

DOI 10.47309/2713-2358_2020_3_140

УДК 316

JEL J08, J17, J18

**АКТИВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК
ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Фаткуллина Гульшат Рашитовна

Уфимский федеральный исследовательский центр РАН, Уфа, Россия

**ACTIVATION OF THE ECONOMIC BEHAVIOR OF THE POPULATION
AS A FACTOR OF SOCIALIZATION OF THE ECONOMIC SYSTEM
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

Fatkullina Gulshat Rashitovna

Ufa Federal Research Center RAS, Ufa, Russia

Аннотация: в данной статье автор рассматривает социализацию экономической системы и классификацию экономического поведения, приводит авторское определение дефиниции «экономическое поведение», а также, анализируя сложившуюся социально-экономическую ситуацию в Российской Федерации и Республике Башкортостан (как до 2020 года, так и в условиях пандемии), приходит к выводу о том, что в качестве целенаправленно функционирующей системы (механизмов) побуждающих к активизации экономического поведения населения стоит рассматривать утвержденные национальные проекты и программы. Помимо программ, автор также предлагает использовать, в качестве механизмов, потенциал СМИ и различных социальных институтов, которые, воздействуя на ценностные ориентации общества, смогут активизировать и экономическое поведение населения.

Summary: in this article, the author considers the socialization of the economic system and the classification of economic behavior, gives the author's definition of the definition of "economic behavior", and also, analyzing the current socio-economic situation in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan (both before 2020 and in the context of a pandemic), comes to the conclusion that the approved national projects and programs should be considered as a purposefully functioning system (mechanisms) that encourage the activation of economic behavior of the population. In addition to programs, the author also suggests using the potential of the media and various social institutions as mechanisms, which, by influencing the value orientations of society, can also activate the economic behavior of the population.

Ключевые слова: экономическое поведение, трудовое поведение, потребительское поведение, финансовое поведение, социализация экономики, COVID-19, коронакризис, Республика Башкортостан

Key words: economic behavior, labor behavior, consumer behavior, financial behavior, socialization of the economy, COVID-19, coronacrisis, Republic of Bashkortostan

Тренды социально-экономического развития страны, начиная с 2014, года выглядят довольно пессимистично (двукратная девальвация с последовавшим замедлением экономического роста, всплеском инфляции на потребительском рынке, ухудшением уровня жизни населения) в 2019 году сохранились, в 2020 году же усугубились эпидемиологической ситуацией, связанной с COVID-19.

За последние годы динамика социально-экономического развития остается неудовлетворительной настолько, что проблемы повышения уровня жизни населения признаются руководством Российской Федерации первоочередными, а рост располагаемых денежных доходов российских домохозяйств объявлен ключевой задачей правительства.

В апреле 2020 года исследовательским коллективом Института социальной политики НИУ ВШЭ были опубликованы результаты регулярного мониторинга, организованного с целью наблюдения за происходящими изменениями экономического поведения, в том числе и в потребительском и финансовом поведении, а также в социальном самочувствии российских домашних хозяйств. Согласно этим данным, за 2019 год не удалось преодолеть сложившиеся в предыдущие годы неблагоприятные тенденции в динамике реальных располагаемых денежных доходов населения – по предварительным данным, их рост составил менее 1% годовых при это темпы роста реальной заработной платы продолжали снижаться [Овчарова, 2020, с. 7].

В 2020 году все также в структуре потребительских расходов населения страны по-прежнему доминируют расходы на текущее потребление и лишь небольшие проценты приходятся на сбережения. Общественные настроения, как отмечают многие исследовательские организации, довольно пессимистичны, а социальные настроения опускаются ниже показателей предыдущих лет.

Ключевой составляющей мировой экономической трансформации многие исследователи называют социализацию экономики, проявляющуюся в социальной переориентации производства, гуманизации труда и жизни людей, смягчении социальной дифференциации и росте значения социальной сферы. Социальная ориентация пронизывает все сферы экономики развитых стран. Центром социально-экономического развития становится человеческая личность с ее разнообразными потребностями. Происходят качественные сдвиги в системе потребностей, структуре спроса и потребления, образе и качестве жизни, условиях развития человека. Поэтому так важно изучать механизмы активизации экономического поведения как фактора социализации экономики.

Несмотря на то, что экономическое поведение является одним из центральных понятий социологии, экономики, экономической психологии, единого определения, удовлетворяющего интересы как социологов, экономистов

или психологов нет, соответственно, нет и единой классификации видов и типов экономического поведения.

В качестве рабочей дефиниции категории «экономическое поведение», будем использовать авторское определение: экономическое поведение – это форма социального поведения, отражающая участие индивида в экономической жизни в обществе посредством различных форм экономической деятельности, которая направлена на оптимизацию результата и мотивируется ценностными ориентациями и интересами индивида.

В качестве рабочей классификации экономического поведения будем рассматривать ту классификацию, которой отдавали предпочтение многие отечественные исследователи (А.Л. Темницкий, Н.М. Римашевская, Э. Бикас, А.Г. Эфендиев, Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, В.Н. Савин, СВ. Щадрина, С.Г. Спирина, А.И. Фатихов, Е.М. Бунина, Л.Н. Овчарова, А.Е. Миллер и другие), согласно которой, экономическое поведение может иметь следующие проявления:

- трудовое;
- потребительское;
- финансовое, инвестиционное;
- предпринимательское.

Трудовое поведение представляет собой поведение отдельного человека или группы, которые показывают направленность и интенсивность реализации человеческого фактора в производственной деятельности организации. Это осознанно регламентированный комплекс мероприятий, связанный с совпадением профессиональных возможностей и интересов, деятельности производственной организации, производственного процесса. Это процесс саморегуляции, обеспечивающий определенный уровень личной идентификации.

С точки зрения социологии, потребительское поведение выступает в качестве социально-экономического фактора, в которой потребитель играет социальную роль, определяемую объектом потребления. А потребительское поведение - это форма проявления социального действия, которую необходимо рассматривать вместе с объектом действия. Потребительское поведение с социально-экономической точки зрения представляет собой особый тип организованного взаимодействия, определяемый наличием особых условий между социальными системами для получения ресурсов с целью самовоспроизводства, инноваций и удовлетворения своих потребностей.

Среди различных типов экономического поведения особое место занимает финансовое поведение, характеризующееся прямой связью с перераспределением и вложением денежных средств. Финансовое поведение населения - один из показателей социального и экономического благополучия домохозяйств. Изучение экономического поведения в условиях формирования рыночных отношений с точки зрения социологической науки позволяет

выявлять конкретные тенденции и закономерности финансового поведения населения, прогнозировать возможные изменения экономического поведения.

Одной из важнейших предпосылок экономического поведения называют экономическую культуру как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих (или же наоборот - препятствующих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в экономической сфере и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности. В качестве ценностей, связанных с экономикой, принято принимать устойчивые (в обществе и его отдельных группах) представления о том, какие экономические блага (богатство, связи, власть, статус, разные виды занятости, разные источники и способы приобретения дохода и т.п.) наиболее важны или наоборот - не важны, а также представления людей о том, какие экономические отношения для них предпочтительны. Нормами в сфере экономики называют представления людей, а также их действия в сфере экономики, признаваемые полезными, правильными, необходимыми в тех или иных связанных с экономикой ситуациях. Экономическая культура отбирает (выбраковывает, сохраняет, накапливает) экономические ценности и нормы, необходимые для выживания и дальнейшего развития экономики, накапливает эталоны соответствующего экономического поведения, транслирует из прошлого в современность ценности и нормы, лежащие в основе труда, потребления, распределительных и других экономических действий и отношений, обновляет ценности и нормы, регулирующие развитие экономики, являясь тем резервуаром, откуда черпаются новые образцы поведения [Заславская, 1991, с. 111-112]. Экономическая культура при взаимодействии с менталитетом нации формирует экономическое мышление индивидов, в результате определяется программа индивидуального экономического поведения и происходит собственно экономическое действие.

К традиционным механизмам влияния на экономическое поведение, относят:

- ресурсы государственного аппарата (которые способствуют созданию соответствующей законодательной базы, цензуре, влиянию на общественные институты);
- общественные институты (СМИ, образовательные учреждения, иные институты гражданского общества);
- традиционные религиозные институты.

Исследуя актуальную ситуацию с трудовым поведением в Российской Федерации, было выявлено, что, согласно результатам исследования ВЦИОМ, проведенного в 2019 году, 85% россиян нравится их работа; основными причинами выбора профессии являются обстоятельства, собственные увлечения и оплата труда. 68% россиян считают, что если они будут качественнее и больше работать, то зарплата от этого не вырастет [ВЦИОМ].