., Larionova A.A. The Main Strategic Directions of the Education System Development (on the Example of Higher Education Institutions on Personnel Education for the Hospitality Industry).//International Journal Of Environmental & Science Education, -2016, Vol. 11, -No.16, -PP. 9155-9168

#### **Сведения об авторе**

Виноградская Нина Андреевна, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО Московский государственный педагогический университет, Москва, ninavi2012@yandex.ru, тел. +7 (916) 322-45-60

#### **Author's personal details**

Vinogradskaya Nina Andreevna, PhD, Associate Professor, FSBEI HE Moscow State Pedagogical University, Moscow, ninavi2012@yandex.ru, tel. +7 (916) 322-45-60