

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### INTERNATIONAL MANAGEMENT

**Валитов Азамат Алмазович**, студент 2 курса ИНЭФБ, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Уфа, Россия

**Якшибаева Гульнара Вахитовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления проектами и маркетинга, БашГУ, Уфа, Россия

**Valitov Azamat Almazovich**, 2<sup>nd</sup> year student, INEFB FSBEI of HE Bashkir State University, Ufa, Russia

**Yakshibaeva G.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Project Management and Marketing, BSU, Ufa, Russia

**Аннотация.** В статье рассматривается международный менеджмент, как управленческая система, имеющая собственную специфику. Анализируется связь развития международного менеджмента с глобальными изменениями, происходящими в мире.

**Abstract.** The article discusses international management, which in turn is a management system that has its own specifics. The development of international management is directly related to global changes taking place in the world.

**Ключевые слова:** международный менеджмент, международный бизнес, мультинациональные компании, стратегический менеджмент.

**Key words:** international management, international business, multinational companies, strategic management.

С глобализацией мировой экономики одновременно произошло увеличение числа компаний, которые работают по всему миру. Хотя международный менеджмент как концепция существует со времен Ост-Индской компании и продолжался в первые десятилетия 20-го века, в связи с двумя мировыми войнами в международной экспансии компаний наблюдалось затишье, которое в дальнейшем привело к замедлению развития интернационализации деятельности многонациональных компаний.

В условиях глобализации происходит углубление международного разделения труда, усиление роли транснациональных компаний, активизация международного сотрудничества. Новая фаза деловой активности приводит к росту прямых иностранных инвестиций, увеличению объемов внутрифирменной торговли, созданию сборочных предприятий в разных странах и усложнению системы поставок и взаимодействия между компаниями. Международный менеджмент - это особый вид менеджмента. Его главными целями являются формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет аккумулированных знаний об экономических, социальных, демографических и других особенностях этих стран и межгосударственного взаимодействия [1].

Цели данной статьи: определить сущность и функции международного менеджмента, проанализировать методы управления и мотивации персонала многонациональных компаний, рассмотреть зарубежные модели менеджмента.

В этой статье рассматривается феномен международного бизнеса с разных сторон, таких как характеристики международного бизнеса, их влияние на местную, целевую экономику, а также способы и средства, с помощью которых им придется работать и добиваться успеха в глобальной конкуренции за идеи и прибыль.

В данное время становится все труднее планировать, строить сложные стратегии управления на 5-10 лет, так как осуществление прогнозирования в наших условиях нестабильности является процессом достаточно сложным. Если 10 лет назад люди не имели представления о криптовалюте, то сегодня в некоторых странах ею можно свободно оплатить себе чашечку кофе.

По некоторым экспертным оценкам международный бизнес активное развитие получит в развивающихся экономиках второго уровня, таких как Вьетнам, Ирландия и страны Африки.

Последние новости все говорят о новом вирусе Covid-19, с которым Вьетнам успешно справился, сейчас в стране меньше сотни зараженных, в то время как в других странах цифры не торопятся снижаться [2]. Данный пример показывает квалифицированность властей, а также уровень науки, который готов справиться даже с эпидемией мирового масштаба.

Также очевидно, что международный бизнес может использовать «демографические дивиденды», которые получают эти страны. Эти страны, по большому счету, не имеют большого количества ископаемых, или уровня науки, который бы помог им выбиться в топ 10 стран, но они успешно пользуются высокой рождаемостью в стране. Более высокая доля молодежи в населении страны называется дивидендом, который эти страны получают из-за своей демографии. Следовательно, с учетом того, что так много молодых людей присоединяются к рабочей силе, очевидно, что развивающиеся экономики предлагают наилучшие возможные способы роста для международного бизнеса.

Вместе с тем, западным транснациональным корпорациям приходится бороться с международными амбициями компаний с формирующимся рынком. В последние годы наметилась тенденция, когда компании из Индии и Китая, а также Бразилии и России начали стремительно продвигаться в своих планах расширения за рубежом. Во многих отношениях можно сказать, что глобальная экономика сейчас находится на этапе, когда она является игрой для всех, следовательно, побеждают те, кто обладает инновационным преимуществом, трудолюбием и устойчивыми бизнес-моделями.

Ежегодно для обсуждения мировых глобальных проблем создаются новые площадки. Одной из них являются саммиты ШОС и БРИКС, которые относительно недавно проходили в столице Башкортостана - Уфе. Основным событием саммита БРИКС стало создание первых финансовых институтов в рамках объединения на общую сумму в \$200 млрд. Это подчеркнуло растущее влияние крупнейших развивающихся стран в мировой экономике [3].

Важным составляющим развития международного менеджмента является использование различных подходов мотивации сотрудников. Так, например, в странах Европы сотрудники ценят высокие социальные гарантии и большое количество льгот и компенсаций. В то время как в основе традиционной японской системы мотивации лежит пожизненный наем, зарплата по старшинству и пофирменные профсоюзы. В России же сотрудники больше ценят надбавки и премии, зачастую, даже если это будет идти в разрез с их интересами и личным комфортом [4].

Таким образом, развитие международного менеджмента в современный период тесно взаимосвязано и взаимообусловлено с глобализацией, интернационализацией и интеграцией экономических, культурных и политических отношений, актуальность которых, в связи с последними событиями в мире, в частности, пандемией, возрастает. Это приводит к усилению и активизации взаимодействий государств, при принятии управленческих совместных решений.

### **Библиографический список**

1. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ/ П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: АСТ, 2017. – 542 с.
2. Коммерсантъ – крупнейший Российский ресурс, посвященный экономике и политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4328226> (Дата обращения 27.05.2020)
3. Уфа-2015: чем запомнились саммиты БРИКС и ШОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/2110054> (Дата обращения 27.05.2020)
4. Якшибаева Г.В., Яковлева Т.Н. Теоретические основания и подходы к оценке состояния рынка труда в России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. №2. С 163-167.

### **Bibliography**

1. Social Studies: A New Complete Guide to Prepare for the Unified State Exam / P.A. Baranov, A.V. Vorontsov, S.V. Shevchenko; ed. P.A. Baranova. 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: AST, 2017. -- 542 p.
2. Kommersant is the largest Russian resource dedicated to economics and politics [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.kommersant.ru/doc/4328226> (Date of treatment 05/27/2020)
3. Ufa-2015: what are the highlights of the BRICS and SCO summits [Electronic resource]. - Access mode: <https://tass.ru/politika/2110054> (Date of treatment 05/27/2020)
4. Yakshibaeva G.V., Yakovleva T.N. Theoretical foundations and approaches to assessing the state of the labor market in Russia // RISK: Resources, information, supply, competition. 2015. No. 2. S 163-167.

### **Сведения об авторах**

1. Валитов Азамат Алмазович, студент 2 курса ИНЭФБ ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» [azamatskmei@mail.ru](mailto:azamatskmei@mail.ru), тел. +7 (917) 411-91-27
2. Якшибаева Г.В., к.э.н, доцент кафедры Управления проектами и маркетинга БашГУ [gulnara270271@yandex.ru](mailto:gulnara270271@yandex.ru)

### **Author's personal details**

1. Valitov Azamat Almazovich, 2<sup>nd</sup> year student, INEFB FSBEI of HE Bashkir State University, [azamatskmei@mail.ru](mailto:azamatskmei@mail.ru), tel. +7 (917) 411-91-27
2. Yakshibaeva G.V., Ph.D., Associate Professor, Department of Project Management and Marketing, BSU [gulnara270271@yandex.ru](mailto:gulnara270271@yandex.ru)