

JEL J13

УДК 316.2

**СПЕЦИФИКА ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ X И Y: РЕЗУЛЬТАТЫ
БИОГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРВЬЮ ¹**

**SPECIFIC VALUES OF GENERATIONS X AND Y: RESULTS
OF BIOGRAPHICAL INTERVIEWS**

Ягафарова Дилара Гафуровна, социолог ГАНУ Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия

Yagafarova Dilara Gafurovna, sociologist, SASI ISI RB

Аннотация. В статье на основе результатов серии биографических интервью с представителями поколений X и Y рассматриваются особенности ментальных ценностей, жизненных стратегий. Показана специфика формирования установок в условиях разного исторического и социального опыта.

Abstract: Based on the results of a series of biographical interviews with representatives of generations X and Y, the article examines the features of mental values and life strategies. The article shows the specifics of the formation of attitudes in the conditions of different historical and social experiences.

Ключевые слова: поколения, ценности, интеграция, регион.

Keywords: generations, values, integration, region.

Современный облик России во многом определяет молодое поколение, социализация которого происходила в эпоху трансформации социально-экономической и политической систем общества. Установки и жизненные ориентиры современной молодежи качественно другие, чем у молодежи предшествующей эпохи, что актуализирует вопрос интеграции современного поколения в общество. На это влияет целый комплекс объективных причин: изменения социальной и экономической структуры общества, процесс технологического развития, проявление новых форм социокультурной динамики, политические преобразования. Новые социальные условия создают новые специфические формы поведения, отвечающие вызовам времени.

Изменение ценностей молодежи влияет как на будущее России, так и на характер ее взаимодействия с другими государствами. Для достижения стабильного развития государства и отдельного его региона приоритетным является интеграция молодежи в социальное пространство. Интеграция как таковая подразумевает с одной стороны трансляцию и преемственность ценностей разных поколений, с другой стороны – адаптацию к меняющимся социально-экономическим условиям. Существует ряд актуальных проблем,

¹ Статья выполнена в рамках Государственного задания Центра исследования социального развития и формирования человеческого капитала ГАНУ ИСИ РБ на 2020 г. «Территориальные особенности социально-демографических процессов в Республике Башкортостан»

являющихся барьером для эффективной интеграции молодежи в общество: ценностный разрыв поколений, отличия в социальном опыте, проблемы с занятостью, обеспечение достойного уровня доходов, изменение стратегий демографического поведения.

В рамках исследовательского проекта, финансируемого РФФИ «Социально-экономическая и социокультурная интеграция молодых поколений в социальное пространство региона: реалии, противоречия и перспективы» реализована серия биографических интервью с представителями разных поколений.

Одной из концептуальных основ исследования является теория социального пространства (П. Бурдьё) [1]. Социальное пространство представляет собой связи и взаимодействия, которые формируются между индивидами и социальными группами. Его особенностью является закономерность: индивиды, занимающие похожее положение, находятся в близких условиях и подчиняются аналогичным законам, и, как следствие, обладают сходными интересами и воспроизводят похожие социальные практики. Изменение социальной реальности при переходе к информационному обществу, возникновение инновационных процессов, появление новых технологических условий создают новые возможности существования пространственных форм. Возникают новые практики формирования социального мира, что обуславливается рядом факторов: занимаемыми людьми статусами в иерархически организованном социальном пространстве, культурным контекстом, установками, жизненным миром, символической интерпретацией реальности.

Кроме этого, в основу исследования легла теория поколений (Н. Хоув и В. Штраус) [2], согласно которой, основополагающие ценности людей меняются через определенное время и напрямую зависят от пережитых событий и принципов воспитания. В рамках концепции, адаптированной для реалий России, выделяется несколько современных поколений: молчаливое поколение (1923-1943 гг.), бэби-бумеры (1944-1963 гг.), Поколение X (1964-1984 гг.), Поколение Y (1985-1999 гг.), Поколение Z (2000-2020 гг.).

С помощью биографического метода на основе концепции жизненного цикла личности построена логика исследования: рассмотрена история жизни человека с детского возраста до настоящего момента: детство (первые воспоминания, исторические события, семья, уровень жизни, образ жизни семьи, интересы, желания и цели); юность (школа, выстраивание социальных отношений, интересы, исторический и социально-экономический фон, положение семьи, отношения с родителями); молодость (принятие решения о выборе образования и профессии, причины, этап вторичной социализации, вхождение на рынок труда, принятие решения о создании семьи, изменения целей и их причины, социально-экономические и исторические события); концепт взрослости (социально-экономические и исторические события, личные события индивида, причины этих событий, цели на данном этапе жизни, изменения в выборе направления жизненного пути). Метод позволил увидеть влияние исторических событий на социальную жизнь, динамику изменения

ценностей и паттернов поведения в разных аспектах жизни поколений (семейные, репродуктивные, миграционные, профессиональные и др.).

Анализ показал существенные отличия поколений в жизненных установках в целом и основанных на них стратегиях. Эпохальные исторические события, научно-технический прогресс, глобализационные процессы и связанные с ними новые формы коммуникации оказывают постоянное влияние на ценности и понимание мира индивидов, что находит отражение в социальных нормах, и, в свою очередь, в образцах и сценариях поведения, т.е. паттернах поведения. Интеграция подразумевает с одной стороны трансляцию и преемственность ценностей разных поколений, с другой стороны – адаптацию к меняющимся социально-экономическим условиям. Существует ряд актуальных проблем, являющихся барьером для эффективной интеграции молодежи в общество: ценностный разрыв поколений, отличия в социальном опыте, проблемы с занятостью, обеспечение достойного уровня доходов, изменение стратегий демографического поведения. При этом, ценности и стратегии поведения молодежи существенно отличаются от старшего поколения, что послужило причиной возникновения поколенческой теории. Среди причин, породивших межпоколенческие разрывы: политическая и социальная обстановка, уровень технического развития, знаковые события своего времени. По результатам исследования выявлены основные ментальные ценности поколений и специфика отбора жизненных стратегий различных поколений, в т.ч. в таких аспектах как семья и семейные ценности, образование, занятость и трудовые установки, уровень доходов и материальное благосостояние.

Теория поколений основана на тезисе о влиянии на жизненные стратегии и модели поведения людей тех исторических и социально-экономических условий, в которых происходит их социализация и становление личности. Достаточно сложно выявить эти различия, так как часто на установки и ценности оказывает влияние также этапность жизненного цикла: более старшее поколение в силу своего возраста оценивает события и выбирает модель поведения иначе, чем более молодое. Однако последние достижения науки и развитие технологий оказали настолько существенное влияние на образ жизни людей, качественно изменив мировоззрение и возможности последних, что, сохраняя традиционные базовые ценности, дали толчок к формированию новых ценностей. На примере России это связано не только с изменением общественно строя и экономической системы, или с переходом от стратегии выживания к стратегии самовыражения с ростом экономического благосостояния государства, но и с принципиально новым стилем жизни. Эпоха накладывает отпечаток на жизненные приоритеты.

Исследование позволило выявить основные элементы изменений ментальных ценностей и паттернов поведения поколений. Те вызовы, с которыми пришлось столкнуться поколению Y, создало комбинацию специфических черт. Одна из основных – стремление к независимости и свободе от авторитетов: многие игроки с детства не признают авторитарного стиля общения. Также проявляется нежелание и нелюбовь к ограничениям, любому давлению со стороны. Часто есть жажда самостоятельности, нет явных иждивенческих позиций, ожидания, что государство или какие-либо социальные

институты должны оказать поддержку – есть понимание, что за все надо платить и надеяться на свои силы. Есть большой акцент в установках на личностный рост и саморазвитие: в отличие от иксов игреки нацелены на постоянное поступательное движение вперед, причем с немедленным результатом – есть неготовность длительного ожидания профита от вложенных усилий. Иксы выбирают более размеренную стратегию жизни – всему свое время, нацеленность на этапность и постепенность жизни, «все идет своим чередом». Для этого поколения важно занять определенную социальную нишу, иметь стабильность. Представители поколения Y проявляют большую гибкость в различных жизненных ситуациях, могут изменить траекторию своего пути. Поколение X менее гибко, скорее они проявляют готовность к любым трудностям, способность набраться сил и пережить внешнее неблагополучие. Базовые традиционные ценности при этом остаются значимым фундаментом мировоззрения и для игреков – семья, распределение гендерных ролей, уважение к родителям – все это остается приоритетом.

Список литературы:

1. Howe N., Strauss W. (1991) *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company.
2. Бурдьё П. Социальное пространство и генезис классов // Бурдьё П. Социология социального пространства / пер. с фр. отв. ред. пер. Н. А. Шматко. М.: Ин-т экспериментальной социологии. СПб.: Алетейя, 2007. 288 с.

References

1. Howe N., Strauss W. (1991) *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company.
2. Bourdieu P. Social space and the genesis of classes // Bourdieu P. *Sociology of social space* / per. with fr. отв. ed. per. N. A. Shmatko. M.: Institute of Experimental Sociology. SPb.: Aleteya, 2007. 288 p.

Сведения об авторе

Ягафарова Дилара Гафуровна, социолог ГАНУ Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, 450008, г.Уфа, ул. Кирова, д.15, yagafarovadg@isi-rb.ru, тел. +7 347 273-58-89.

Author's personal details

Yagafarova Dilara Gafurovna, sociologist, SASI ISI RB, 450008, Ufa, st.Kirova, 15, yagafarovadg@isi-rb.ru, tel. +7 347 273-58-89.

© Ягафарова Д.Г.