

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

### THE INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

**Бакиева Глюса Рафаеловна**, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмиллы, г.Уфа, доцент кафедры управления качеством ФГБОУ ВО БашГУ, Россия

**Фархутдинов Тагир Рафисович**, студент ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмиллы, г.Уфа, Россия, инструктор, МБУ «Спортивная школа приуральского района», ЯНАО, Россия

**Bakieva Glusa Rafaelovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, BSPU NAMED After M. Akmulla, Ufa, Associate Professor, Department of Quality Management, Bashkir state University, Russia

**Farkhutdinov Tagir Rafisovich**, student of the BSPU named After M. Akmulla, Ufa, instructor, MBU Sports School of the Priuralsky District, YANAO, Russia

**Аннотация.** Статья показывает, в какой стадии находиться экономика России и какой прогноз ее развития. Приведена статистика потребительских цен на товары, представлена динамика экспорта и импорта страны, проанализированы возможные изменения в отраслях экономики, меры государственной поддержки.

**Annotation.** The article shows what stage the Russian economy is at and what is the forecast for its development. Statistics of consumer prices for goods are provided, the dynamics of exports and imports of the country is presented, possible changes in the economy sectors are analyzed, and measures of state support are provided.

**Ключевые слова:** пандемия, коронавирус, индекс потребительских цен, безработица, государство, экономика.

**Keyword:** pandemic, coronavirus, consumer price index, unemployment, state, economy

Быстрое распространение коронавируса негативно повлияло на мировую экономику, в том числе и Россию. На сегодняшний день мы наблюдаем экономический спад, можно сказать, во всех отраслях и секторах экономики. В первую очередь пострадала транспортная отрасль, которая связывает все отрасли экономики, так как на ней логистика.



Рисунок 1 – Отрасли экономики

Единственный сектор, которая не затронула пандемия — это сектор связи (интернет, телефония, телевидение) и фармацевтика. Существенно пострадал малый и средний бизнес. Государство, как сообщает пресса, всячески поддерживает малый и средний бизнес: предоставлении субсидии, отмены налогов, кредитные каникулы, кредиты под низкий процент и т.д.), но только отдельные фирмы относятся к наиболее пострадавшим от вируса. При этом 46% от общего количества субъектов хозяйствования вынуждены полностью закрыть бизнес-процесс. Крупные торговые точки перевели свой бизнес в интернет, некоторые перепрофилировали его. Востребованы новые специалисты в онлайн-продажах.

Обучение во всех уровнях перешло в дистанционный формат. В настоящее время бизнес в сфере культуры и досуга отстывает на второй план.

Во время пандемии создалась ситуация неопределенности и люди стали меньше инвестировать в производство и массово снизились сбережения. Наблюдается в финансовом секторе такая ситуация: депозиты людей имеют краткосрочный характер, а кредиты люди берут долгосрочные. Следовательно, растет дисбаланс в банковском секторе. На рынке потребительских товаров наблюдается рост цен, вызывающая инфляцию.

Внешняя экономика нашей страны оказалась не в лучшей ситуации, так как бюджет нашей страны зависит от нефти, а цена за баррель упала более чем в три раза по сравнению с началом года с 68 долл до 17 – 20 долл.

На самом деле в нашей стране и до начала пандемии ситуация во всех отраслях экономики была хрупкая из-за санкции и цен на нефть. Страна импортозависима. В транспортной отрасли, куда входит железнодорожные перевозки, авиа, судоходство и автомобильный транспорт, основная масса авто и др. транспорта комплектуется импортом, механизмы, запасные части, оборудования к ним ввозятся из-за границы. Многие заводы и фабрики закрываются, ожидается рост безработицы (по статистическим данным уровень безработицы в стране за март 2020 г. равно 4,7%, что соответствует марту 2019 г.). А пандемия затронула экономику всех стран мира и динамика экспортно-импортных операции имеет тенденцию к снижению (рис. 2)



Рисунок 2. Динамика экспорта и импорта Российской Федерации в 2020 г. в % к декабрю 2018 года [8]

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса ощутима. Но для такой страны как Россия этого недостаточно. Для экономического роста нужны крупные предприятия (заводы, фабрики, сельскохозяйственные организации и т. п.), как можно больше людей вовлекать в общее дело, работу, т.е. организовать рабочий процесс, минимизируя риски. Приоритетными в настоящее время является сфера материального производства. В 2020 году наблюдается максимальное повышение индекса цена на продовольственные и непродовольственные товары за последние годы.

В апреле наметилась тенденция увеличения цен на плодоовощную продукцию. Цена на лимоны увеличилась в 2,5 раза, лука репчатого – на 49,9%, чеснока – на 25,7%, капусты белокочанной и моркови – на 17,1%, картофеля – на 16,0%, свеклы – на 10,7%, яблок и груш – на 8,8%, апельсин – на 8,4%. А стоимость огурцов снизились на 20,6%, помидор – на 10,3% в связи с началом сезона урожая этих овощей. Заметно выросли цены на сахар-песок и крупу гречневую. Кризис экономики если раньше сопровождался снижением цены на все виды товаров, то сейчас у нас за последние десятилетия наблюдается его повышение.

В процессе своего развития экономика проходит определенные фазы (стадии), каждой из них свойственны отличительные особенности экономической системы. Это —

фазы кризиса, депрессии, далее оживления и роста. На данное время наша экономика переживает кризис, который продлится 2 – 3 года, а затем последует депрессия, который продлится примерно 10 лет. Возможно удержать период оживления и подъема, создавая правильные и надежные условия для каждой отрасли экономики и сектора с упором на будущее. Но периоды кризиса и депрессии избежать не удастся.

Государству необходимо обеспечить спрос на выпускаемую продукцию заводов, удержавшихся «на плаву» в непростое время. Нужно развивать внутреннее производство, промышленность, уйти от зависимости от других стран [1,2,3]

Таблица 1

Индексы цен на отдельные группы и виды товаров [8]

	Апрель 2020 г. к			Январь-апрель 2020 г. к январю-апрелю 2019 г.	Справочно			Темп прироста январь-апрель 2019 г. к предыдущему году
	апрель 2019 г. к				03.	12.	04.	
	03.	12.	04.					
	2020 г.	2019 г.	2019 г.					
Пищевые продукты	101,9	104,3	103,7	102,5	100,5	103,3	106,5	+6,4
из них:								
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	101,6	104,4	105	100,8	103,5	108,2	+7
крупы и бобовые	106,8	109,8	120,1	114,9	101	105,4	110,8	+7,3
макаронные изделия	102,2	105,8	107,5	105,8	100,8	104,1	106,2	+4,5
мясо и птица	101,4	101,1	101,6	99,8	99,7	99,7	110,7	+10,8
яйца куриные	107,8	100,8	103,2	95	99,7	92,8	108,8	+16,6
сахар-песок	107,1	119,1	84,1	74,2	98,9	98,1	121,6	+27,5
плодовоовощная продукция	107,9	123,1	104	99,4	101,8	116	106,1	+7,3
Спиртные напитки	100,4	101,8	102	101,6	100,2	101	101,8	+1,8
Телерадиотовары	100,3	100,5	96,1	94,5	99,5	98,6	98,3	-1,2
Товары для строительства	100,6	100,9	102,1	102	100,3	101,5	105	+5,1
Топливо для транспортных средств	99,8	100,2	101,7	101,6	100	100,4	108,3	+9,2

Поэтому руководство страны принимает все меры для недопущения на фоне экономического кризиса социальной катастрофы в стране и, как следствие, политической дестабилизации. Для этого используются административные меры и экономические (финансируемое фондом национального благосостояния). По состоянию на 1 апреля 2020 года размер этих фондовых средств России (ФНБ) был равен 12,9 трлн. руб. [10]. Меняется не только экономика, а меняются ценностные ориентиры людей и образ жизни.

#### Библиографический список

1. Бакиева Г.Р., Баннова А.В. Обеспечение организационного развития производственного предприятия на основе улучшения качества продукции // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2019. № 4 (58). С. 78-83.
2. Bakieva G.R., Muftieva L.F. Management analysis as means of improving the business processes at the tourist enterprise: a case study // International Journal for Quality Research. 2016. Т. 10. № 4. С. 761-768.
3. Зарипова А.Р., Бакиева Г.Р. Анализ доходов населения российской федерации как показателя благосостояния страны // В сборнике: Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.М. Эсетовой. 2019. С. 108-110.
4. Иохин В.Я. М. Экономическая теория. М.: 2006.

5. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. - М.: Экономика, 2002.
6. Перцева А.А., Бакиева Г.Р. Необходимость разработки инновационной стратегии предприятия// В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы V Международной научно-практической конференции. 2019. С. 722-730.
7. Попов А. И. Экономическая теория. Учебник для вузов Изд-во ЛФЭИ, 2001.
8. Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт]. - <https://www.gks.ru>
9. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России / Прайм // [электронный ресурс] - <https://1prime.ru/science/20190402/829858467.html>
10. Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса /NEWS// [электронный ресурс] - <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>

#### **Bibliography**

1. Bakieva G.R., Bannova A.V. Obespechenie organizacionnogo razvitija proizvodstvennogo predpriyatija na osnove uluchsheniya kachestva produkcii//Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Serija: Jekonomika. 2019. № 4 (58). S. 78-83.
2. Bakieva G.R., Muftieva L.F. Management analysis as means of improving the business processes at the tourist enterprise: a case study//International Journal for Quality Research. 2016. Т. 10. № 4. S. 761-768.
3. Zaripova A.R., Bakieva G.R. Analiz dohodov naselenija rossijskoj federacii kak pokazatelja blagosostojanija strany//V sbornike: Mehanizm realizacii strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija gosudarstva Sbornik materialov XI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Pod redakciej A.M. Jesetovoj. 2019. S. 108-110.
4. Iohin V. Ja. M. Jekonomicheskaja teorija. M.: 2006.
5. Kondrat'ev N. D. Bol'shie cikly kon#junktury i teorija predvidenija. Izbrannye trudy. - M.: Jekonomika, 2002.
6. Perceva A.A., Bakieva G.R. Neobhodimost' razrabotki innovacionnoj strategii predpriyatija// V sbornike: Jekonomicheskaja bezopasnost': problemy, perspektivy, tendencii razvitija Materialy V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2019. S. 722-730.
7. Попов А. И. Экономическая теория. Учебник для вузов Изд-во ЛФЭИ, 2001.
8. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [oficial'nyj sajт]. - <https://www.gks.ru>
9. Finansovo-jekonomicheskie krizisy poslednih desjatiletij i ih vlijanie na jekonomiku Rossii / Prajm // [jelektronnyj resurs] - <https://1prime.ru/science/20190402/829858467.html>
10. Jekonomiku Rossii zhdut pjat' shokov v rezul'tate pandemii koronavirusa /NEWS// [jelektronnyj resurs] - <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>

#### **Сведения об авторах**

1. Бакиева Глюса Рафаеловна, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмиллы, г.Уфа, доцент кафедры управления качеством ФГБОУ ВО БашГУ, Россия, [Bgr85@mail.ru](mailto:Bgr85@mail.ru), тел. +79373186061
2. Фархутдинов Тагир Рафисович, студент ФГБОУ ВО БГПУ им.М.Акмиллы, г.Уфа, инструктор, МБУ «Спортивная школа приуральского района», ЯНАО, Россия, [farkhutdinov-tr@yandex.ru](mailto:farkhutdinov-tr@yandex.ru), тел.+79220932758

#### **Authors' personal details**

1. Bakieva Glusa Rafaelovna, PhD, Associate Professor, BSPU NAMED After M. Akmulla, Ufa, Associate Professor, Department of Quality Management, Bashkir state University, Russia [Bgr85@mail.ru](mailto:Bgr85@mail.ru), tel. +79373186061
2. Farkhutdinov Tagir Rafisovich, student of the BSPU named After M. Akmulla, Ufa, instructor, MBU Sports School of the Priuralsky District, YANAO, Russia, [farkhutdinov-tr@yandex.ru](mailto:farkhutdinov-tr@yandex.ru), tel.+79220932758